



La cultura
es de todos

Mincultura

Claqueta / toma 978

Boletín digital y semanal dirigido a los sectores audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos del país. Del 4 de junio al 11 de junio de 2021.

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura de Colombia

Si desea comunicarse con el Boletín Claqueta escriba a cine@mincultura.gov.co

Síguenos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

Convocatorias DACMI Programa Nacional de Estímulos 2021 Cierre: 2 de julio de 2021

La Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) del Ministerio de Cultura de Colombia con el fin de fortalecer a los agentes y dinámicas del ecosistema audiovisual, sonoro, cinematográfico y de medios interactivos, invita a los agentes del sector a postular propuestas a las 20 Becas y reconocimientos que la Dirección ha formulado como parte de la oferta del Programa Nacional de Estímulos 2021. En esta edición, compartimos la información de nueve Becas para iniciativas de creación, desarrollo y producción:

Beca

Creación sonora digital – Podcast

5 estímulos de \$19'000.000 c/u

Los creadores sonoros digitales interesados en esta categoría deberán diseñar una serie de Podcast compuesta por seis episodios, con una duración entre los diez y los veinte minutos, que relaten y propongan distintas miradas sobre los escenarios en los que se teje la diversidad de la cultura colombiana.

Beca

Creación de franjas radiales – Radios ciudadanas

5 estímulos de \$17'000.000 c/u

Fomenta la producción de franjas radiales que promuevan el diálogo sobre la diversidad cultural del país entre diferentes actores, prácticas y expresiones, conteniendo elementos que promuevan el descubrimiento, registro y diálogo entre las múltiples identidades, con el

objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia, el reconocimiento de la pluralidad y la valoración de la diversidad.

Beca

Creación de narrativas sonoras de la Colombia rural

7 estímulos de \$12'000.000 c/u

Fomenta la producción de narrativas sonoras sobre la ruralidad colombiana a partir de la diversidad de sus actores, manifestaciones y prácticas culturales. Busca la generación de miradas y relatos que muestren las diversas formas de ser campesino de habitar la ruralidad, así como de entender, vivir y relacionarse con el contexto cultural de los territorios rurales.

Beca

Desarrollo de documental expandido

1 estímulo de \$52'000.0000

Otorgará un (1) estímulo a la mejor propuesta para el desarrollo de proyectos de documental expandido, que aborden temas de la cultura, entendida como un amplio panorama de manifestaciones y prácticas relacionadas con las artes, el patrimonio material e inmaterial, la memoria, la diversidad, la relación de las comunidades con su territorio, las ciudadanías, la identidad, las culturas juveniles, entre otros.

Beca

Relatos convergentes para creadores de Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras – Año de la libertad 2021

2 estímulos de \$60'000.000 c/u

Esta beca busca promover la apropiación de lenguajes y narrativas convergentes e interactivas y la creación de contenidos pensados desde la lógica digital en producciones realizadas por creadores y grupos de comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

Beca

Mujeres creadoras para la producción de un proyecto audiovisual de no ficción para televisión

2 estímulos de \$80'000.000 c/u

Estímulos para la producción de proyectos audiovisuales de formatos de no ficción para televisión, desarrollado por equipos de realización conformados por mujeres (como mínimo directora, productora e investigadora y/o directora de contenidos), a las mejores propuestas que presenten las participantes y que aborden temas asociados a la memoria, la diversidad, el papel de la mujer en sus territorios, su identidad, entre muchas otras posibilidades.

Beca

Producción de serie audiovisual dirigida a audiencias infantiles. (Audiencias de 3 a 11 años de edad)

1 estímulo de \$240'000.000

Otorgará un estímulo a la mejor propuesta para la producción de serie televisiva dirigida a audiencia infantil, orientada al grupo etario que el proponente seleccione entre los tres y los

once años. Los temas y propósitos definidos para la serie deben tener relación con la vida de niños y niñas, según el rango de edad seleccionado por el proyecto como audiencia objetivo.

Beca

Producción de serie audiovisual dirigida a audiencias adolescentes o juveniles.

(Audiencias de 12 a 17 años de edad)

1 estímulo de \$240'000.000

Otorgará un estímulo a la mejor propuesta para la producción de serie televisiva dirigida a audiencia adolescente o juvenil, orientada al grupo etario que el proponente seleccione entre los doce y los diecisiete años. Los temas y propósitos definidos para la serie deben tener relación con la vida de los y las adolescentes, según el rango de edad seleccionado por el proyecto como audiencia objetivo.

