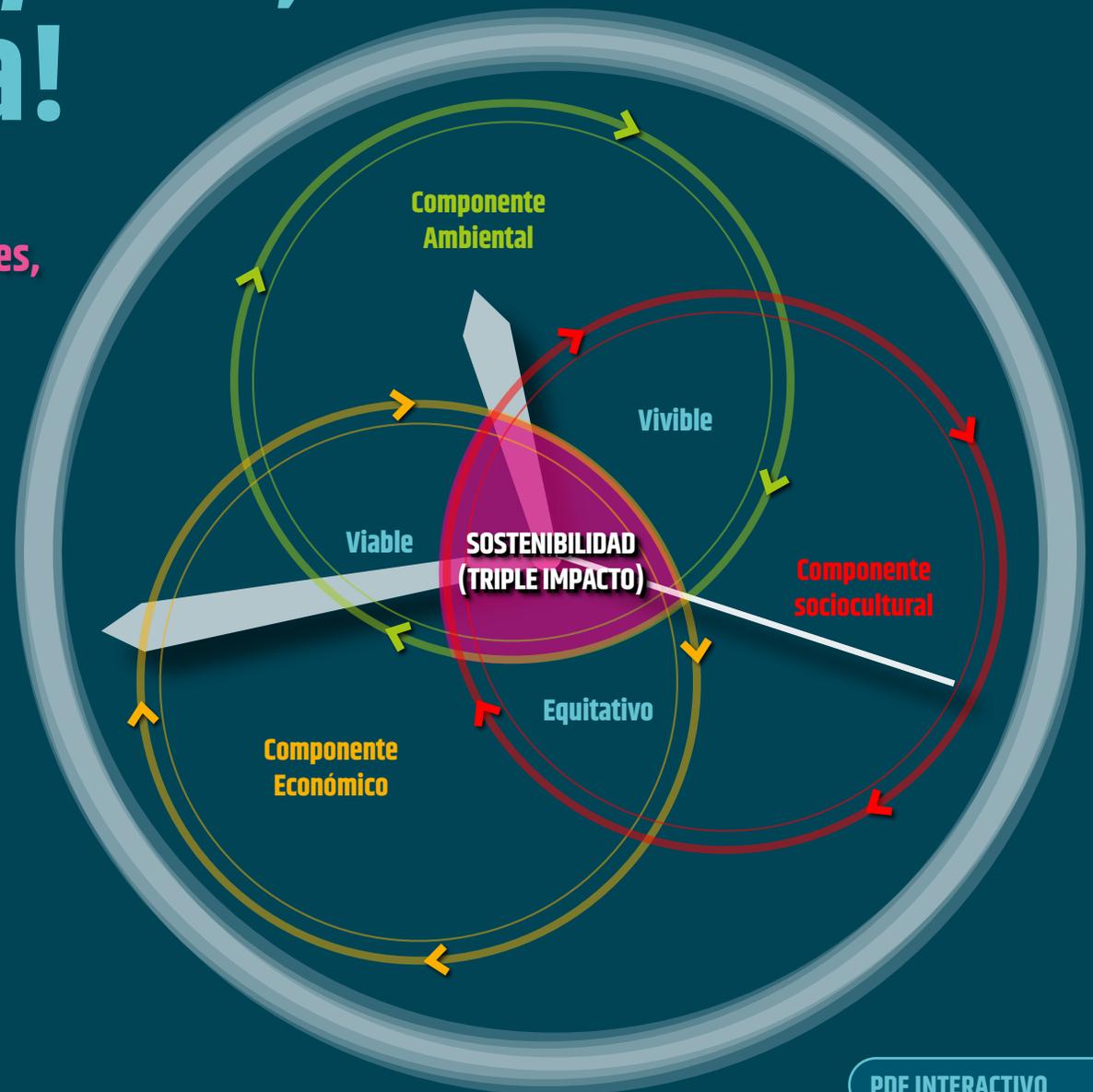


¡El que peca y reza, ya no empata!

Ruta hacia la sostenibilidad de triple
impacto en la Dirección de Audiovisuales,
Cine y Medios Interactivos - DACMI -
del Ministerio de las Culturas,
las Artes y los Saberes



Gráfica adaptada de: "Manual de triple balance:
emprendimiento inclusivo con impacto positivo (Acción contra el hambre, s.f.)

PDF INTERACTIVO

¡El que peca y reza, ya no empata!:

Ruta hacia la sostenibilidad de triple impacto en la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI - del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI - del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.



Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

► www.mincultura.gov.co

Calle 9 No. 8 - 31

Teléfono: 60 (1) 342 41 00

Bogotá, Colombia

@mincultura

Con el apoyo del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica - Proimágenes Colombia

► www.proimagenescolombia.com

Calle 35 No. 5 - 89

Teléfono: (57) 310 805 90 40

Bogotá, Colombia

@proimagenescolombia

Felisa Jiménez Quintero - Investigadora

Bibiana Alarcón Jiménez - Asesora

Claudia Patricia Bautista Arias - Relatora

Ramiro Ariza Picón - Corrector de estilo

Juan Carlos Sánchez Ocampo - Diseño gráfico

Bogotá, Colombia, 2023

Componente Ambiental

Vivable

Viabile

**SOSTENIBILIDAD
(TRIPLE IMPACTO)**

Componente sociocultural

Equitativo

Componente Económico

INTRODUCCIÓN

Gran parte de la humanidad ha empezado a recorrer el camino de vuelta a la relación consciente y sensible con los demás seres que habitan océanos y continentes, con la energía que a todos nos conecta y con la materia que a todos nos sustenta. Un camino que muchas culturas cerraron durante siglos y que otras mantuvieron siempre abierto con sabiduría, paciencia y persistencia, como guardianas de los ecosistemas para guiarnos en la ruta hacia la sostenibilidad.

La cuenta regresiva del ► **reloj climático**¹ no se detiene: la transformación es ahora. Mucho se sabe acerca del riesgo que corremos y del peligro en el que hemos puesto al planeta; conscientes de nuestra responsabilidad histórica, tenemos la obligación de reflexionar sobre nuestras acciones concretas en todos los campos y en consecuencia cambiar nuestros hábitos. De nada sirve lamentarse y tratar de expiar culpas. Ya no se trata de rezar buscando empatar. Es el tiempo de actuar conscientemente para no pecar.

Según datos del Instituto Goddard de Estudios Espaciales de la NASA, julio de 2023 fue el mes más caluroso de la historia (NASA, 2023). Durante esos 31 días la temperatura aumentó 1.1°C en relación con el promedio histórico del mismo mes entre 1951 y 1980, un hecho que amplifica las alarmas y resuena en las mentes de quienes creemos que mitigar el

cambio climático y reducir sus efectos son desafíos cruciales para el conjunto de nuestra especie. En consecuencia, frente a la alta probabilidad de entrar en una espiral fatalista, la resistencia y las acciones concretas son nuestra única opción.

Dentro de estas acciones, narradores de historias y creadores de contenidos -sonoros, audiovisuales, convergentes- de todo el país han dado grandes pasos difundiendo el mensaje y poniendo el tema ambiental sobre la mesa para buscar formas de reducir el impacto sobre los lugares donde desarrollan su trabajo. Pero en este camino, empedrado de buenas intenciones, corremos el riesgo de cometer “acciones con daño” al ignorar que los procesos, que tienen lugar en lo “ambiental”, son inseparables del contexto cultural y de las diversas relaciones humanas que ocurren en cada territorio, sin olvidar la forma en que las políticas públicas y los modelos económicos inciden en la vida cotidiana de nuestras comunidades.

La Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, DACMI, adscrita al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes ha recibido un mandato que la compromete a ejercer un liderazgo activo y transformacional² en procesos como el tránsito justo hacia la sostenibilidad. En este sentido, la DACMI se presenta como un nodo intersectorial

1. Reloj creado en 2015 para llevar la cuenta regresiva del tiempo que nos queda como especie para cambiar nuestro accionar y sustituir el uso de combustibles fósiles por energías limpias y así evitar que sobrepasemos el aumento de 1.5°C en la temperatura global (cifra considerada como el “punto sin retorno” del calentamiento global). Sus proyecciones se basan en el trabajo del Instituto Mercator de Investigación sobre los Bienes Comunes Mundiales y el Cambio Climático de Berlín, con datos proporcionados por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas.

► <https://climateclock.world/>

2. Su creador, el historiador norteamericano James MacGregor Burns, definió el liderazgo transformacional en 1978 como un tipo de liderazgo capaz de cambiar las expectativas, percepciones y motivaciones de sus seguidores, así como de impulsar la transformación dentro de una organización.

¡El que peca y reza, ya no empata!

que conecta al Estado colombiano con creativos, organizaciones y empresas, con territorios y pueblos de diversas condiciones y entornos que la obligan a ser agente de cambio para combatir la normalización de circunstancias, costumbres o acciones que atenten contra los derechos humanos. Por lo anterior, la DACMI está comprometida con orientar al sector en su camino para cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales permitirán “[...] poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales.” (Naciones Unidas, 2022)

De conformidad con lo anterior, para avanzar en los planteamientos de sostenibilidad desde una mirada integral es necesario activar el liderazgo organizacional y el trabajo nodal, reuniendo a diversos actores y agentes que puedan aportar desde sus propias misiones y experiencias a esta

transformación, privilegiando la mirada intersectorial con el fin de “[...] comprender la realidad, a partir de la concepción de sus relaciones sistémicas a varias escalas y acentuar una gama de interacciones entre diversos actores, que van de lo local a lo global, revelando, a partir de su puesta en marcha transdisciplinaria y participativa, la riqueza de reunir perspectivas múltiples, así como el poder de la colaboración y asociación. De esta manera hace énfasis en valorar y rescatar el trabajo en redes como forma de ampliar el conocimiento y aumentar la capacidad de provocar cambios.”(Terán, 2014).

Bajo estas premisas, la DACMI se puede convertir en un referente importante que guíe el camino de liderazgo sostenible en Colombia, Latinoamérica y el Caribe, de la misma manera en que actualmente es referente regional por su comprensión de los enfoques diferencial y territorial en la administración de recursos públicos para impulsar el desarrollo del sector audiovisual y de creación de contenidos sonoros y convergentes. Con ese ánimo se desarrolla el presente documento.. ▲

Este diagnóstico-guía se presenta en formato de PDF interactivo con el fin de que sus lectores puedan emplear los hipervínculos incluidos en todas las secciones para acceder directamente a los contenidos referidos cada vez que resulte pertinente, así como para hacer clic en cualquier punto del índice para desplazarse a la sección deseada.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4		
1. ANTECEDENTES	8		
2. JUSTIFICACIÓN	10		
3. CONTEXTO	13		
4. ESTÁNDARES - HACIA DÓNDE DIRIGIRNOS	18		
4.1. COMPONENTE AMBIENTAL	19		
4.2. COMPONENTE SOCIOCULTURAL	28		
4.2.1. Puestos de trabajo y ambientes laborales.	28		
4.2.2. Gobernanza e identidad.	34		
4.2.3. Territorio.	37		
4.2.4. Diversidad y capital social.	43		
4.3. COMPONENTE ECONÓMICO-SOSTENIBLE	55		
5. BRECHAS - CÓMO ESTAMOS HOY, CUÁL ES NUESTRO PUNTO DE PARTIDA	66		
5.1. DE LO AMBIENTAL VISTO COMO UNA LISTA DE CONSEJOS PRÁCTICOS HACIA EL LIDERAZGO DE PROCESOS DE REFLEXIÓN Y TOMA DE DECISIONES AMBIENTALES CONTEXTUALIZADAS, RESPONSABLES Y COHERENTES	67		
5.2. HACIA UNA HUELLA QUE CREA UN SECTOR SOSTENIBLE CON RECONOCIMIENTO LO DIVERSO Y HETEROGÉNEO	78		
5.2.1. Puestos de trabajo y ambientes laborales.	79		
5.2.2. Gobernanza e identidad.	84		
5.2.3. Territorio.	90		
5.2.4. Diversidad y capital social.	94		
5.3. DEL LIDERAZGO POR ECOSISTEMAS DE MEDIOS HACIA EL LIDERAZGO PARA LA INTEGRACIÓN DE UNA CADENA DE VALOR COMPARTIDO SOSTENIBLE Y SÓLIDA	98		
6. RECOMENDACIONES	103		
6.1. TRANSVERSALES	104		
6.2. REFLEXIÓN Y TOMA DE DECISIONES AMBIENTALES CONTEXTUALIZADAS	108		
6.3. SECTOR SOSTENIBLE CON RECONOCIMIENTO DE LO DIVERSO Y HETEROGÉNEO	111		
6.3.1. El trabajo como apalancador de los proyectos de vida.	111		
6.3.3. Enfoque territorial para reconocer y exaltar la diversidad cultural y su aporte a la cadena de valor.	121		
6.3.4. Enfoque diferencial para fortalecer el capital social y su rol en la cadena de valor.	125		
6.4. LIDERAZGO PARA LA INTEGRACIÓN DE UNA CADENA DE VALOR COMPARTIDO SOSTENIBLE Y SÓLIDA	127		
7. EL CAMINO QUE VIENE - HOJA DE RUTA	129		
8. REFERENCIAS	142		
ANEXO - RESEÑA DE FUENTES PARA CONSULTA			

1. ANTECEDENTES

La Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) del Ministerio de Cultura se encarga de fomentar, formular e implementar acciones de diseño de políticas, planes, programas y proyectos, asistencia técnica, acompañamiento, gestión del conocimiento, formación e incentivos, para fortalecer a los agentes y dinámicas del ecosistema audiovisual, sonoro, cinematográfico y de medios interactivos, en el desarrollo, producción, circulación, apropiación, protección y salvaguardia de contenidos, medios y plataformas que contribuyan al conocimiento y reconocimiento de la diversidad y riqueza cultural del país. Debe propender por un país con una cultura audiovisual propia y estable, con logros y propuestas para el mejoramiento de la calidad del lenguaje de imágenes en movimiento y con viabilidad industrial que garantice su permanencia en el tiempo. (Ministerio de Cultura, 2023).

Este diagnóstico-guía aborda de manera integral la necesidad de incorporar la sostenibilidad en todas las áreas de actuación de la DACMI. Al mismo tiempo, busca adaptarse a las transformaciones en las cadenas de valor del sector de creación de narrativas y contenidos, que abarcan lo sonoro,

audiovisual, cinematográfico y convergente. El concepto de sostenibilidad en este contexto se articula en tres dimensiones interdependientes: la sociocultural, la ambiental y la económica. Solo al considerarlas de manera conjunta, esta Dirección podrá liderar una transformación interna que facilite la transferencia de aprendizajes, conocimientos y prácticas concretas a los ecosistemas de medios bajo su liderazgo, incluyendo los ámbitos audiovisual, sonoro, cinematográfico y de medios interactivos.

Se resalta el interés de la Dirección en la transformación, la conciencia de requerir acompañamiento especializado para revisar su propio actuar y la voluntad de cambio que demuestra todo el equipo en este proceso, se reconoce que es un proceso retador para cualquier organización y que la ubica en una orilla compleja, pues el desafío de concretar cambios significativos para el 2030 en los objetivos de desarrollo sostenible ODS pone a la humanidad en un punto de inflexión, dónde los aportes desde el sector cultura son indispensables para cambiar modelos mentales y paradigmas, en un proceso que nos lleve a reconocernos en un escenario de cambio inaplazable. ▲

2. JUSTIFICACIÓN

El concepto de sostenibilidad tuvo sus orígenes en la década de 1980, inicialmente con un enfoque ambiental, como respuesta a las crecientes preocupaciones por el desequilibrio ecológico y la explotación irracional de recursos. Estas inquietudes, que aún son pertinentes en la actualidad, se conocen ahora bajo el término “sustentabilidad” o “ecosostenibilidad”, entendido como la capacidad de nuestra especie para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos que las futuras generaciones requerirán para su desarrollo y bienestar.

La concepción inicial de sostenibilidad ha evolucionado con el tiempo, llegando a reconocer que tiene tres dimensiones interdependientes: la ambiental, la social y la económica. (Acción contra el hambre, 2023). Separar estas dimensiones conduce al desequilibrio de los entornos analizados y a proponer soluciones parciales ante los desafíos y retos que se presenten. Únicamente al considerar estos tres componentes de manera integral, estaremos avanzando verdaderamente hacia la sostenibilidad (Elkington, 2004).

Es crucial prestar atención a la revisión de nuestra concepción de lo económico como meta de crecimiento. Los resultados, aunque atractivos por su carácter cuantificable, son siempre el producto del uso de recursos ambientales y de la participación de las personas en sus entornos sociales.

Para el presente ejercicio renovamos la mirada sobre los procesos productivos para dejar de considerarlos como una cadena de sucesos lineal, limitada a una entrada de proveeduría y una salida de producto o servicio. No nos referimos únicamente a un intercambio económico transaccional, pues avanzar hacia la sostenibilidad implica contemplar cómo se integra un proceso productivo en la sociedad y el medio ambiente que lo rodea. Se trata de analizar los impactos que genera en estos ámbitos e identificar cómo reducir o eliminar esos impactos, e incluso trabajar en la regeneración de los recursos de los territorios. Este enfoque implica replantear las relaciones de las personas y comunidades involucradas en estos procesos. (Elkington, 2004).

Este diagnóstico-guía, diseñado para la implementación del enfoque de sostenibilidad tiene como objetivo describir cómo la DACMI, a través de su propia transformación, puede liderar el sector y su cadena de valor hacia prácticas que integren la sostenibilidad de triple impacto. Además, con la intención de establecer puntos de referencia y difundir prácticas ejemplares tanto interna como externamente, se presenta una descripción de los hallazgos derivados de la presente consultoría. En un contraste necesario, se examinan las brechas identificadas dentro de la DACMI y se analizan las

¡El que peca y reza, ya no empata!

implicaciones que conllevaría la implementación de estos cambios dentro de la Dirección y en los ecosistemas de medios con los que interactúa. Finalmente se busca vislumbrar los caminos viables para llevar a cabo esta transformación a lo largo del tiempo.

Dentro de estos caminos, se destaca el aprendizaje colectivo que se requiere para la reflexión y toma de decisiones informadas, donde además de acoger escenarios más complejos de análisis y toma de decisiones, se deben realizar transformaciones desde los paradigmas de cada persona implicada. Es decir que se requiere no sólo un cambio en el hacer sino en el ser. Cambio que nos conduce a la reflexión de la cadena de efectos que genera cualquier decisión en términos ambientales, socio-culturales y

económicos de manera imbricada. Se hace un llamado a la DACMI para que en su visión transformadora acompañe la generación de esta nueva capacidad tanto a nivel interno como en la cadena de valor, promoviendo cambios de comportamiento que realmente tengan incidencia.

Como nota adicional, es relevante destacar que un hallazgo constante en las conversaciones con las fuentes consultadas es la estrecha asociación de la DACMI con el concepto de liderazgo tanto dentro de la cadena de valor como con el sector en su conjunto. La misión de la DACMI está intrínsecamente imbricada con el contexto, volviendo inseparable su accionar del impacto que genera en el sector. Por esta razón, este diagnóstico-guía sitúa a esta Dirección en un rol destacado como **líder transformador**. ▲

3. CONTEXTO

¡El que peca y reza, ya no empata!

Hasta hace muy poco, el sector de creación de contenidos sonoros, visuales, audiovisuales y convergentes o expandidos en Colombia no se percibía a sí mismo como un generador significativo de contaminantes, a pesar de que existen prácticas identificadas que contribuyen a la contaminación. Aunque se han hecho ejercicios parciales, no se cuenta con mediciones específicas en el sector y, en paralelo a su creación, es importante promover la reflexión colectiva sobre sostenibilidad, activando a la academia, centros de pensamiento y observatorios para avanzar hacia mediciones precisas. Contando con los recursos existentes, este diagnóstico-guía ofrece un camino para comprender y abordar adecuadamente el impacto ambiental del sector.

De tal manera, es importante entender que la creación de piezas sonoras, audiovisuales, cinematográficas y convergentes, al igual que muchos otros sectores productivos, tiene un impacto ambiental significativo que abarca varias áreas:

Consumo energético: La producción de contenidos, especialmente en estudios y sets equipados con red eléctrica, demanda grandes cantidades de energía para iluminación, operación y carga de equipos, climatización, entre otros aspectos. Estas actividades contribuyen significativamente a la huella de carbono. Uno de los

mayores impactos se origina en el uso de plantas eléctricas alimentadas con combustibles fósiles en ubicaciones que carecen de suministro eléctrico o donde funcionan como un complemento, generando consecuentemente emisiones de gases de efecto invernadero. La huella ambiental se amplifica durante la transición al área de posproducción, donde la electricidad es crucial para todos los procesos. Este impacto se multiplica especialmente cuando se almacenan grandes cantidades de datos en la nube, una práctica en constante crecimiento que implica un consumo energético significativo debido al funcionamiento de los centros de datos que albergan la información. Además, el uso local de computadoras, teléfonos móviles, tabletas, televisores, asistentes virtuales y cualquier otro dispositivo que permita el acceso a Internet contribuye al aumento constante del tiempo que permanecemos conectados a la red global de datos. Los eventos como festivales, lanzamientos y encuentros, al igual que las proyecciones, también suponen altos niveles de consumo energético.

Residuos y desechos: Producción, posproducción, exhibición y mercadeo de películas, programas de televisión, narrativas expandidas convergentes y contenidos sonoros pueden generar una cantidad considerable de residuos, que incluyen materiales de decoración, equipos electrónicos obsoletos o averiados, descartes de utilería, entre otros. La disposición

inadecuada de estos residuos puede tener un impacto negativo en el medio ambiente.

Consumo de recursos naturales: La producción, la exhibición y el mercadeo, así como los encuentros y festivales requieren el uso de recursos naturales como agua, madera, papel y otros materiales de origen evidentemente natural, lo que puede contribuir a la deforestación, la degradación del suelo y el agotamiento de recursos.

Impacto en ecosistemas locales: Las locaciones utilizadas para grabaciones o filmaciones pueden verse afectadas por la producción, lo que incluye la alteración de ecosistemas naturales, contaminación acústica y visual, así como con la introducción de cambios en la biodiversidad local.

Movilidad y transporte: La realización de producciones audiovisuales, festivales y encuentros conlleva con frecuencia el traslado de equipos y personal, generando emisiones de gases de efecto invernadero debido al uso de vehículos y transportes (aéreo, fluvial, terrestre), especialmente en áreas donde no se dispone de una red de transporte público adecuada.

Consumo de productos desechables: A menudo se recurre al uso de productos desechables como botellas de

plástico, envases, utensilios de un solo uso, dando lugar a la generación de cantidad significativa de residuos plásticos.

Obsolescencia: La rápida evolución tecnológica en esta industria puede provocar la obsolescencia prematura de equipos, resultando en la necesidad de descartar dispositivos electrónicos y materiales que pueden contener componentes contaminantes.

De acuerdo con el informe [► Carbon Emissions of Film and Television Production](#), en Estados Unidos las emisiones de las producciones audiovisuales pueden variar entre 391 y 3.370 toneladas de CO₂, dependiendo del carácter del proyecto, que en ese país van desde producciones independientes hasta superproducciones (Sustainable Production Alliance, 2021) y según [► A step change in sustainability](#), en Europa, la producción de una hora de televisión o cine supone emisiones de 12,8 toneladas de CO₂, siendo viajes y transportes las actividades que más aportan a esta cifra (BAFTA, Albert Annual Review, 2023).

En Colombia, el diagnóstico titulado [► "Parámetros para la adopción de prácticas sostenibles en la producción audiovisual en Colombia; ¿qué](#)

¡El que peca y reza, ya no empata!

cambios pueden implementar productores y entidades de fomento?", ofrece reflexiones en torno a una industria audiovisual, la cual "[...] no se reconoce a sí misma como un agente generador de emisiones de carbono, lo cual incrementa la dificultad para adoptar prácticas sostenibles ambientalmente." (Cuadros et al., s.f.). Además, los productores admiten un desconocimiento generalizado sobre la problemática, su impacto en el ambiente y posibles soluciones o alternativas aplicables. El estudio identifica la escasez de personal experto y capacitado en temas ambientales dentro de las organizaciones, así como la limitada oferta de educación no formal especializada en producción verde, como barreras significativas para la implementación de cambios sostenibles. (Cuadros et al., s.f.).

El estudio anterior también destaca un análisis que diferencia la tendencia global en la industria del cine y la televisión, la cual se reconoce como responsable de grandes emisiones de CO2 debido al consumo energético. Sin embargo, el estudio subraya que en Colombia no existen datos disponibles que permitan afirmar que se mantiene esa misma tendencia en el ámbito local, aunque "[...] algunas de las principales productoras del país realizan mediciones anuales de emisiones GEI, que han identificado que el uso de plantas eléctricas (Diesel) aporta 260,1 toneladas de CO2, mientras que 707,88 toneladas corresponden a energía

suministrada por terceros, también se estima que las emisiones de CO2 por una hora de transmisión de televisión nacional equivale a 0,299 toneladas, según reportó Caracol en sus mediciones de 2018" (Cuadros et al., s.f.). Para tener una noción de la magnitud de estas cifras, consultamos a Chat GPT: "una tonelada de CO2 equivale a una piscina de unos 500 metros cúbicos", mientras que "250 toneladas de CO2 son como tener 500,000 automóviles funcionando durante un año entero, liberando gases contaminantes en el aire constantemente" (Chat GPT, 2023).

Es crucial tomar conciencia de que, aunque somos responsables de reducir las emisiones de CO2 en un contexto industrial, la contribución de nuestro país y nuestra región a la mitigación del cambio climático es aún más urgente. Debemos fomentar la preservación de los ecosistemas que desempeñan un papel fundamental en la captación de CO2, como los bosques, los ecosistemas marinos y los manglares.

Es esencial reconocer que las cifras precisas sobre el impacto ambiental de la industria audiovisual, cinematográfica, radial y de medios convergentes en Colombia pueden variar significativamente según la producción, la región, la escala y las prácticas de gestión ambiental, tratamiento de residuos, mitigación de daños

y compensación adoptadas por cada uno en particular. Por esta razón, resulta indispensable integrar siempre a la reflexión sobre sostenibilidad los componentes sociocultural y económico, así como explorar formas de involucrar a las producciones en los procesos de restauración ecológica y en acciones contra la degradación de los ecosistemas en los territorios donde operan. Solo mediante este enfoque integral podemos considerar la posibilidad de realizar una **transición justa** hacia nuevos modelos de funcionamiento en el sector. ▲

4. ESTÁNDARES - HACIA DÓNDE DIRIGIRNOS

Identificar modelos a seguir y analizarlos para establecer metas que guíen nuestro propio camino es parte fundamental del proceso de transformación del sector hacia modelos de relacionamiento, producción y gestión sostenibles. La preocupación por los impactos negativos de la creación de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes o expandidos no es nueva y en todo el mundo se están gestando iniciativas poderosas para reducirlos, especialmente en torno a la producción audiovisual. Hay avances importantes en todas las escalas y en diversos aspectos conectados con las tres dimensiones de la sostenibilidad. A continuación se ofrece un panorama de los escenarios deseables.

4.1. COMPONENTE AMBIENTAL

En la búsqueda de referentes con un enfoque centrado en el componente ambiental, siempre contextualizado dentro de situaciones sociales y económicas específicas, se sugiere realizar consultas regulares al [► Observatorio Parlamentario de Cambio Climático y Transición Justa](#) (CEPAL, UN y OPCC, s.f.). Este recurso proporciona información actualizada sobre los continuos avances en normativas y legislaciones relacionadas con el medio ambiente en América Latina y el Caribe.

Es preciso señalar que Colombia se encuentra en pleno proceso de definición de su política interna, y de este momento decisivo dependerá la transformación integral hacia la sostenibilidad.

Como parte integral del [► Plan de Desarrollo 2022 - 2026 “Colombia, potencia mundial de la vida”](#) Ley 2294 de 2023 están los ejes de transformación “ordenamiento del territorio alrededor del agua” y “transformación productiva, internacionalización y acción climática”, planteados para lograr que:

[...] la protección de los determinantes ambientales y de las áreas de especial interés para garantizar el derecho a la

alimentación sean objetivos centrales. [...] la diversificación de las actividades productivas que aprovechen el capital natural y profundicen en el uso de energías limpias, que sean intensivas en conocimiento e innovación, que respeten y garanticen los derechos humanos, y que aporten a la construcción de la resiliencia ante los choques climáticos. Con ello, se espera una productividad que propicie el desarrollo sostenible y la competitividad del país, aumentando la riqueza al tiempo que es incluyente, dejando atrás de manera progresiva la dependencia de actividades extractivas y dando paso a una economía reindustrializada con nuevos sectores soportados en las potencialidades territoriales en armonía con la naturaleza.

Este plan de desarrollo simboliza el compromiso de una nación por ser parte del cambio. Requiere esfuerzos colaborativos desde todos los niveles para su implementación y el avance colectivo hacia la sostenibilidad. La dirección que establezca, junto con su normativa complementaria, que incluye la declaración pendiente de la transformación energética como Estrategia Nacional y la creación del “Programa de cátedra para la transición energética justa con enfoque territorial en relación con la utilización, desarrollo y promoción de energías limpias”, constituye la base de las acciones que deben promoverse en el sector para consolidar esfuerzos en todos los niveles.

¡El que peca y reza, ya no empata!

En términos de recursos y materiales, es imperativo ir más allá de la comprensión convencional de **“la huella”**, que no solo se limita a la huella de carbono o al impacto negativo inmediato en un ecosistema. Se hace necesario reconsiderar la combinación de esfuerzos para mitigar y compensar los impactos ambientales, así como el uso de recursos tanto dentro como fuera de las cadenas de producción. De esta manera, podemos avanzar hacia la conceptualización de una **“huella positiva”** que transforme a los grupos de interés asociados con la DACMI. En este enfoque, las actividades no serían suprimidas o sancionadas, sino adaptadas al concepto de desarrollo sostenible, en un proceso gradual que incorpora perspectivas socioculturales y económicas además de ambientales.

Este proceso no se presenta como un camino sencillo ni como una mera sustitución de tecnologías o un paso hacia el uso de equipos con energías más limpias o sostenibles. Para que esta transición sea justa, es esencial la colaboración con los diversos grupos de actores, considerando sus posibilidades y motivaciones para transformarse. Implica la creación de estrategias que faciliten inversiones, dotaciones, consultorías especializadas, espacios de concertación y otros insumos y procesos necesarios para aquellos que deseen embarcarse en esta travesía.

Este enfoque busca mantener un equilibrio entre la reducción del impacto ambiental y el impacto sociocultural y económico que dicha reducción pueda generar. Además, contempla la posibilidad de proporcionar a los agentes herramientas y guías prácticas que faciliten procesos autocríticos, permitiéndoles realizar sus propias mediciones de acuerdo con su nivel de madurez. En consonancia con esto, es fundamental respetar las formas de medición y proyección previamente desarrolladas por algunas comunidades, que no necesariamente están alineadas con las establecidas en los marcos académicos e industriales. Mantener esta condición ambigua y diferencial es la clave para trabajar comprometidos con la **“acción sin daño”** (Confederación Suiza, s.f.)¹ y aspirar a una **transición justa** hacia la sostenibilidad.

