

¡Cooperamos por y para la cultura!

La cooperación internacional y las alianzas estratégicas con otros países, organismos multilaterales y entidades privadas han contribuido activamente a la implementación de las políticas, planes y programas del Ministerio, así como al posicionamiento de la política cultural y la cultura colombiana en un rol de liderazgo a nivel internacional.

En este sentido, durante el 2020 se gestionaron \$ 10.247.885.631 pesos en recursos técnicos y financieros.

A continuación, encontrarán una breve descripción de los principales logros obtenidos a nivel bilateral, multilateral y con entidades privadas que responden a las líneas estratégicas definidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, la Agenda 2030 y el cumplimiento de los ODS.

BILATERALES

Cooperación Escuela Taller. Embajada de Alemania

El Ministerio de Cultura, la Embajada de Alemania en Colombia y la Escuela Taller de Mompox desarrollaron entre junio y diciembre de 2020 un proyecto para promover la formación de jóvenes de la localidad de Bocachica, situada en el corregimiento de la Isla Tierra Bomba en Cartagena (Bolívar), con el propósito de preservar y fortalecer sus conocimientos autóctonos, basados en los activos culturales de la comunidad.

A lo largo de su proceso de formación los aprendices desarrollaron habilidades y destrezas en torno a la práctica aplicada para la construcción de un prototipo de embarcación artesanal en el Taller ubicado en el Fuerte de San Fernando de Bocachica. Los maestros en la técnica construcción de embarcaciones tradicionales, nativos de la isla, fueron parte del equipo de instructores en una apuesta para que sus conocimientos empíricos inspiraran a los jóvenes promoviendo una actitud emprendedora y creativa en ellos, que les permita dinamizar sus raíces culturales y generar proyectos de vida. Para complementar la integralidad de la formación, los jóvenes también recibieron formación para poder desempeñar su labor abordo de una embarcación, realizando cursos de navegabilidad, nudos o amarres marinos y redes eléctricas para este tipo de embarcaciones.



La cultura
es de todos

Mincultura



Donación de bibliotecas. Embajada del Japón

Se gestionó con la Embajada de Japón en Colombia la donación de 4 bibliotecas en los municipios de El Tambo, Cauca, Toluviejo, Sucre, Morelia, Caquetá, y San Pablo Bolívar, aumentando la capacidad institucional del país y contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países.



Gabinetes Binacionales

Se participó activamente en los Gabinetes Binacionales con Ecuador y Perú, en los cuales se aprobaron proyectos estratégicos con estos países y se fortaleció la cooperación técnica bilateral en el ámbito cultural en temas como economía naranja, patrimonio audiovisual, promoción de la lectura y el libro, y salvaguardia del patrimonio cultural. En especial, se resalta la participación de Colombia como país invitado de honor en Ruraq Maki, feria artesanal del Ministerio de Cultura de Perú. En dicho espacio, que para 2020 y debido a la pandemia, fue en formato digital, se lograron compartir experiencias acerca de las políticas públicas de ambos países encaminadas a salvaguardar las artes tradicionales. Asimismo, se llevaron a cabo encuentros entre maestros y artesanos en los que se realizó un intercambio de experiencias y conocimientos en los oficios tradicionales el manejo de la filigrana, la mostacilla y lo textil. Esto que permitió transmitir al público los conocimientos de las artes tradicionales de ambas naciones.

Memorandos de Entendimiento

Se continuaron los procesos de negociación de instrumentos internacionales con Emiratos Árabes Unidos, Corea del Sur y Honduras en temas tales como la promoción y el fortalecimiento de las Economía Naranja, los intercambios artísticos y la salvaguardia y protección del patrimonio cultural material e inmaterial.



COLOMBIA.co

NUEVOS INCENTIVOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN COLOMBIA Y PERSPECTIVAS ACTUALES

Procolombia, Ministerio de Cultura, Proimágenes e Invest in Bogotá tienen el gusto de invitarlo a una sesión virtual para conocer los incentivos enmarcados en la Ley del Plan Nacional de Desarrollo, las perspectivas actuales del sector y oportunidades que ofrecen las regiones para el desarrollo de producciones audiovisuales en Colombia.

