



La cultura
es de todos

Mincultura

Claqueta

Boletín digital y semanal dirigido a los sectores audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos del país. Del 3 al 10 de junio de 2022.

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura de Colombia

Si desea comunicarse con el Boletín Claqueta escriba a cine@mincultura.gov.co

Síguenos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

En acción

REALIZADORES AUDIOVISUALES DE COMUNIDADES ÉTNICAS RECIBIRÁN \$800 MILLONES PARA LA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES

La diversidad étnica de Colombia y su aporte audiovisual son fundamentales para completar el relato y la memoria del país. Por eso, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC presentó para el año 2022 la modalidad de Realización de Largometrajes para la Equidad Racial, creados por miembros de las poblaciones indígenas, negras, raizales, palenqueras y Rrom.

Esta modalidad busca que la representación, lectura y narrativas de las poblaciones étnicas se conozcan y amplíen a través de la creación de obras cinematográficas que se narren desde sus cosmovisiones, espiritualidades y culturas, con el objetivo de contribuir a la equidad racial en el quehacer cinematográfico del país.

El monto total destinado para esta modalidad es de 800 millones de pesos con un único estímulo. Está dirigida a proyectos de realización de largometrajes de ficción, de producción o coproducción nacional, presentados por personas jurídicas u organizaciones pertenecientes a poblaciones indígenas, afrodescendientes, negras, raizales, palenqueras y Rrom.

"El sector audiovisual colombiano ha demostrado que tiene un potencial enorme. Las producciones nacionales cada vez crecen más en calidad y prestigio, logrando diferenciarse a nivel internacional. El Ministerio de Cultura siempre ha tenido el compromiso de contribuir a ese crecimiento, en los últimos dos años hemos hecho un aporte directo de 7.000 millones de pesos al Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, hemos apoyado la creación de nuevos estímulos del FDC para proyectos étnicos y regionales, entre ellos el de largometraje étnico, y hemos aumentado los recursos para la categoría de relatos

regionales, reforzando nuestro empeño en reflejar la diversidad de nuestro país a través de las narrativas propias de los diferentes pueblos que componen el territorio nacional. Nuestro compromiso con esta gran labor del FDC sigue intacto", expresa Angélica Mayolo, ministra de Cultura. [Vea más.](#)

EL MINISTERIO DE CULTURA INVITA A PARTICIPAR DEL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN DE LAS NARRATIVAS DE LAS AFROCOLOMBIAS

Desde la DACMI - Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI - del Ministerio de Cultura queremos identificar los procesos, colectivos y creadores del sector de las comunicaciones de las comunidades afrocolombiana, negra, palenquera y/o raizal de las diferentes regiones del país y conocer sus experiencias en comunicación y el desarrollo y producción de contenidos propios que contribuyan al reconocimiento y la visibilidad de las identidades afrocolombianas.

Con esto, se busca identificar procesos, colectivos, creadores de narrativas sonoras, audiovisuales, medios interactivos y comunicación propia de la comunidad afrocolombiana para promover alianzas, espacios de circulación y visibilizarían como aporte a la reivindicación y reconocimiento de las narrativas de la población afrocolombiana.

Se ha construido "Afrocolombias" como una estrategia pensada para el fortalecimiento y la dinamización del sector de las comunicaciones de las comunidades afrocolombiana, negra, palenquera y raizal, desde el grupo de Comunicación y Medios Interactivos - CMI de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos – DACMI del Ministerio de Cultura.

Con ello, el Ministerio de Cultura propenderá por propiciar insumos, rutas y lineamientos para la construcción de la política pública de comunicación afro, así como la generación de espacios que encuentre al sector y dinamice las acciones en pro del mismo. Finalmente, desde CMI se buscará impulsar a los creadores afrocolombianos por la conquista de espacios para la circulación de los contenidos y a la divulgación de las narrativas negras generadas desde la autonomía de las mismas comunidades.

Ante la importancia de saber qué están haciendo, dónde y cómo, se realiza la caracterización "Afrocolombias" donde se busca mapear la mayor cantidad posible de procesos, colectivo y creadores afrocolombianos.