Por ejemplo, un impulso inicial en el proceso de transformación podría ser exigir a los proveedores implementar energías “limpias” en áreas donde el transporte fluvial es predominante. Esto implicaría requerir a las empresas que sus botes y lanchas cuenten con motores híbridos y/o eléctricos. Sin embargo, es importante considerar que, habitualmente, las empresas son las que tienen la capacidad de invertir en esta renovación tecnológica, no así las personas naturales o las flotas pequeñas que prestan servicios en estas regiones y que

1. Las acciones e intervenciones externas a personas y comunidades en busca de mejorar sus condiciones de vida también pueden hacer daño, evitarlo implica reflexión constante por parte de quienes realizan esas acciones sobre su forma de relacionarse con aquellos a quienes buscan beneficiar y las acciones mismas. (Confederación Suiza, s.f.) Recuperado de ► https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/es/home/internationale-zusammenarbeit/projekte/proyectos-cosude/nothilfe/accion_sin_dano.html

se enfrentarían a la imposibilidad de prestar el servicio. Esto plantea preguntas cruciales: ¿Cómo afectaría esto a los medios de vida de las personas vinculadas como proveedores? ¿Qué sucedería con los motores y equipos en desuso? ¿Cómo impactaría en las tarifas del servicio en la región? ¿Cuál sería el efecto de este cambio en la estructura sociocultural del territorio? ¿Cuáles serían los actores, marcos y concertaciones clave para enfrentar este reto?

Es evidente que estas cuestiones superan el alcance de lo que podría resolver la DACMI por sí sola. Sin embargo, esta Dirección podría buscar alianzas con otras organizaciones que provean infraestructura a este tipo de emprendimientos locales, creando así vínculos necesarios para obtener beneficios compartidos y respetando los acuerdos y normas de ordenamiento decretadas por las autoridades ambientales regionales al respecto de este tipo de transportes. Aunque el panorama es complejo, se trata de acompañar el desarrollo de estos proveedores y, de manera más amplia, de los grupos de interés relacionados con los procesos productivos. Mediante un enfoque intersectorial, revisando detalladamente cada caso, se busca reducir las emisiones de carbono y gases de efecto invernadero en el sector, así como minimizar la contaminación e impactos en la fauna de los ecosistemas acuáticos.

En este contexto de acción, resulta fundamental continuar respaldando y participando activamente en el progreso de la [Ruta de Ecosostenibilidad](#) (IDARTES, 2023) Esta iniciativa implementa acciones colaborativas en el marco del Acuerdo de Entretenimiento y Cultura para la Acción Climática (ECCA), con el objetivo de llevar a cabo la [Alianza de Marruecos para la Acción Climática Global](#) (MARRAKECH PARTNERSHIP FOR GLOBAL CLIMATE ACTION, s.f.). Esta alianza se ha establecido con el propósito de trabajar de manera conjunta para reducir el aumento de la temperatura global, al mismo tiempo que se fortalece la capacidad de adaptación y resiliencia. Es esencial considerar esta alianza como un ejercicio significativo en la reflexión sobre los enfoques viables hacia la dimensión ambiental. Al fomentar la preparación necesaria, se propicia el inicio de la transición del sector por caminos que aborden simultáneamente los componentes sociocultural y económico de la sostenibilidad.

La Alianza de Marruecos y sus derivados ejemplifican de manera destacada ejercicios de integración de actores diversos que establecen metas de transformación y fomentan nuevas conexiones y modelos interdisciplinarios. Estos se reconocen como estándar en el presente diagnóstico. A partir de esto, surge la imperante necesidad,

¡El que peca y reza, ya no empata!

en el corto plazo, de coordinar y definir un plan de acción para los grupos de interés de la DACMI que no participan de este tipo de estrategias y no emplean estas mediciones. Los esfuerzos globales para la acción climática también han conducido a la creación de herramientas y pautas más específicas para trabajar en diferentes escalas por la sustentabilidad.

Acciones coordinadas a nivel internacional para enfrentar la crisis climática.

Es de suma importancia alinear el conocimiento y las acciones a nivel local con las decisiones adoptadas en acuerdos internacionales de gran envergadura, como el ▶ **Acuerdo de París** (Naciones Unidas, 2015). La conciencia de su relevancia y la necesidad de implementar acciones tangibles para materializarlo han llevado a la creación de alianzas internacionales. Ejemplos notables incluyen ▶ **Climate Pledge**² (The Climate Pledge, s.f.) que brinda a cualquier empresa la oportunidad de comprometerse a alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2040, y ▶ **Right Now Climate Fund**³ (1t.org, s.f.), el fondo creado por Amazon para cumplir con su compromiso dentro del Climate Pledge.

2. The climate pledge. Su misión consiste en "Acelerar la acción climática responsable en todos los sectores, de forma que la diversidad de comunidades, los recursos naturales y los entornos compartidos de nuestro planeta puedan prosperar indefinidamente".

▶ <https://www.theclimatepledge.com/es/es>

3. The right now climate fund, pledge by Amazon. Además del compromiso por reducir las emisiones de carbono en todas las operaciones de Amazon, esta firma dispuso un fondo de 100 millones de dólares para implementar acciones inmediatas con soluciones basadas en alternativas naturales.

▶ <https://us.1t.org/pledge/the-right-now-climate-fund-is-amazons-100-million-commitment-toward-nature-based-climate-solutions/>

Alianzas privadas para diseñar y ejecutar producciones sostenibles.

Para la fracción del sector que busca adecuarse a estándares internacionales de producción sostenible, la consolidación de alianzas entre empresas del sector privado con intereses compartidos en la reducción de impactos ambientales negativos es tanto deseable como altamente viable. Estas alianzas resultan beneficiosas tanto para proyectos específicos como para la implementación gradual de cambios aplicables a toda la línea de producción y la cadena de valor. En este sentido, resulta valioso contemplar el monitoreo y la observación de estos procesos, junto con la posibilidad de establecer mecanismos de veeduría y regulación.

Un caso a tener en cuenta es la comedia ▶ **Cochina envidia** (Monroy, 2022), producida por TeleColombia para Prime Video, la cual incorporó los servicios de asesoría y aplicó la metodología diseñada por la empresa ▶ **Green Proyections** (GREEN PROYECTIONS, s.f.) para realizar toda su producción de manera sostenible, ajustándose a estándares internacionales. Este esfuerzo fue reconocido con el certificado ▶ **EMA Green Seal**, otorgado por la ▶ **Environmental Media Association** (EMA Green Seal for Production, s.f.), y además con el ▶ **Premio PRODU 2023** a mejor contenido bajo producción sostenible (PRODU, s.f.).

Etiquetas ecológicas.

Estas clasificaciones destacan los mejores productos tecnológicos y las mejores prácticas relacionadas con la tecnología. También permiten a las empresas la oportunidad de posicionar sus productos ante consumidores dispuestos a evaluar, comparar y seleccionar productos electrónicos en función de sus atributos medioambientales, así como en la búsqueda de la reducción del consumo energético. No obstante, es esencial complementar este análisis considerando los impactos en términos humanos y sociales que pueda conllevar la apropiación de una tecnología. En este sentido, la socialización y divulgación de herramientas que faciliten la mejora de los criterios de selección tecnológica y respalden la toma de decisiones en el sector es un proceso que la DACMI puede respaldar y promover.

Se presentan dos casos en tensión como ejemplos de cómo es posible mantener un equilibrio en esta decisión, considerando por un lado ▶ **EPEAT “Herramienta de evaluación ambiental de productos electrónicos”** administrada por el **Global Electronics Council**⁴ (Global Electronic Council, s.f.) y diseñada para que los consumidores a gran escala puedan “calcular” y “reportar” los beneficios de sus decisiones en términos ambientales y tecnológicos al adquirir computadores,

pantallas, televisores, servidores y otros dispositivos ambientalmente preferibles; en contraste, está el **Laboratorio de Apropiación Tecnológica**⁵, de la ▶ **Fundación Karisma** (Fundación Karisma, 2021), que respalda a las comunidades en la utilización sostenible de tecnologías adaptándose al contexto, intereses y necesidades de las comunidades, esta Dirección podría escoger por cuál de las dos herramientas inclinarse, siempre considerando quién busca su apoyo o asesoría para tomar decisiones de compra.

Almacenamiento de datos.

Aunque las preocupaciones principales incluyen las cadenas de ciberseguridad, el almacenamiento y los elevados costos energéticos asociados al procesamiento de datos, la sostenibilidad del almacenamiento también está empezando a recibir atención. En este sentido, se puede consultar, por ejemplo, la ▶ **Guía completa de prácticas de posproducción de Green Proyections**⁶ (Green The Bid, s.f.). Cualquier medida adoptada en este campo, ya sea en el uso eficiente de la energía, el respaldo en fuentes más limpias para los servidores y repositorios o la producción de equipos de almacenamiento, contribuye directamente a la reducción de la huella de carbono.

4. Global Electronics Council, conformado por expertos en tecnología, en compras, en ecoetiquetas y en relaciones. ▶ <https://globalelectronicscouncil.org/>

5. Laboratorio de apropiación tecnológica, Fundación Karisma. Organización de la sociedad civil que busca proteger y promover los derechos humanos y la justicia social en el diseño y uso de las tecnologías digitales ▶ <https://web.karisma.org.co/k-apropiacion-tecnologica/>

6. Guía completa de prácticas de posproducción, Green Proyections, que aborda los tratamientos técnicos en detalle: ▶ <https://www.greenthebid.earth/complete-production-manual-1> ▶ https://www.greentoolkit-filmtv.eu/wp-content/uploads/2023/04/GreenToolkit-FilmandTV_Booklet_ES.pdf

¡El que peca y reza, ya no empata!

En este sentido, se enfatiza la importancia de priorizar la reflexión sobre el almacenamiento de datos mediante el fortalecimiento de sistemas de gestión de la información, que permitan conocer cuántos se almacenan, por qué se almacenan y con qué propósito.

Es crucial tener en cuenta que en este proceso de toma de decisiones, cualquier tipo de almacenamiento está sujeto a la obsolescencia debido a cambios en los medios de soporte, tecnologías y fuentes que lo soportan, entre otras variables. Por lo tanto, se sugiere no solo centrarse en la reducción inmediata del impacto ambiental, sino también considerar la gestión necesaria para migrar los datos. Esta gestión es esencial debido a la obsolescencia causada por el tiempo o por la actuación de ciertas marcas comerciales que configuran monopolios en la práctica, acaparando grandes porciones del mercado. Este hecho dificulta la migración hacia el uso de productos de otras empresas y puede llevar a la transferencia periódica de material a las nuevas tecnologías de esas mismas marcas como una estrategia para aumentar sus ingresos.

Ciclo de vida de los materiales.

A pesar de los avances en la comprensión de las enormes posibilidades ofrecidas por materiales como papel,

madera, tela e incluso plásticos, que son susceptibles de ser reutilizados, reparados, reciclados e incluso rechazados, los materiales electrónicos, la película de cine, los medios magnéticos, los equipos de grabación e iluminación obsoletos o descompuestos, entre otros, han sido en gran medida pasados por alto en este panorama. El reciclaje de componentes y la disposición final de materiales de esta índole dependen de la duración de sus ciclos de vida, así como de las decisiones y capacidad adquisitiva de cada consumidor.

Es por eso que pensar en la curva de impacto de las inversiones en tecnología y diseñar políticas de renovación de equipos para llevar a cabo una disposición responsable e informada de residuos es crucial. En Colombia, existen iniciativas de la sociedad civil como **Low carbon city**⁷ (Low Carbon City, s.f.), que generan soluciones colectivas, construyen comunidades más resilientes e implementan estrategias de largo plazo con enfoque regenerativo. Su portafolio de servicios destaca la economía circular y las tecnologías de frontera⁸, entre otros aspectos.

La razón por la cual es recomendable recurrir a este tipo de iniciativas radica en que se ha comprobado que la teoría de las 3Rs (Reducir, Reutilizar y Reciclar) requiere un plan de acción detallado y específico para cada proceso. No debe

⁷ Low Carbon City. Fundación sin ánimo de lucro, radicada en Colombia y con acciones en más de 130 ciudades del mundo. <https://lowcarbon.city/es/>

⁸ "Las tecnologías de frontera son aquellas que aprovechan la digitalización y la conectividad. Incluyen la inteligencia artificial (IA), el internet de las cosas, el big data, el blockchain, el 5G, la impresión 3D, la robótica, los drones, la edición de genes, la nanotecnología y la energía solar fotovoltaica".
Fuente: (Unctad, 2021) ▶ <https://unctad.org/es/press-material/algunos-paises-en-desarrollo-bien-situados-en-tecnologias-de-frontera-pero-la>

limitarse simplemente a la práctica de reciclar los residuos directos, sino también los indirectos en el corto, mediano y largo plazo.

Obsolescencia programada.

Como es ampliamente reconocido, los desechos tecnológicos plantean riesgos significativos y es vital tener en cuenta la gravedad de este fenómeno a nivel corporativo. Iniciativas gubernamentales y organizaciones no gubernamentales (ONGs) han intentado abordar este desafío con el objetivo de reducir las aproximadamente 50 toneladas anuales de desechos electrónicos que generamos a nivel global.

En 2014, Francia dio un paso significativo al establecer penas de cárcel y multas para los fabricantes que premeditadamente programaran la obsolescencia de los productos que introducen en el mercado.⁹ La [► resolución sobre una vida útil más larga para los productos](#) (Parlamento Europeo, 2017), aprobada en 2017, estimula a las empresas para ofrecer productos duraderos y reparables; al mismo tiempo impone la obligación de permitir a los usuarios recurrir a cualquier servicio técnico, no necesariamente autorizado por el productor del bien. Este tipo de legislaciones dieron cabida al surgimiento de

iniciativas como [► Alargascencia](#), mapa interactivo que permite ubicar establecimientos para reparar, alquilar, intercambiar y prestar objetos, puesta en marcha por la ONG española [► Amigos de la tierra](#)¹⁰ (Amigos de la tierra, s.f.).

En Colombia, existen iniciativas empresariales como [► Incyclo](#)¹¹, en la que se trabaja, entre otras cosas, en la creación de [► planes de mantenimiento y repotenciación de equipos](#) (Incylo, s.f.). También existen sellos como [► ISSOP](#), otorgado por la [► Fundación Energía e Innovación Sostenible sin Obsolescencia Programada, FENISS](#), que ofrece la oportunidad de comprometerse con diez aspectos para posicionarse en el mercado en calidad de organización comprometida “con la excelencia en el ámbito de la sostenibilidad del respeto por el medio ambiente y por las personas” (FENISS, s.f.).

Gestión del agua y sostenibilidad.

El agua es uno de los recursos naturales que más frecuentemente reconocemos como un recurso no renovable, debido a las acciones perceptibles de consumo y contaminación de alto impacto. Aunque no siempre es evidente, el agua está intrínsecamente vinculada a todos los procesos de la cadena productiva en las industrias culturales, especialmente en la creación de contenidos sonoros,

9. Fuente: Francia abandera la lucha contra la obsolescencia programada. El periódico, España. 2014. (PONS G López, 2014) <https://www.elperiodico.com/es/economia/20141016/francia-abandera-la-lucha-contra-la-obsolencia-programada-3607010>

10. Amigos de la tierra. Asociación ecologista sin ánimo de lucro que busca fomentar el cambio “local y global hacia una sociedad respetuosa con el medio ambiente, justa y solidaria”. <https://www.tierra.org/>

11. Incyclo. Empresa enfocada en el diseño de procesos productivos circulares, con cierre de ciclos de vida de los productos que emulan lo que ocurre en los ecosistemas naturales. www.incylo.co/

¡El que peca y reza, ya no empata!

12. Guía de prácticas sostenibles en la producción audiovisual, una ruta hacia las producciones verdes en Bogotá (Comisión Filmica de Bogotá, Instituto Distrital de las Artes - IDARTES; Secretaría Distrital de Ambiente; Cámara de Comercio de Bogotá, 2022) ▶ <https://idartesencasa.gov.co/artes-audiovisuales/libros/guia-de-practicas-sostenibles-en-la-produccion-audiovisual-una-ruta>

13. Manual de evaluación de la huella hídrica: establecimiento del estándar mundial. Water Footprint Network (Hoekstra et al., 2011) ▶ https://www.waterfootprint.org/resources/TheWaterFootprintAssessmentManual_Spanish.pdf

14. Diana Valencia, en Revista Tecnogestión. Universidad Distrital. La huella hídrica, un indicador de impacto en el uso del agua. ▶ https://www.academia.edu/38698260/La_huella_h%C3%ADdrica_un_indicador_de_impacto_en_el_uso_del_agua_Water_footprint_an_impact_indicator_in_water_use

audiovisuales y convergentes, que suelen implicar un elevado consumo energético y numerosos procesos digitales.

La mayoría de las guías prácticas destinadas a la implementación de la sostenibilidad en la producción audiovisual abordan la problemática del uso del agua como una recomendación transversal a todas las actividades, similar al enfoque dado al uso de energía o papel. Las recomendaciones fundamentales incluyen la utilización eficiente del agua, la concientización del equipo sobre su uso responsable, la preferencia por aparatos de bajo consumo y la desincentivación del uso innecesario de aire acondicionado y calefacción. Además, es crucial identificar y prevenir la entrada de sustancias peligrosas en los sistemas de aguas residuales¹² (Comisión Filmica de Bogotá, Instituto Distrital de las Artes - IDARTES; Secretaría Distrital de Ambiente; Cámara de Comercio de Bogotá, 2022).

A nivel sectorial, es importante abordar tanto el cálculo de la huella de carbono como el de la huella de residuos y la huella hídrica, entendida como el volumen de agua dulce consumida, utilizada y contaminada de manera directa e indirecta por las actividades que realizamos, junto con el volumen de agua utilizada en la producción de los bienes y servicios que consumimos. Es fundamental

reconocer que la huella hídrica también permite analizar la sostenibilidad ambiental, así como la social y la económica¹³ (Hoekstra et al., 2011). Por otro lado, la huella hídrica (HH) es uno de los indicadores utilizados para medir el impacto en el uso del agua, sin desconocer que este concepto está íntimamente relacionado con el agua virtual (AV), que representa el volumen de agua utilizado en la producción de un commodity, bien o servicio¹⁴ (Valencia, 2013).

Por todas estas razones, el agua se presenta como uno de los recursos naturales más complejos de gestionar. Una aproximación lógica sería respaldarse en las políticas de manejo del agua limpia y las aguas residuales desde las ciudades y municipios, colaborando con las autoridades ambientales competentes en cada región del país. Tanto en zonas rurales como urbanas, es crucial abordar el diseño y las soluciones para los vertimientos al agua. Además, es importante recordar que la buena gestión del agua se basa en soluciones y prácticas comunes, como las que han implementado las comunidades rurales a lo largo de la historia.

Mucho se puede aprender del buen uso, las funciones y los servicios ecológicos del agua a través de las siguientes buenas prácticas:

- * Gestión de aguas pluviales y el cuidado de las fuentes hídricas en entornos rurales.
- * Reducir el calor y la contaminación mediante el aprovechamiento de espacios públicos sin uso para plantar árboles y mejorar las masas de agua urbanas.
- * Reducir el riesgo de inundaciones gracias al aumento de la retención del agua de lluvia mediante la siembra de árboles, la revitalización de los humedales urbanos y la adaptación de los espacios verdes existentes.

Enfrentándonos al desafío del “agua virtual” y su considerable consumo por parte de los centros de datos, este se posiciona como uno de los mayores retos para nuestro sector audiovisual. Un referente valioso en este contexto es ▶ [Amazon Web Services \(AWS\)](#)¹⁵ que ha focalizado sus esfuerzos en la eficiencia y la innovación continua de sus centros de datos para mejorar la operatividad y reducir el impacto ambiental. Además de sus iniciativas para lograr la eficiencia energética y utilizar un 100% de energía renovable en su infraestructura global, AWS ha implementado varias medidas orientadas a mejorar el uso eficiente del agua y reducir la cantidad de agua potable destinada a la refrigeración de sus centros de datos. La estrategia de uso del agua de AWS implica la evaluación de patrones

climáticos en cada región donde tienen ubicaciones físicas de centros de datos en diferentes partes del mundo. También consideran la gestión y disponibilidad de aguas locales, así como la oportunidad de conservar las fuentes de agua potable. Adoptando un enfoque holístico, evalúan el uso del agua y la energía de cada solución de refrigeración potencial para seleccionar el método más eficiente.¹⁶ (AWS, 2019).

Redes de impacto a través de la formación en sostenibilidad.

La formación en sostenibilidad para los agentes del sector no se limita a cuestiones prácticas en el set, pues es esencial y requiere un cambio de mentalidad en todos los actores involucrados en la cadena de valor. Este cambio busca reducir los impactos negativos desde la concepción misma de una idea hasta el cierre del ciclo de exhibición, divulgación y circulación. ▶ [The Impact Field Guide and Toolkit, from art to impact](#) de ▶ [DocSociety](#)¹⁷ (Doc Society, 2023) y su implementación local, a través de los ▶ [doccolabs](#) en el marco del FICCI (Docco Labs, s.f.) han sido mencionados en el curso de esta investigación como ejemplos destacados de entornos formativos que fomentan la capacitación y la colaboración en el sector para lograr objetivos sostenibles de triple impacto.

¹⁵. Amazon web services es una división de Amazon, corporación estadounidense pionera en comercio electrónico, que ha extendido sus líneas de negocios hacia los servicios en la nube para empresas y la producción y distribución de contenidos, entre otros.

¹⁶. Informe de Amazon Sostenibilidad, Junio 2020. (ver pagina 43) (AWS, 2019) ▶ <https://sustainability.aboutamazon.com/2019-sustainability-report-spanish.pdf>

Página de sostenibilidad sobre la empresa, Amazon ▶ aboutamazon.es/noticias/sostenibilidad

¹⁷. DocSociety. Fundación creada para revelar el poder transformador de los documentales independientes que conectan con audiencias globales (Doc Society, 2023) ▶ <https://docsociety.org/>

¡El que peca y reza, ya no empata!

4.2. COMPONENTE SOCIOCULTURAL

El impacto de la humanidad en el planeta es el resultado de nuestra organización social. Desde el momento en que nos agrupamos en clanes que comenzaron a desplazarse por el mundo con sus propias herramientas y símbolos distintivos, las diversas culturas y civilizaciones han concebido su relación con los demás seres vivos en la Tierra de acuerdo con sus propios códigos morales, éticos, políticos, económicos y sociales. Por lo tanto, una transición justa hacia la sostenibilidad resulta inviable si se ignoran los aspectos socioculturales que nos determinan a todos.

Estamos abordando un tema de gran magnitud. Por ello, para este análisis, se establecen estándares para cuatro aspectos específicos en relación con la DACMI y el sector de gestión, creación, promoción, circulación y exhibición de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes o expandidos en Colombia: puestos de trabajo y ambientes laborales, gobernanza e identidad, territorio y diversidad, y capital social. La reflexión y toma de decisiones en torno a estos cuatro aspectos permitirá avanzar hacia la sostenibilidad con una base sólida, que tiene en cuenta los aspectos más humanos del tema que nos ocupa.

4.2.1. Puestos de trabajo y ambientes laborales

Trabajo decente con enfoque en derechos humanos:

Los ambientes laborales sanos son indispensables para la sostenibilidad de cualquier cadena productiva de valor. Tienen el poder de transformar un sector en un nicho propicio para la innovación, promover el logro de metas personales y familiares, impactar positivamente en la calidad de vida de los grupos sociales y reducir la pobreza. Además, invitan a los equipos de trabajo a la reflexión, seguida siempre de acciones concretas que materializan planes diseñados por grupos de personas comprometidas y motivadas. Estas personas son capaces de autoevaluarse y diseñar estrategias de cambio e innovación. Las perspectivas contemporáneas sobre el mundo y nuestra interacción con él, así como los nuevos enfoques para realizar las tareas diarias del trabajo, son elementos cruciales en la transición que debemos llevar a cabo. La posibilidad de generar retornos económicos y sociales para todos los involucrados en los procesos productivos depende directamente de la implementación de prácticas que fomenten el trabajo decente.

► **El trabajo decente** según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se caracteriza por ser digno y permitir el desarrollo pleno de las capacidades individuales. Se traduce

en la generación de ingresos justos en proporción directa a los esfuerzos invertidos en su realización. Implica, además, la formalización contractual, la libertad sindical, un equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional, la cobertura de seguridad social y la implementación de acciones concretas para prevenir y erradicar cualquier forma de violencia de género y contra la mujer. Asimismo, abarca la seguridad en el lugar de trabajo, la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad. En este contexto, la DACMI y el sector en su conjunto deben avanzar en esta dirección. Como señala la OIT, “> **el trabajo decente no es sólo un objetivo, es motor del desarrollo sostenible.**” (OIT, s.f.)

La iniciativa “**Guías Colombia**”, busca promover la autorregulación de las empresas con su **guía de trabajo decente**, cuya lectura está recomendada para implementación de buenas prácticas en asuntos laborales al interior de la DACMI y también en el sector. (Fundación Ideas para la Paz, s.f.).

Ética laboral: La responsabilidad y sostenibilidad en un proceso de producción no solo se limitan a la eficiencia operativa, sino que también abarcan la consideración y abordaje de los impactos sociales y ambientales a lo largo de toda la cadena de suministro. Además, es crucial tener en cuenta la relación con el trabajo digno para todas las personas involucradas en el proceso.

Actuar con ética laboral implica que quienes contratan se comprometan a garantizar condiciones laborales justas y seguras en cada eslabón de la cadena. Esto incluye la prevención y denuncia de cualquier forma de explotación, como el trabajo infantil y forzado. Asimismo, se espera que consideren aspectos culturales, sociales y territoriales de los trabajadores, promoviendo un entorno laboral que fomente la diversidad e inclusión en la fuerza laboral.

Vincular a las comunidades locales en los procesos de la cadena de suministro implica no solo la contratación de servicios locales, sino también la participación activa en iniciativas sociales y comunitarias que beneficien a dichas comunidades. Además, es esencial identificar y gestionar los riesgos sociales y ambientales derivados de la intervención en la producción.

Esta estrategia no solo contribuye al cumplimiento de objetivos ambientales, sino que también fortalece la reputación de la empresa. La participación en iniciativas locales mejora la lealtad de las personas y consolida relaciones comerciales sólidas. Para alcanzar un mejor posicionamiento en el mercado, existe la opción de adoptar estándares internacionales y obtener sellos y certificaciones de sostenibilidad reconocidos.

¡El que peca y reza, ya no empata!

► **Trazabilidad en las cadenas de suministro** (Faster capital, 2023): Para lograr la sustentabilidad ambiental en la gestión, creación, promoción, circulación y exhibición de contenidos sonoros, audiovisuales o convergentes, es esencial establecer un seguimiento más riguroso y relaciones más estrechas con todas las personas involucradas en los procesos. Trabajar en colaboración para regular y minimizar los impactos ambientales de fabricantes, proveedores y socios comerciales es clave. La implementación de sistemas de trazabilidad de procedimientos se vuelve fundamental, permitiendo rastrear todos los bienes que se integran a la cadena en todas sus fases y asegurando que en su procedencia y fabricación se hayan llevado a cabo prácticas éticas.

Alcanzar la trazabilidad mencionada implica cultivar un nivel excepcional de confianza, dado que muchos proveedores y agentes pueden mostrar resistencia a proporcionar acceso a la información. Las preocupaciones en torno a la privacidad y seguridad de los datos representan un desafío significativo que escapa al control de la DACMI. Sin embargo, en el contexto de producciones específicas en procesos de creación de contenidos, es factible establecer métodos de seguimiento en colaboración con proveedores, fabricantes y socios comerciales, dando pasos concretos hacia la sostenibilidad.

En este sentido, se sugiere consultar la implementación de trazabilidad de la reconocida marca de ropa Patagonia, que introdujo su programa **Traceable Down** en 2014. Este programa tiene como objetivo asegurar la transparencia y ética en su cadena de suministro de plumón, garantizando que provenga de aves que no han sido desplumadas vivas ni alimentadas a la fuerza. El éxito de este programa puede atribuirse al estrecho trabajo colaborativo de la marca con sus proveedores, asegurándose de que adopten prácticas éticas y sostenibles.

En efecto, Patagonia brinda capacitación y apoyo a sus proveedores para facilitar la implementación efectiva del programa. Sin embargo, el factor determinante radica en su enfoque transparente, que permite a los clientes seguir el recorrido de su plumón, desde la granja hasta la fábrica. Esta transparencia genera confianza, credibilidad y fomenta decisiones de compra responsables e informadas por parte de los consumidores. En su conjunto, el programa garantiza que la cadena de suministro de plumón sea ética y sostenible, alineándose con los valores fundamentales de la marca. (Patagonia, s.f.)

A nivel local, la ► [guía para la debida diligencia en DDHH y DIH en la cadena de suministro](#), brinda a las empresas elementos suficientes para gestionar riesgos e impactos

en su relacionamiento con proveedores y contratistas. Mediante un enfoque preventivo las invita a llevar una gestión responsable y transparente en sus relaciones con proveedores y contratistas (Fundación Ideas para la Paz, 2018). En ese mismo sentido, se preocupa por establecer programas de desarrollo de proveedores e implementación de acciones de seguimiento para integrar a la gestión de DDHH de la empresa los riesgos e impactos asociados a su cadena de suministro.

Economía del cuidado: en Colombia, la [Ley 1413 de 2010](#) define la economía del cuidado como el “trabajo no remunerado que se realiza en el hogar, relacionado con mantenimiento de la vivienda, los cuidados a otras personas del hogar o la comunidad y el mantenimiento de la fuerza de trabajo remunerado”. Destaca su importancia económica fundamental en la sociedad, incorporándola en el sistema de cuentas nacionales que actualmente mide el impacto y el valor económico del Trabajo Doméstico y de Cuidado no Remunerado (TDCNR). En el año 2021, esta actividad económica contribuyó al PIB de la Nación con [462.295 miles de millones de pesos, a precios corrientes](#), (DANE, 2023).

En los casos en que se integra a las personas que desempeñan un papel crucial en este importante sector de la economía a otros procesos, es imperativo tener en cuenta

que sus actividades requieren inversiones sustanciales de tiempo y esfuerzo, a menudo sin traducirse en generación de ingresos directos. Los aspectos afectivos, emocionales y de salud mental de sus vidas se ven fuertemente afectados por los niveles de exigencia a los que se enfrentan, especialmente cuando deben combinar estas responsabilidades con la necesidad de trabajar para obtener ingresos económicos. Variables como la duración y horarios de la jornada laboral, el tipo de contratación, la posibilidad de teletrabajo, así como los espacios físicos y temporales para la interacción de los trabajadores con sus familiares y una remuneración justa adquieren nuevas dimensiones cuando las personas asumen el rol de cuidadores. Trabajar sobre este estándar se vuelve una necesidad urgente para la DACMI, dado que fue un hallazgo recurrente en la investigación.

En este contexto, es valioso observar y aprender de los avances en la implementación del [Sistema distrital de cuidado](#) en Bogotá. Este sistema surge con la finalidad de articular servicios y programas, tanto nuevos como ya existentes, con el propósito de atender las necesidades de quienes desempeñan roles de cuidado. Se basa en una corresponsabilidad entre el Distrito, la Nación, el sector privado y los hogares, con la consecución de tres objetivos fundamentales: reconocer la labor de cuidado realizada por las personas, redistribuir dicha responsabilidad entre

¡El que peca y reza, ya no empata!

hombres y mujeres, y disminuir los tiempos dedicados al trabajo de cuidado no remunerado a las personas cuidadoras. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2023).

