



La cultura
es de todos

Mincultura

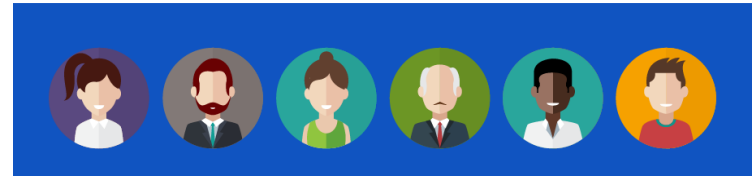
RESULTADOS: ENCUESTA PREVIA TEMAS DE INTERÉS RENDICIÓN DE CUENTAS 2020-2021

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTAS

La Oficina de Asesora de Planeación diseñó y aplicó una encuesta para identificar los temas de interés ciudadano para la Jornada de rendición de cuentas 2021.



¿Cuáles son los temas de interés de los encuestados para ser abordados durante la próxima Jornada?



¿Cuál es el perfil de los ciudadanos que diligenciaron la encuesta?



Resumen de resultados

Total de encuestas	1.286
Categoría de mayor interés	Reactivación sector cultura. (Diapositiva 6)
Subtemas de mayor interés	<input type="checkbox"/> Presupuesto del Ministerio de Cultura y su ejecución (D7) <input type="checkbox"/> Fortalecimiento del sector cultural en los municipios y departamentos del país ejecución (D4) <input type="checkbox"/> Estrategias para fortalecer proyectos e iniciativas culturales de jóvenes. (D6)
Departamentos	La encuesta fue diligenciada por ciudadanos de 31 Departamentos
Grupos étnicos:	El 21% de encuestados se identifico perteneciente a los pueblos negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros, el 7% como indígenas y el 0.2% como Rom.

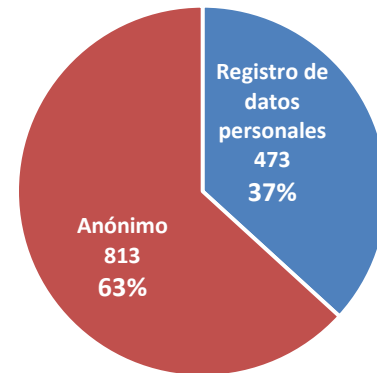
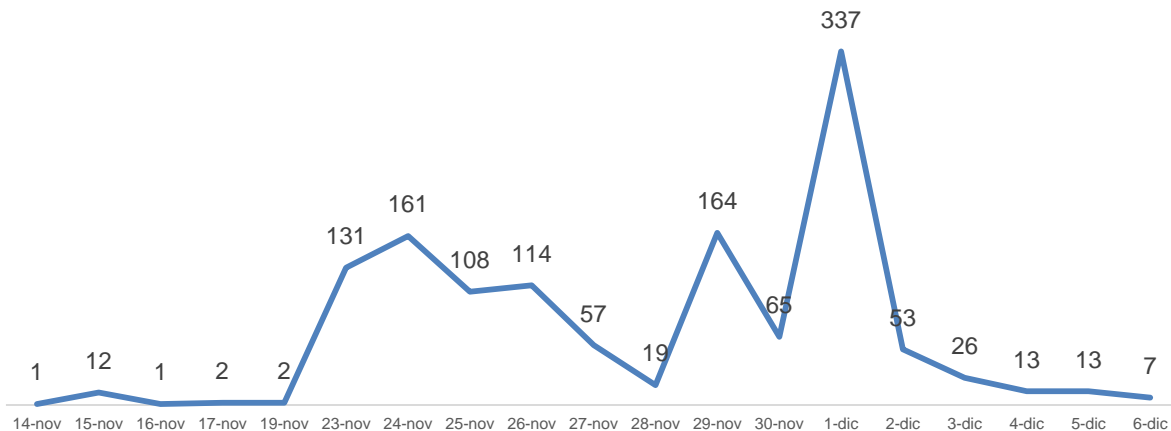


NÚMERO DE ENCUESTAS

La encuesta se publicó del 14 de noviembre al 6 de diciembre, periodo en el que se recibieron 1.286 respuestas.

El 63% de los encuestados diligenciaron la encuesta de manera anónima y el 37% registraron sus datos personales.

Número de encuestas



La cultura es de todos

Mincultura

TEMAS DE INTERÉS

La encuesta indicó calificar de 1 a 5 (uno (1) el nivel de interés más bajo y cinco (5) el más alto) el interés ciudadano en 6 categorías y sus subtemas:

1. Reactivación sector cultura:

- A. Medidas destinadas a la reactivación del sector cultura.
- B. Estrategias para fortalecer proyectos e iniciativas culturales de jóvenes.

3. Patrimonio Cultural:

- A. Acciones desarrolladas para la protección y conservación de los Bienes de interés cultural del ámbito nacional.
- B. Estrategias para cuidar y conservar los saberes tradicionales en Colombia.

5. Diversidad cultural y participación:

- A. Inclusión de grupos étnicos y poblacionales en las estrategias desarrolladas por el Ministerio de Cultura.
- B. Participación y diálogo activo con artistas, gestores y creadores culturales.

2. Financiación de la cultura:

- A. Presupuesto del Ministerio de Cultura y su ejecución.
- B. Acceso a fuentes de financiación dirigidas a gestores y/o creadores culturales
- C. Acceso a fuentes de financiación dirigidas a entidades públicas y organizaciones privadas del sector.