Inscríbete y participa a través del siguiente enlace: <https://cutt.ly/YJnidIW>

COLOMBIA SERÁ EL PRIMER PAÍS DE LATINOAMÉRICA EN APROPIAR UN INDICADOR DE RENTABILIDAD SOCIAL PARA LOS MEDIOS COMUNITARIOS

Representantes de radios comunitarias e indígenas se dieron cita en Bucaramanga durante los días 9, 10 y 11 de mayo del 2022 para revisar y validar el Indicador de Rentabilidad Social de la Comunicación -IRSCOM, proyecto liderado por el área de Narrativas Sonoras de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura con el apoyo del grupo de investigación Laboratorio de Comunicación y Cultura LabCOMAndalucía de la Universidad de Málaga (España) como creadores del Indicador,

la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios y que cuenta además con el apoyo de la Fundación Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia (FES).

Cauca, Atlántico, Antioquia, Norte de Santander, Valle del Cauca y por supuesto Santander, fueron algunos de los departamentos de procedencia de estas radios comunitarias e indígenas que durante los tres días analizaron y validaron la herramienta - con marca registrada en España y sello de calidad reconocido en Europa- en un ejercicio piloto que le permitirá al país ser pionero en Latinoamérica en la aplicación del Indicador de Rentabilidad Social-IRSCOM.

La rentabilidad social en el campo mediático, es entendida como el aporte que realizan los medios a la construcción de valores, a la información plural y a la creación cultural del territorio, sin que medie el ánimo de lucro. No se trata de penalizar, evaluar ni fiscalizar la labor que realizan las radios comunitarias o indígenas, por el contrario, el IRSCOM es una herramienta que servirá de apoyo a la reflexión y que tratará de mostrar caminos de mejora, facilitando evidencias sobre los elementos correctores que se deben introducir para alcanzar un mayor nivel de rentabilidad social del medio de comunicación, como ha mostrado la experiencia de aplicación en otros países como España y Francia. [Vea más.](#)

INSCRÍBETE A LOS ENCUENTROS CREAR PAZ Y COMPARTE EXPERIENCIAS EN CONSTRUCCIÓN DE PAZ DESDE EL ARTE Y LA CULTURA

Hasta el 10 de junio estará abierta la convocatoria para inscribirse a los Encuentros Subregionales CREAR PAZ del Programa Expedición Sensorial del Ministerio de Cultura. Se trata de unos espacios de diálogo dirigidos a artistas, agentes colectivos y gestores culturales residentes de las subregiones PDET Catatumbo, Montes de María, Pacífico Medio y Pacífico Frontera Nariñense, atendidas por la entidad desde el 2016. Durante los encuentros se propiciará el intercambio de ideas y experiencias significativas de cada proceso.

“Agradecemos a las personas de estos territorios por recibirnos y participar activamente en nuestros planes de trabajo, cuya finalidad siempre ha sido aportar en la reparación y reconstrucción del tejido social a través del arte y la cultura. Los invito a que se postulen y enriquezcamos este proyecto con sus ideas, porque las protagonistas son las comunidades, aquellas donde abunda el talento y la tenacidad”, manifestó la ministra de Cultura, Angélica Mayolo.

En los encuentros también se espera identificar y validar los aportes y la incidencia del programa Expedición Sensorial en la transformación artística y cultural de Norte de Santander: Ábrego, Cáchira, Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, La Esperanza, La Playa de Belén, Ocaña, Sardinata, San Calixto, Teorama, Tibú, Villa Caro; Cesar: Río de Oro; Bolívar: Córdoba, El Carmen de Bolívar, El Guamo, María la Baja, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Zambrano; Sucre: Colosó, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, San Antonio de Palmito, San Onofre, Tolú Viejo; Nariño: Barbacoas, El Charco, Francisco Pizarro, La Tola, Magüí Payán, Mosquera, Olaya Herrera, Ricaurte, Roberto Payán, Santa Bárbara, Tumaco; Cauca: Guapi, López de Micay, Timbiquí; Valle del Cauca: Buenaventura.

