



MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN DE ARTES



PRINCIPALES LOGROS GOBIERNO GUSTAVO PETRO



- 1 | Estallido Cultural y Juntanzas Polifónicas: 946 eventos a lo largo de 32 departamentos, más de 280 municipios y 12 países, en los que representantes de las diferentes prácticas artísticas y culturales hicieron sus aportes a la construcción de una cultura de paz.
- 2 | Recaudo histórico de la Ley de Espectáculos Públicos: Entre enero y noviembre de 2022 se han recaudado 56 mil millones de pesos, lo que implica un incremento del 188% respecto al 2019 mejor año de recaudo.
- 3 | Encuentros sectoriales de las artes: Con el interés de construir de forma participativa las políticas, planes y programas que lidera la Dirección, se realizó en encuentro nacional SINEFAC, los encuentros regionales y nacional de Salas concertadas, encuentro nacional de danza, CrearPaz, Red de ferias regionales de libro, Red Relata, Arte y Territorio y del sector de las artes plásticas y visuales

PRINCIPALES LOGROS

GOBIERNO GUSTAVO PETRO



4

Firma del decreto reglamentario del Sinefac: el cual permitirá la formalización del sistema y dará paso a la estructuración de subsistemas locales de formación artística y cultural

5

Celebra la Música. Con la participación de 200 niños, niñas y jóvenes beneficiarios de las escuelas de música del país se realizó el pasado 20 de noviembre en el Teatro Colón, el evento que da cuenta de la gran diversidad y riqueza musical del país.

PRINCIPALES APUESTAS 2023



1

Promoveremos una cultura de paz que garantice el acceso al conocimiento, práctica y disfrute de las expresiones artísticas y culturales, con enfoque diferencial desde lo territorial, poblacional y de género, mediante la implementación de los programas Expedición Sensorial, Jóvenes con el Cambio, la Ruta Hip Hop y la articulación de la D.A al Plan Cultura para la Libertad.

2

Fortaleceremos los espacios e instancias organizativas, colectivos, redes, y otros procesos asociativos, del sector artístico, que desarrollan procesos de formación, creación, circulación y gestión en las artes, tales como; las Salas Concertadas, los centros Coreográficos, los colectivos, las editoriales y espacios para las artes plásticas y visuales, entre otros.

3

Impulsaremos los subsistemas de educación y formación artística y cultural, en articulación con el Ministerio de Educación para promover las sinergias entre educación y cultura a nivel local y el desarrollo de iniciativas que posicionen las artes en el ámbito escolar.

PRINCIPALES APUESTAS 2023



4

Aportaremos al reconocimiento, valoración y difusión de saberes artísticos y culturales para la construcción de una memoria viva, diversa y dinámica que promueva un nuevo relato de nación pluralista, incluyente y respetuoso de la vida y el territorio a partir del programa de reconocimiento a los creadores, sabedores y portadores de larga trayectoria.

5

Promoveremos planes, programas, proyectos y procesos artísticos y culturales que amplíen el grado de participación y equidad de los diferentes grupos poblacionales para garantizar el goce efectivo de los derechos.

Entregaremos al país la hoja de ruta para el fortalecimiento de las artes, con la implementación de los Planes Nacionales de Artes, Danza y Teatro y Circo. La actualización del Plan Nacional de Música y la Formulación de los planes de Artes Visuales y Literatura.



MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS INTERACTIVOS



PRINCIPALES LOGROS GOBIERNO GUSTAVO PETRO



- 1 | Continuidad sectorial de las 2 leyes de cine : 814 y 1556
- 2 | 1er encuentro vore: voces regionales por la paz, y el diálogo audiovisual, cinematografico, digital y sonoro.

