



La cultura
es de todos

Mincultura

Claqueta

Boletín digital y semanal dirigido a los sectores audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos del país. Del 20 de mayo al 27 de mayo de 2022.

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura de Colombia

Si desea comunicarse con el Boletín Claqueta escriba a cine@mincultura.gov.co

Síguenos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

En acción

CREADORAS Y CREADORES AUDIOVISUALES DEL CARIBE SE REUNEN EN SANTA MARTA EN EL II ENCUENTRO DE CONEXIONES DIVERSAS

El Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos -DACMI realiza en Santa Marta un nuevo encuentro de Conexiones Diversas, que busca relacionar y fortalecer las redes del sector audiovisual enfocado en los realizadores/as pertenecientes a grupos poblaciones de mujeres, afros, indígenas, LGBTIQ+, con discapacidad y migrantes.

Este espacio, que se realiza con más de 50 realizadores audiovisuales el 19 y 20 de mayo, en el Claustro San Juan Nepomuceno de Santa Marta, pretende reconocer, encontrar y proyectar la multiplicidad de voces de un país heterogéneo desde lo cultural y del ecosistema audiovisual donde realizadores, canales y colectivos de comunicación realizan contenidos desde una visión regional, comunitaria y con proyección global.

El segundo encuentro de Conexiones Diversas congrega a creadoras y creadores de la región del Caribe inscritos en la identificación del sector realizada por la DACMI mediante el Mapa Audiovisual de la Diversidad, con miras a ser una ventana para que realizadores, productores y canales comunitarios puedan dar a conocer sus proyectos.

"Con los datos recolectados crearemos un directorio de realizadores/as pertenecientes a grupos de la diversidad étnica, social y cultural y grupos de interés, esto basados en la identificación del Mapa Audiovisual de la Diversidad, que es justo de donde surgen los encuentros de Conexiones Diversas como respuesta al interés del sector de conectarse

entre los agentes de la industria y creadores comunitarios", explicó Andreiza Anaya, coordinadora de Comunicaciones y Medios Interactivos de la DACMI.

Para que el encuentro sea una realidad se han articulado el canal regional Telecaribe, Señal Colombia, la Universidad del Magdalena y otras organizaciones sociales por medio de sus representantes, en una propuesta colectiva e incluyente, a través de tres espacios donde el diálogo y la lúdica permitirán comprender la diversidad desde un punto de vista práctico. [Vea más.](#)

LA CAACI PRESENTÓ EN CANNES EL COMPROMISO DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO CON LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

La Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica -CAACI ha firmado una Declaración en la que sus Estados miembros se comprometen a “trabajar de forma conjunta en el desarrollo y establecimiento de objetivos y acciones a favor de la igualdad de género de mujeres y personas con orientación e identidad sexual y de género diversas”.

La Declaración, que promueve una cinematografía “libre de discriminación e incitación al odio por estos motivos”, fue aprobada por mayoría en la 41ª Reunión Ordinaria de la CAACI, celebrada en el marco de los Premios Quirino de la Animación Iberoamericana, en Tenerife, España, y se hizo pública el pasado jueves 19 de mayo durante la 75ª edición del Festival de Cannes.

“Es la evolución de un proceso iniciado hace un par de años, cuyos antecedentes más recientes son el Reporte sobre Diversidad de Género en el Audiovisual Iberoamericano que presentamos en marzo de este año y el reconocimiento que dimos el año pasado a CIMA, la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales, por sus aportes en materia de igualdad de género”, explica Jaime Tenorio, secretario Ejecutivo de la CAACI y director de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura.

“Lo que empezó con una encuesta entre los países miembros para identificar demandas que se tradujeran en acciones afirmativas a favor de la integración, hoy podemos decir que es un compromiso común por acompañar el importante desarrollo audiovisual que ha habido en la región con marcos normativos y políticas de fomento que reduzcan las brechas de género —y no sólo de género— en el ámbito iberoamericano”, destacó Tenorio.

