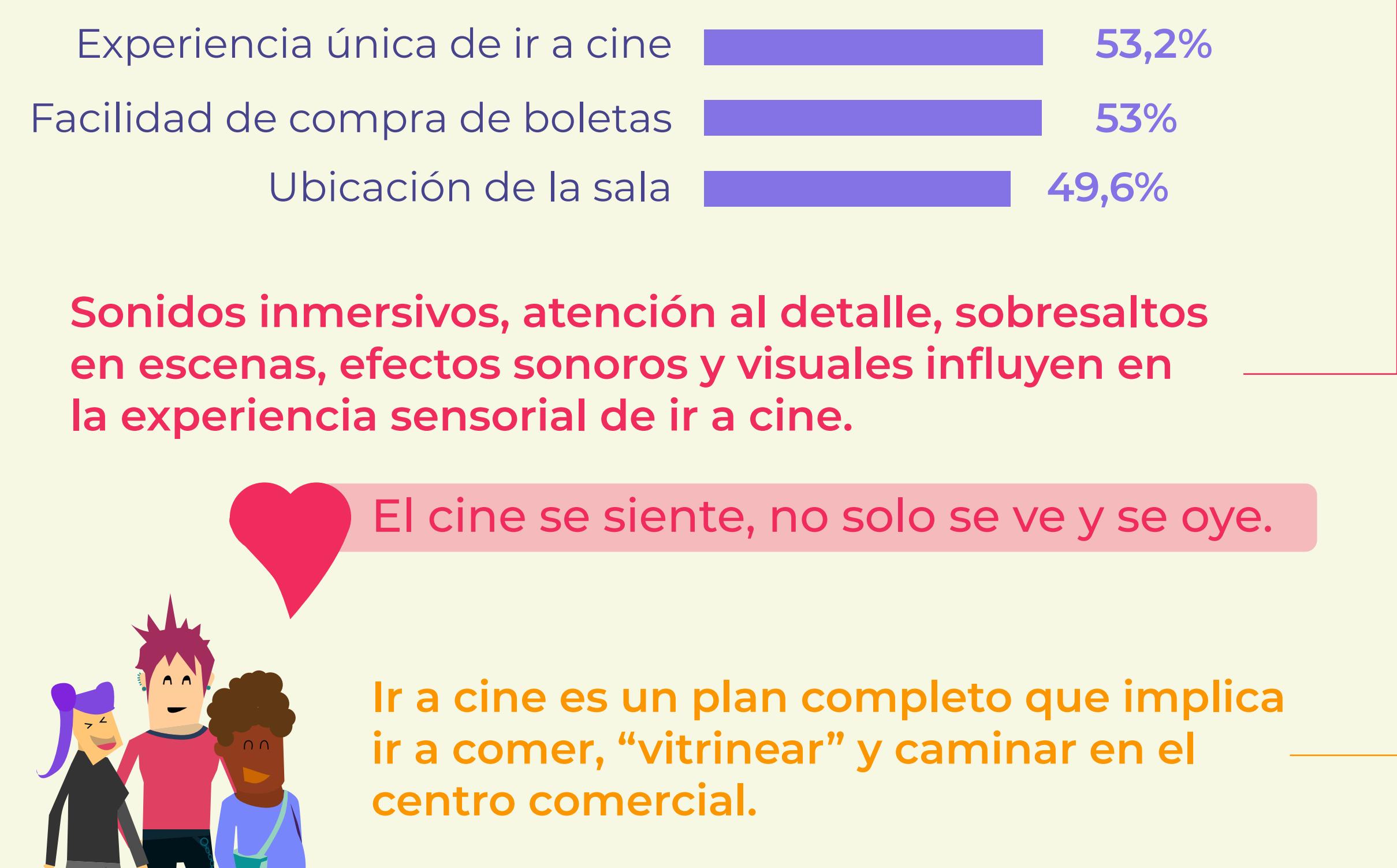


ESTUDIO DE PÚBLICOS DE CINE COLOMBIANO

1 En la decisión de ir a cine inciden muchos factores y todos pesan mucho.



Sonidos inmersivos, atención al detalle, sobresaltos en escenas, efectos sonoros y visuales influyen en la experiencia sensorial de ir a cine.

El cine se siente, no solo se ve y se oye.

2 La decisión de ir a cine se toma en grupos intergeneracionales y de pares.

3 El voz a voz es el principal medio a través del cual las personas se informan sobre los estrenos de cine.

4 El público quiere ver cine colombiano.

5 La mayoría de los estrenos de cine colombiano son invisibles para el público.

6 Para el público la publicidad y divulgación son fundamentales.

7 Otros aspectos que contribuirían a atraer al público a asistir a los estrenos de cine colombiano.

8 En las opiniones del público es reiterada la crítica sobre la representación del narcotráfico y la violencia en el cine.

