



Culturas

MANUAL PRÁCTICO E INSPIRADOR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

JUNIO 2024





CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

RAÍZ CREATIVA

IDENTIDAD VERBAL

Tono y personalidad
Anatomía de un copy práctico
Ejemplos

IDENTIDAD VISUAL

Identificador
Colorimetría
Tipografía
Ilustraciones
Patrones
Distintivos
Objetivos estratégicos
Direcciones
Fotografía
Animaciones
Layout

APLICACIONES

Impresos
Material P.O.P
Interiores
Redes sociales
Cover FB
Banner web
Diapositivas / Boletín

Te damos la bienvenida a la guía para la implementación de la estrategia Estamos con la Vida del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Lo que encontrarás a continuación es el resultado de un proceso pensado para brindar herramientas creativas a los equipos de comunicación de las diferentes direcciones del Ministerio de las Culturas, así como para cubrir las necesidades de difusión de gestores(as) que se mueven con sus proyectos en los territorios de las regiones de Colombia.

En esta guía están las bases conceptuales de la estrategia Estamos con la Vida, estas se consolidan a partir de lo previamente realizado para el encuentro 'Nos Movemos por la Vida' del pasado 18 de septiembre del 2023, ahora con el objetivo de abarcar todas las comunicaciones del Ministerio de las Culturas y posicionar el nuevo relato de nación mediante la cultura de paz.

Este es un repositorio cargado con un banco de recursos gráficos y verbales que te serán de gran utilidad para diversificar la comunicación, unificar la identidad visual y fortalecer la personalidad de Estamos con la Vida en las diferentes plataformas o medios donde se replique.

Adéntrate en esta guía, sigue las recomendaciones, absorbe lo que más puedas e inspírate a resolver tus necesidades de diseño o comunicación con estos insumos aquí entregados.

Esto es para ti, para tu equipo y para todas y todos los que vibran con las culturas, las artes y los saberes de Colombia.



‘LA CULTURA COLOMBIANA ES UNA MEZCLA DE SENTIMIENTOS QUE NOS HACEN VIBRAR’

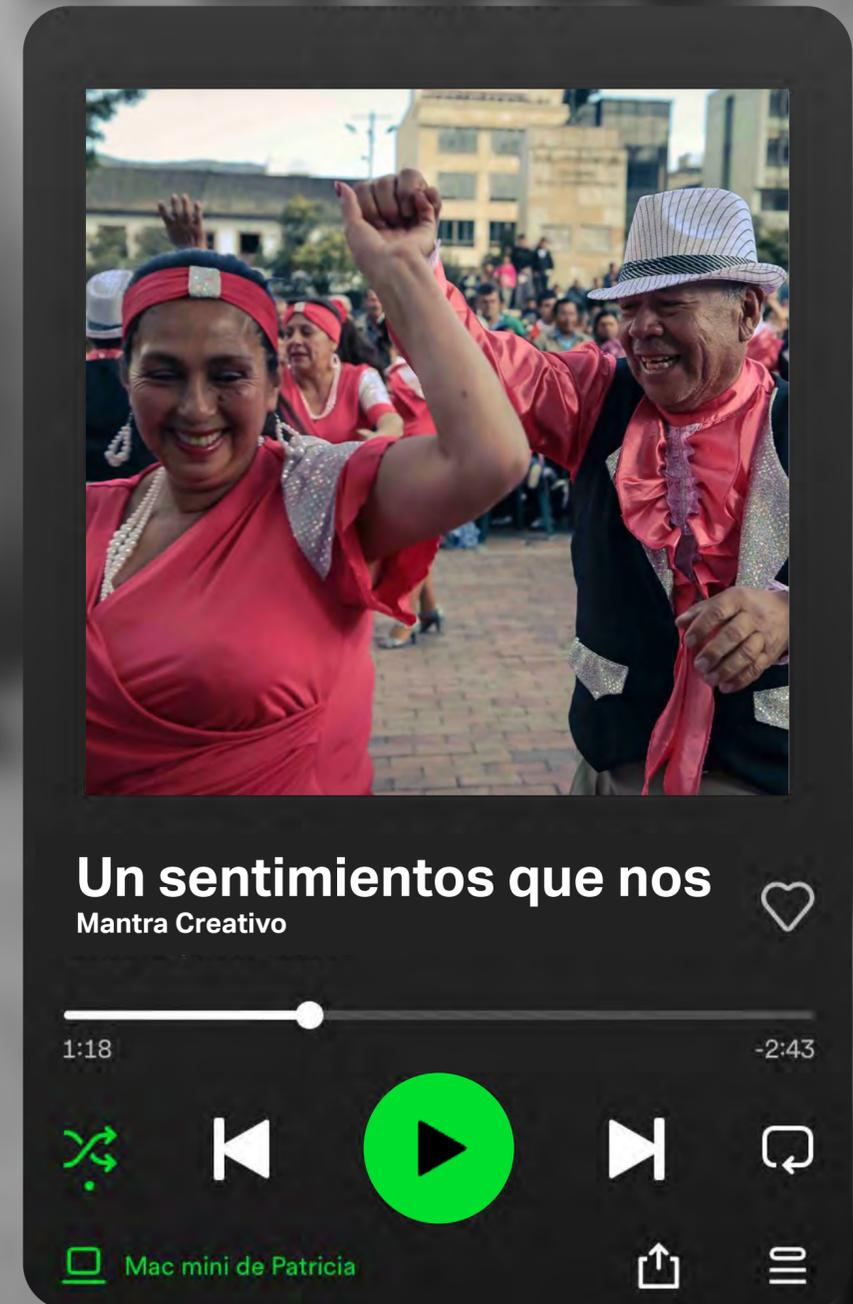
Estamos con la Vida es una marca que responde a las consignas del Gobierno del Cambio, a la elaboración del nuevo relato de nación en el que las culturas transforman comunidades y protegen la vida.

Esta es una marca que refleja la genialidad y la diversidad de las culturas colombianas, se comunica de manera creativa e inclusiva y representa todas las formas de hacer cultura.

Es una marca en la que lo institucional dialoga con la gente de los territorios donde vibran las culturas, las artes y los saberes de Colombia.

Estamos con la Vida es una marca reconocible, dinámica, cercana, colectiva, hecha para todas y todos, pensada para trascender en el tiempo como una herramienta pedagógica que ayude a conectar todo el ecosistema cultural colombiano.

Esta es una marca que transmite la multiculturalidad y biodiversidad de Colombia a través de colores vibrantes y formas básicas como un homenaje a la gráfica popular, una marca que resalta las expresiones populares, la importancia de las culturas precolombinas y las mezclas regionales que se mueven por toda la geografía.



DALE PLAY E INSPIRATE



**IDENTIDAD
VERBAL**

CUANDO LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES DE COLOMBIA HABLAN

Abrimos este espacio a la imaginación con los siguientes insumos narrativos que representan las diversas manifestaciones culturales colombianas, a través de un tono de comunicación fresco, recursivo, instructivo y diversificado, en aras de darle un sello propio a la identidad verbal de Estamos con la Vida a la hora de tener presencia en las diferentes plataformas digitales u otros formatos.

Esta es una guía que te servirá para escribir copias impregnados con la esencia del nuevo relato promovido desde el MinCulturas, en el que caben las culturas en todas sus formas, así como las expresiones populares -la jerga-, los lenguajes originarios, la sabiduría ancestral, las palabras lindas y coloquiales de cada región y toda la mezcla cultural que nos hace vibrar.



CARACTERÍSTICAS
DEL TONO

ESTILO	DIVERSIFICADO	EXPRESIVO	PERSONIFICADO
LENGUAJE	Sabio	Popular	Experto
PERSONALIDAD	Ancestral	Sentimental	Liderazgo
CUALIDAD	Versatilidad	Creatividad	Colectividad
PROMESA	Conciliador	Disruptiva	Valiente
RASGO DE LA VOZ	Inspiradora	Emotiva	Contundente

DIVERSIFICADO

Tono referente a la diversidad de las comunidades y la pluriétnica colombiana a través de sus lenguajes autóctonos, sus formas expresivas, los acentos y demás.

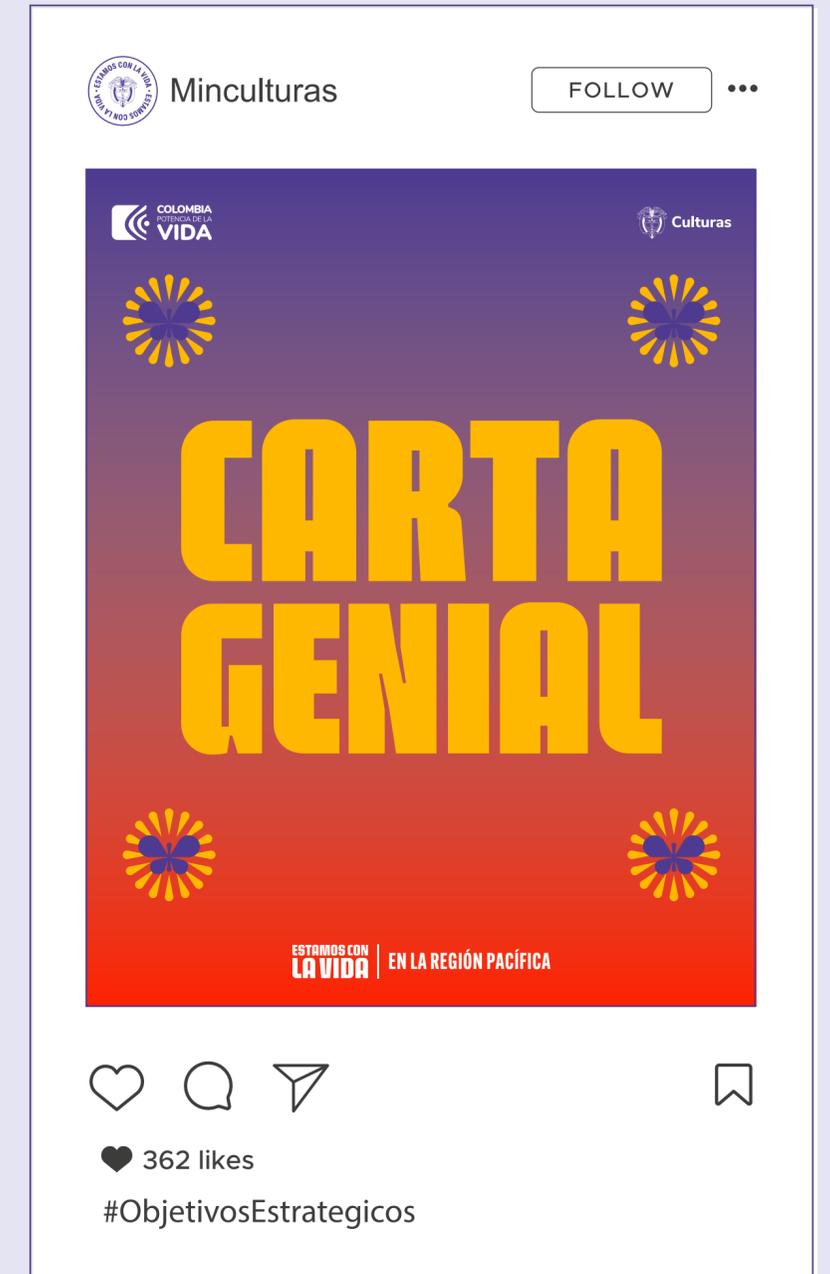
Se recomienda la asesoría de las comunidades étnicas como fuentes confiables a la hora de consolidar nuestras lenguas nativas a través del nuevo relato de marca del MinCulturas.



RECURSIVA Y EXPRESIVA

Tono en el que cabe la recursividad a la hora de crear expresiones populares que se quedan en los imaginarios colectivos y salen de los sentimientos culturales que nos hacen vibrar.

Se recomienda realizar ejercicios creativos participativos para integrar a equipos de comunicaciones y comunidades de manera didáctica con la estrategia.



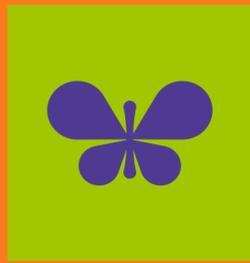


**CUM
BIA
MOR**



**HOY
ME SIENTO**



 **GUAPI**



**ME DIO LA
VICHEMOCIÓN**
EL SENTIMIENTO MÁS PACÍFICO

ESTAMOS CON LA VIDA | EN LA REGIÓN PACÍFICA

PERSONIFICADA

Voces de los territorios, líderes, lideresas, gestores(as) y Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Se recomienda replicar las voces de personas que lideran procesos sociales y culturales en los territorios para la fase instructiva de personas que están dentro del nuevo relato cultural de nación.



Minculturas FOLLOW

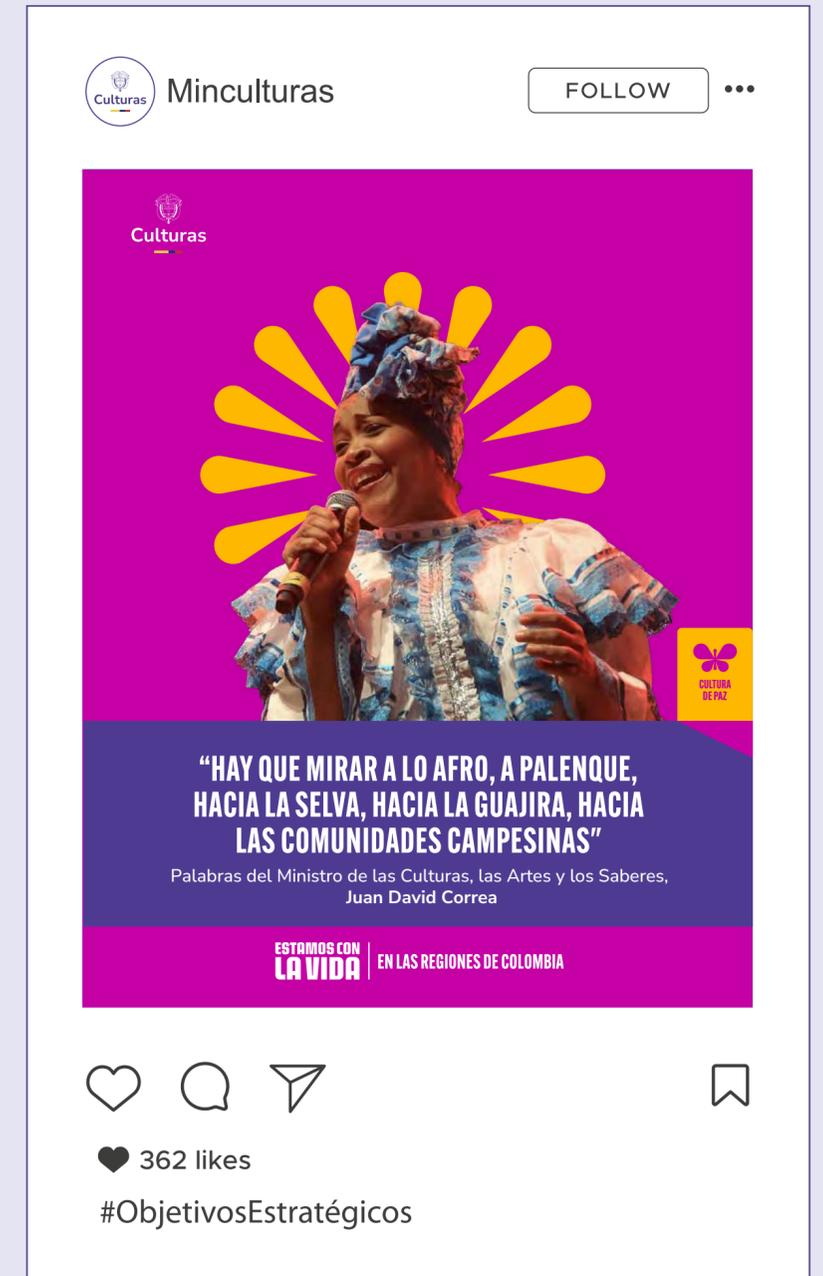
“NO PUEDE REALIZARSE NINGUNA TRANSFORMACIÓN SOCIAL SIN UN CAMBIO CULTURAL”

Palabras del Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes, Juan David Correa

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

#ObjetivosEstratégicos



Minculturas FOLLOW

“HAY QUE MIRAR A LO AFRO, A PALENQUE, HACIA LA SELVA, HACIA LA GUAJIRA, HACIA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS”

Palabras del Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes, Juan David Correa

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

#ObjetivosEstratégicos

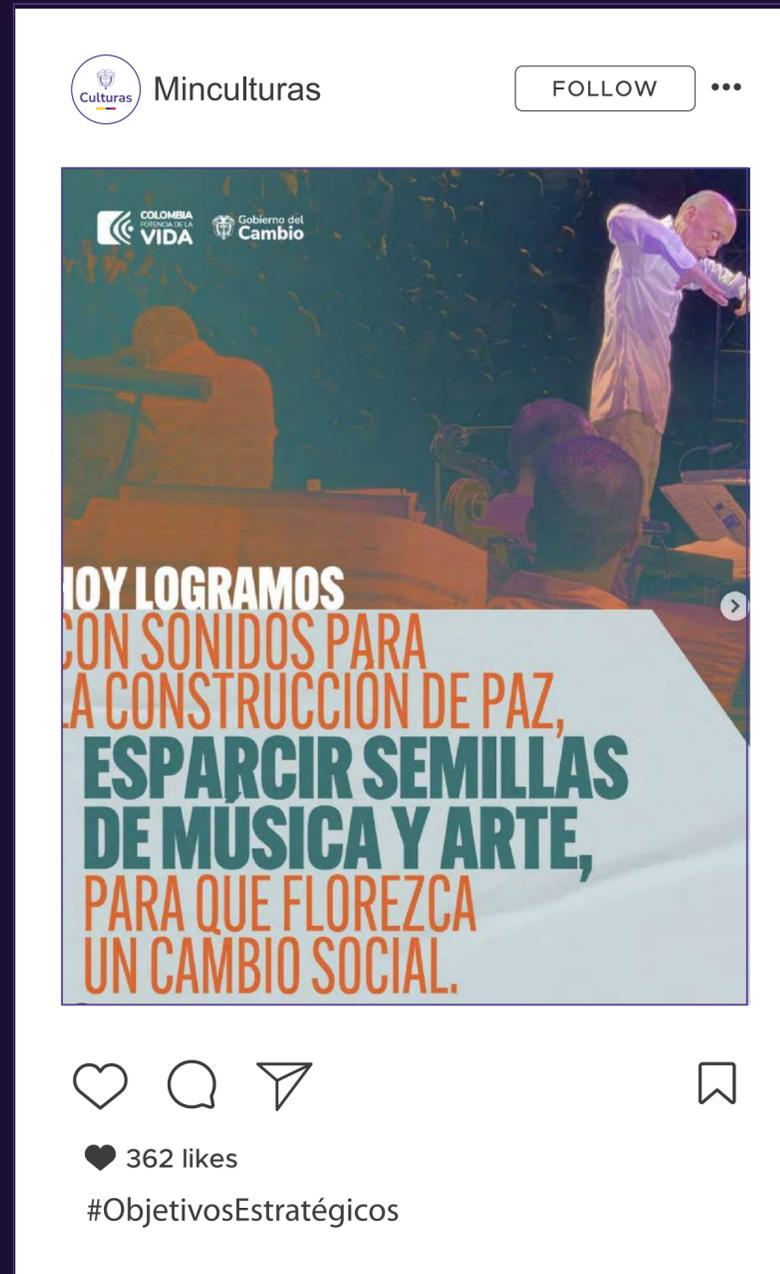
PERSONIFICADA

Sabemos que publicar información en cantidades de logros, convocatorias y demás es el pan de cada día. La siguiente es una estructura para que te inspires a crear titulares menos “ladrilludos”, más cortos y 100% más persuasivos.