Los requisitos para participar son sencillos. Se requiere haber estado vinculado o participado en uno o más de los proyectos que ha ejecutado Expedición Sensorial y tener residencia en uno de los municipios mencionados.

Si desea participar deberá inscribirse a través del formulario y diligenciar y adjuntar los documentos que se solicitan, siguiendo el enlace: <https://form.jotform.com/212493814103651>

COCREA BUSCA EMPRESARIOS EN SANTANDER PARA QUE FINANCIEN PROYECTOS CULTURALES

“Nuestra invitación es para que los gestores convenzan a las empresas en invertir en cultura y que sus proyectos son importantes. Estamos trabajando con las Cámaras de Comercio de todo el país porque, sin duda, se han convertido en un puente para acercar a los creadores y artistas con las empresas. De igual forma, a las Secretarías de Cultura y direcciones de los entes les hacemos acompañamiento desde el Gobierno Nacional para llevar ese portafolio a las empresas de las regiones”, explicó la ministra de Cultura, Angélica Mayolo, en Bucaramanga al presentar la convocatoria de CoCrea 2022.

Y es que la Corporación Colombia Crea Talento -CoCrea adelanta una gira por todo el país para atraer posibles inversores a los más de 600 proyectos que ya están aprobados por CoCrea. En contraprestación, para aquellos empresarios que quieran hacer sus donaciones o inversiones recibirán una reducción del 165% del impuesto de renta a través del Certificado de Inversión o Donación –CID, que se traduce en un título valor negociable en el mercado secundario y se puede fraccionar.

María del Pilar Ordóñez, directora de la Corporación, ha visitado diferentes ciudades; entre ellas Yopal, Medellín, Cali, Bogotá, Popayán y hoy, Bucaramanga; pues quiere llegar a las principales y medianas capitales del país. Admite que esta apuesta es la mejor noticia para el sector. “Este año tenemos muchas sorpresas que viabilizan la financiación de los proyectos. Queremos contribuir a un desarrollo sostenible a través de la cultura y la creatividad. Ahora, nuestro reto es acercarnos más a los territorios apartados y sus agentes creativos para que se beneficien de CoCrea. Por eso, invito a sumarse al departamento de Santander. Aquí ya hay 26 proyectos aprobados, de los cuales 10 son de la capital bumanguesa”.

Se trata de proyectos avalados por medio de las convocatorias 2021 y 2022 en Bucaramanga, Cimitarra, Floridablanca, San Gil, Barrancabermeja, Lebrija, Girón, San Vicente de Chucurí, Piedecuesta y Wilches con proyectos en artes escénicas y espectáculos; educación cultural y creativa; audiovisuales; turismo cultural; actividades asociativas y de regulación; medios digitales y software, que están en lista de recibir ejecución vía incentivo tributario. [Vea más.](#)

HASTA EL PRÓXIMO 13 DE JUNIO ESTARÁN ABIERTAS LAS ACREDITACIONES PARA LA PRÓXIMA EDICIÓN DEL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET, QUE SE LLEVARÁ A CABO DEL 11 AL 16 DE JULIO.

El Bogotá Audiovisual Market - BAM, el mercado audiovisual más importante de Colombia, ofrece espacios de encuentro entre los diferentes agentes del sector audiovisual con el fin de fomentar intercambios entre profesionales, propiciar nuevos negocios e impulsar nuevos talentos. Cada año, el BAM proporciona a sus visitantes especializados todos los recursos

disponibles para ofrecerles una experiencia lo más completa posible alrededor del audiovisual.

En 2022, la iniciativa continúa apostándole al crecimiento del sector y a la consolidación de una industria sólida y sostenible, a través del encuentro, descubrimiento e intercambio en torno a proyectos que convocan a productores, directores, distribuidores y, en general, a todos los actores de la industria audiovisual. La posibilidad de reunir la oferta y la demanda hace del BAM una excelente plataforma para afianzar redes y multiplicar las oportunidades de negocio. Así mismo, su programación académica, sumada a otras actividades que el mercado organiza, permiten a los participantes estar al tanto de las nuevas tendencias de la industria y ampliar los horizontes de futuros proyectos.