PRINCIPALES APUESTAS 2023



- 1 | **DACMI:** Reestructurar, ampliar y fortalecer a la Dirección de Audiovisual, Cine y Medios Interactivos para responder de manera más efectiva y descentralizada a las demandas del sector.
- 2 | **SECTOR:** Potencializar el sector audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos a nivel nacional e internacional.
- 3 | **SECTOR:** Fortalecimiento de la agenda legislativa: Leyes para todxs
- 4 | **REGIÓN:** Fortalecimiento de las gobernanzas regionales del sector Audiovisual, Cinematográfico, sonoro y de Medios Interactivos del país.
- 5 | **DACMI:** Fortalecimiento de la dirección en su relacionamiento con el sector nacional y de América latina y el caribe.



MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO



PRINCIPALES LOGROS GOBIERNO GUSTAVO PETRO



- 1 | Cambiar el enfoque de economía naranja por el de economía popular para las culturas, las artes y los saberes
- 2 | Armar la red de observatorios para desarrollar investigaciones conjuntas que favorezcan, las culturas, las artes y los saberes, y así gestionar soluciones a las problemáticas locales del campo cultural
- 3 | Fortalecimiento 75 (50 del CRIC y 25 de MTV) iniciativas culturales que permitieron aportar al tejido social y desarrollo económico de sus comunidades
- 4 | Encuentro de Gobernanza con Sociedad civil, academia y secretarías de cultura municipal en trabajo articulado con la Dirección de Fomento
- 5 | Exhibición y venta de artesanías de 282 artesanos de procesos productivos de economías propias de todo el Ministerio

PRINCIPALES APUESTAS 2023



- 1 | Incluir dentro de las economía cultural y creativa todos aquellos procesos relacionados con la economía popular, identificando procesos asociativos relacionados con los campos de las culturas, las artes y los saberes.
- 2 | Fortalecer las iniciativas de economía propia de diferentes comunidades (Indígena, NARP, mujeres, actores del conflicto), con el fin que puedan ser sostenibles y aporten a la construcción de paz, tejido social y la economía de sus territorios.
- 3 | Evidenciar el papel que juegan las culturas, las artes y los saberes en la transformación social del territorio y en la construcción de paz, mediante procesos participativos y de construcción colectiva de conocimiento.

PRINCIPALES APUESTAS 2023



4

Generar estrategias y fortalecer la formación para la asociatividad y el trabajo colaborativo con modelos de gobernanza y aplicación de éstas en territorios a través de apoyo y fortalecimiento a proyectos de Emprendimiento, Temporadas Cruzadas, Distritos Culturales y Creativos turismo Cultural.

5

Generar nuevas redes para el posicionamiento del arte y la cultura del país en escenarios nacionales e internacionales, promoviendo la cocreación, la coproducción, la movilidad y el intercambio de prácticas y saberes, que permitan un diálogo intercultural en Colombia y en el mundo.



MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN DE FOMENTO REGIONAL

PRINCIPALES LOGROS

GOBIERNO GUSTAVO PETRO



- 1 | Asistencia Técnica a 15 departamentos y 108 municipios en torno a la socialización de los ejes del Ministerio y al proceso de ajustes al Plan Decenal de Cultura.
- 2 | Se acompañó la ejecución de 18 Diálogos Regionales Vinculantes y se socializó y se motivó la participación virtual en más de 160 municipios.
- 3 | Programa BEPS Cultura: 111 municipios y 9 departamentos han girado \$37.819 millones beneficiando a 1.343 creadores y gestores culturales. Los departamentos de Guainía y Putumayo por primera vez incorporaron recursos a este programa.
- 4 | Regalías: Se aprobaron 8 proyectos del sector cultura en los departamentos de Antioquia, Caldas, Caquetá, Cauca, Chocó, Huila y Meta, cuya inversión asciende a más de \$29.967 millones.
- 5 | Se desarrolló la segunda sesión ordinaria y primera ampliada 2022 del Consejo Nacional de Cultura, permitiendo articular acciones con los participantes en relación con los ejes del Ministerio, la construcción del PND y el proceso de ajuste al Plan Decenal de Cultura.