Conferencistas:
Felipe Bultrago
 Viceministro de la Creatividad y la Economía Naranja
Silvia Echeverri
 Directora Comisión Fílmica y Promoción

Agencias de Promoción Regional
 Invest in Bogotá, ACI Medellín y ProBarranquilla

3 de Junio, 2020

REGÍSTRASE AQUÍ

10:00 a.m. – 12:00 m.
 (GMT-5 BOGOTÁ, LIMA, QUITO)

Idioma: español, traducción simultánea en inglés

PROCOLOMBIA Invest in Bogotá Proimágenes Colombia La cultura es de todos Mincultura

Misiones comerciales y giras virtuales

Se realizaron misiones comerciales y giras virtuales con Canadá, Estados Unidos, Europa (Alemania, España, Francia, Holanda e Italia), América Latina (Argentina, Brasil, Chile, México y Perú), Países Nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia) y Reino Unido en las cuales se desarrolló una agenda de trabajo que permitió compartir información sobre la política de Economía Naranja, estrechar lazos comerciales para la promoción, inversión y fortalecimiento de la industria audiovisual colombiana, intercambiar experiencias para la promoción de la cultura e identificar nuevos mecanismos de colaboración con estos países. Durante las giras se lograron más de 45 reuniones con empresas privadas del sector audiovisual interesadas en realizar proyectos en Colombia, y un aproximado de 32 encuentros con entidades de gobierno y academia para la proyección de agendas de trabajo conjunto en el ámbito de la cooperación internacional.

Participación Comisiones Mixtas

Se continuó con el desarrollo de los proyectos de cooperación aprobados en las comisiones mixtas celebradas en 2019 con los siguientes países: Chile, Honduras, Guatemala, Marruecos, México, Panamá, Paraguay, Rusia, y Turquía. Dichas iniciativas permitieron el intercambio de conocimientos y experiencias en temáticas como: cocinas tradicionales, Economía Naranja, patrimonio cultural inmaterial, gestión, protección y conservación de archivos, cuenta satélite e intercambios artísticos.

MULTILATERALES

Alianza del Pacífico



Durante el 2020, Colombia como parte del Grupo Técnico de Cultura de la Alianza del Pacífico participó activamente para el logro de los objetivos trazados en el plan de trabajo. En este sentido, se destacan la realización de dos ciclos de cine con enfoque de género y étnico. El primero se llevó a cabo del 12



La cultura
es de todos

Mincultura

de mayo al 2 de junio y contó con un total de 12 películas, 3 por cada país de la AP (Chile, Colombia, México y Perú). Su objetivo fue visibilizar y reconocer el aporte de las mujeres al sector cinematográfico de la región, además y dadas las circunstancias derivadas de la pandemia del COVID-19, promover el acceso y disfrute al cine a través de una plataforma digital como Retina Latina. Como resultado, el ciclo tuvo 4.588 reproducciones, tuvo una amplia difusión en redes sociales, páginas web y medios impresos nacionales e internacionales. El segundo ciclo de cine, que gira entorno al Patrimonio Audiovisual de los pueblos originarios de la Alianza del Pacífico, se inició desde el mes de octubre y finalizará en enero de 2021.

Además, en el marco del Gran Foro Mundial de Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología G-FACCT, la Alianza del Pacífico contó con 6 espacios de participación alrededor de la Economía Naranja.

Otro logro destacado durante el 2020, fue la aprobación y financiación del proyecto de cooperación internacional para la puesta en marcha de un micro sitio para la promoción de la producción editorial independiente. Esta iniciativa está dirigida a los ciudadanos de los países de la Alianza del Pacífico y es financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo-BID. La propuesta, diseñada por el Ministerio de Cultura de Colombia, contó con el aval del Grupo Técnico de Cultura para ser presentada como uno de los proyectos prioritarios a dicho cooperante. El proyecto se implementará en el año 2021.

Como cierre del 2020, Colombia recibió el pasado 11 de diciembre la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico para la vigencia 2020-2021; y como parte de las apuestas que se ha trazado para impulsar en el Grupo Técnico de Cultura, se encuentra: I) el fortalecimiento de conocimientos y capacidades para los agentes culturales independientes de los sectores: editorial, música, artes escénicas (teatro, danza y circo) y audiovisual, II) el afianzamiento de los canales digitales, para apoyar la gestión de los librerías y editores independientes y III) el intercambio de experiencias sobre los Marcos de Cualificaciones para el sector cultural de los 4 países.