Reflexiones significativas en este campo se encuentran compiladas en el libro ▶ [Cuidados y ecofeminismo, Consolidar avances y construir futuros igualitarios en Latinoamérica](#) (Güemes & Montiel (eds.), 2023), escrito por seis autoras iberoamericanas. En él se exploran las posibilidades de aplicar un enfoque feminista en temas relacionados con el desarrollo y la cooperación, centrándose específicamente en aspectos económicos vinculados a los cuidados y la transición ecológica.

Finalmente, es crucial reflexionar sobre la importancia de los espacios afectivos. La relación entre las emociones, experiencias individuales, las interacciones interpersonales y las instituciones es de suma relevancia, ya que influye en las personas involucradas en cualquier experiencia laboral. La adopción de nuevas formas de pensamiento y acción, capaces de abordar los conflictos de manera cuidadosa y constructiva, puede ser fundamental para situarse en primer plano y lograr transformaciones profundas. En este contexto, se recomienda la lectura del libro "Espacios afectivos", escrito por la filósofa colombiana Laura Quintana en conversación con Damian Pachón Soto (Quintana & Pachón, 2023).

Amplitud de la economía cultural: la ▶ [economía cultural](#) se enfoca en el estudio de la cultura y las artes desde una perspectiva económica centrándose en la valoración de los bienes culturales y en su relación con el mercado y la sociedad en general (Palma & Aguado, 2010). La evaluación económica del sector cultural trasciende la esfera de la producción y el consumo de bienes y servicios, incorporando a menudo otros aspectos y valores en sus análisis. En el sector de creación de contenidos sonoros, audiovisuales, convergentes o expandidos, la tensión es constante entre los intereses comerciales y las motivaciones sociales y culturales. El desafío de generar empleo digno, sin descuidar aspectos como la diversidad o el territorio, se entrelaza con el fortalecimiento del sector y el crecimiento de los denominados "mercados de bienes culturales".

De esta manera, la necesidad de fortalecer políticas que fomenten el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, así como la estabilidad de colectivos y medios alternativos, no representa una amenaza para los intereses de los grandes mercados del entretenimiento y la distribución de cultura. Según el informe ▶ [La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica](#),

La industria creativa más dinámica de la región es la televisión, que genera 42 mil millones de dólares, casi un

tercio del total generado por el sector creativo. [...] En términos de cantidad de personas empleadas, las principales industrias creativas y culturales en la región son las siguientes: artes visuales (376.000), arquitectura (316.000), libros (308.000), publicidad (273.000), artes escénicas (197.000), música (150.000), periódicos y revistas (124.000), películas (115.000), televisión (105.000), videojuegos (36.000) y radio (17.000). (CEPAL, OEI, 2021).

Es evidente que los medios masivos y la producción de carácter "industrial" son los principales generadores de empleo en el sector, y también tienen un enorme poder de difusión. Sin embargo, se destaca que este alcance no siempre satisface las necesidades culturales, informativas y de entretenimiento a nivel territorial, étnico o de grupos etarios específicos, entre otros segmentos de audiencia.

La DACMI tiene la responsabilidad de fomentar la creación de contenidos, narrativas y discursos que, aunque no sean necesariamente rentables comercialmente, atienden a esos otros segmentos y desempeñan un papel importante en el fortalecimiento del tejido social, la revitalización de las culturas locales y el apoyo a las formas autóctonas de construir identidad. Su producción, exhibición, distribución y divulgación pueden proporcionar oportunidades para generar empleos dignos, contribuyendo así a proyectos de vida sólidos y sostenibles para muchas personas en el país.

Es esencial reconocer que condiciones laborales dignas y justas forman la base para la creación colectiva de proyectos de alto impacto positivo en el sector. Solo las personas que se sienten satisfechas con su trabajo, que reciben una remuneración justa y que perciben una conexión significativa entre sus tareas cotidianas y sus metas a largo plazo pueden sostener una economía cultural más inclusiva y justa.

¡El que peca y reza, ya no empata!

4.2.2. Gobernanza e identidad

El liderazgo imprime una marca duradera en los grupos de interés y el sector. Las prácticas concretas de quien lidera tienen impactos, ya sean planificados o no, que pueden ser tanto positivos como negativos. La transición propuesta para el modelo de gobernanza y la relación con los grupos de interés y el sector, bajo la perspectiva de valor compartido, busca establecer un marco que facilite la superación de barreras y guíe el camino hacia un modelo de desarrollo sostenible.

Derechos humanos y su conectividad con las ODS: Los marcos nacionales de cooperación internacional de Colombia, tanto en términos de derechos humanos como en su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son extensos y profundos. Un análisis especializado sería necesario para revisar las implicaciones específicas de cada uno en relación con las acciones de la DACMI. No obstante, es relevante destacar que en 2015, Colombia se comprometió con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y según un [informe](#) presentado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) se identifica la necesidad de fortalecer la implementación de esta agenda, siendo los ODS 2 (Hambre Cero), ODS 7 (Energía Asequible y no Contaminante) y ODS 1 (Fin de la Pobreza) los más rezagados hasta el momento. (Departamento Nacional de Planeación, 2023).

Se debe fortalecer la integralidad en la implementación de estos objetivos, teniendo en cuenta que ya se ha cruzado más de la mitad del camino y siguen presentándose retos en identificación de indicadores y de construcción de sinergias que permitan impulsar la agenda de sostenibilidad del país en el marco de este compromiso, señala el informe del DNP enfatizando que la perspectiva sobre el enfoque del desarrollo sostenible no puede seguir siendo la misma. (Departamento Nacional de Planeación, 2023).

Colombia fue reelegida para el periodo de 2023-2025 como miembro del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas ([► ECOSOC](#)), que tiene como objetivo promover la materialización de las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y ambiental) (ECOSOC - UN, s.f.); esta participación facilita la [► colaboración internacional de Colombia](#) en temas económicos, sociales y de desarrollo y establece conexiones clave para trabajar en conjunto con otros países para abordar cuestiones globales y promover el desarrollo sostenible. Además, estos marcos ofrecen elementos que estimulan el debate y el pensamiento innovador, facilitando la consecución de un consenso sobre la dirección a seguir y la coordinación de esfuerzos para alcanzar los objetivos acordados a nivel internacional. Esta vinculación compromete a Colombia con el avance de la Agenda 2030, buscando generar

transformaciones significativas y promover políticas que sean relevantes a nivel internacional, nacional y local. El propósito es mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos, con especial atención a los más pobres y vulnerables (Cancillería, 2022).

Este marco de actuación, con sus compromisos, agendas, barreras y otros aspectos derivados, presenta desafíos complejos. Por esta razón, la formación de alianzas con la sociedad civil se vuelve esencial. Estas alianzas facilitan conversaciones que identifican prácticas relevantes, permitiendo así que las comunidades participen en el diseño de planes, políticas y proyectos. Además, la sociedad civil desempeña un papel crucial al activar alarmas ante posibles brechas o violaciones de los derechos humanos durante estas transiciones. Su misión de promover la equidad, la justicia y los derechos humanos y ambientales en el país respalda este rol de supervisión. Estas alianzas, avaladas por investigaciones y análisis colaborativos, promueven la reflexión y la toma de decisiones informadas en esta área.

El ▶ [Acuerdo de Escazú](#) de las Naciones Unidas y la Cepal, es un tratado innovador que combina aspectos de protección ambiental y derechos humanos. Este acuerdo destaca la importancia del acceso a la información y la participación

de las comunidades en asuntos públicos que afectan sus vidas y entornos. Además, aboga por el acceso a la justicia ambiental y la protección de los defensores de los derechos humanos en cuestiones ambientales. Su enfoque implica fortalecer la transparencia, el respeto y la comunicación entre partes históricamente desiguales, presentando una hoja de ruta para una perspectiva de bienestar y calidad de vida óptima para toda la población (CEPAL, s.f.). La Comisión Interamericana de Derechos Humanos y la OEA hacen un llamado para evitar el ▶ [pleito estratégico contra la participación pública](#) (conocido por sus siglas en inglés como SLAPP) que a través de acciones judiciales abusivas impide su actuación a quienes protegen los derechos humanos fundamentales (CIDH - REDESCA, 2019). Para ▶ [el caso de Colombia](#) ha sido dirigido a cercenar los derechos a la libertad de expresión, información y asociación, siendo las principales víctimas conocidas y denunciadas del acoso judicial y litigioso, las y los periodistas y líderes de derechos humanos (Prensa del Senado, 2021).

Valor compartido: Se destaca la importancia de promover el valor que implica la integración de diferentes estrategias, servicios o productos para ofrecer propuestas más completas que benefician a sectores heterogéneos de la población y a los diferentes eslabones de la cadena de

¡El que peca y reza, ya no empata!

valor. Este enfoque no solo busca generar mayor valor sino también resolver problemas y fortalecer las organizaciones a través de la combinación de factores culturales, ambientales, sociales y económicos. Este abordaje en la industria, por ejemplo, genera una nueva mirada que no distingue sectores económicos o disciplinas sino ▶ [desafíos](#) que deben ser resueltos con la mayor heterogeneidad de actores, especialmente los relacionados con el cambio climático y un cambio de paradigma radical que los sitúe en el centro de la economía, en lugar de considerar el crecimiento económico por un lado y las soluciones a los problemas sociales por otro. (Mazzucato, 2020).

Para una comprensión más profunda de este aspecto, se sugiere consultar el "Informe sobre el comercio mundial 2020: ▶ [Políticas gubernamentales para promover la innovación en la era digital](#)" de Mariana Mazzucato. Este informe proporciona directrices para la acción desde el sector público con un enfoque en desafíos. En línea con este nuevo enfoque para la DACMI, se podría considerar la combinación de diversas formas de trabajo, priorizando la integración de grupos en colaboración entre diferentes disciplinas y conocimientos. Es esencial promover no solo encuentros e intercambios expositivos, sino también escenarios de co-creación y articulación para la generación conjunta de proyectos y agendas.

La DACMI ya está dando pasos hacia estas nuevas formas. Un ejemplo de ello es la Jornada de Impacto Audiovisual, que tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Bogotá en agosto de 2023, en el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas. Los talleres de trabajo se centraron en identificar desafíos, habilidades y herramientas necesarias para clarificar una postura y promover el plan de acción del sector cultural y audiovisual en Colombia. Estas estrategias puntuales incluyeron la descarbonización, la acción climática, la biodiversidad, el intercambio de conocimientos y la comunicación efectiva, así como las narrativas y el arte. (DACMI, 2023).

Acción Climática Justa: Abordar la crisis climática desde un enfoque de derechos humanos y equidad de género, de manera que la acción climática se convierta en una oportunidad para trabajar por el cierre de las brechas sociales y económicas, se presenta como un desafío significativo para la DACMI. Se recomienda en este sentido revisar la ▶ [Guía de Acción Climática Justa](#) para aspirantes a cargos públicos y tomadores de decisiones (2023) publicada por Low Carbon City - Medellín y apoyada por la Fundación Heinrich Böll - Oficina Bogotá. Cuenta con la participación de las organizaciones colaboradoras Diorama Consulting, Presentes Corporación y El Derecho a No Obedecer (Low Carbon City y Fundación Heinrich Böll, 2023).

[...] se construye a partir de una investigación y revisión bibliográfica y también gracias a un proceso de consultas con nueve organizaciones de la sociedad civil, cinco empresas privadas y dos organizaciones públicas que buscan brindar soluciones para abordar el cambio climático. De igual forma, se entregan casos de estudio con iniciativas alrededor del territorio nacional y de algunos otros países, que dan respuesta a la crisis climática de manera justa, con enfoque en derechos humanos y de género, que buscan reducir las desigualdades existentes, facilitar la participación de la sociedad civil en las soluciones climáticas y responder a las necesidades del territorio nacional, de manera que se logre también avanzar en el cumplimiento de los ODS. (Low Carbon City y Fundación Heinrich Böll, 2023).

4.2.3. Territorio

El reconocimiento de los territorios de Colombia en su diversidad como actores clave en el desarrollo de una cadena de valor compartido sostenible y sólida, y la importancia de sus aportes a la reconstrucción del tejido social, a los procesos creativos, y a la conservación del patrimonio, son relevantes en este estándar. Se busca la reducción de las desigualdades, la disminución de las tensiones urbano-rurales, el respeto por las dinámicas y relaciones complejas de los habitantes de los distintos territorios, así como las relaciones y miradas hacia la naturaleza. Además, se pretende facilitar el acceso a medios y modelos de desarrollo que se guíen por la voz y las decisiones de las comunidades, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Proyectos de vida heterogéneos: Las comunidades se organizan de forma orgánica y definen proyectos de vida alineados con su propio entorno y contexto. Cuidar los mensajes de la cultura en lo físico y en cualquier otro aspecto (intelectual, espiritual, político, etc.) y su relación con el territorio, los recursos, los espacios de representación, las narrativas, etc., se asocia directamente con el campo misional de la DACMI. Los avances que ha desarrollado esta dirección son un estándar que de manera urgente se debe irradiar a todo el sector, especialmente a aquellos agentes

¡El que peca y reza, ya no empata!

de naturaleza industrial, sin importar si estamos hablando de pequeñas, medianas o grandes empresas de gestión, producción, exhibición o circulación de contenido.

Al interior de la DACMI se ha recorrido extensamente un vasto terreno, desarrollando experticias y herramientas concretas para siempre tener en cuenta los planes de vida, como el de los ▶ [pueblos Indígenas de Colombia](#) con una perspectiva de etnoecodesarrollo (Monje, 2015). Se ha adoptado un enfoque para ▶ [sentipensar en la paz](#) y los principios del proceso de las comunidades negras (Renacentes, s.f.), como ▶ [vivir sabroso](#) y movimientos Afrodescendientes: resaltando la importancia de estas luchas en la configuración de la identidad cultural y la búsqueda de justicia. (Quiceno Toro, 2016). Se ha explorado la visión del ser y del territorio en la ▶ [práctica del nomadismo](#) de la cultura RROM (Gómez Baos, 2011), y se ha realizado un acercamiento a las culturas campesinas y ▶ [la nueva ruralidad](#) (Ruíz & Delgado, 2008). Así mismo se ha tomado en consideración el pensamiento y organización de las personas ▶ [firmantes](#) de los acuerdos de paz (Comisión de la Verdad, 2021), entre otros aspectos relevantes.

El Grupo de comunicación y Medios Interactivos CMI ha experimentado notables avances gracias a su experiencia en la implementación de políticas, programas y proyectos de

comunicación. Estos enfoques, diferenciados y territoriales, han impulsado la creación, producción y circulación de contenidos audiovisuales, sonoros y convergentes o expandidos, elaborados por diversos sectores poblacionales. Estas iniciativas contribuyen significativamente a procesos de reconocimiento de las diversas culturas y saberes, al fomento del diálogo cultural, a la preservación de la memoria colectiva, a la reconciliación y la paz, así como al cuidado y respeto por el medio ambiente.

Empresas y territorio: El vínculo entre empresas u organizaciones y las comunidades debe cimentarse en el respeto a los derechos humanos y a los diversos proyectos de vida que coexisten en los territorios. En las conversaciones con nuestras fuentes primarias, se destaca de manera constante la preocupación por el uso irrespetuoso de los territorios e incluso por la afectación a las comunidades. Además de la sistematización y socialización de las metodologías y prácticas del grupo CMI como estándar para el relacionamiento, se recomienda la ▶ [Guía Colombia sobre relacionamiento con comunidades de la Fundación Ideas para la Paz:](#)

El relacionamiento de las empresas con las comunidades, basado en el respeto de los derechos humanos, es un proceso ineludible y necesario de cualquier empresa que desee

asegurar la sostenibilidad de su negocio y la armonía en sus entornos de operación. A su vez, la participación comunitaria, entendida como un derecho humano establecido en los principales acuerdos, declaraciones y pactos del derecho internacional, es un ingrediente indispensable de la debida diligencia empresarial en derechos humanos que subyace cualquier proceso de relacionamiento empresa-comunidad. (Fundación Ideas para la Paz, 2020).

Esta guía, además de plantear la metodología PHVA (Planear, hacer, verificar, actuar) para el relacionamiento, plantea unos principios generales que están relacionados con la participación significativa, la acción sin daño, la debida diligencia, la buena fé, la cultura de la legalidad, la comunicación con transparencia, el enfoque diferencial y de no discriminación, la promoción de relaciones comerciales y la transformación local. (Fundación Ideas para la Paz, 2020).

Reparación de las relaciones urbano - rurales: En un contexto de posconflicto, las responsabilidades y los lazos entre el campo y la ciudad que requieren reparación se vuelven aún más evidentes. Tanto el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes como la DACMI tienen la importante misión de reconstruir este puente a través de la gestión de proyectos creativos y de comunicación que coloquen este tema en la agenda pública.

Un buen ejemplo que permite abordar la problemática de medio ambiente y el cambio climático en las regiones de Colombia, a través de mensajes más constructivos, es la ► **Guía Periodística Agenda Verde**, que aporta herramientas para el cubrimiento de sucesos ambientales por parte de los periodistas y reflexiona sobre la forma en que el cambio climático impone nuevos retos al periodismo, cómo construir una buena historia ambiental, datos y herramientas multimedia para el seguimiento de acontecimientos ambientales, palabras, siglas y acrónimos para narrar temas ambientales y además historias inspiradoras para el cubrimiento de temas verdes, con su respectivo análisis (Consejo de Redacción, 2023).

A nivel de ejecución de proyectos que contribuyen a la construcción de mejores relaciones urbano-rurales, el ► **Banco de contenidos**¹ compila una multiplicidad de casos, que sirven como referencia para la reparación de estas relaciones. Este recurso se presenta como una fuente valiosa de información que puede ser utilizada como material didáctico para públicos que quizás estén menos familiarizados con la percepción de estas relaciones. Algunos ejemplos incluyen:

Serie sonora: Signos culturales, saboreando la memoria, episodio ► **Feria gastronómica y encuentro de saberes**

1. El ► **banco de contenidos** donde reposan datos, marcas, contenidos, obras protegidas por el Derecho de Autor y demás bienes de propiedad intelectual, de los cuales el Ministerio de Cultura ostenta la calidad de titular, administrador, representante o licenciatario (Ministerio de Cultura, s.f.).
► <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Realizador: Andrés Moreno, Jorge Peñuela, Colectivo Radial y Cultural Localizate, Jorge Peñuela y Camilo Rios, Jennifer Gonzalez, Jorge Caceres.

Sinopsis: En articulación con los mercados campesinos, el proyecto signos culturales se trasladó hasta la Toscana, una zona de la localidad de Suba para compartir con los residentes y con los transeúntes, un momento alrededor de los alimentos, las comidas, los juegos tradicionales, la memoria y la radio. En esta emisión se condensa lo mejor de la jornada donde lo más importante fue el reconocimiento del campo y de sus productores que con estas apuestas también anhelan la paz. (Ministerio de Cultura, s.f.).

Serie sonora: Narra la frontera, episodio ▶ [Fogón Colombovenezolano](#).

Realizador: Rafael Antonio Camperos Higuera.

Se escuchan algunos compases campesinos y el flow más urbano del rap. Hay sazón de sancocho o hervido, maletas de diáspora o incluso cuentos de periodistas y de peluquería. Esta vez, los cronistas de la frontera con Venezuela dibujaron narrativas en los semáforos, en una cancha de béisbol y en otros pueblos del borde. Entre todos, se construye un bloque de crónicas anónimas y cotidianas dignas de contar en ambos lados del límite fronterizo (Ministerio de Cultura, s.f.).

El ▶ [Centro de Producción de Contenidos Culturales en Putumayo](#), es un laboratorio para pensar, explorar, construir y compartir vivencias permitiendo así comunicar e intercambiar conocimientos que propicien la convivencia pacífica en la región. Para ello, el propósito es contribuir a la visibilización y valoración de la diversidad cultural de las poblaciones de frontera a través de la creación colectiva de relatos propios, la circulación de piezas comunicativas y la apropiación de nuevas tecnologías que permitan mostrar la cara positiva del departamento del Putumayo. Desde la perspectiva étnica, comunicadores Ingas del Valle del Sibundoy y comunicadores del colectivo de la emisora indígena Radio Waira de Mocoa pusieron en escena sus estéticas y narrativas propias para contar sus historias. Aliado estratégico: ▶ [Red de Emisoras Comunitarias de Putumayo CANTOYACO](#) (Robles et al., s.f.)

El programa ▶ [Vientos de comunicación – CRIHU](#), conformado por mujeres y hombres jóvenes de distintos pueblos indígenas, en representación de los 30 cabildos que conforman el CRIHU, elegidos en asamblea comunitaria. Por mandato de estos pueblos, se debe caminar una escuela de formación que permita dinamizar el proceso de comunicación propia e intercultural desde cada territorio, entretejiendo saberes que refuercen el programa. “En Minga por nuestra memoria es el proceso de formación en

comunicación propia e intercultural que viene liderando hace algunos años el programa Vientos de comunicación por los territorios indígenas del Huila, propiciando el encuentro entre jóvenes, sabedores y autoridades y la apropiación de los medios y nuevas tecnologías para la producción de sus propias agendas informativas y contenidos mediáticos” (Ministerio de Cultura, s.f.).

Brecha tecnológica: Al abordar la tecnología desde una perspectiva sociocultural, similar a la forma en que se analiza la energía, se debe reconocer que existen otras miradas alrededor de este concepto. “► **La tecnología**” puede ser entendida como “el conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada para alcanzar un determinado objetivo o resolver un problema. [...] La tecnología es una respuesta al deseo de transformar el medio y mejorar su calidad de vida” (Roldán, 2020). Incluye conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo, utilizadas de manera organizada para satisfacer necesidades específicas.

Este enfoque es relevante ya que en entornos rurales diversos existen numerosos conocimientos que pueden ser desconocidos en contextos urbanos. Estos saberes deben ser reconocidos, especialmente en relación con la clara desigualdad y precariedad económica que caracteriza lo

rural en el país. Las formas encontradas para resolver y proteger el bienestar en entornos rurales tienen un valor significativo. Frente a la voluntad de integrar la tecnología a la vida de las personas, es crucial que DACMI continúe fomentando la creación de contenido local. Esto permitirá equilibrar, en alguna medida, la presencia y amplificación de las voces rurales en el ecosistema mediático junto con las urbanas.

En este sentido, sería acertado enfocarse en cerrar la brecha de acceso a la conectividad, la brecha de infraestructura y la brecha de apropiación digital, especialmente en las zonas rurales, donde estas brechas se acentúan y representan un desafío significativo. La brecha de apropiación digital no es un problema menor y abordarla requiere atención y acción.

Un enfoque efectivo podría ser la implementación de programas de alfabetización digital. Estos programas buscan capacitar a las personas en el uso efectivo de la tecnología, fomentando que la vean como una herramienta creativa en lugar de simplemente otro medio de consumo. Mejorar las habilidades digitales de las comunidades y su capacidad para aprovechar las oportunidades en línea puede marcar una gran diferencia. Algunos casos exitosos en este aspecto en el mundo que podrían dar una línea de acción son:

¡El que peca y reza, ya no empata!

► **Escuelas Digitales Campesinas (EDC).** Con el objetivo de fomentar la inclusión social, cultural, productiva y digital de las mujeres reincorporadas en los Antiguos Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR) y en otros entornos de reincorporación en Chocó y Caquetá, junto con mujeres de las comunidades aledañas, se implementa la convergencia de medios como método. Este enfoque utiliza diversos canales de comunicación, como radio, celular, WhatsApp, videos, televisión, cartillas, computador con acceso a internet tanto en línea como fuera de línea mediante memorias USB. Estos medios convergentes abarcan áreas fundamentales para la formación y el desarrollo integral de las mujeres, entre las que se incluyen: alfabetización digital, conocimiento del medio, asociación, empresa y liderazgo, adaptación al cambio climático, paz y convivencia, y comunicación y periodismo rural. (Fondo Europeo para la Paz, 2023).

► **Cerrando la brecha:** *Close the Gap* es una empresa social internacional cuyo objetivo principal es cerrar la brecha

digital al proporcionar dispositivos de tecnologías de la información previamente usados. Estos dispositivos, caracterizados por su alta calidad, son donados por empresas europeas y destinados a proyectos educativos, médicos y sociales en países en desarrollo y emergentes. La iniciativa se centra en ofrecer estos dispositivos a precios asequibles, facilitando así el acceso a la tecnología y contribuyendo a reducir la brecha digital en diversas comunidades. (Close The Gap, s.f.).

Este tipo de casos resulta ser interesante para plantear estrategias que permitan darle un segundo uso a los múltiples dispositivos que se desechan en todos los sectores y particularmente en el de la creación audiovisual por cuenta de los frecuentes cambios de estándares técnicos y estéticos. Sin embargo, dichas estrategias deben hacerse delimitando claramente los objetivos e impactos, planeando la disposición final de los desechos tecnológicos, para evitar un caso como el de la moda, que ha generado ► **toneladas de basura** en países como Kenya. (Clean Up Kenya, 2023).

4.2.4. Diversidad y capital social

En los procesos de transformación, como el emprendido por la DACMI hacia la sostenibilidad, los cuestionamientos y reflexiones sobre la gestión del capital natural, cultural y social son esenciales. Comprender las relaciones como espacios donde es imperativo reconocer al otro como sujeto activo, con toma de decisiones y perspectivas diversas, constituye una parte integral del progreso. Abordar los desafíos que enfrentan las mujeres, las distintas poblaciones etarias, la diversidad étnica, los migrantes, las comunidades rurales y las poblaciones de género diverso para contribuir a la mitigación del cambio climático desde estas perspectivas divergentes se presenta como uno de los mayores retos. En ese sentido es pertinente entender el concepto de capital social:

Para destacar la relevancia del concepto de capital social, el Banco Interamericano de Desarrollo (2000) estableció cinco categorías de capital: el capital natural que está constituido por los recursos naturales y biológicos que pueden ser aprovechados en los procesos económicos; el capital físico que es el construido por el hombre en la sociedad para facilitar el proceso de desarrollo, tal es el caso de las obras de infraestructura, las maquinarias, herramientas, equipos y servicios fundamentales como el

sistema financiero; el conglomerado humano que determina la capacidad de producción de cada individuo en términos similares al capital físico y para agregar valor económico y mejorar el ingreso personal; el capital cultural, identificado con el perfil cultural de un conjunto humano, en términos de normas, valores, creencias populares y religiosas, lengua, instituciones, modas y costumbres; y el capital social, vinculado a los valores de la asociatividad, la conciencia cívica, el consenso moral y los valores éticos que, en conjunto, generan en una sociedad el clima de confianza y el tejido social apropiado para que los miembros de la misma estén en capacidad de trabajar juntos en grupos y organizaciones a fin de lograr objetivos comunes (Senior et al., 2008).

Posicionar y sostener el Patrimonio y reconocer su frontera expandida: La UNESCO ha realizado esfuerzos significativos para reconocer el poder transformador de la cultura como motor del desarrollo sostenible. Esta organización ha promovido la integración de la cultura en las agendas globales, enfatizando la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Con el objetivo de expandir el diálogo sobre el desarrollo sostenible, la UNESCO ha destacado cómo la cultura contribuye a obtener beneficios esenciales, tanto económicos como de otra índole. (UNESCO et al., 2008).

¡El que peca y reza, ya no empata!

Es importante crear e implementar indicadores que evidencien la formación de estos vínculos invisibles, ya que los actores que controlan la mayor parte del capital en la cadena de valor tienden a enfocarse en una visión descontextualizada del valor económico. Estos actores también tienen la capacidad de desarrollar estrategias e inversiones que equilibren la balanza para los actores sociales. El ▶ [Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO](#), actualizado en 2009, facilita las comparaciones internacionales basadas en una concepción común de la cultura, utilizando definiciones estandarizadas y clasificaciones económicas y sociales de carácter internacional. Además, incorpora factores como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), entre otros (UNESCO Institute for Statistics, 2009).

Dentro de la DACMI, como se ha enfatizado en capítulos anteriores, se considera un estándar que debe ser sistematizado, mantenido y potenciado, el que conduce a la creación de proyectos con enfoque territorial y de paz liderados por el grupo CMI. Este reconocimiento abarca la diversidad en todas sus múltiples manifestaciones.

La expansión de estrategias como el ▶ [Banco de Contenidos](#) (Ministerio de Cultura, s.f.) podría ser una vía efectiva para

disminuir las barreras que limitan el acceso de la población a las manifestaciones de cultura material y al patrimonio cultural vivo. Este enfoque aprovecharía las ventajas que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ofrecen para facilitar el acceso y la difusión de la cultura.

Se expone como caso de obligada revisión para diseñar esta estrategia lo desarrollado por la ▶ [Red Temática Conacyt de Tecnologías Digitales para la Difusión del Patrimonio Cultural](#) (RedTDPC) de México, que es un grupo de trabajo interdisciplinario y multisectorial impulsado desde el ▶ [Instituto Nacional de Antropología e Historia](#) para generar conocimiento interdisciplinario y buenas prácticas en la aplicación de tecnologías digitales en la difusión del patrimonio cultural, el cual explora métodos computacionales y medios interactivos para estudiar y divulgar el patrimonio cultural, fortaleciendo así la misión de investigar las condiciones técnicas, intelectuales, legales y económicas para que las tecnologías digitales puedan ayudar a profesionistas de museos, archivos y bibliotecas a mejorar el análisis, la difusión y la divulgación del patrimonio cultural. Además, por medio de este proceso se ha fomentado la cooperación inter y transdisciplinaria de investigadores, estudiantes, agentes del sector público, la iniciativa privada, organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles (RedTDPC, s.f.).

El fortalecimiento del trabajo en red es una tarea que requiere monitoreo y acciones permanentes puesto que son orgánicas y dinámicas, los territorios se modifican, las cadenas de valor incorporan nuevos actores y se establecen nuevos nodos y conexiones de manera permanente. El Ministerio de Cultura a través de la Beca de Gestión de la Memoria Audiovisual viene apoyando iniciativas como CENDOC - ▶ [Centro Documental Audiovisual Nacional](#), que está fortaleciendo sus alianzas con la Biblioteca Nacional, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Futuro Digital. Gracias a estos trabajos en red, se espera posicionar y mantener la mayor colección de obras documentales del país, el acervo patrimonial de la corporación ALADOS y la Muestra Internacional Documental de Bogotá (CENDOC, 2023), liderada por documentalistas que han sido pensadores proactivos que han expandido la conciencia sobre la representación de la diversidad en nuestros medios audiovisuales con su seminario Internacional ▶ [Pensar lo Real](#), que desde una perspectiva multidisciplinar monitorea las transformaciones estéticas y culturales actuales de la producción documental (PU Javeriana, 2015).

Amplitud de la cultura: Iberoamérica es una región heterogénea en términos de desarrollo económico, social y cultural, lo que impacta el tamaño de mercados masivos

y requiere una oferta de bienes culturales segmentada. La DACMI como líder integrador de los creadores de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes o expandidos, se enfrenta a la coyuntura de apreciar el concepto de cultura al menos de tres grandes formas, considerando que coexisten la denominada “alta cultura”, la “cultura popular” y lo que se conoce como “cultura de masas”. En el informe “▶ [La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica](#)” de la OEI y la CEPAL, se describe y se argumenta el meollo de este asunto:

La conocida como “alta cultura” tiene que ver con una producción artística de cierta sofisticación, que a su vez tiene una connotación más bien elitista. El filósofo Gilles Lipovetsky, en conversación con Mario Vargas Llosa, plantea que la alta cultura solía representar para los modernos “el nuevo absoluto”, una reacción a la sociedad científica y democrática, una suplente que buscaba responder aquello que ni la religión ni la ciencia podían. (OEI & CEPAL, 2021).