4. Cultura en los territorios:

- A. Fortalecimiento del sector cultural en los municipios y departamentos del país.
- B. Desarrollo de estrategias del Ministerio de Cultura en territorio (Zona urbana y rural).
- C. Estrategias desarrolladas para el Plan Marco de Implementación del Acuerdo Final de Paz

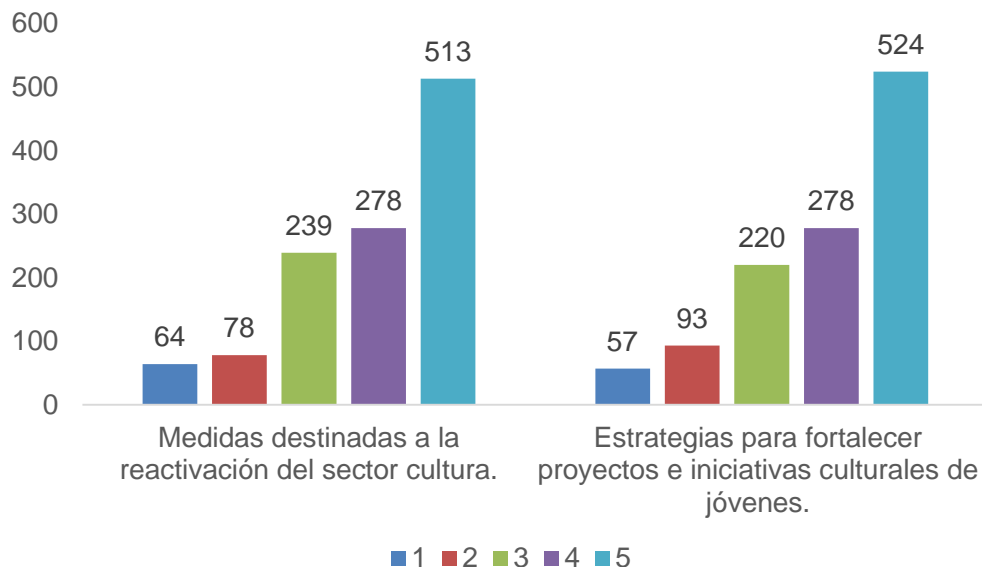
6. Creatividad y Economía Naranja:

- A. Iniciativas relacionadas con la Economía Naranja en articulación con diferentes entidades del orden nacional y territorial
- B. Estrategias de la Economía Naranja para los territorios y los sectores culturales y creativos
- C. Programas o actividades de formación, creación y circulación de las artes en los territorios.

1. Reactivación sector cultura

Los subtemas de esta categoría obtuvieron la mayor calificación con respecto a las demás de la encuesta; el **44%** de encuestados la calificó con el máximo valor (5), evidenciado que la **Reactivación del sector Cultura** y es la categoría de mayor interés para los encuestados.

El subtema de mayor interés es: **estrategias para fortalecer proyectos e iniciativas culturales de jóvenes.**



Tema	Reactivación sector cultura			
	Medidas destinadas a la reactivación del sector cultura.	Estrategias para fortalecer proyectos e iniciativas culturales de jóvenes.	Promedio	%
1	64	57	60,5	5
2	78	93	85,5	7
3	239	220	229,5	20
4	278	278	278	24
5	513	524	518,5	44
Totales	1172	1172	1172	100



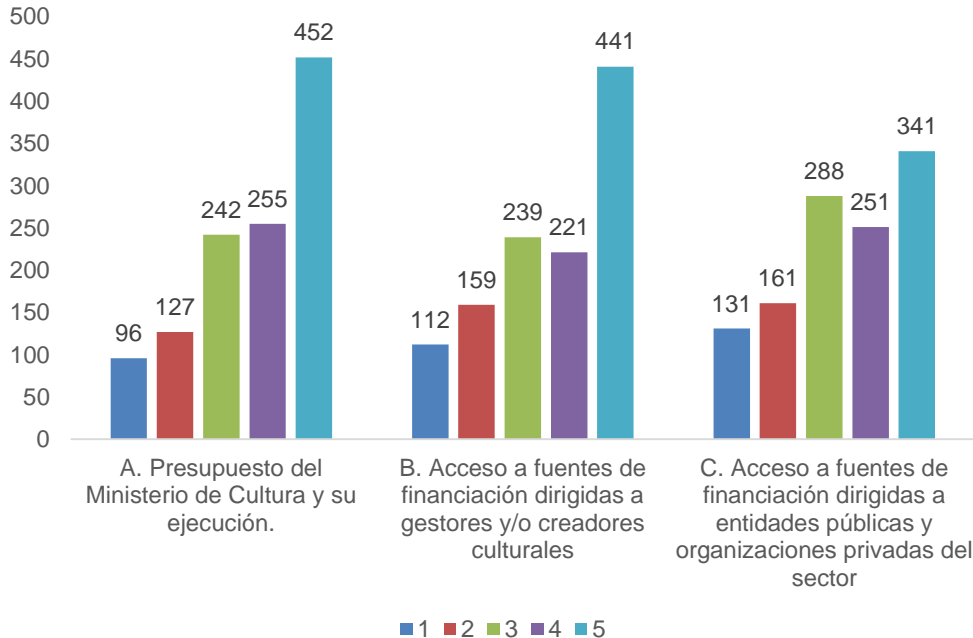
La cultura es de todos

Mincultura

2. Financiación de la cultura

El subtema de mayor interés de la categoría es: **presupuesto del Ministerio de Cultura y su ejecución**, seguido por el **acceso a fuentes de financiación dirigidas a gestores y/o creadores culturales**.

En promedio el **35%** de encuestados otorgó el mayor puntaje a los 3 subtemas de esta categoría.

