

SÍNTESIS FICHAS PERFIL DE PROYECTO - DINÁMICAS PRODUCTIVAS Y CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

DINÁMICAS PRODUCTIVAS Y CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO PROYECTOS PRIORIZADOS

Objetivo: Diseñar e implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema haciendo un uso responsable de los activos patrimoniales y culturales del territorio.

CÓDIGO PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	VALOR TOTAL	FUENTES DE FINANCIACIÓN				OBJETIVO
			RUBRO PÚBLICO	RUBRO PRIVADO	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	ACTORES	
P - 4.1.	Activar un día de mercado campesino, artesanal, de artes e innovación en días de festividades municipales.	17.200.000	7.200.000	2.500.000	7.500.000	Alcaldía Municipal, Fundación Corficolombiana, JICA, UNESCO (Fondo Fiduciario Japonés), Organización Ardila Lule - programa uno mas todos	Implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema mediante la generación de ingresos adicionales a sus habitantes a través de la creación del eslabón comercializador partiendo de una feria bimensual con sus productos artesanales, agropecuarios e innovadores
P - 4.2.	Generación de solares productivos agropecuarios en los centros de manzana de los inmuebles del municipio	100.200.000	10.200.000	-	90.000.000	Alcaldía Municipal, Fundación Corficolombiana, JICA, UNESCO (Fondo Fiduciario Japonés), Organización Ardila Lule - programa uno mas todos	Implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema mediante el aprovechamiento de los centros de manzana de los inmuebles del municipio en actividades productivas agropecuarias y de transformación, de tal manera que aumenten los ingresos de las familias ambalemunas.
P - 4.3.	Refuncionalización de la Estación del Ferrocarril	115.000.000	25.000.000	-	90.000.000	Fundación Escuela Taller de Bogotá, JICA, UNESCO (Fondo Fiduciario Japonés), Give To Colombia, Fondo Nacional de Porcicultura, Minagricultura, Alcaldía Municipal, Ambaviva	Implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema mediante el posicionamiento de la Estación del Ferrocarril como una Escuela de Oficios y nodo de desarrollo de proyectos culturales, emprendedores y comunitarios en torno al patrimonio cultural de Ambalema
P - 4.4.	Fortalecimiento de la capacidad instalada de emprendedores	62.800.000	2.800.000	-	60.000.000	Mincultura, Alcaldía Municipal, Gobernación Departamental	Implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema mediante la generación de capacidad de los emprendedores en temas organizacionales, de promoción de agrupación, competencias técnicas e integrales y de innovación.
P - 4.5.	Capacitación a la comunidad interesada en interpretación cultural para el turismo .	2.650.000	2.650.000	-		FONTUR, Alcaldía Municipal	Implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema mediante la capacitación de intérpretes culturales quienes den a conocer el patrimonio ambalemeno a los turistas que visitan el municipio
SUBTOTAL 4. DINÁMICAS PRODUCTIVAS		297.850.000	47.850.000	2.500.000	247.500.000		



Formulación
FICHA PERFIL DE PROYECTO
 PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

MINCULTURA

P - 4.1.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO					
Línea programática:	Dinámicas productivas y capacitación para el trabajo		Nombre del proyecto:	Activar un día de mercado campesino, artesanal, de artes e innovación en días de festividades municipales.	
Descripción del problema	Justificación		Objetivo del proyecto	Grupo objetivo	
Los bajos ingresos de la comunidad ambalemuna repercuten en el detrimento del valor patrimonial del municipio al generar unas dinámicas en contravía de la conservación, protección y salvaguarda del mismo, tales como despoblamiento, baja prioridad, entre otras	La ausencia del eslabón comercializador para la mayoría de emprendedores de Ambalema es la causa por la cual no exista un ecosistema de emprendimiento desarrollado, a través del cual se logre que los emprendedores se dediquen a su actividad y a generar ingresos suficientes de la misma. Así, al generar un evento masivo en el cual se convoque a compradores del municipio y de los territorios aledaños, se podrá generar una venta efectiva de productos y así dar el impulso necesario a los emprendedores para que puedan vender sus productos.		Implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema mediante la generación de ingresos adicionales a sus habitantes a través de la creación del eslabón comercializador partiendo de una feria bimensual con sus productos artesanales, agropecuarios e innovadores	Artesanos, emprendedores, campesinos y cocineras de la región.	
Plazo de ejecución	Tiempo de ejecución	Beneficiarios	Retribución social	Usos y actividades	
Mediano plazo	1 a 6 años	Emprendedores de Ambalema y los municipios aledaños Comunidad de Ambalema y municipios aledaños	Los emprendedores del municipio recibirán ingresos adicionales gracias a la venta efectiva de sus productos	Se institucionalizará la feria y Ambalema será visitada por compradores interesados cada dos meses que se realice la feria. Los emprendedores del municipio tendrán ingresos adicionales para el desarrollo de sus productos y generar un derrame económico importante que reactive el municipio.	