Su décimo tercera edición se llevará a cabo en formato híbrido del 11 al 16 de julio, con una agenda 100% virtual del 11 al 13 y una agenda 100% presencial del 14 al 16 de julio. El proceso de acreditaciones estará abierto hasta el 13 de junio y pueden acreditarse personas naturales mayores de edad y representantes de empresas del sector audiovisual y cultural que logren demostrar experiencia profesional en su campo específico.

Los beneficios de acreditarse incluyen ser parte y tener acceso al directorio de industria, así como a las plataformas de agendamiento del mercado presencial y el mercado virtual; al catálogo de contenido curado “Colombian Showcase”, a la programación académica presencial y virtual; a las prescripciones de las actividades de networking presenciales y virtuales; acceso libre a las sedes físicas, al BAM Now, los Happy Hours, el prerregistro de los BAM Brunch (sujeto al aforo del espacio), BAM Nights, y recibir la maleta BAM con materiales oficiales del evento. [Ver más.](#)

EMPIEZA EL RODAJE EN MEDELLÍN DE LA PRODUCCIÓN FRANCESA: ‘BROTHERHOOD’

Luego de su paso por Santa Marta y Bogotá, la película francesa dirigida por Franck Gastambide para la plataforma de streaming Amazon Prime Video, con los servicios de producción de la empresa colombiana Dynamo, continúa su rodaje hasta el próximo 02 de julio en la capital antioqueña. La producción es beneficiaria de los Certificados de Inversión Audiovisual - CINA.

Brotherhood narra la historia de dos hermanos de ascendencia del medio Oriente, quienes viven junto a su madre en un conjunto de vivienda de interés social, conocidos como Housing states, en la ciudad de Melbourne, Australia. Mientras Ali, el hermano mayor sufre de dependencia a la heroína, Syed, el menor, trata de hacer una vida diferente a la de su hermano y encuentra en la poesía urbana un medio de escape. Pero en su día a día, Syed tiene que lidiar no solo con su propio drama y sus precarias circunstancias, sino con las de todos a su alrededor: el sufrimiento de su madre, la adicción de su hermano, la comunidad que lo rodea, policías violentos y un sistema que se empeña en aislarlos. Cuando Ali en un acto desesperado roba el televisor de su madre para poder alimentar su adicción, Syed pierde la paciencia en un acto de ira contra su propio hermano. Al final todo se trata de las elecciones que se hacen en la vida. Incluso la muerte es una elección y dejar morir puede significar el más grande acto de amor. [Vea más.](#)

Nos están viendo

YA SE ENCUENTRA DISPONIBLE EL NOVENO CAPÍTULO DE LA SERIE DE PODCAST ORIGINAL DE RTVCPLAY: HECHO EN COLOMBIA.

Hecho en Colombia es el podcast original de RTVCPlay que propone un acercamiento a las anécdotas, las historias y los protagonistas del cine colombiano. Tierra en la lengua, Chocó, Caliwood: Libertad y orden 1, Caliwood: Libertad y orden 2, Perro come perro, Rodrigo D. No futuro, La vendedora de rosas y Revolución femenina en el cine son los 8 capítulos del podcast que anteceden a Los curas rebeldes del cine, capítulo centrado en abordar el tema de los sacerdotes que han marcado la historia del cine nacional.

Este episodio muestra personajes del cine colombiano que llevaron una cruz interna con sus ideales, y que traspasaron las fronteras del amor, de la fe y la revolución, a través de un paso por la vida de Camilo Torres en la película Camilo el cura guerrillero de Francisco Norden y Gustavo Nieto Roa, que sigue los pasos del sacerdote católico colombiano, pionero de la Teología de la Liberación, y cofundador de la primera facultad de Sociología de América Latina en la Universidad Nacional de Colombia y que a 4 meses de su ingreso en el grupo guerrillero Ejército de Liberación Nacional - ELN, fue asesinado en combate.

