



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

CREA TALENTO CREA COLOMBIA



**GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA**

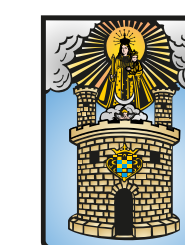
II Cumbre de Economía Naranja

**DEL 9 AL 16 DE
NOVIEMBRE**



Inscríbete en:
www.gfacct.org

(CO • CREA ▲)



Alcaldía de Medellín



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA
II Cumbre de Economía Naranja

¿QUÉ ES EL GFACCT?

El Gran Foro de Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología - GFACCT es un espacio de diálogo, conocimiento y cooperación internacional, que congrega a los más grandes exponentes mundiales de la Economía Naranja.

En su segunda edición, que tendrá lugar **entre el 9 y 16 de noviembre de 2020**, 100 expertos de 16 países se reunirán en una plataforma virtual para inspirarnos a través de conferencias, paneles y casos de estudio de todo el mundo.

De manera paralela, más de 20 espectáculos de música, teatro y arte digital se tomarán el escenario para mostrarnos en vivo y en directo el poder sanador que tiene el arte y la cultura en tiempos de pandemia.

100 EXPERTOS
— 16 PAISES —
20 ESPECTÁCULOS

¿QUÉ PASARÁ EN GFACCT 2020?

MÁS DE **50** PANELES Y
CONFERENCIAS

CASOS DE ESTUDIO DE
COLOMBIA Y EL MUNDO

TANQUES DE PENSAMIENTO  **UTADEO**
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

MERCADO 
CULTURAL *circulart*

 **SEMINARIO DE PERIODISMO
CULTURAL Y CRÍTICA**
Fundación /
Taller / Premio /
Festival / Centro /
Gabo.

 **GFACCT MENTORÍAS
PARA JÓVENES**

AGENDA MULTILATERAL | 22 ESPACIOS

RUEDA DE NEGOCIOS
DE INNOVACIÓN 

20 ESPECTÁCULOS DE **MÚSICA, TEATRO Y ARTE DIGITAL**

**GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA**

II Cumbre de Economía Naranja



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja

EJES TEMÁTICOS

- ARTES
- CULTURA
- CREATIVIDAD
- TECNOLOGÍA
- ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO
Y DESARROLLO



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

CREA TALENTO CREA COLOMBIA



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja

LINE
UP

CONFERENCISTAS

Algunos de nuestros más
de 100 conferencistas



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja



Richard Florida

Creador del Best Seller
'La Clase Creativa'



Peter Vesterbacka

Creador de Angry Birds



Neil Harbisson

Primera persona reconocida como
Cyborg por un gobierno



Iván Duque

Presidente de la República de Colombia
Co-autor del libro 'La Economía Naranja:
una oportunidad infinita'



Moon Ribas

Artista enfocada a la identidad Cyborg



Daniel Castro

Experto en innovación de datos e
inteligencia artificial



Sir Chris Smith

Fue el primer Secretario de Estado para la Cultura,
los Medios y el Deporte del Reino Unido

CONFERENCISTAS

Algunos de nuestros más
de 100 conferencistas



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja



Mads Korsgaard

Especialista en la psicología de la
creatividad y la innovación



Chris Turner

Miembro fundador de Racing Minds, exitosa
compañía de improvisación del Reino Unido



Yessenia Valencia

CEO de Smartfilms



Andrew Senior

Experto en economía cultural y creativa



Carlos Vives

Cantante, compositor, actor y
empresario



Claudia Elena Vásquez

Manager y empresaria



**Ágatha Ruiz
de la Prada**

PANELES DESTACADOS EJE DE LAS ARTES

Algunos de nuestros más
de 100 conferencistas



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja



La Feria del Millón

La revolución de los nuevos
coleccionistas
Charla con su director
Diego Garzón



Graffiti

Camilo Fidel Suárez (Colombia), Muath Isied
(Jordania), Tim Mashchant (Bélgica). Un
diálogo entre el arte urbano y las industrias
culturales y creativas

PANELES DESTACADOS

EJE DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO

Algunos de nuestros más
de 100 conferencistas



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja



Carmen Inés Vásquez

Ministra de Cultura de Colombia



Felipe Buitrago

Viceministro de Creatividad y
Economía Naranja - Mincultura



Ernesto Ottone

Subdirector General de UNESCO



Charles Landry

Autoridad internacional en el uso
de la imaginación y la creatividad
en el cambio urbano.