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
<p>Generar un evento masivo en el cual los emprendedores de Ambalema y municipios aledaños puedan vender sus productos a través de una feria comercializadora bimensual, la cual necesita apoyo financiero y logístico de la Alcaldía en sus dos primeras ediciones, en temas de publicidad y convocatoria, apoyo logístico y de elementos como carpas y stands. Se espera que la feria se vuelva autosostenible a partir de la tercera edición, de tal manera que se debe conformar una Junta Directiva de la feria compuesta por emprendedores seleccionados que administren la feria, realicen la convocatoria y publicidad, alquiler de carpas, mesas, sillas, y cobren a los emprendedores que desean vender sus productos. Además, a partir de la tercera edición la Alcaldía podría cobrar un impuesto por la ejecución del evento y así generar ingresos adicionales para desarrollar sus productos.</p>	

PLAN DE INVERSIÓN																	
Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Valor parcial	Descripción	Valor Total	Responsable de la ejecución	% respecto al total	Plazo de ejecución			Fuentes de financiación						
								Corto plazo	Mediano Plazo	Largo plazo	Recursos públicos		Recursos privados		Cooperación internacional		
											Entidad	Rubro	Entidad	Rubro	Entidad	Rubro	
Concurso de voluntades (actores públicos y/o privados)	Mesa de trabajo entra la Alcaldía Municipal y la Comunidad Ambalemana interesada	Global	1	100.000	Se debe definir el alcance del proyecto y los participantes interesados	100.000	Alcaldía Municipal	0,6%		x		Alcaldía Municipal	100.000				
Ajuste metodológico y estructuración de proyecto	Definir las fechas en las cuales se realizará el mercado	Global	1	-	Se deben definir las fechas y periodicidad del evento	-	Alcaldía Municipal	0%		x							
	Definir el alcance en términos territoriales a los cuales llegará el mercado	Global	1	-	Se debe definir a que municipios y veredas cercanas al municipio se hará invitación a asistir al evento	-	Alcaldía Municipal	0%		x							
	Diseñar las piezas publicitarias para convocar a emprendedores y clientes de Ambalema y los territorios definidos	Global	1	1.000.000	Se deben diseñar los volantes a través de los cuales se invitará a emprendedores y clientes	1.000.000	Alcaldía Municipal	5,8%		x		Alcaldía Municipal	1.000.000				
	Definir el lugar en el que se realizará el mercado	Global	1	-	Se debe definir el lugar en el municipio en el cual se realizará el evento	-	Alcaldía Municipal	0%		x							
	Seleccionar a los emprendedores que harán parte del proyecto	Global	1	-	Se seleccionará a los emprendedores que harán parte del evento a partir de unos criterios predefinidos	-	Alcaldía Municipal	0%		x							
Insumos (estudios previos, personal, compra de materiales, etc.)	Financiar los insumos para la producción de los emprendedores	Global	1	5.000.000	La Alcaldía Municipal financiará los insumos por una única vez a los emprendedores que participarán del evento	5.000.000	Alcaldía Municipal	29%		x		Alcaldía Municipal	5.000.000				
Acciones	Contratar la logística para el evento	Global	1	10.000.000	Se debe contratar la logística que preste servicios de seguridad, mesas, sillas, carpas, electricidad, etc.	10.000.000	Alcaldía Municipal	58,1%		x				Fundación Corficolombiana/ Organización Ardia Lule	2.500.000	JICA, UNESCO (Fondo Fiduciario Japonés), Organización Ardia Lule	7.500.000
	Imprimir las piezas publicitarias	Global	1	1.000.000	Se deben imprimir los volantes para invitar a emprendedores y clientes de Ambalema y otros municipios	1.000.000	Alcaldía Municipal	5,8%		x		Alcaldía Municipal	1.000.000				
	Contratar el perifoneo para la convocatoria	Global	1	100.000	Se contratará el perifoneo en los territorios definidos invitando a participar de la feria	100.000	Alcaldía Municipal	0,6%		x		Alcaldía Municipal	100.000				
	Generar la Junta Directiva de la Feria a partir de los emprendedores que participarán	Global	1	-	Se debe generar una Junta Directiva que se encargará de gestionar y administrar la feria en un futuro	-	Alcaldía Municipal	0,0%		x							
Intervenciones																	
VALOR TOTAL					17.200.000		100%						7.200.000		2.500.000		7.500.000



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCULTURA

Formulación

FICHA PERFIL DE PROYECTO

PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

P - 4.1.