La Declaración de la CAACI se enmarca dentro de las recomendaciones señaladas por organismos regionales, multilaterales y mundiales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2030 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Unesco, la OEI y la Secretaría General Iberoamericana, y también de estrategias adoptadas por Ministerios de Cultura de varios países, asociaciones civiles, universidades, centros de investigación e instituciones privadas y otros organismos y redes iberoamericanas. [Vea más.](#)

MINCULTURA LANZA EL CURSO VIRTUAL SOBRE ECONOMÍA NARANJA PARA FORTALECER LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

Para seguir apoyando a los emprendedores emergentes, consolidados y a los dueños de grandes empresas, a los artistas, los gestores culturales, a la academia, al sector público y privado, y en general a todos los ciudadanos que pertenezcan o no al ecosistema de las industrias creativas y culturales no solo del país sino de otras naciones, el Ministerio de Cultura presenta el curso 'Colombia Crea Valor: Herramientas para incrementar el valor competitivo de la Economía Naranja'.

“Se trata de una iniciativa que busca aumentar la comunidad alrededor del potencial creativo y cultural de los países. Está liderada por el Ministerio de Cultura y está abierto de manera gratuita para que más de 10.000 personas del mundo entero puedan tomarlo. Son 60 conferencistas internacionales y nacionales, que van a compartir su conocimiento y van a permitir que todos los interesados en tomarlo desarrollen destrezas y habilidades para que se siga generando esta fuerza creativa del mundo entero”, expresó Adriana Padilla Leal, viceministra de Creatividad y Economía Naranja.

Este curso facilitará la formación y el fortalecimiento de capacidades a través de contenidos específicos y funcionales en un sistema educativo flexible, masivo, abierto, en línea y de autogestión con una duración de 3 meses (para los que completen todos los módulos) en los que los usuarios encontrarán 120 horas de contenidos, distribuidos en siete módulos temáticos, basados en las estrategias de gestión de la Economía Naranja, conocidas como las 7 íes: Información, Instituciones, Industria, Infraestructura, Integración, Inclusión e Inspiración.

La formación incluye alrededor de 250 ayudas audiovisuales, videoconferencias y material de apoyo de 60 profesores y mentores nacionales e internacionales, quienes han proporcionado materiales especializados, estudios de caso de mejores prácticas, retos o ejercicios en modalidad interactiva para el desarrollo de habilidades y construcción de comunidad de aprendizaje naranja y actividades de valoración de competencias y satisfacción.

Los emprendedores, artistas y gestores culturales interesados en realizar el curso 'Colombia Crea Valor: Herramientas para Incrementar el Valor Competitivo de la Economía Naranja' deben acceder a través de <https://colombiacreavalor.economianaranja.gov.co>. **[Vea más.](#)**

PRESELECCIÓN DE TUTORES / TUTORAS - CREA DIGITAL 2022

Está abierta la convocatoria para participar en el proceso de preselección que escogerá a Tutores y Tutoras de Crea Digital 2022. El Ministerio de Cultura se permite recordarles a los interesados que, para ejercer este rol, no pueden hacer parte de ninguna empresa ni equipo que se presente a la Convocatoria Crea Digital 2022. Este es un mecanismo para que nuevos expertos (as), miradas y experiencias que quieran proponer sus perfiles y cumplan los requisitos exigidos, tengan la posibilidad de que sus hojas de vida sean consideradas en la selección definitiva de Tutores y Tutoras para este año.

Si está interesado, postúlese llenando el siguiente formulario: https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=Tovyk1yTFEylrOSGI8H8l4r72_tUw_uBKIMjJawSjjQtURVdIMFVVNk8wTUhBOVg0MjQxVTMxOU9WMy4u

En la decimoprimer edición de Crea Digital, se entregarán 58 estímulos por \$5.702 millones, lo que representa un aumento de 40% en su presupuesto. Esta iniciativa es reconocida como uno de los estímulos más sobresalientes en Latinoamérica, que ha servido al sector creativo como la base de financiación para proyectos relacionados con las industrias culturales, las tecnologías de la información y las comunicaciones, el desarrollo de software y la producción de contenidos digitales interactivos.