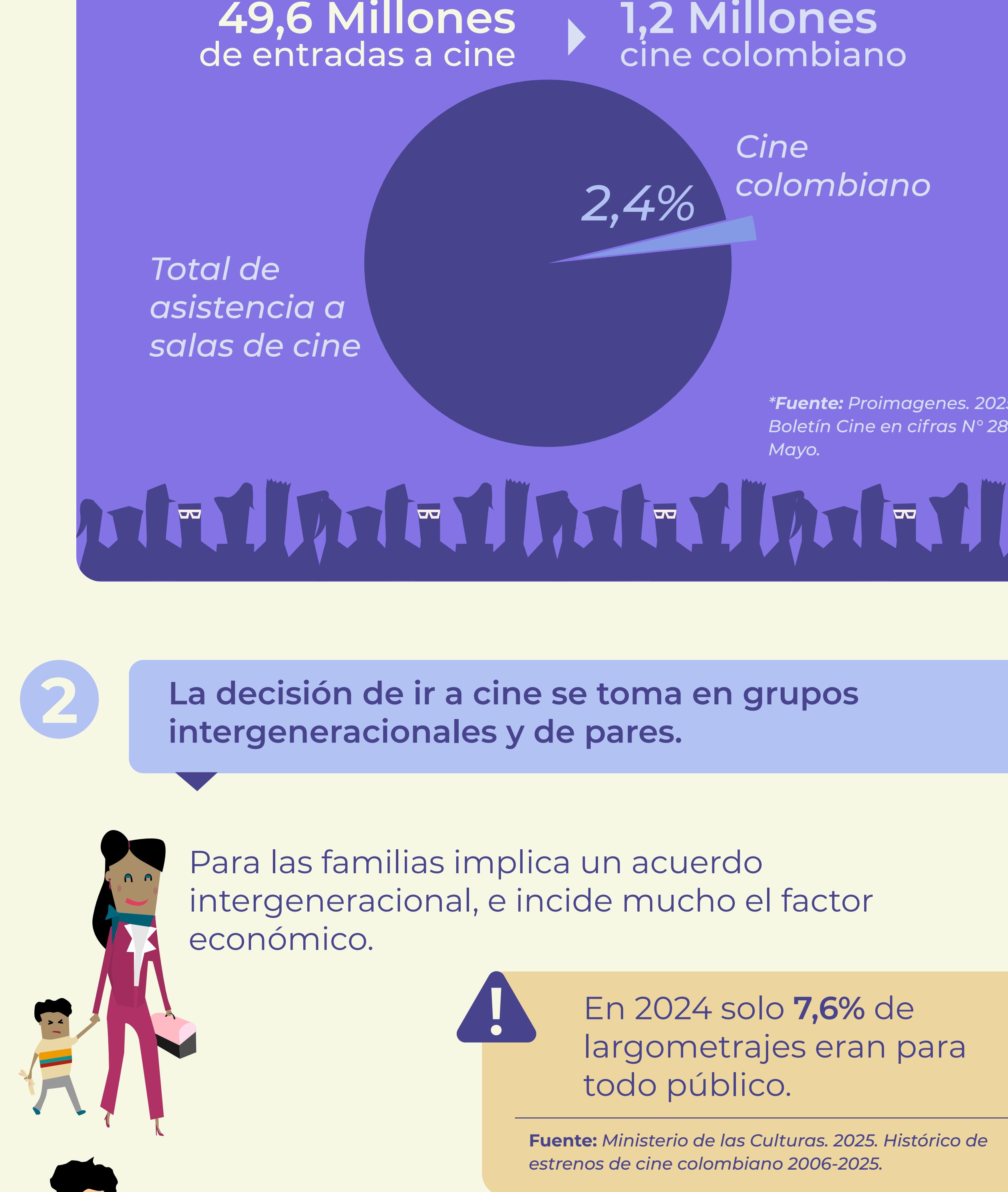
9 La mayoría del público considera que el cine colombiano tiene buena calidad en su producción.

10 Hay una brecha entre los géneros de cine que se producen en Colombia y los que gustan al público.

11 Las películas de comedia son los referentes de cine colombiano para el público.

12 El público manifiesta un bajo nivel de identificación con los personajes y situaciones que presenta el cine colombiano.

13 Hay curiosidad antropológica y sociológica.



1 La decisión de ir a cine se toma en grupos intergeneracionales y de pares.

2 Para las familias implica un acuerdo intergeneracional, e incide mucho el factor económico.

3 En 2024 solo 7,6% de largometrajes eran para todo público.

Fuente: Ministerio de las Culturas. 2025. Histórico de estrenos de cine colombiano 2006-2025.

4 Para los jóvenes se relaciona con la construcción de una experiencia sensorial y de entretenimiento compartida.

5 El público quiere ver cine colombiano.

6 69,5% está dispuesto a recomendar películas colombianas a sus familiares y amigos.