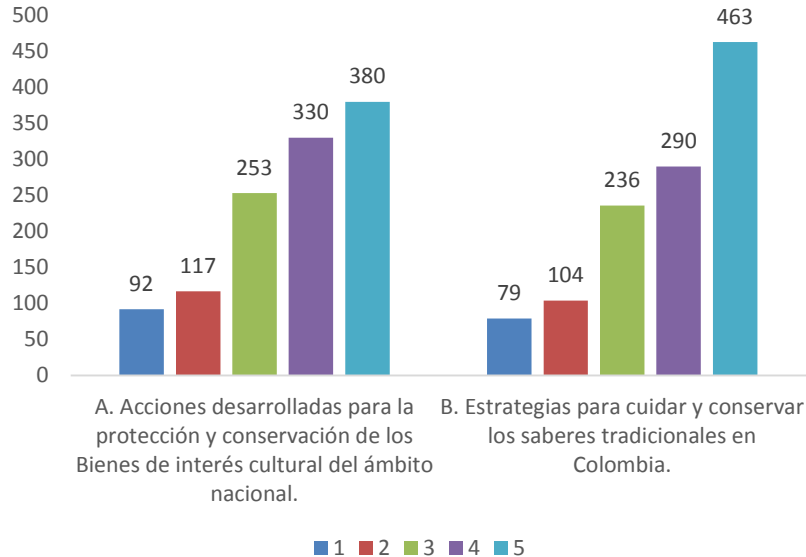


Financiación de la cultura Subtema	Calificación					Total
	1	2	3	4	5	
A. Presupuesto del Ministerio de Cultura y su ejecución.	96	127	242	255	452	1172
B. Acceso a fuentes de financiación dirigidas a gestores y/o creadores culturales	112	159	239	221	441	1172
C. Acceso a fuentes de financiación dirigidas a entidades públicas y organizaciones privadas del sector	131	161	288	251	341	1172
Promedio	113	149	256	242	411	1172
%	10	13	22	21	35	100



3. Patrimonio Cultural

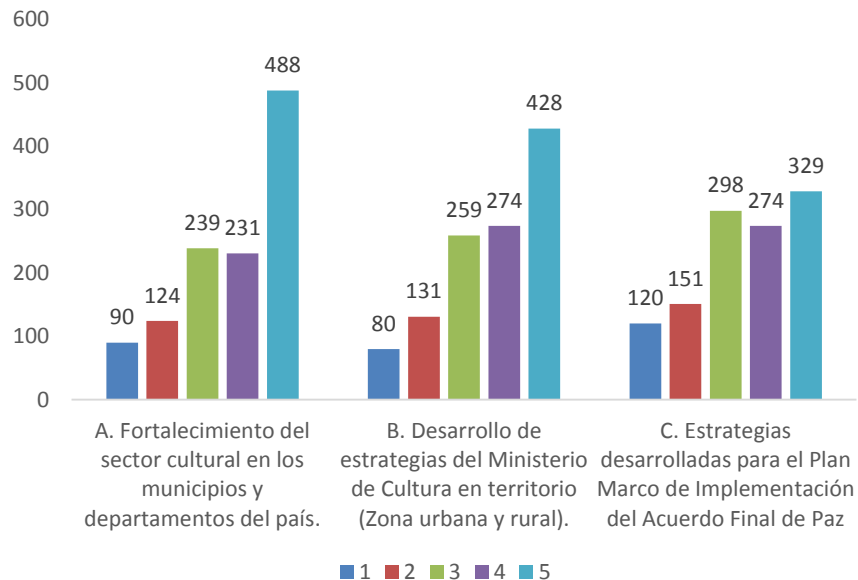
El subtema de mayor interés en esta la categoría es: **estrategias para cuidar y conservar los saberes tradicionales** calificado con el mayor puntaje (5) por el **39%** de los encuestados, mientras que al siguiente subtema el **32%** le otorgó en mayor puntaje; en promedio el **36%** de encuestados calificó con el mayor puntaje (5) los subtemas de esta categoría.



Tema	Patrimonio Cultural			
Calificación	A. Acciones desarrolladas para la protección y conservación de los Bienes de interés cultural del ámbito nacional.	B. Estrategias para cuidar y conservar los saberes tradicionales en Colombia.	Promedio	%
1	92	79	86	7
2	117	104	111	9
3	253	236	245	21
4	330	290	310	26
5	380	463	422	36
Totales	1172	1172	1172	100

4. Cultura en los territorios

Los encuestados calificaron de mayor interés el subtema: **fortalecimiento del sector cultural en los municipios y departamentos del país**, con el máximo puntaje (5) por el **41%** de encuestados, siendo este el **segundo** subtema de mayor interés en la totalidad de la encuesta.