Las empresas, organizaciones, universidades, colectivos o comunidades étnicas de todo el territorio nacional, involucradas con estas industrias, tuvieron la oportunidad de inscribir sus proyectos de carácter cultural, educativo y comercial en las siguientes siete categorías:

- Desarrollo de series digitales animadas.
- Desarrollo de juegos de video.
- Desarrollo de contenidos transmedia.
- Pertenencia Étnica (desarrollo de series digitales animadas, videojuegos, contenidos transmedia, contenidos multimedia -sitios web no institucionales-, series web, e-books o libros digitales, series podcast, aplicaciones con contenido narrativo .apk o .ipa).
- Realización de series digitales animadas.
- Realización de juegos de video.
- Realización de contenidos transmedia. [Vea más.](#)

COLOMBIA OFRECE SUS SERVICIOS E INCENTIVOS TRIBUTARIOS EN CANNES PARA IMPULSAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Colombia hace presencia en la 75ª edición del Festival de Cannes con un stand que funciona como punto de encuentro entre agentes de la industria nacional y distribuidoras y productoras internacionales que puedan tener interés en conocer al país y las ventajas que ofrece la legislación nacional en materia de estímulos, así como los factores de interés para hacer del territorio nacional el escenario de rodaje de sus producciones.

“Cannes es uno de los mayores referentes mundiales para la industria cinematográfica. Y por eso, este año Colombia tendrá un espacio en el festival donde 10 productoras audiovisuales nacionales buscarán cautivar a clientes internacionales. Esta labor ha sido liderada por la Comisión Fílmica Colombiana, Proimágenes y el Gobierno Nacional, con el objetivo de promover a Colombia como destino para la producción de películas, series y otras obras audiovisuales”, indicó la ministra de Cultura, Angélica Mayolo.

Se hablará concretamente de los Certificados de Inversión Audiovisual -CINA, que equivalen al 35% del valor de la inversión que realice una productora internacional en Colombia. Desde la entrada en funcionamiento del incentivo CINA, en el segundo semestre de 2020, se encuentran en ejecución 49 proyectos, que tienen una inversión proyectada en

el país de más de \$1,1 billones generando más de 20 mil empleos. Para estos proyectos, se han aprobado CINA por más de \$330.000 millones.

Dos óperas primas, beneficiarias por el FDC, participan en Cannes

Este año, Colombia estará también presente en Cannes con dos películas beneficiarias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico -FDC. Se trata de dos óperas primas que en sus diferentes etapas de producción han recorrido un exitoso camino.

En su etapa de desarrollo, La Jauría, de Andrés Ramírez Pulido, coproducción de la empresa colombiana Valiente Gracia y la francesa Alta Rocca Films, resultó beneficiaria de un estímulo del FDC en la modalidad Escritura de Guion y, en su etapa de producción, fue beneficiaria de un estímulo FDC en la modalidad de Producción de Primera Película de Director. La Jauría competirá en la edición 61 de la Semana de la Crítica, una sección paralela del Festival de Cannes, creada en 1962 para dar a conocer nuevos talentos en la industria del cine. Por su parte, Un varón, de Fabián Hernández, recientemente seleccionada para participar en la Quincena de Realizadores del Festival de Cannes 2022, es beneficiaria del FDC en el año 2018 en la modalidad de Producción de Largometraje.

[Vea más.](#)

Nos están viendo

LA JAURÍA, PELÍCULA COLOMBIANA, ES LA CUOTA LATINOAMERICANA QUE COMPETIRÁ EN LA SEMANA DE LA CRÍTICA, EN EL FESTIVAL DE CINE DE CANNES 2022

La Semana de la Crítica es una sección muy aclamada entre directores noveles, que se ha mantenido firme a la tradición de descubrir nuevos talentos: anteriormente estuvieron directores como Alejandro González Iñárritu, Ken Loach, Wong Kar Wai, entre otros. En la 61ª Semana de la Crítica que se celebrará del 18 al 26 de mayo, en el marco del 75º Festival de Cannes, Andrés Ramírez Pulido, director del largometraje “La Jauría”, tiene el honor de ser seleccionado junto a otros seis largometrajes producidos en Reino Unido, Francia, Bélgica, Irán y Finlandia, para competir por el Gran Premio de la Semana. “Estoy muy feliz con esta selección, como equipo no podríamos tener un mejor lugar de estreno para nuestra primera película”, expresa el director bogotano, quien estudió cine y realizó la maestría de Escrituras Creativas en la Universidad Nacional de Colombia.