¡Importante!

En los casos en los que se requiera publicar información muy extensa, se recomienda utilizar otras plataformas como boletines de prensa, etc. Prioriza la información concreta para el contenido de las redes sociales.

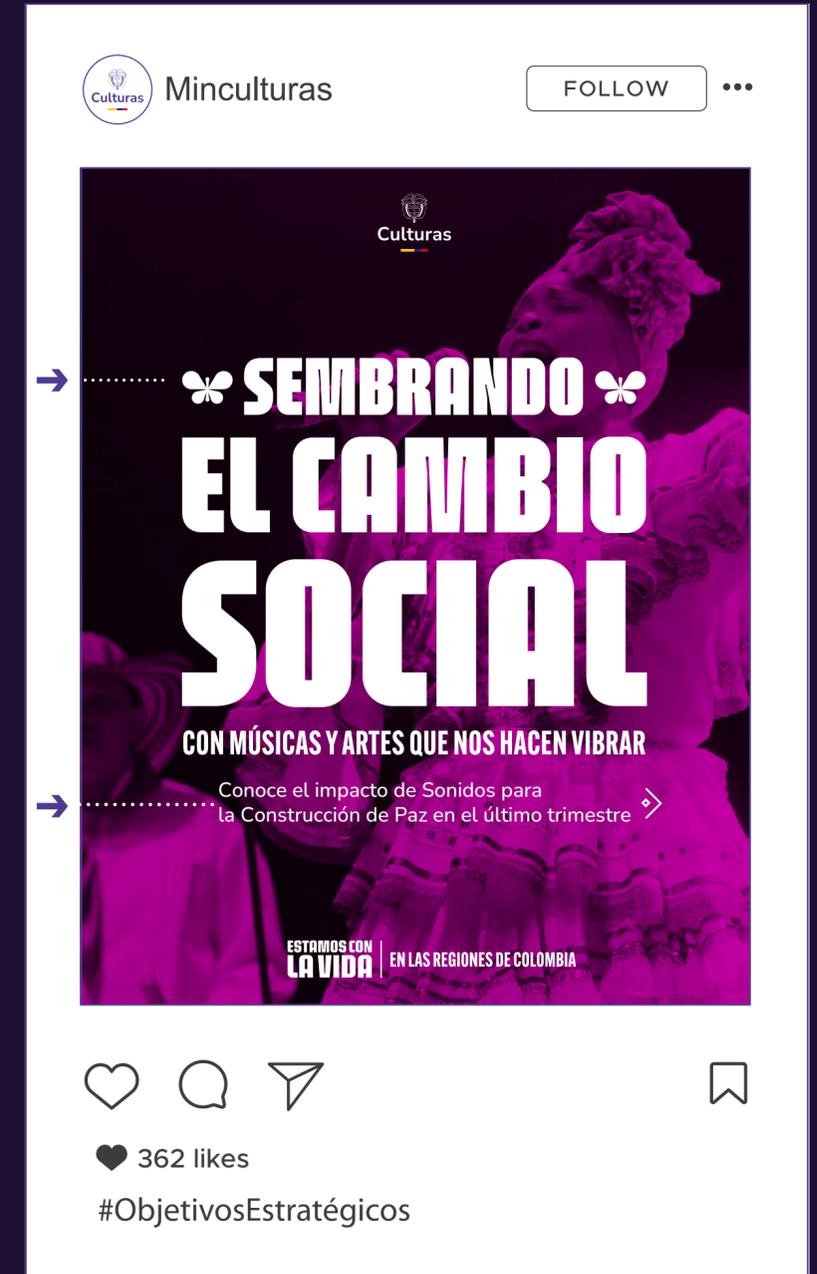
DESCARGA AQUÍ EL BANCO DE COPIES

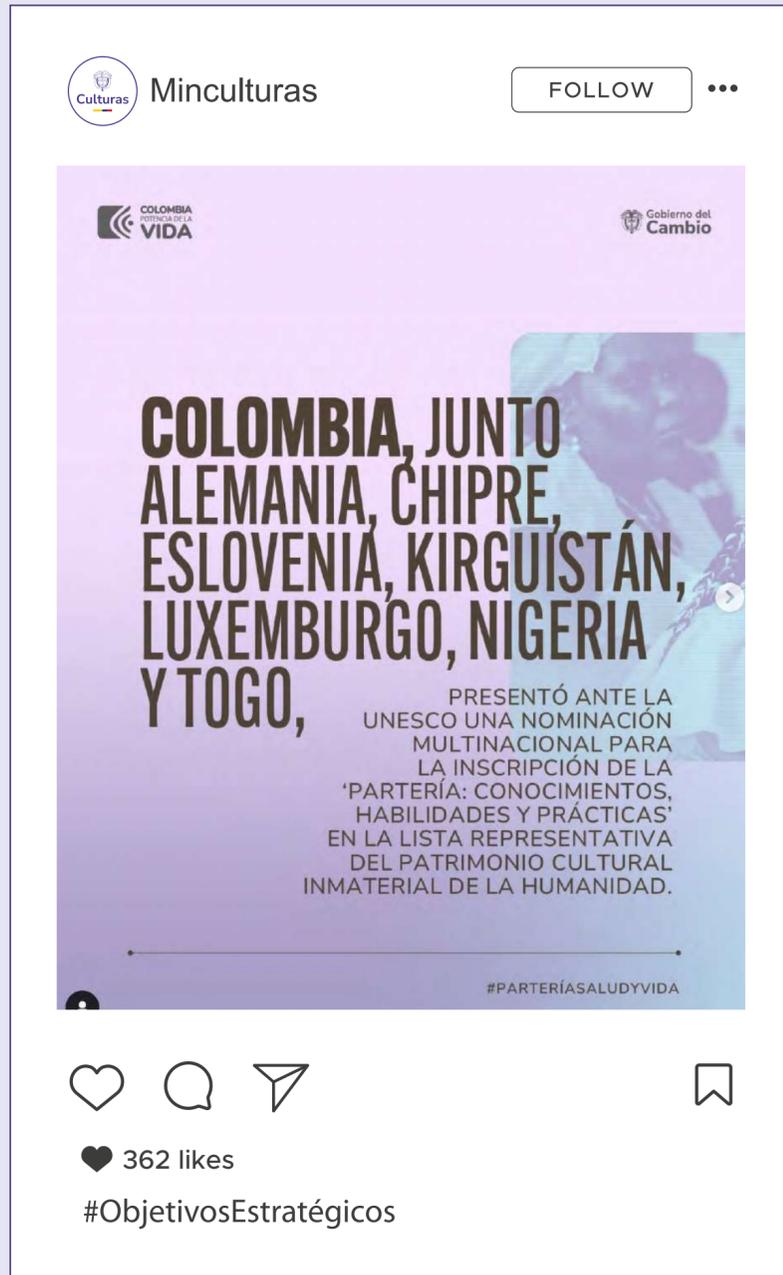


Titular corto y destacado para carrusel
*máximo de una línea



Un call to action que acompañe el destacado





← Titular corto y destacado para carrusel

← Uso de pestaña del objetivo estratégico *si aplica

← Un call to action que acompañe el destacado



Minculturas FOLLOW

¡PÓNGALE BIEN CUIDADO!
CAMINE A COMPOSER EL FUTURO

CONVOCATORIA ABIERTA
SONIDOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ 2024

INSCRIPCIONES:
DEL 20 AL 25 DE MARZO

ABIERTO A TODO EL PÚBLICO
(No te quedes atrás!)

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

mincultura ¡Queremos componer sonidos para la paz que resuenen en toda Colombia! Si tienes un proyecto musical que esté enfocado en...

Convocatoria



Minculturas FOLLOW

¡AJÁ! LA MÁS HERÓICA Y CARTAGENIAL
PUEBLO PALENQUERO AL RITMO DE LA CULTURA DE LA PAZ

9 DIC 9 DIC

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

mincultura ¡Cipote felicidad! Llegamos a nuestra Cartagena, la heroica, con el Primer Pacto Cultural por la Vida y por la Paz de este 2024. En esta ocasión tan especial, nos vestimos con el azul de tus playas, el dorado de tu sol para disfrutar el talento de tu gente linda, de tus comparsas llenas de folclor, de cánticos que invitan a vibrar con los saberes de esta tierra libertaria de Palenque.

Pacto Cultural Cartagena



Minculturas FOLLOW

VICHE RESISTENCIA PACÍFICA DE AYER Y HOY
CONOCE MÁS DE LA DECLARATORIA COMO BEBIDA ANCESTRAL Y EL REGISTRO SANITARIO >

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

mincultura ¡Seguimos resistiendo por nuestras tradiciones!

Hoy tenemos Kilele en todo el litoral pacífico porque es LEY la preservación del Viche como bebida ancestral que exalta las luchas y los esfuerzos de portadoras y portadores de la tradición. Desde el Ministerio de las Culturas junto al MinSalud e Invima, le apostamos a cambiar los imaginarios alrededor de la producción del Viche para darle el lugar que merece en nuestro legado cultural.

Dirección de Patrimonio y Memoria



Minculturas FOLLOW

TELÓN ABIERTO A LAS ARTES VIVAS
CONOCE LA AGENDA DE OBRAS ITINERANTES EN EL PAÍS >

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

mincultura ¡Todas, todos y todes al escenario! Ya llegó la temporada de teatro callejero y artes vivas de xx... 2024, un espacio que le abre el telón a la imaginación con iniciativas de teatro y artes vivas con mensajes de resiliencia y paz.

Dirección de Artes



Minculturas FOLLOW

VAMOS PAL' MUSEO

CONOCE LAS ACTIVIDADES EN LAS SALAS DE PAÍS Y AGÉNDATE >

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

mincultura ¡Yo por allá sí voy! Prográmate a partir de xx para descubrir la magia de los saberes ancestrales guardados en las diferentes salas del país, un viaje directo a la memoria, al legado y a la resiliencia en los museos.



Minculturas FOLLOW

LUCES, CÁMARA FUTURO Y ACCIÓN

CONVOCATORIA ABIERTA PARA INICIATIVAS CINEMATOGRÁFICAS Y AUDIOVISUALES UNIVERSITARIAS

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

mincultura ¡Cipote felicidad! Llegamos a nuestra Cartagena, la heroica, con el Primer Pacto Cultural por la Vida y por la Paz de este 2024. En esta ocasión tan especial, nos vestimos con el azul de tus playas, el dorado de tu sol para disfrutar el talento de tu gente linda, de tus comparsas llenas de folclor, de cánticos que invitan a vibrar con los saberes de esta tierra libertaria de Palenque.



Minculturas FOLLOW

IMAGINACIÓN A LAS CALLES PAZ A LOS MUROS

ESTAMOS BUSCANDO A LAS O LOS ARTISTAS DE LA PAZ

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

mincultura ¡La paz se pinta en los muros de Colombia! Si eres artista urbano(a) residente en xx, y te mueven los procesos comunitarios, la colectividad y las expresiones populares, te estamos esperando para plasmar el mensaje de la cultura de paz a través del arte.



Minculturas FOLLOW

ORIGEN ABORIGEN DESDE LA RAÍZ

SEMANAS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes

mincultura ¡Por nuestros pueblos todo! En esta Semana de los Pueblos Indígenas queremos seguir amplificando el mensaje de cuidado, respeto y valoración de los saberes, las tradiciones, el legado y todo lo que significan y representan los pueblos originarios de Colombia.



**IDENTIDAD
VISUAL**



**ESTAMOS CON
LA VIDA**

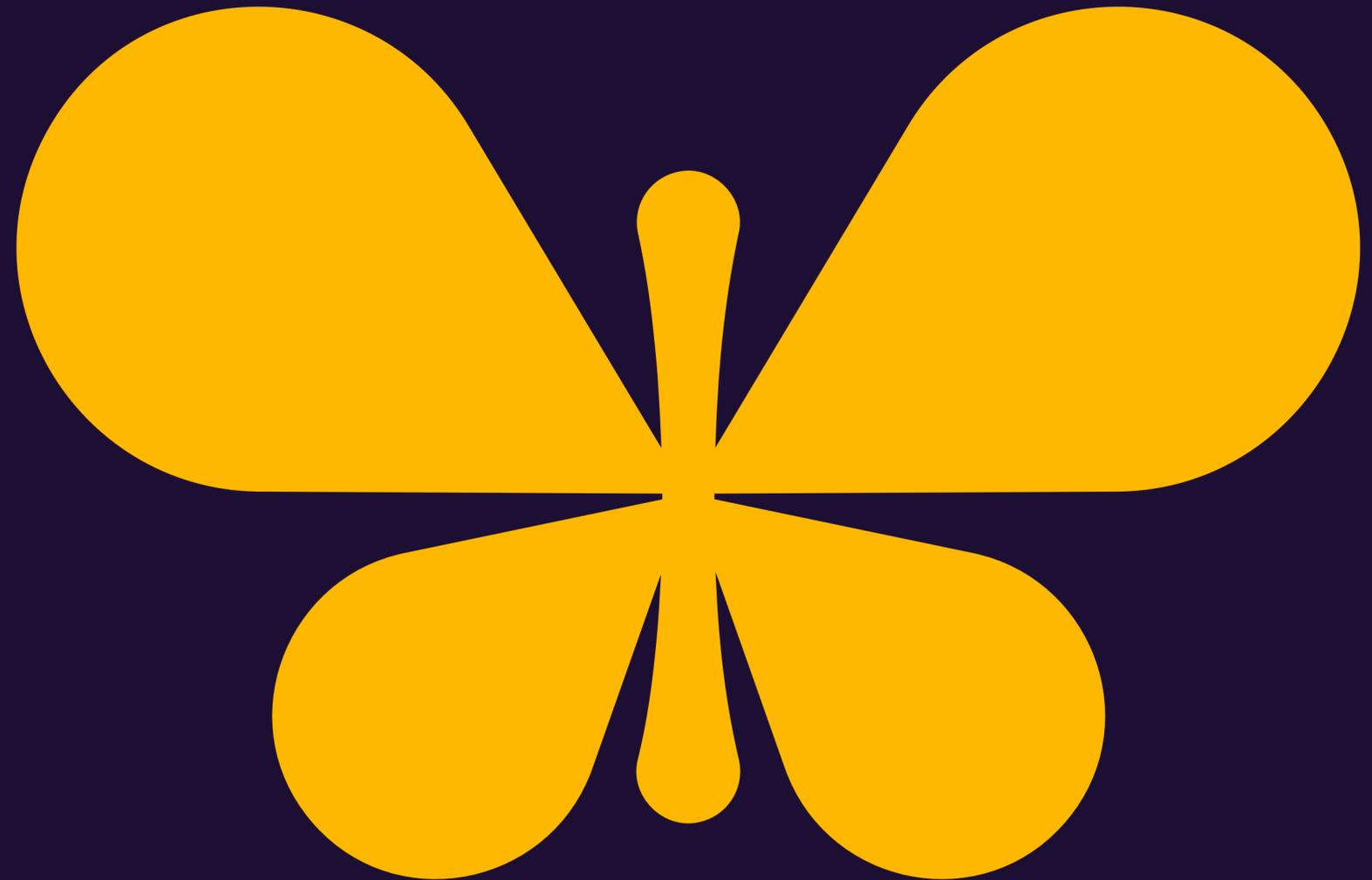
ca para la
nciliación

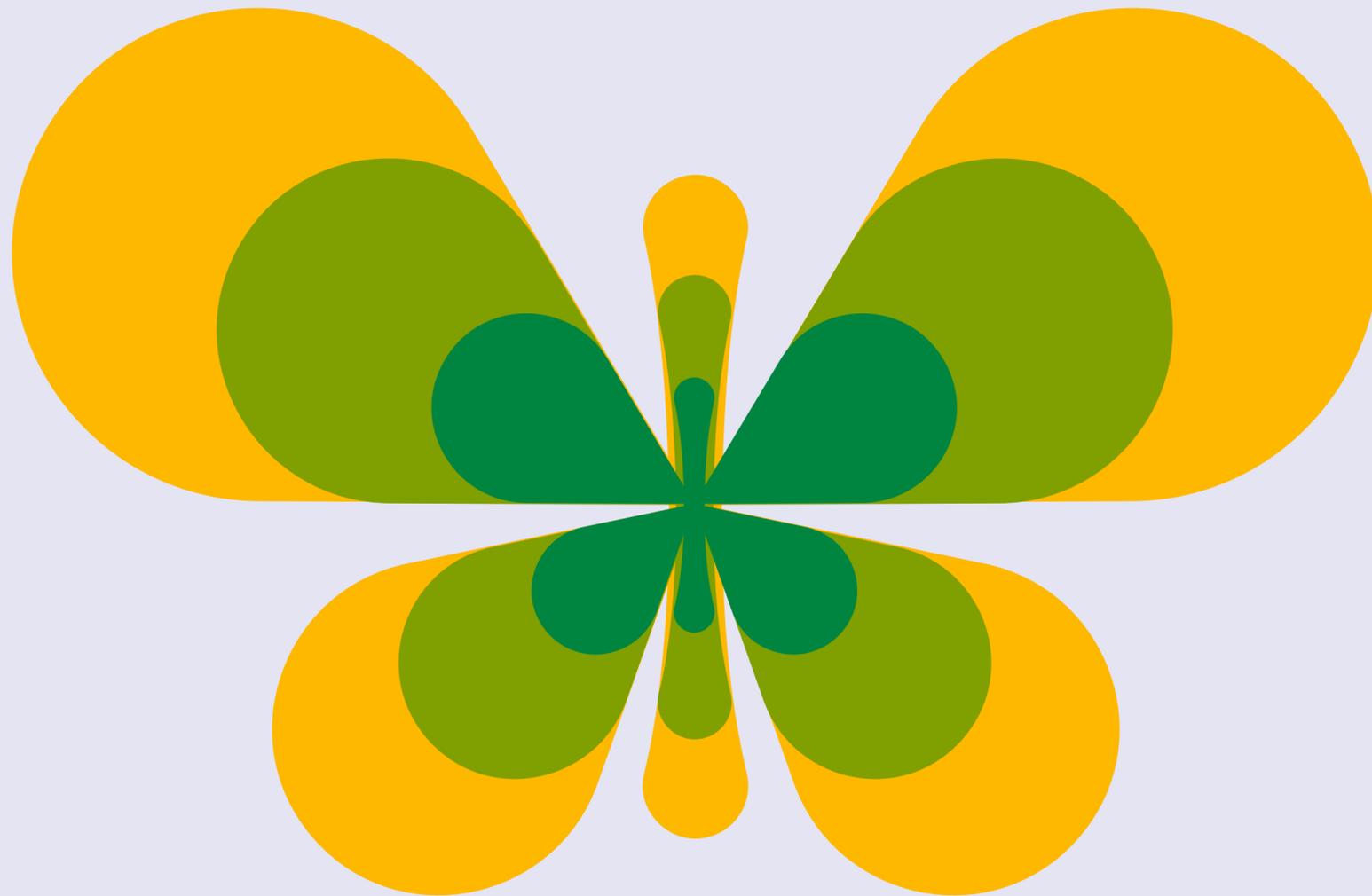
LA MARIPOSA DE LA VIDA

La Mariposa de la Vida hizo su metamorfosis para convertirse en el identificador de esta estrategia. Esta se compone de formas básicas y geométricas que le dan un carácter reconocible dentro del lenguaje gráfico universal, pensando en su fácil asociación con los públicos y colectividades.