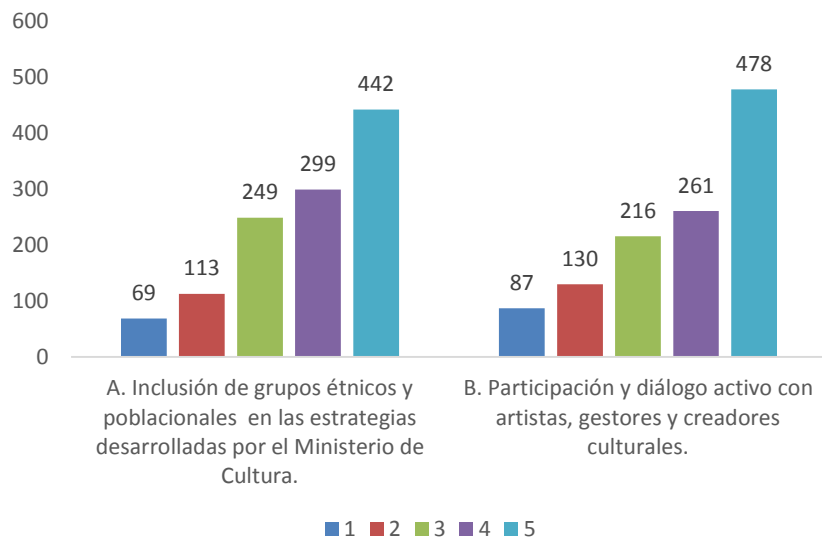


Cultura en los territorios:	1	2	3	4	5	Total
A. Fortalecimiento del sector cultural en los municipios y departamentos del país.	90	124	239	231	488	1172
B. Desarrollo de estrategias del Ministerio de Cultura en territorio (Zona urbana y rural).	80	131	259	274	428	1172
C. Estrategias desarrolladas para el Plan Marco de Implementación del Acuerdo Final de Paz	120	151	298	274	329	1172
Promedio	97	135	265	260	415	1172
%	8	12	23	22	35	100



5. Diversidad cultural y participación

En esta categoría el subtema de mayor interés es: ***inclusión de grupos étnicos y poblaciones en las estrategias desarrolladas por el Ministerio***, calificado por el **40%** de encuestados con el máximo puntaje de interés siendo este el tercer subtema de mayor interés.

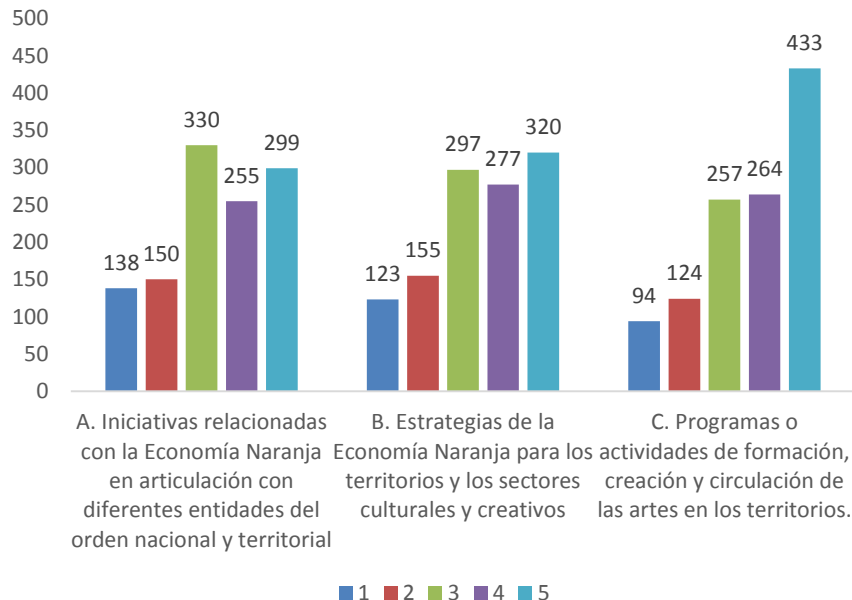


Tema	Diversidad cultural y participación			
	A. Inclusión de grupos étnicos y poblacionales en las estrategias desarrolladas por el Ministerio de Cultura.	B. Participación y diálogo activo con artistas, gestores y creadores culturales.	Promedio	%
1	69	87	78	7
2	113	130	122	10
3	249	216	233	20
4	299	261	280	24
5	442	478	460	39
Totales	1172	1172	1172	100



6. Creatividad y Economía Naranja

El subtema de mayor interés en la categoría es **programas o actividades de formación, creación y circulación de las artes en los territorios** calificado con el mayor puntaje (5) por el **37%** de encuestados. Por otra parte, esta categoría obtuvo el menor interés con respecto a las anteriores, ya que solo el 30% le otorgó el mayor puntaje.



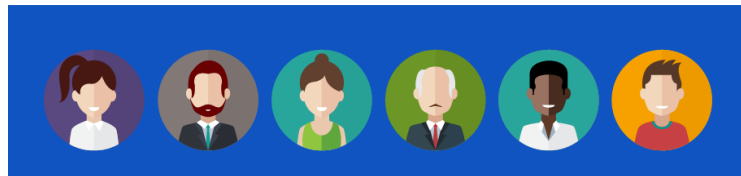
Creatividad y Economía Naranja	1	2	3	4	5	Total
A. Iniciativas relacionadas con la Economía Naranja en articulación con diferentes entidades del orden nacional y territorial	138	150	330	255	299	1172
B. Estrategias de la Economía Naranja para los territorios y los sectores culturales y creativos	123	155	297	277	320	1172
C. Programas o actividades de formación, creación y circulación de las artes en los territorios.	94	124	257	264	433	1172
Promedio	118	143	295	265	351	1172
%	10	12	25	23	30	100



La cultura
es de todos

Mincultura

PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DEL CIUDADANO QUE ELABORÓ LA ENCUESTA



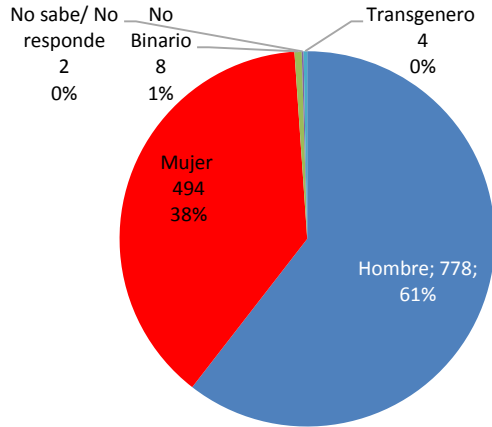
A continuación se presenta el perfil y las características de **mil doscientos ochenta y seis (1.286)** ciudadanos que contestaron la encuesta. La caracterización incluye un enfoque étnico diferencial, y trabaja variables sociodemográficas (género, grupo étnico, edad, ubicación geográfica, estrato social, condición de discapacidad e identificación como víctima violencia) y la identificación de su perfil profesional, puede facilitar la segmentación de los usuarios y en consecuencia la realización de estrategias de inclusión basadas en las particularidades de los ciudadanos encuestados.