**Presentación del informe sobre la protección y la promoción de la
diversidad de las expresiones culturales, UNESCO 2005**

Presente y futuro de la Economía Naranja

Creative Bureaucracy Festival:
la creatividad al servicio de la
política pública

PANELES DESTACADOS EJE CULTURA

Algunos de nuestros más
de 100 conferencistas



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja



Juca Ferreira

Ex Ministro de cultura de Brasil

Los retos contemporáneos de
la política pública cultural



Jacobo Álvarez

Director Cali Creativa

Cali Creativa: una iniciativa de
mentalidad y cultura para impulsar
el desarrollo de la ciudad



Jorge Telerman

Político, empresario, gestor cultural y periodista

La política pública: de las
ideas a la práctica y la
cotidianidad

PANELES DESTACADOS EJE CREATIVIDAD

Algunos de nuestros más
de 100 conferencistas



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja



Enrique Avogadro

Ministro de Cultura de la ciudad de Buenos Aires



Helen Urra

Coordinadora del Departamento de Fomento de la Cultura,
las Artes y el Patrimonio de La Región de los Ríos, Chile



Jesper Skibsby

CEO y fundador de Warm Music

La nueva democracia de
la música en la radio

Ciudades y distritos creativos del mundo

PANELES DESTACADOS EJE TECNOLOGÍA

Algunos de nuestros más
de 100 conferencistas



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja



Chiribiquete 4.0

El patrimonio ancestral al alcance de todos gracias a la creación digital
Leonardo Villar, director de Sonic Design



Mujeres en los e-sports

Organizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia

Si bien para muchos el segmento de los videojuegos y su escena competitiva aún se concibe como un mundo eminentemente masculino, **la realidad es que hay un sinnúmero de mujeres talentosas que hacen parte de ese ecosistema.**



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja



Alcaldía de Medellín

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS



Daniel Quintero
Alcalde de Medellín

- Estrategia de talento de ruta N para el fortalecimiento de la tecnología
- Transformación digital para empresas del sector creativo
- Panel de casos de éxito de la región (Tragaluz, Mowies, Inmerdome).
- Laboratorio de innovación para empresas



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja

MERCADO
CULTURAL



RUEDA DE NEGOCIOS
DE INNOVACIÓN



AGENDA MULTILATERAL II CUMBRE DE ECONOMÍA NARANJA

Un espacio estratégico para
la cooperación sur-sur



GRAN
FORO MUNDIAL DE
ARTES
CULTURA
CREATIVIDAD &
TECNOLOGÍA

II Cumbre de Economía Naranja



Víctor Cárdenas

Ministro de Educación, Deportes
y Cultura de Bolivia



Angélica Arias

Ministra de Cultura de la República
de Ecuador



Alejandro Neyra

Ministro de Cultura de Perú



Maryse Robert

Man international civil servant - OAS



Juan Carlos Silva

Subsecretario de las Culturas y las
Artes de Chile



Tristán Bauer

Ministro de Cultura de Argentina



Olivia Grange

Ministra de Género, Cultura, Entretenimiento
y Deporte de Jamaica



Pablo da Silveira

Ministro de Educación y Cultura de Uruguay



Carlos Aguilar

Ministro de Cultura de Panamá

22 ESPACIOS



¿Qué es?

Artes

Economía, emprendimiento y desarrollo



Cultura

Creatividad

Tecnología

REGISTRO

Regístrate ya
Del 9 al 16 de Noviembre 2020

Gran Foro Mundial de Artes Cultura Creatividad & Tecnología

+ 100
conferencistas

+ 50
espacios de discusión

16
países



Más Información

LANDING GFACCT

Regístrate y más información en:



www.gfacct.org

Organizan



(CO - CREA)



Alcaldía de Medellín

Aliados



comfama

innpulsa
Colombia



Medios aliados

EL TIEMPO

Forbes

EL ESPECTADOR

Portafolio

Semana

A
ARCADIA

LR
LA REPUBLICA



KIENYKE.com

SHOCK

arborio
Periódico



bésame

OXÍGENO

Tropicana
La más bacana!



Apoyan



CALICREATIVA



Conexiones Creativas



FONTUR COLOMBIA



rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