La característica geométrica del identificador tiene la intención de ser un contenedor de imágenes, texturas, patrones gráficos o simplemente para usarse como un lienzo en blanco que se puede intervenir de manera creativa con diferentes expresiones artísticas u oficios -tejidos, bordados, pinturas, esculturas, stencil, etc-, ejerciendo su función de marca dinámica en la que la cultura se manifiesta en todas sus formas.

Este es un identificador que, dentro de sus posibilidades, también representará las diferentes áreas del MinCulturas.





¿QUÉ SIMBOLIZA LA MARIPOSA DE LA VIDA?

“Las mariposas no solo enriquecen nuestra fauna, sino que hacen parte fundamental de nuestra cultura.

Cómo olvidar las mariposas amarillas, un verdadero símbolo del realismo mágico con el que el Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez, se adentró en la imaginación de millones de lectores”

*Tomado de la guía de mariposas endémicas de Colombia de la Marca País.

La transición hacia energías más limpias

Los colores de la multiculturalidad

La vida en movimiento

La biodiversidad del país de la belleza

Las transformaciones de los pueblos

Versión principal



Versiones secundarias



DESCARGA AQUÍ EL IDENTIFICADOR



El propósito de estas etiquetas es destacar, a través del contenido digital, las acciones del MinCulturas en las diferentes regiones de Colombia.

ESTAMOS CON LA VIDA | EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

[DESCARGA AQUÍ EL IDENTIFICADOR VERSIÓN REGIONES](#)



Impresión: 1cm
Digital: 70px



Impresión: 1cm
Digital: 60px





La ubicación del identificador dependerá de la versión que se requiera implementar.

En el caso de la versión principal, se debe ubicar a la derecha, mientras que la versión regiones se debe ubicar a la izquierda. Ambas opciones, alineadas al centro con los otros identificadores.





Al utilizar el identificador como contenedor, se recomienda el uso de fotografías en las que se tenga un buen encuadre, que acentúen los sujetos fotografiados.



Agregar formas y patrones dentro del identificador



Modificar la composición y orden de los elementos



Cambiar o reemplazar la tipografía



Alterar el símbolo de la mariposa



Deformar, rotar o estirar



Usar fondos que no generen un buen contraste



C=84 M=85 Y=0 K=0
R=73 G=61 B=134



C=85 M=28 Y=87 K=0
R=59 G=128 B=77



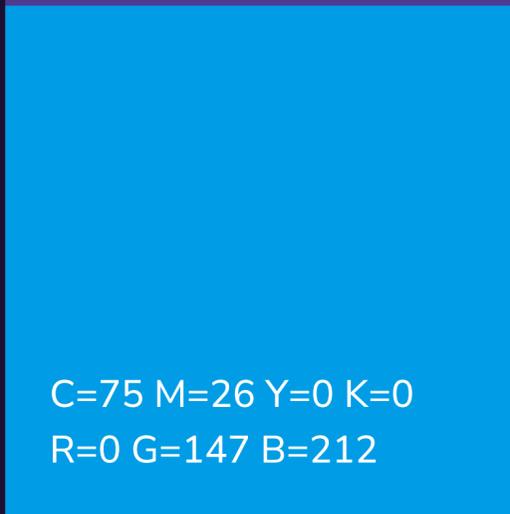
C=57 M=85 Y=0 K=0
R=136 G=48 B=171



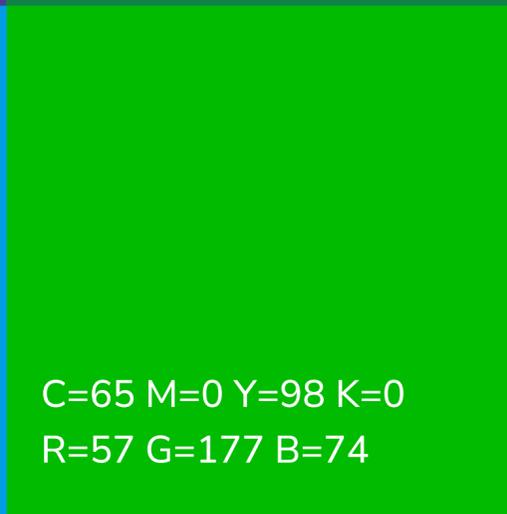
C=0 M=90 Y=100 K=0
R=255 G=86 B=0

La paleta de colores fue extraída de la fauna y la flora, los cielos, los paisajes, los mares, los ríos, la gastronomía, las artesanías, los trajes y todo eso típico que nos hace vibrar.

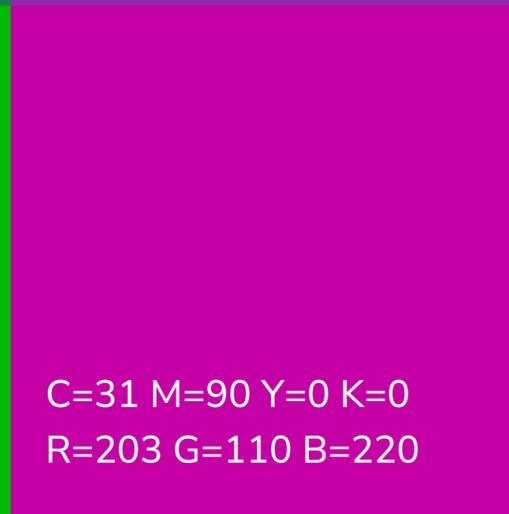
DESCARGA AQUÍ LA PALETA DE COLORES



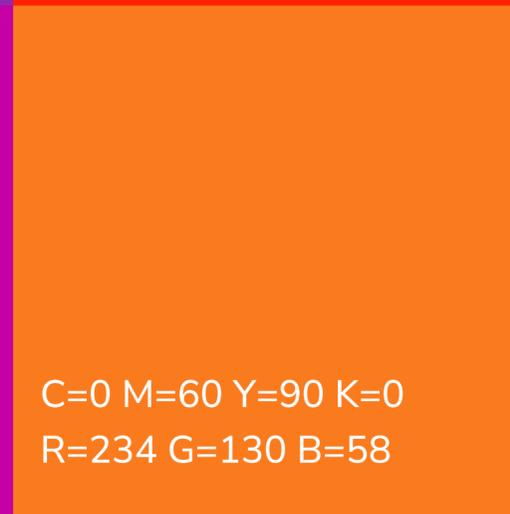
C=75 M=26 Y=0 K=0
R=0 G=147 B=212



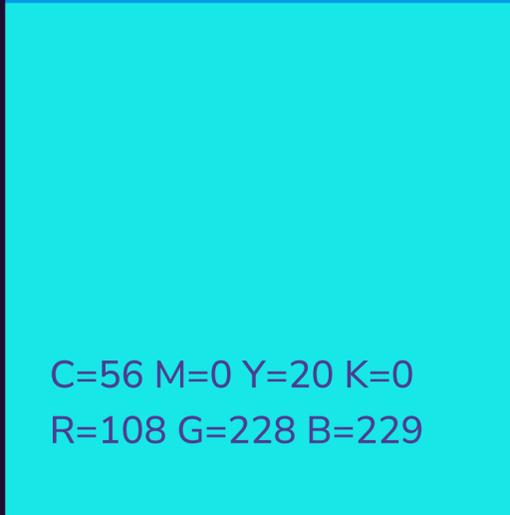
C=65 M=0 Y=98 K=0
R=57 G=177 B=74



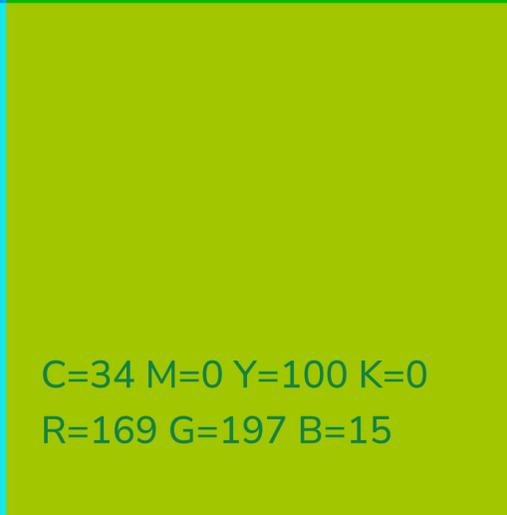
C=31 M=90 Y=0 K=0
R=203 G=110 B=220



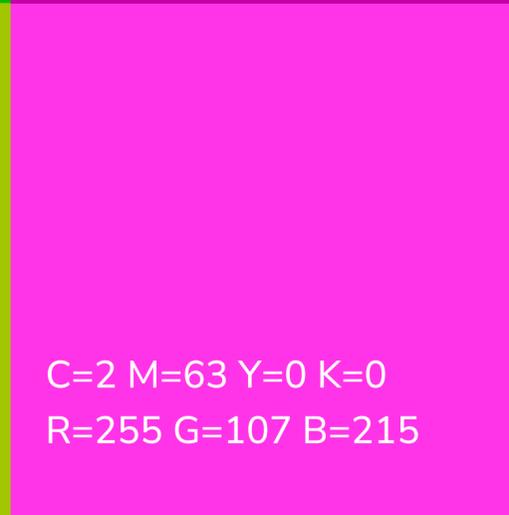
C=0 M=60 Y=90 K=0
R=234 G=130 B=58



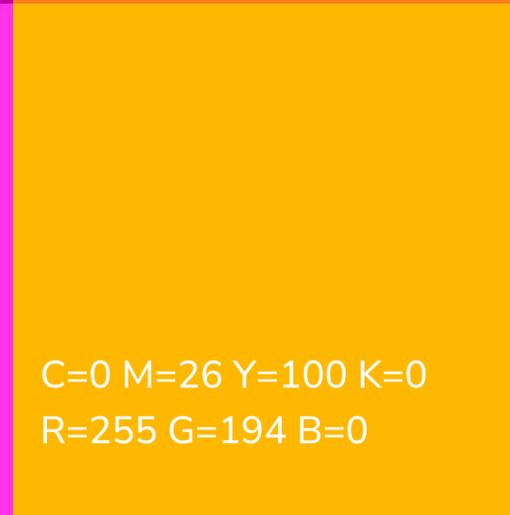
C=56 M=0 Y=20 K=0
R=108 G=228 B=229



C=34 M=0 Y=100 K=0
R=169 G=197 B=15



C=2 M=63 Y=0 K=0
R=255 G=107 B=215

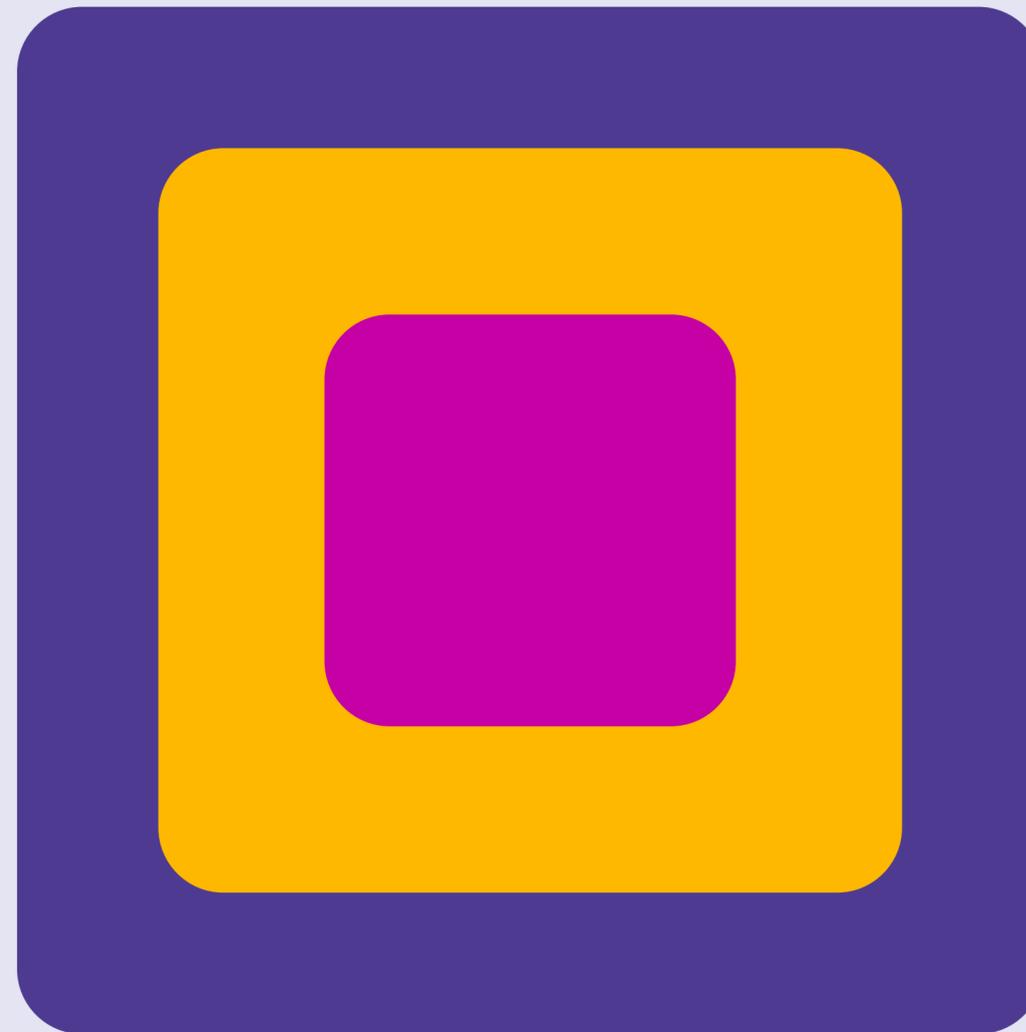


C=0 M=26 Y=100 K=0
R=255 G=194 B=0

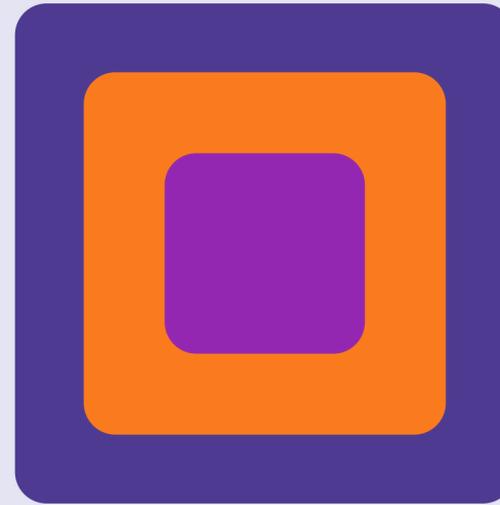
En la paleta de colores principal sobresale el violeta institucional del MinCulturas, el amarillo del Gobierno Nacional y un magenta que representa la cultura popular.

Ten en cuenta los presentes contrastes de color para diseñar piezas gráficas fáciles de leer y entender.

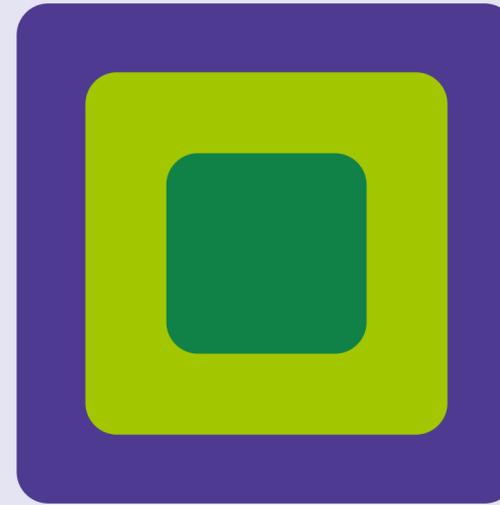
Estos son algunos ejemplos que te ayudarán a jugar con la información en términos de color.



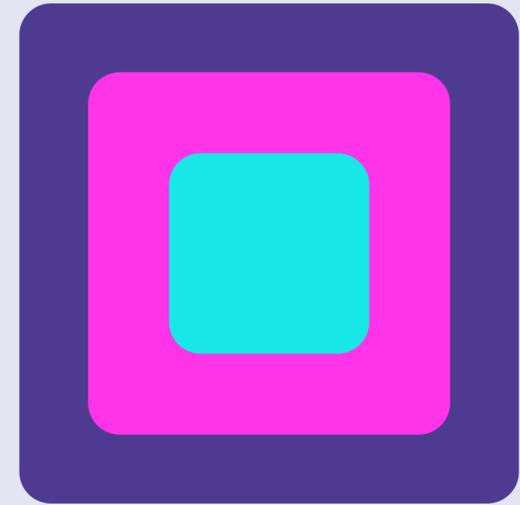
Pacífico arribetiado



Amazonas inshirido

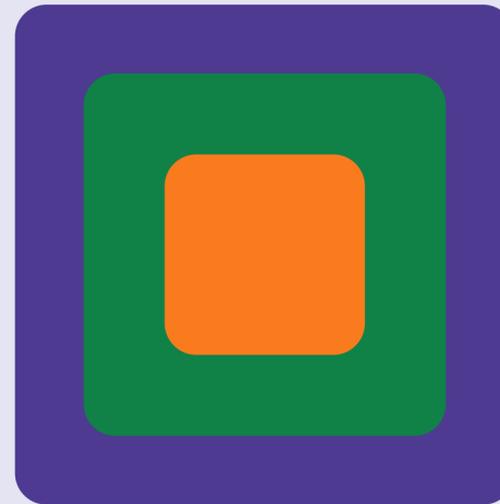


Visaje Andino

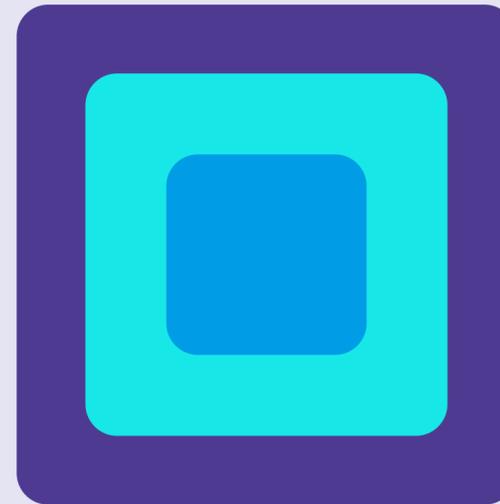


La paleta de color es tan amplia como nuestras culturas. Anímate a explorar y mezclar colores, siempre y cuando se generen contrastes armoniosos que permitan una buena legibilidad.