La cultura
es de todos

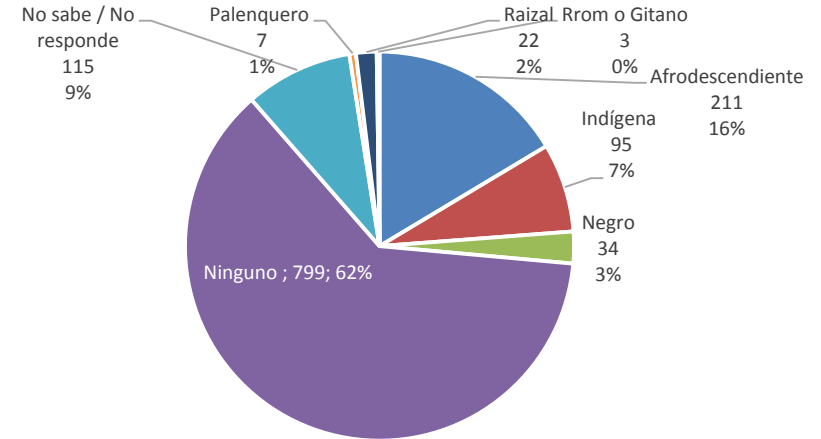
Mincultura

GÉNERO



El 61% de los encuestados manifestó ser del género masculino, el 38% se identificó como de género femenino, siendo estos los géneros predominantes, otros géneros seleccionados fueron: ocho ciudadanos se reconocen como No Binario, cuatro escogieron la opción transgénero. Asimismo dos persona decidió no dar a conocer su género.

GRUPO ÉTNICO



Frente al grupo étnico con el que se identifica, el 62% no se identifica perteneciente a ningún grupo étnico. El 21% se identificó perteneciente a los pueblos negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros, 7% indígenas y 0.2% como Rom. Finalmente 9% no sabe o no responde.





Departamento de residencia	Total	Departamento de residencia	Total
Atlántico	198	Norte de Santander	23
Bolívar	140	Sucre	21
Bogotá D.C.	132	Risaralda	20
Valle del Cauca	117	Tolima	19
Antioquia	70	Cauca	15
Córdoba	64	Caldas	13
Cundinamarca	56	Caquetá	12
Santander	50	Huila	12
Cesar	49	Putumayo	12
Nariño	43	Chocó	9
Boyacá	39	Quindío	8
Magdalena	31	Guainía	5
La Guajira	30	Guaviare	5
Casanare	28	Vichada	4
Meta	27	Amazonas	3
Arauca	24	Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	3

PAÍS DE RESIDENCIA

El 99,6% de los ciudadanos respondieron que se ubican en Colombia y el 0,3% restante indico vivir en el exterior. Se registraron encuestados de cuatro países Islandia, México, Perú y Venezuela, cada uno con una encuesta.

DEPARTAMENTOS

Los resultados reflejan que el 15,4 % de los ciudadanos que diligenciaron la encuesta informan vivir en el departamento de Atlántico, en Bolívar el 10%, en Valle del Cauca el 9,1% y en Antioquia el 5,5%.

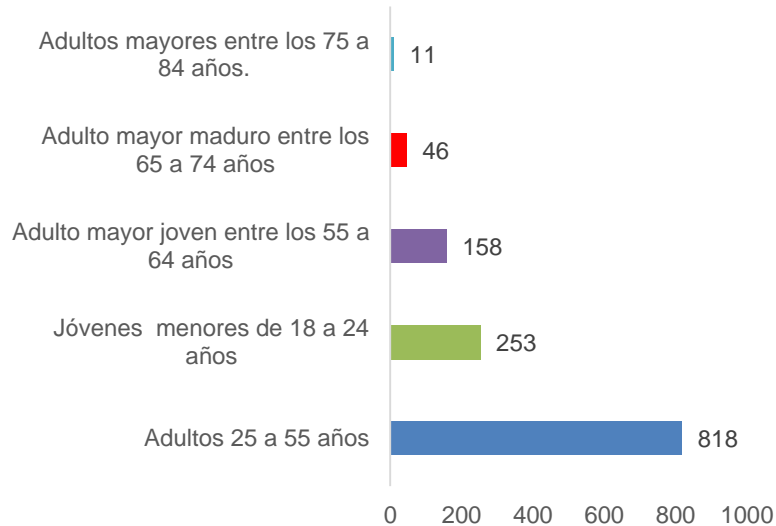
Se registra que el 10 % de encuestado viven en Bogotá D.C. permitiendo concluir que la encuesta obtuvo participación territorial ya que de 31 departamentos del país.

MUNICIPIOS

Se identificaron doscientos ochenta y cuatro (284) municipios, los primeros lugares lo ocupan las ciudades de Barranquilla con noventa y cuatro (94), Cartagena con setenta y un (71), Valledupar con treinta y dos (32), Yopal con veinte cuatro (24) y Medellín con veintiuno (21).

