

ESTRATEGIA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL MINISTERIO DE CULTURA

VIGENCIA 2017

Elaborado por: Oficina Asesora de Planeación – Equipo SIGI

1 OBJETIVO GENERAL

Informar a la ciudadanía y partes interesadas las actividades adelantadas para ejecutar la Estrategia de Rendición de Cuentas 2017 del Ministerio de Cultura.

2 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

En el marco de la estrategia de rendición de cuentas del Ministerio de Cultura asegurar la transparencia de la gestión de la administración pública a través del logro de los siguientes objetivos específicos:

- a) Adopción de los principios de Buen Gobierno:
En el Ministerio se alinea este objetivo con los establecidos como componentes del Modelo Integrado de Planeación y Gestión a modo de “políticas de desarrollo administrativo” para el año 2017.
- b) Explicando y dando a conocer los resultados del Ministerio de Cultura a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control.
- c) Promoviendo la participación ciudadana, el control y verificación de la gestión adelantada por la Entidad.
- d) Fortaleciendo las relaciones con sus usuarios, beneficiarios y partes interesadas en la Organización.

3 ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

3.1 PLANEACIÓN DE LA GESTIÓN Y DEL BUEN GOBIERNO

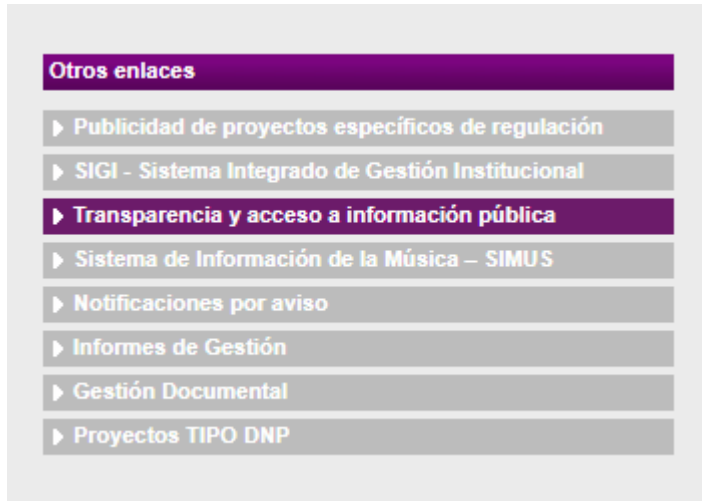
3.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

El Ministerio de Cultura con el fin de promover la disponibilidad, exposición y difusión de datos, estadísticas o documentos, tiene dispuesta la información relacionada con la gestión de la Entidad, en

el link de transparencia habilitado en la página web www.mincultura.gov.co , a través del cual la ciudadanía accede y realiza consultas de la información institucional.



El link se encuentra ubicado en la página web: www.mincultura.gov.co , en la parte inferior, otros enlaces:



3.2.1 REDES SOCIALES

El Ministerio de Cultura durante la vigencia 2017, realizó actividades de difusión sobre su gestión a través de sus redes sociales:

Canal YouTube:

El Ministerio de Cultura cuenta con su propio canal de YouTube <https://www.youtube.com/user/Mincultura>, el cual a la fecha tienen 7.739 suscripciones, y un total de 1.209 videos publicados, donde se informó a la ciudadanía y partes interesadas, las convocatorias, concursos, noticias de interés, así como avances en la gestión y demás asuntos relacionados con el que hacer del Ministerio.