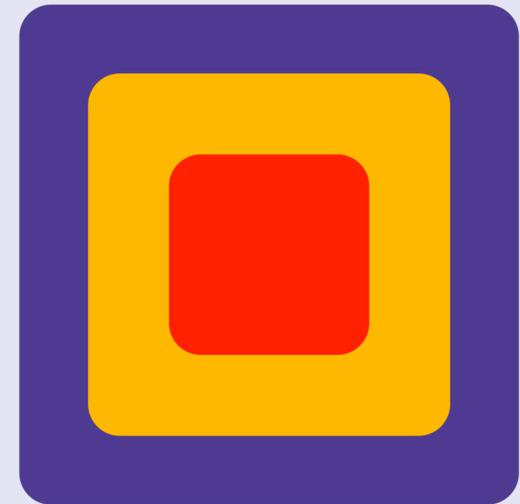
Orinoco lisonjero



Irie Insular

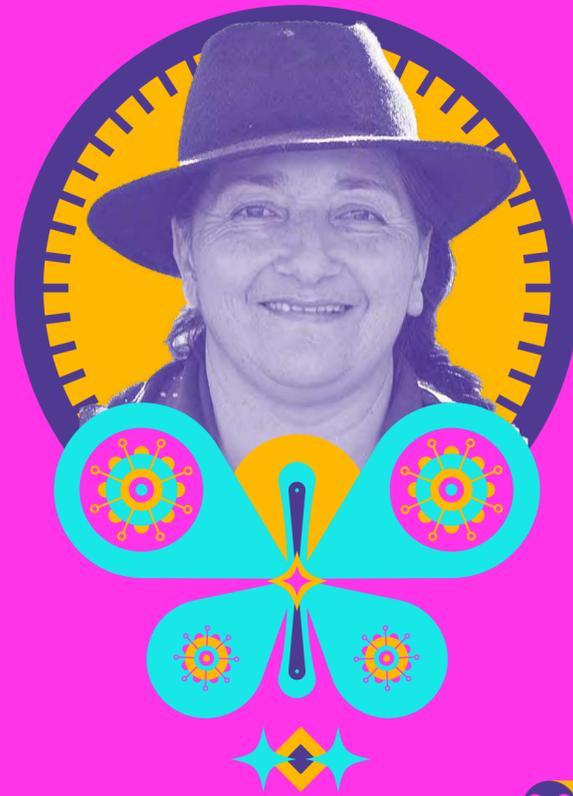


Caribe sindí





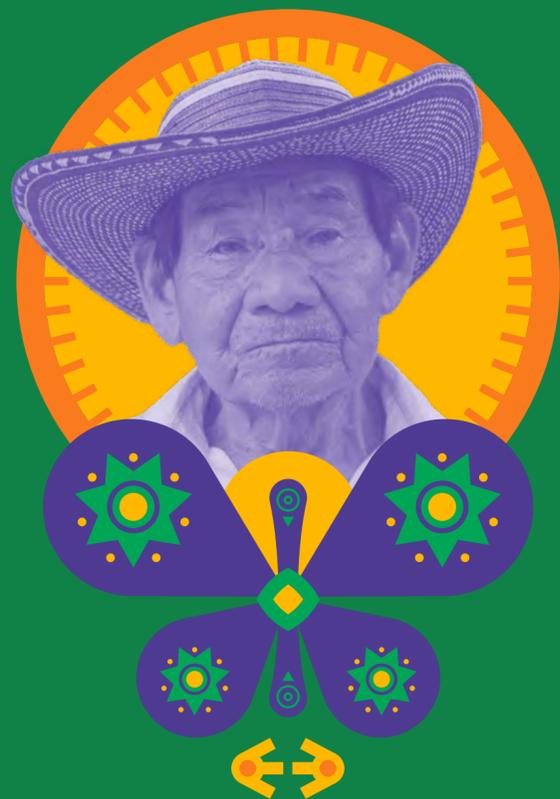
ESTAMOS CON LA VIDA EN LA REGIÓN AMAZONAS



ESTAMOS CON LA VIDA EN LA REGIÓN ANDINA



ESTAMOS CON LA VIDA EN LA REGIÓN PACÍFICA



ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIÓN ORINOQUÍA



ESTAMOS CON LA VIDA EN LA REGIÓN INSULAR



ESTAMOS CON LA VIDA EN LA REGIÓN PACÍFICA

**CULTURA
DE PAZ**



✗ Usar 2 colores con mucha luminosidad



✓ Generar contrastes fuertes usando tonos con distinta luminosidad



✗ Utilizar colores que no hacen parte de la paleta



✓ Para una mejor uniformidad en la comunicación visual de la marca, usar los colores que hacen parte de la paleta





✘ Usar más de 5 colores en una composición



✔ Usar máximo de 4 a 5 colores por composición



✘ No contrastar bien en fondos de dos colores



✔ Usar un color que genere buen contraste

GREGOR UPRIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

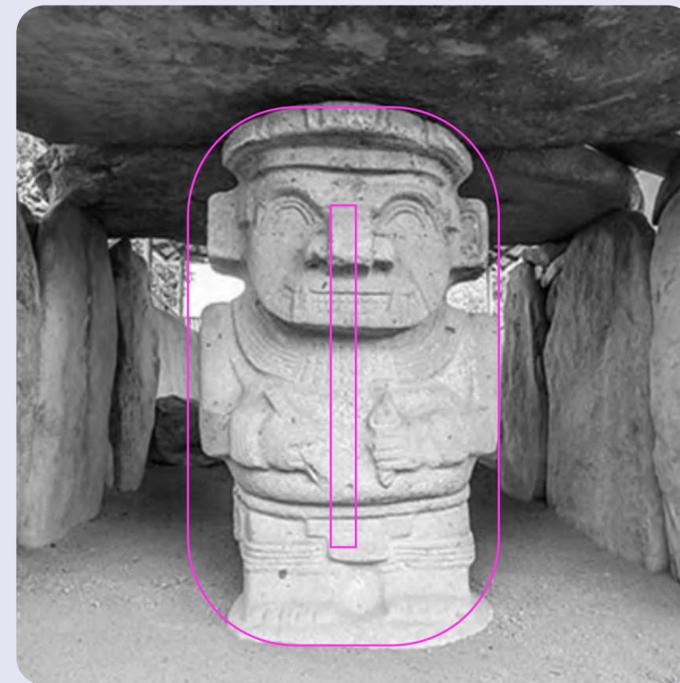
La tipografía Gregor cumple un rol fundamental dentro de la identidad visual. Esta pretende darle un carácter robusto, ancestral y figurativo a la marca, puesto que trae a colación la figura del 'tótem', tan representativo en las culturas precolombinas.

Es ideal usarla en titulares, frases cortas o palabras claves que necesites destacar en la composición gráfica.

Conéctate con tu ancestralidad aplicando la tipografía.

- Tracking de 25 pt
- Interlineado menor al punto de la letra

[DESCARGA AQUÍ LA TIPOGRAFÍA PRINCIPAL](#)



ALTERNATE GOTHIC EXTRA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DEMI

BOLD

BLACK

La tipografía Alternate Gothic puede ser usada en títulos, subtítulos o párrafos cortos.

- El tracking debe ser entre 10 y 25 pt
- Se puede usar en altas y bajas
- El interlineado debe ser de hasta 2 pt más partiendo del tamaño de la letra

Ejemplo:

Tamaño de letra: 55 pt

Interlineado: 57 pt

[DESCARGA AQUÍ LA TIPOGRAFÍA SECUNDARIA](#)

NUNITO SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DEMI

BOLD

BLACK

La tipografía Nunito Sans puede ser usada para cuerpos de textos, destacados, composiciones en diapositivas en línea y como sustituta para piezas en las que no se puedan usar las tipografías principales.

- Se recomienda un tracking entre -5 y -10

[DESCARGA AQUÍ LA TIPOGRAFÍA DE CUERPO DE TEXTO](#)



ENCABEZADO 1

ENCABEZADO 2

SUBTÍTULO

Cuerpo de texto

DESTACADO 1

DESTACADO 2

CULTURA DE PAZ

EL PODER DE LA PARTERÍA

SALUD Y VIDA PARA TODO EL MUNDO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

ASÍ AVANZA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS TERRITORIOS CULTURALES, CREATIVOS Y DE SABERES DE COLOMBIA

CULTURA DE PAZ



LA
WAYUÚRALEZA
DE TEJER
LA PAZ

INVITACIÓN

RUEDA DE PRENSA

MARYYSAMY | BEJUCO | CASATUMAC | PACIFIC DANCE | CUEROS Y CHONTAS

LUGAR:
Coliseo del Pueblo
Carrera 8 #13-1

INGRESO:
Desde 7:30 a.m.
Aforo limitado

FECHA:
Viernes
26 enero

RECUERDA QUE PARA INGRESAR DEBES: *PRESENTAR DOCUMENTO DE IDENTIDAD
*EVITAR EL INGRESO DE MENORES DE 18 AÑOS

**¡QUIBDÓ RESISTE!
CONOCE TRES ORGANIZACIONES QUE CREAN
ENTORNOS PROTECTORES PARA LAS JUVENTUDES**

- ✗ Generar textos demasiado extenso con la tipografía principal



**¡QUIBDÓ RESISTE!
CONOCE TRES ORGANIZACIONES QUE CREAN ENTORNOS
PROTECTORES PARA LAS JUVENTUDES**

- ✓ Jerarquizar textos jugando con la tipografía principal para enunciados

**50 AÑOS DE LA RECUPERACIÓN
DE LA ESPADA DE BOLÍVAR**

CONOCE LA PROGRAMACIÓN DE LAS JORNADAS DE MEMORIA >

- ✗ Usar ambas tipografía sin ajustar el tracking e interlineado



**50 AÑOS DE LA RECUPERACIÓN
DE LA ESPADA DE BOLÍVAR**

CONOCE LA PROGRAMACIÓN DE LAS JORNADAS DE MEMORIA >

- ✓ Ajustar el interlineado y generar un tracking entre 10 y 25pt

DESDE EL 2008 PROMUEVE EL TEATRO Y LA DANZA COMO HERRAMIENTA DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y CONVIVENCIA. PROTEGE A LOS JÓVENES DE LA VIOLENCIA A TRAVÉS DE LA DANZA, PRINCIPALMENTE CON EL RITMO EXÓTICO (TIPO DE MÚSICA QUE COMBINA GÉNEROS MUSICALES). “CREAMOS NUEVAS REALIDADES, CONSTRUIMOS SUEÑOS, NOS IMAGINAMOS UN MUNDO MÁS EQUITATIVO E INCLUYENTE”, AFIRMAN CON CONVICCIÓN.

- ✗ Utilizar la tipografía secundaria para cuerpo de texto

50 AÑOS DE LA RECUPERACIÓN DE LA ESPADA DE BOLÍVAR

CONOCE LA PROGRAMACIÓN DE LAS JORNADAS DE MEMORIA >

- ✗ Usar tipografías que no hacen parte de la identidad visual de la marca



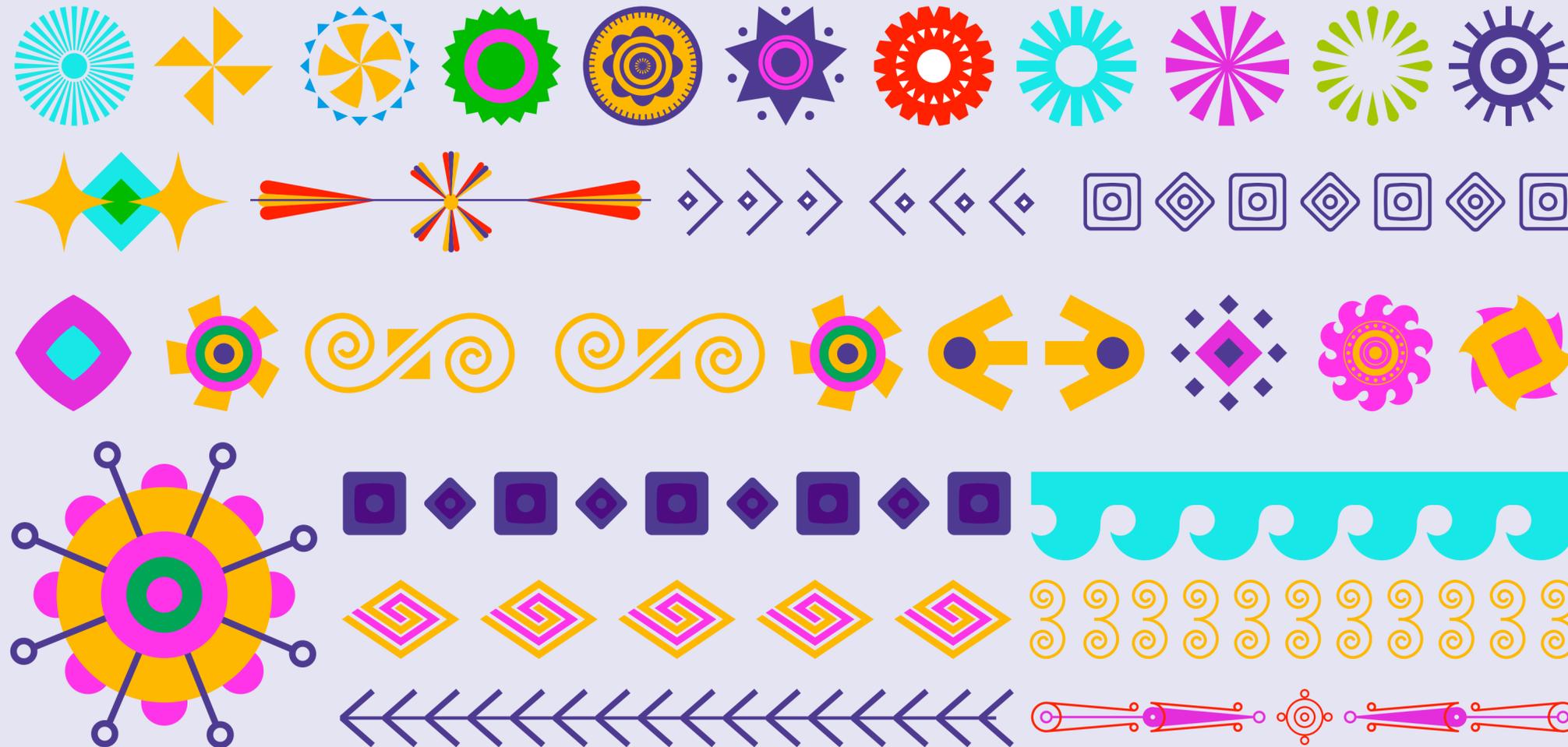
Desde el 2008 promueve el teatro y la danza como herramienta de paz, reconciliación y convivencia. Protege a los jóvenes de la violencia a través de la danza, principalmente con el ritmo exótico (tipo de música que combina géneros musicales). “Creamos nuevas realidades, construimos sueños, nos imaginamos un mundo más equitativo e incluyente”, afirman con convicción.

- ✓ Usar la tipografía asignada para cuerpo de texto, que permite una mejor legibilidad

50 AÑOS DE LA RECUPERACIÓN DE LA ESPADA DE BOLÍVAR

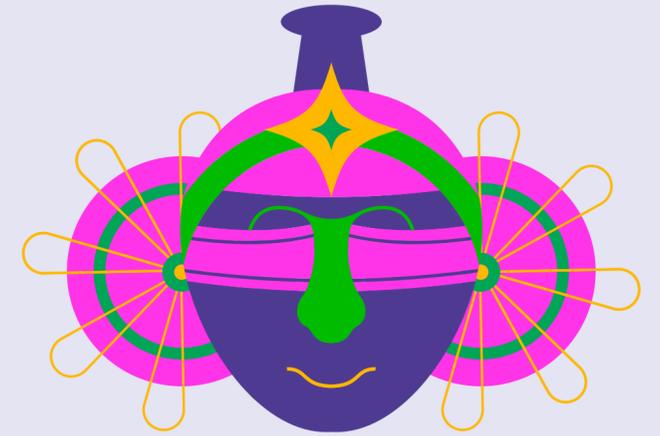
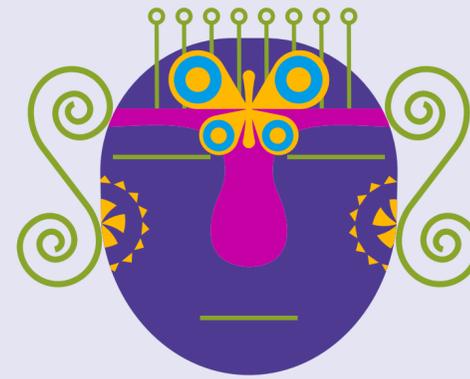
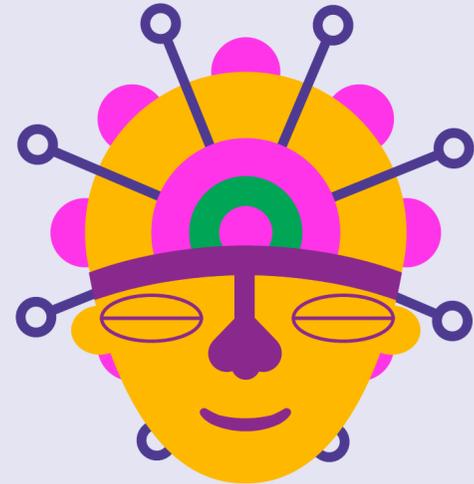
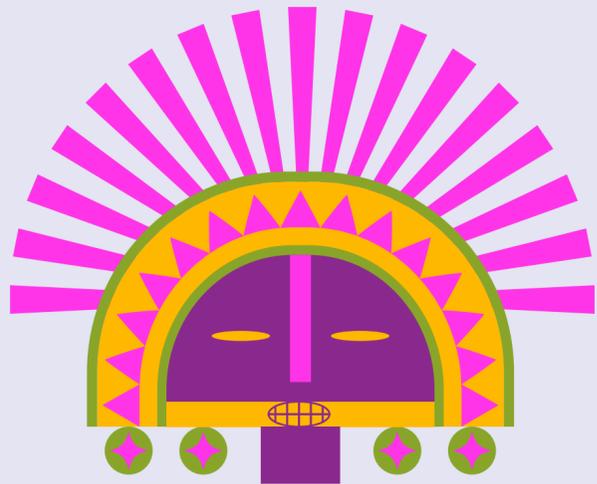
CONOCE LA PROGRAMACIÓN DE LAS JORNADAS DE MEMORIA >

- ✓ Usar las tipografías asignadas para mantener una unidad visual



Agrégle vibración a tus contenidos gráficos con estos recursos inspirados en el arte precolombino, la originalidad de las artesanías y los tejidos, la expresión de la gráfica popular y el legado de los saberes ancestrales de Colombia.

