Presentación

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

En el contexto de globalización de la economía, la comunicación y la cultura, y de transición hacia sociedades de información y de conocimiento, el desarrollo sostenido de la industria cultural se perfila como eje privilegiado de articulación (CEPAL, 1994).

El SENA no ha sido ajeno a esta filosofía, razón por la cual en el 2009 firmó un convenio con el Ministerio de Cultura y la Incubadora Prana, para el fomento de las industrias culturales en Colombia de tal forma que permita el rescate de las expresiones culturales, logrando fomentar emprendimientos que puedan consolidarse en empresas creativas.

A través de las acciones de formación y emprendimiento, el SENA busca el fortalecimiento

de habilidades en los emprendedores, la creación de nuevas empresas, la producción,

comercialización de los servicios y/o productos culturales de las regiones y el fortalecimiento del sector en general.

Sin duda, el sector de industrias culturales se ha convertido en un eje estratégico para el

desarrollo económico y el enriquecimiento del patrimonio histórico y cultural del país, razón por la cual la entidad, a través del taller de emprendimiento cultural del Ministerio, dirigido a los gestores de emprendimiento del SENA, servirá para replicar en los emprendedores dicho conocimiento que finalmente impactará en el fortalecimiento de las competencias del talento humano a fin de brindar su mejor servicio al país en esta materia.

Cordialmente,

**Gina Lorena Santana Z**

Coordinadora Nacional de Emprendimiento, Empresarismo y Fondo Emprender

SENA-Dirección Nacional de Empleo y Trabajo