PRINCIPALES APUESTAS 2023



- 1 | Fortalecimiento de la gobernanza cultural en los territorios hacia una cultura de paz en el marco del Sistema Nacional de Cultura
- 2 | Fortalecimiento del programa de Beneficios Económicos Periódicos-BEPS- Cultura desde la política de justicia social y seguridad humana para el sector cultura
- 3 | Promover la gestión de fuentes de financiación del sector cultura para el desarrollo de proyectos o iniciativas culturales en el territorio nacional.
- 4 | Formación para la gobernanza cultural y construcción de paz
- 5 | Articulación de la institucionalidad y la comunidad para la gobernanza cultural en el territorio nacional hacia la construcción de una cultura de paz.



MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN DE PATRIMONIO



PRINCIPALES LOGROS GOBIERNO GUSTAVO PETRO



1

Lanzamiento programa “Cocinas para la Paz”.

2

Programa de Integración socio- urbana de migrantes en ciudades colombianas.

3

Consolidación del Programa Nacional de Vigías del Patrimonio Cultural como servicio Social para la Paz; Inclusión LRPCI y Declaratoria de BICN.

4

Sistema de Conocimiento Ancestral de los cuatro pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Colombia – UNESCO.

5

Complejo Hospitalario San Juan de Dios e Instituto Materno Infantil: adjudicación de obras edificios Siberia y Mantenimiento. Convenio 4533 de 2021.

PRINCIPALES APUESTAS 2023



1

'Cocinas para la Paz'

2

Reestructuración y relanzamiento del Programa Nacional de Escuelas Taller

3

Reglamentación e implementación Programa Nacional de Vigías del Patrimonio Cultural como Servicio Social para la Paz y Plataforma de patrimonios culturales y Programa de Inventario y Valoración del patrimonio

4

Laboratorio de Innovación de los Patrimonios y territorios: gestión de paisajes y patrimoniales mundiales. Vivienda de Interés Cultural – VIC.

5

Complejo hospitalario San Juan de Dios e Instituto Materno infantil: ejecución de obras: Edificios Siberia y Mantenimiento, trámite de licencias para 8 edificios y empezar contratación de obras.



MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN DE POBLACIONES

PRINCIPALES LOGROS

GOBIERNO GUSTAVO PETRO



- 1 | Diseño y consulta de la política pública de las vidas y culturas de los campesinas, para el fortalecimiento del campesino como sujeto de derechos.
- 2 | Fortalecimiento de procesos y movimientos organizativos de mujeres colombianas con enfoque diferencial y diverso para afianzar el cierre de brechas.
- 3 | Fortalecimiento de los espacios concertados de participación, las iniciativas, prácticas culturales y organizacionales lideradas por las Juventudes que contribuirá a la lucha contra la estigmatización de la vida juvenil.
- 4 | Visibilidad nacional e internacional de la población relacionada con memoria y reparación histórica.
- 5 | Impulsar en el marco del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas (Unesco) la implementación del Plan Decenal de Lenguas Nativas de Colombia - PDLN para la apropiación y divulgación de las líneas estratégicas del PDLN.

PRINCIPALES APUESTAS 2023



1

Construcción de la política pública de las vidas y culturas campesinas.

2

Mejoramiento de las capacidades participativas y de gestión de las mujeres en las políticas culturales que fortalezcan la equidad de género y le cierre de brechas

3

Fortalecimiento de la capacidad organizativa de los procesos de reparación y memoria histórica de las víctimas del conflicto armado.

4

Gestión del conocimiento de los procesos de memoria y reparación histórica de los pueblos indígenas y las comunidades afrodescendientes.

5

Incorporar el enfoque de juventud y el ciclo de vida en programas y proyectos del Ministerio de las Cultura.