Beca

Programa Imaginando Nuestra Imagen – INI – Producción de cortometrajes de ficción o documental

2 estímulos de \$45'000.000 c/u

La convocatoria está dirigida a proyectos de cortometraje de ficción o documental de mínimo siete minutos que a la fecha de cierre de la presente convocatoria no hayan iniciado rodaje, que se desarrollen desde los departamentos y distritos que cuenten con consejo departamental y/o distrital de cinematografía y audiovisuales constituido y vigente a la fecha de cierre de la convocatoria.

Para mayor información sobre el procedimiento de participación, consulte el Manual del Programa Nacional de Estímulos, Portafolio 2021 en <https://mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-estimulos/Paginas/default.aspx>

En acción

MINCULTURA, PROIMÁGENES, DIDAX Y LA DIRECCIÓN DE AUDIOVISUALES, CINE Y MEDIOS INTERACTIVOS LANZAN LA CONVOCATORIA “DISOÑANDO”

La convocatoria “Disoñando” busca fortalecer las competencias y habilidades para la formulación de proyectos comunicativos / culturales de 150 agentes del ecosistema audiovisual, sonoro y de medios interactivos del país, con el fin de cualificar sus propuestas e impulsar su participación en distintas convocatorias a nivel local, regional y nacional. La convocatoria se encuentra abierta desde el 10 de junio y cerrará el próximo 25 de junio de 2021.

Quienes quieran postularse para participar del proceso de formación “DE IDEAS A PROYECTOS” deben diligenciar el siguiente formulario. [Vea más.](#)

CONVOCATORIA PARA EL DESARROLLO DE PODCAST DIRIGIDOS A AUDIENCIAS INFANTILES Y ADOLESCENTES

La Dirección de Audiovisuales, cine y medios interactivos invita a creadores de contenidos para estas audiencias a desarrollar contenidos sonoros y presentar sus propuestas que podrán fortalecerse gracias al acompañamiento y tutorías personalizadas con expertos en el taller Claves Alharaca que tendrá lugar en el marco del segundo Encuentro Nacional de Infancia Juventud y Medios – II ENIJM 2021

El objetivo de esta convocatoria es incentivar el desarrollo de series de podcast que propongan distintas narrativas y formas de dirigirse a la infancia y la adolescencia colombianas.

Los creadores de contenidos para niños, niñas y adolescentes, en cualquier medio que deseen incursionar en el terreno de lo sonoro y los creadores sonoros / digitales interesados en producir contenidos para la infancia y adolescencia, están invitados a proponer una serie de podcast compuesta inicialmente por seis (6) episodios, con una duración entre los cinco (5) y los quince (15) minutos que cubra, por temática, tratamientos narrativo y sonoro, la atención de público joven de diferentes grupos etarios ubicados entre los tres (3) y los diecisiete (17) años.

Entre los participantes se seleccionarán ocho propuestas que recibirán dos tutorías y acompañamiento especializado de Irma Ávila (México) y Paula León (Colombia), ambas realizadoras con una destacada trayectoria en la producción de contenidos sonoros para niñas, niños y adolescentes. Adicional, los proyectos seleccionados tendrán acreditaciones en el Bogotá Audiovisual Market – BAM 2022. [Vea más.](#)

APROBACIÓN EN CUARTO DEBATE DEL CONVENIO DE ESTAMBUL DE IMPORTACIONES TEMPORALES A TRAVÉS DEL CARNET ATA

Celebramos la adhesión de Colombia al Convenio de Estambul y la aplicación del carnet ATA como un beneficio al sector cultural y la industria audiovisual. Este instrumento facilita los trámites aduaneros, agilizando la reactivación cultural. A su vez contribuirá a la reducción de costos y tiempos en producción audiovisual, así como la organización de espectáculos. La implementación del carnet ATA es un gran paso en la promoción y reactivación del sector. ¡Una noticia que reafirma que la cultura es de todos!