Tiempo	Descripción
Tiempo de visualización de videos entre enero y diciembre de 2017	1.186.252 minutos
Número de visualizaciones de videos entre enero y diciembre de 2017	700.700 vistas
Nuevos Me gusta a videos en 2017	2.480
Nuevos comentarios en videos durante 2017	138
Número de veces que los usuarios compartieron nuestros videos en 2017	4.284 veces
Número de nuevos suscriptores durante 2017	1.765

Twitter Ministerio de Cultura <https://twitter.com/mincultura>

Esta cuenta reportó más de 581.776 seguidores a diciembre de 2017 y presentó el siguiente comportamiento:

Mes	Descripción (Tweets, Visitas, Menciones, impresiones Tweets)	Mes	Descripción (Tweets, Visitas, Menciones, impresiones Tweets)
Enero	<p>RESUMEN DE JAN 2017</p> <p>Tweets: 379 Impresiones de Tweets: 850 mil</p> <p>Visitas al perfil: 8.552 Menciones: 1.640</p> <p>Nuevos seguidores: 1.169</p>	Febrero	<p>RESUMEN DE FEB 2017</p> <p>Tweets: 513 Impresiones de Tweets: 985 mil</p> <p>Visitas al perfil: 13,4 mil Menciones: 2.262</p> <p>Nuevos seguidores: 1.435</p>

<p>Marzo</p>	<p>RESUMEN DE MAR 2017</p> <p>Tweets 588</p> <p>Impresiones de Tweets 1,28 M</p> <p>Visitas al perfil 15,4 mil</p> <p>Menciones 2.201</p> <p>Nuevos seguidores 2.429</p>	<p>Abril</p>	<p>RESUMEN DE APR 2017</p> <p>Tweets 583</p> <p>Impresiones de Tweets 1,33 M</p> <p>Visitas al perfil 12,5 mil</p> <p>Menciones 3.196</p> <p>Nuevos seguidores 2.634</p>
<p>Mayo</p>	<p>RESUMEN DE MAY 2017</p> <p>Tweets 572</p> <p>Impresiones de Tweets 1,22 M</p> <p>Visitas al perfil 10,2 mil</p> <p>Menciones 3.892</p> <p>Nuevos seguidores 524 mil</p>	<p>Junio</p>	<p>RESUMEN DE JUN 2017</p> <p>Tweets 507</p> <p>Visitas al perfil 9.305</p> <p>Menciones 3.144</p> <p>Nuevos seguidores 1.883</p>
<p>Julio</p>	<p>RESUMEN DE JUL 2017</p> <p>Tweets 454</p> <p>Visitas al perfil 14,8 mil</p> <p>Menciones 3.505</p> <p>Nuevos seguidores 2.481</p>	<p>Agosto</p>	<p>RESUMEN DE AUG 2017</p> <p>Tweets 446</p> <p>Visitas al perfil 12,2 mil</p> <p>Menciones 3.746</p> <p>Nuevos seguidores 1.271</p>
<p>Septiembre</p>	<p>RESUMEN DE SEP 2017</p> <p>Tweets 483</p> <p>Visitas al perfil 10,2 mil</p> <p>Menciones 3.355</p> <p>Nuevos seguidores 2.687</p>	<p>Octubre</p>	<p>RESUMEN DE OCT 2017</p> <p>Tweets 494</p> <p>Visitas al perfil 9.793</p> <p>Menciones 3.084</p> <p>Nuevos seguidores 1.551</p>
<p>Noviembre</p>	<p>RESUMEN DE NOV 2017</p> <p>Tweets 481</p> <p>Impresiones de Tweets 1,11 M</p> <p>Visitas al perfil 10,3 mil</p> <p>Menciones 3.379</p> <p>Nuevos seguidores 1.245</p>	<p>Diciembre</p>	<p>RESUMEN DE DEC 2017</p> <p>Tweets 327</p> <p>Impresiones de Tweets 963 mil</p> <p>Visitas al perfil 7.141</p> <p>Menciones 2.189</p> <p>Nuevos seguidores 809</p>



***Convenciones:**

K	Miles
M	Millones

Tweets	Número de publicaciones realizadas desde la cuenta @mincultura
Impresiones	Número de veces que tales publicaciones fueron vistas por otros usuarios en ese periodo de tiempo.
Visitas al perfil	Número de veces que los usuarios visitaron nuestra cuenta (@mincultura).
Menciones	Número de veces que algún usuario mencionó nuestra cuenta (@mincultura) en su publicación

Cuenta Facebook: <https://www.facebook.com/MinisterioCultura/>

Esta cuenta en vigencia diciembre de 2017 reportó más de 268.543 seguidores, los cuales contaron con acceso a información relacionada con convocatorias, proyectos, eventos y demás actividades de gestión del Ministerio.