GESTIÓN Y EJECUCIÓN					
ACTORES DE GESTIÓN			FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Actor	Tipo de actor	Vinculación al proyecto	Entidad	Tipo de entidad	Tipo de apoyo
Alcaldía Municipal	Gestor - financiador	Organizando los emprendedores beneficiados	Alcaldía Municipal	Pública	Financiero
Emprendedores de la región	Gestor	Gestor	Junta Directiva de la Feria	Privada	Gestión
			Fundación Corficolombiana	Privada	Recursos financieros
ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL					
Metas código E2P5MP28: 60 proyectos de emprendimiento social o económico fortalecidos y código E1P2MP36: Participar y apoyar 12 eventos de promoción turística y empresarial en los que se destaquen las tradiciones culturales y la vocación turística del departamento del Departamento del Tolima.					
ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL					
Metas código 2.3.1.1.1.1: Incentivar la formación empresarial y el emprendimiento, articulando las mejores iniciativas con el respaldo y financiación de proyectos productivos, y código 2.4.1.1.1.2: Proyectos orientados a mejorar la plaza de mercado, planta de sacrificio, cementerio y espacio público.					
ARMONIZACIÓN OTRAS POLÍTICAS					
INDICADORES		Indicador(es) base	i) # de emprendedores con stand / # de stands; ii) ventas promedio de los emprendedores		
		Indicador(es) esperado	2 días de mercado x año		

FICHA PERFIL DE PROYECTO

PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

P - 4.2.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO				
Línea programática:	Dinámicas productivas y capacitación para el trabajo	Nombre del proyecto:	Generación de solares productivos agropecuarios en los centros de manzana de los inmuebles del municipio	
Descripción del problema	Justificación	Objetivo del proyecto		Grupo objetivo
Los bajos ingresos de la comunidad ambalementa repercuten en el deterioro del valor patrimonial del municipio al generar unas dinámicas en contravía de la conservación, protección y salvaguarda del mismo, tales como despoblamiento, baja prioridad, entre otras	Los solares de la mayoría de los inmuebles ambalementos son un espacio que no está siendo utilizado por los habitantes del municipio y se configuran como un espacio susceptible de ser utilizado en pro de aumentar los ingresos de las familias	Implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema mediante el aprovechamiento de los centros de manzana de los inmuebles del municipio en actividades productivas agropecuarias y de transformación, de tal manera que aumenten los ingresos de las familias ambalementas.		Comunidad ambalementa
Plazo de ejecución	Tiempo de ejecución	Beneficiarios	Retribución social	Usos y actividades
Mediano a largo plazo	1 a 8 años	Comunidad ambalementa	Aumento de los ingresos de los ambalementos al tener proyectos productivos al interior de sus predios	Aumento de los ingresos de los ambalementos al tener proyectos productivos al interior de sus predios

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Generar proyectos productivos en los solares de los predios con actividades agropecuarias y de transformación y generación de valor agregado	