[DESCARGA AQUÍ LAS ILUSTRACIONES](#)

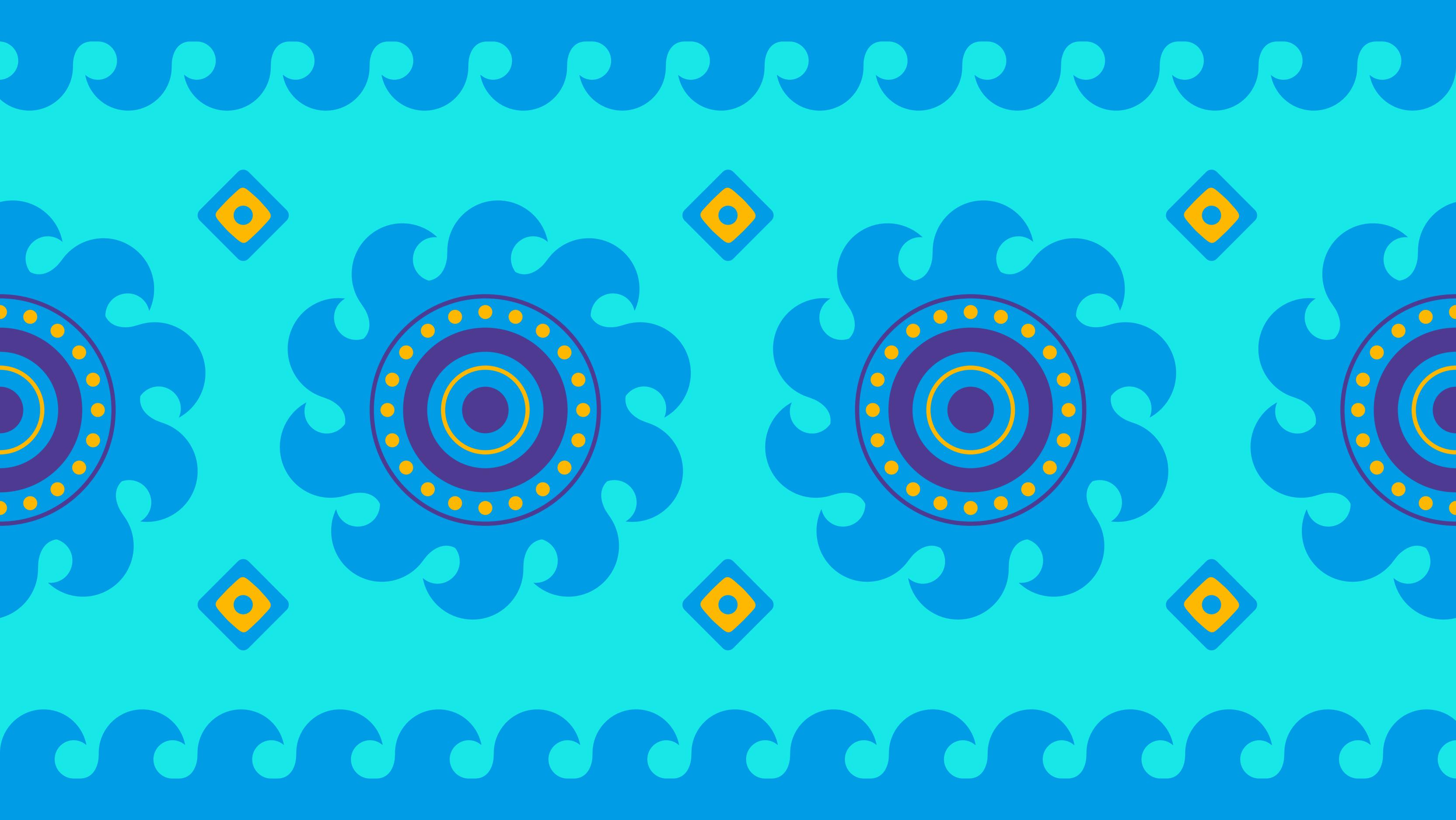


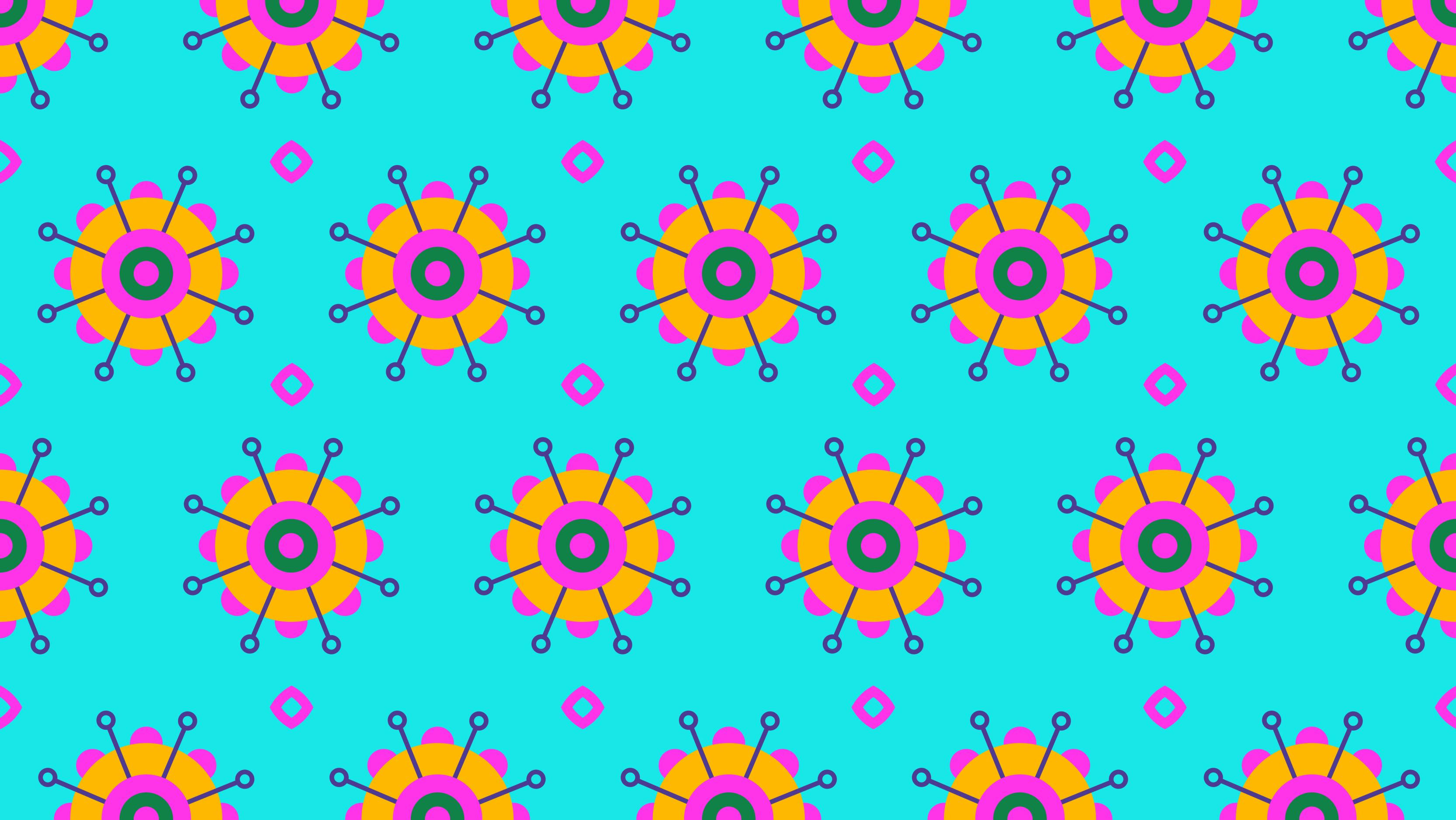
Con la intención de resaltar la gráfica precolombina, generamos un banco de rostros basados en la representación de los pueblos originarios. Estas ilustraciones pueden ser usadas para piezas gráficas de posicionamiento, material P.O.P o decoración de interiores.

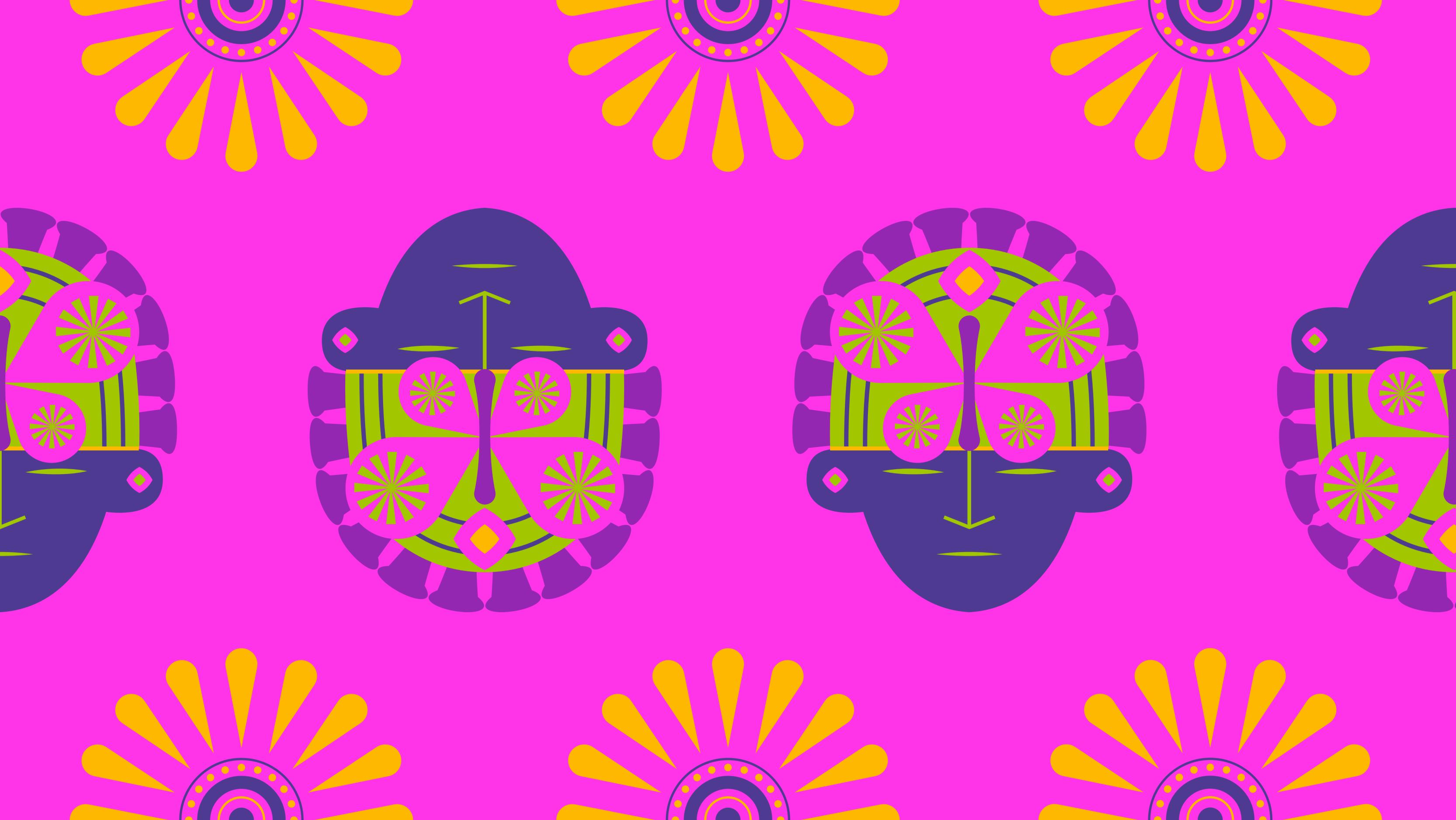
[DESCARGA AQUÍ LAS MÁSCARAS](#)

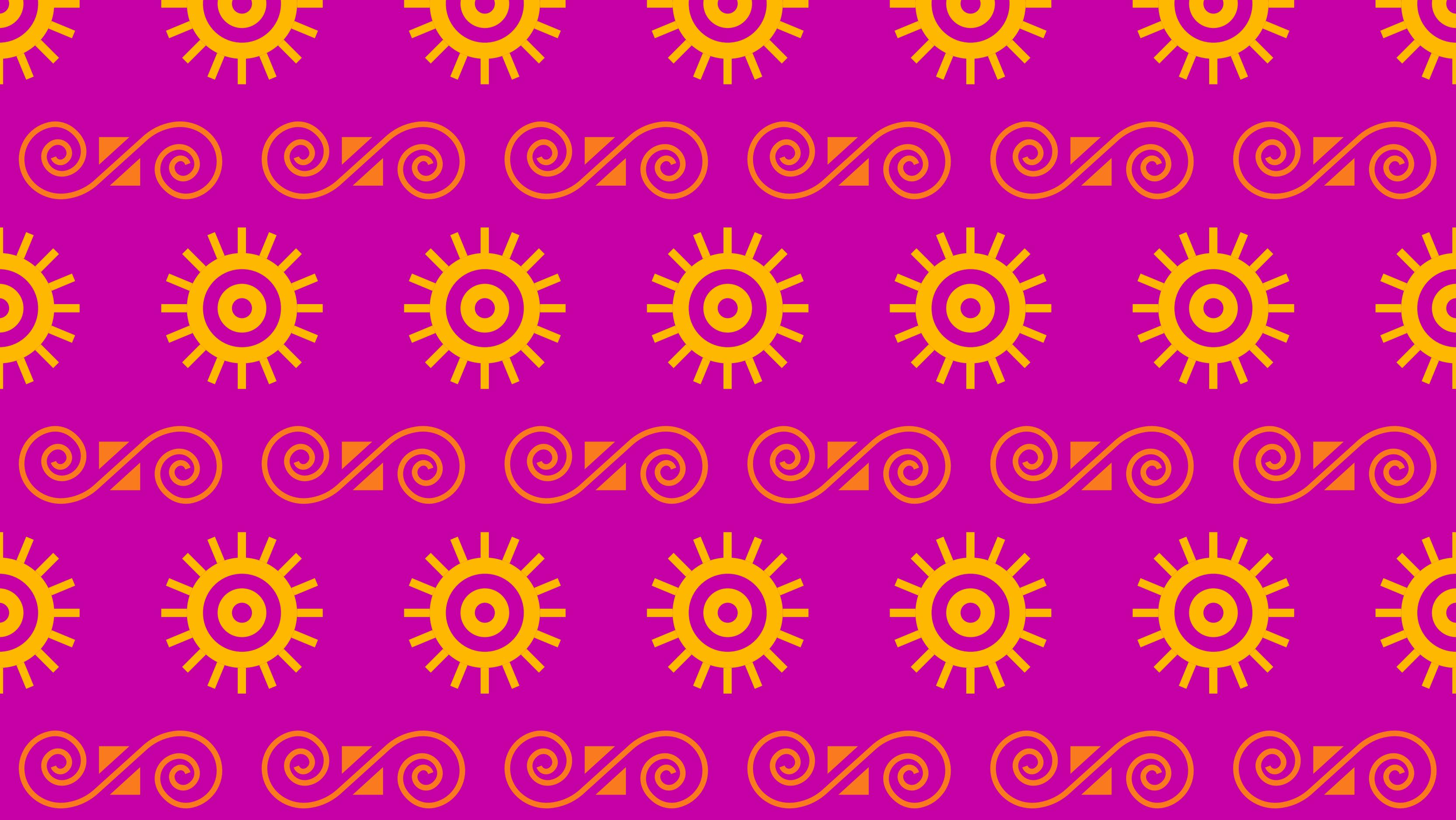


[DESCARGA AQUÍ LOS PATRONES](#)











Dada la necesidad de identificar nuevos programas, proyectos o acciones puntuales, proponemos estandarizar composiciones a partir de los recursos de la marca y la tipografía establecida. Así consolidamos una arquitectura de marca que permita posicionar la identidad visual en los públicos.

[DESCARGA AQUÍ LOS DISTINTIVOS](#)



Distintivo corto

← Juego tipográfico →

← Inclusión de la mariposa →

← Uso de los recursos gráficos →



Distintivo largo







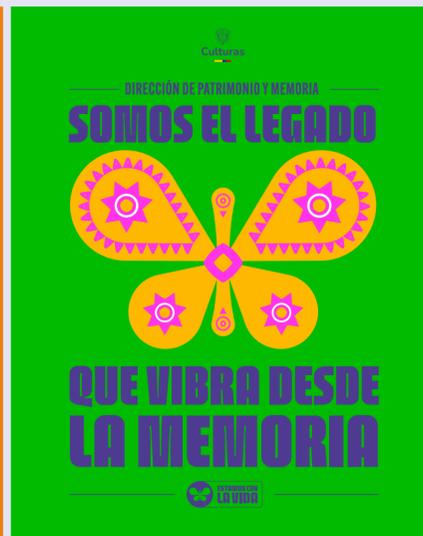
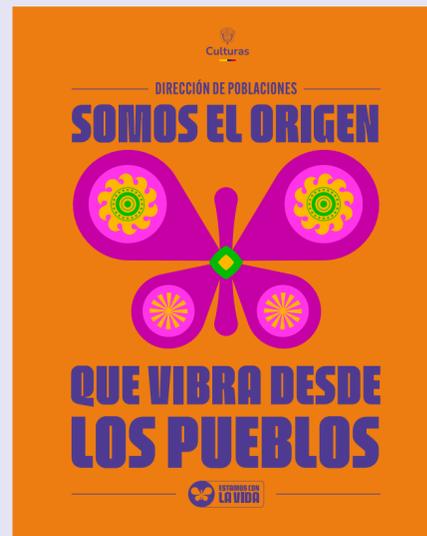
Tamaño mínimo:
200 px

Debido a la importancia de mostrar resultados desde los diferentes ejes estratégicos, recomendamos usar las siguientes pestañas para posicionar cada uno a través de los contenidos digitales.