Descripción	Nº	Observaciones
Estimado de nuevos seguidores por mes en 2017.	1200	Reporte diciembre 2017.
Estimado de usuarios que interactuaron diariamente con la fan page en 2017.	9.000	Comentan, comparte, dan Like o generan reacciones (Me encanta, me divierte, me asombra, me entristece o me enoja).
Estimado de alcance diario sobre las publicaciones realizadas en 2017.	54.000	(Número de personas que vieron las publicaciones cada día).

Cuenta Instagram: <https://www.instagram.com/mincultura/>

En la vigencia 2017 la cuenta oficial de Instagram del Ministerio de Cultura administrada por el Grupo de Divulgación y Prensa, contó a la fecha con un total de 1.578 publicaciones y 20.900 seguidores quienes de manera activa accedieron a la información publicada donde se informó la gestión y actividades adelantadas por las diferentes áreas del Ministerio.

Cuenta Google + G+ Ministerio de Cultura:

<https://plus.google.com/u/o/b/106484754926854547368/+minculturagovco/posts>

Esta cuenta a corte diciembre de 2017 presentó más de 349.363 seguidores, a quienes se les informó de manera continua las actividades y demás acciones adelantadas por el Ministerio relacionadas con su gestión y hacer institucional.

3.2.2 PÁGINA WEB



El Ministerio continua con su cuenta en la página web www.mincultura.gov.co, a través de la cual brinda información relacionada con temas misionales, eventos, convocatorias, informes de evaluación, informes de gestión, presupuesto asignado a la vigencia, modificaciones presupuestales, proyectos de normatividad relacionados con el sector cultural entre otros, la cual es consultada por la ciudadanía y partes interesadas atendiendo al concepto de disponibilidad de la Información.

En la página web del Ministerio de Cultura en vigencia 2017 la ciudadanía tuvo acceso a las convocatorias ofertadas por las diferentes áreas del Ministerio, entre las cuales se resaltan la convocatoria del Programa Nacional de Estímulos, y la convocatoria del Programa Nacional de Concertación, en las cuales se informa a través de los Manuales de las Convocatorias, además de los plazos de ejecución y términos de entrega, los resultados de por vigencia.

Por otra partes, para el Ministerio de Cultura es muy importante contar con información que fortalezca la atención el criterio diferencial de accesibilidad de la ciudadanía y partes interesadas, por lo anterior en vigencia 2017, a través de la Dirección de Poblaciones en la página web del Ministerio dio a conocer noticias, convocatorias, políticas y demás temas de interés relacionados con las comunidades Negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, pueblos indígenas, pueblo ROM, población con discapacidad entre otros.

Dentro del criterio diferencial de acceso a la información, el Ministerio de Cultura en vigencia 2016 contó con ayudas visuales “habladores” que permitieron a la población en situación discapacidad acceder a información como convocatorias, servicio al ciudadano, PORSD, entre otros.

3.2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

Para la vigencia 2017 la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura continuo con su labor de fortalecer a los creadores de contenidos en el desarrollo, producción y circulación en los medios de comunicación de mensajes de calidad, incluyentes y pertinentes, que contribuyan a una cultura democrática y al reconocimiento de nuestra riqueza cultural, ofreció a la ciudadanía y partes interesadas:

- Convocatorias
- Asesoría y formación
- Asesoría para la creación
- Apoyo a la organización
- Resultados de Investigaciones
- Banco de contenidos

3.3 MEJORA AL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



En la vigencia 2017 se continúa con la actualización de los contenidos de la página web y del link “Transparencia y acceso a la Información Pública” a fin de concretar la visualización diseñada por la Oficina Asesora de Planeación para el Botón de Transparencia en coherencia con el esquema de publicación, dispuesto públicamente para los ciudadanos y partes interesadas.