PLAN DE INVERSIÓN																	
Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Valor parcial	Descripción	Valor Total	Responsable de la ejecución	% respecto al total	Plazo de ejecución			Fuentes de financiación						
								Corto plazo	Mediano Plazo	Largo plazo	Recursos públicos		Recursos privados		Cooperación internacional		
											Entidad	Rubro	Entidad	Rubro	Entidad	Rubro	
Concurso de voluntades (actores públicos y/o privados)	Mesa de trabajo entre la Alcaldía Municipal, Gobernación Departamental y Comunidad Ambalementana interesada	Global	1	100.000	Se debe definir el alcance del proyecto y los participantes interesados	100.000	Alcaldía Municipal	0,1%	x			Alcaldía Municipal	100.000				
Ajuste metodológico y estructuración de proyecto	Definir las especies agrícolas idóneas para el municipio	Global	1	1.000.000	Se debe definir que especies agrícolas son las adecuadas para sembrar en el municipio debido al clima y suministro de agua, entre otras determinantes	1.000.000	Alcaldía Municipal	1,0%	x						JICA	1.000.000	
	Definir las especies menores idóneas para el municipio	Global	1	1.000.000	Se debe definir que especies pecuarias son las adecuadas para sembrar en el municipio debido al clima y suministro de agua, entre otras determinantes	1.000.000	Alcaldía Municipal	1,0%	x						JICA	1.000.000	
	Definir las transformaciones y valor agregado a generar de los productos agropecuarios	Global	1	1.000.000	Se debe definir cuál será el valor agregado a imprimir en los productos a partir de conservas y embutidos, entre otros	1.000.000	Alcaldía Municipal	1,0%	x						JICA	1.000.000	
Insumos (estudios previos, personal, compra de materiales, etc.)	Compra de semillas de las especies agrícolas seleccionadas	Global	1	1.000.000	Compra de las semillas de las especies seleccionadas	1.000.000	Alcaldía Municipal	1,0%	x						JICA	1.000.000	
	Compra de crías de las especies menores seleccionadas	Global	1	2.000.000	Compra de las crías de las especies seleccionadas	2.000.000	Alcaldía Municipal	2,0%	x						JICA	2.000.000	
	Compra de maquinaria e insumos para transformación de productos agrícolas	Global	1	20.000.000	Compra de las maquinaria para transformar los productos agrícolas en conservas u otros productos	20.000.000	Alcaldía Municipal	20,0%	x						JICA	20.000.000	
	Compra de maquinaria e insumos para transformación de productos pecuarios	Global	1	20.000.000	Compra de las maquinaria para transformar los productos pecuarios en embutidos u otros productos	20.000.000	Alcaldía Municipal	20,0%	x						JICA	20.000.000	
Acciones	Selección de los predios en donde se realizarán las actividades productivas	Global	1	100.000	Se deben seleccionar cuáles serán los predios involucrados en el proyecto de acuerdo a las características específicas para generar las actividades productivas	100.000	Gobernación Departamental	0,1%	x			Alcaldía Municipal	100.000				
	Capacitaciones a los habitantes de los predios donde se realizarán actividades agrícolas	Global	1	1.000.000	Se debe capacitar a los habitantes en las actividades agrícolas	1.000.000	Gobernación Departamental	1,0%	x						JICA	1.000.000	
	Capacitaciones a los habitantes de los predios donde se realizarán actividades pecuarias	Global	1	1.000.000	Se debe capacitar a los habitantes en las actividades pecuarias	1.000.000	Gobernación Departamental	1,0%	x						JICA	1.000.000	
	Capacitación a los habitantes de los predios donde se realizará transformación de productos agrícolas	Global	1	1.000.000	Se debe capacitar a los habitantes en las actividades para agregar valor a los productos agrícolas generados en los solares	1.000.000	Gobernación Departamental	1,0%	x						JICA	1.000.000	
	Capacitación a los habitantes de los predios donde se realizará transformación de productos pecuarios	Global	1	1.000.000	Se debe capacitar a los habitantes en las actividades para agregar valor a los productos pecuarios generados en los solares	1.000.000	Gobernación Departamental	1,0%	x						JICA	1.000.000	
	Creación de un mercado periódico de intercambio de productos agrícolas y pecuarios y con valor agregado	Global	1	10.000.000	Se debe crear un mercado periódico para que los productores puedan vender sus productos a la clientela interesada	10.000.000	Gobernación Departamental	10,0%	x			Alcaldía Municipal	10.000.000			JICA	-
Intervenciones	Intervención en los predios en los cuales se desarrollarán las actividades agrícolas	Global	1	20.000.000	Se deberán intervenir los predios en infraestructura para que se vuelvan aptos para la actividad productiva en materia agrícola	20.000.000	Gobernación Departamental	20,0%	x						JICA	20.000.000	
	Intervención en los predios en los cuales se desarrollarán las actividades pecuarias	Global	1	20.000.000	Se deberán intervenir los predios en infraestructura para que se vuelvan aptos para la actividad productiva en materia pecuaria	20.000.000	Gobernación Departamental	20,0%	x						JICA	20.000.000	
VALOR TOTAL					100.200.000		100%						10.200.000		-		90.000.000



MINCULTURA

Formulación

FICHA PERFIL DE PROYECTO

PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

P - 4.2.