También sigue con una mirada cómplice al sacerdote mártir en la película La pasión de Gabriel protagonizada por Andrés Parra. Así como un recorrido breve por producciones latinoamericanas que cuentan con curas como personajes protagónicos. En el episodio participaron Francisco Norden, Gustavo Nieto Roa, Vladimir Zabala, Carlos Velandia, Fernando Restrepo, Luis Alberto Restrepo, Diego Vásquez, Toto Vega, e Isabel Gaona.

Para su realización fueron utilizados fragmentos de las producciones audiovisuales Camilo el cura guerrillero (1974) de Francisco Norden, Elefante blanco (2012) de Pablo Trapero, El padrecito (1964) de Miguel M. Delgado, Voces inocentes (2005) de Luis Mandoki, El crimen del padre Amaro (2002) de Carlos Carrera y La pasión de Gabriel (2008) de Luis Alberto Restrepo. [Vea más.](#)

COLOMBIA PRESENTE EN LA QUINTA EDICIÓN DE NEW IMAGES FESTIVAL

Entre luces y sombras en el Foco Latinoamericano, dos participantes como Decision Makers y tres en Industry Days son la cuota colombiana en la quinta edición de New Images Festival, dedicado a la creación digital y los mundos virtuales.

Organizado por el Forum des images, institución cultural subvencionada por el Ayuntamiento de París, NewImages Festival (Forum desimages) nació en enero de 2018, cuando el Festival de Cine Virtual de París (creado en junio de 2016) y I Love Transmedia (lanzado en 2011) se fusionaron en una sola entidad. El festival, que celebra la creación

digital y los mundos virtuales, se realizará en la capital francesa del miércoles 8 al domingo 12 de junio.

Como cada año, en 2022 el festival invita a descubrir obras destacadas de la creación inmersiva, ya sea virtual, aumentada o sonora, provenientes de todo el mundo. Para su quinta edición presenta un Foco en Latinoamérica con el fin de presentar la producción contemporánea de este territorio, a través de una serie de proyectos inmersivos que combinan espiritualidad, imaginación y aventura: Gravity VR, Hypha, Opus VR, Paper Birds, Prison X, The Line, The Shaman Light y el proyecto colombiano Entre luces y sombras.

Entre luces y sombras es un proyecto de inmersión dirigido por Nazly López en el que el usuario toma el cuerpo del pionero del cine colombiano Félix Rodríguez, y se transporta a 1924, para buscar entre la multitud del carnaval a los personajes que aparecerán en la película de Félix, Alma Provinciana (1926): el obrero, el campesino, el rico y el estudiante, retratan una trama de desigualdad social. Este es un período complicado en la historia de Colombia marcado por luchas sociales. Al filmar la película dentro de la experiencia VR, el usuario se convertirá también en un pionero del cine colombiano.

La participación colombiana se extiende hasta las secciones de industria, en donde en el apartado Industry Days, que tendrá lugar entre el 8 y 10 de junio de forma híbrida, se dará el encuentro para el ecosistema XR y participarán los colombianos Andrés Burbano, Diana Rico y Juan Manuel Escobar. [Vea más.](#)

#CINEHECHOENMEDELLÍN CONTINÚA LA ESTRATEGIA LIDERADA POR LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN PARA APOYAR LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SIETE PELÍCULAS RODADAS O PRODUCIDAS EN LA CIUDAD

Tras su lanzamiento oficial en abril con el estreno nacional de Amparo de Simón Mesa Soto, continúa la ruta propuesta por #CineHechoEnMedellín, iniciativa que nace de la alianza entre las casas productoras, los directores y las distribuidoras de las películas junto al Despacho de la Gestora Social, Telemedellín, la Secretaría de Comunicaciones, el Festival Miradas, la Cinemateca Municipal y FilMedellín - Comisión Fílmica.