MINCULTURA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

LA RESPUESTA ES COLOMBIA

Mapa del sitio | Buscar...

Ministerio | Ministra | Artes | Patrimonio | Cinematografía | Comunicaciones | Poblaciones | Fomento Regional | Grupos | - Sala de Prensa

MinCultura | Ministerio de Cultura - / Ministerio /

Servicio al Ciudadano

- › PQRSD
- › Ingreso PQRSD
- › Crear PQRSD
- › Consulta PQRSD
- › Caracterización de Usuarios
- › Trámites y Servicios
- › Carta de trato digno
- › Guía de protocolos
- › Instructivo Visitas Guiadas
- › Glosario
- › Transparencia y acceso a información pública
- › Directorio de Servidores Públicos y Contratistas
- › Directorio Directivos
- › Informes de Gestión PQRSD
- › Chat

Compartir en:

Facebook, Twitter, Print, Font size, Rating: 0 stars

Para preguntas, peticiones, quejas y reclamos a MinCultura
Haga clic aquí

GRUPO DE SERVICIO AL CIUDADANO
MINISTERIO DE CULTURA

Sede principal: Carrera 8 N. 8 - 49
Teléfono: 3424100 exts. 1180, 1181, 1182, 1184, en Bogotá.
Correo electrónico: servicioalciudadano@mincultura.gov.co
Línea gratuita: 018000938081

Transparencia y acceso a información pública

- > Estructura orgánica
- > Funciones y deberes
- > Ubicación de sus sedes y áreas
- > Descripción de divisiones o departamentos
- > Horario de atención al público
- > Presupuesto general asignado
- > Contratos y licitaciones
- > Ejecución presupuestal histórica anual
- > Ejecución presupuestal histórica anual
- > Planes de acción
- > Distribución presupuestal de proyectos de inversión
- > Informes de gestión
- > Presupuesto desagregado
- > Directorio de servidores públicos
- > Normograma
- > Indicadores de desempeño
- > El plan anual de adquisiciones
- > Contrataciones adjudicadas para la vigencia
- > Plan anticorrupción y de atención al ciudadano
- > Trámites y servicios
- > Sistema de gestión de la calidad
- > Informes de auditoría
- > Participación ciudadana
- > Redes sociales
- > Programa de gestión documental
- > Tablas de retención documental
- > Decreto Reglamentario Único del Sector Cultura
- > Redes sociales
- > Procedimientos e Información General Grupo de Gestión Humana
- > Publicidad de proyectos de específicos de regulación
- Proyecto de Resolución que modifica la Resolución 3803 de 2017 del Ministerio de Cultura
- Proyecto de Decreto que modifica la Parte VI "Patrimonio Arqueológico" del Decreto 1080 de 2015
- Proyecto de Decreto para fortalecer la promoción de la actividad audiovisual del país
- Proyecto de Decreto de creación

Transparencia y acceso a información pública

Compartir en:

| 0

Entes de control

- Ministerio de Cultura

Estructura orgánica

- Directorio de Funcionarios Públicos y Contratistas
- Directorio principal
- Líneas estratégicas
- Misión y visión
- Organigrama
- Sedes MinCultura

Registro de activos de información

- Índice de Información Clasificada Reservada
- Registro de Activos de Información

Informes

- Informes de gestión
- Rendición de cuentas
- Esquema de publicación
- Informes de Seguimiento a PQRSD

Datos abiertos

- Recursos digitalizados de la biblioteca nacional de Colombia
- Programación Cultural del Museo Nacional
- Lenguas nativas de poblaciones colombianas
- Presupuesto
- Habeas Data
- Metas e Indicadores
- Sistema Integrado de Gestión Institucional - SIGI
- Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
- Decreto modificatoria 1080 programa de arqueología