La película es acerca de Eliú, un joven campesino, que está encarcelado en un centro experimental de menores en medio del bosque tropical por un asesinato que cometió. Cada día, él y otros adolescentes realizan intensas terapias de grupo y habitan la hacienda abandonada en la que viven para la llegada de nuevos “usuarios”. Un día, El Mono, su viejo amigo y cómplice, es trasladado al mismo centro y trae consigo un pasado del que Eliú intenta alejarse. Esta muestra de ficción, con una apuesta atemporal, no fácil de ubicar geográficamente en Colombia, deja de lado el contexto político y social del país dando paso a la narrativa que brilla por sí misma, conectando al espectador con la humanidad de Eliú,

quien está luchando con la culpa. *“Mi intención como director era trascender e intentar construir un relato de ficción, con ciertos tintes de género, con jóvenes y paisajes que ya transpiran una realidad innegable”*, afirma Andrés Ramírez Pulido. [Vea más.](#)

ERIC, DE LA REALIZADORA COLOMBIANA ADRIANA MELISSA SÁNCHEZ, SELECCIONADO PARA EL BOOTCAMP IDEATOON 2022 DE PIXELATL.

Pixelatl es una asociación mexicana fundada en 2011, que se dedica a promover la creación y difusión de narrativas gráficas y audiovisuales, para ampliar la oferta latinoamericana y extender sus públicos dentro y fuera de nuestra región. Además del Festival, Pixelatl gestiona la estrategia Ideatoon para el desarrollo de propiedades intelectuales animadas y, este año, Colombia estará presente en este evento con el proyecto de animación llamado *Eric*, desarrollado por Adriana Melissa Sánchez. [Vea más.](#)

EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS LLEGA EL VIDEOJUEGO “MALU Y EL CAMINO A YERBABUENA”

Para los museos del ICC ha sido una experiencia muy satisfactoria y estimulante apostar a nuevas miradas con las que los museos investigan y difunden sus colecciones. La celebración del Día Internacional de los Museos es el momento para reafirmar la importancia del museo como espacio, físico y virtual, de aprendizaje y esparcimiento y como un entorno dinámico que se reinventa día a día, de acuerdo con los cambios en las audiencias y en los públicos.

La primera entrega del videojuego, llamado “Malu y los Acertijos”, tuvo una muy buena acogida. Esto permitió proyectar la segunda parte a partir de los logros y hallazgos de esa versión, como por ejemplo que la población juvenil es el foco más importante y la que más descargó y jugó todos los niveles del recorrido de Malu dentro de la hacienda Yerbabuena. Este proyecto se llevó a cabo gracias al estímulo que ganó en la convocatoria de Crea Digital (2021).

Asociados, como en la primera parte, con Shift Active, esta versión se produjo a lo largo de muchas sesiones de creación colectiva, en las que los equipos de trabajo iban dando sus aportes de acuerdo con sus experiencias previas y con el objetivo de que el conocimiento y los saberes detrás de la colección de etnografía llegaran a muchos ciudadanos, sobre todo en las regiones apartadas de Colombia que cuenten con conectividad.

En esta ocasión, es a las mismas regiones que visitaron los investigadores del Atlas lingüístico-etnográfico de Colombia (1960-1980) hasta donde se desplaza la etnolingüista Malu para obtener los objetos del patrimonio etnográfico: la zona Andina, la Atlántica, la Pacífica, los Llanos Orientales y la Amazonía. Es un viaje por toda Colombia. Como afirmamos anteriormente, este videojuego, el segundo de un museo público en Colombia, es una aventura para coleccionar objetos de la historia popular material colombiana y emprender el reto de recuperar nuestra identidad cultural, en un viaje por ambientes llenos de historia, misterio, trampas y ataques. [Vea más.](#)

Inserto

EL CICLO DE CINE QUE HAIGA PAZ LLEGA A SU TERCERA EDICIÓN

Del 12 al 22 de mayo se lleva a cabo en la Cinemateca de Bogotá, esta muestra especial que incluye dentro de su agenda encuentros y conversatorios alrededor de la verdad, la resistencia y la reconciliación.