La “alta cultura”, entonces, está directamente relacionada con quienes toman las decisiones y dirigen a las naciones. Por contraste, podría afirmarse que la “cultura popular” es la que construye la gente con sus acciones cotidianas, la que disfrutan las personas en su día a día, mientras que la “cultura de masas”, está estrechamente relacionada

¡El que peca y reza, ya no empata!

con una visión mercantilista. En el mismo informe, se hace especial mención al rol determinante que tiene la naturaleza en la cultura:

[...] la protección de la naturaleza es un verdadero espejo de las culturas, pues de su preservación se infieren valores y creencias. Asimismo, la naturaleza inspira al hombre, enciende su creatividad, es una rica fuente de mitos, historias, canciones y diseños.

De esta forma, la cultura popular es influida por el entorno natural. Esto se refleja, por ejemplo, en el conocimiento tradicional. (OEI & CEPAL, 2021).

Conocimiento que constituye el patrimonio cultural de la humanidad y que incluye, entre otras manifestaciones, las cosmovisiones, creencias, prácticas y modos de vida de los pueblos indígenas y locales del mundo entero.

En un escenario donde la concentración de bienes y servicios se encuentra en los grandes centros urbanos, a pesar de los esfuerzos por descentralizar, la relación de la DACMI con los territorios étnicos ha revelado una resistencia y rechazo al modelo impuesto de creación cultural al estilo occidental. Esta resistencia es en sí misma un derecho y una libertad, no solo material, sino también espiritual (OEI & CEPAL, 2021). Lo local es un elemento

preponderante, vinculado al territorio ancestral donde se ha desarrollado este conocimiento, y por lo tanto, guía el sentido y la necesidad de la creación cultural (OEI & CEPAL, 2021). Por esta razón, insistimos en que esta relación comprensiva de la DACMI con la diversidad debe ser resaltada, socializada y destacada como un estándar que se extienda a los demás actores de la cadena de valor.

La diversidad expresada en personas, contenidos y miradas: La integración y apropiación de la diversidad en todas sus formas a lo largo de toda la cadena de valor es fundamental para garantizar una representación equitativa de una amplia gama de expresiones culturales. El marco de acción para lograr esto incluye políticas inclusivas que reconozcan y respalden la diversidad poblacional, cultural y artística. También es crucial la implementación de programas y estímulos de financiamiento diferenciados que aseguren una distribución equitativa de recursos para proyectos culturales, comunicativos y cinematográficos que surjan de esta diversidad. Es necesario mantener una perspectiva de diversidad diferencial y evitar caer en enfoques aparentemente más inclusivos, como las convocatorias genéricas, que no reconocen las barreras que enfrentan ciertos perfiles poblacionales para acceder a estímulos, reconocimientos y convocatorias. Se invita a continuar

fortaleciendo las conversaciones bidireccionales que puedan informar las decisiones y políticas públicas que se establezcan desde allí, siendo participativas e inclusivas. Lo anterior redundaría en que la DACMI tiene el deber de continuar promoviendo la producción y difusión de contenidos diversos en los medios. Aunque esto puede implicar el apoyo a proyectos que reflejen la diversidad de género, etnia, orientación sexual y otras identidades, es fundamental

que los funcionarios y contratistas de la DACMI se comprometan a reconocer el valor añadido de la diversidad en sí mismos, en sus equipos y en sus entornos. Esto implica cuestionar el propósito social de su trabajo frente a grupos que han sido marginados en el ámbito cultural y de la creación de contenidos. Además, es importante tener en cuenta que estas diversidades pueden ser cambiantes, renovarse y redefinirse, por lo que adoptar una postura abierta e informada al respecto es relevante desde el servicio público.

Se han creado espacios para el encuentro de los agentes que representan la diversidad cultural del país, y es esencial seguir fomentando estos encuentros nacionales. Los

► **Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento**, conocidos como proyecto 'LASO', aprovecharon una alianza estratégica con el SENA, una organización que

ocupa un lugar muy importante, especialmente en las zonas rurales del país. También se articuló el trabajo con universidades, secretarías de cultura y organizaciones sociales. Esta alianza facilitó la formación de jóvenes emprendedores y el acercamiento a estos importantes agentes de desarrollo cultural, invitándolos a un espacio que les permitió ver, interactuar y crear más allá de los portafolios de estímulos (UNESCO, 2017).

Para reflexionar sobre las formas de abordar el pensamiento sobre la diversidad contenidas en el uso de la expresión "lo ambiental", un referente interesante es el libro "Sociología ambiental: pensamiento socioambiental y ecología social del riesgo". Los autores hacen un recuento histórico y exploran la forma en que las dinámicas sociales y ambientales interactúan y afectan el desarrollo humano y la sostenibilidad. La ecología social del riesgo es otro tema central del libro, que analiza la forma en que las comunidades gestionan y responden a los riesgos ambientales, así como las desigualdades sociales que pueden surgir en el contexto de la exposición a dichos riesgos (Lemkow y Espluga, 2017).

En este contexto, la DACMI tiene el compromiso de acompañar la transformación justa del sector hacia la sostenibilidad. Esto subraya la importancia de incluir en

¡El que peca y reza, ya no empata!

los equipos de trabajo a personas que forman parte de las comunidades de base. Su participación puede ayudar a reducir el riesgo de incurrir en “Acción con daño”. Su conocimiento y experiencia pueden ser fundamentales para garantizar que las acciones tomadas sean respetuosas con el medio ambiente y beneficien a la comunidad

En relación a las formas creativas, entretenidas e innovadoras que respaldan el cambio de paradigmas, la formación y la educación para la sostenibilidad, queremos destacar ciertas alianzas público-privadas. Estas alianzas son referentes valiosos con los que se podrían establecer vínculos e intercambios:

✿ ▶ **Okre** (Reino Unido): OKRE es un catalizador para el contenido de entretenimiento que desafía las percepciones engañosas gracias al trabajo colaborativo de una comunidad integrada por desarrolladores de juegos, escritores y productores de televisión, fundaciones de caridad, universidades e investigadores, entre otros. “En OKRE, creemos en el poder del contenido creativo no solo para involucrar emocionalmente al público, sino también para abordar las percepciones erróneas y ayudarnos a comprender mejor el mundo. También creemos que esas historias, las que crean un cambio social real, están inspiradas en experiencias

vividas, informadas por investigaciones e impulsadas por la experiencia en entretenimiento. Es por eso que nos apasiona reunir conocimientos y personas de cada uno de estos dominios. Fomentamos relaciones, creamos serendipia en todos los sectores y sembramos las semillas de nuevas colaboraciones creativas”¹ (OKRE, s.f.).

- ✿ ▶ **Platino EDUCA**: Platino EDUCA, es una plataforma innovadora que utiliza el audiovisual y el cine como herramientas educativas, tanto para colegios como para universidades. Tiene el respaldo de más de 7000 productores españoles y latinoamericanos y cuenta con más de 240 obras y un catálogo potencial de más de 400.000 (Platino Educa, s.f.).
- ✿ ▶ **Red Ashoka**: Ashoka reúne y cultiva una comunidad de líderes que reconocen que en el mundo de hoy es necesario que todos seamos agentes de cambio. “Juntos, movilizamos (y aceleramos) un movimiento para construir un mundo de ‘Todos somos agentes de cambio’ donde todos tengan el derecho y la capacidad de transformar sus sociedades para mejor, abordando directamente la nueva desigualdad que enfrentan nuestras sociedades en todo el mundo.” (Ashoka, s.f.).

1. Traducción propia.

- ✿ ▶ **Instituto CIMUART de la Universidad de Alcalá:** El Instituto para el Estudio y Desarrollo de las Artes y las Ciencias Audiovisuales CIMUART es un centro de la Universidad de Alcalá, creado el 16 de septiembre de 2019 desde la Fundación General de la Universidad de Alcalá (FGUA), y está dedicado a la investigación, estudio y difusión del lenguaje y la comunicación audiovisual en todas sus facetas: cine, televisión, teatros, música, videojuegos, en definitiva, todas las realidades que se creen a partir de la integración de lo auditivo y lo visual (Cimuart, s.f.).
- ✿ ▶ **Good Energy Stories:** Grupo de narradores, expertos en clima, periodistas, artistas, investigadores y escritores que han trabajado en programas y películas exitosos y comprenden el lado humano del cambio climático. (Good Energy Stories, s.f.).

El periodismo es sonoro, es audiovisual, es convergente, interactivo, se expande: Urge intercambiar experiencias, conocimientos actualizados y reflexiones críticas sobre el papel de los medios de comunicación y las prácticas periodísticas. Un intercambio necesario, que vale la pena llevar a cabo con investigadores y académicos de la comunicación periodística, medios de comunicación y asociaciones de medios y profesionales en ejercicio. Este

tipo de diálogo enriquecedor puede proporcionar una perspectiva valiosa y fomentar un enfoque más informado y consciente en el campo de la comunicación y el periodismo.

Es recomendable la revisión de experiencias previas como el Congreso " ▶ **Memoria como recurso en la transformación de conflictos:** el papel de medios y periodistas en la construcción de paz, del ▶ **Instituto Colombo-Alemán para la Paz** (Instituto Colombo-Alemán para la Paz, 2023), para tomar decisiones sobre la forma en que se pueden tender puentes entre esta Dirección y el periodismo, para insertar en la agenda pública los temas como la paz, la diversidad y la sostenibilidad.

También es deseable establecer vínculos con colectivos periodísticos de indole independiente, entre los que destacamos ▶ **La liga contra el silencio**, una iniciativa de la ▶ **Fundación para la libertad de prensa** (Fundación para la Libertad de Prensa, s.f.) que constituye una alianza de 17 medios de comunicación aliados en torno a una redacción central que trabaja con redactores freelance y cuenta con el apoyo internacional de entidades como USAID, Reporteros sin Fronteras, Open Society Foundation, entre otras organizaciones internacionales. "Nos juntamos para investigar y divulgar las historias periodísticas sobre las que pesa un silencio impuesto por todo tipo de censuradores o que ocurren en

¡El que peca y reza, ya no empata!

lugares de Colombia donde no hay suficientes medios de comunicación” (Liga contra el silencio, s.f.).

Complementando lo anterior, aquí presentamos algunos referentes de carácter local que han innovado en sus formas y lenguaje en el ámbito del periodismo, construyendo narrativas de una manera más orgánica y directa con las comunidades y ciudadanos:

✿ ▶ **El cuarto mosquetero:** Medio de comunicación alternativa y popular que busca aportar en la democratización de la palabra, enfocado principalmente en temas de paz, género y territorio. Nace en el 2015 con tres apuestas claras: primera, ser un medio transmedia que prioriza las voces de la multiculturalidad; segunda, las apuestas formativas desde la comunicación alternativa y popular como el proceso de Reporteritos/as Populares, la Escuela Itinerante de Comunicación Campesina del Guayabero; por último, su apuesta productiva llamada Mosquetero Marketing diseñada para buscar independencia y sostenibilidad. (El Cuarto Mosquetero, s.f.).

✿ ▶ **Comunicación rural Montes de María:** Colectivo regional conformado en su mayoría por comunicadores y comunicadoras populares, que desde el año 2013

impulsa la gestión de información propia y de acciones comunicativas al servicio de las comunidades y organizaciones rurales de los municipios de Mahates, Carmen de Bolívar, María La Baja, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, Arjona y Zambrano en el departamento de Bolívar y de Ovejas, y San Onofre en el departamento de Sucre. Trabajan de la mano con organizaciones, comunidades y sectores sociales en el diseño, gestión e implementación de estrategias y procesos de comunicación rural a partir del impulso de diálogos locales, la gestión de contenidos propios y herramientas de comunicación y el posicionamiento de agendas sociales. Además promueven procesos de investigación y educación popular desde los enfoques de Derechos Humanos, Género y diversidad cultural (Corporación Comunicación Rural Montes de María, 2023).

✿ ▶ **Red colombiana de periodistas con visión de género:** Colectivo de periodistas que trabaja para la promoción de la paz, la inclusión, la equidad, la autonomía, la participación y representación democrática de las mujeres. Se ocupan especialmente del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias y trabajan para que más de la mitad de la sociedad colombiana sea parte de la agenda de los medios de comunicación con un lenguaje no-sexista. Trabajan bajo un plan de

acción anual, concertado colectivamente entre sus integrantes que se encuentran en Antioquia, Atlántico, Caquetá, Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Valle del Cauca y la ciudad de Bogotá. (Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género, s.f.)

- ✿ **Rutas del conflicto:** Portal periodístico nativo digital que sigue el rastro del conflicto armado en Colombia por medio de la convergencia entre formatos tradicionales y digitales, incluyendo herramientas de periodismo de datos, de investigación y ciudadano. (Rutas del Conflicto, 2023).

La noción del futuro ya está aquí: La realidad de un espacio complejo nos sitúa urgentemente en un camino de acción donde la ciencia, la tecnología y la innovación deben abordar el estado actual de la cultura en Colombia a través de estrategias contemporáneas. Los grandes desafíos asociados con la representación o asimilación de la diversidad no son solo físicos, sino que también se traducen en narrativas en el espacio digital.

Hoy en día, la responsabilidad social de conservar el patrimonio y la memoria implica una exigencia adicional: reflexionar sobre las implicaciones del contenido conservado para la cultura de la nación en el futuro. Esto es

especialmente relevante para la memoria y la autoestima de las diversas minorías, quienes pueden no haber participado de manera equitativa y visible en la representación de su propia historia, pasado, presente y futuro. Esta reflexión es crucial para entender y abordar las dinámicas culturales y sociales en curso.

Por lo anterior es importante que la DACMI continúe apoyando a los beneficiarios para que representen sus propias historias y contextos. Esto permitirá abordar con serenidad las crisis ideológicas que puedan surgir y ofrecer una perspectiva que permita enfrentar el exceso de “corrección política” promovida por las grandes industrias audiovisuales dominantes, que, quizás sin intención, pueden ser igualmente excluyentes.

Algunos referentes que están alineados con esta visión son:

- ✿ **Cátedra de la Paz:** Espacio virtual que ofrece materiales y recursos para docentes y directivos de centros educativos con orientaciones para la implementación de la Cátedra de la Paz, así como material de apoyo para estructurar acciones o estrategias de educación para la paz en los establecimientos educativos del país. (Colombia Aprende, s.f.).

¡El que peca y reza, ya no empata!

2. Una megatendencia es un cambio social, económico, político, ambiental o tecnológico que toma años en formarse; sin embargo, desde ya se conocen una serie de indicios (tendencias) que ofrecen un alto grado de certeza sobre su ocurrencia en el mediano y largo plazo (Copenhagen Institute for Futures Studies, s.f.).

✿ ▶ **Escuelas Taller:** Es un programa de la Dirección de Patrimonio y Memoria que opera en diferentes partes de Colombia. Las escuelas taller tienen como objetivo generar capacidades locales, a través de la formación del capital social calificado en oficios y saberes tradicionales y culturales, como cocina, orfebrería, ebanistería, confección artesanal, construcción de instrumentos musicales autóctonos, mantenimiento de edificaciones entre otros, para preservar el patrimonio material e inmaterial con el acompañamiento de maestros sabedores de las regiones. (Urna de Cristal, 2023).

✿ ▶ **Revela2:** desde todas las posiciones: Estrategia de comunicación multimedial basada en educación y entretenimiento para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes. Combina serie de televisión, plataforma web, medios sociales, jornadas en establecimientos educativos, organizaciones juveniles y comunitarias, entre otros productos y actividades de movilización social y participación ciudadana. (Uninorte, 2023).

✿ ▶ **Guía ABC, Diversidad, Inclusión y Comunicación Inuyente:** Esta guía aborda la diversidad étnica, la diversidad de género, la diversidad sexual y la

discapacidad. Es un importante ejercicio de avance formativo, tanto para los grupos atendidos como para los funcionarios y contratistas que los atienden. Este ejercicio debe ser revisado y renovado constantemente, en la medida de lo posible. (Alegria Comunicaciones & Ministerio de Cultura, 2021).

Todo cambiando al mismo tiempo, megatendencias²:

El ▶ **Nostradamus Report** es un informe que permite documentar y analizar los cambios de la industria cultural y hacer proyecciones para el futuro. La décima y última versión de este reporte describe las tendencias del sector cultura y entretenimiento como “Todo cambiando al mismo tiempo” (Göteborg Film Festival, 2023). Sobre este informe la oficina de Europe Media desde España ▶ **señala los puntos más importantes** (Oficina MEDIA España, 2023):

1. El contexto futuro:

En los próximos tres a cinco años, se prevé que la economía ralentizará los sectores del cine y la televisión. Sin embargo, al mismo tiempo, las nuevas tecnologías de producción están emergiendo, aportando una renovada sensación de entusiasmo y eficiencia en términos de ganancias al sector.

2. Motores de cine impulsados por IA:

En los próximos tres a cinco años, se espera que el soporte de Inteligencia Artificial (IA) se integre en todos los flujos de trabajo que sean total o parcialmente digitales, potenciando especialmente la producción virtual. Para los individuos y las producciones, estas tecnologías desbloquean recursos y aumentan la capacidad creativa. Sin embargo, para la industria en su conjunto, esto implica que algunos trabajos comenzarán a desaparecer y la mayoría de ellos sufrirán cambios.

3. Disciplinar el mercado de ficción:

Los servicios de streaming están transitando de un crecimiento financiado por deuda a expectativas de rentabilidad más convencionales, lo que está impulsando cambios en el contenido, los formatos y los presupuestos de las producciones de ficción. Como resultado, es probable que el número de producciones disminuya.

4. La publicidad dirigida entra en el hogar:

En los próximos tres a cinco años, se espera que dos tendencias de larga duración alcancen su madurez conjuntamente: la transformación

del televisor de la sala de estar en el principal dispositivo de streaming y el reajuste de los modelos comerciales de streaming de TV, pasando de la suscripción a un panorama dominado por la publicidad dirigida.

5. Por qué no entendemos los cines:

En los próximos tres a cinco años, tendremos una visión más clara de cómo se posiciona la distribución en salas dentro de un panorama cinematográfico más amplio. Por el momento, la recomendación es mantener la calma y obtener datos más precisos. Los datos también determinarán si alguna empresa de tecnología se aventura en la exhibición cinematográfica.

6. Jóvenes desatendidos y no convencidos:

Reducir la inversión en contenido dirigido a la Generación Z es una estrategia cortoplacista por varias razones, tanto financieras como éticas. El desinterés de los jóvenes por las ficciones locales con guión representa una amenaza para la fuente de talento. Nuestra falta de diversidad y nuestro deficiente entorno de trabajo nos hacen poco atractivos, y el encanto tradicional de trabajar junto al glamour se está desvaneciendo.

¡El que peca y reza, ya no empata!

7. Nuevos caminos para todos:

La economía del creador está cada vez más entrelazada con la industria del cine y la televisión. El contenido que antes solo existía en la televisión ahora se está expandiendo orgánicamente a una variedad de plataformas de video. Hacer presencia en estos entornos se ha convertido en una necesidad.

8. El negocio de la creación de cine, renace:

El negocio de la realización de películas se separará conceptualmente del negocio de las salas de cine. Se prevé que la mayoría de las empresas de producción que perduren en los próximos cinco años tendrán una producción verdaderamente diversa, que no será independiente de la plataforma, sino que

estará en armonía con ella. Se espera que surja una variedad de formatos, modelos comerciales y rutas de distribución, lo que dará lugar a un florecimiento de la diversidad en la industria.

9. El trabajo de la sostenibilidad:

La industria del cine y la televisión ha realizado progresos significativos en áreas como la diversidad, la igualdad, la inclusión, la salud y la seguridad. Además, ha comenzado a adoptar prácticas de producción más respetuosas con el medio ambiente. Sin embargo, en un mercado desafiante, estos procesos esenciales para el negocio corren el riesgo de ser pasados por alto. Es imperativo que se aborden de manera integral a lo largo de toda la cadena de valor.

4.3. COMPONENTE ECONÓMICO-SOSTENIBLE

La clave para garantizar la **generación de valor compartido sostenible**, y trasladarlo a toda la cadena de valor, es crear estrategias que puedan mejorar la posición competitiva de los actores y agentes del sector de creación de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes o expandidos. Además de la implementación efectiva de dichas estrategias, resulta igualmente importante incorporar prácticas de trazabilidad y realizar mediciones continuas para evaluar y comprender las transformaciones en curso.

El enfoque se centra en la gestión y creación de alianzas que propicien una transformación colaborativa del sector, en sintonía con los intereses de los diversos grupos involucrados. Las transformaciones sociales son la base para la viabilidad de la cadena de valor y la DACMI se reconoce como el principal gestor y articulador en esta cadena, con un ejercicio de liderazgo orientado hacia el mejoramiento conjunto de los distintos agentes y grupos de interés vinculados a la actividad productiva del sector.

En ese sentido, se busca la implementación de medidas que garanticen una distribución más equitativa de los recursos económicos de todo tipo. Únicamente mediante este enfoque es posible alcanzar una cohesión sectorial,

que abarque no sólo los procesos productivos, sino también la creación de valor y su redistribución. Para materializar este escenario ideal, resulta imperativo adoptar nuevas prácticas sostenibles que promuevan una gestión responsable de los recursos.

El concepto de valor compartido en el sector público se centra en desarrollar políticas, programas y prácticas que generen beneficios tanto para la sociedad en general como para la administración pública. “[...] se aplica mediante la implementación de políticas y acciones que no solo buscan satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad, sino también crean un impacto positivo y sostenible en la comunidad y en la administración pública.” (Díaz & Castaño, 2013).

La DACMI ha desarrollado diversas iniciativas de valor compartido, enfocándose particularmente en aquellas con impacto territorial donde se ha consolidado la consideración constante del factor diferencial. Ahora hay que avanzar hacia acciones centradas en la creación de valor compartido y la generación de ingresos. En esta dirección apuntan experiencias exitosas en otros campos como:

- * Programa ▶ **Skills for Future**¹ en Singapur: El gobierno busca con esta iniciativa capacitar a la fuerza laboral

1. ▶ <https://www.skillsfuture.gov.sg/>

¡El que peca y reza, ya no empata!

de ese país para trabajos de alta demanda, para ello se ha aliado con universidades y otros proveedores de capacitación, empleadores, sindicatos, agencias públicas y organizaciones de la sociedad civil, así como proveedores de cursos en línea de tal forma que la capacitación responda a necesidades de la industria, de la sociedad y de las personas (Apolitical, 2017).

✿ Programa **e-Residency**² en Estonia: Consiste en una estrategia de digitalización que ha llevado a que el 99% de trámites del país se puedan realizar de manera virtual, ayudando a la consolidación de un mayor tejido empresarial, lo que ha tenido un impacto importante en la economía del país. Además de generar fomento propio para ciudadanos de Estonia, esta iniciativa ha llevado a que emprendedores digitales de todo el mundo consoliden sus negocios de manera virtual en el país, haciendo que circulen ingresos allí, sin necesidad de que los gestores se desplacen de manera presencial a la sede de su emprendimiento. (Friedrich Naumann Stiftung, 2021).

✿ **Red de Ciudades Inteligentes**³ La Red de Ciudades Inteligentes es una plataforma de colaboración respaldada por la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad, diseñada para fomentar la cooperación entre

funcionarios públicos interesados en implementar transformaciones en sus territorios. Entre sus diversos enfoques, la red ha llevado a cabo proyectos que potencian las industrias creativas, fortalecen la vida comunitaria y trabajan en la generación de ingresos para las poblaciones más vulnerables. (Friedrich Naumann Stiftung, 2021).

La redistribución del valor puede establecer un vínculo poderoso entre aquellos agentes con una clara orientación hacia el retorno financiero y aquellos que participan en los ecosistemas mediáticos impulsados por motivaciones distintas. La invitación para las empresas medianas y grandes es orientar sus esfuerzos hacia la redistribución del valor económico a favor de actores con roles sociales y de reconstrucción del tejido social. Estos actores, que no persiguen fines de lucro y carecen de medios de vida estables, se benefician significativamente de este tipo de iniciativas.

No se trata de caridad ni de responsabilidad social, sino de reconocer económicamente al territorio y a sus actores por el respaldo que proporcionan a la operación misma de las empresas, proyectos y organizaciones, traduciéndose en rentabilidad mediante la reducción de costos. Las experiencias exitosas en este campo han demostrado

2. ▶ <https://www.e-resident.gov.ee/>

3. ▶ <https://redciudadesinteligentes.net/>

que se puede hacer la diferencia entre la presencia de la delincuencia en el territorio de operación de una empresa y el accionar de un colectivo en el mismo territorio, la distinción entre una y otro radica en que el segundo contribuye a que las personas redefinan sus barreras éticas y encuentren un propósito o proyecto de vida con el respaldo empresarial. Esto beneficia directamente a los propietarios del capital al reducir sus costos de seguridad y pérdidas por robo. Aunque estos hilos invisibles no se reconozcan directamente, forman parte del valor transferido en una cadena y contribuyen a impulsar sectores más sostenibles.

Algunos casos de valor compartido exitoso en el mundo empresarial son:

✿ **Banco Grameen y Danone Foods en Bangladesh:** El ▶ **Banco Grameen** especializado en microcréditos para personas vulnerables sin acceso a instituciones bancarias convencionales, ha ampliado su capacidad de inversión a lo largo del tiempo; a pesar de que los beneficiarios presentan un “alto riesgo crediticio”, la gran mayoría cumple con la devolución de los créditos e intereses. (UNESCO, s.f.). ▶ **Danone** es una multinacional agroalimentaria española con sede en París. (Danone, s.f.). Estas dos organizaciones se unieron para crear

▶ **Grameen Danone** para proporcionar alimentos nutritivos a precios asequibles para personas en situación de vulnerabilidad. Además, busca capacitar a agricultores locales, generar empleo en la comunidad y fortalecer la cadena de suministro mediante la valorización de ingredientes locales. (Grameen Danone, s.f.).

✿ El ▶ **Grupo Eroski** y su Fundación, valor compartido territorial: Este grupo español se dedica al comercio minorista y está integrado por 4 cooperativas del sector agroalimentario (Grupo Eroski, s.f.). Tiene convenios o actúa directamente para el desarrollo social y cultural del territorio donde opera⁴. En 2022, asignaron 23 millones de euros para fines sociales en colaboración con los grupos de interés de la empresa. El 48% de este monto provino de contribuciones de Eroski y la Fundación Eroski, el 21% fue resultado de aportaciones de clientes a través de acciones solidarias organizadas en las tiendas, y el 31% restante se obtuvo de instituciones y administraciones territoriales mediante compras de productos destinados a garantizar las necesidades alimentarias de personas en situación de vulnerabilidad. Además de estas contribuciones financieras, el grupo proporciona herramientas que facilitan la recaudación de fondos, promoviendo así una alimentación digna e integradora para los

4. Ver página 20 y 21. *Humanity at work. Informe de Sostenibilidad.* MONDRAGON Corporation. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8929>

¡El que peca y reza, ya no empata!

colectivos en riesgo de exclusión social. Se destacan las iniciativas adicionales dirigidas a ayudar a los afectados por la guerra en Ucrania, así como las mejoras en las campañas de recogida de alimentos en comparación con el año 2024. (MONDRAGON Corporation, 2022).

En este tipo de escenarios, la sociedad civil y sus organizaciones trabajan con el ánimo de fortalecer los procesos socioculturales de la región; las MiPes (Micro y pequeñas empresas⁵) se estructuran como medios de vida compartiendo y reduciendo inequidades con la sociedad civil y las Medianas y Grandes Empresas acumulan capital mientras promueven mejoras en la calidad de vida de todos los implicados en su operación. La lectura y el reconocimiento económico de la co-dependencia y la corresponsabilidad sectorial permite construir cadenas productivas sostenibles en el tiempo.

Teniendo en cuenta este mapa de grupos de interés, la clave de la cohesión sectorial se encuentra en la transición de una cadena productiva —en la que circulan y se conectan procesos de creación, producción, post producción, divulgación y exhibición—, hacia una cadena de valor, en la que se crean y circulan valor económico, social, cultural y de otros tipos.

“...Para investigadores del Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG), en una cadena de creación de valor las tareas más valiosas son aquellas basadas en la innovación, diseño y comercialización. Por ello, aportando una comprensión que trasciende lo empresarial, se integran otros actores, resaltando la importancia de la triple hélice (universidad-empresa-estado), en la formulación de estrategias en ecosistemas regionales de innovación...” (Ramírez et al., 2021).

Esta visión requiere la participación de nuevos actores, más allá de aquellos que están vinculados en el proceso productivo, la academia y los tanques de pensamiento, los centros de innovación y desarrollo tecnológico, el sector público, el sector financiero y la comunidad internacional, entre otros, están llamados a aportar desde sus propias misiones a fortalecer esta cohesión. La DACMI podría orientar, gestionar y articular los nodos que se requieren para este proceso, mientras da los primeros pasos al interior de su propia estructura organizacional y modelos de trabajo en la misma dirección. Esta mirada hacia la circulación de valor requiere además —y de manera urgente—, revisar las prácticas laborales hacia modelos de empleo justo o empleo verde, que permita proyectos de vida completos e integrales tanto al interior de la DACMI como en la cadena de valor.

5. El tejido empresarial colombiano está conformado en un 92% por micro y pequeñas empresas (Minhacienda, s.f.), que suelen compartir las inequidades presentes en el territorio y para quienes la actuación en términos de exigencias debe ser diferente al de las medianas y grandes empresas.

Algunos ejemplos que pueden ser orientadores para la DACMI en sus propias necesidades de definición de una estructura y en las reflexiones hacia el sector son:

✿ ▶ **Mondragon Corporation:** “Corporación del País Vasco que agrupa a una red de cooperativas interconectadas y diversificadas que operan en diferentes sectores económicos, como la manufactura, la distribución, la banca, la educación y la investigación” (MONDRAGON Corporation, 2022).

Algunas de sus prácticas orientadoras para este caso son:

- Equidad retributiva y distribución de resultados: se busca un equilibrio entre la rentabilidad económica y el bienestar social. El objetivo principal no es solo maximizar los beneficios, sino también mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus comunidades. Sus empleados son propietarios de acciones de la corporación. Las retribuciones económicas de los empleados deben mantenerse en una proporción máxima de 1 a 6, y por encima de los promedios del mercado para los más bajos.
- Reparto equitativo de los resultados: Se tienen fondos de uso común (para promoción

de nuevas cooperativas, investigación, innovación, etc.), contribución a proyectos sociales y culturales en el territorio, y “dividendos” / retornos a las personas trabajadoras, que no pueden tener una proporción diferente a la salarial.

- Entrenamiento para la competitividad: Esta red se articula a través de redes más pequeñas que están especializadas en una actividad, se entrenan grupos, para aumentar la competitividad de los oficios. Cuentan con una universidad y un centro de desarrollo tecnológico e innovación, que analiza los desafíos, mide los impactos, resuelve los retos y hace formación a la medida para las personas.
- Postulados claros que definen toda la red: Esta organización se basa en tres postulados: la inter cooperación y las personas centro de la red, mantener proyectos colectivos y que la organización sea participativa, los resultados de la operación deben ser socio empresariales y transformadores.
- Empleo sostenible y de calidad: Empleos de calidad, entendida ésta en las dimensiones

¡El que peca y reza, ya no empata!

definidas por la UE como son la calidad intrínseca del empleo, la cualificación continua, salud y seguridad, diversidad e inclusión, conciliación, participación y rendimiento general.