Publicidad de proyectos de específicos de regulación

3.4 DESARROLLO DE ESPACIOS DE DIÁLOGO Y ACCIONES DE INTERACCIÓN

3.4.1 ESPACIOS DE DIÁLOGO

El Ministerio de Cultura para la vigencia 2017, dentro de las estrategias de diálogo en doble vía adelantadas por sus diferentes áreas, estableció herramientas que permitieron documentar dos (2) espacios de diálogo en donde se realizaron acciones encaminadas a la presentación de resultados, capacitación y socialización de las diferentes políticas, metas y proyectos gestionados por el Ministerio.

Los espacios de dialogo se documentan a fin de retroalimentar a la Entidad en términos de satisfacción en la información entregada, convocatoria a los espacios de diálogo, peticiones y solicitudes generadas por los ciudadanos y partes interesadas, interés en temas tratados, tipo de población atendida y logros obtenidos durante el espacio generado.

Los espacios seleccionados para la aplicación de herramientas de retroalimentación se relacionan a continuación:

Tema del Evento	Lugar	Fecha
Seguimiento y socialización recursos contribución parafiscal Ley 1493-2011.	Sala de reuniones de COMFANDI 3er piso, Calle 8 No 6-23.	28/04/2017
Conversa hoy con la Ministra de Cultura. ¿Cuál es el legado del Ministerio de Cultura para Colombia?	Facebook Live	28/08/2017

3.4.2 DESCRIPCIÓN ESPACIOS REALIZADOS

Nombre del Evento	Temas tratados	Población Objetivo
Seguimiento y socialización recursos contribución parafiscal Ley 1493-2011.	Realizar seguimiento a la implementación de los recursos contribución parafiscal Ley 1493-2011. Socialización a funcionarios de la administración municipal de Cali (Secretaría de Cultura y Turismo, Secretaría de Hacienda y Secretaría de Gobierno) y a gestores culturales del municipio sobre la normatividad vigente, el procedimiento para el recaudo y la ejecución de los recursos de la contribución parafiscal (Ley 1493-2011), el estado de recaudo y ejecución de éstos a nivel nacional y los generados en el municipio desde la promulgación de la Ley.	Funcionarios de las Secretarías de Hacienda, Gobierno y Cultura, Gestores culturales y productores.
Conversa hoy con la Ministra de Cultura. ¿Cuál es el legado del Ministerio de Cultura para Colombia?	Conversación con la Ministra, Mariana Garcés Córdoba, sobre el legado cultural para el país. Atención de preguntas en Facebook live,	Funcionarios y partes interesadas en el Ministerio de Cultura

3.4.3 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS DE DIÁLOGO

Nombre del Evento	Logros	Conclusiones
-------------------	--------	--------------

<p>Socialización y Normatividad Ley 1493 De 2011, Seguimiento y Ejecución.</p>	<p>Socialización a funcionarios de la administración municipal (Secretarías de Hacienda, gobierno y Cultura), gestores culturales y productores de cada municipio sobre la normatividad vigente, el procedimiento para el recaudo y la ejecución de los recursos de la contribución parafiscal reglamentados por la Ley 1493 de 2011, así como la socialización del estado del recaudo y ejecución de éstos recursos a nivel nacional, y los recursos generados en los municipios desde la promulgación de la Ley.</p>	<p>Se presentaron diferentes solicitudes de información, relacionadas con financiación de espectáculos nacionales y/o internacionales, acceso a la financiación de proyectos de infraestructura, procedimiento para hacer veeduría al recaudo, felicitaciones, sugerencias, y peticiones relacionadas con trámite para registro de escenarios trámites para salas concertadas, beneficios impuesto al consumo a escenarios privados, las cuales fueron tramitadas a través de PQRSD de la Oficina de Atención al Ciudadano del Ministerio.</p>
<p>Conversa hoy con la Ministra de Cultura. ¿Cuál es el legado del Ministerio de Cultura para Colombia?</p>	<p>Siete años de más oportunidades para los artistas y de recursos para el sector con las convocatorias públicas del Ministerio de Cultura #MásCulturaMejorPaís</p> <p>Entre 2010 y 2017, a través de las convocatorias de Estímulos y Concertación, hemos financiado y entregado incentivos a más de 6.400 artistas y a 11.500 proyectos culturales, además de crear créditos especiales para los emprendedores del país.</p> <p>Conoce más de este legado para el sector cultura en >>http://ow.ly/Y4DO30hr4sn</p>	<p>La ciudadanía pregunta por el estado de algunos proyectos entre los que se incluye por ejemplo Bibliotecas Móviles, Leer es mi cuento, convocatorias públicas, entre otros; se hacen afirmación calificando positivamente la gestión de los recursos, la ejecución de la ley de espectáculos públicos y otras fuentes de financiación, también se hacen preguntas sobre declaratorias de orden mundial y si reciben recursos y se manifiestan observaciones relacionadas con las Entidades adscritas.</p> <p>Se solicitan cuentas sobre los recursos de las Entidades Museales del Ministerio de Cultura.</p>