Nos están viendo

LA PELÍCULA AMPARO ES UNA DE LAS SIETE PELÍCULAS SELECCIONADA EN LA SEMANA DE LA CRÍTICA DE CANNES

La película Amparo, del director colombiano Simón Mesa fue beneficiaria en 2017 del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, en la modalidad de producción de largometraje de

ficción para primera película. Este año es una de las siete películas seleccionadas en la Semana de la Crítica de Cannes la cual celebra su 60 edición, fiel a su misión de descubrir jóvenes promesas, entre quienes están en esta ocasión la española Clara Roquet y el colombiano Simón Mesa, quien con su ópera prima aborda el conflicto entre el Ejército colombiano y las FARC. <https://www.semainedelacritique.com/en>

EL LARGOMETRAJE DOCUMENTAL ALIS, FUE SELECCIONADO EN LA SECCIÓN LA FABRIQUE CINÉMA DE CANNES

El largometraje documental Alis, dirigido por Nicolás Van Hemelryck y Clare Wiskopf fue seleccionado en la sección La Fabrique Cinéma de Cannes, instancia en la que podrán conectar y consolidar futuras coproducciones. El proyecto fue beneficiario de la modalidad de desarrollo de proyecto documental de la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, en 2018, y de la convocatoria de coproducción de Ibermedia en 2020.

El Festival de Cine de Cannes se realizará entre el 6 y 17 de julio de 2021 en formato mixto. [Vea más.](#)

Pizarrón

PREMIO COMKIDS + BRLAB REÚNE A SOCIOS DE RENOMBRE DE AMÉRICA LATINA Y EUROPA

El premio comKids + BrLab está abierto hasta el 14 de junio para recibir proyectos audiovisuales en desarrollo dirigidos a niños y jóvenes, y que sean presentados por productores y canales de toda Latinoamérica. Un jurado internacional calificado seleccionará hasta siete proyectos para recibir diferentes premios, pudiendo un mismo proyecto recibir más de un premio a discreción del jurado.

Las solicitudes deben realizarse a través del formulario en línea. Los proyectos pueden presentarse en los formatos de serie, webseries, telefilm o largometraje, en animación y/o live action, ficción y/o no ficción, siempre que estén dirigidos a un público entre 3 y 15 años, o para toda la familia. Los ganadores serán anunciados durante el festival comKids Prix Jeunesse Iberoamericano en vivo el 10 de agosto de 2021. [Vea más.](#)

Inserto

SALAS DE CINE DE COLOMBIA REGISTRAN EL MAYOR NÚMERO DE ADMISIONES DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA #VOLVEMOSALCINE

Entre el 3 y el 9 de junio de 2021 se registró el mayor número de admisiones, 622.225, en salas de cine en Colombia desde el comienzo de la pandemia en marzo de 2020. Esta reactivación se dio gracias al estreno de la cinta de terror, 'El Conjuro 3' así como al buen desempeño de otras producciones como 'Cruella' y 'Godzilla vs King Kong', las cuales obtuvieron el mayor número de espectadores. En esa misma semana, se estrenó la película colombiana 'Los conductos' del director Camilo Restrepo, ganadora del Oso de Plata a mejor ópera prima en el Festival de cine de Berlín, distribuida por Interior XIII, y que actualmente continúa en cartelera en Bogotá (Cinemateca de Bogotá y Cinema Paraíso), Cali (Cinemateca La Tertulia), y Medellín (Centro Colombo Americano, Museo de Arte Moderno de Medellín y Comfama).

Este repunte de la actividad cinematográfica en el país y el incremento de espectadores, también se debe a que durante dicho periodo se dio la reapertura de más salas, alcanzando un total 742, lo que constituye un hito importante en la paulatina recuperación de este sector teniendo en cuenta que las salas de cine siguen con un promedio de ocupación del 50% o menos de su capacidad, de acuerdo a los protocolos de bioseguridad vigentes en el territorio nacional.