MINISTERIO DE CULTURA

MUSEOS



PRINCIPALES LOGROS MUSEO NACIONAL



- 1 | Presentamos la Política Nacional de Museos
- 2 | Trabajamos juntos con la Gobernación de Cundinamarca para fortalecer los museos en territorio
- 3 | Inauguramos la sala “Brillante Amanacer”, un homenaje al trabajo de la metalurgia prehispánica
- 4 | Realizamos la primera juntanza por un Museo Afro en construcción
- 5 | Realizamos la exposición temporal “Nación hip-hop: Colombia al ritmo de una cultura”

PRINCIPALES APUESTAS MUSEO NACIONAL 2023



- 1 EL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA DEBE CONVERTIRSE EN UNA ESCUELA MUSEOLÓGICA NACIONAL:** con la realización de una diplomatura en museología general en el marco de formación y participación de este proceso para todo el sector de museos.
- 2 FORO MUSEOLÓGICO NACIONAL:** inauguración de la Sala Permanente Fuerza, Fe y Sustancia que hace parte del proyecto de renovación.
- 3 RADICALIZAR Y ESCALAR LOS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON LOS PROCESOS EXPERIMENTALES DE ELABORACIÓN SIMBÓLICA:** iniciar la reestructuración organizacional del Museo Nacional de Colombia y en especial de sus 4 curadurías.

PRINCIPALES APUESTAS MUSEO NACIONAL 2023



4 | **TRANSFORMAR RADICALMENTE LA INSTITUCIONALIDAD PROPIA DEL SECTOR:** iniciar la discusión sobre la Ley de Museos.

5 | **MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA COMO MEDIO DE MEDIOS:** iniciar la construcción del área digital. Es necesario que la política comunicativa del museo sirva para trascender las grandes diferencias que tiene el país en materia digital.

PRINCIPALES LOGROS

CASA MUSEO QUINTA DE BOLIVAR



1

Reconocimiento, valoración y difusión del patrimonio cultural

Exposición “Dos siglos y un centenario: De Casa Quinta a Museo” en conmemoración de los 100 años del Museo Bolivariano. **(46, 671 visitantes.)**

2

Construcción de una cultura del cuidado de la vida y fortalecimiento de prácticas y saberes locales de las comunidades

Proyecto “Bótele Corriente al Río - Laboratorio de participación ciudadana” desarrollo de acciones de revitalización de los ecosistemas en el río San Francisco – Vicachá **(Comunidades de Las Aguas, La Candelaria y Fenicia)**

3

Generación de condiciones para el ejercicio de derechos culturales y la expresión de liderazgos juveniles

Exposición “Sanar a través de nuestra imagen” del colectivo El Mochilon de la Sierra con el apoyo del Centro Nacional de Memoria Histórica para visibilizar y reivindicar la cosmovisión de la comunidad Kankuama desde sus propias voces. **(11, 086 visitantes.)**

PRINCIPALES LOGROS

CASA MUSEO QUINTA DE BOLIVAR



4

Reconocimiento, protección y divulgación de expresiones y procesos de cultura de paz

Conversatorio y exposición “Independencia, Música y Conflicto” con jóvenes de diferentes escenas musicales en torno a conflicto armado, ciudadanía, derechos culturales e Independencia.

Obra de teatro “El palacio arde” montaje de familiares de las víctimas de la toma y la retoma del Palacio de Justicia como expresión de las voces de la comunidad afectada por el conflicto.

5

Difusión de memorias, saberes y diálogos interculturales hacia la construcción diversa de una nueva nación

III Noche de Museos de Bogotá, integración artística y cultural de las comunidades en los museos.

(CMQB 2,703 visitantes MICF 2,373 visitantes.)