La campaña surge en un momento en el que el cine realizado en Medellín se ha destacado por recorrer algunos de los festivales de cine más relevantes alrededor del mundo como Cannes o San Sebastián, se ha logrado la consolidación del Festival Miradas Medellín y la incursión de nuevas producciones extranjeras en la ciudad, lo cual la encamina a aumentar su potencial como uno de los núcleos de la industria cinematográfica nacional. “Esta es una iniciativa para potenciar el estreno comercial en las salas de películas rodadas o producidas en nuestra ciudad”, asegura Juan David Orozco, coordinador de FilMedellín, que además agrega que el distintivo se tomará la ciudad de diversas maneras a través de vallas, televisión y funciones específicas con públicos de la ciudad, entre otras estrategias.

2022 es el año con mayor número de títulos de Medellín estrenados en el circuito comercial, superando el registro de 2019, cuando la producción local y nacional alcanzó su pico histórico. Muchos de ellos han recibido apoyos desde la Alcaldía de Medellín en diferentes etapas, teniendo en cuenta que se han beneficiado de los incentivos de la Comisión Fílmica y/o la Cinemateca Municipal en sus fases de producción, posproducción y circulación. “Esto

es algo histórico. Hay que aprovechar este momento que estamos pasando como ciudad y como gremio audiovisual. Nunca antes se habían visto tantas películas producidas en la ciudad que estén viajando por el mundo. Qué mejor manera de tener ese diálogo y esa comunión con ellas que con el público en Colombia y, en especial, de Medellín”, asegura Henry Rincón, director de La ciudad de las fieras, otra de las películas que hacen parte de la iniciativa y cuyo estreno se tiene estimado para el mes de agosto. [Vea más.](#)

Pizarrón

LLAMADO A REALIZADORES DE CORTOMETRAJES, LARGOMETRAJES Y VIDEOCLIPS DE COLOMBIA Y LATINOAMÉRICA A PARTICIPAR DE MIRADAS MEDELLIN

Miradas Medellín, Festival de Cine y Artes Audiovisuales llama a realizadores de Colombia y latinoamericana a participar con sus producciones de su nueva edición en 2022. A través de festhome.com se recibe hasta el próximo 31 de julio cortometrajes con duración entre los 5 y 30 minutos, y largometrajes con duraciones superiores a los 60 minutos. En la selección de cine colombiano, no se exigen estrenos y son bienvenidas obras finalizadas después del 01 de enero de 2021, que tengan producción nacional o cuyo director sea de nacionalidad colombiana. Para la muestra Latinoamérica se aceptan obras finalizadas después del 01 de enero de 2020. Se reciben además producciones para ser parte de la muestra de videoclips colombiana.

Miradas Medellín, es una iniciativa de la secretaria de cultura ciudadana de Medellín que busca conectar las audiencias con el sector audiovisual, para celebrar la primavera del cine local, nacional y latinoamericano, y que en 2022 entregará reconocimientos a mejor largometraje y mejor cortometraje en la selección de cine colombiano, así como un reconocimiento a la favorita del público a partir de la votación de los asistentes a las proyecciones. Conoce las bases completas en: <https://www.miradasmedellin.com/llamadodepeliculas/>

DEL 2 AL 12 DE JUNIO LLEGA LA VEINTIUNA EDICIÓN DEL CICLO ROSA, UNA APUESTA CON PERSPECTIVAS Y LIBERTADES

Desde la creación en el año 2001, el Ciclo Rosa se reafirma cada año como la apuesta por la diversidad, como el puente para una transformación en las estéticas y narrativas de la creación audiovisual, que se mueven entre los distintos géneros cinematográficos, los múltiples formatos estéticos y las diversas maneras de narrar y representar el cuerpo, la sexualidad y el género mediante el audiovisual.

El Ciclo Rosa fue fundado por el Goethe Institut, el Centro Colombo Americano de Medellín, el Instituto Pensar de la Universidad Javeriana y la Cinemateca Distrital, hoy llamada Cinemateca de Bogotá, Gerencia de Artes Audiovisuales del Instituto Distrital de las Artes - Idartes.