- Instrumentos de intercooperación financiera: la sostenibilidad requiere de diversas fuentes de financiación, para los proyectos sociales, los proyectos de vida, etc. Esta empresa actúa como nodo buscando diversas fuentes de financiación para este tipo de proyectos, reduciendo la dependencia en su operación de los fondos propios.
- Medio ambiente y economía circular: se trabaja con análisis de ciclo de vida de producto, eco innovación, el cálculo de la huella medioambiental, la descarbonización, la compensación de emisiones o el pasaporte digital de producto, identificación de retos y monitorización de indicadores anuales. (MONDRAGON Corporation, 2022).

✳️ ▶ **Fair Trade USA:** Es un modelo innovador de negocios responsables, consumo consciente y valor compartido para eliminar la pobreza y permitir el desarrollo

sostenible para agricultores, trabajadores, sus familias y comunidades en todo el mundo (Fair Trade Certified, s.f.).

Algunas de sus prácticas orientadoras para este caso son:

- Precio justo: A través de una etiqueta de comercio justo, se generan conexiones comerciales, que persiguen conectar productos limpios con consumidores responsables y reconocen un precio justo y el mayor posible al productor.
- Las personas y su relación con el planeta son el centro: red diversa de productores, empresas, consumidores, defensores y organizaciones que ponen a las personas y al planeta en primer lugar.
- Lo que se certifica: que los productos que se comercializan mejoran los medios de vida de los productores, protegen el medio ambiente y construyen cadenas de suministro resilientes y transparentes y que promueven el desarrollo comunitario.
- Transferencia de conocimiento, innovación y tecnología: Conscientes de que los productores

por sí mismos no pueden desarrollar estos procesos, la organización desarrolla sus actividades a través de aliados y transfiere los resultados a las poblaciones con las que trabaja.

La transición hacia la **generación de valor compartido sostenible** debe incorporar formas de medición que se adapten a las condiciones, creencias, tecnologías y perspectivas del mundo de diversos grupos de interés. Es esencial reconocer que los indicadores económicos, leídos en clave de cadena de valor sostenible, necesitan abordar integralmente los aspectos ambientales, sociales y económicos. Esto implica medir y describir de manera holística el impacto ambiental, los aspectos sociales y los factores económicos.

Además de las cajas de herramientas ya mencionadas para la porción industrial del sector de creación de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes o expandidos, la preservación de lo diferencial se ilustra a través de ejemplos como:

► **Índice de la Rentabilidad Social en Comunicación (IRSCOM)**: Desarrollado por el grupo de investigación Laboratorio de Comunicación y Cultura de la Universidad de Málaga, España - LabCOMandalucía, “que

pretende registrar valores ligados al funcionamiento de los medios audiovisuales, eludiendo la visión mercantilista, potenciando la participación ciudadana y la transparencia en su gestión” (Universidad de Málaga - COMAndalucía, 2022). La DACMI hizo parte de una experiencia empleando esta metodología ► **IRSCOM Colombia: ejercicio de las ciudadanías para la radio comunitaria**, desarrollado junto con la Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitarios de Santander - Resander y el apoyo del proyecto FES Colombia de la Fundación Friedrich-Ebert-Stiftung (Acevedo Martínez et al., 2022).

► **Modelo de Innovación y Sostenibilidad (RISE)**: Facilita una visión más integral de la gestión, aplicable tanto al interior de la DACMI como en el sector en términos competitivos. Esto implica evaluar aspectos clave como la innovación, la producción sostenible, el liderazgo y el direccionamiento estratégico. Asimismo, se destaca el reconocimiento y motivación de los colaboradores, los procesos colaborativos, la exploración de nuevos mercados y su sostenibilidad, el uso de tecnología, la consideración de indicadores financieros y la creación de una cultura organizacional y un ambiente laboral propicios para la sostenibilidad. Estos elementos se abordan a través de procesos y

¡El que peca y reza, ya no empata!

procedimientos sostenibles, orientados a satisfacer las necesidades y superar las expectativas de los grupos de interés. (Pérez Uribe, 2022).

Las inversiones necesarias para llevar a cabo esta transformación son significativas. Se requiere contar con personal especializado para abordar estas nuevas prácticas y, en algunos casos, adquirir sets de herramientas y realizar cambios en la infraestructura, aspectos que ya han sido detallados en otros componentes. Por ello, es crucial destacar la importancia de identificar fuentes de financiación tanto para la DACMI y su proceso de cambio como para los proyectos que puedan surgir. Esta gestión financiera debe llevarse a cabo de manera articulada y diferenciada, considerando las necesidades específicas de los distintos actores dentro de la cadena de valor.

Es crucial tener en cuenta que la sostenibilidad económica depende de la combinación estratégica de diversas fuentes de financiación, tanto para la DACMI como para el sector en general. Este aspecto ha sido objeto de estudio, especialmente en el caso de emprendimientos, considerando el peligro que reviste el fenómeno conocido como el “valle de la muerte”⁶. La diversificación de las fuentes de financiación emerge como uno de los factores más relevantes para superar este desafío, permitiendo la

⁶. Se trata del período en el que los proyectos aún son insolventes, donde los costos son mayores que los beneficios. Esto generalmente ocurre durante los primeros meses, donde se invierte, contrata personas y servicios, sin embargo las ventas no empiezan a llegar... 1 de cada 10 emprendimientos sobrevive a esta etapa. (Jara, 2019)

obtención de fondos de bajo riesgo, financiación propia, estímulos o cofinanciaci3nes p3blicas, donaciones, entre otros. Las conclusiones obtenidas en estos estudios influyen de manera significativa en la sostenibilidad econ3mica de cualquier organizaci3n.

En la era de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el desaf3o reside en c3mo canalizar m3s recursos financieros privados hacia sectores y regiones espec3ficos. Esto cobra especial relevancia en un contexto donde las finanzas p3blicas enfrentan crecientes presiones y los flujos de inversi3n privada hacia pa3ses en desarrollo est3n experimentando un notable aumento (CEPAL, 2021). Se presentan algunos casos a modo de ejemplo, pero se invita a realizar un an3lisis exhaustivo de todo el ecosistema de financiamiento, que es vasto. Es fundamental contar con un equipo dedicado exclusivamente a la gesti3n de esta tarea, dada su complejidad y alcance:

✿ ▶ **SISCLIMA**: El Sistema Nacional de Cambio Clim3tico (SISCLIMA) es una comisi3n intersectorial para articular pol3ticas, instrumentos y entidades en torno a la acci3n contra el cambio clim3tico. El SISCLIMA est3 conformado por cuatro comit3s y nueve Nodos Regionales. El Comit3 de Gesti3n Financiera (CGF) del Sisclima persigue la coordinaci3n interinstitucional, el cual se encarga de

formular, actualizar e implementar la Estrategia Nacional de Financiamiento Climático (ENFC) (DNP, s.f.), siendo un actor relevante en la articulación del sector y las fuentes de financiación.

✿ **► Convergence:** Convergence es la red global de finanzas combinadas diseñada para impulsar la inversión del sector privado en países en desarrollo. Actúa como una plataforma en línea que facilita la conexión y la interacción entre diversos actores involucrados en transacciones financieras combinadas. Además de su funcionalidad transaccional, Convergence brinda acceso exclusivo a capacitaciones personalizadas y a productos de conocimiento originales, como estudios de casos e informes. Esta plataforma cuenta con una edición climática específica que tiene como objetivo apoyar a los países en desarrollo en proyectos alineados con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la sostenibilidad. (Convergence, s.f.).

✿ **Fondos para el cambio climático⁷:** A nivel mundial, existen diversos fondos que, mediante acciones de cooperación con gobiernos o en colaboración directa con la sociedad civil, financian proyectos destinados a la mitigación y adaptación al cambio climático

en países en desarrollo. Estos fondos abarcan áreas diversas, como emisiones, conservación de ecosistemas, seguridad alimentaria, gestión del agua e infraestructura resiliente. La DACMI podría desempeñar un papel crucial al liderar la formulación de proyectos conjuntos y gestionar la financiación en función de las necesidades específicas de cada grupo de actores. Este enfoque permitiría avanzar de manera significativa en estos aspectos cruciales, canalizando inversiones de recursos hacia iniciativas que contribuyan a abordar los desafíos asociados al cambio climático.

✿ **Fondos para el desarrollo económico y social de países en vía de desarrollo.⁸** En esta categoría también existen múltiples fondos que apalancan proyectos de desarrollo económico y social local. La gestión de relaciones de alto nivel y la acción que facilite la participación de los actores de la cadena de valor se hace relevante, puesto que este acceso no es posible para un actor social por sí mismo.

✿ **Recursos de la sociedad civil Internacional.⁹** Existen organizaciones que proveen recursos financieros, conocimientos, redes y apoyo a iniciativas que buscan enfrentar desafíos globales y fomentar el cambio social en diversos ámbitos. Estas entidades

7. ► [Fondo Verde para el Clima \(GCF\)](#); ► [Fondo para el Medio Ambiente Mundial \(GEF\)](#); ► [Fondo de Adaptación](#); ► [Iniciativa Climática de la Alianza de Bonn](#); ► [Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo \(PNUD\)](#); Donaciones bilaterales y multilaterales; Bancos de Desarrollo y Financiamiento Multilateral: Instituciones como el ► [Banco Mundial](#), el ► [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), el ► [Banco Asiático de Desarrollo \(BAD\)](#), entre otros.

8. ► [Banco Mundial](#), ► [Fondo Monetario Internacional](#), ► [Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo \(PNUD\)](#), ► [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), Agencias de Cooperación Internacional (► [USAID](#), ► [JICA](#), ► [GIZ](#), ► [ICCO](#), ► [AECID](#), ► [ACDI](#), ► [AFD](#), ► [ASDI](#), entre otras)

9. ► [Fundación Bill y Melinda Gates](#), ► [Fundación Ford](#), ► [Fundación Rockefeller](#), ► [Open Society Foundations](#), ► [Fundación MacArthur](#), ► [Fundación Omidyar Network](#), ► [Fundación Hewlett](#), ► [Fundación MasterCard](#), ► [Fundación Bloomberg Philanthropies](#), entre otras.

¡El que peca y reza, ya no empata!

suelen operar mediante convocatorias, pero también establecen alianzas a través de la colaboración con entidades gubernamentales.

✿ Recursos intersectoriales y privados para el desarrollo económico y social.¹⁰

La acción intersectorial cobra relevancia, ya que hay aspectos relacionados con emprendimiento, negocios, y proyectos sociales que van más allá del ámbito de la DACMI. Es importante señalar que proporcionar financiamiento a un proyecto, ya sea empresarial o social, no garantiza automáticamente su sostenibilidad económica. En este sentido, la gestión de relaciones de alto nivel y las acciones que faciliten la participación de los actores de la cadena de valor en programas tanto públicos como privados, orientados a mejorar la gobernabilidad, la sostenibilidad y el fortalecimiento organizacional, contribuyen al tejido y soporte de los actores de la cadena de valor. Esta colaboración acompaña el crecimiento y previene el fracaso de proyectos emergentes con potencial, que a menudo no prosperan debido a la falta de acceso a redes de apoyo.

Si la DACMI asume el rol de nodo intersectorial, en relación con el acceso a fuentes de financiación, tendría las siguientes tareas:

- ✿ Gestionar nuevas fuentes que le permitan cumplir con su misión y tener nuevos recursos para invertir en su propia transformación sostenible.
- ✿ Gestionar nuevas fuentes que le permitan desarrollar convocatorias y estímulos enfocados en la creación de contenidos que apoyen la transformación sostenible y justa del país y sus comunidades.
- ✿ Gestionar nuevas fuentes para la cadena de valor que le permitan su transformación sostenible.
- ✿ Gestionar nuevas fuentes para la cadena de valor que le permitan la sostenibilidad económica de proyectos sociales y empresariales.
- ✿ Adelantar conversaciones y negociaciones de alto nivel que permitan que los actores de la cadena accedan a fuentes diversas de financiación.
- ✿ Acompañar el fortalecimiento de planes de sostenibilidad de los actores de la cadena de valor, e

10. ▶ [Fondo Emprender](#); ▶ [Ruta N](#); ▶ [Cámara de Comercio de Bogotá](#); ▶ [Innpulsa Colombia](#); ▶ [Apps.co](#); ▶ [INNpulsa LAB](#); ▶ [Fundación Bavaria](#); ▶ [Fundación Mario Santo Domingo](#); ▶ [Ruta Bogotá Alto Impacto](#); ▶ [Fábricas de Productividad](#); ▶ [Fondo Mujer Emprende](#); ▶ [Fundación Social](#); ▶ [Fundación Carlos Slim en Colombia](#); ▶ [Fundación Éxito](#); ▶ [Fundación Bolívar Davivienda](#); ▶ [Fundación Saldarriaga Concha](#); ▶ [Fundación Bancolombia](#); entre muchas otras.

incluir en dicho fortalecimiento las alertas sobre fuentes que puedan coartar la libre expresión o que puedan limitar los temas o puntos que se toquen en las creaciones.

- * Divulgar y articular la información sobre convocatorias y otras formas de acceso a fuentes de financiación para los actores de la cadena de valor, de acuerdo con sus características particulares.
- * Articular la medición diferencial de indicadores de cambio del sector.
- * Articular proyectos de actores heterogéneos que promuevan el acceso y redistribución del capital.
- * Activar a los actores de la cadena de valor tales como la academia, los tanques de pensamiento, los centros de innovación y desarrollo tecnológico, el sector público, el sector financiero y la comunidad internacional, entre otros, para que exista un norte de desarrollo en el sector. ▲

5. BRECHAS - CÓMO ESTAMOS HOY, CUÁL ES NUESTRO PUNTO DE PARTIDA

Según la definición del diccionario de la Real Academia Española (RAE, s.f.), una brecha se entiende como "la distancia que existe entre dos situaciones, cosas o grupos de personas, especialmente por la falta de unión o cohesión". En el contexto que nos ocupa, este término refleja la separación entre el estado actual y el estado deseado que se aspira alcanzar con el transcurso del tiempo y la implementación de acciones específicas.

Es importante aclarar que la presentación de los resultados de este ejercicio de identificación de brechas no tiene la intención de enfocarse en lo que se está haciendo mal. Por el contrario, busca establecer el punto de partida, identificar las prácticas que requieren fortalecimiento y aquellas que necesitan modificaciones. El objetivo final es desarrollar acciones concretas que impulsen el progreso hacia la meta deseada.

5.1. DE LO AMBIENTAL VISTO COMO UNA LISTA DE CONSEJOS PRÁCTICOS HACIA EL LIDERAZGO DE PROCESOS DE REFLEXIÓN Y TOMA DE DECISIONES AMBIENTALES CONTEXTUALIZADAS, RESPONSABLES Y COHERENTES

Cuando se trata de comenzar a actuar de manera concreta, la socialización masiva de los mecanismos diseñados para sumarse a la ecosostenibilidad del sector es el primer paso. Múltiples organizaciones y redes, en diferentes contextos y escalas, han invertido recursos y esfuerzos para desarrollar guías sencillas encaminadas a adoptar prácticas respetuosas con el ambiente y/o las comunidades durante la producción, especialmente en el ecosistema de medios audiovisuales. Aquí presentamos algunas.

- ✿ **► [Guía de prácticas sostenibles en la producción audiovisual](#)**
(Comisión Filmica de Bogotá, Instituto Distrital de las Artes - IDARTES; Secretaría Distrital de Ambiente; Cámara de Comercio de Bogotá, 2023)
- ✿ **► [Recomendaciones de buenas prácticas en la producción audiovisual](#)**
(Comisión Filmica Colombiana, 2022)

- ✿ **► [Protocolo verde para documentales](#)**
(Doc Society, 2023)

Algunas de estas guías son muy completas, constituyendo auténticas “cajas de herramientas” que incluyen instrumentos sofisticados. Estas dan a los agentes de las cadenas de valor de la creación de contenidos una guía para tomar decisiones en su quehacer diario en materia ambiental. En términos generales, la mayoría de los recursos que ofrecen son gratuitos, aunque algunos servicios de formación y réplica de sus herramientas pueden tener un costo adicional. A nivel internacional, las plataformas líderes de Estados Unidos, ya cuentan con su propio departamento de sostenibilidad y han hecho públicas sus acciones en este ámbito comprometiéndose con ambiciosas metas de reducción de emisiones.

- ✿ **► [Toolkit, Green production guide](#)** La Sustainable Production Alliance (SPA) es una coalición formada por destacadas compañías de cine, televisión y streaming a nivel mundial. Su enfoque está en promover iniciativas sostenibles a través de la defensa, la educación y la innovación, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la industria del entretenimiento. El GPG fue establecido en 2010 en un esfuerzo conjunto entre el comité PGA Green de la Fundación del Sindicato

¡El que peca y reza, ya no empata!

- ▶ **Producers Guild of America** (PGA) y un grupo asociado importante de estudios, ahora conocido como la Sustainable Production Alliance (SPA) (Producers Guild of America y Sustainable Production Alliance, 2021).
- * ▶ **Sustainability in Production Alliance SiPA**, es otra iniciativa con orígenes en Londres, en el Reino Unido, que sigue de manera rigurosa los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda de las Naciones Unidas. Así, también crearon una industria que trabaja hacia el triple resultado de impacto responsable: Personas, Planeta y Ganancias. SiPA está formada por individuos de todos los sectores de la industria, en todos los niveles de la cadena de suministro y en todas las etapas del ciclo de vida de la producción (SiPA, s.f.).
- * ▶ **Eco Production ECOPROD** es la iniciativa propia de Francia que creó la Carta de Eco-producción en 2014 para empresas audiovisuales de todos los tamaños, con el objetivo de fomentar la participación de sus proveedores de servicios, clientes y patrocinadores financieros en un círculo virtuoso. De esta manera, se encuentra a los socios de Ecoprod involucrados en una variedad de eventos festivos, colaborando con grupos de interés locales e internacionales que comparten las mismas preocupaciones por el medio ambiente y la industria cinematográfica y televisiva (Ecoprod, 2014).
- * ▶ **Manual europeo para producciones verdes** Este manual es el resultado de un proyecto nacido en el marco del Diálogo Social Europeo en el sector audiovisual. El Diálogo Social Europeo se refiere a los debates, consultas, negociaciones y acciones conjuntas en las que participan organizaciones representativas de los interlocutores sociales (empresarios y trabajadores). Es decir que aborda una base política para la toma de decisiones, y provee las vías y los elementos para generar un plan de gestión de sustentabilidad medioambiental, más allá del sumario de herramientas y recursos disponibles. Adopta dos vías principales: un diálogo tripartito en el que participan los poderes públicos, y un diálogo bipartito entre las organizaciones de empresarios y las organizaciones sindicales europeas. Tiene lugar a nivel interprofesional y a nivel sectorial en los comités de diálogo social (Green Toolkit Film & TV, 2023).
- * ▶ **The Impact Field Guide**, es otra guía de campo que además ha hecho el trabajo de centralizar y traducir su información a varios idiomas, de manera gratuita y con opción de donación. Recoge aliados e iniciativas

de regiones entre Estados Unidos, Europa y algunos colaboradores Latinoamericanos (Doc Society, 2023).

Así mismo, estas guías internacionalmente reconocidas han avanzado de manera concreta en las estrategias que acercan el sector creativo al uso de energías renovables, el ahorro de agua y otras acciones como la construcción de decorados con madera que cuente con su certificación 100% FSC. Posteriormente han sido replicadas por comisiones fílmicas visionarias que replican los decálogos de las producciones “verdes” o sostenibles. Así, las alianzas, grupos e iniciativas en torno a la sustentabilidad han proliferado en todo el mundo, advirtiendo que la industria audiovisual trabaja predominantemente por proyectos, creando “escenarios” para rodajes con una cortísima vida útil, consumiendo una gran cantidad de recursos y generando impactos negativos para el medio ambiente y la sociedad.

Con el fin de monitorear estos impactos, es fundamental construir reportes estadísticos, indicadores e instrumentos como aquellos que calculan la huella de CO2, ayudando a medir la transformación que se está llevando a cabo. Además, evidencian un fenómeno de iniciativas de alto, medio y bajo nivel que fortalecen la posibilidad de diseñar, mejorar, ampliar y financiar el uso de estas herramientas, y eventualmente se encontrarían en

la misma misión de aplicar la sostenibilidad en la industria del entretenimiento.

Calculadoras gratuitas especializadas para audiovisual:

- ✿ ▶ **Albert - Carbon Calculator** es una iniciativa del Reino Unido que ofrece una calculadora de carbono gratuita específica para la industria cinematográfica (We are Albert, s.f.).
- ✿ ▶ **EURECA**: una calculadora europea que mide la huella de carbono en las producciones audiovisuales (Eureca Film, s.f.).
- ✿ ▶ **Green Screen | Interreg Europe**¹ Es el proyecto europeo que trabaja con el objetivo de reducir la huella de carbono de las producciones de cine y televisión, financiado por Interreg Europe, el Fondo de desarrollo regional europeo (Interregeurope, 2020). De esta manera, de este marco se desprenden iniciativas como Green Globe, en colaboración con Promálaga para el diseño e implementación de una calculadora de Huella de Carbono para las producciones audiovisuales que fue creada por medio de una consultoría ambiental en 2020, y cuyo ▶ **manual de uso**² se encuentra disponible en línea (Interregeurope Green Screen, s.f.).

1. Guía de rodaje sostenible, Green Screen (Eu - Málaga) ▶ <https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/Guia-Green-Screen.pdf>

2. Calculadora de huella de carbono, manual de uso. EU - Málaga. ▶ <https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/Manual-Calculadora-OCT-2019.pdf>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Calculadoras pagas, accesibles a través de procesos de consultoría:

- ✿ ▶ **Green Spark Group:** Green Spark Group es una empresa que ofrece servicios de sostenibilidad para la industria del entretenimiento, incluida la producción cinematográfica. Puede ofrecer servicios de cálculo de huella de carbono y consultoría. (Greenspark, s.f.).
- ✿ ▶ **EcoSet** es una empresa que se especializa en servicios sostenibles para la industria del entretenimiento. Ofrecen servicios de sostenibilidad, incluyendo el cálculo de la huella de carbono (Ecoset, s.f.).

Es importante tener en cuenta que la disponibilidad y el costo de las calculadoras de huella de carbono pueden variar considerablemente. Algunas calculadoras de huella de carbono son gratuitas y están disponibles en línea para el uso público, proporcionadas por entidades gubernamentales, organizaciones sin ánimo de lucro, o algunas empresas. Por otro lado, hay empresas y organizaciones que ofrecen servicios más avanzados de cálculo de huella de carbono que podrían tener asociados ciertos costos. Estos servicios pueden incluir un mayor nivel de detalle y personalización para satisfacer necesidades específicas.

Las empresas que buscan seguir mejorando su posición competitiva dentro de la cadena de valor recurren a certificaciones, sellos y estímulos en los que pueden invertir recursos. Esto les permite atraer a una porción del mercado que valora a aquellos que integran consideraciones ecológicas y medioambientales en sus procesos de producción. Entre las iniciativas más antiguas e importantes en el ámbito de rodajes sostenibles se encuentran Green Production Guide y Albert. Aunque estas iniciativas gestionan conocimiento en torno a lo ambiental y llevan a cabo acciones concretas, se cuestiona la forma en que abordan la sostenibilidad en términos de acciones sociales y de gobernanza.

No obstante, existen similitudes en los procesos de la certificación interna y en el interés por la formación en sostenibilidad dentro del sector creativo, así como diferencias en algunos ámbitos de aplicación, en asuntos sociales y temas de gobernanza. Por esta razón, se sugiere explorar el estado actual de la cuestión en regiones y países más cercanos al contexto colombiano. En este sentido, resulta inconveniente centrarse exclusivamente en los parámetros y estándares de naciones con mayores posibilidades de desarrollo y financiamiento en lo ecosostenible, dado que las necesidades y desafíos pueden variar significativamente.

Hechas estas consideraciones, es valioso que aquellos que estén listos para emprender acciones concretas en sus modelos de producción a nivel empresarial cuenten con puntos de referencia en forma de sellos y certificaciones. Esto les permitirá seleccionar la herramienta que mejor se adapte a su contexto y a sus necesidades particulares.

✿ **► El Sello verde de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España** es un ejemplo destacado. Surge como respuesta a la nueva Ley de Cambio Climático de España, aprobada en mayo de 2021, que establece objetivos mínimos para 2030 y busca alcanzar la ambiciosa neutralidad climática global en 2050, una meta en la que el sector audiovisual no puede quedar al margen. Además, este sello refleja las visiones de la junta directiva de la Academia de Cine de España, que lo creó por unanimidad. Este reconocimiento premia a las producciones, tanto largometrajes como series de televisión, que demuestran un alto estándar de sensibilidad hacia el medio ambiente y a las productoras comprometidas con estos objetivos. (Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, 2023).

Por otra parte, en este análisis de la DACMI y su conexión con el sector, se evidencia un interés creciente en el

componente ambiental de la sostenibilidad, tanto en entornos urbanos como rurales. Se han identificado acciones y esfuerzos significativos que se traducen en la aplicación de consejos prácticos sobre el uso responsable de materiales y energía. Se están implementando medidas concretas, tales como:

- ✿ Disposición final de residuos apropiada.
- ✿ Reducción o supresión del uso de materiales que no tienen posibilidad de entrar en un segundo ciclo de uso y de materiales peligrosos³.
- ✿ Reducción del consumo de papel.
- ✿ Creación de piezas y productos sonoros, audiovisuales, convergentes y expandidos con contenidos ambientales.
- ✿ Alianzas con entidades que se enfocan en servicios ambientales compensatorios (reforestadores, protectores del agua, etc.), especialmente en festivales y eventos que congregan a los agentes del sector.
- ✿ Alianzas sectoriales en torno al tema ambiental (como **► Entertainment and Culture for Climate Action —ECCA—**⁴ (Climate Action - ECCA, s.f.)).

3. Estándares legales para manejo de desechos. La ley colombiana establece estándares para el manejo de materiales electrónicos y filmicos en la Ley 1672 de 2013, pero su aplicación efectiva y generalizada sigue siendo un desafío.

4. Entretenimiento y Cultura por la Acción Climática es una iniciativa colaborativa global para unir al sector cultural en torno a metas y soluciones climáticas compartidas. <https://ecca.earth/>

¡El que peca y reza, ya no empata!

- ✿ Algunas iniciativas privadas, ya están abordando la disposición final de residuos electrónicos y eléctricos.

El contraste de estas acciones centradas en el componente ambiental no les resta importancia, pero sugiere la necesidad de observar su implementación con mayor amplitud, yendo más allá de la perspectiva ambiental para abordar integralmente la sostenibilidad.

En los procesos de innovación y prospectiva, se reconoce el poder transformador de una acción cuando los actores involucrados van más allá de simplemente recibir y repetir lo que les ha sido entregado. En esta investigación también se han identificado este tipo de acciones, que representan los primeros pasos hacia una consideración más integral de lo ambiental y una aproximación hacia lo sostenible en el sector:

- ✿ Conjunción de visiones ancestrales y occidentalizadas del cuidado del ambiente: la DACMI ostenta una posición privilegiada gracias a su continua interacción con comunidades étnicas. Esta proximidad ha facultado a sus funcionarios y contratistas para contrastar sus enfoques sobre el cuidado de la naturaleza con perspectivas ancestrales. Estas personas, inmersas en este constante encuentro, mantienen un pensamiento constante

orientado a la defensa del territorio y de los recursos ambientales, así como al cuidado de la vida. Reconocen la intrínseca interacción entre seres humanos, entorno y medios de vida.

- ✿ Economía circular y circularidad: Las Maletas de la diversidad se destacan por su uso constante en diversas regiones. Es notable que incluso aquellas con formatos y soportes más antiguos continúan siendo aprovechadas y circulan en las comunidades. Se emplean como herramientas tanto en procesos de formación como en procesos de circulación, evidenciando su duradera relevancia y utilidad en distintos contextos.
- ✿ Reflexiones contextualizadas y en clave de ciclo de vida de producto o servicio: Algunos creadores y productores han adoptado la práctica de analizar las condiciones de los lugares en los que trabajarán y de las comunidades que los habitan desde las etapas más tempranas de la cadena de valor. El objetivo es reducir los impactos negativos al intervenir en sus realidades durante el proceso creativo. En los territorios rurales y semiurbanos del país, cuando un equipo o máquina se daña, no se descarta; en cambio, se descompone para emplear sus partes como repuestos y potenciar otros equipos. Esta práctica conocida como "cacharrear" es especialmente

valiosa cuando se trata de componentes electrónicos, cuyos minerales tienen impactos significativos en los ecosistemas de donde son extraídos y en las comunidades que los habitan. Rescatar esta práctica contribuye a mitigar esos impactos y fomentar una gestión más sostenible de los recursos.

- ✿ Presencia de los temas ambientales: Los temas ambientales están integrados en los contenidos de numerosos proyectos, programas y becas respaldados por la DACMI. Además, las emisoras comunitarias y alternativas están liderando iniciativas para promover el cuidado ambiental, y se están considerando la creación de alianzas en torno a estos temas. Este enfoque refleja un compromiso activo con la sostenibilidad y demuestra cómo diversas iniciativas, respaldadas por la DACMI, están contribuyendo a la conciencia ambiental y la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente.
- ✿ Se observa un aumento en la conciencia acerca de la huella de carbono, las emisiones de gases de efecto invernadero y el manejo ecosostenible de materiales y desechos entre creadores, productores y gestores culturales. Sin embargo, se reconoce una menor consideración de estrategias de cuidado más complejas

que vinculan las dimensiones sociocultural y económica. Esto se atribuye a limitaciones técnicas o de recursos que pueden estar obstaculizando la implementación de enfoques más integrales en términos de sostenibilidad.

Continuando con esta perspectiva de cambio, se destaca la necesidad de una transformación contextualizada que invite tanto a quienes trabajan al interior de la DACMI como a los grupos de interés que se relacionan con ella, a reflexionar y a trabajar en metas y herramientas articuladas con su propio contexto.

El enfoque de las guías sectoriales, como ejemplo, resulta intrigante para una fracción de los grupos de interés, generalmente aquellos pertenecientes a sectores con mayor circulación de capitales y organización, como la cinematografía, la publicidad o el audiovisual desde una perspectiva empresarial. Sin embargo, este enfoque pasa por alto los contextos de una considerable porción de los actores del sector, quienes tienen perspectivas y necesidades distintas. Ignorar estas perspectivas podría resultar en "acciones con daño" o en su restricción a través de normativas y requisitos que podrían atraparlos en estructuras rígidas propias de la industria, las cuales no se alinean con sus motivaciones o modelos de operación.

¡El que peca y reza, ya no empata!

La DACMI se destaca como un referente de inclusión y diversidad, liderando prácticas relacionadas con el respeto y la comprensión. Es esencial que siga posicionándose en este papel mientras avanza en su proceso hacia la sostenibilidad.

Es por eso que este documento emite una voz de alerta respecto a la posibilidad de evaluar los avances únicamente desde la perspectiva de indicadores de resultados asociados a lo financiero y a aspectos estrictamente numéricos, tales como la taquilla, el rating o el tráfico en internet. Este enfoque podría descuidar aspectos cualitativos, el impacto social y los detalles particulares de cada proceso, así como otros elementos que permiten evidenciar la adopción de una mirada diferencial. Es crucial destacar que esta perspectiva no solo busca resaltar la singularidad de cada proceso, sino también fomentar respuestas a las necesidades específicas de cada contexto.