3.4.4 OTROS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El Ministerio de Cultura apalancando en sus fortalezas generó durante la vigencia 2017, los siguientes espacios de participación ciudadana, entre otros, cómo acciones de diálogo de participación activa donde los ciudadanos y partes interesadas tuvieron acceso a información de diferentes tipos, convocatorias, proyectos, y demás relacionados con la gestión Institucional; en ellos se atendieron consultas relacionadas con diferentes temáticas y se logró la comunicación en doble vía esperada con los diferentes grupos de interés:

Espacio	Link	Fecha
<ul style="list-style-type: none"> Conversatorio con Alberto Manguel, Presidente del jurado del Premio, y Consuelo Gaitán, 	<p>https://www.facebook.com/events/341265396348778/</p>	<ul style="list-style-type: none"> Miércoles, 29 de noviembre de 2017 de 20:00 a 21:00 UTC-06

<p>Directora de la Biblioteca Nacional de Colombia</p> <ul style="list-style-type: none"> Salón E, Área Internacional, Expo Guadalajara 		
<ul style="list-style-type: none"> Llegó El Evento Nacional Celebra La Música, Te Esperamos! Cordoba 	https://www.facebook.com/events/1744433425866081/	26 de noviembre de 2017 de 16:00 a 00:00
<ul style="list-style-type: none"> Concierto Banda Sinfónica Juvenil de Colombia. #CelebraLaMúsica Teatro Colón - Bogotá 	https://www.facebook.com/events/317492188728254/	26 de noviembre de 2017 de 12:00 a 13:00
<ul style="list-style-type: none"> La Ceja Celebra la Música Red de Músicos Independientes de La Ceja – REMIC - Calle 25 Nro. 18-36, La Ceja 	https://www.facebook.com/events/159094498024826/	26 de noviembre de 2017 de 10:00 a 21:00
<ul style="list-style-type: none"> Maratón 125 años - Colón de puertas abiertas 	https://www.facebook.com/events/122991155118405/	12 de octubre de 2017 - 17 de octubre de 2017

Otras actividades se pueden incluso consultar públicamente, con comentarios y resultados en el siguiente link https://www.facebook.com/pg/MinisterioCultura/events/?ref=page_internal:

The screenshot shows the Facebook page for 'Ministerio de Cultura' (@MinisterioCultura). The page features a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Opiniones', 'Videos', 'Pinterest', 'Publicaciones', 'Mincultura Instagram', 'Radio y TV', 'Top Fans', '43sna', 'Ver logros', 'Eventos', 'Notas', 'Comunidad', and 'Información y anuncios'. There is a 'Crear una página' button at the bottom of the menu.