El Ciclo Rosa se ha convertido en un espacio de encuentro alrededor de ciertas maneras de entender en doble vía, las transformaciones de las artes audiovisuales y las vivencias, problemáticas y formas de entendernos como una sociedad diversa.

“Para el Idartes es prioridad crear espacios de expresión y reflexión para la ciudad, generar conversaciones sobre las representaciones de género, en lo femenino y en la población LGBTIQ+ porque las artes permiten expresarnos de forma distinta, libre e incluyente”, señala Catalina Valencia, directora del Idartes.

La edición del 2022, está conformada por una Muestra Internacional que incluye un foco especial al director chileno Nicolás Videla, una curaduría invitada titulada Trabajadorxs Maricas del Mundo, ¡Únanse! en alianza con The Outmuseum De Outfest (Estados Unidos), realizada por Iván Reina Ortiz y una Retrospectiva de Pier Paolo Pasolini a propósito del centenario de su natalicio, curada por Alessandra Merlo en alianza con el Instituto Italiano de cultura en Colombia.

La Muestra Nacional está conformada por una serie de largometrajes, un programa de cortometrajes, el Premio Dunkel Rosa y una retrospectiva que celebra los 10 años de la Red Comunitaria Trans.

Consulte la agenda detallada [aquí](#) y siga las las redes [sociales](#) de la Cinemateca de Bogotá.

LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO AMPLÍA LOS PLAZOS PARA PARTICIPAR DEL INTERNATIONAL CONFERENCES ON DESIGN HISTORY AND STUDIES ICDHS 13

El Festival Internacional de la Imagen y el ICDHS amplían los plazos para la presentación de propuestas en las diferentes convocatorias académicas y artísticas. Las convocatorias estarán abiertas hasta el 10 de junio.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Festival de la Imagen invita a aquellos investigadores, profesionales y académicos que tengan estudios y abordajes relacionados con prácticas periféricas y el campo disciplinar del diseño a participar de la International Conferences on Design History and Studies ICDHS 13 “Diseños otros. Prácticas y periferias” que se realizará del 19 al 21 de octubre de 2022.

ICDHS es un conferencia internacional que promueve la reflexión y la crítica en torno a la historia y la teoría del diseño en todo el mundo a través de una red que conecta a colegas del diseño de diversos países. Para esta edición, indaga sobre lo que ha quedado por fuera de lo establecido canónicamente como diseño, retomando las prácticas de la periferia, lo que surge fuera de la hegemonía, las instituciones y las historias oficiales.

Bases de la convocatoria:

- La propuesta debe ser inédita.
- Puede ser presentada individual o grupalmente.
- Debe ser en forma de resumen de 800 palabras máximo y un abstract de 100.
- Puede ser escrita en inglés o español.
- Las propuestas son evaluadas por los pares de cada mesa temática en modalidad doble ciego, coordinadas desde la organización del evento para asegurar el anonimato en el proceso. Cada mesa temática puede aconsejar adaptar las propuestas a su formato final.
- La respuesta por parte de la organización del evento será enviada a más tardar el primero de junio de 2022.

Mayor información en los siguientes enlaces:

[Convocatorias Festival Internacional de la Imagen](#)

[Convocatoria ICDHS](#)

ABIERTA LA INVITACIÓN PÚBLICA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL SINFONÍAS DE BACATÁ

Hasta el 13 de junio se podrán postular desde todas las localidades de Bogotá proyectos de creación audiovisual que aporten a la memoria de la capital.

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes a través de su Gerencia de Artes Audiovisuales y la Cinemateca de Bogotá junto con el Consejo Distrital de las Artes Audiovisuales presentan e invitan a participar a la Invitación Pública Creación audiovisual Sinfonías de Bacatá.

Esta invitación está abierta para personas naturales, agrupaciones o personas jurídicas de las 20 localidades de Bogotá, que cuenten con experiencia en gestión cultural y audiovisual, para desarrollar un proyecto de creación audiovisual que contribuya a la generación de memoria desde las localidades y que involucre el uso de materiales de archivo familiares, públicos o privados mediante la realización de una pieza audiovisual de género de no ficción a manera de retrato de las localidades.