Buenaventura 80% Pereira 85,5%

7 76% relacionan el cine colombiano con emociones positivas. Principalmente alegría, orgullo patrio y felicidad.

8 En las opiniones del público es reiterada la crítica sobre la representación del narcotráfico y la violencia en el cine.

9 La mayoría del público considera que el cine colombiano tiene buena calidad en su producción.

10 ¿Las películas colombianas tienen buena calidad de producción?

11 9,3% Totalmente de acuerdo

41,2% De acuerdo

27,3% Ni de acuerdo ni en desacuerdo

13,9% En desacuerdo

2,5% Totalmente en desacuerdo

5,9% No sabe / No responde

12 En la clasificación por edades, las películas vistas con mayor frecuencia son de acción y animación.

13 Hay diferencias por ciudades en las preferencias de géneros cinematográficos.

14 San Andrés + Animación - Drama y Documental

15 Rioacha + Suspense y Acción - Documental

16 Barranquilla + Acción - Fantasía

17 Bucaramanga + Acción - Documental

18 Yopal + Suspense y Acción - Documental

19 Bogotá + Acción - Drama

20 Villavicencio + Acción - Drama

21 Ciudades donde se sienten menos identificadas.

22 Géneros preferidos por el público

23 Acción 35,9%

24 Animación 26,9%

25 Comedia 19,3%

26 Terror 19,3

27 Suspense 17,8%

28 Drama 11,1%

29 Fantasía 16%

30 Documental 6,8%

31

32 En el mundo la fantasía es el género con mayor taquilla por estreno. La comedia ha migrado a plataformas y dispositivos digitales.

33 Fuente: IMDb, Listas. 2025

34

35 Sin embargo el público encuentra que las fórmulas de las comedias son repetitivas y esperan otras formas de humor.

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

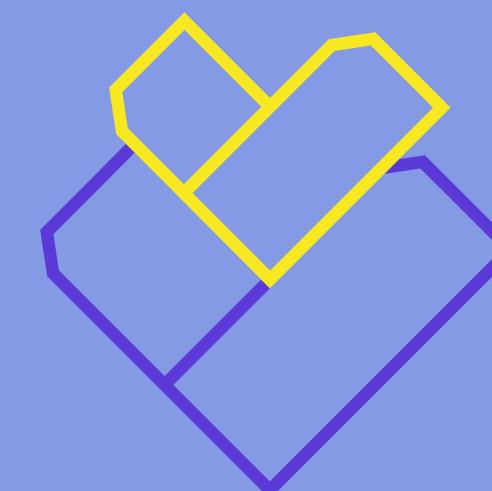
145

146

147

148

149



Sobre las temáticas

- ▶ Explora historias cotidianas desde emociones como la alegría, el orgullo y la nostalgia, con enfoque en relaciones familiares, identidad colombiana, comunidad y problemáticas sociales propias de un territorio.
- ▶ Evita el exceso de enfoque en la violencia, pobreza y narcotráfico, pues generan cansancio o rechazo en parte del público.
- ▶ Proyecta esperanza, humor y resiliencia, ya que las emociones positivas como el orgullo y la risa generan mayor conexión emocional y recordación.

Sobre los géneros cinematográficos

- ▶ Prioriza géneros con alta aceptación popular:
 - Comedia:** es el género más recordado y el que más lleva público a salas
 - Acción, fantasía y ciencia ficción:** géneros preferidos por el público joven y mayormente consumidos por streaming, pero casi ausentes en la producción nacional.
 - Terror y suspenso:** tienen una base fiel y juvenil, con alto potencial si se desarrollan a partir de la conexión emocional del suspenso y la intriga.

Sobre los títulos y promoción

- ▶ Establece títulos llamativos, claros y fáciles de recordar.
- ▶ Evita nombres excesivamente largos, crípticos o “demasiado artísticos”, que dificulten el “voz a voz”.
- ▶ Incluye elementos emocionales o humorísticos en los avances y afiches, que reflejen la experiencia que vivirá el/la espectador/a.

Sobre los personajes

- ▶ Crea personajes con los que el público se pueda identificar, especialmente aquellos que representen diversidad regional, étnica, de género y clase social.
- ▶ Evita estereotipos y caricaturas. Las figuras humanas deben contener rasgos de humor cotidiano, pero el humor debe implicar mayor elaboración fuera de estereotipos.

Sobre guión y narrativa

- ▶ Desarrolla tramas ágiles y emotivas, con ritmo sostenido, giros narrativos y momentos memorables.
- ▶ Crea finales impactantes o esperanzadores que inviten a recomendar la película. Hay alto interés y efectividad en que las películas sean recomendadas, en tanto las personas se enteran de los estrenos, sobre todo, a través de opiniones de familiares y amigos.
- ▶ Usa el humor como vehículo narrativo, incluso dentro de tramas sociales o críticas.