TOP títulos por admisiones

<u>Título</u>	<u>Fecha estreno</u>	<u>Total de espectadores</u>	<u>Días en Exhibición</u>	<u>Número de salas</u>	<u>Promedios espectadores por día</u>	<u>1er fin de semana</u>
<u>EL CONJURO 3: EL DIABLO ME OBLIGÓ A HACERLO</u>	<u>01/06/2021</u>	<u>497.434</u>	<u>10</u>	<u>563</u>	<u>49.743</u>	<u>244.145</u>
<u>GODZILLA VS KONG</u>	<u>25/03/2021</u>	<u>792.932</u>	<u>71</u>	<u>645</u>	<u>11.168</u>	<u>209.055</u>
<u>CRUELLA</u>	<u>27/05/2021</u>	<u>274.573</u>	<u>15</u>	<u>561</u>	<u>18.305</u>	<u>84.581</u>
<u>RUEGA POR NOSOTROS</u>	<u>20/05/2021</u>	<u>207.683</u>	<u>22</u>	<u>487</u>	<u>9.440</u>	<u>72.330</u>
<u>TOM & JERRY</u>	<u>11/02/2021</u>	<u>525.771</u>	<u>73</u>	<u>567</u>	<u>7.202</u>	<u>56.600</u>
<u>MONSTER HUNTER: LA CAZERÍA COMIENZA</u>	<u>18/02/2021</u>	<u>186.251</u>	<u>41</u>	<u>404</u>	<u>4.543</u>	<u>46.737</u>
<u>CAOS: EL INICIO</u>	<u>04/03/2021</u>	<u>122.379</u>	<u>42</u>	<u>278</u>	<u>2.914</u>	<u>32.466</u>
<u>MORTAL KOMBAT</u>	<u>21/04/2021</u>	<u>131.945</u>	<u>48</u>	<u>450</u>	<u>2.749</u>	<u>25.767</u>
<u>AQUELLOS QUE DESEAN MI MUERTE</u>	<u>13/05/2021</u>	<u>71.594</u>	<u>27</u>	<u>298</u>	<u>2.652</u>	<u>22.921</u>
<u>EL DÍA DEL FIN DEL MUNDO</u>	<u>07/01/2021</u>	<u>220.485</u>	<u>77</u>	<u>463</u>	<u>2.863</u>	<u>15.159</u>
<u>THE CROODS 2 3D</u>	<u>27/03/2021</u>	<u>214.712</u>	<u>75</u>	<u>505</u>	<u>2.863</u>	<u>11.374</u>
<u>UN LUGAR EN SILENCIO PARTE 2</u>	<u>09/06/2021</u>	<u>10.605</u>	<u>2</u>	<u>166</u>	<u>5.303</u>	<u>5.878</u>

Retina Latina recomienda

MES DE LA DIVERSIDAD EN RETINA LATINA

A propósito de la celebración Día internacional del orgullo LGBTIQ+ que se realiza cada 28 de junio, Retina Latina propondrá durante todo este mes una programación donde se destacarán historias alrededor de la diversidad sexual y de género.

La muestra empezó desde el 3 de junio con la promoción de **Alén** de Natalia Imery y **Corte de hombre** de Manuel Alejandro Villa y continuó el 10 y 11 de junio con las producciones mexicanas **La carta de Ángeles Cruz** y **Trémulo** de Roberto Fiesco. El próximo 16 de junio se estrenará **Instrospectiva de un chivo entre ovejas** dirigida por Hugo Nuñez Ruiz de Perú y el 17 de junio la uruguaya **Agridulce** de Carlos Conti. El 21 y el 23 de junio se estrenarán respectivamente, las peruanas **Mayolo** de Hans Matos Cámac y Juan Alberto de Juan Yactayo Sono y el 24 de junio la ecuatoriana **La importancia de llamarse Satya Bicknell Rethon** de Juliana Khalifé Ponce. El ciclo finalizará el 28 de junio con la película peruana **Mapacho** dirigida por Carlos Marín. [Vea más.](#)

TRÁMITES EN LÍNEA PARA CERTIFICADOS DE INVERSIÓN Y DE DONACIÓN

Las solicitudes de Certificados de Inversión o Donación Cinematográfica a proyectos que cuenten con el reconocimiento como Proyecto Nacional, se presentan ahora a través del aplicativo en línea <http://cineproyecto.mincultura.gov.co/frm/logica/frmLogin.aspx>.

Para mayor información puede escribir al correo ctquintero@mincultura.gov.co

CONTACTO PARA LOS TRÁMITES DE CLASIFICACIÓN DE PELÍCULAS

Para adelantar el proceso de clasificación de películas para exhibición, debe escribir al correo electrónico clasificaciondepeliculas@mincultura.gov.co Para mayor información sobre este trámite haga clic [aquí](#)

SÍGANOS EN FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM

Tenemos tres nuevas cuentas donde podrá encontrar toda la información relacionada con las acciones, proyectos y estímulos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios interactivos del Ministerio de Cultura, para el desarrollo audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos del país. Síganos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)