The main content area displays a list of events with the following details:

- SEP 13**: **El rol de la mujer en la actualidad de la música...** - Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Mié 18:00 · 744 invitados.
- SEP 4**: **V Semana del Libro y la Lectura en Digital** - Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. 4 de septiembre de 2017 - 8 de septiembre de 2017 · 2...
- AGO 26**: **6to concierto de #BachEnBogotá** - Catedral primada de Colombia, Firavitoba, Colombia. Sáb 17:00 · organizado por Ministerio de Cultura.
- AGO 25**: **Celebración 20 Años de MinCultura** - La Galería Plaza de la Paz, Barranquilla, Colombia. Vie 17:00 · organizado por Ministerio de Cultura.
- JUL 29**: **Bach en Bogotá. Quinto concierto** - Catedral primada de Colombia, Firavitoba, Colombia. Sáb 17:00 · organizado por Ministerio de Cultura.
- JUL 20**: **20 de julio con la Generación T. #TalentoJoven** - Parque Central parque Ágüe... Jue 12:00 · organizado por Ministerio de Cultura.
- JUN 21**: **Otello** - Teatro Colón - Bogotá, Bogotá, Colombia. 21 de junio de 2017 - 1 de julio de 2017 · Juli Ramos Dí...
- JUN 10**: **BachEnBogotá Cuarto Concierto** - Catedral primada de Colombia, Firavitoba, Colombia. Sáb 17:00 · Alexander Casas Castro asistió.
- MAY 20**: **Tercer Concierto de #BachEnBogotá** - Catedral primada de Colombia, Firavitoba, Colombia. Sáb 17:00 · José Luis Zúñiga Núñez asistió.
- ABR 22**: **Bach en Bogotá** - Catedral primada de Colombia, Firavitoba, Colombia. Sáb 17:00 · Daniel Gongora asistió.
- MAR 25**: **Concierto Inaugural #BachEnBogotá** - Catedral primada de Colombia, Firavitoba, Colombia. Sáb 17:00 · Margarita Caguasango asistió.
- SEP 28**: **VII Encuentro Nacional de Patrimonio: Carta...** - Cartagena. 28 de septiembre de 2016 - 30 de septiembre de 2016 ...

3.5 ACTIVIDADES DE INCENTIVOS AL COMPORTAMIENTO

Este elemento está orientado a motivar la realización de procesos de rendición de cuentas, promoviendo comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias.

En el Ministerio de Cultura en 2016 se llevaron a cabo diversas actividades de capacitación que permitieron fortalecer las habilidades y conocimientos de los servidores públicos, y llevar a cabo gestiones que contribuyeron a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas.

Dentro de las actividades contempladas por el Ministerio en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano se encuentran:

ACTIVIDAD	META Y/O PRODUCTO	OBSERVACIONES
Comunicar y socializar al interior del Ministerio la importancia de la realizar rendición de cuentas.	Comunicación interna a través de ENLACE.	Se realizó socialización acerca de Rendición de cuentas, a través de Pantallas de inicio del Ministerio de Cultura, a los servidores y colaboradores a través del aplicativo ISOLUCIÓN.

Por otra parte, el Ministerio promovió la cultura de solicitud de información y peticiones a las diferentes áreas, a través del aplicativo PQRSD, por medio del cual la ciudadanía y partes interesadas realizan solicitudes de información, peticiones, quejas y reclamos:

Para preguntas, peticiones, quejas y reclamos a MinCultura

Haga clic aquí

GRUPO DE SERVICIO AL CIUDADANO
MINISTERIO DE CULTURA

Sede principal: Carrera 8 N. 8 - 49
Teléfono: 3424100 exts. 1180, 1181, 1182, 1184, en Bogotá.
Correo electrónico: servicioalciudadano@mincultura.gov.co
Línea gratuita: 018000938081

Este grupo atiende, tramita y resuelve las quejas, reclamos, sugerencias, derechos de petición, consultas y demás solicitudes relacionadas con los diferentes planes, proyectos y programas del Ministerio de Cultura. Estos requerimientos son registrados por los ciudadanos y entidades de Colombia y del exterior a través de los distintos canales de atención: presencial, telefónico, buzón institucional, correo certificado, redes sociales y aplicativo PQRSD.