[DESCARGA AQUÍ LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS](#)

La Mariposa de la Vida se transforma para polinizar con su esencia las acciones de las diferentes áreas del MinCulturas. Este recurso identitario puede usarse de manera libre, pero conservando las combinaciones de colores establecidas para que cada área tenga una mariposa con su propia huella visual.

Este ejercicio se deja como posibilidad para que, más adelante, se creen más mariposas.



Las fotografías cumplen un rol importante en la estrategia comunicativa, por lo tanto recomendamos que las fotografías se caractericen por:

- Colores vivos
- Escenas con alto contraste
- Imágenes con un balance en la saturación del color
- Sombras marcadas, balance entre luz y sombras
- Presencia de personas y comunidades
- Encuadres claros
- Alta resolución y buen enfoque





Fotografía collage, a blanco y negro



Fotografía collage, con filtro en trama



Fotografía collage, a full color



Fotografía como fondo, con filtro en trama



Fotografía full color dentro de la composición



Fotografía en contenedores



Cortinilla de apertura

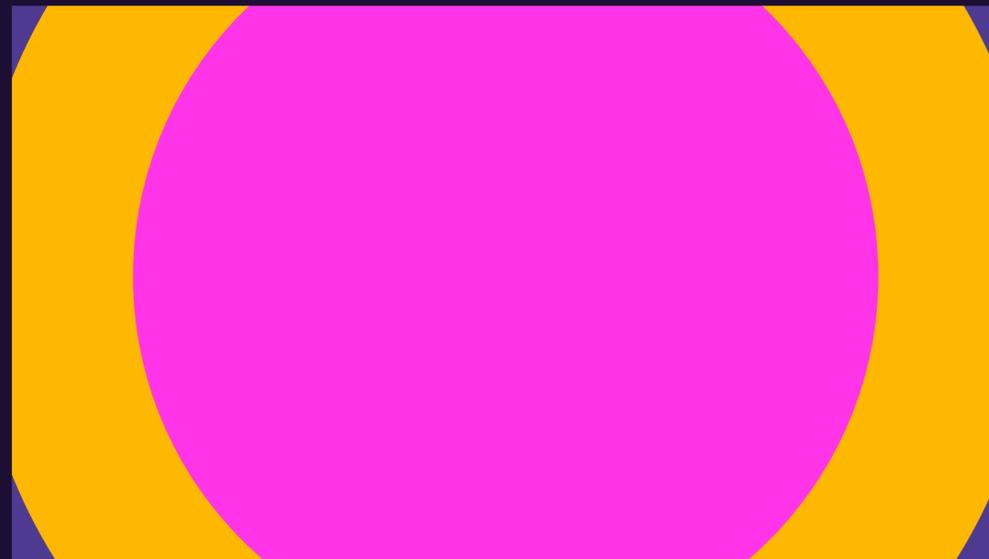


Cortinilla de cierre

[DESCARGA AQUÍ LAS CORTINILLAS](#)



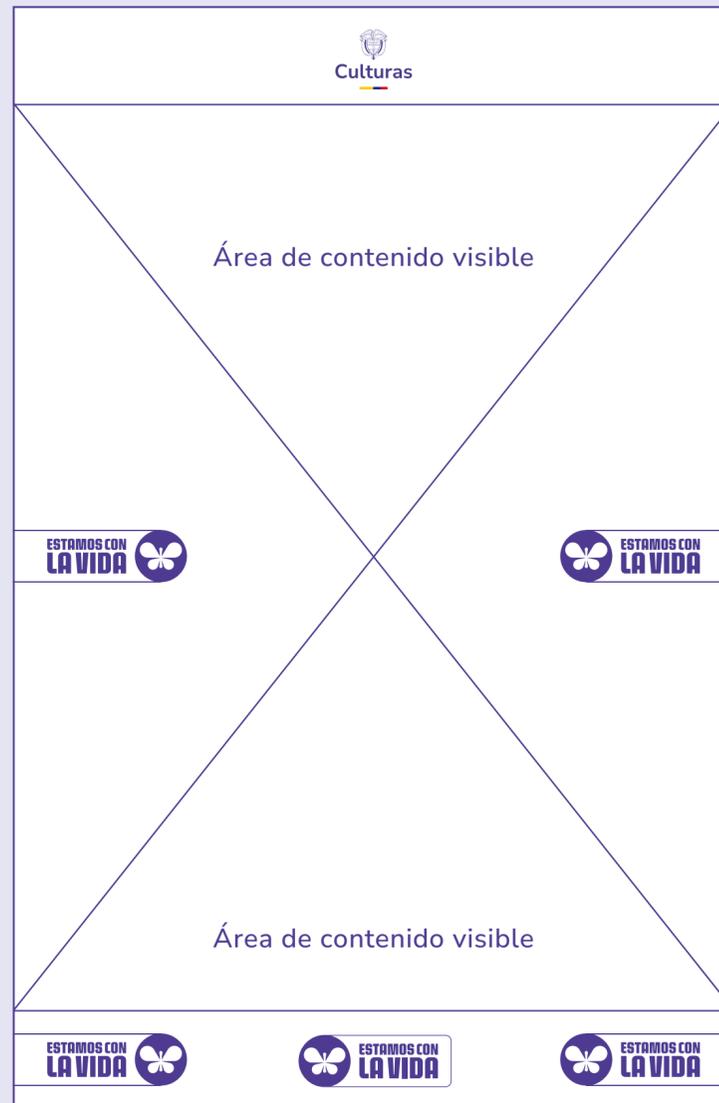
Mariposas que pasan volando y llenan la pantalla para conectar con otra escena



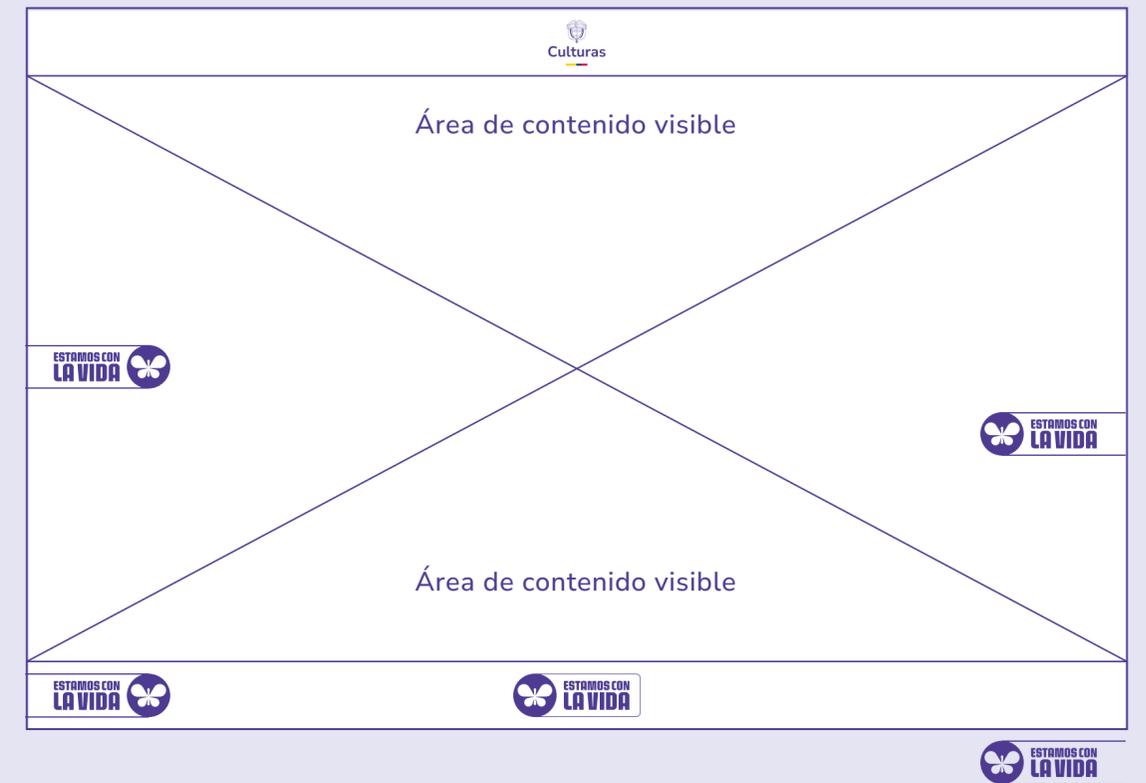
Mariposa revoloteando que se acerca, llena la pantalla y conecta con otra escena

La versatilidad del identificador permite que pueda ubicarse en cualquiera de estas partes, adaptándose a la pieza y la composición.

Para piezas de redes sociales, recomendamos usarlo en la par inferior.



Layout vertical



Layout horizontal



Storie 1080x1920 px

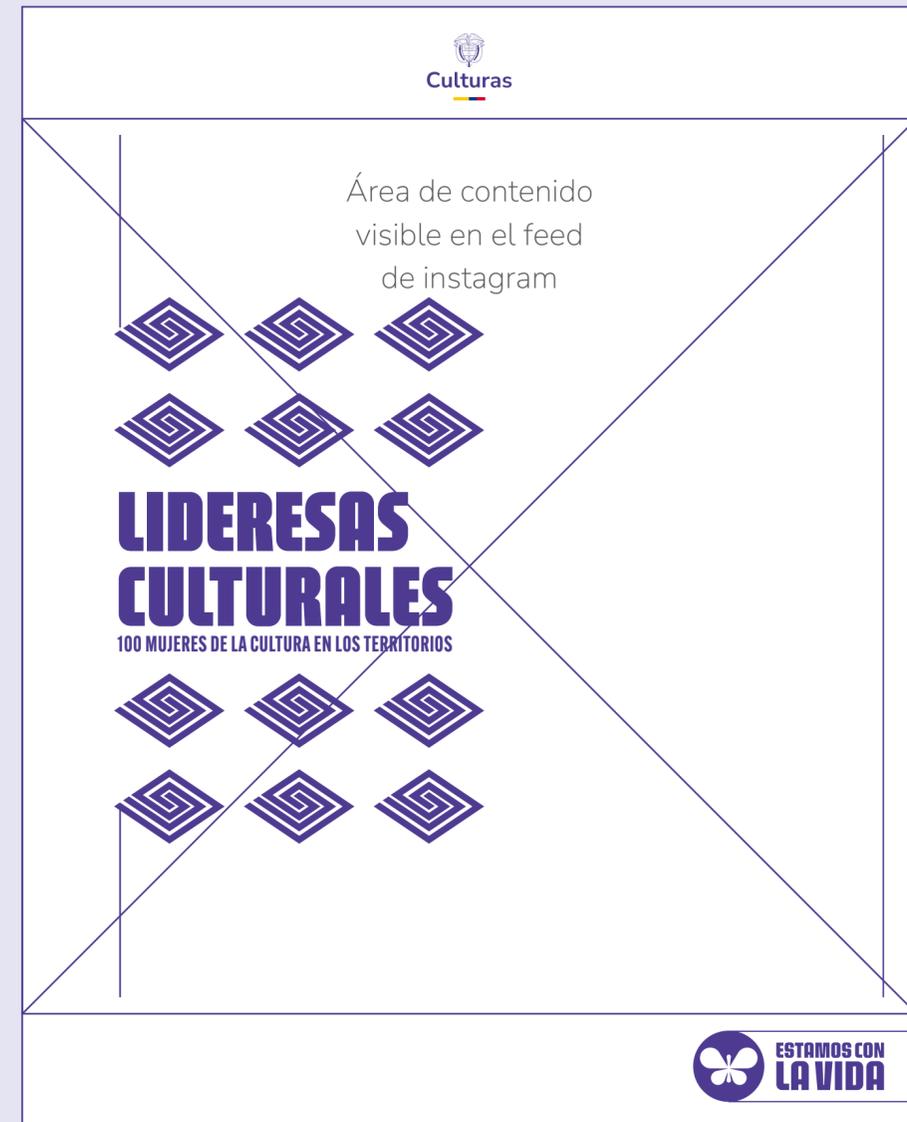
← Presencia de la marca

← Contenido gráfico al centro

→ Margen de 40px por cada lado

→ Contenido al nivel del texto "Colombia Potencia de Vida"

→ Margen de 40px por cada lado



Post 1080x1350 px

← Logos institucionales

← Presencia de la marca
Tamaño mínimo: 80 px

Para piezas sobre objetivos estratégicos, recomendamos usar la versión para regiones del identificador

→ Margen de 40px por cada lado

→ Contenido al nivel del texto "Colombia Potencia de Vida"

→ Margen de 40px por cada lado



← Logos institucionales

← Objetivo Estratégico
Tamaño mínimo: 200 px

← La ubicación depende de la diagramación

↑ Presencia de la marca
Tamaño mínimo: 80 px

Post 1080x1350 px

Logos
instucionales

Titular corto
y destacado

Presencia
de la marca

Encabezado con temática ↓

Pestaña de cierre con objetivo estratégico ↓

Logos institucionales →

Titular corto y destacado →

Presencia de la marca →

↑ **Pestaña de apertura con objetivo estratégico**

↑ **Elemento conector que da continuidad al siguiente slide**

← **Cierre con llamado a interactuar**

Minculturas FOLLOW ...

¡QUIBDO RESISTE!
CONOCE TRES ORGANIZACIONES QUE CREAN ENTORNOS PROTECTORES PARA LAS JUVENTUDES

1. TODAS LAS VIDAS
Es el centro de documentación e investigaciones de las prácticas sonoras, orales y corporales del Pacífico colombiano.
Ha denunciado los asesinatos de jóvenes y el reclutamiento forzado en canciones y performance desde el arte sonoro.

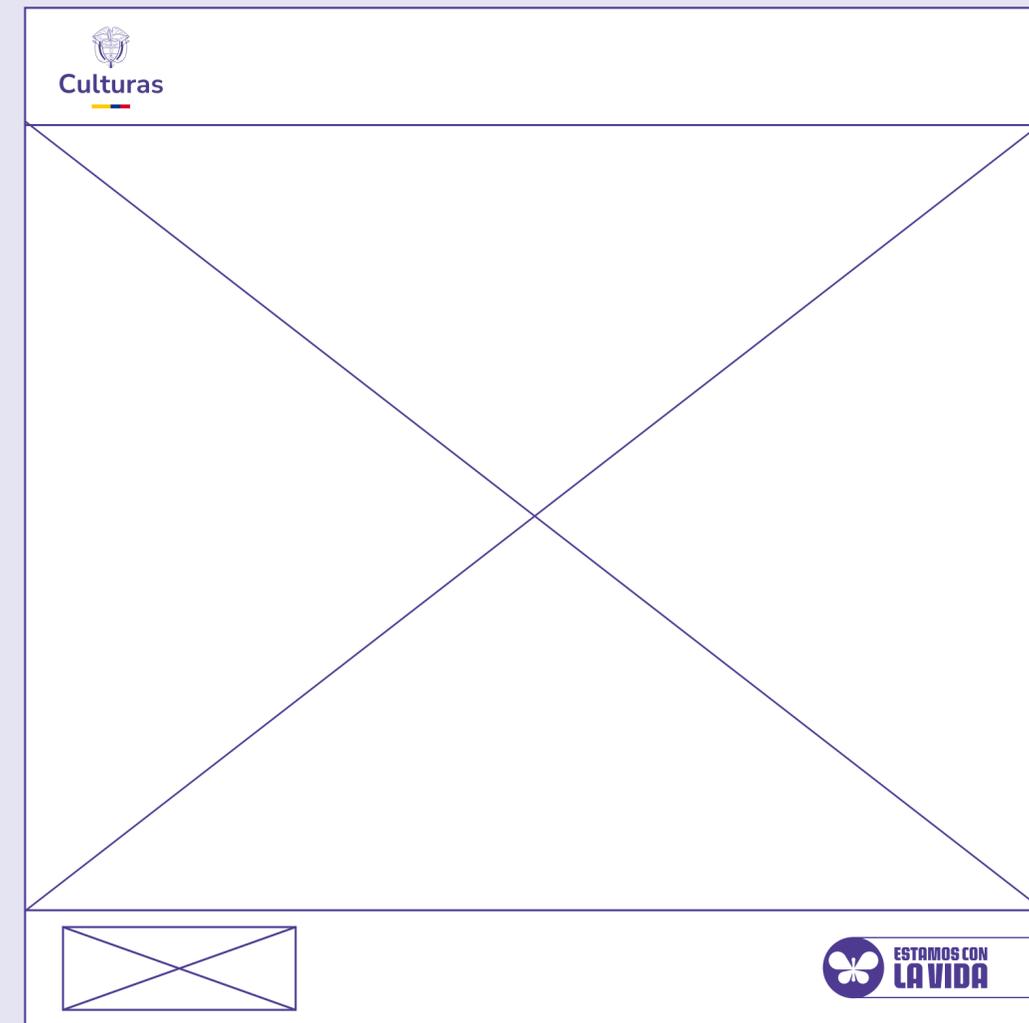
2. JÓVENES CREADORES DEL CHOCÓ
Desde el 2008 promueve el teatro y la danza como herramienta de paz, reconciliación y convivencia.
"Creamos nuevas realidades, construimos sueños, nos imaginamos un mundo más equitativo e incluyente", afirman con convicción.

3. BLACK BOYS CHOCÓ
Protege a los jóvenes de la violencia a través de la danza, principalmente con el ritmo exótico (tipo de música que combina géneros musicales como champeta, salsachoque, entre otros).
Inició con cinco integrantes, ahora son más de 260 bailarines.

Si conoces otras organizaciones culturales del Chocó
iComenta!