Dar el paso desde la entrega de guías o clases magistrales con expertos que no particularizan los temas a las necesidades contextualizadas de cada caso, hacia la implementación de actividades de asesoría, acompañamiento de escritorio y discusiones entre pares, como las que la DACMI ha liderado en las clínicas regionales,

posibilita un avance a la medida de cada participante o de varios grupos que comparten espacios y tiempos similares. Este enfoque más interactivo y personalizado permite una aplicación más efectiva de los conocimientos adquiridos, adaptándose a los contextos específicos y fomentando el intercambio de experiencias entre los participantes.

Así mismo, valorar los avances en aspectos ambientales, tanto a nivel interno como del sector en general, podría generar incentivos para suscitar reflexiones en torno al tema durante el proceso de producción de cada rodaje, festival, evento, entre otros. Se busca evitar la implementación de medidas punitivas como la descalificación o la imposibilidad de participación en concursos, talleres, becas, etc. Si bien es conocido que este tipo de acciones pueden inducir cambios más rápidos, también pueden generar barreras de inclusión debido a las diferencias de perspectivas sobre aspectos ambientales, especialmente por la tensión entre los objetivos de aquellos que centran sus acciones en el ámbito empresarial y aquellos que se enfocan en el impacto social.

Lo cierto es que, de manera espontánea, el sector ya ha comenzado a dar pasos hacia la reflexión conjunta sobre

el significado de la sostenibilidad. Muchos consideran la importancia de reducir los impactos ambientales y comprenden la relación entre estos y los aspectos económicos y sociales. En el camino de la transformación justa dentro de la DACMI y a lo largo de la cadena de valor del sector, se debería evitar el enfoque de exigencia y, en su lugar, reforzar el de acompañamiento.

Abordar los temas ambientales como requisitos descalificantes, por ejemplo, en una convocatoria, podría limitar la participación. En cambio, incentivar los esfuerzos de aquellos agentes que ya han incorporado este aspecto en sus planes de producción puede dejar una huella de liderazgo positivo en la cadena de valor. Un enfoque de acompañamiento podría incluir asesoramiento especializado, intercambios de experiencias con otros actores que han experimentado en el tema, contacto con organizaciones internacionales y cualquier actividad impulsada desde esta Dirección que facilite el avance de los procesos particulares de creadores y productores.

En el caso de los proveedores, acompañarlos mediante un mayor reconocimiento económico a aquellos que ofrecen soluciones sostenibles podría ser una mejor opción que exigir certificaciones, indicadores o planes de gestión para contratarlos.

Durante el proceso de investigación con fuentes primarias se identificaron barreras concretas para alcanzar el estándar. Se enuncian aquí en clave de resumen.

- ✿ Desconsideración del impacto ambiental: Gran parte de los procesos de planificación de producciones sonoras, audiovisuales y multimediales ignoran su impacto ambiental. La variable ambiental no se integra en los diseños de producción debido a limitaciones de tiempo en la ejecución, desconocimiento de aspectos técnicos, restricciones presupuestarias y la complejidad inherente de los planes. Esta carencia se traduce en una ausencia de conciencia ambiental en todas las etapas de la cadena de producción. En particular, la falta de planificación para reducir el gasto energético a lo largo de toda la cadena de valor, desde la concepción hasta la exhibición de proyectos, se presenta como una barrera evidente.
- ✿ Exclusión de otras concepciones sobre energía y materia: Aunque hemos avanzado en el reconocimiento de otros sistemas de pensamiento diferentes al occidental, es importante hacer esfuerzos permanentes por considerar visiones distintas de estos conceptos, especialmente aquellas que tienen su origen en comunidades étnicas. Estas perspectivas trascienden

¡El que peca y reza, ya no empata!

la noción convencional de recurso natural y se vinculan estrechamente con la conexión de la especie humana con la naturaleza y la ancestralidad.

- * Desconocimiento de los espacios naturales y territorios: Muchos rodajes y producciones se llevan a cabo en áreas naturales sin considerar cómo se afectan estos entornos, generando daños ecológicos significativos y/o impactos sociales, culturales y económicos de carácter negativo.
 - * Manejo inadecuado de residuos: La gestión de componentes y materiales propios de la industria sonora y audiovisual, tales como película de cine, medios magnéticos, baterías, componentes digitales, cableado, etc., no ha sido un tema de discusión pública. Esta falta de transparencia dificulta la implementación de prácticas responsables en su manejo.
 - * Obsolescencia tecnológica: Las exigencias en términos de calidad y estética en el sector, con especial énfasis en la producción audiovisual, evolucionan rápidamente. Este ritmo vertiginoso de cambio, junto con la práctica de la obsolescencia programada, genera una aparente necesidad de renovar equipos periódicamente. Es importante prestar atención a los requisitos impuestos
- en cuanto a la calidad de imagen y sonido en convocatorias, procesos de emisión y otros estándares que contribuyen a una ansiedad generalizada por la renovación tecnológica constante. Esta presión conlleva al desuso prematuro de equipos que aún no han agotado su ciclo de vida útil.
- * Desafíos en la gestión de archivos: La gestión del patrimonio audiovisual, sonoro y multimedial enfrenta diversas dificultades, incluida la falta de capacidad para transferir, digitalizar, catalogar y preservar eficientemente los contenidos. Se hace necesario diseñar estrategias de curaduría para establecer límites al almacenamiento de datos, reflexionando sobre cuánto material, de qué naturaleza y con qué criterio se conserva y gestiona. La digitalización y conservación de archivos requieren un gran consumo energético, que se incrementa cada vez que las tecnologías de soporte quedan obsoletas.
 - * Desconocimiento sobre materiales: En los entornos urbanos, suele desconocerse el origen y la procedencia de los materiales utilizados en la gestión, producción, circulación y exhibición de contenidos sonoros, audiovisuales y multimediales. Esta falta de conocimiento lleva a una carencia de conciencia sobre

el impacto ambiental y los costos humanos y sociales asociados con los procesos de fabricación de dichos materiales.

- * Gastos energéticos en eventos y actividades presenciales: A pesar de los esfuerzos por integrar el concepto de sostenibilidad ambiental en este tipo de situaciones, se observan grandes gastos energéticos: Estos se representan en plantas de abastecimiento eléctrico, ayudas audiovisuales, amplificación de sonido, iluminación, etc.
- * Dificultad para aplicación en la práctica: A pesar de que la integración de aspectos ambientales se refleja en la misión de la DACMI y de muchos agentes del sector, las prácticas cotidianas no reflejan completamente esta orientación e incluso en algunos casos la contradicen. Se evidencia una barrera en la aplicación efectiva del conocimiento.
- * Iniciativas escasas o superficiales: Aunque existe interés en abordar la sostenibilidad como un objetivo importante en el sector, las acciones aún son limitadas y algunas de ellas pueden caer fácilmente en prácticas clasificables como "lavado verde", "ecoblanqueamiento" o *greenwashing*. En

estas situaciones, los agentes, actores o empresas se posicionan en el mercado como "ecoamigables" o "sostenibles", mientras que sus acciones reales involucran un alto consumo de recursos energéticos, emisión de gases de efecto invernadero, compra de materiales de un solo uso, y generan impactos negativos en los ecosistemas y comunidades, entre otros.

- * Complejidad en la gestión de información interna: La gestión de información dentro de la DACMI aún no está completamente digitalizada y/o automatizada, lo que resulta en diversas formas de interacción digital e incluso dependencia de documentación física.
- * Ausencia de mediciones del impacto ambiental de la industria audiovisual: Diversos estudios señalan que el consumo de energía y combustibles fósiles es responsable de aproximadamente el 80% de las emisiones de la industria audiovisual. No obstante, falta información específica sobre este impacto en Colombia.
- * Falta de reconocimiento del sector como generador de emisiones de carbono: A pesar de la suscripción de compromisos internacionales como el Acuerdo de París, la industria audiovisual colombiana no

¡El que peca y reza, ya no empata!

se percibe a sí misma como un agente generador de emisiones de carbono, o incluso evita abordar este tema, lo que dificulta la adopción de prácticas sostenibles a gran escala.

- ✿ Barreras para la adopción de prácticas sostenibles: Son escasos los expertos en temas ambientales conectados con el sector, y algunos de ellos han encontrado un nicho de negocio muy rentable al cobrar por sus servicios, lo que los vuelve inaccesibles para muchos agentes del ecosistema de medios atendido por la DACMI. Además, existe una carencia de formación especializada en producción verde, y la gestión de la información presenta una gran complejidad. Todos estos factores representan obstáculos significativos para la implementación de prácticas sostenibles.
- ✿ Falta de claridad en el proceso de tránsito hacia el uso de energías limpias: El contexto sociopolítico del país y la región presenta barreras para realizar una transición justa hacia energías limpias. Se enfrentan dificultades para definir objetivos claros y alinear intereses sociales y territoriales con dicho proceso de cambio.

5.2. HACIA UNA HUELLA QUE CREA UN SECTOR SOSTENIBLE CON RECONOCIMIENTO LO DIVERSO Y HETEROGÉNEO

Esta transición busca abordar la transformación de la DACMI desde su rol actual de fortalecimiento de la creación y la producción, que está desempeñando de manera destacada y con buenas prácticas que deben ser replicadas, hacia un rol de liderazgo transformacional en el sector con énfasis en la sostenibilidad. En este proceso, la DACMI transmite su valor más importante: el reconocimiento de la diversidad y la heterogeneidad. Además, busca establecer nuevos valores y relaciones en la cadena de valor que promuevan modelos de trabajo más inclusivos.

5.2.1. Puestos de trabajo y ambientes laborales

El sector de creación de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes, no es ajeno a la realidad colombiana, caracterizada por tasas fluctuantes de desempleo e informalidad. A pesar de que este sector ofrece oportunidades para generar ingresos, rara vez se establecen relaciones laborales formales. Las condiciones laborales bajo figuras como contratos de prestación y órdenes de servicio, a menudo están lejos de ser ideales o justas. Esto desmotiva a los profesionales del sector, llevándolos a desviar la proyección de sus proyectos de vida hacia otras actividades.

A lo largo de las entrevistas realizadas para este diagnóstico, se identificó una tendencia generalizada en el sector a sobrecargar de trabajo a las personas con el objetivo de reducir costos. Existe una creencia predominante de que todo depende de la tecnología de punta, y se tiende a presupuestar minimizando el valor del talento humano. Además, se cultiva la idea, a menudo equivocada, de que en los territorios los costos de los materiales, insumos y servicios son inferiores, y que se puede pagar menos por el trabajo e las regiones.

Según las experiencias compartidas por las personas vinculadas a la DACMI desde las regiones, existe la percepción de que “todas las personas de los territorios requieren formación”. Sin embargo, reconocen que gracias al acompañamiento recibido a lo largo de los años, algunas personas en las regiones han desarrollado habilidades que pueden ser útiles para llevar a cabo actividades técnicas, artísticas, de formación, producción, etc. Estos agentes locales están en una mejor posición para adaptarse a las formas de apropiación presentes en el territorio y pueden generar nuevas formas de empleo.

La formación que requieren a nivel general está orientada a la generación de habilidades de trabajo específicas y focalizadas, que les permitan mejorar su participación en las tareas concretas que se llevan a cabo en el territorio. En ocasiones, cuando las producciones de los grandes centros urbanos del país o del extranjero se ejecutan en los territorios, estas tareas requieren el desplazamiento de personas desde las principales ciudades para ser ejecutadas en el lugar, lo cual tiene un impacto ambiental importante.

El sector presenta proyectos de vida que a menudo quedan incompletos, una realidad que se refleja tanto dentro como fuera de la DACMI. Es importante reconocer

¡El que peca y reza, ya no empata!

que esta inequidad es compartida por la mayoría de las cadenas de valor en el país. Sin embargo, también es crucial reconocer los esfuerzos personales que conlleva contribuir en esta industria. Se observan factores comunes como afectaciones en la salud mental, agotamiento, precariedad y estacionalidad de los ingresos, y la necesidad de tener otros trabajos para poder invertir en proyectos o procesos de comunicación o creación.

Por lo tanto, es relevante el tránsito desde el pago por el ejercicio ocasional de un oficio hacia el reconocimiento del oficio como parte integral del proyecto de vida. Este cambio cobra importancia para la DACMI en el diseño de pliegos, términos de referencia, y la creación de nuevos cargos.

Otros puntos en los que se debe prestar atención son

✿ **Falta de ingresos para mujeres:** Las mujeres que trabajan en áreas como el audiovisual, medios digitales y comunicación en proyectos con motivaciones sociales, artísticas o comunitarias, a menudo se ven relegadas a roles de “voluntariado”, careciendo de oportunidades para obtener ingresos. Esta situación es especialmente prevalente en las regiones, aunque la brecha también persiste en las áreas urbanas. Esto refleja una desigualdad en el sector que necesita ser abordada.

✿ **Desatención a la economía del cuidado:** En el sector son escasas las prácticas que promueven la economía del cuidado, o que reconocen y trabajan para reducir las desigualdades en la carga y la ética del cuidado entre hombres y mujeres. Esta desigualdad no solo se reconoce en el cuidado de niños, niñas y adolescentes, personas con discapacidades o adultos mayores, sino que también se asigna a las mujeres, sean madres o no, el rol de cuidar a los equipos de trabajo y a las personas en general.

✿ **Estacionalidad y limitaciones de ingresos:** La mayoría de las personas involucradas en la producción de contenidos audiovisuales y de medios no pueden depender exclusivamente de este trabajo para obtener ingresos, debido a su naturaleza estacional y a la falta de oportunidades continuas. Son pocas las personas que pueden ganarse la vida con oficios asociados a la producción y creación de contenidos sonoros, audiovisuales y de medios convergentes o expandidos. Por poner un ejemplo concreto, las experiencias exitosas de circulación en el territorio tienen un costo que rara vez se puede cubrir sin los recursos de la DACMI. En ocasiones, los agentes y gestores culturales locales aceptan replicar estas experiencias por la mitad del valor real de su producción. Esto se debe a su compromiso con objetivos como la mediación audiovisual, la cohesión social, la

expresión artística, la formación de públicos, la paz y la reconciliación, y la creación colectiva. Estos objetivos se consideran más importantes que su propia estabilidad financiera, lo que refleja la pasión y el compromiso de estos individuos con su trabajo y su comunidad.

✿ **Resistencia a la Inteligencia Artificial (IA):** La Inteligencia Artificial (IA) ofrece eficiencia en tareas específicas, como el análisis de datos o la generación de piezas visuales, entre otros. Sin embargo, también plantea desafíos significativos para el sector, como posibles desplazamientos laborales, sesgos, así como impactos negativos en la privacidad y la seguridad de los datos. Existe una falta de comprensión y preparación sobre el impacto potencial de la IA en sectores relacionados con la comunicación, el cine y los medios convergentes o expandidos. La falta de análisis y formación adecuada en este tema ha generado cierta reticencia a adoptar estas tecnologías emergentes y, aunque representan un riesgo para los empleos del sector, también encierran potenciales interesantes al ser incorporadas a las labores cotidianas. Es crucial encontrar el lugar de cada uno en las funciones que no pueden ser suplantadas por la IA. Igualmente es relevante comprender y analizar estas tecnologías para conservar y especializar los puestos de trabajo, o tomar decisiones

sobre qué nuevas capacidades se requieren para entrenar a los perfiles que pueden quedar obsoletos con esta transformación. Finalmente, es urgente establecer límites éticos y legales frente al uso de inteligencias artificiales.

Para promover en el sector la idea de que es posible ofrecer oportunidades laborales dignas y ambientes de trabajo saludables, que estén vinculados con el crecimiento personal y profesional constante y que permitan avanzar en la consolidación de proyectos de vida sólidos, existen varios aspectos que se deben abordar dentro de la DACMI:

✿ **Carga laboral elevada:** Es notable que el equipo de la DACMI está compuesto por personas altamente capacitadas. Sin embargo, la carga de trabajo es considerablemente mayor en comparación con otras unidades del sector público. El alto nivel de compromiso de las personas que trabajan en la Dirección, combinado con su convicción sobre la importancia de su trabajo, a menudo conduce a asumir más tareas de las que serían convenientes para un buen desempeño a medio y largo plazo. Esta situación se ve agravada por restricciones presupuestales que impiden contratar a más personas para manejar la gran carga operativa del “día a día”. Esto, junto con las largas jornadas de teletrabajo, el exceso de trámites y burocracia en los procesos de la DACMI, y los

¡El que peca y reza, ya no empata!

compromisos urgentes e inaplazables, resulta en un gran desgaste administrativo, lo que provoca dificultades en la gestión de la información y genera un “fenómeno de silos”.

✿ **Fenómeno de silos:** Debido al exceso de carga laboral, la comunicación entre los grupos de trabajo dentro de la Dirección es limitada, a pesar de la disposición para participar en procesos estratégicos y la convergencia de iniciativas. Se identifican procesos y temas que podrían abordarse en conjunto, pero no se concretan los pasos necesarios para unir esfuerzos y coordinar acciones conjuntas. En general, esta situación lleva a las organizaciones a duplicar esfuerzos, perder eficiencia y reducir la productividad. En términos de trabajo nodal, limita las oportunidades de participar activamente en la planificación estratégica de cualquier organización y avanzar hacia la innovación y la transformación sostenible.

✿ **Problemas de espacio:** La falta de espacios adecuados para el intercambio entre colegas y el trabajo presencial es un problema relevante para muchos colaboradores de la DACMI. En particular, se menciona la división entre dos lugares geográficamente separados y la ausencia de un espacio adecuado para el almacenamiento y conservación del patrimonio audiovisual del Ministerio. Esta situación pone en riesgo el acervo institucional.

✿ **Problemas en la gestión de información:** Existen dificultades para analizar, organizar y distribuir de manera eficiente la gran cantidad de datos y formatos que manejan los diferentes grupos que operan dentro de la DACMI.

Se han tomado algunas medidas para fomentar el cambio, con el objetivo de proporcionar oportunidades de empleo dignas en el sector y mejorar las prácticas dentro de la dirección. Algunas de estas medidas incluyen:

✿ **Creación del “ ▶ [mapa audiovisual de la diversidad](#)”:** Esta base de datos interactiva, accesible al público a través del portal, ▶ [Conecta Cultura](#), es una iniciativa liderada por la DACMI. Su objetivo es doble: por un lado, busca crear un catálogo de producciones realizadas gracias a esta Dirección; por otro lado, busca ubicar a sus creadores y permitir a los usuarios ponerse en contacto con ellos. Esta posibilidad abre un amplio espectro de oportunidades de negocio para los agentes de la cadena de valor ubicados en las regiones. (Conecta Cultura, s.f.)

✿ **Acompañamiento en asuntos laborales del gremio:** Recientemente, la DACMI ha estado involucrada en el acompañamiento de los procesos de asociación, agremiación y negociación de derechos colectivos de

los trabajadores del sector audiovisual. En colaboración con el Ministerio del Trabajo, ha participado en diversas mesas de trabajo relacionadas con aspectos laborales en la creación de productos comunicativos.

✿ **Interés y apoyo para colectivos y proyectos con esencia comunitaria:** La DACMI, y antes de ella sus predecesoras, las direcciones de Cinematografía y Comunicaciones, han tenido siempre la previsión de reservar recursos para estimular proyectos e iniciativas orientadas hacia objetivos de impacto social distantes de aquellos que tienen como meta principal el retorno financiero.

✿ **Enfoque en la creación audiovisual o sonora como proyecto de vida:** Gracias a la oferta de formación, acompañamiento y estímulos de la DACMI algunos profesionales consideran el audiovisual o la creación sonora como su "proyecto de vida", incluso si su principal fuente de ingresos es diferente. Se destaca su capacidad para plantearse objetivos ambiciosos a largo plazo y diseñar estrategias concretas para alcanzarlos paso a paso. En el curso de esta investigación se identifican casos de éxito en que algunos de ellos incluso se han convertido en colaboradores o proveedores de la DACMI.

✿ **Conformación de equipos multidisciplinarios:** Especialmente en el ámbito de los medios alternativos, comunitarios y ciudadanos, profesionales de diversas disciplinas se unen a colectivos y organizaciones que participan en actividades y procesos relacionados con la DACMI. Esta integración enriquece tanto los procesos como los resultados, aportando una diversidad de perspectivas y habilidades que potencian la calidad y el impacto de su trabajo.

✿ **Liderazgo transformacional y diversidad al interior de la DACMI:** La coexistencia de conocimientos y experiencia de personas con una amplia trayectoria en el sector público, junto con el talento y la creatividad de los jóvenes, enriquece el entorno laboral. Además, la colaboración entre personas de diversos orígenes étnicos y regionales añade un valor adicional. Se destacan prácticas de trabajo solidario, la tendencia a la horizontalización de las relaciones y la adaptación a modelos de teletrabajo o híbridos que permiten el apoyo entre pares en algunos equipos que también proporcionan acompañamiento en proyectos de maternidad y situaciones personales complejas, como episodios de afectación de la salud mental. La colaboración entre compañeros en la resolución de necesidades particulares parece ser una práctica común.

¡El que peca y reza, ya no empata!

5.2.2. Gobernanza e identidad

Para trazar un camino hacia un modelo de desarrollo sostenible, es necesario modificar la visión de gobernanza y la relación con los grupos de interés, enfocándose en el valor compartido. Identificar el estado actual es fundamental, ya que permite definir un punto de partida para superar las barreras. A continuación, se presentan los hallazgos en este aspecto:

La fusión de las antiguas direcciones de cinematografía y de comunicaciones en el Ministerio es considerada controversial por algunos. Algunas personas la ven como un obstáculo para la dirección estratégica de comunicaciones, y persiste la resistencia debido a que la estructura organizacional, legal y gremial de la cinematografía en Colombia no tiene paralelo en ninguno de los medios y diversidades atendidos por el actual grupo CMI y que antes atendía la antigua Dirección de Comunicaciones. Esto incluye iniciativas de comunicación de “minorías”, grupos étnicos, colectivos de base, emisoras ciudadanas y comunitarias, narrativas creadas con niños, niñas y adolescentes, medios alternativos, y también todo lo relativo a Realidad Virtual, narrativas convergentes o expandidas, videojuegos, animación, audiovisuales interactivos, podcast, etc.

1. En primer lugar, el océano rojo se refiere a la alta competencia. Plantea un escenario empresarial basado en la lucha en los precios y la diferenciación respecto al resto de las alternativas. Por el contrario, el océano azul busca dirigir a las compañías a generar nuevos espacios de mercado haciendo irrelevante la competencia. Así, mediante la innovación, busca crear y capturar nuevas demandas con el objetivo de procurar la disminución de costos y, al mismo tiempo, aumentar el valor de los productos.

Además, la percepción general en torno a las consecuencias de esta fusión incluye la idea de que todo lo relacionado con la cinematografía recibe una parte desproporcionada de los recursos en comparación con otros sectores atendidos por la DACMI. Esto puede deberse a la mejor organización del sector cinematográfico y a su carácter industrial. Llamamos la atención a casos como los de la radio, cuyos costos de producción son menores y se percibe como un participante relegado dentro del sector, o el de los medios periodísticos convergentes que no se incluyen espontáneamente dentro del relato verbal de la mayoría de las fuentes primarias.

Transitar de océanos rojos a océanos azules¹ (Matias, 2018): Algunas convocatorias pueden generar una competencia desigual entre la parte industrializada del sector y, por ejemplo, creadores y colectivos con objetivos y experiencias diferentes a los intereses financieros, participación en festivales, taquilla o rating. Entre los posibles beneficiarios, existe la impresión de que los recursos que podrían distribuirse entre varios proyectos de pequeña o mediana escala, son acaparados por un solo proyecto de mayor costo, como largometrajes o audiovisuales interactivos. Muchos actores del sector tienden a creer que siempre se beneficia a los mismos, ignorando los esfuerzos por mantener la objetividad y transparencia en la selección

de beneficiarios. Esto ha ocurrido con el “Sandbox” y otros programas y proyectos de la dirección y del Ministerio, así como con el portafolio de estímulos.

Dos factores destacan en estas percepciones: la noción de competencia destructiva entre los actores de la cadena de valor, en contraposición al exhaustivo trabajo de relacionamiento con el sector, que mitiga las percepciones injustas o desproporcionadas en este aspecto.

Énfasis en lo administrativo sobre lo estratégico:

La presión por cumplir con las metas administrativas (indicadores, ejecución presupuestal, vencimiento de plazos, trámites internos, reportes, etc.) limita la capacidad de los funcionarios y contratistas para establecer suficientes acciones de relacionamiento con la cadena de valor que permitan enriquecer sus procesos de planeación. Como dijo una de nuestras fuentes, “Lo estratégico queda reducido al mismo nivel de lo operativo”. Además, la urgencia por resolver los asuntos inmediatos y cumplir con los plazos impide la inmersión en temas conceptuales, artísticos, narrativos y técnicos. Esto es particularmente importante en medios digitales, expandidos o convergentes, debido a la constante actualización de la técnica y las narrativas, impulsada por los cambios permanentes en la forma en que las audiencias se acercan a los contenidos.

Inclusión en las cadenas de producción y sobrecarga de funciones:

La DACMI, en su enfoque misional, interactúa con cadenas de producción muy diversas, con objetivos variados que pueden llevar a la creación de planes, proyectos y programas que descuidan o excluyen a ciertos actores (radios ciudadanas, televisión comunitaria, televisión pública a nivel nacional y regional, cine, medios expandidos, digitales o convergentes, etc.). Llama la atención que durante el proceso de esta investigación, las fuentes internas de la DACMI hacen escasa mención a los medios digitales, expandidos o convergentes, y siempre se refieren a un solo miembro del equipo actual que se ocupa de este tipo de creaciones. Estas abarcan un amplio campo de acción y, aunque los creadores independientes con experiencia en áreas como los videojuegos, el podcast narrativo de ficción y no ficción, o las narrativas multimediales agradecen los estímulos existentes, no se sienten suficientemente vinculados a los procesos de la DACMI.

Por otro lado, las radios comunitarias, ciudadanas y de otros tipos merecen un lugar destacado en la divulgación, así como en las políticas, planes, proyectos y programas, debido a su gran número y a las importantes funciones que desempeñan a nivel territorial.

¡El que peca y reza, ya no empata!

Adicionalmente, resaltamos las siguientes observaciones obtenidas de las entrevistas con las fuentes primarias:

Parece que la academia, los tanques de pensamiento y los laboratorios de innovación no han mostrado mucho interés en el pasado en el sector como objeto de estudio. Existen muy pocas publicaciones indexadas sobre el sector, y las pocas que existen tienden a centrarse en el cine.

Los métodos y variables utilizados para medir el rendimiento del sector parecen ser insuficientes y suelen limitarse a aspectos como la taquilla, el rating y los visitantes únicos. La cadena de valor tiene muchas más implicaciones que no se tienen en cuenta. Además, se desconocen los esfuerzos que el grupo CMI ha realizado con otras redes e instituciones para trabajar en indicadores de rentabilidad social de los medios de comunicación.

El SIREC, especializado en lo cinematográfico, a menudo representa un obstáculo para que los profesionales del sector audiovisual accedan a los beneficios que otorga la ley por la que fue creado. El SIREC no se actualiza automáticamente, la información que se deposita allí se obtiene a través de informes que llegan por correo y formularios que se gestionan en diversas plataformas. Aunque existe la intención de compartir análisis de la

información que se condensa allí, no hay tiempo suficiente para elaborar informes estadísticos.

Mientras que “subsectores” como la animación y los videojuegos han logrado establecerse y comenzar a generar estructuras gremiales, los nuevos medios, medios digitales, medios expandidos o convergentes están apenas comenzando a formarse como sector.

Se crean proyectos y programas muy interesantes y poderosos que logran tener un impacto en el sector, pero carecen de continuidad. También ocurre que algunos continúan con el mismo nombre, pero no se capitalizan las lecciones aprendidas de procesos anteriores y no se logra la creación de comunidades en torno a ellos.

El sector que se cubre desde la DACMI es tan amplio que resulta muy complejo ubicar lo que ocurre en el amplio espectro de las poblaciones, territorios, narrativas, soportes, formatos y productos para cuantificar y cualificar su impacto.

La posibilidad de que los contenidos, creados con el apoyo de la DACMI, circulen por la televisión pública es un proceso complejo. Los costos de las licencias no son fijos, sino que varían y se negocian individualmente con cada creador. Es importante destacar que la DACMI negocia estas licencias

únicamente para su propio circuito de circulación y lo hace por períodos de tiempo que pueden variar.

En el caso de los medios expandidos o digitales, no es suficiente con proporcionar experiencias y aproximaciones a las tecnologías con lecciones magistrales. El equipo técnico necesario para crear, por ejemplo, videos en 360 grados o realidad virtual, no es fácilmente accesible fuera de las grandes ciudades.

No existe un mapeo completo de lo que se ha realizado en medios expandidos, digitales y convergentes. Solo hay inventarios parciales de algunas piezas, publicadas en cuadernos de cine y otras publicaciones académicas, pero están aisladas. Colombia no tiene un historial de esta producción.

No hay un mapeo actualizado y realista de los medios alternativos del país.

Existe la percepción en el sector de que la inversión de las plataformas de "streaming" y otros actores privados internacionales están convirtiendo a Colombia en una maquila.

Es necesario establecer una mayor articulación con el Ministerio y las secretarías de Educación, así como con

MinTIC para fortalecer los procesos de investigación y formación sectorial.

A menudo se exige a los creadores y gestores que separen el activismo del periodismo y de la labor artística y narrativa. El puente con el periodismo merece ser atendido y extendido.

En temas ambientales, al igual que en muchos otros, se tiene la impresión de que se llenan formatos, se invita a la reflexión, se proponen ideas, pero hay muy pocas acciones concretas que se ponen en práctica.

Existe la percepción de que, en asuntos relacionados con el nivel nacional, no hay disposición para dialogar con organizaciones que tienen muchos representantes, pareciendo que se privilegian las estructuras verticales.

Existe una dificultad para establecer una red que articule el trabajo de los creadores y gestores culturales de todo el país y que visibilice los talentos y capacidades de los agentes ubicados en las periferias.

Estas barreras se contrastan con las buenas prácticas identificadas en este camino de transición que se deben fortalecer:

¡El que peca y reza, ya no empata!

La fusión de las dos direcciones tuvo un aspecto positivo, ya que permitió el reconocimiento mutuo, permitiendo que cinematografía reconociera el trabajo de comunicaciones y viceversa.

El portafolio de estímulos se maneja con transparencia. Los procesos están diseñados para que los funcionarios de las direcciones tengan cada vez menos posibilidades de conocer la documentación que compone cada uno de los proyectos participantes.

Conecta Cultura es la concreción de una estrategia transversal que permite la convergencia de todos los agentes que han participado en procesos, programas y proyectos realizados en el pasado por lo que antes era la Dirección de Comunicaciones con diversas poblaciones en los territorios. Ofrece un entorno amigable para el público general e invita a acceder a los contenidos.

Por otro lado, algunas radios comunitarias pudieron medir su capacidad de incidencia gracias a la [implementación piloto del Índice de Rentabilidad Social y Comunicación \(IRSCOM\)](#). Este índice ofrece una nueva perspectiva en la medición, se aleja de la visión mercantilista y permite medir variables como la transparencia en la gestión, el capital social, la articulación con el territorio y la ciudadanía, la

diversidad y calidad de su programación, la infraestructura y la presencia en internet.