CANALES DE ATENCIÓN

En cuanto a las partes interesadas, existe misionalmente el Proceso de Participación, cuyo objetivo es:

Brindar espacios donde puedan instruirse, capacitarse y desarrollarse el potencial y talento de los ciudadanos por medio de la promoción del cumplimiento de los derechos culturales; diseñando, fomentando y ejecutando políticas, programas y proyectos culturales que tiendan a fortalecer la convivencia y la reconciliación, apoyados por redes de servicios que contienen información de los diferentes agentes e instituciones culturales. Este proceso busca situar lo cultural en un plano preponderante de las acciones de definición de planes de desarrollo, sectoriales y de otra índole que se concierte en las instancias nacionales e internacionales, bajo criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

3.5.1 ESPACIOS PARA LA CULTURA LA INCLUSIÓN Y LA PAZ

Durante el 2017 el Ministerio de Cultura continuó la agenda por la inclusión de personas con discapacidad; con el propósito de promover espacios de diálogo cultural orientados a comprender cómo los procesos de inclusión de los grupos poblacionales contribuyen al fortalecimiento del conocimiento social, la promoción de la cultura como entorno protector, y la construcción de paz y convivencia. Este trabajo en el marco de la Ley 1346 de 2009, la Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Social (Conpes 166 de 2013) y la Ley 1618 de 2013.

En este marco de desarrolla la agenda de inclusión de personas en situación de discapacidad con la participación de entidades como la Presidencia de la República, Ministerios como los de Relaciones Exteriores y Defensa, La Escuela Colombiana de Rehabilitación, la Universidad Nacional y la Universidad de los Andes, incluso con la participación y apoyo de los aliados institucionales con un amplio trabajo por la inclusión como los consejeros del Sistema Nacional de Discapacidad.

3.6 ACCIONES DE EVALUACIÓN A LA GESTIÓN

Este elemento busca tanto el fortalecimiento de la evaluación interna a la gestión adelantada por el Ministerio en sus diferentes escenarios, como la evaluación por parte de la ciudadanía, con el fin de contribuir a la generación de dinámicas que permitan a la Entidad consolidar espacios eficaces y de calidad para la ciudadanía y partes interesadas.

Durante la vigencia 2017, el Ministerio de Cultura evaluó la atención a PQRSD por las diferentes áreas, información que se encuentra disponible en el link <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/atencion-alcidudadano/Paginas/Informes-de-Seguimiento-a-PQRSD.aspx>, autoevaluación realizada por la Oficina de Control Interno, así mismo, durante los espacios de diálogo establecidos, se realizaron evaluaciones de satisfacción, con el fin de medir que tan pertinente es la información entregada a la comunidad, y medir el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Como otros insumos de la gestión y la planificación institucional 2018; orientados a la evaluación, se planifican e implementan los siguientes en la vigencia del 2017:

- Indicadores de gestión
- Informes de seguimiento presupuestal
- Informes de seguimiento a los procesos y subproceso
- Informes de satisfacción ciudadana
- Informes de atención de PQRSD
- Informes de tratamiento de productos y servicios no conformes
- Informes y monitoreos de seguimiento a la gestión de riesgos.
- Entre otros

Adicionalmente a través del Proceso de Evaluación Independiente, se aplican métodos de seguimiento, medición y evaluación del control interno en los diferentes sistemas gerenciales

adoptados por el Ministerio de Cultura, analizando los riesgos, los resultados de la gestión y generando recomendaciones que contribuyan al mejoramiento continuo y faciliten la toma de decisiones por parte de la Alta Dirección para lograr el cumplimiento de los objetivos institucionales establecidos. Igualmente el proceso con enfoque de prevención y control, busca ejercer el liderazgo estratégico e interactuar con los Entes Externos, así como presidir el Comité Sectorial de Auditoría Interna de Cultura.