Comisión Interamericana de Cultura de la OEA



OEA

Más derechos
para más gente

En el marco de la VIII Reunión Interamericana de Ministros y Máximas Autoridades de Cultura de la OEA, llevada a cabo en Bridgetown, Barbados, en septiembre de 2019, Colombia fue elegida para ejercer la presidencia de la Comisión Interamericana de Cultura para el período



2020-2022. En su calidad de Presidencia Pro Tempore, y dando cumplimiento al plan de trabajo elaborado y aprobado por los ministros y altas autoridades de cultura en el mes de mayo de 2020, Colombia ha liderado e impulsado la realización de la hoja de ruta para los siguientes 3 años donde se incluyen 5 ejes temáticos: i) fortalecimiento de la economía creativa: creatividad, innovación e inclusión; ii) diversidad cultural y desarrollo sostenible; iii) información e indicadores para la toma de decisiones; iv) patrimonio cultural: identidad, inclusión y productividad y v) reconocimiento del Patrimonio Cultural Afrodescendiente en las Américas.

En lo corrido del 2020, se desarrollaron cerca de 10 espacios virtuales de diálogo y reflexión alrededor de temas como la Economía Naranja/Creativa, las mediciones a la cultura, el patrimonio cultural y la importancia de la herencia africana para el mundo. Entre ellos se destacó el conversatorio sobre “Cómo fortalecer las industrias creativas y culturales desde la articulación y complementariedad institucional”, realizado el 11 de noviembre en el marco del G-FACCT, y que contó con la participación de las altas autoridades de cultura de 5 países miembro de la OEA: Ecuador, Colombia, Jamaica, Panamá y Uruguay.

COMUNIDAD ANDINA



Comunidad Andina (CAN)

A partir de la Presidencia Pro Tempore de Colombia en la CAN, recibida el mes de julio de 2020, el Ministerio de Cultura lidera el plan de trabajo del Comité Andino de Asuntos Culturales-CAAC- con tres apuestas estratégicas para la región: I) desarrollo de las industrias culturales y creativas II) gestión integral del patrimonio cultural material e inmaterial y III) protección y recuperación de bienes patrimoniales de los países andinos.

Para dar cumplimiento al plan de trabajo, se realizó la Reunión de Altas Autoridades de la CAAC sobre la sostenibilidad de las políticas públicas culturales en la región, casos de éxito alrededor de las industrias creativas y culturales. En este espacio se contó con la participación de los Ministros de Colombia, Ecuador y Perú, quienes dialogaron y reflexionaron sobre las herramientas e instrumentos con los que cuentan los países de la región para garantizar la sostenibilidad de las políticas públicas culturales y las industrias creativas y culturales.



MERCOSUR Cultural



En lo corrido del 2020, Colombia, en cabeza del Ministerio de Cultura, ha participado de manera activa en las distintas comisiones y grupos de trabajo del Mercosur Cultural, aportando desde sus conocimientos y experiencias en temas tales como el patrimonio y la diversidad cultural, las industrias creativas y culturales y los sistemas de información para medir el aporte de la cultura al desarrollo.

Es así como, dentro de las acciones realizadas por Mercosur, se destacan, la participación en la edición especial de cuadernos de la diversidad, referente a las medidas adoptadas por los Estados para hacer frente al Covid-19 en el sector cultural. Asimismo, se desarrolló el estudio de impacto del Covid-19 en el sector cultural de la región, liderado por Argentina con el apoyo de la UNESCO, el BID, la SEGIB y la OEI y que contó con la participación de 10 países del Mercosur Cultural entre miembros y asociados, además de contar con la participación de Costa Rica y México.

En este marco, el país ha articulado acciones y esfuerzos para levantar información cualitativa a través de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, e información cuantitativa a través de encuestas focalizadas a distintos subsectores de la cultura. La participación en este proyecto permitirá contar con información y datos que facilitarán focalizar recursos económicos y humanos alrededor de estrategias de cooperación internacional para la cultura.

De igual forma, bajo la Presidencia Pro Tempore de Uruguay, se aprobó la creación de la Biblioteca Virtual “Clásicos del Mercosur”, que se implementará durante el 2021 y la inclusión del Solar de Artigas en la lista indicativa de patrimonio cultural del Mercosur.