En el Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC), se han mapeado cerca de 13 mil agentes involucrados en los procesos de la industria cinematográfica del país. Entre estos se incluyen productores, directores, personal artístico y técnico de largometrajes, exhibidores, distribuidores, salas de cine, asociaciones, muestras y festivales, y consejos departamentales. Además, el SIREC es la vía para tramitar certificaciones de producto nacional en largo y cortometraje, de proyecto nacional, y de donación o inversión cinematográfica. Los datos de taquilla, clasificación de películas, proyectos presentados al Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, recaudo de la cuota para el desarrollo cinematográfico y la ejecución de los recursos del FDC también forman parte de este sistema.

En nuestro país se han creado cerca de 200 productos terminados de medios expandidos, digitales o convergentes. Muchos de estos productos son objeto de estudio en Europa y América, lo que destaca a Colombia en el campo de los nuevos medios.

Por otro lado, la inclusión del patrimonio audiovisual como una prioridad en los Planes Nacionales de Cultura ha

favorecido la preservación del acervo. Además, la fusión de las dos direcciones ha permitido el trabajo conjunto con todos los contenidos del Ministerio.

La creación, puesta en marcha y gestión del Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano, SIPAC, que se realizó hace 20 años, es un buen ejemplo de lo que se puede lograr al convocar a organizaciones de diferentes naturalezas en torno a un tema. Esta red está conformada por personas y entidades de orden local, regional y nacional, tanto privadas como públicas. Incluye archivos audiovisuales, centros de documentación, canales de televisión, empresas productoras, movimientos sociales, bibliotecas, universidades y artistas. Además, está abierto a archivos personales, de empresas y procesos comunitarios, entre otros.

El largo camino de organización y legislación en torno al cine ha dado resultados muy positivos. La creación, puesta en marcha y articulación de los consejos departamentales y distritales de cine ha favorecido el diálogo entre los creadores, productores y gestores en la región con las secretarías, institutos y casas de cultura, los consejos de planeación y el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía. El sector está muy bien organizado, se han consolidado redes y agremiaciones, y cada año se crean más películas de todo tipo.

La participación en eventos relacionados con medios digitales, como "Narrar el Futuro" o el "Festival de la Imagen", ha permitido acercarse, comprender y respaldar el trabajo de otros actores en torno a los medios digitales y expandidos.

Además, el desarrollo del concepto de "producción de impacto social" o "cine para el cambio" ha introducido en el universo de la creación audiovisual una motivación distinta a la productividad, entendida como la obtención de retornos financieros. Se trata de un movimiento creativo que, desde el planteamiento de la idea, supone incorporar un valor agregado en términos sociales a los productos.

En términos de estímulos (en cantidad y volumen de recursos) para medios expandidos, digitales o convergentes, Colombia es líder en la región, considerando todas las convocatorias que se ofrecen desde el sector público. Países como Perú, Argentina o Ecuador proporcionan presupuestos mucho menos robustos para esta área de la creación.

Los creadores de medios expandidos, digitales o convergentes han aprendido a aprovechar las diversas convocatorias y estímulos que se ofrecen en Colombia. Con cada uno de ellos, producen componentes "separados" de sus universos "transmediales". Además, han aprendido a

¡El que peca y reza, ya no empata!

buscar en otras secciones del portafolio de estímulos del Ministerio oportunidades para aplicar.

El grupo de producción e información ha comenzado a generar guías de trámites en temas de producción. Comenzaron con una guía para distribuidores para trabajar en exhibición. Acompañan personalmente, de manera presencial, a los agentes que requieren orientación en sus trámites.

La integración de creadores, medios y colectivos con organizaciones como ▶ [La Liga Contra El Silencio](#) mejora su visibilidad, protege su seguridad y les brinda más oportunidades para participar en procesos creativos y de circulación más amplios.

1. Cursivas nuestras

5.2.3. Territorio

El ▶ **territorio** en sus diversas escalas (mundial, regional, nacional y subnacional) es una pieza clave para generar nuevos consensos y políticas, ya que pone de manifiesto la diversidad de los contextos y actores y por ende la variedad de estrategias requeridas para responder adecuadamente a la especificidad de las situaciones y problemáticas del desarrollo. La reflexión llevada a cabo por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) durante la última década sobre la desigualdad en la región y sus recomendaciones de política al respecto cobran un nuevo sentido con el principio de la Agenda 2030 de *no dejar a nadie atrás*¹, pues el territorio es el espacio donde la desigualdad se expresa y donde la concentración de población y de la producción genera disparidades [...] afectando de forma distinta a la población que reside en territorios urbanos y rurales. (CEPAL, 2019).

A partir de este contexto, presentamos los hallazgos principales relacionados con las barreras actuales que impiden la transición hacia una Dirección que promueva y acompañe el desarrollo de un sector sostenible, enmarcado en el desarrollo territorial:

El panorama de la gestión, creación, difusión y exhibición de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes o expandidos en Colombia muestra una notable disparidad entre la ruralidad y los centros urbanos, donde la cultura ha recibido mayor atención. A pesar de los esfuerzos por expandir las iniciativas culturales hacia las periferias, persiste una resistencia en muchas regiones hacia las intervenciones del sector público, ya que se considera que siempre están asociadas al "político de turno".

El conflicto armado en Colombia ha tenido un impacto devastador en los creadores, provocando desplazamientos, exilios y, en muchos casos, poniendo en riesgo la vida de los autores y provocando la desaparición de proyectos culturales. La supervivencia de estos proyectos a menudo depende de la necesidad de formar alianzas con líderes políticos y otros líderes a nivel local, a veces a costa de la libertad creativa. Los procesos de becas y estímulos, aunque existen, no se adaptan adecuadamente a las realidades territoriales, presentando plazos ajustados que no tienen en cuenta las diferencias regionales en términos de tiempos y dinámicas de producción.

La creación de contenidos culturales que reflejen las narrativas y sistemas de pensamiento propios de los territorios está en marcha, pero se enfrenta a obstáculos

significativos en su exhibición, divulgación y circulación. Los canales regionales, que tienen presupuestos y tiempos de ejecución reducidos en comparación con los privados, dificultan la creación y difusión de producciones locales. Además, el papel crucial de las radios ciudadanas, medios alternativos y podcasts en la diversificación de voces y contenidos, a menudo pasa desapercibido y carece de visibilidad en otras redes relacionadas con la DACMI.

En muchas ocasiones, la asignación de recursos financieros al sector cultural por parte de algunas entidades territoriales responde a intereses políticos, negando el apoyo a zonas, colectivos y agremiaciones consideradas "conflictivas". Además, es frecuente que las administraciones locales intenten replicar modelos paralelos de gestión, formación y producción en áreas de comunicación y creación de contenidos sin respaldar los procesos ya existentes en las regiones, lo que resulta contraproducente.

Los creadores y líderes culturales en las regiones anhelan un enfoque más integral, que incluya acceso a educación formal o para el trabajo, y un mayor fortalecimiento de sus comunidades creativas. En este escenario complejo, la DACMI ha desarrollado iniciativas y programas dirigidos a diversos territorios. Sin embargo, aún persisten desafíos significativos en cuanto a la equidad de acceso, la

¡El que peca y reza, ya no empata!

distribución de recursos y el reconocimiento de las distintas realidades territoriales y sus necesidades.

Durante el desarrollo de esta investigación las fuentes primarias mencionaron aspectos concretos como:

Se percibe que los gobiernos nacionales anteriores han otorgado mayor relevancia a la cultura en los centros urbanos (Bogotá, Cali, Medellín, y eventualmente Cartagena). Aunque se está haciendo un esfuerzo por cubrir mejor las regiones, existe resistencia a las iniciativas provenientes del sector público, debido a experiencias pasadas.

Los plazos para la ejecución de becas y estímulos son demasiado ajustados en relación con las realidades y dinámicas de los territorios, lo que genera presión para cumplir con los plazos de entrega. La disposición de las personas en las regiones y la gestión de sus tiempos son muy diferentes, al igual que los tiempos y formas de desplazamiento. Los tiempos de producción se amplían y los de posproducción se reducen, lo que afecta la calidad de los productos entregados.

Para muchos creadores, la única alternativa para sobrevivir como proyecto, colectivo o empresa es aliarse con los líderes locales, sacrificando su línea editorial o su libertad

creativa. Muchas gobernaciones y alcaldías asignan los recursos de la cultura de manera discrecional, de acuerdo con los intereses políticos de los gobernantes de turno.

En las regiones que rodean a las ciudades donde existe una "industria" audiovisual, las convocatorias, becas y estímulos enfrentan un problema de exclusión estructural. Por ejemplo, en Antioquia, se pone a competir a Medellín con Urabá, El Bagre y Nuquí. Como comenta una de nuestras fuentes: "En términos de derecho, no hay igualdad. Es necesario diferenciar para ser equitativos, no se puede medir con la misma vara".

En los municipios PDET y ZOMAC, persisten las distancias entre las poblaciones y los firmantes del acuerdo de paz, así como la discriminación y las complejidades que requieren ser abordadas desde el ámbito cultural.

Cuando los equipos de producción se desplazan desde las ciudades, o de otras regiones o países hacia los territorios, existe un común denominador de desconfianza. Esto se debe a que se desconocen los contextos, lo cual es crítico en lugares donde el conflicto armado ha dejado su huella o continúa vigente. Esto resulta en la tergiversación de las realidades y en la exposición de las comunidades o sus miembros a riesgos innecesarios.

Existe un clamor entre los creadores, especialmente aquellos ubicados en regiones. Agradecen lo que se ha hecho hasta ahora, pero desean algo más que solo talleres. La gente está cansada y busca un fortalecimiento más profundo y acceso a educación formal o educación para el trabajo. Esto incluye formación técnica y técnica especializada, pregrados, especializaciones y maestrías. Las necesidades, desafíos, niveles de formación y capacidad de gestión varían enormemente entre los diferentes territorios e incluso dentro de los mismos.

En muchos casos, se desconoce el camino previo y los aprendizajes de los creadores y organizaciones antes de obtener beneficios asociados con becas, estímulos y ciclos de talleres. Estos aprendizajes podrían replicarse y reducir la curva de aprendizaje de otras personas, organizaciones y colectivos en las regiones.

Estas barreras se contrastan con buenas prácticas identificadas en este camino de transición que se deben fortalecer:

Los planes, proyectos y programas de la DACMI, así como las dos direcciones que la precedieron y se fusionaron en el periodo presidencial pasado, han estado fortaleciendo la comunicación alternativa y popular en los territorios durante las últimas dos décadas. Estas iniciativas han impulsado

procesos educativos y formativos muy importantes para diversas poblaciones.

Merece una mención especial el trabajo realizado desde comienzos de siglo con las radios ciudadanas y comunitarias, con los medios alternativos y colectivos de comunicación y, más recientemente, con el podcast. Este es un trabajo estratégico que ha atravesado múltiples periodos de gobierno, pero no circula ampliamente y no es visible en las redes sociales de la DACMI.

La transición de los agentes del sector de radio de lo análogo a lo digital, o viceversa, ha permitido encontrarse con otros actores del sector y aprender a usar otras plataformas. Sin embargo, se debe tener en cuenta que las zonas del país que tienen problemas de conectividad impiden que estas dinámicas fluyan de forma constante. Por lo tanto, es crucial abordar estos desafíos para garantizar una transición exitosa y la inclusión de todas las regiones en estos procesos.

Los programas y proyectos de la DACMI han llegado a municipios en los 32 departamentos del país, no solo a las principales ciudades, durante este periodo de gobierno. Esto se ha logrado en lugares que ya tienen procesos avanzados en temas audiovisuales.

¡El que peca y reza, ya no empata!

Se ha creado e implementado "La regional: clínica de proyectos", un programa de la DACMI, para apoyar a emprendedores y talentos locales, étnicos y comunitarios con proyectos de largometraje, cortometraje, serie audiovisual o proyecto interactivo y digital en estado inicial de desarrollo.

Se han implementado laboratorios de creación audiovisual en regiones en alianza con canales regionales.

Se han identificado más de 100 productos sonoros de alta calidad que están alojados y disponibles en el banco de contenidos del Ministerio.

Se han creado e implementado las RUTAS DACMI para incentivar la participación en escenarios internacionales, académicos y de la industria audiovisual y cinematográfica. Estas rutas están diseñadas para conectar a los gestores culturales y creadores con festivales y mercados de renombre, fortalecer su formación y ampliar sus redes de contactos a nivel internacional. Este es un gran paso para que los creadores encuentren caminos propios de financiación y no dependan exclusivamente del sector público para su subsistencia.

5.2.4. Diversidad y capital social

La urgencia de comprender la diversidad y la inclusión aumenta en proporción directa a la existencia de desacuerdos y conflictos, así como al afianzamiento de las desigualdades e inequidades. Pero lo importante no es sólo comprender la diversidad y la inclusión, sino identificar los recursos y actitudes que permitan afrontar los significados más profundos y los alcances más prospectivos que esos dos aspectos comportan. Es así como esta exigencia promueve el abordaje de la cultura y de la educación como factores asociados al valor que procede de la diversidad y la potencia estratégica que se deriva de la inclusión. (Guédez, 2005).

Dentro de este contexto, compartimos los hallazgos principales sobre el estado actual para avanzar hacia la consolidación de un sector sostenible que reconozca la diversidad y heterogeneidad:

Cuando se habla de diversidad e inclusión con los agentes del sector audiovisual, en su mayoría, se entiende como la participación de mujeres detrás de cámaras. Esta participación se percibe como paritaria, con una alta representatividad de las mujeres en roles como producción y gerencia dentro de las organizaciones. Sin embargo, según el estudio más reciente realizado por Proimágenes en 2018,

Ruta hacia la sostenibilidad de triple impacto en la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI - del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

la industria del cine está muy lejos de alcanzar la paridad de género, con solo el 25% de directoras y el 23% de guionistas. (Cuadros et al., s.f.). En el caso de la televisión, no existen datos sobre esta participación.

Aunque la diversidad e inclusión implica brindar oportunidades a las mujeres para aspirar a cargos en los que tradicionalmente no han participado, tener equipos diversos también se refiere a la inclusión de capacidades diversas, diferentes razas, etnias e identidades de género. En este sentido, no existen estudios que indiquen la participación de minorías en la industria nacional. Para los agentes del sector, la inclusión de razas, etnias o personas LGBTQ+ está directamente ligada con las capacidades y el acceso a formación profesional de las minorías. Sin embargo, no existen iniciativas o políticas internas dirigidas que promuevan y garanticen la inclusión de los grupos subrepresentados, así como tampoco existen medidas de seguimiento o comunicación efectiva dentro de su organización para generar una industria diversa e inclusiva. (Cuadros et al., s.f.).

Es importante destacar que las productoras regionales, en su mayoría independientes, muestran una mayor conciencia y motivación para ser inclusivas y diversas. Su proximidad a otras poblaciones, que han sido históricamente marginadas,

se refleja en una mayor inclusión y diversidad en sus equipos de trabajo, así como en la selección de contenidos. (Cuadros et al., s.f.).

En el curso de la presente investigación, las fuentes primarias también señalan aspectos del estado actual de las cosas que se pueden mejorar:

En los territorios, las mujeres no han tenido la oportunidad de obtener reconocimiento por sus trabajos creativos en las áreas del audiovisual, los medios interactivos y/o la comunicación. Manifiestan que tienen menos oportunidades al tener que competir con hombres en cualquier tipo de proceso. Esto se debe, entre otros factores, a los roles tradicionales de género, a las labores de cuidado y del campo que no pueden descuidar, y a otros factores que reducen sus posibilidades.

La DACMI ha enfrentado dificultades para desarrollar guías de buenas prácticas en la producción audiovisual con las comunidades afrodescendientes y la comunidad RROM.

A pesar de la percepción de apertura del sector audiovisual hacia la comunidad LGBTQ+, su participación se limita principalmente a los departamentos de arte, y se menciona

¡El que peca y reza, ya no empata!

inevitablemente el área de maquillaje. Esto sugiere una restricción en los roles, que deberían ser más diversos dentro del ámbito creativo.

Se observa una falta de atención en la creación de contenidos dirigidos a la tercera edad. Esto representa una omisión de un segmento demográfico significativo que podría ser atendido por la industria audiovisual. De la misma manera, la participación de personas mayores de 60 años en los procesos creativos es muy limitada.

A pesar de que se ha realizado un trabajo significativo en la creación de contenidos dirigidos a niños, niñas y adolescentes desde esta dirección, estos esfuerzos no se mencionan en las entrevistas que hemos realizado, ni se tiene una percepción clara de su impacto.

Cuando se otorgan derechos de protección especial a los campesinos, existe una tendencia a asumir que toda la población rural es campesina, lo cual no es necesariamente cierto.

Los procesos de reincorporación, las mesas de diálogo con la insurgencia y la apertura hacia la sociedad civil son iniciativas que están siendo llevadas a cabo por los excombatientes. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos

constantes, estos procesos no han recibido el apoyo suficiente que merecen.

Estas barreras se contrastan con buenas prácticas identificadas en este camino de transición que sugerimos fortalecer:

CMI ha estado trabajando en la elaboración de un manual de buenas prácticas para la realización de trabajos de producción audiovisual en territorios habitados por pueblos indígenas, el cual está próximo a ser publicado. Como se mencionó anteriormente, se aspira a desarrollar un manual similar para los pueblos afrodescendientes.

Las becas, los procesos de formación y otros incentivos proporcionados por la DACMI han facilitado que un gran número de mujeres puedan participar de manera directa y en posiciones de liderazgo en la producción y creación de contenidos en diversos lenguajes, formatos y narrativas.

En regiones remotas, los incentivos y la formación que brinda la DACMI han beneficiado tanto directa como indirectamente a diversos grupos, incluyendo colectivos de mujeres, pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes, colectivos LGBTQ+, mujeres excombatientes y mujeres campesinas.

El Ministerio de Cultura proporciona formación, experiencia y seguimiento en el tema de memoria y patrimonio audiovisual, permitiendo a la sociedad civil generar sus propias colecciones y recursos. Las becas para la gestión de la memoria audiovisual han demostrado ser efectivas desde su implementación, y también representan una oportunidad formativa importante.

La formación de colectivos como MUSA, Killary Cinelab, MujerEsAudiovisual y RecSisters, junto con su activismo, sus descubrimientos y la difusión de contenidos relacionados con el tema de género en el sector, han tenido un impacto significativo.

Para atender las necesidades de la infancia en relación con contenidos adecuados para sus edades, se han

elaborado documentos como ▶ ["Aproximación a los hábitos de contenido mediático por parte de los niños y las niñas"](#), ▶ ["Pasos para desarrollar contenidos mediáticos para niños y niñas"](#). Además, dentro del Banco de Contenidos, específicamente dentro de la Maleta de la Diversidad, existe una colección especializada que incluye contenidos relacionados con diversas comunidades.

Además, se están incorporando prácticas consideradas "poco convencionales", como la vasija de las ofrendas, armonizaciones, hechizos de protección e intención para los equipos y los rodajes, entre otros. Estas prácticas resaltan la importancia de lo intangible, lo inmaterial, lo energético y las conexiones entre los participantes en los procesos de creación.

¡El que peca y reza, ya no empata!

5.3. DEL LIDERAZGO POR ECOSISTEMAS DE MEDIOS HACIA EL LIDERAZGO PARA LA INTEGRACIÓN DE UNA CADENA DE VALOR COMPARTIDO SOSTENIBLE Y SÓLIDA

Las cadenas de valor sostenibles incorporan en su enfoque la valoración social y otras variables pertinentes para fortalecer los tejidos sociales y económicos de los territorios. En este contexto, la cadena de valor sostenible tiene la capacidad de reconocer y valorar el papel de cada uno de los sujetos que conforman estos ecosistemas. Además, promueve la participación activa de los actores, invitándolos a contribuir en la integración y el fortalecimiento integral de la cadena de valor.

Todos los sectores están integrados por multitud de organizaciones. Por lo que es muy raro que una sola organización controle el conjunto de actividades que generan valor. Suele existir una especialización, de modo que una organización concreta forma parte de un ► **sistema de valor mayor** [...] mostrando la creación del valor dentro del sistema y teniendo en cuenta los distintos agentes que lo componen. Sirve para identificar la importancia relativa de cada uno de los agentes dentro del valor total para los grupos de interés así como de referencia para establecer tendencias respecto al cambio de la importancia estratégica relativa de cada uno de los agentes. (Andalucía Emprende, s.f.).

Durante este proceso de diagnóstico se identificó como una de las principales barreras de incidencia en lo económico la dificultad de integrar el área de cinematografía (con una perspectiva más cercana a lo industrial) con otras áreas de la DACMI asociadas a emprendimientos de vocación social, empresas pequeñas y organizaciones sociales de base. Para superar esta disyuntiva, se ha optado por gestionar las acciones de la DACMI a través de enfoques basados en ecosistemas en lugar de seguir una visión integrada de cadena de valor.

Dentro del estado actual del funcionamiento de la DACMI, sin embargo, se identifican buenas prácticas que se deben mantener o fortalecer en este proceso de transición:

- ✳ **Redes de colaboración:** La DACMI ha liderado la creación y gestión de redes entre diversas organizaciones para promover la cooperación en el sector. Ejemplos notables incluyen iniciativas que establecen redes entre emisoras alternativas y comunitarias. Asimismo, la gestión del apoyo a los creadores por parte de entidades como *Deutsche Welle Akademie* ha sido una parte integral de estas redes desde el siglo pasado. Colaboraciones exitosas también se han forjado con instituciones académicas, como el caso destacado de la Universidad de Málaga, proporcionando un acompañamiento prolongado

y mediciones adaptadas a las necesidades específicas de emisoras comunitarias, ciudadanas y alternativas.

✿ **Aporte al proceso de paz:** Acompañamiento y estímulos significativos a los grupos involucrados en las firmas de los acuerdos de paz de 1991 y de 2016, especialmente en sus procesos comunicativos. Estas acciones se han revelado vitales para facilitar la reincorporación efectiva de estos grupos a la sociedad.

✿ **Democratización de recursos:** Diseño de planes, proyectos y programas regionales que democratizan el acceso a recursos públicos evitando depender de relaciones políticas. Los recursos provenientes de estímulos son vitales para comunidades que no tienen otras fuentes de ingresos.

✿ **Diversificación de fuentes de financiación:** Fuentes de financiamiento como el Impuesto Nacional al Consumo sobre servicios digitales para impulsar proyectos culturales o los Certificados de inversión audiovisual (CINA), el apoyo de entidades como USAID a la Dirección y la implementación de programas como "Rutas DACMI" que buscan llevar a agentes del sector a adquirir experiencia en la búsqueda de financiación en mercados internacionales.

✿ **Formación y servicios como fuente de ingresos:** Procesos formativos detonados por actividades y programas de la DACMI se convierten con el tiempo en servicios y proyectos que son fuentes de financiación para los agentes de la cadena de valor.

✿ **Fomento de la diversidad y valoración de lo local:** Reconocimiento y apoyo a proyectos que representan la diversidad y particularidades culturales. Su enfoque se centra en democratizar los procesos de gestión, creación, divulgación, exhibición y evaluación de contenidos sonoros, audiovisuales y de medios convergentes o expandidos, impulsando la conciencia de que se pueden lograr resultados significativos sin incurrir en costos por cuenta de la tecnología, apostando por la producción con dispositivos móviles y apelando a la creatividad. Se destaca la atención especial que se ha prestado a poblaciones marginadas de los círculos convencionales de la creación de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes o expandidos a través de estímulos especialmente diseñados para ellas.

✿ **Espacios de formación, intercambio e inspiración:** Organización de eventos como los laboratorios de proyectos y las clínicas regionales que potencian el cine en Colombia y América Latina, que no sólo brindan

¡El que peca y reza, ya no empata!

una fuente de inspiración invaluable para jóvenes realizadores, sino que también han demostrado ser prácticas exitosas que urge expandir a los demás grupos de interés asociados a las actividades de la DACMI.

Pensando en esta transformación, el escenario actual también presenta las siguientes barreras, que se deben gestionar:

✿ **Limitaciones presupuestales:** El presupuesto disponible debe asignarse a diversas áreas, abarcando desde la carga burocrática del nivel central hasta eventos, programas regionales y becas/estímulos. Esta distribución puede plantear desafíos para lograr una asignación equitativa de recursos y satisfacer todas las necesidades, es bien sabido que los productos cinematográficos tienen costos mucho más altos que los sonoros, por poner un ejemplo concreto. Por ende, es crucial garantizar un financiamiento diversificado proveniente de varias fuentes y en distintas escalas para los actores dentro del sector.

✿ **Relación con medios alternativos y/o comunitarios:** Los medios independientes enfrentan diversos obstáculos, como falta de financiación, precariedad en infraestructura, censura, obstáculos gubernamentales

(como pérdidas de licencias de concesión de emisoras por requisitos normativos impuestos sin previa concertación), emisoras con baja potencia de difusión, problemas de orden público y desatención estatal. Estos problemas afectan su funcionamiento, lo que podría poner en riesgo su existencia. Existe preocupación acerca de la autonomía, ya que la mayoría de los gestores de estos medios no están dispuestos a integrarse en el aparato estatal, lo que plantea un desafío en la relación entre ambas partes. En este contexto, es imperativo considerar planes de sostenibilidad y brindar apoyo a su gestión, respetando sus lineamientos editoriales, tema especialmente relevante para aquellos de naturaleza periodística, muchos de ellos anidados en entornos digitales.

✿ **Problemas con los derechos de autor:** Las emisoras comunitarias y ciudadanas enfrentan desafíos significativos en términos de derechos de autor, lo que complica su operación y la difusión de música protegida. Esta situación contrasta con la mayor flexibilidad que tienen los creadores digitales para utilizar música protegida en sus contenidos y distribuirlos en las redes sociales. Se sugiere el reconocimiento y fortalecimiento del papel social crucial de este tipo de emisoras dentro de la cadena de valor. Además, el vencimiento de las licencias de los productos creados con la colaboración de

la DACMI para su inclusión en el banco de contenidos y su circulación en maletas, proyecciones y otras actividades se convierte en un factor limitante que afecta el acceso de los públicos a estas creaciones y al conocimiento.

✿ **Dependencia de recursos estatales en el sector:** En las regiones periféricas, existe una marcada dependencia de los recursos estatales para financiar proyectos, lo que dificulta el acceso a otras fuentes de financiación, como la cooperación internacional o la generación de ingresos propios. Es importante destacar que, incluso al obtener recursos para el desarrollo de una producción, esto no garantiza automáticamente la sostenibilidad a largo plazo de la organización que la lleva a cabo.

✿ **Espacios virtuales con gran potencial sin mantenimiento permanente:** La creación de sitios web alojados en internet no solo implica considerar los recursos necesarios para su lanzamiento, sino también para su mantenimiento y sostenibilidad. Se requiere establecer una relación continua con las audiencias y usuarios para garantizar su viabilidad a largo plazo. Es necesario contar con soporte tecnológico y reingeniería de desarrollos para asegurar el acceso sostenido de los públicos a los materiales del ▶ [banco de contenidos](#) y de ▶ [conecta cultura](#), descuidarlos debilita la relación

de la DACMI con el sector y con el público general. Este fenómeno, que puede reproducirse en otros entornos digitales, podría resultar en la obsolescencia de sitios, portales y páginas existentes, llevando eventualmente a la creación de nuevos que enfrentarían un destino similar.

✿ **Escasez de actores de soporte:** La investigación evidencia escasez y/o desarticulación de actores de soporte, fundamentales para el crecimiento de una cadena de valor, como la academia, los donantes, los observatorios, los tanques de pensamiento, los laboratorios de innovación, entre otros. Este conjunto de actores no solo puede contribuir a definir indicadores y formas de medición específicos, sino que también puede facilitar la sistematización de experiencias, incluyendo aquellas derivadas de procesos fallidos, para mantener integrada la visión de sostenibilidad con una lectura que reconozca la particularidad y heterogeneidad del sector.

✿ **Tiempos limitados de producción:** Probablemente causados por problemas de orden administrativo a nivel estatal, desconocen la importancia de contar con plazos adecuados a cada tipo de contenido, producto o proceso. Llama la atención, por ejemplo, la notable extensión en los períodos de ejecución necesaria para concluir proyectos

¡El que peca y reza, ya no empata!

de medios expandidos, digitales o convergentes, que supera incluso el promedio de los plazos comunes para la creación de productos cinematográficos. Los creadores de este tipo de contenidos, difícilmente lograrían producir adecuadamente sus componentes en los plazos establecidos por estímulos y convocatorias y esta discrepancia se presenta como un desafío frente a los plazos administrativos establecidos para los estímulos proporcionados por el Ministerio

de las Culturas o MinTIC. De ahí que sus creadores hayan aprendido a financiar pequeñas partes de sus universos transmediales con estímulos como los que ofrece la DACMI y que no encuentren en la realización de estos proyectos su principal fuente de ingresos. En su mayoría, se desempeñan en sectores como la televisión, la publicidad, la docencia, entre otros, e incluso destinan recursos propios a sus creaciones. ▲

6. RECOMENDACIONES

Como resultado de la investigación previa y la consolidación de este documento, formulamos algunas recomendaciones que podrían facilitar una transición justa hacia la sostenibilidad en todos los procesos en los que participa la DACMI.

¡El que peca y reza, ya no empata!

6.1. TRANSVERSALES

Toma de decisiones informadas y participativas: A lo largo de este documento, se enfatiza la importancia de mantener una visión diferencial, favorecer el trabajo entre pares y fomentar los procesos participativos, aspectos en los que ha sido líder el actual grupo de Comunicaciones y Medios Interactivos de la DACMI, anteriormente conocida como Dirección de Comunicaciones. Por lo tanto, la recomendación es abordar la transformación sostenible sin perder valor en la cadena, reforzando lo ya construido. El proceso de transformación ambiental requiere el intercambio, construcción y apropiación de conocimiento, por lo que es necesario generar espacios para que estos procesos se desarrollen, garantizando que no resulten en un "lavado verde" en el sector, se reitera que no se trata de rezar para empatar, sino de reducir al máximo el pecado. Esto es algo en lo que este informe enfatiza desde su título, puesto que el mundo entero cuestiona la legitimidad de iniciativas como los "mercados de carbono" en los que se negocia con créditos de carbono que, tal como están planteados, pueden permitir que cualquiera contamine y compense sus acciones adquiriendo bonos, haciendo de este modelo una especie de "permiso" para contribuir a la crisis climática. Recomendamos evitar a toda costa que el sector se deje seducir por caminos aparentemente sencillos, pero de alto riesgo como este.

El liderar procesos de reflexión, para reconocer hasta dónde y cómo es posible el aporte de cada uno según su contexto garantiza que cada actor sea consciente del trabajo que debe desarrollar paulatinamente para llegar a ser sostenible, que se respeten las formas diversas de abordar la sostenibilidad dependiendo del contexto, que no se aborde lo sostenible como un sinónimo de cuidado del ambiente en exclusiva, que la meta en el sector no sea el cumplimiento de requisitos sino el aporte como colectivo a resolver un problema de carácter urgente para la humanidad.

Para que la DACMI pueda fomentar esta reflexión internamente y transmitirla al sector, es necesario renovar las dinámicas de trabajo incorporando elementos que actúen como catalizadores de cambio. Esto incluye la creación de entornos laborales propicios para la innovación, la gestión del conocimiento y la posibilidad de dar espacio a la creación de posibles escenarios futuros. Estos modelos de trabajo tienen precedentes importantes, muchos de los cuales han sido acompañados por el ► [equipo de innovación pública del Departamento Nacional de Planeación](#)¹, que orienta a otras entidades en esta transformación. Reconociendo la carga de trabajo actual, se podría considerar llevar a cabo un proceso acompañado que no sobrecargue más a funcionarios y contratistas de la Dirección. En su trabajo, este equipo ha

1. Equipo de innovación pública. Departamento Nacional de Planeación. Colombia. ► https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/_subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/servicios-del-equipo-de-innovacion-publica.aspx

identificados factores clave que hacen posible los cambios: el posicionamiento y liderazgo desde el nivel más alto, que permite la implementación de nuevos procedimientos y estrategias en todos los niveles, la generación de espacios de alta empatía y colaboración, la promoción de la experimentación y el aprendizaje, y la disposición para adaptarse de acuerdo con los resultados obtenidos (DNP, 2023).