GESTIÓN Y EJECUCIÓN					
ACTORES DE GESTIÓN			FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Actor	Tipo de actor	Vinculación al proyecto	Entidad	Tipo de entidad	Tipo de apoyo
Alcaldía Municipal	Público	Gestor	Alcaldía Municipal	Pública	Financiador
Comunidad ambalemena	Privado	Beneficiario	Gobernación Departamental	Pública	Financiador
Gobernación Departamental	Público	Gestor			
ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL					
Código Meta: E3P3MP2; Meta de Producto: 80 organizaciones sociales y/o comunitarias con proyecto productivo; Indicador: Número de organizaciones sociales y/o comunitarias con proyecto productivo; Responsable (gerente de meta): Secretaría del Interior.					
ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL					
Código Meta: 2.3.1.1.1.1; Indicador de Producto: Número de capacitaciones/seminarios/talleres/ para el trabajo y el desarrollo humano; Descripción de Producto: Incentivar la formación empresarial y el emprendimiento; articulando las mejores iniciativas con el respaldo y financiación de proyectos productivos					
Código Meta: 2.3.1.1.1.3; Indicador de Producto: Número de capacitaciones/seminarios/talleres/ en procesos de producción, distribución, comercialización y acceso a financiación; Descripción de Producto: Incentivar la formación empresarial, gestionando programas para los empresarios que existen en busca de la competitividad local.					
ARMONIZACIÓN OTRAS POLÍTICAS					
INDICADORES		Indicador(es) base	# de predios involucrados en el proyecto; # de predios con actividades agrícolas / # de predios involucrados en el proyecto; # de predios con actividades pecuarias / # de predios involucrados en el proyecto		
		Indicado(es)	1 proyecto ejecutado		



Formulación

FICHA PERFIL DE PROYECTO

PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

P - 4.3.

0.0%



Formulación
FICHA PERFIL DE PROYECTO
PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

P - 4.3.

Intervenciones																								
							-		0.0%															
							-		0.0%															
							-		0.0%															
							-		0.0%															
VALOR TOTAL							115.000.000		100%												25.000.000		-	90.000.000

GESTIÓN Y EJECUCIÓN

ACTORES DE GESTIÓN			FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Actor	Tipo de actor	Vinculación al proyecto	Entidad	Tipo de entidad	Tipo de apoyo	
Alcaldía de Ambalema	Gestor	Propone para el desarrollo económico y turístico de Ambalema metas en el Plan de desarrollo 2016-	Alcaldía Ambalema	Pública		
Gobernación del Tolima	Gestor	Propone para el desarrollo del emprendimiento del Tolima metas en el Plan de desarrollo 2016-2019	Gobernación del Tolima - Secretaría de	Pública		
Dirección de Patrimonio	Gestor	Propende por la salvaguarda de las prácticas en oficios tradicionales y las herramientas del paz	Mincultura	Pública	Gestión de aliados y canalización de recursos	

ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
Metas código E2P5MP28: 60 proyectos de emprendimiento social o económico fortalecidos. E1P2MP3: Restaurar, intervenir y mantener 2 nuevos espacios culturales y bienes inmuebles de interés cultural en el Tolima. E2P5MP28: 60 proyectos de emprendimiento social o económico fortalecidos. E1P2MR8: 28 procesos de innovación creación y emprendimiento cultural. E1P2MP30: 4 procesos de formación en emprendimiento cultural. E1P2MP14: Formar a 47 gestores por año en habilidades artísticas, culturales y de comunicación.

ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL
metas código: 2.3.1.2.1.7: Ejecución de la tercera fase de la recuperación y mantenimiento de la casa inglesa); 2.2.5.1.1.7: Capacitación a gestores culturales; 2.2.7.4.1.4: Capacitación y fomento de microempresas creadas por mujeres; 2.2.7.2.1.3: Promover la iniciativa empresarial de los jóvenes que permita desde esta edad generar el sentido de emprendimiento; 2.3.1.1.1.1 : Incentivar la formación empresarial y el emprendimiento; articulando las mejores iniciativas con el respaldo y financiación de proyectos productivos; 2.2.6.1.1.1: Planes de mejoramientos de viviendas aplicados a familias del sector rural y/o urbano; especialmente las que presentan problemas de habitabilidad, saneamiento básico y la zona centro que amerita mejoramiento de época.

ARMONIZACION OTRAS POLITICAS

INDICADORES

Indicador(es) base	# de grupos involucrados en el proyecto; # de proyectos de emprendimiento formulados
Indicador(es) esperado	