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes a través de la Gerencia de Artes Audiovisuales y en asocio con la Comisión de la Verdad, presenta la tercera edición del ciclo Que Haiga Paz. Verdad, resistencia y reconciliación, una exploración dentro del territorio de la memoria y la identidad audiovisual. Gracias a esta muestra de cine, el público puede recorrer los senderos de la resistencia, la memoria y la reconciliación que confrontan el posconflicto armado colombiano y el de otros países.

El ciclo exhibe más de 35 obras audiovisuales, que están divididas por cinco trochas de resistencia para encontrar la verdad y la reconciliación. A través de relatos cinematográficos se habla de las heridas profundas de la guerra; y de cómo a partir de ellas, se van tejiendo iniciativas colectivas de resistencia, dignidad, resiliencia y solidaridad para el esclarecimiento de la verdad, la convivencia, la justicia, la reparación y la no repetición de un capítulo que Colombia necesita cerrar.

“El séptimo arte nos permite vernos y reconocernos, evidenciar lo que nos ha pasado y trazar nuevos imaginarios y caminos hacia la reconciliación. Que Haiga Paz, en su tercera versión, nos revela como país en todas las complejidades de lo que ha significado el conflicto armado en Colombia y, sobre todo, en muchos de los factores de persistencia tales como la exclusión, el racismo, la inequidad, el patriarcado, entre otros. Así también, ha visibilizado las formas de resistencia de muchas comunidades afectadas. El cine ha nombrado el conflicto de diversas maneras, refleja a quienes lo han padecido e interpela a quienes nunca han logrado, por una u otra razón, comprender que esta guerra nos implicó a todos y marcó nuestras vidas.

Esta muestra fue curada especialmente por Andrés Eduardo Pedraza Tabares, quien plantea la pregunta: ¿Qué queda después de la guerra? Y reflexiona si quizá queda un abrazo destrozado, la mirada en blanco, del duelo inconcluso, del miedo, del silencio y el vacío: El anhelo de un pueblo que, en medio de las ruinas, insiste en ponerse en pie y reconstruir. La dignidad que abre trochas a través de la impunidad para buscar la reconciliación. [Vea más.](#)

ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN EL PROGRAMA ACADÉMICO - BIFF BANG! 2022

El Bogotá International Film Festival -BIFF-, la Maestría en Creación Audiovisual y el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana convoca a jóvenes talentos a inscribirse en el

programa académico -BIFF BANG 2022-, un espacio de convergencia y crecimiento en el sector audiovisual a través de actividades específicas y transversales a todas las áreas del quehacer audiovisual. Una experiencia crítica a disposición de aquellos que les gusta descubrir y crear obras audiovisuales.

GENERALIDADES DEL BIFF BANG

El BIFF BANG se desarrollará en el marco de la octava edición del BIFF del 6 al 15 de octubre de 2022. Durante esta semana los jóvenes seleccionados participarán en todas las actividades (talleres, clases magistrales, visitas técnicas, exhibiciones, entre otros), programadas en la Cinemateca de Bogotá de manera presencial.

Para este año se han puesto a disposición de los jóvenes talentos los siguientes talleres:

Escritura de Guion de Cortometraje

Dirigido a: Proyectos de guion de cortometraje de hasta quince (15) minutos. En este taller se tratarán temas como: arcos dramáticos, construcción y evolución de personajes, progresión e intensidad del conflicto, puntos de giro y acción dramática. Estas, entre otras herramientas de escritura para contar grandes historias.

Producción Ejecutiva de Cortometraje

Dirigido a: Proyectos de cortometraje de ficción de aproximadamente quince (15) minutos de duración y que estén avanzados en su etapa de desarrollo. En este taller el productor participante conocerá un panorama de herramientas logísticas y de planeación para armar su equipo de trabajo, pensar estrategias de financiación, planear su rodaje y pensar con antelación la distribución y exhibición de su obra.