PRINCIPALES APUESTAS

CASA MUSEO QUINTA DE BOLIVAR



- 1 | Diseñar y producir exposiciones temporales para el reconocimiento de las memorias locales y regionales, la protección del ambiente y los nuevos relatos de nación incluyente.
- 2 | Formular e implementar planes museológicos través de metodologías participativas para su respectiva realización en territorio.
- 3 | Producir y reactivar exposiciones y propuestas educativas con la participación de las comunidades locales y regionales para el reconocimiento de la riqueza de los patrimonios y saberes ancestrales.
- 4 | Desarrollar planes y acciones con enfoque cultural y educativo para la valoración de saberes de poblaciones y territorios que contribuyan a la construcción de la paz.
- 5 | Generar condiciones para el ejercicio de derechos culturales y la expresión de jóvenes, mujeres, personas en situación de discapacidad y diferentes grupos poblacionales para la transformación social desde lo cultural.

PRINCIPALES LOGROS

MUSEO COLONIAL Y MUSEO SANTA CLARA



- 1 | El Museo Santa Clara registró más del 1000 % de incremento de visitantes gracias a la apertura de los espacios patrimoniales circundantes. En este periodo 37.825 personas han disfrutado de sus espacios.

- 2 | Durante este periodo 18.889 visitantes han disfrutado de los espacios del Museo Colonial y 2300 personas se han apropiado de un Museo de puertas abiertas en diferentes eventos como ferias artesanales, juntanzas y parches.

- 3 | Se realizaron las exposiciones “La ciudad de la púrpura/agua dulce” de Diana Gamboa y “Composición de lugar” de Camilo Castaño en Santa Clara. En la primera se reflexiona sobre las herencias culturales de las migraciones y en la segunda sobre la violencia, específicamente la masacre del Aro en Antioquia, 1997

PRINCIPALES LOGROS

MUSEO COLONIAL Y MUSEO SANTA CLARA



4

Se realizó la exposición “Mindalas: intercambios culturales del barniz de Pasto”, cuyo guion expositivo fue creado con las investigaciones de especialistas, y socializado con la comunidad artesanal de Pasto. Representa el trabajo de más de 100 personas, y busca comunicar el valor de sus saberes ancestrales.

5

El Museo Colonial investigó 257 piezas de su colección, para la publicación “Catálogo de Artes decorativas y textiles”. Patrimonio que estará disponible próximamente para la apropiación, conocimiento y disfrute de los ciudadanos.

PRINCIPALES APUESTAS

MUSEO COLONIAL Y MUSEO SANTA CLARA



- 1 | Celebración de 40 años de Museo Santa Clara, eventos educativos y culturales, exposiciones, teatro, danza para festejar el aniversario de una institución innovadora. Exposición “Retrospectiva del arte contemporáneo en el Museo Santa Clara”.
- 2 | Exposición “Saberes de la Sierra Nevada de Santa Marta” a través de la fotografía contemporánea de Coque Gamboa para comunicar saberes ancestrales en un contexto patrimonial colonial. Cocuraduría del mambo arhuaco Araw Viku y programación cultural con jóvenes y mamus de las comunidades de la Sierra.
- 3 | Diseño y producción de las salas didácticas itinerantes con enfoque territorial. Trabajo y co-creación con las comunidades indígenas y afro para su representación y visibilidad desde los museos.

PRINCIPALES APUESTAS

MUSEO COLONIAL Y MUSEO SANTA CLARA



4

Versión XVII de las “Jornadas Internacionales de Arte Historia y Cultura Colonial: memorias vivas y saberes ancestrales de las comunidades indígenas y afro”. Esta edición busca focalizar los saberes tradicionales como centros de pensamiento y sabiduría milenaria.

5

Investigación de más de 200 piezas pertenecientes a la colección de Numismática, herrería y otros metales, para la culminación del proyecto de publicación de la Serie de catálogos de nuestras colecciones.