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Línea programática:	Dinámicas productivas y capacitación para el trabajo	Nombre del proyecto:	Fortalecimiento de la capacidad instalada de emprendedores
Descripción del problema	Justificación	Objetivo del proyecto	Grupo objetivo
Los emprendedores de Ambalema no son competitivos en términos de posicionar sus productos, diferenciarlos y crear una estabilidad en la oferta y demanda de los mismos	Ante las posibilidades de incremento del turismo cultural y del posicionamiento regional de Ambalema como centro histórico con valor patrimonial, es necesario tener una oferta competitiva de productos y servicios que atiendan estos escenarios	Implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema mediante la generación de capacidad de los emprendedores en temas organizacionales, de promoción de agremiación, competencias técnicas e integrales y de innovación.	Emprendedores en artesanías, cocina, pesca, y confección y empresarios del turismo, Mincultura (Patrimonio y Emprendimiento Cultural), Gobernación del Tolima (desarrollo económico) y Alcaldía de Ambalema
Plazo de ejecución	Tiempo de ejecución	Beneficiarios	Retribución social
Mediano plazo	1 a 6 años	Emprendedores en artesanías, cocina, pesca, y confección	Las dinámicas económicas que genera el crecimiento de los emprendimientos traen más ingresos para las familias de los emprendedores, pero también efectos indirectos en negocios asociados al turismo de Ambalema y recursos para sostener los diferenciadores de Ambalema en tanto Centro Histórico. Así mismo, los jóvenes ambalemunos tienen otros referentes para considerar sus opciones de migración a otras regiones en su vida adulta
			Usos y actividades
			Capacidad instalada en los emprendedores ambalemunos para crecer en sus negocios a la vez que posicionan sus productos aprovechando las oportunidades de imagen de marca de un centro histórico

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- Se llevará a cabo un proceso que incremente las condiciones de competitividad de los productos y procesos en los emprendedores de Ambalema bajo las siguientes actividades:
1. Capacitación en identidad de Ambalema y sus efectos en la imagen de marca de productos, servicios y procesos internos
 2. Capacitación en modelo de negocios ajustado a las condiciones del entorno
 3. Fortalecimiento de competencias técnicas para incrementar calidad y capacidad de innovación
 4. Fortalecimiento en competencias integrales para el emprendimiento, ejemplo comunicación oral y corporal, asertividad, actitud de servicio, entre otras.
 5. Fortalecimiento en aspectos contables
 6. Gestionar alianzas y procesos de articulación que permita a los emprendedores de Ambalema acceder a economías de escala y redes regionales de comercialización o proveeduría
 7. Capacitación y asesoría en los diferentes esquemas de comercialización a nivel regional y nacional
 8. Establecer alianzas con organizaciones o instituciones financieras del desarrollo económico o comunitario para acceder a estímulos o recursos de fomento del emprendimiento y la producción local
 9. Estructuración o alianza con un eslabón comercializador (ej.: red de comercialización de las Escuelas Taller) en el marco del comercio justo y reducción de costos economías de escala

PLAN DE INVERSIÓN

Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Valor parcial	Descripción	Valor total	Responsable de la ejecución	% respecto al total	Plazo de ejecución			Fuentes de financiación								
								Corto plazo	Mediano Plazo	Largo plazo	Recursos públicos		Recursos privados		Cooperación internacional				
											Entidad	Rubro	Entidad	Rubro	Entidad	Rubro			
Concurso de voluntades (actores públicos y/o privados)	Acuerdos con la alcaldía para asegurar acciones y gestión de la misma en términos de ferias y eventos de comercialización, así como la estructura necesaria para las capacitaciones y fortalecimiento	Acta-acuerdo	1	-	-	Mincultura Patrimonio - Alcaldía	0,0%	X											
	Acuerdo con Gobernación para canalizar recursos del Plan de Desarrollo para emprendedores y eventos de comercialización	Acta-acuerdo	1	-	-	Mincultura + Alcaldía	0,0%	X											
	Socialización para requisitos de participación con la muestra de emprendedores del PEMP y otros emprendedores interesados	Acta-acuerdo	1	500.000	800.000	Alcaldía + Gobernación	1,3%	X				Alcaldía	800.000						
	Socialización con el CAPC	Acta-acuerdo	1	-	-	Alcaldía	0,0%	X				Alcaldía	-						
Ajuste metodológico y estructuración de proyecto	Revisión por parte del ordenador del gasto en Gobernación	Consulta jurídica	1	-	-	Gobernación Desarrollo Económico	0,0%	X											
	Revisión por parte del ordenador del gasto en alcaldía	Consulta jurídica	1	-	-	alcaldía	0,0%	X											
	Ficha final proyecto	Ficha	1	-	-	Mincultura + Alcaldía	0,0%	X											
Insumos (estudios previos, personal, compra de materiales, etc)	Plan de desarrollo Tolima 2016-2019	Plan de Desarrollo	1	-	-	Gobernación - Desarrollo Económico	0,0%	X											
	Plan de desarrollo Ambalema 2016-2019	Plan de Desarrollo	1	-	-	Alcaldía	0,0%	X											
	Borrador Planes de Negocio emprendedores PEMP 2016	Documento	1	-	-	Alcaldía - Unibagué-Mincultura	0,0%	X											
	PEMP	Documento	1	-	-	Alcaldía + Mincultura	0,0%	X											
Acciones	Capacitación en identidad de Ambalema y sus efectos en la imagen de marca de productos, servicios y procesos internos	Capacitación	1	2.000.000	2.000.000	Alcaldía - Gobernación	3,2%		X			Gobernación	2.000.000						
	Capacitación en modelo de negocios ajustado a las condiciones del entorno	Capacitación	1	1.500.000	1.500.000	Alcaldía - Gobernación	2,4%		X			Gobernación	-					1.500.000	
	Fortalecimiento en competencias integrales para el emprendimiento, ejemplo comunicación oral y corporal, asertividad, actitud de servicio, entre otras. Fortalecimiento de competencias técnicas para incrementar calidad y capacidad de innovación para tres módulos	Capacitación	3	18.100.000	54.300.000	Alcaldía - Gobernación	86,5%			X			Gobernación	-				JICA UNESCO (Fondo Fiduciario Japonés), Give To Colombia	54.300.000
	Gestionar alianzas y procesos de articulación que permita a los emprendedores de Ambalema acceder a economías de escala y redes regionales de comercialización o proveeduría	Alianzas	1	2.200.000	2.200.000	Alcaldía - Gobernación	3,5%			X			Alcaldía	-					2.200.000