Crítica Cinematográfica

Dirigido a: Personas interesadas en ejercer la crítica cinematográfica con al menos una crítica publicada en algún medio, incluyendo blogs personales. Trabajar en conjunto con sus colegas en un ejercicio práctico de redacción crítica, a partir de la programación del Festival. Tendrán acceso privilegiado a las películas y deberán escribir a diario sobre ellas, confrontar sus trabajos con el tallerista y así llegar a publicar en algunos de los medios aliados del festival.

El proceso de postulación se realizará exclusivamente a través del formulario dispuesto para tal fin en la página web del festival: http://biff.co/convocatoria/index_2022.php

Para un largo adiós

LAMENTAMOS LA PARTIDA DEL DIRECTOR FERNANDO LAVERDE

Falleció un pionero del cine y la televisión colombianos. Nació en Bogotá en diciembre 17 de 1933. Entra al mundo de la televisión en 1955 como Coordinador de Programas de televisión de la "Televisora Nacional de Colombia". Posteriormente, es designado como productor y director de cámara. En 1966 viajó

a España donde comenzó a trabajar como asistente de animación en la Televisión Española y participa en películas como *Las aventuras de Mú Mú*, *La historia de la música*, dirigió *La Guitarra española* y *Pequeño Saxo*, película de animación con la cual obtiene el premio a Mejor Película Educativa. En 1969 regresa a Colombia, se dedica a hacer películas de animación para niños, y en 1972 estrena *El país de Bellaflor*. Dirigió varias películas de cortometraje de animación como *La maquinista* (1973), *Un planeta llamado Tierra* (1979), *Semillitas rojas* (1979) y *Agua que no has de beber* (1980); y dos largometrajes: *La pobre viejecita* (coguionista con José María Arzuaga, adaptación de la fábula de Rafael Pombo-1978) y *Cristóbal Colón* (1983). Ha hecho varios documentales como: *Colorín Colorado* (1973), *Imagen y sonido* (película de animación codirigida con Julio Luzardo-1975) y *Los ceramistas* (1978), entre otros. (Fuente: Ficha de La Maleta de Películas Colombianas II del Ministerio de Cultura).

Retina Latina recomienda

RETINA LATINA TRAE UNA COLECCIÓN DE CINE COMUNITARIO

Retina Latina viene esta semana con una colección de cine comunitario. Se destacan en esta ocasión películas como *Los Olvidados*, *Restos del Mar*, *Camras a Camaradas*, *Voces de Veredera* y muchos títulos más que exaltan la producción de grupos sociales organizados en pro de mostrar su comunidad a través del cine. [Vea más.](#)

“BESTIA”, CORTOMETRAJE NOMINADO A LOS PREMIOS OSCAR 2021, DISPONIBLE EN RETINA LATINA

Está disponible en Retina Latina la producción nominada a los Premios Oscar en la categoría de Mejor Cortometraje de Animación en 2021, “Bestia”. El cortometraje narra los miedos, las frustraciones y la macabra mente de una agente de la policía secreta de la dictadura militar en Chile.

Ahora podrá verla de forma gratuita en Retina Latina en el marco de los Premios Quirino, que nos trae una muestra selecta de la animación en Iberoamérica. [Vea más.](#)

TRÁMITES EN LÍNEA PARA CERTIFICADOS DE INVERSIÓN Y DE DONACIÓN

Las solicitudes de Certificados de Inversión o Donación Cinematográfica a proyectos que cuenten con el reconocimiento como Proyecto Nacional, se presentan ahora a través del aplicativo en línea <http://cineproyecto.mincultura.gov.co/frm/logica/frmLogin.aspx>.

Para mayor información puede escribir al correo ctquintero@mincultura.gov.co

CONTACTO PARA LOS TRÁMITES DE CLASIFICACIÓN DE PELÍCULAS

Para adelantar el proceso de clasificación de películas para exhibición, debe escribir al correo electrónico clasificaciondepeliculas@mincultura.gov.co Para mayor información sobre este trámite haga clic [aquí](#).

SÍGANOS EN FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM

Tenemos tres nuevas cuentas donde podrá encontrar toda la información relacionada con las acciones, proyectos y estímulos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios interactivos del Ministerio de Cultura, para el desarrollo audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos del país. Síganos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)