Finalmente, se logró la participación en dos espacios en la agenda de G-FACCT, uno de ellos en articulación con la Alianza del Pacífico para dialogar y poner en común las apuestas trazadas por los países de la región para fortalecer la circulación y los mercados de las industrias creativas y culturales en la post pandemia. El segundo, un espacio de diálogo sobre los desafíos para la construcción de indicadores regionales comparables para la medición del aporte de la cultura.



Secretaría General Iberoamericana – SEGIB –



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

Programas Iber

Colombia participa en los siguientes 9 de los 13 Programas e Iniciativas de Cooperación Cultural: Ibermedia, Iberescena, Ibercocinas, Ibermúsicas, Ibermuseos, Iberbibliotecas, Iberarchivos,

Ibermemoria sonora y audiovisual e IberCulturaViva. Estos espacios han permitido compartir e intercambiar experiencias y buenas prácticas, visibilizar la diversidad y el patrimonio cultural de la región, impulsar la circulación de artistas y la promoción de intercambios, coproducción y co-creación.

La participación de Colombia en los programas Iber ha permitido beneficiar proyectos e iniciativas territoriales a lo largo y ancho del territorio nacional que se han fortalecido y han sido reconocidas y visibilizadas en el ámbito internacional, desde San Andrés y Providencia en el Caribe, Mitú en la amazonia, San Jacinto y Talaigua Nuevo en el departamento de Bolívar, Quibdó en el pacífico, así como otros municipios del departamento de Cundinamarca como Girardot, Tabio y Mosquera. Durante el 2020 y en el marco de las convocatorias desarrolladas por cada uno de los programas el país logró apoyos para más de 30 proyectos por cerca de USD 600.125 equivalente a \$2.051.827.375

Estrategia #ColombiaEsIber



El Ministerio de Cultura impulsó el desarrollo y puesta en marcha de la estrategia de comunicaciones *#ColombiaEsIber*, con el fin de visibilizar y poner en valor la participación de Colombia en los programas Iber, así como para transmitir de manera articulada y con mayor impacto los beneficios y atributos que trae para el sector cultural la participación en el espacio cultural iberoamericano. La estrategia permite resaltar el papel que ha tenido Colombia, como referente en la región,

en términos de políticas culturales y experticia en cada uno de los 9 programas en los que participa.

Escuela Internacional de Economía Naranja

La Escuela Internacional de Economía Naranja es un proyecto de alcance nacional e internacional, apoyado por la Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur -UNOSSC- y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-. Su objetivo es compartir las mejores prácticas y políticas públicas implementadas por Colombia con otros socios latinoamericanos y el sur global en general. Este curso se centra en la generación de contenidos de formación específicos y útiles en Economía Naranja para ponerlos a disposición de un público amplio en diversos territorios de Colombia, en la región iberoamericana, y otras partes del mundo.

Este proyecto está compuesto por dos iniciativas de participación masiva a través del uso de las plataformas virtuales de vanguardia: 1) el Curso Masivo Abierto y en Línea -MOOC- en Economía Naranja titulado 'Colombia crea valor: herramientas para incrementar el valor competitivo de la Economía Naranja', un programa de formación en línea para la generación de capacidades en industrias culturales y creativas, y 2) el Gran Foro Mundial de Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología (GFACCT), el cual busca generar alianzas y promover diálogos y consensos alrededor de la economía creativa y su contribución al desarrollo económico y social.

Curso Masivo Abierto y en Línea -MOOC- en Economía Naranja.

El Curso Masivo en Economía Naranja es una experiencia piloto donde se diseñarán y ofrecerán espacios de aprendizaje alrededor de la economía creativa con países aliados. Estará disponible en el primer semestre de 2021, y será una oferta que el país pondrá a disposición de otros socios en el Sur Global y otras partes del mundo.

Este proyecto es liderado por el Gobierno de Colombia, a través del Ministerio de Cultura y APC Colombia, con el apoyo de la Oficina de Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur (UNOSSC) y PNUD Colombia.



La cultura
es de todos

Mincultura



Gran Foro Mundial de Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología (G-FACCT)

El Ministerio de Cultura, la Alcaldía de Medellín y la Corporación Colombia Crea Talento, lideraron la organización de la segunda versión de la Cumbre de Economía Naranja o Gran Foro Mundial en Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología G-FACCT, llevado a cabo de forma virtual entre el 9 y 16 de noviembre de 2020. Este foro es un

espacio de encuentro para generar alianzas estratégicas y promover diálogos y consensos alrededor de la economía creativa y su contribución al desarrollo económico y social. Este año se contó con la participación de más de 120 expertos nacionales e internacionales que compartieron sus conocimientos a través de conferencias, paneles, conversatorios, casos de estudio y tanques de pensamiento. El G-FACCT contó con el apoyo de APC-Colombia y la Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur.