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCULTURA

Formulación

FICHA PERFIL DE PROYECTO

PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

P - 4.4.

	Estructuración o alianza con un establecimiento comercializador (ej.: red de comercialización de las Escuelas Taller) en el marco del comercio justo y reducción de costos economías de escala	Allianzas	1	2.000.000	2.000.000	Alcaldía - Gobernación Mincultura	3.2%	x	Alcaldía	-	2.000.000
Intervenciones					-		0.0%			-	
					-		0.0%			-	
					-		0.0%			-	
					-		0.0%			-	
VALOR TOTAL				62.800.000		100%			2.800.000	-	60.000.000

GESTION Y EJECUCION					
ACTORES DE GESTION			FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Actor	Tipo de actor	Vinculación al proyecto	Entidad	Tipo de entidad	Tipo de apoyo
Alcaldía de Ambalema	Gestor	Propone para el desarrollo económico y turístico de Ambalema metas en el Plan de desarrollo 2016-2019	Alcaldía Ambalema	Pública	
Gobernación del Tolima	Gestor	Propone para el desarrollo del emprendimiento del Tolima metas en el Plan de desarrollo 2016-2019	Gobernación del Tolima - Secretaría de	Pública	
ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL					
Meta E2P5MP28: 60 proyectos de emprendimiento social o económico fortalecidos. Meta: E1P2MP36: Participar y apoyar 12 eventos de promoción turística y empresarial en los que se destaquen las tradiciones culturales y la vocación turística del departamento del Tolima					
ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL					
Código 2.3.1.1.1.1: Incentivar la formación empresarial y el emprendimiento; articulando las mejores iniciativas con el respaldo y financiación de proyectos productivos					
ARMONIZACIÓN OTRAS POLÍTICAS					
INDICADORES	Indicador(es) base	# de proyectos formulados; # de grupos involucrados			
	Indicador(es) esperado				

FICHA PERFIL DE PROYECTO

PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

P - 4.5.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Línea programática:	Dinámicas productivas y capacitación para el trabajo	Nombre del proyecto:	Capacitación a la comunidad interesada en interpretación cultural para el turismo .
Descripción del problema	Justificación	Objetivo del proyecto	Grupo objetivo
Uno de los principales motivos por los cuales el municipio no se considera como un destino turístico consolidado es la ausencia de servicios turísticos de interpretación cultural que expliquen al turista el valor patrimonial del centro histórico del municipio	La interpretación cultural del patrimonio ambalemeno es esencial para los turistas que van al municipio en busca de experiencias culturales, y la ausencia de personal especializado y conocedor del tema es una de las barreras por las cuales la actividad turística no es importante en el municipio	Implementar acciones que faciliten una activación económica en Ambalema mediante la capacitación de intérpretes culturales quienes den a conocer el patrimonio ambalemeno a los turistas que visitan el municipio	Vigías del Patrimonio y comunidad interesada en la interpretación cultural
Plazo de ejecución	Tiempo de ejecución	Beneficiarios	Retribución social
Mediano plazo	1 a 6 años, 6 meses una vez culminado el Plan de Desarrollo Turístico del municipio	Vigías del Patrimonio y comunidad interesada en la interpretación cultural	Al existir un cuerpo de intérpretes turísticos/culturales fortalecido y listo para recibir a los turistas habrá más turistas que visiten el municipio y por ende mayor gasto se quedará en los PST y en la comunidad ambalemena en general
		Usos y actividades	Turistas satisfechos con su visita al municipio que a través del voz a voz incitarán a más turistas que visiten el municipio y se consolidará como un destino turístico cultural