362 likes #ObjetivosEstrategicos

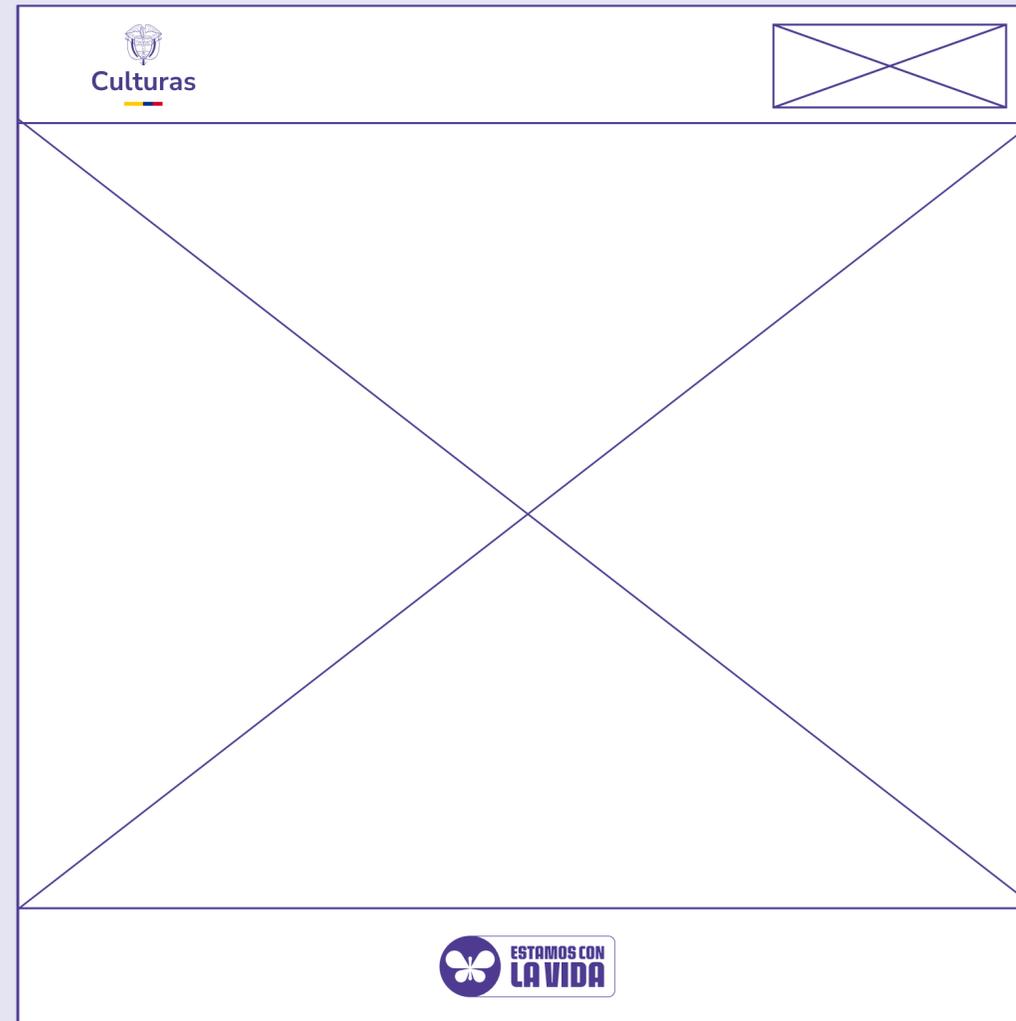
Todas las iniciativas, programas, unidades adscritas, áreas y grupos pueden incorporar elementos de la gráfica en la composición de sus piezas, como la mariposa y otros recursos.



← Logo institucional

← Presencia de la marca

↑ Unidad adscrita



← Programa y logos institucionales

← Presencia de la marca



APLICACIONES



BANNER

¡YA ESTÁ LISTA LA HOJA DE RUTA DEL SECTOR CULTURAL EN COLOMBIA PARA LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS!

PLAN NACIONAL DE CULTURA

2024-2038

CULTURA PARA EL CUIDADO DE LA DIVERSIDAD DE LA VIDA, EL TERRITORIO Y LA PAZ



COLOMBIA VIDA



¡YA ESTÁ LISTO EL PLAN NACIONAL DE CULTURA 2024-2038!

CAMPOS DE ACCIÓN

- MEMORIA Y CREACIÓN CULTURAL
- DIVERSIDAD Y DIÁLOGO INTERCULTURAL
- SOBERANÍA Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL



COLOMBIA VIDA



LA NATURALEZA SOCIAL CON LA CULTURA

DESPUÉS DE UN DIÁLOGO CON CERCA DE 100.000 CIUDADANOS, CIUDADANAS Y AGENTES CULTURALES, CREAMOS EL

PLAN NACIONAL DE CULTURA

2024-2038

STORIES



COLOMBIA VIDA



PLAN NACIONAL DE CULTURA 2024-2038

UNA RUTA QUE BUSCA GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DE NUESTRAS CULTURAS Y LOS VÍNCULOS QUE NOS CONECTAN CON NUESTRAS RIQUEZAS SOCIALES Y NATURALES A TRAVÉS DE ESTOS CAMPOS DE ACCIÓN:

- DIVERSIDAD Y DIÁLOGO INTERCULTURAL
- MEMORIA Y CREACIÓN CULTURAL
- GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

HAZ PARTE DEL CUIDADO DE LA DIVERSIDAD DE LA VIDA. CONOCE ESTE PLAN EN: WWW.MINCULTURA.GOV.CO



COLOMBIA VIDA



MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

CULTURA PARA EL CUIDADO DE LA DIVERSIDAD DE LA VIDA, EL TERRITORIO Y LA PAZ





BANNER

21 FEBRERO
ICHUNGE'RI,
LENGUAS NATIVAS
PROTECTORAS DEL PENSAMIENTO
Y LA MEMORIA DE LOS PUEBLOS

NIWI ASEYKUMɛYAZEY AWIRI PINNA IKɛ
ASEYKUMEY AWɛN NUGAZEY jWIN ZANɛNGWA NI*

WASEYKUMEY AWɛNGWA EMÁ BA CHORI jWA'SA Ú
CONOCE TODA LA PROGRAMACIÓN DE ESTA CONMEMORACIÓN AQUÍ.

*Lengua Ikuñ, del pueblo Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta

NIWI ASEYKUMEY AWɛYARI
LENGUAS NATIVAS

KUNSAMɛ CHWɛN NUGA AWIRI POWRU KIKUMU NɛNGWAZEY NARI NEYKA NÍ*
PROTECTORAS DEL PENSAMIENTO Y LA MEMORIA DE LOS PUEBLOS

*Lengua Ikuñ, del pueblo Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta

CARRUSEL

**DÍA NACIONAL
LENGUAS NATIVAS**
PROTECTORAS DEL PENSAMIENTO
Y LA MEMORIA DE LOS PUEBLOS

DEL 21 AL 23 FEB 2024

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
Y EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS,
LAS ARTES Y LOS SABERES TIENE EL GUSTO DE
INVITARLOS A DISFRUTAR DE LA PROGRAMACIÓN
EN HONOR A ESTA CELEBRACIÓN

AGENDA

21 FEB

- 10:00 AM: Ceremonia de apertura
- 11:00 AM: Presentación de la programación
- 12:00 PM: Comida comunitaria
- 1:00 PM: Conferencia de prensa
- 2:00 PM: Actividad cultural
- 3:00 PM: Actividad cultural
- 4:00 PM: Actividad cultural
- 5:00 PM: Actividad cultural
- 6:00 PM: Actividad cultural
- 7:00 PM: Actividad cultural
- 8:00 PM: Actividad cultural

22 FEB

- 10:00 AM: Actividad cultural
- 11:00 AM: Actividad cultural
- 12:00 PM: Actividad cultural
- 1:00 PM: Actividad cultural
- 2:00 PM: Actividad cultural
- 3:00 PM: Actividad cultural
- 4:00 PM: Actividad cultural
- 5:00 PM: Actividad cultural
- 6:00 PM: Actividad cultural
- 7:00 PM: Actividad cultural
- 8:00 PM: Actividad cultural

22 FEB

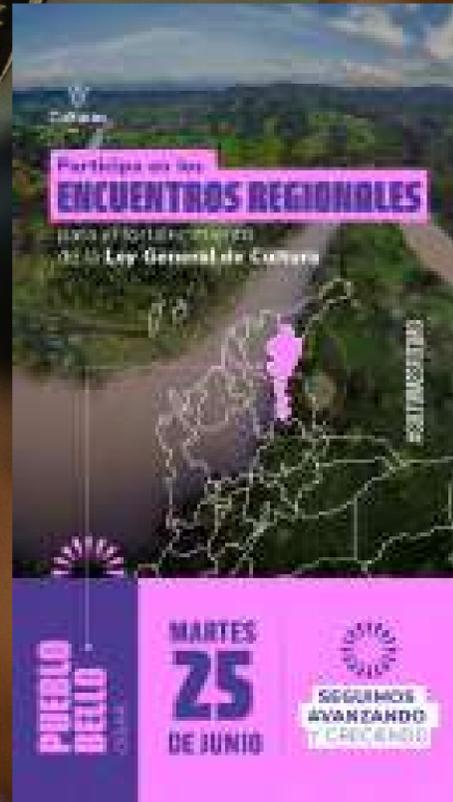
- 10:00 AM: Actividad cultural
- 11:00 AM: Actividad cultural
- 12:00 PM: Actividad cultural
- 1:00 PM: Actividad cultural
- 2:00 PM: Actividad cultural
- 3:00 PM: Actividad cultural
- 4:00 PM: Actividad cultural
- 5:00 PM: Actividad cultural
- 6:00 PM: Actividad cultural
- 7:00 PM: Actividad cultural
- 8:00 PM: Actividad cultural

23 FEB

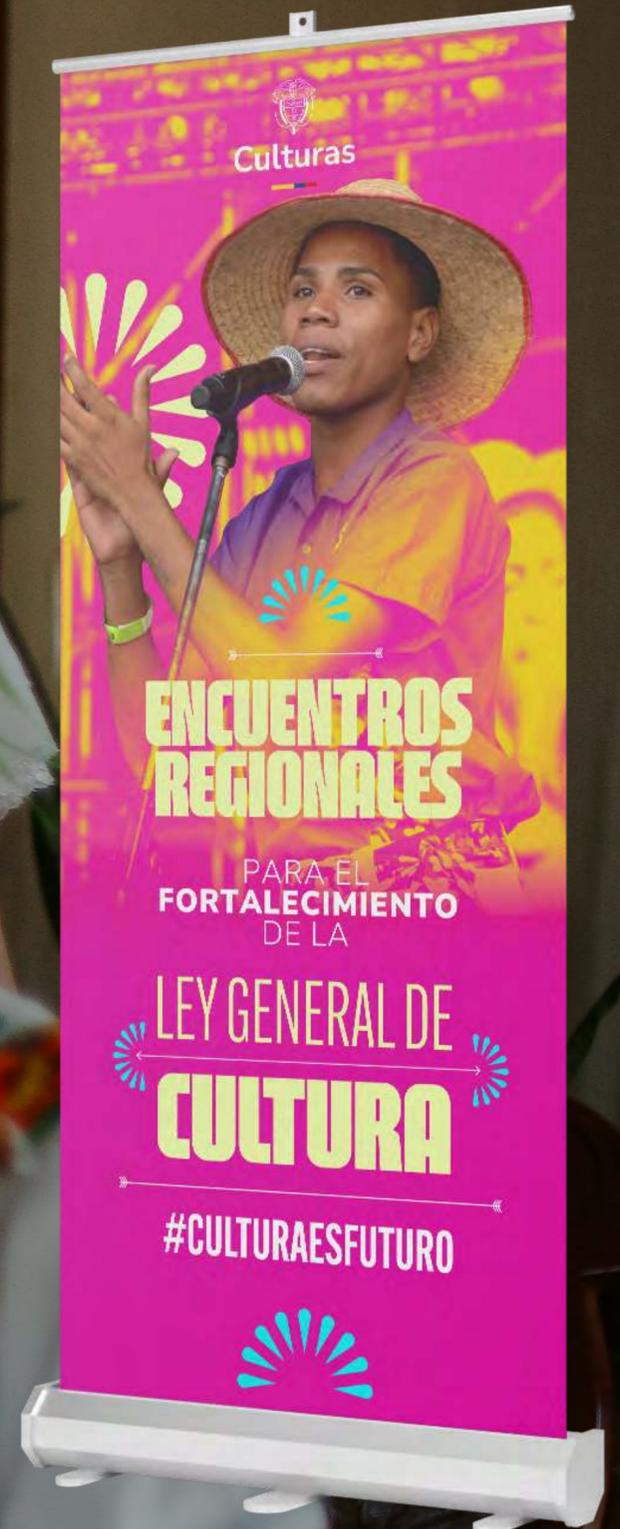
- 10:00 AM: Actividad cultural
- 11:00 AM: Actividad cultural
- 12:00 PM: Actividad cultural
- 1:00 PM: Actividad cultural
- 2:00 PM: Actividad cultural
- 3:00 PM: Actividad cultural
- 4:00 PM: Actividad cultural
- 5:00 PM: Actividad cultural
- 6:00 PM: Actividad cultural
- 7:00 PM: Actividad cultural
- 8:00 PM: Actividad cultural

PARTICIPA
GOYA
(Empire)