RANGO DE EDAD

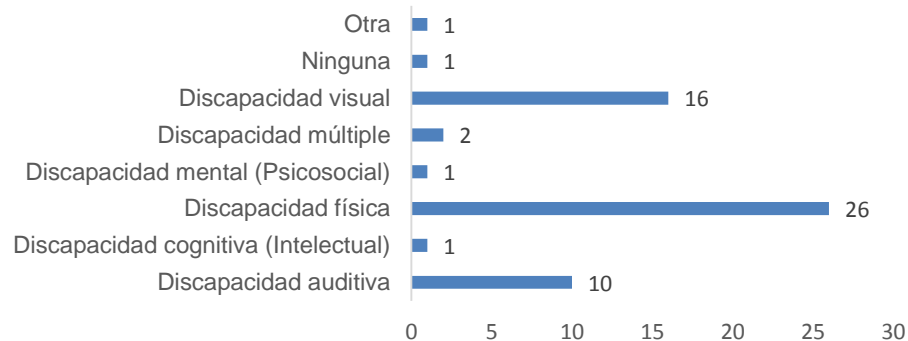
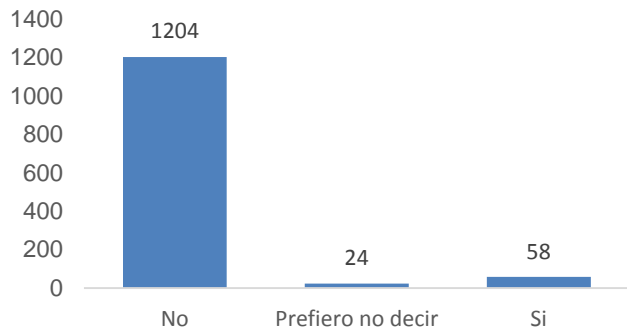
Los ciudadanos con mayor participación en la encuesta son los adultos en rango de edad de los 25 a 55 sumando ochocientos dieciocho (818) ciudadanos, lo que equivale al 64% de los participantes. En segundo lugar, se ubican los jóvenes que agrupa a los menores de 18 años y los rangos entre 18 a 24 años, dando como resultado doscientos cincuenta y tres (253) encuestados equivalente al 20%. El 17% restante lo alcanzan los adultos mayores desagregados así: adulto mayor joven entre los 55 a 64 años se reporta ciento cincuenta y ocho (158), adulto mayor maduro entre los 65 a 74 años, se reportaron cuarenta y seis (46) y finalmente se identificaron once (11) adultos mayores entre los 75 a 84 años.



Edad	Recurrencias	%
Menor de 18	8	1
18 a 19 años	46	4
20 a 24 años	199	15
25 a 29 años	188	15
30 a 34 años	137	11
35 a 39 años	128	10
40 a 44 años	147	11
45 a 49 años	119	9
50 a 54 años	99	8
55 a 59 años	98	8
60 a 64 años	60	5
65 a 69 años	31	2
70 a 74 años	15	1
75 a 79 años	10	1
Mayor de 80	1	0
Total	1286	100

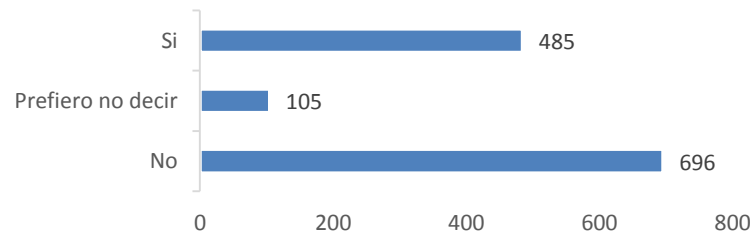
¿ES USTED UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD?

El 5% de encuestados (58 personas) respondieron tener alguna discapacidad: veintiséis (26) discapacidad física, dieciséis (16) visual, diez auditiva, dos múltiple, una cognitiva.

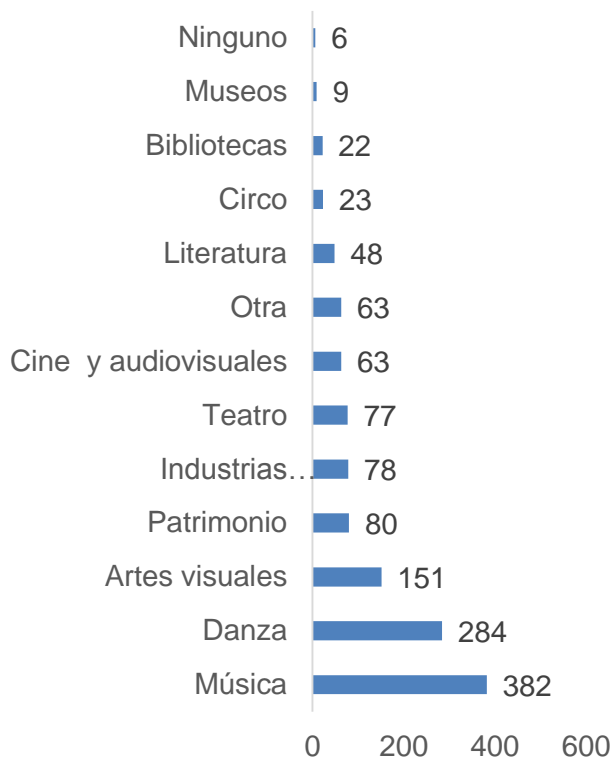


USTED, O ALGÚN FAMILIAR SUYO, HA SIDO VÍCTIMA DIRECTA DEL CONFLICTO ARMADO

Frente a la pregunta ¿Usted, o algún familiar suyo, ha sido víctima directa del conflicto armado?, el 82% responde que no, el 14% que si y un 4% de los ciudadanos manifestaron no querer responder.



SECTOR CULTURA



Frente a la pregunta ¿Con cuál área del sector cultura se identifica?, los encuestados manifestaron pertenecer al sector musical en un 30%, le sigue la danza con 22% y las Artes visuales con el 12%.