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los intérpretes culturales deben tener conocimientos en temas variados del patrimonio cultural ambalemeno: historia del municipio, patrimonio cultural inmaterial, arquitectura vernácula, ferias y fiestas, entre otros. Además, se deben generar los contenidos descriptivos de cada uno de los atractivos turísticos de orden cultural seleccionados y la ruta en que se visitarán

PLAN DE INVERSIÓN

Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Valor parcial	Descripción	Valor Total	Responsable de la ejecución	% respecto al total	Plazo de ejecución			Fuentes de financiación							
								Corto plazo	Mediano Plazo	Largo plazo	Recursos públicos		Recursos privados		Cooperación internacional			
											Entidad	Rubro	Entidad	Rubro	Entidad	Rubro		
Concurso de voluntades (actores públicos y/o privados)	Mesa de trabajo entre la Alcaldía Municipal y los PST para socializar la necesidad de las capacitaciones	Global	1	100.000	Se debe realizar una mesa de trabajo entre la Alcaldía Municipal y los PST para explicarles en que consiste el proyecto y por que su capacitación será beneficiosa para ellos y para Ambalema como destino turístico	100.000	Alcaldía Municipal	3,77%	x			Alcaldía Municipal	100.000					
	Convocar a los vigías de patrimonio y a la comunidad interesada en la capacitación para interpretación cultural	Global	1	50.000	Se debe hacer una convocatoria a los vigías del patrimonio del municipio que estén interesados en hacer interpretación ambiental y a la comunidad interesada en el mismo tema	50.000		1,89%	x			Alcaldía Municipal	50.000					
						-		0,00%										
Ajuste metodológico y estructuración de proyecto	Diseñar las capacitaciones teórico-prácticas	Semana	1	750.000	Se deben diseñar las capacitaciones teórico-prácticas para los interesados en recibir las	750.000		28,30%	x			FONTUR	750.000					
	Diseñar un recorrido interpretativo	Global	1	750.000	El recorrido interpretativo servirá para hacer la capacitación	750.000		28,30%	x			FONTUR	750.000					
	Diseñar un guión interpretativo	Global	1	250.000	El guión interpretativo servirá para realizar la capacitación	250.000		9,43%	x			FONTUR	250.000					
Insumos (estudios previos, personal, compra de materiales, etc.)					-		0,00%											
					-		0,00%											
					-		0,00%											
Acciones	Dictar las capacitaciones teórico-prácticas	Global	1	750.000	Se dictará la capacitación diseñada en salones y recorridos por los atractivos culturales más importantes del municipio	750.000		28,30%	x			FONTUR	750.000					
					-		0,00%											
					-		0,00%											
Intervenciones					-		0,00%											
					-		0,00%											
					-		0,00%											
VALOR TOTAL					2.650.000		100%					2.650.000						



Formulación

FICHA PERFIL DE PROYECTO

PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN, PEMP, PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE AMBALEMA - TOLIMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

P - 4.5.

GESTIÓN Y EJECUCIÓN					
ACTORES DE GESTIÓN			FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Actor	Tipo de actor	Vinculación al proyecto	Entidad	Tipo de entidad	Tipo de apoyo
Vigías del Patrimonio interesados en interpretación turística	Beneficiarios	Receptores de capacitación	FONTUR	Pública	Financiador y Ejecutor
Comunidad ambalema interesada en interpretación turística	Beneficiarios	Receptores de capacitación	Alcaldía Municipal	Pública	Financiador y Ejecutor
Alcaldía Municipal	Gestor - Financiador	Diseño y presentación del Proyecto	Gobernación Departamental	Pública	Financiador y Ejecutor
Gobernación Departamental	Financiador	Diseño y presentación del Proyecto	SENA	Pública	Ejecutor
ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL					
Código Meta: E1P2MP30; Meta de Producto: Realizar 4 procesos de formación en emprendimiento cultural; Indicador: Número de procesos de formación en emprendimiento cultural realizados; Responsable (gerente de meta): Dirección de Cultura.					
ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL					
Código Producto: 2.3.1.2.1.6; Indicador de producto: Número de guías turísticas formados; Descripción del producto: Formación de guías turísticas que atiendan con responsabilidad y conocimiento a los turistas					
ARMONIZACIÓN OTRAS POLÍTICAS					
INDICADORES					
Indicador(es) base		# de intérpretes culturales formados; # de recorridos interpretativos diseñados			
Indicador(es) esperado					