Estos son algunos de los aspectos más destacados:

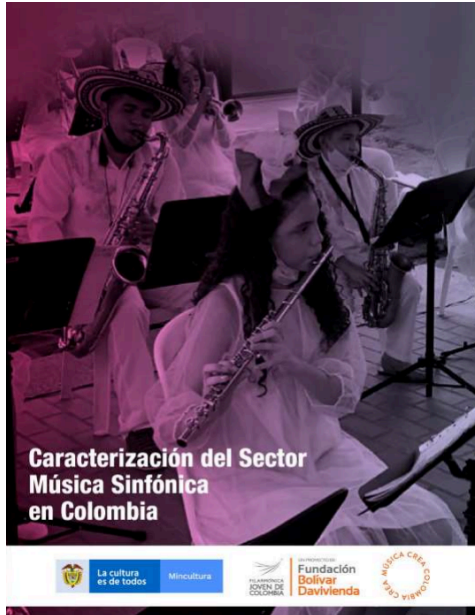
- 290 expertos de 22 países.
- Más de 100 conferencias y paneles de discusión.
- Más de 120 artistas de todas las regiones de Colombia.
- 22 espacios en la agenda multilateral.
- Más de 1.500.000 personas asistieron al evento de 83 países.



La cultura
es de todos

Mincultura

PRIVADOS



Caracterización sector sinfónico

El Ministerio de Cultura y la Fundación Bolívar Davivienda en una alianza colaborativa, le apuestan a la caracterización del sector de la música sinfónica en Colombia. El propósito es diagnosticar y analizar el sector de la música sinfónica en el territorio nacional, con información concreta para la toma de decisiones, y que, como consecuencia, abra caminos y canalice oportunidades para el sector sinfónico en Colombia, el cual históricamente ha tenido desafíos en todas las dimensiones.



La cultura
es de todos

Mincultura



Universidad
Externado
de Colombia

Investigación Capstone

Con el propósito de comprender los distintos ámbitos del ecosistema creativo y cultural desde lo local, y determinar un análisis sobre las potencialidades que éstos tienen, el Ministerio de Cultura realizó una alianza estratégica con la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia para el desarrollo de un proyecto especial Capstone denominado “Índice de capacidad territorial para la Economía Cultural y Creativa”, el cual tiene contemplado diversas fases de realización. Este año se dio por culminada la fase I centrada en generar insumos para sustentar conceptual y metodológicamente un sistema de indicadores para el seguimiento a las capacidades territoriales de la Economía Naranja, y la fase II sobre el desarrollo de un set base de indicadores para el seguimiento a la capacidad territorial de las Industrias Creativas y Culturales.

Algo de lo que se viene para el 2021.

La construcción de alianzas de gran valor a nivel bilateral, multilateral y con privados permitieron apalancar programas, proyectos e iniciativas que beneficiaron a todo el territorio nacional. Sin duda, la participación del Ministerio de Cultura en espacios internacionales fortaleció el diálogo intergubernamental, y los esfuerzos corresponsables permitieron generar soluciones concretas y gestionar recursos para la recuperación del sector estimulando la innovación, creación, circulación y el acceso a la cultura a nivel nacional e internacional.

En el 2021 se seguirán fortaleciendo las acciones orientadas a la consecución de recursos técnicos y financieros para la salvaguardia de nuestro patrimonio material e inmaterial con la implementación del proyecto apoyado por la Unión Europea para las Escuelas Taller, así como el seguimiento y fortalecimiento de las convocatorias de los Programas Iber, entre muchas otras.

De la misma manera, se robustecerá el desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de las nuevas industrias a través del lanzamiento del Curso Masivo Abierto y en Línea -MOOC- en Economía Naranja y la III Cumbre de Economía Naranja; y se posicionará a Colombia como líder en la región a través de las estrategias que se están implementando bajo las Presidencias Pro Tempore de la Alianza del Pacífico, la CAN y de la Comisión Interamericana de Cultura de la OEA.