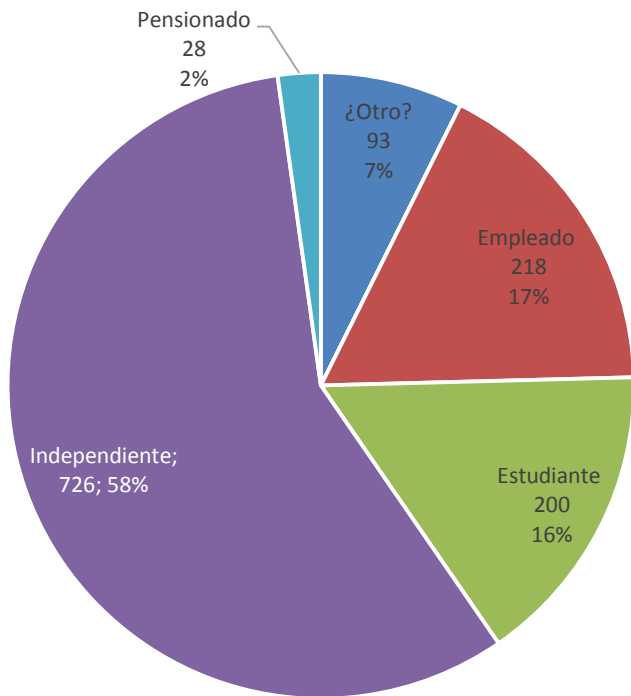
Tres sectores obtuvieron cada uno un 6% de representación: patrimonio, Industrias culturales y creativas, y Teatro. El sector de Cine y audiovisuales alcanzó un 5%. Se identificó que el sector de literatura alcanzó un 4%. Los sectores de Circo y Bibliotecas alcanzaron cada uno un 2% y finalmente los Museos alcanzaron el uno por ciento.

Asimismo el 5% escogió la opción de otro (donde se identificaron entre otros, los artesanos, gestores culturales y artistas, finalmente menos del uno por ciento ninguno

Otros sectores	Total
Artesanos (as)	23
Gestor cultural	5
Artista	2
Diseño Textil	1
Formación	1
Fútbol	1
Galería de arte urbano tienda y café	1
Investigación	1
Juegos tradicionales y de mesa	1
Mortuorio	1



PERFIL OCUPACIONAL



El 58% de los encuestados informaron trabajar de manera independiente, el 17% son empleados, un 16% dijeron ser estudiantes y un 2% pensionados.

Otro	Total
Desempleado	3
Ama de casa	1
Miembro de la junta directiva de E.S.E. Hospital de Repelon. Y representante de los usuarios ante la E.S.E.	1
Oficios varios	1
Parcialmente empleado buscando emprender con musicoterapia	1
Fotografía digital urbana anónima	1

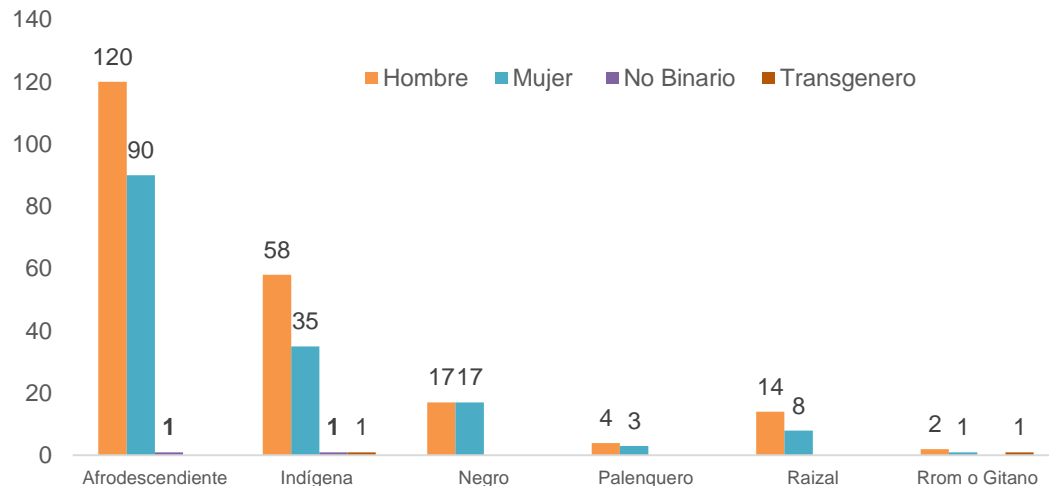
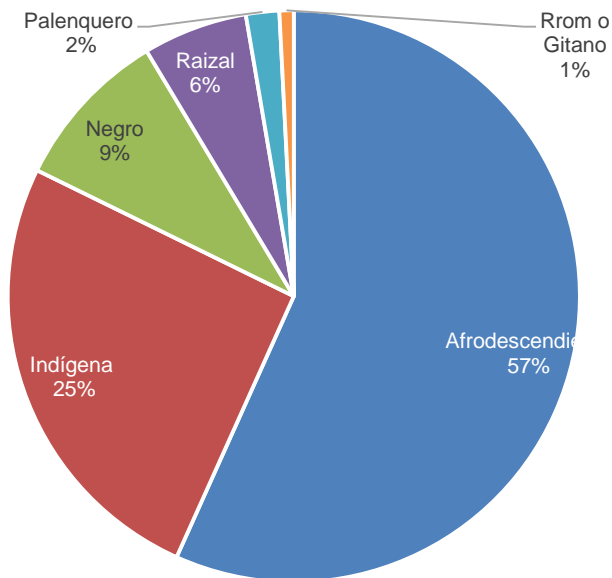


La cultura
es de todos

Mincultura

ENFOQUE ÉTNICO DIFERENCIAL

El **29%** del total de los encuestados se identificaron pertenecientes a un grupo étnico: la distribución estadística fue: Afrodescendientes **211** que representa el **16%** de las personas encuestadas, **95** como indígenas correspondiente al **7.3%** del total. También **34** personas se identifican como Negros, **22** como Raizales, **7** como Palenqueros y **3** como integrantes de los pueblos Rom o Gitano. Frente al género se mantiene la tendencia de mayor participación de los hombres en los diferentes grupos étnicos.