En Sinfonías de Bacatá se podrán abordar temáticas como la construcción de comunidad, la vida de barrio, patrimonios locales, escenarios urbanos o naturales, entre otros. La pieza audiovisual deberá tener una duración en pantalla mínima de cuatro minutos y máximo de ocho minutos. Deberá contener material de archivo, podrá ser fotográfico, audiovisual o sonoro. Este material deberá estar presente en mínimo el 30% del tiempo total de la pieza.

Los ganadores por cada localidad recibirán acompañamiento y asesoría por parte de la Cinemateca de Bogotá – Gerencia de Artes Audiovisuales del Instituto Distrital de las Artes – Idartes. Así mismo, se podrá diseñar una ruta de circulación de las producciones ganadoras, por lo que los participantes deberán autorizar la exhibición de los mismos. Los ganadores recibirán además un reconocimiento monetario. [Vea más.](#)

Retina Latina recomienda

RETINA LATINA CELEBRA EL DÍA MUNDIAL DE LA BICICLETA

En 2018 la Asamblea General de las Naciones Unidas, determinó celebrar cada 3 de junio el Día Mundial de la Bicicleta, una iniciativa que busca promover este medio de transporte por su sostenibilidad, asequibilidad y por su aporte a la gestión del medio ambiente y la salud.

En Retina Latina se festeja el uso de la bicicleta con el estreno de "Cuadro de Bambú", un documental peruano, que destaca las iniciativas de los jóvenes por cuidar el planeta Tierra.

[Vea más.](#)

VECINOS INESPERADOS: RELATOS DE LA FAUNA SILVESTRE EN BOGOTÁ

Como conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio), Retina Latina realiza la proyección de "Vecinos Inesperado", una película que le permite al espectador descubrir el sorprendente mundo natural de Bogotá. Desde la dramática lucha diaria por la supervivencia de los animales que habitan en nuestras casas, jardines y barrios, hasta escenas jamás antes filmadas de animales que ni sospechamos viven entre nosotros: como los cusumbos que deambulan en los bosques, los zorros que merodean en las calles en busca de comida, las águilas que pescan en el Parque Los Novios, la pareja de alcaravanes que anida en una cancha de fútbol, el búho que caza en un estacionamiento o el fascinante ciclo de vida de los cucarrones de invierno. [Ver más.](#)

EN EL DÍA MUNDIAL DE LOS OCÉANOS, RETINA LATINA TRAE "CAYIYO EL NIÑO PESCADOR"

El 8 de junio se celebra el Día Mundial de los Océanos, cuyo propósito es crear conciencia global acerca del impacto humano sobre la vida marina, así como apoyo y unir esfuerzos para la conservación y uso sostenible de los mares. Retina conmemora este día con la proyección de "Cayiyo el Niño Pescador". [Ver más.](#)

TRÁMITES EN LÍNEA PARA CERTIFICADOS DE INVERSIÓN Y DE DONACIÓN

Las solicitudes de Certificados de Inversión o Donación Cinematográfica a proyectos que cuenten con el reconocimiento como Proyecto Nacional, se presentan ahora a través del aplicativo en línea <http://cineproyecto.mincultura.gov.co/frm/logica/frmLogin.aspx>.

Para mayor información puede escribir al correo ctquintero@mincultura.gov.co

CONTACTO PARA LOS TRÁMITES DE CLASIFICACIÓN DE PELÍCULAS

Para adelantar el proceso de clasificación de películas para exhibición, debe escribir al correo electrónico clasificaciondepeliculas@mincultura.gov.co Para mayor información sobre este trámite haga clic [aquí](#).

SÍGANOS EN FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM

Tenemos tres nuevas cuentas donde podrá encontrar toda la información relacionada con las acciones, proyectos y estímulos de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios interactivos del Ministerio de Cultura, para el desarrollo audiovisual, cinematográfico, sonoro y de medios interactivos del país. Síganos en [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)