MINISTERIO DE CULTURA

BIBLIOTECA NACIONAL

Recursos 2026:

\$ 17.978 millones

PRINCIPALES LOGROS

GOBIERNO GUSTAVO PETRO



- 1 | Cuatro (4) nuevas bibliotecas públicas en alianza con la embajada del Japón: 1) Rivera (Huila) 2) San Agustín (Huila) 3) Totoró (Cauca) 4) Pijiño del Carmen (Magdalena).
- 2 | Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, tema central: La oralidad. 711 participantes entre el 21 y el 26 de noviembre.
- 3 | Juntanzas bibliotecarias: 1) Reunión nacional de coordinadores de la RNBP, entre el 28 y el 30 de noviembre, en Barranquilla. 2) Primera mesa de trabajo para la interculturalidad en las bibliotecas públicas (13 y 14 de diciembre, en Bogotá).
- 4 | Celebración de los 40 años del Nobel de GGM: Jornada de lectura en voz alta en la RNBP y en Aracataca, exposición de los objetos del Nobel en la BNC y talleres.
- 5 | Premio Nacional de Bibliotecas Públicas Daniel Samper Ortega: Estímulos entregados por 180 millones de pesos, 3 bibliotecas ganadoras Cocuy (Boyacá), Zapayán (Magdalena), Comuna 13 (Antioquia).

PRINCIPALES APUESTAS 2023



1

Formulación de un nuevo plan de lectura, escritura y oralidad (2023-2026) con participación y articulación territorial y enfoque diferencial e intercultural.

2

Fortalecimiento de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas: asistencia técnica y dotación con especial énfasis en la mejora de las condiciones de la compra pública de libros.

3

Renovación de la programación cultural de la BNC con enfoque de paz y poblaciones diversas.

4

Diseño e implementación de la Biblioteca Nacional Digital como un proyecto de conservación del patrimonio ByD, sostenible, para llegar a nuevos públicos.

5

Activación del patrimonio bibliográfico y documental del ámbito local, regional y nacional como memoria viva de la nación.



MINISTERIO DE CULTURA

**GRUPO DE FOMENTO Y ESTÍMULOS A LA
CREACIÓN, A LA INVESTIGACIÓN, A LA ACTIVIDAD
ARTÍSTICA Y CULTURA**

Recursos 2023:

\$ 143.383 millones

PRINCIPALES LOGROS

GOBIERNO GUSTAVO PETRO



- 1 | Transformación estructural de la convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural 2023, en el marco de una apuesta por la paz. Con enfoques que permiten el desarrollo y fortalecimiento de actividades artísticas, culturales y del Patrimonio Cultural, relacionadas con: Arte y cultura para la paz, Ciudadanías incluyentes y Democratización cultural.
- 2 | Participación histórica en la convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural 2023, 5.175 proyectos registrados, desde 797 municipios de los 32 departamentos del país, y la ciudad capital, lo que representó un incremento del 18,5%.
- 3 | Incremento en la participación de la convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural 2023, mediante la implementación de una estrategia piloto, en dos de las cinco regiones priorizadas por el Gobierno Nacional: Amazonas y Vichada. En Vichada la participación se incrementó en un 80% y en Amazonas en un 100%.

PRINCIPALES APUESTAS 2023



1 Incrementar el porcentaje de cofinanciación a las entidades u organizaciones que serán apoyadas a través de las Convocatorias del Programa Nacional de Concertación Cultural.

2 Construcción e implementación de un Portafolio de Estímulos democrático e incluyente que facilite la participación y el acceso a los recursos destinados a estimular la creación, la investigación, la circulación y la formación de las artes, los saberes y las culturas en el país, mediante el aumento de al menos un 52% de los recursos del Programa Nacional de Estímulos, cubriendo los territorios más apartados de las Regiones del país.

3 Conformación y/o actualización del Banco de Jurados, como ejercicio de participación que promueve la integración de la ciudadanía en los procesos de evaluación de las convocatorias públicas del Ministerio. Con el cual se busca crear condiciones para desarrollar procesos de selección objetivos, con evaluadores idóneos, representatividad territorial y poblacional.