ENFOQUE ÉTNICO DIFERENCIAL

Frente a la distribución de género y rango de edad en los grupos étnicos identificados, los hombres y mujeres afro descendientes adultos entre los 25 a 55 años fueron los que más encuestas diligenciaron.

Grupo étnico	Afrodescendiente			Indígena				Negro		Palenquero		Raizal		Rrom o Gitano	
	Hombre	Mujer	No Binario	Hombre	Mujer	No Binario	Transgénero	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
18 a 19 años	4				1		1	1		1					
20 a 24 años	17	14		12	10	1		1	4	1			1		
25 a 29 años	18	13	1	8	5			2	2	1		1			
30 a 34 años	12	12		4	7			4	5					1	
35 a 39 años	9	14		6	2			3	3				1		
40 a 44 años	14	8		8	3				1	1	2	3	2		1
45 a 49 años	16	9		5	1			2	1			3	1	1	
50 a 54 años	10	7		4	3				1		1	2	2		
55 a 59 años	12	9		5	1										
60 a 64 años	6	2		3	2			4				2			
65 a 69 años		1		2								2	1		
70 a 74 años	1											1			
75 a 79 años				1											
Menor de 18	1	1													



ENFOQUE ÉTNICO DIFERENCIAL

En cuanto a sí el encuestado es una persona en condición de discapacidad, el 92% manifestó que no, el 5% dijo que si, el 2% restante prefiero no decir, las personas afrodescendientes son las que manifestaron tener un mayor numero de discapacidad física.

¿Es usted una persona con discapacidad?	No	Si	Prefiero no decir
Afrodescendiente	194	14	3
Indígena	90	2	3
Negro	31	2	1
Palenquero	7		
Raizal	18	2	2
Rrom o Gitano	3		
Total	343	20	9
%	92	5	2

Tipo de discapacidad	Afrodescendiente	Indígena	Negro	Palenquero	Raizal	Rrom o Gitano	Total
Discapacidad auditiva		3	1				4
Discapacidad física		8	1	1		1	11
Discapacidad visual		2		1		1	4
Otra		1					1

Frente a la pregunta ¿Usted, o algún familiar suyo, ha sido víctima directa del conflicto armado? El 52% de los encuetados que se identifican con un grupo étnico manifestaron que si. El 40% dijo que no y un 8% prefirió no decir.

Victima conflicto armado?	Afrodescendiente	Indígena	Negro	Palenquero	Raizal	Rrom o Gitano	Total
No	95	30	11	2	10	2	150
Prefiero no decir	13	6	5	1	3		28
Si	103	59	18	4	9	1	194

Grupo étnico	Afrodescendiente	Indígena	Negro	Palenquero	Raizal	Rrom o Gitano	Total
Género de las víctimas		103	59	18	4	9	194
Hombre		63	38	11	3	8	124
Mujer		39	20	7	1	1	68
No Binario		1	1				2

ENFOQUE ÉTNICO DIFERENCIAL

Los departamentos con mayor presencia de los grupos étnicos reportados fueron Bolívar, Atlántico y Valle del Cauca

Departamento	Afrodescendiente	Indígena	Negro	Palenquero	Raizal	Rrom o Gitano	Total
Bolívar	53	7	3		2	3	68
Atlántico	36	15	3		3	3	60
Valle del Cauca	36	3	7			2	48
Cesar	11	5	4			2	22
Córdoba	6	13	1			1	21
Antioquia	14	2	3			1	20
La Guajira	13	4				2	19
Nariño	4	6	1			1	12
Magdalena	9	1	1				11
Bogota D.C.	2	5	1		1		9
Chocó	3	1	5				9
Putumayo	1	8					9
Santander	3	2	3			1	9
Sucre	4	3					1
Arauca	1	2				3	6
Cauca	4		2				6
Risaralda	1	2			1	1	1
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1	1				1	3
Boyacá	2					1	3
Cundinamarca	1	2					3
Guainía		3					3
Amazonas	1	1					2
Caldas	1	1					2
Caquetá		2					2
Guaviare	1	1					2
Tolima	1						1
Vichada		2					2
Casanare		1					1
Huila		1					1
Quindío	1						1

ENFOQUE ÉTNICO DIFERENCIAL

Sector cultura	Afrodescendiente	Indígena	Negro	Palenquero	Raizal	Rom o Gitano	Total
Danza	73	29	9	2	3		116
Música	58	14	12	3	5	2	94
Patrimonio	19	9	1	1	5		35
Industrias culturales y creativas	12	10	3		4		29
Otra	9	7	3	1	2		22
Artes visuales	12	6	2		1		21
Cine y audiovisuales	6	6	2				14
Literatura	7	7					14
Teatro	9	2	1		1		13
Bibliotecas	4	2	1				7
Circo	1				1	1	3
Museos	1	2					3
Ninguno		1					1

Frente a la pregunta ¿Con cuál área del sector cultura se identifica?

La distribución de los grupos étnicos nos informa que los sectores de danza, música y patrimonio son los de mayor presencia.

Gracias

Proyecto Caracterización y estudio de
ciudadanos, usuarios y grupos de
interés del Ministerio de Cultura