STORIES



CARRUSEL









Minculturas FOLLOW



LA INFANCIAS VIBRAN
CON EL ARTE

EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes
#ObjetivosEstrategicos

Minculturas FOLLOW



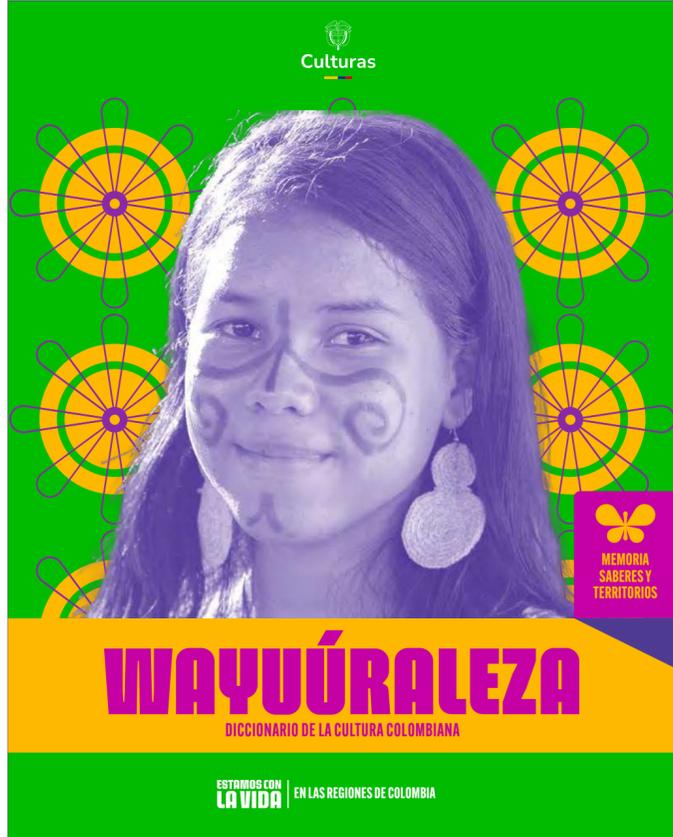
HOSPITAL UNIVERSITARIO

SAN JUAN DE DIOS
UN BIEN CULTURAL AL SERVICIOS DE LA VIDA

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes
#ObjetivosEstrategicos

Minculturas FOLLOW



WAYUÚRALEZA
DICCIONARIO DE LA CULTURA COLOMBIANA

MEMORIA SABERES Y TERRITORIOS

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

362 likes
#ObjetivosEstrategicos

 Minculturas FOLLOW ⋮



ENCUENTRO DE MUJERES TEJEDORAS
24. 25. 26 DE NOVIEMBRE

TERRITORIOS DE PAZ Y CULTURA

SIBUNDÓY - PUTUMAYO

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA #CULTURADEPAZ

👍 362 likes

#ObjetivosEstrategicos

 Minculturas FOLLOW ⋮



ENCUENTRO DE MUJERES TEJEDORAS

24. 25. 26 DE NOVIEMBRE

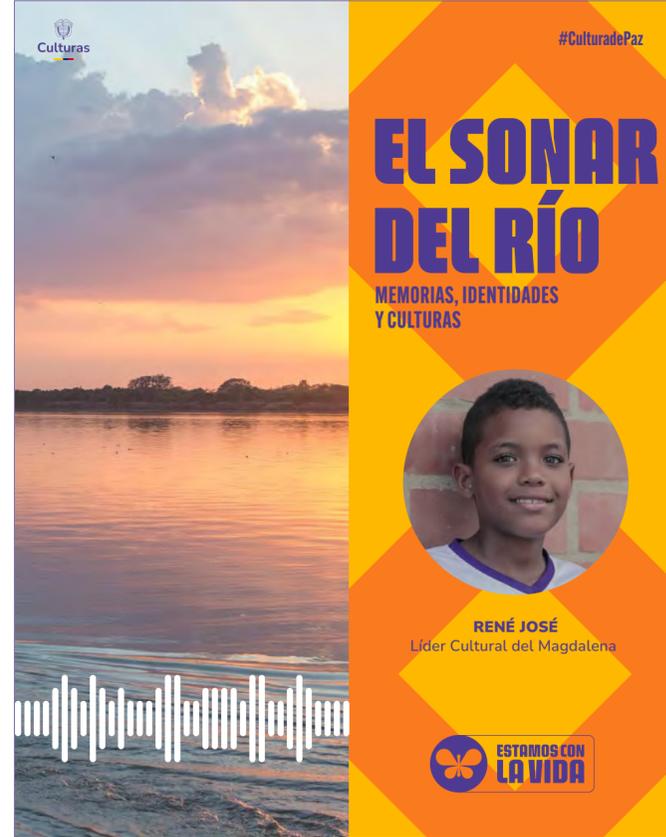
SIBUNDÓY - PUTUMAYO

ESTAMOS CON LA VIDA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

👍 362 likes

#ObjetivosEstrategicos

 Minculturas FOLLOW ⋮



EL SONAR DEL RÍO

MEMORIAS, IDENTIDADES Y CULTURAS

RENÉ JOSÉ
Líder Cultural del Magdalena

ESTAMOS CON LA VIDA

👍 362 likes

#ObjetivosEstrategicos

Minculturas FOLLOW



9 DIC PACTOS CULTURALES POR LA VIDA Y POR LA PAZ 9 DIC

HOY ME SIENTO

TUMA

CONTENTO

EN LA PERLA DEL PACÍFICO

ESTAMOS CON LA VIDA EN TUMACO

362 likes

#ObjetivosEstrategicos

Minculturas FOLLOW



9 DIC PACTOS CULTURALES POR LA VIDA Y POR LA PAZ 9 DIC

HIJA DEL SOL

BARRANCA

BELLEZA

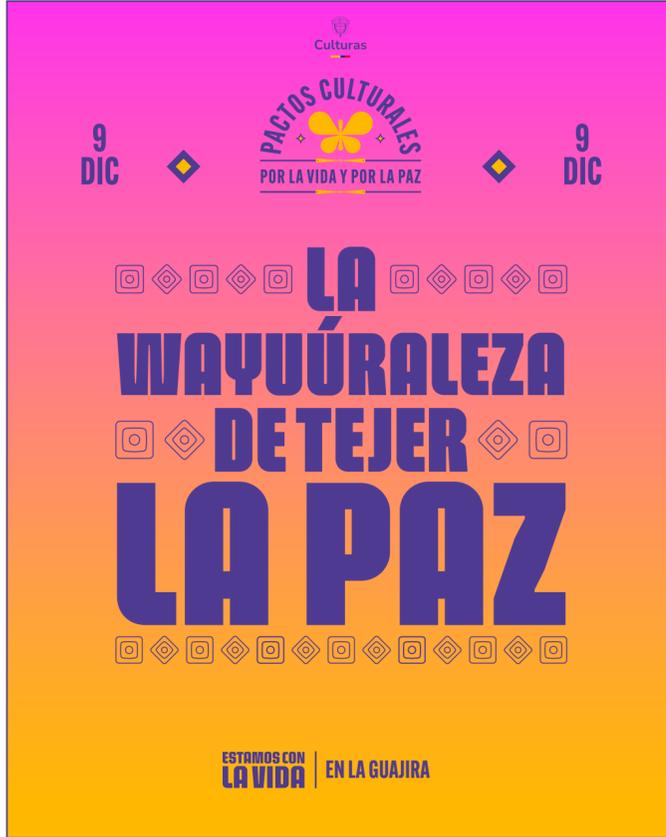
HEREDERA DE LA PAZ

ESTAMOS CON LA VIDA EN BARRANCABERMEJA

362 likes

#ObjetivosEstrategicos

Minculturas FOLLOW



9 DIC PACTOS CULTURALES POR LA VIDA Y POR LA PAZ 9 DIC

LA WAYUÚRALEZA

DE TEJER

LA PAZ

ESTAMOS CON LA VIDA EN LA GUAJIRA

362 likes

#ObjetivosEstrategicos

 Minculturas FOLLOW ⋮



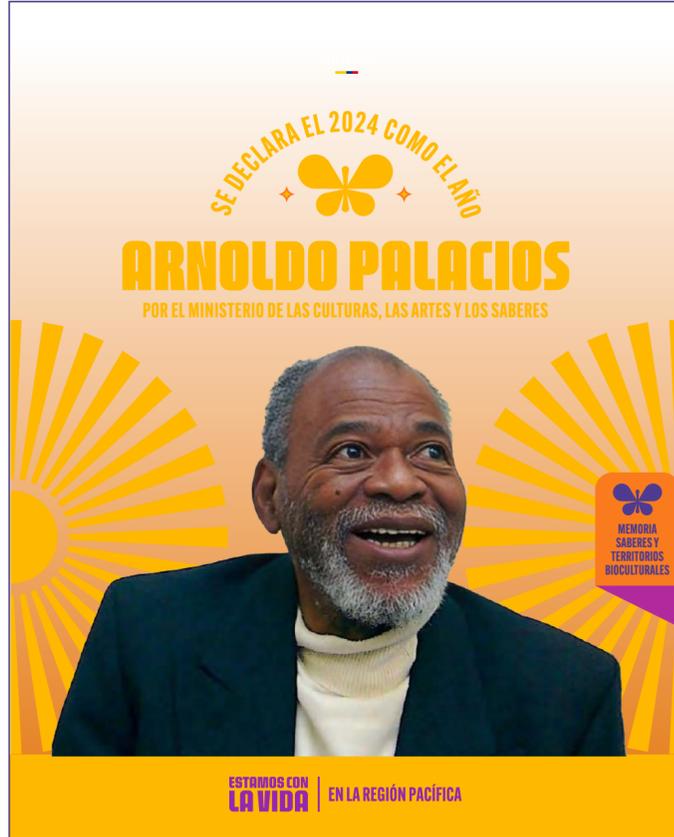
LUISA VILLA
COLOMBIANA GANA EL PREMIO GABRIEL CELAYA DE POESÍA
CON "HIJAS DE LAS PERRAS NEGRAS"

ESTAMOS CON **LA VIDA** EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

 CULTURA COLOMBIANA EN EL MUNDO

👍 362 likes
#ObjetivosEstrategicos

 Minculturas FOLLOW ⋮



SE DECLARA EL 2024 COMO EL AÑO
ARNOLDO PALACIOS
POR EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES

ESTAMOS CON **LA VIDA** EN LA REGIÓN PACÍFICA

 MEMORIA SABERES Y TERRITORIOS BIOCULTURALES

👍 362 likes
#ObjetivosEstrategicos



Minculturas FOLLOW

¡VIVE TU VIDA!
* LA PESTEÑENCIA
ENTRADA LIBRE

¡EL CHASQUIDO DE LAS BALAS DE UN RIFLE RESUENA EN LOS CAMPOS!
* NEW MODEL ARMY
ENTRADA LIBRE

¡AQUÍ VAMOS DE NUEVO!
* 1280 ALMAS
NO LLEVES PRENDAS DE EQUIPOS DE FÚTBOL

PEREIRA
PazRock
VOCES POR EL CUIDADO, LA PAZ Y LA VIDA

2:00 P.M. 2024
PLAZA CÍVICA CIUDAD VICTORIA

362 likes
#ObjetivosEstrategicos

Minculturas FOLLOW



LEY GENERAL DE CULTURA

VICTORIA DE LOS COLOMBIANOS Y COLOMBIANAS

362 likes

#ObjetivosEstrategicos

LEY GENERAL DE CULTURA

27 años

DE EXISTENCIA Y RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL COMO REFERENTE DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURALES

LEY GENERAL DE CULTURA

LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

SU MAYOR FORTALEZA

Lo que hace que la cultura en Colombia tenga el mejor mecanismo de participación frente a otros sectores del país

LEY GENERAL DE CULTURA

SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

- CONSEJO NACIONAL DE CULTURA
- CONSEJOS SUBSECTORIALES
- GOBIERNO NACIONAL
- CONSEJOS DISTRITALES MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES
- ORGANO DE ASESORÍA Y CONSULTA DEL MINCULTURAS

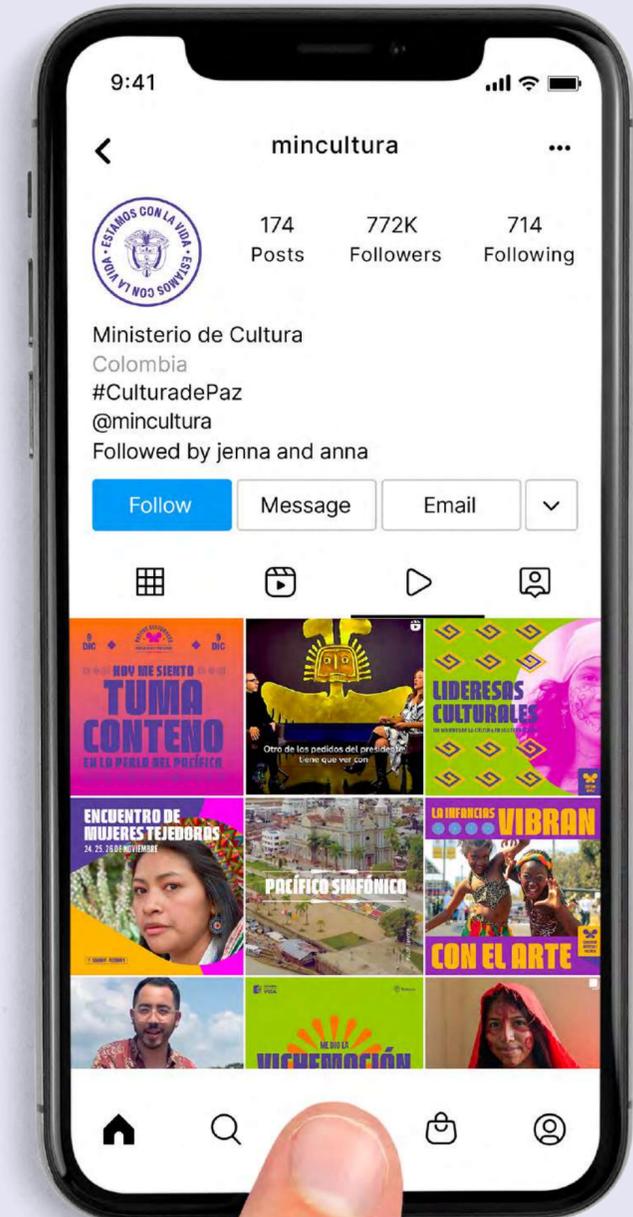
Y HOY TENEMOS NUEVOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

#CULTURAESFUTURO

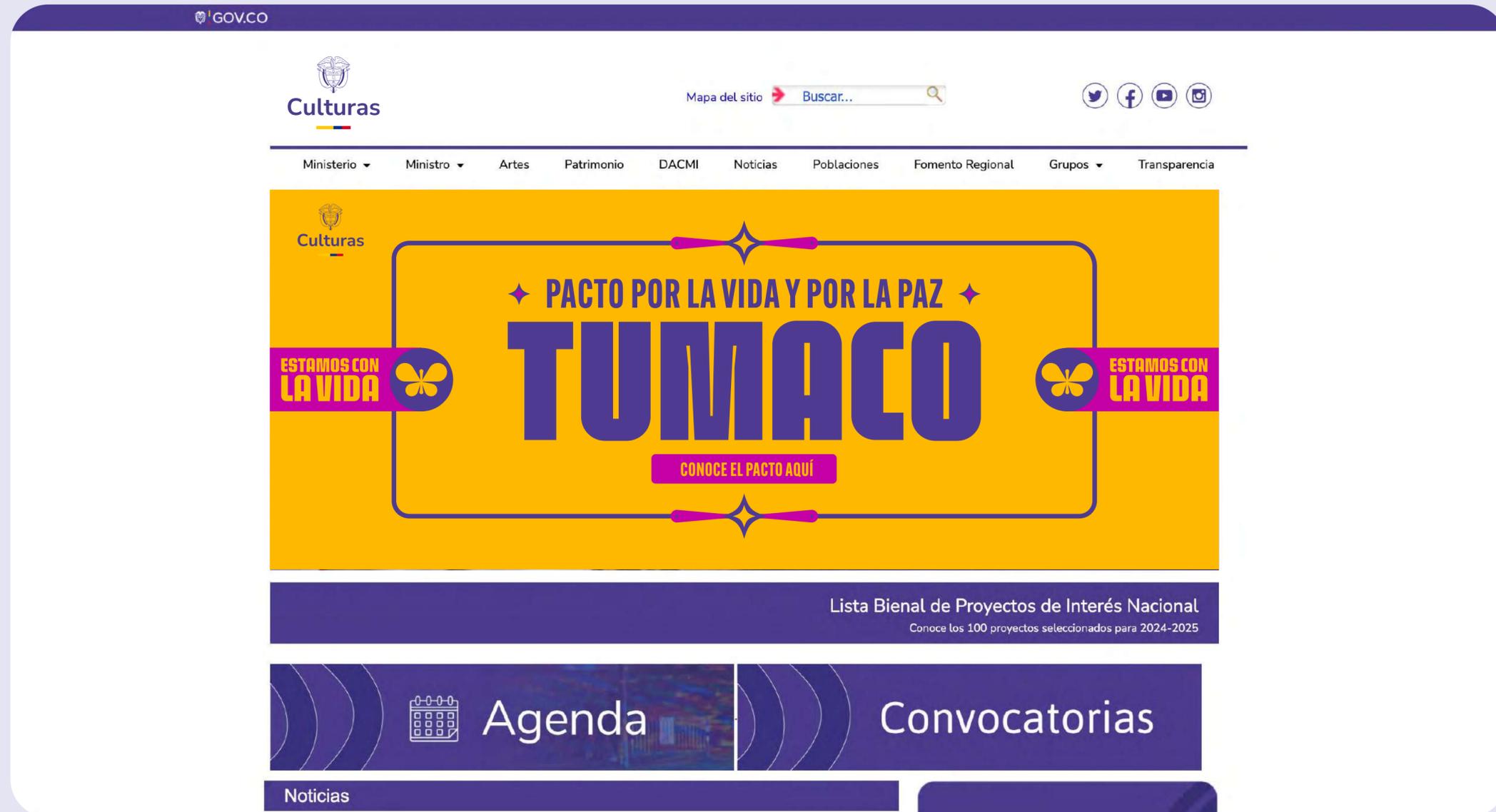
Participa en los Encuentros Regionales para el fortalecimiento de la Ley General de Cultura



Para mantener armonía en el feed, es importante alternar contenido gráfico con contenido fotográfico y audiovisual.









REFORMA Y FORTALECIMIENTO DE LA LEY GENERAL DE CULTURA

ENCUENTROS REGIONALES



REGIONES

V. EJE CAFETERO
Medellín
Pereira

II. CENTRO SUR
Neiva
Pasto

Zonas con características sociales y étnicas especiales.
Opciones
Cataumbo
Timbiquí, Sierra Nevada, Valledupar
Buenaventura

VII. AMAZONIA
Leticia
San José del Guaviare



PARTICIPACIÓN PROYECTADA

- 7 Regiones
- 14 municipios
- Participación de **300** personas en modalidad presencial por región
- Participación virtual de **2.500**
- Proyección total de participantes **6.000** participantes

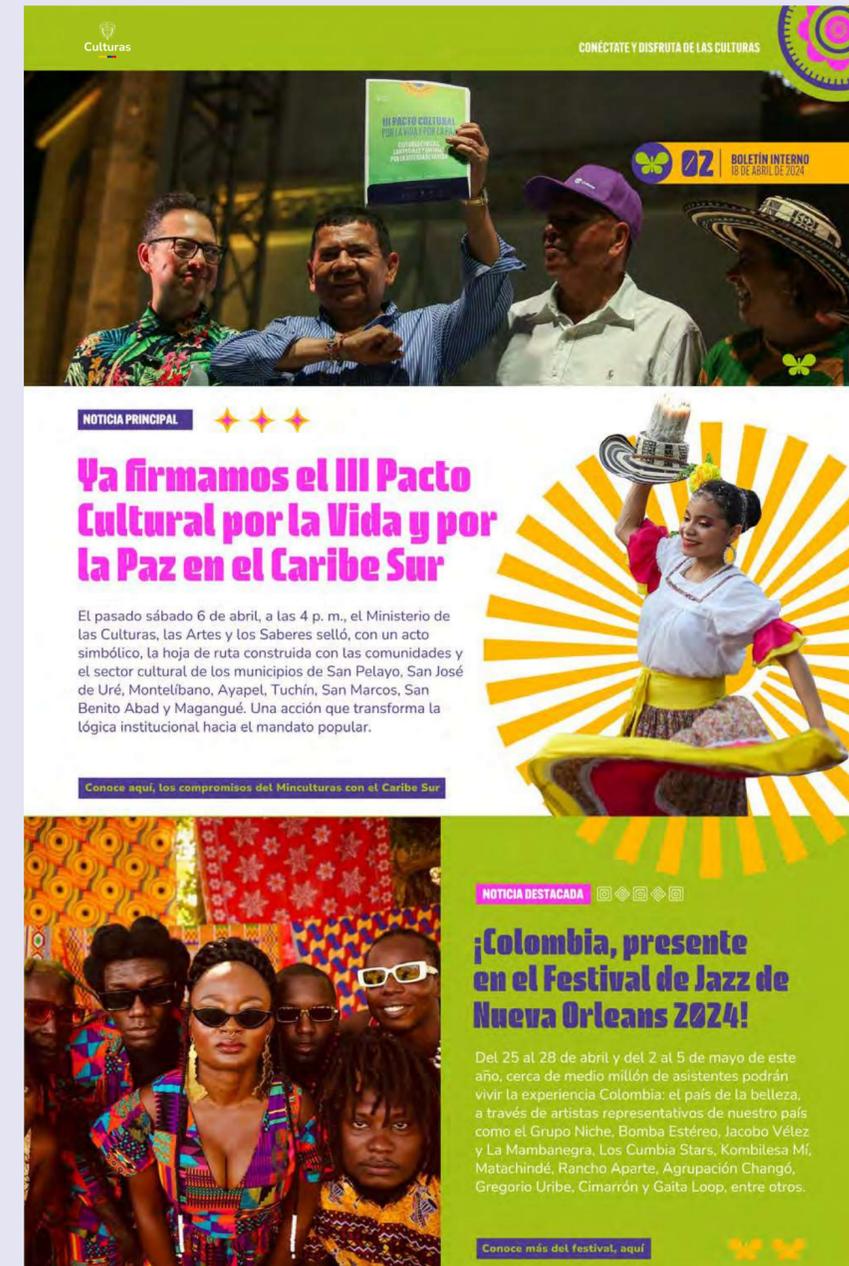


CONVOCATORIA ESTRATEGIA COMUNICACIÓN
"Concepto, tono inspirador, viaje, prospectivo, memoria, oportunidades y logros"

TÁCTICAS	EXPECTATIVA	LANZAMIENTO	SOSTENIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • PEDAGOGÍA: DBI. Posicionamiento, atributos e hitos de la Ley general de cultura. Qué, para qué, quién, LOGROS. 	<ul style="list-style-type: none"> • ANUNCIO: DBI. Promover la participación y el diálogo para el fortalecimiento de la Ley general de cultura / Encuentro de responsables de cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • ACCIONES: DBI. Generar de espacios participativos y colaborativo para revisar los aspectos generales, las premisas, los ejes centrales de fortalecimiento de la ley general de cultura / Primer encuentro regional 	<ul style="list-style-type: none"> • CONVOCATORIA encuentros regionales • CONVOCATORIA encuentros sectoriales
<ul style="list-style-type: none"> • VIDEO pedagógico • VIDEO validadores EXPERTOS • Carruseles Data* ¿Sabías que? 	<ul style="list-style-type: none"> • VIDEO INSPIRACIONAL • Calentamiento redes • Rueda de prensa • Comunicado de prensa • Carrusel anuncio – inscripción • Free Press 	<ul style="list-style-type: none"> • MATERIAL de apoyo, POP, landing • ABC ejes centrales del fortalecimiento de la ley • Calentamiento redes • Comunicado de prensa • Carrusel Ejes centrales • Videos expertos y participantes • Free Press 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros virtuales de cierre LIVE (contratación exterior de producción) • Video validadores POPULARES
14 - 15 - 16 - 17	17 - 18	19 ABRIL -	MAYO

MELORIA DIGITAL / LANDINGPAGE "el viaje del héroe"

DESCARGA AQUÍ LA PLANTILLA PPT



NOTICIA PRINCIPAL

Ya firmamos el III Pacto Cultural por la Vida y por la Paz en el Caribe Sur

El pasado sábado 6 de abril, a las 4 p. m., el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes selló, con un acto simbólico, la hoja de ruta construida con las comunidades y el sector cultural de los municipios de San Pelayo, San José de Uré, Montelíbano, Ayapel, Tuchín, San Marcos, San Benito Abad y Magangué. Una acción que transforma la lógica institucional hacia el mandato popular.

NOTICIA DESTACADA

¡Colombia, presente en el Festival de Jazz de Nueva Orleans 2024!

Del 25 al 28 de abril y del 2 al 5 de mayo de este año, cerca de medio millón de asistentes podrán vivir la experiencia Colombia: el país de la belleza, a través de artistas representativos de nuestro país como el Grupo Niche, Bomba Estéreo, Jacobo Vélez y La Mambanegra, Los Cumbia Stars, Kombilesa Mí, Matachindé, Rancho Aparte, Agrupación Changó, Gregorio Uribe, Cimarrón y Gaita Loop, entre otros.

DESCARGA AQUÍ LA PLANTILLA PARA BOLETÍN



**HECHO EN CALI
POR CASATERNARIO S.A.S.
2024**