Redes de impacto a partir de la formación en sostenibilidad al interior del sector: Es beneficioso aprovechar el "pool" del movimiento de desarrollo sostenible, destacando su carácter transversal a la misión de la DACMI y abordándolo desde diversos enfoques. Cada vez hay más organizaciones, con diferentes niveles de accesibilidad, que ofrecen formación en sostenibilidad para producciones audiovisuales. Esta formación puede profundizar en el concepto de sostenibilidad, más allá de los consejos prácticos en el set o el uso de calculadoras específicas de huella de carbono, y puede orientar hacia un cambio de visión o vocación para aquellos que buscan convertirse en consultores o gestores verdes. Las iniciativas y los expertos pueden generar un mayor alcance e impacto cuando, de manera reflexiva e inclusiva, se relacionan con personas de todo tipo, ubicadas en diferentes puntos de la cadena de valor de producción.

Un ejemplo claro de esto es el manual europeo para producciones verdes "► [Green Toolkit of Film and TV](#)". Además de la creación de esta herramienta, también se produjo un libro considerado una "obra colectiva", elaborada en el marco del Diálogo Social Europeo en el sector audiovisual. Este Diálogo Social implica "debates, consultas, negociaciones y acciones conjuntas en las que participan organizaciones representativas de los interlocutores sociales (empresarios y trabajadores)" y "se lleva a cabo a nivel interprofesional y a nivel sectorial en los comités de diálogo social". De esta manera, el folleto publicado es el resultado de intercambios con interlocutores sociales, las contribuciones especializadas del comité directivo y el grupo de expertos, y refleja los logros más significativos entre los socios y participantes del proyecto "Fortalecimiento de las capacidades de los interlocutores sociales para enfrentar los desafíos de la sostenibilidad ambiental en las producciones cinematográficas y televisivas" (Green Toolkit Film & TV, 2023).

Fortalecimiento del impacto de la DACMI en la gestión del agua y la energía: La operatividad de la DACMI, su carácter nodal e interseccional, hacen indispensable considerar en todas sus acciones, programas, planes y líneas estratégicas la protección de los recursos hídricos y energéticos, tanto desde el "sentido común" como desde su origen en los ecosistemas. Esto siempre debe hacerse siguiendo la hoja

¡El que peca y reza, ya no empata!

de ruta establecida en el ▶ [Plan de Desarrollo 2022 - 2026 “Colombia, potencia mundial de la vida” Ley 2294 de 2023](#) y buscando el conocimiento de nuestros territorios.

Es indispensable la interlocución con el ▶ [Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales IDEAM](#) (IDEAM, s.f.), encargado de emitir alertas, publicar estudios y generar marcos de análisis para la adaptación al cambio climático, y con otros institutos de investigación como el ▶ [Instituto de investigación de recursos biológicos Alexander Von Humboldt](#) (Instituto Humboldt, s.f.), el ▶ [Instituto amazónico de investigaciones científicas SINCHI](#) (SINCHI, s.f.) y el ▶ [Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico IIAP](#) (IIAP, s.f.). Estos son aliados claves para la articulación de planes de mitigación de impacto en regiones con ecosistemas de suma importancia hídrica (andina, amazónica y pacífica respectivamente).

A futuro, esto permitiría el mapeo de las locaciones y una aproximación diferencial hacia los ecosistemas más frágiles en todo el país y futuras estrategias de relacionamiento con las producciones y actividades puntuales que puedan llegar a afectarlos. Paralelamente, sería necesaria la articulación y concertación con las comunidades de base que ejercen gobernanza sobre dichos ecosistemas como organizaciones campesinas, resguardos indígenas y consejos comunitarios.

Fortalecimiento de acciones nodales, intersectoriales, de cooperación, cabildeo y gestión para la cadena de valor: Es fundamental gestionar, generar y consolidar alianzas que permitan la transformación conjunta del sector y la alineación con los grupos de interés, siempre reconociendo la importancia de las transformaciones sociales, que son la base para que la cadena de valor sea viable. La DACMI está llamada a asumir el rol de gestor y articulador dentro de la cadena, lo que implica acciones más justas en la distribución de los recursos económicos, técnicos, formativos y de todo tipo. Las inversiones que implica esta transformación no son menores, por lo que se requiere disponer de un área especializada en atender la intersectorialidad y las alianzas.

Aprender del proceso de transformación: Los indicadores utilizados para medir esta transformación deben ser sensibles a las condiciones, creencias, tecnologías y perspectivas de diversos grupos de interés. Es importante tener en cuenta que los indicadores económicos en términos de una cadena de valor sostenible requieren la medición y descripción integral de los aspectos ambientales, sociales y económicos. En este aspecto, también se destaca la importancia de integrar elementos cualitativos y descriptivos, así como la sistematización de aprendizajes en procesos exitosos y fallidos para gestionar el conocimiento.

Esto permite descubrir y reconocer estrategias que han permitido cambios y otras que necesitan ajustes, que pueden ser formuladas como desafíos de innovación para el sector y como conocimiento que se debe co-crear.

Las claves más importantes relacionadas con la innovación son: el uso de la creatividad, la participación de actores heterogéneos en los procesos creativos y la gestión del conocimiento. Es fundamental activar a los actores de la cadena de valor, como la academia, los tanques de pensamiento, los centros de innovación y desarrollo tecnológico, el sector financiero, la comunidad internacional, entre otros, para establecer una dirección de desarrollo en el sector.

Implementación de licencias abiertas: Explorar la posibilidad de dotar los contenidos y materiales creados con recursos de la DACMI con ▶ [licencias Creative Commons](#) y ofrecer a los creadores como la oportunidad que representan para favorecer la circulación abierta y amplia de los contenidos creados con recursos públicos.

Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que empodera a las personas para que

crezcan y mantengan los prósperos bienes comunes de conocimiento y cultura compartidos que necesitamos para abordar los desafíos más apremiantes del mundo y crear un futuro mejor para todos. Junto con nuestra comunidad global y múltiples socios, desarrollamos capacidades e infraestructura, desarrollamos soluciones prácticas y abogamos por un mejor intercambio: un intercambio que sea contextual, inclusivo, justo, equitativo, recíproco y sostenible (Creative Commons, s.f.).

Esta es una concepción de la autoría que prolonga la vida útil y el alcance de las creaciones humanas. En el caso de productos sonoros, audiovisuales, convergentes o expandidos, incluso podría permitir el "reciclaje" de productos y sus componentes después de un ciclo prudente en el que generan retornos financieros, bajo ciertas variantes de este tipo de licencias.

Los productos creados en procesos de formación completamente financiados por la DACMI podrían beneficiarse de esta dinámica, que no está en conflicto con los derechos de autor (la mención obligatoria a los creadores siempre está presente en este tipo de licencia).

¡El que peca y reza, ya no empata!

6.2. REFLEXIÓN Y TOMA DE DECISIONES AMBIENTALES CONTEXTUALIZADAS

Estas recomendaciones se centran en integrar la sostenibilidad en todos los niveles de la producción audiovisual, desde las convocatorias hasta la implementación de prácticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente y las comunidades locales.

Acompañamiento en una transición justa hacia la sostenibilidad: Adoptar un enfoque de acompañamiento en lugar de apostar por la exigencia, premiando esfuerzos sostenibles y facilitando la participación en la cadena de valor mediante reconocimiento económico y experiencial.

Integración de la sostenibilidad en convocatorias y proyectos: El estímulo a la producción sostenible de contenidos sonoros, visuales, audiovisuales y convergentes o expandidos no debería implicar la imposición de requisitos adicionales que puedan limitar o reducir la participación. En cambio, se sugiere incentivar otorgando puntajes adicionales a aquellos proyectos que incorporen en su diseño componentes sostenibles.

Respeto por las prácticas y culturas locales: Evitar la imposición de criterios occidentales de sostenibilidad,

respetando y valorando las prácticas locales y ancestrales en la conservación del territorio.

Articulación de acciones y acceso a recursos formativos: Ofrecer acceso a manuales y guías de sostenibilidad desde las plataformas web, permite el intercambio y la difusión de conocimientos sobre prácticas sostenibles en el sector audiovisual, favoreciendo y detonando el encuentro entre los agentes interesados en el tema. Esto podría facilitar el desarrollo de estrategias más efectivas y colaborativas.

Conciencia del ciclo completo de vida de los productos creativos: Ampliar la conciencia de los agentes del sector respecto a los impactos negativos de sus procesos creativos es fundamental para tomar decisiones responsables en todas las fases del ciclo de vida del producto. Esto incluye desde la selección de materias primas hasta el diseño de modelos de producción sostenibles que abarquen cada etapa: producción, distribución, consumo, y la gestión adecuada de residuos, así como la disposición final de materiales.

Adopción y adaptación de los conceptos de la economía circular: Desde el inicio del proceso, desde la concepción de la idea, hasta la exhibición y la divulgación digital, se busca aplicar los principios clásicos de reducir, reutilizar, reparar, reciclar, recuperar, renovar, retribuir y, en ocasiones,

rechazar. El objetivo es aprovechar al máximo la vida útil de las creaciones audiovisuales y sus materiales de base.

Enfoque circular desde la creación de contenidos hasta su archivo: Considerar la circularidad de los contenidos, implica ampliar su ciclo de vida y adoptar estrategias que permitan su reutilización o incluso su reciclaje.

Promoción de la conciencia sobre la huella de carbono: Fomentar la toma de conciencia y favorecer las prácticas de medición de la huella de carbono en la creación de productos comunicativos, implica emplear herramientas como las calculadoras en la planeación de los proyectos. Al utilizar sellos y estándares de sostenibilidad, es crucial evaluar su coherencia con las condiciones del contexto específico, para evitar prácticas tendientes al “lavado verde”. En todo caso, se debe considerar que exigir estos sellos puede significar imponer nuevas barreras a los agentes más vulnerables del sector.

Aplicación de tecnologías para la eficiencia energética: Implementar tecnología para mejorar la eficiencia de los sistemas de información y promover prácticas de ahorro energético.

Capacitación y difusión de conocimiento: Distribuir guías, ampliar el conocimiento y favorecer espacios de intercambio

de saberes sobre sostenibilidad entre agentes del sector y líderes comunitarios para fortalecer la comprensión de la sostenibilidad de triple impacto.

Compromiso con la captura de carbono: Los árboles capturan CO₂ y lo convierten en azúcares, liberando oxígeno en el proceso. Contribuir a la conservación de ecosistemas claves siempre es deseable y, en todo caso, se deben elegir con cautela las iniciativas a las que se suma quien opta por esta vía para ser parte del cambio. Esto implica considerar si los operadores tienen en cuenta a las comunidades y cuentan con su aprobación para llevar a cabo programas de reforestación en los mercados de carbono en América Latina.

Planificación sostenible: Incluir la huella de CO₂ en los procesos de planificación, valorando siempre los aportes de los saberes locales para reducir el impacto ambiental.

Certificaciones y consultorías en sostenibilidad: Buscar consultorías especializadas y obtener certificaciones que respalden prácticas sostenibles en entornos empresariales e industriales.

Reflexión sobre políticas energéticas: Conocer y analizar las políticas de recursos energéticos es fundamental para tomar decisiones informadas y contextualizadas.

¡El que peca y reza, ya no empata!

Participación de las comunidades en la gestión

energética: Tener en cuenta los conocimientos territoriales de los pobladores y promover su inclusión en el proceso de transición justa hacia energías limpias.

Gestión eficiente de datos (archivo y patrimonio): Mejorar las prácticas, límites y criterios de almacenamiento de datos para llevar a cabo procesos sostenibles que permitan garantizar la seguridad del patrimonio audiovisual.

Liderazgo desde la base: Identificar las necesidades materiales y energéticas desde la base y promover acciones transformadoras desde las instituciones para avanzar hacia la sostenibilidad.

Revisión de políticas ambientales para desechos específicos:

Revisar y ajustar las políticas ambientales colombianas relacionadas con los desechos especiales, materiales y químicos, vinculados directamente con la cadena de valor del sector de creación de contenidos sonoros, visuales, audiovisuales y convergentes o expandidos.

Coexistencia de lo análogo y lo digital: Reconocer el valor de lo análogo es crucial. Un gran ejemplo de su funcionalidad y utilidad son las radios comunitarias, las

cuales no pueden ni deben ser reemplazadas por podcasts, especialmente en el ámbito de la creación de contenidos relacionados con comunidades y territorios específicos.

Consideración con aspectos culturales y éticos de lo

material: Conocer el origen de los objetos, tecnologías y materiales empleados en la producción de contenidos, así como las condiciones laborales, energéticas, naturales y sociales en las que se fabrican, permite tomar decisiones éticas y sostenibles.

Extensión de la vida útil de equipos en entornos urbanos y

rurales: Generar estrategias que minimicen la presión de renovación tecnológica constante en entornos urbanos y promuevan la reparación y entrega de equipos a regiones con acceso limitado a nuevas tecnologías. Esto puede reducir el desperdicio y prolongar la vida útil de los materiales.

Disposición final de equipos tecnológicos: Es urgente planificar la forma en que se desechan los equipos tecnológicos, incluida la basura electrónica que contiene minerales recuperables y reutilizables. Establecer programas posconsumo adecuados para los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

6.3. SECTOR SOSTENIBLE CON RECONOCIMIENTO DE LO DIVERSO Y HETEROGÉNEO

Abordar la crisis climática requiere una transformación que permita implementar cambios de manera justa, con un enfoque en los derechos humanos y de género, buscando reducir las desigualdades existentes, facilitar la participación de la sociedad civil en las soluciones climáticas y responder a las necesidades del territorio nacional. De esta manera, también se puede avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), convirtiendo la acción climática en una oportunidad para trabajar en el cierre de las brechas sociales y económicas. Este podría ser el camino a seguir para la DACMI en su interacción con el sector de la creación de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes o expandidos.

6.3.1. El trabajo como apalancador de los proyectos de vida

Sector y cadena de valor compartido sostenible

y sólida: Los proyectos de vida incompletos son una parte integral de la narrativa, tanto interna como externa, de la DACMI. Se identifican factores comunes como afectaciones en la salud mental, agotamiento, precariedad y estacionalidad de los ingresos, y la necesidad de ocuparse en otros trabajos para obtener fuentes de financiación para los proyectos creativos o de comunicación, entre otros. Es importante superar la idea del pago por el ejercicio ocasional de un oficio y avanzar hacia el reconocimiento de ese oficio como parte integral del proyecto de vida. Este es un asunto relevante en el diseño de nuevos cargos, términos de referencia para estímulos y becas, evaluación de proyectos, etc. Las condiciones de trabajo dignas y justas son la base para la creación colectiva de proyectos de alto impacto positivo en el sector. Solo las personas que se sienten satisfechas con su trabajo, que son bien remuneradas y que encuentran una conexión entre sus tareas cotidianas y su proyecto de vida a largo plazo pueden sostener una economía cultural más inclusiva y justa.

¡El que peca y reza, ya no empata!

Territorio y medios de vida: Fomentar la capacidad local alineada con las necesidades del sector es fundamental. Mejorar los índices de participación de las personas originarias de las regiones donde se realizan las producciones y reducir los casos en los que se desplazan equipos completos de trabajo desde los grandes centros urbanos puede ser beneficioso. Otorgar puntajes adicionales a quienes pueden demostrar la participación de personas ubicadas en zonas rurales y/o diferentes de las ciudades principales en sus creaciones puede ser una estrategia efectiva. En todos los casos, es importante evitar la tendencia a reducir costos sobrecargando a las personas de trabajo y combatir la idea de que en los territorios se paga menos a los agentes que participan de la cadena de valor. Solo así se puede reconocer el oficio como parte integral de un proyecto de vida.

Bases de datos compartidas: Para combatir el fenómeno, mencionado por las fuentes de esta investigación, de la influencia aparente de círculos cerrados de conocidos que participan en los procesos creativos y de selección de beneficiarios, la ampliación y difusión del mapa audiovisual de la diversidad es importante, así como la incorporación en esa herramienta de la información que se recopila en el SIREC y la extensión de su funcionalidad a todos los planes, proyectos y programas de la DACMI.

Salud mental: En el mundo contemporáneo, es esencial buscar mecanismos para regular y establecer límites que prevengan la precarización laboral en el sector. Esto incluye jornadas extendidas indefinidamente, informalidad, subcontrataciones, baja remuneración por grandes cantidades de trabajo, entre otros. Esta situación afecta la salud mental de quienes la padecen y, en el caso de nuestro sector, exige la incorporación de profesionales del área de la psicología a los procesos. La salud mental es una preocupación general entre los agentes que fueron consultados.

Formación, acompañamiento y seguimiento: Es esencial establecer programas de desarrollo de proveedores e implementar acciones de seguimiento para integrar a la gestión de los Derechos Humanos de la empresa los riesgos e impactos asociados a su cadena de suministro. Por otra parte, si se pretende alcanzar la sostenibilidad en términos ambientales, es necesario un mayor seguimiento y relaciones más estrechas con las personas vinculadas a los procesos. Trabajar en conjunto para regular y minimizar los impactos ambientales de fabricantes, proveedores y socios comerciales es fundamental, así como implementar sistemas de trazabilidad que permitan rastrear todos los bienes que se integran a la cadena en todas sus fases y asegurar que sean producto de prácticas éticas.

Se recomienda además trabajar en toda la cadena de valor en:

Ingresos para mujeres: Es esencial ampliar las oportunidades para obtener ingresos, especialmente en las regiones. Sin embargo, la brecha en los asentamientos urbanos también persiste y no debe ser ignorada. Ambos aspectos requieren atención y estrategias adecuadas para garantizar un desarrollo equitativo y sostenible.

Atención a la economía del cuidado: Es fundamental promover prácticas que fomenten la economía del cuidado y que reconozcan y trabajen para reducir las desigualdades en la carga y la ética del cuidado entre hombres y mujeres. Esto no solo se aplica al cuidado dentro de las familias, sino que también se extiende a los roles de cuidado en los equipos de trabajo y en el cuidado de las personas en general, roles que a menudo se asignan a las mujeres, sean madres o no.

Reducir la estacionalidad y trabajar para vencer las limitaciones de ingresos especialmente para los actores sociales: Es fundamental trabajar en la mejora de las prácticas de empleabilidad en el sector y en la generación de valor compartido, buscando como base la estabilidad financiera mínima de los participantes.

Análisis e incorporación responsable y justa de las Inteligencias Artificiales (IA): Es crucial entender y analizar estas circunstancias para optimizar, preservar y especializar los roles laborales, o para tomar decisiones informadas sobre las nuevas habilidades que se necesitan para capacitar a los perfiles que podrían volverse obsoletos con esta transformación. Es imperativo establecer límites éticos y legales en relación con su uso.

DACMI

Para promover en el sector la idea de que es factible proporcionar oportunidades laborales dignas y entornos de trabajo saludables, que estén en sintonía con el crecimiento personal y profesional constante, y que permitan progresar en la consolidación de proyectos de vida sólidos, existen ciertos aspectos que deben ser abordados dentro de la DACMI:

Reducir la carga laboral y equilibrar cargas si es posible: El equipo de la DACMI está integrado por personas altamente capacitadas que manejan cargas de trabajo considerables. Su alto nivel de compromiso a menudo conduce a asumir más tareas de las que serían convenientes para un rendimiento óptimo a medio y largo plazo. Es posible que existan limitaciones presupuestarias que impidan la contratación de más personal para manejar

¡El que peca y reza, ya no empata!

la intensa carga operativa diaria. Esta carga, combinada con las largas jornadas de teletrabajo, la excesiva burocracia en los procesos de la DACMI y los compromisos urgentes e inaplazables, puede llevar a un desgaste significativo, generar dificultades en la gestión de la información y aislar a las personas en su entorno más inmediato. Se sugiere buscar nuevas fuentes de financiación que permitan ampliar el equipo para cubrir las responsabilidades actuales y las que surjan de las recomendaciones de las guías de sostenibilidad, enfoque de género e inclusión. En el caso específico del grupo de patrimonio, sería beneficioso contratar digitalizadores, catalogadores y al menos una persona con habilidades adecuadas en programación para potenciar los desarrollos del banco de contenidos y/o conecta cultura.

Reducir el fenómeno de silos: Se sugiere incrementar los niveles de comunicación entre los equipos de trabajo dentro de la Dirección. Se han identificado temas y áreas que podrían abordarse en conjunto y que incluso pueden tener funciones y objetivos superpuestos, pero también se ha revelado la dificultad de materializar las intenciones de colaboración. Fortalecer el trabajo en nodos permite la participación activa en la planificación estratégica de cualquier organización y avanzar hacia la

innovación y la transformación sostenible. Se propone formación para el liderazgo transformacional y co-creación para contrarrestar los modelos jerárquicos y verticales. Es beneficioso trabajar en estrategias de innovación que permitan romper el fenómeno de los silos y comprender y apreciar la complejidad del trabajo realizado por otros. La creación de comunidades de práctica o proyectos transversales permite la creación de proyectos heterogéneos que contribuyen a la misión de manera integral.

Crear espacios físicos adecuados: Es una tarea pendiente, particularmente en lo que respecta a la división del equipo en dos lugares diferentes y la falta de un espacio adecuado para el almacenamiento y conservación del patrimonio audiovisual del Ministerio. Esta situación pone en riesgo el acervo de la institución.

Utilizar innovación pública en la gestión de información: Para capturar, analizar, organizar y distribuir de manera eficiente la gran cantidad de datos y formatos que manejan los diferentes grupos que operan dentro de la DACMI, es fundamental implementar sistemas de gestión de información robustos. Esto podría tener un impacto significativo en la reducción de la sobrecarga laboral de los servidores.

Fortalecer el acompañamiento en asuntos laborales del gremio:

Recientemente, la DACMI ha estado activamente involucrada en el acompañamiento de los procesos de asociación, agremiación y negociación de derechos colectivos de los trabajadores del sector audiovisual. En colaboración con el Ministerio del Trabajo, ha participado en diversas mesas relacionadas con aspectos laborales en la creación de productos comunicativos. Esta es una práctica que se recomienda continuar, ya que contribuye significativamente al fortalecimiento de los derechos laborales en el sector audiovisual.

Fortalecer las buenas prácticas de empleo que se detectaron en la DACMI:

La coexistencia de conocimientos y experiencia de personas con amplia trayectoria en el sector público, junto con el talento y la creatividad de personas jóvenes, así como el trabajo conjunto entre personas de diversos orígenes étnicos y regionales, enriquece el entorno laboral. Se destacan prácticas de trabajo solidario, la horizontalización de las relaciones, la comprensión de modelos de teletrabajo o híbridos que permiten en algunos equipos el apoyo entre pares, el acompañamiento en proyectos de maternidad, situaciones personales y episodios de afectación de la salud mental. Se percibe que la colaboración entre compañeros en la resolución de necesidades particulares es posible y valiosa.

Incorporar la ética y economía del cuidado en los puestos de trabajo:

Es muy importante tener en cuenta que las actividades que realizan las personas en este campo requieren inversiones significativas de tiempo y esfuerzo y que, en muchos casos, no generan ingresos. Variables como la duración y horarios de la jornada laboral, tipo de contratación, teletrabajo, espacios físicos y temporales para la relación de los trabajadores con sus familiares y remuneración justa adquieren nuevas dimensiones cuando las personas tienen que asumir este rol de cuidador. Trabajar en este estándar se convierte en una necesidad urgente para la DACMI, ya que fue un hallazgo recurrente en la investigación.

Incorporar la importancia de los espacios afectivos y su relación con la salud mental:

Finalmente, es esencial reflexionar sobre la importancia de los espacios afectivos. La relación entre las emociones, experiencias individuales, relaciones interpersonales e instituciones es de gran relevancia, ya que afecta a las personas involucradas en cualquier experiencia laboral. Nuevas formas de pensamiento y acción, capaces de abordar los conflictos de manera cuidadosa y constructiva, pueden cobrar protagonismo y lograr transformaciones profundas dentro de la DACMI y en el sector en general. Esta reflexión y enfoque emocional puede ser un catalizador para un cambio positivo y duradero.

¡El que peca y reza, ya no empata!

6.3.2. Liderazgo transformacional para cambiar motivaciones y emprender acciones concretas

Liderar el proceso de transformación justa dentro de este marco de actuación, con los compromisos, agendas, barreras y otros aspectos que se derivan, es un desafío y complejo. Por esta razón, las alianzas con la sociedad civil para promover conversaciones e identificar prácticas en la materia son relevantes, ya que permiten reconocer la voz de las comunidades en el diseño de planes, políticas y proyectos. Además, es la sociedad civil la encargada de activar alarmas respecto a brechas o violaciones en materia de Derechos Humanos que puedan surgir en estas transiciones. Este tipo de alianzas, acompañadas de investigaciones y análisis conjuntos, fomentan la reflexión y la toma de decisiones informadas en la materia.

Se resalta la importancia de promover el valor de la integración de diferentes estrategias, servicios o productos para ofrecer propuestas más completas que beneficien a sectores heterogéneos de la población y a los diferentes eslabones de la cadena de valor. Este enfoque no solo busca generar mayor valor, sino también resolver problemas y fortalecer las organizaciones a través de la combinación de factores culturales, ambientales, sociales y económicos. Así, la industria puede generar una nueva perspectiva que no

distingua sectores económicos o disciplinas, sino desafíos que deben ser resueltos con la participación de la mayor heterogeneidad de actores, especialmente los relacionados con el cambio climático, situándolos en el centro de la economía, para lograr un cambio de paradigma radical, en lugar de considerar el crecimiento económico por un lado y las soluciones a los problemas sociales y ambientales por otro. (Mazzucato, 2020). Este nuevo enfoque para la DACMI podría implicar la combinación de diferentes formas de trabajo, principalmente promoviendo la integración de los grupos en colaboración entre diferentes disciplinas, saberes, etc., enfocadas en la resolución de retos. Para ello, es clave promover, más allá de los encuentros e intercambios expositivos, escenarios de co-creación y articulación para la creación de proyectos y agendas conjuntas.

Además de estas recomendaciones, se deben tener en cuenta los siguientes puntos:

Todas las cadenas de valor impactadas por la DACMI tienen algo en común: el arte de contar historias, por lo tanto resulta vital no perder de vista que en el arte de contar historias lo importante no es el formato ni la tecnología.

Por tal razón, se deben aprovechar la diversidad de medios, narrativas y poblaciones que componen el sector al que

apuntan los objetivos misionales de la DACMI para adaptar e implementar modelos que han demostrado su eficacia, como el marco legal del cine, los indicadores de rentabilidad social de los medios, en otros escenarios donde sea posible hacerlo. Esta adaptación y aplicación de modelos exitosos puede potenciar la capacidad del sector para contar historias de manera efectiva y resonante.

Hacer que lo público sea comunicable, comprensible, entendible y traducible a los diferentes contextos de quienes se acercan a los contenidos, convocatorias, planes, programas y acciones de la DACMI es una tarea esencial.

Las iniciativas digitales que ponen recursos y contenidos a disposición de la ciudadanía, como el Banco de contenidos, Conecta Cultura o Comunicación indígena, deben trascender y fluir constantemente en el tiempo. Es importante garantizar su permanencia y estabilidad a través de los períodos (financieros y gubernamentales). No se recomienda seguir creando otros, sino fortalecer los que ya existen. Esta consolidación de recursos existentes puede maximizar su impacto y utilidad para la ciudadanía.

El SIREC alberga una base de datos no visible con información de una amplia red de trabajo de agentes del sector cinematográfico. Esta base de datos podría

articularse con el mapa audiovisual de la diversidad, buscando un impacto real en el empleo local y en el acceso a personas que no están directamente incluidas en la escena "*mainstream*" del sector.

Por otro lado, aunque la DACMI sigue siendo comunicaciones y audiovisual, es necesario precisar en detalle, desde lo conceptual, qué se entiende en este contexto por "medios interactivos". Es importante delimitar y comprender a cabalidad el complejo universo de lo que pretende abarcar, ya que no todo lo digital es interactivo y la vocación "industrial" es diferente de la de "impacto social", por mencionar dos posibles criterios de agrupación.

La reducción de trámites burocráticos dentro de la DACMI es esencial para avanzar hacia la sostenibilidad del sector, facilitando los procesos para contratistas, funcionarios, beneficiarios y aliados. Junto con esta reducción, es urgente la implementación de políticas adecuadas para la gestión de la información.

Todos los estímulos, becas y otros programas que involucran a beneficiarios deben responder a procesos de selección cuyos procedimientos y ejecutores sean idóneos y deben ser de conocimiento público en todas las ocasiones. De igual manera, es necesario fortalecer los procesos de veeduría

¡El que peca y reza, ya no empata!

ciudadana en relación con los fondos y recursos públicos asignados al sector.

La atención con enfoque diferencial a las comunidades y poblaciones protegidas por la ley colombiana debe implicar interacciones entre todos los ministerios y agencias del Estado en función de planes de desarrollo que se centren en esas poblaciones.

La DACMI puede tener un impacto significativo en la creación de políticas, planes y proyectos de alto impacto para el sector audiovisual que no está asociado al cine, utilizando herramientas similares a los recientemente aprobados certificados de inversión.

Se recomienda buscar una alianza con Señal Memoria o el Archivo de Bogotá para almacenar el material que constituye el patrimonio audiovisual del Ministerio y, si es posible, llevar a cabo otros procesos en el mismo sentido. Se destaca el gran valor del componente patrimonial del trabajo que realiza la DACMI. El acervo compuesto por los productos creados gracias a los procesos de las antiguas direcciones de Cinematografía y Comunicaciones, de Colcultura, y de los resultados de becas y programas, es la ventana de acceso del público en general a lo misional. Es importante potenciar el vínculo de los ciudadanos con esos materiales.

Un propósito hacia el que se debería avanzar es la construcción de una norma o ley que brinde un camino abierto y expedito hacia la gestión de todas las memorias, mediante un trabajo intersectorial y así aliviar la carga del Ministerio. De esta manera se puede construir hacia un estado de cosas en donde las organizaciones, empresas, colectivos y personas transiten hacia la sostenibilidad de sus memorias.

Es fundamental un diálogo más orgánico con el sector. Como beneficiario, es importante no sólo percibir la exigencia, sino también entender el porqué de esos parámetros y la forma en que afectan los procesos y el trabajo al interior de la DACMI. Esto se hace consciente de la dificultad para cambiar algunos aspectos de la contratación y administración de recursos públicos.

La DACMI debe ser consciente de que atiende a dos grandes sectores: los creadores y los consumidores de los productos que ellos crean. Es importante atender y aprender sobre las nuevas lógicas de consumo, dar pasos hacia los procesos de co-creación con las audiencias y a las prácticas colaborativas y de código, y licencias abiertas.

La manera en que las áreas de la DACMI se agrupan podría orientarse de otra forma, por ejemplo: en un grupo todo lo relativo a procesos de carácter industrial-comercial

y en otro todo lo relacionado con procesos de carácter social-comunitario-alternativo. En cualquier caso, el actual CMI tiene una carga que sobrepasa su capacidad, y de naturalezas heterogéneas.

La fusión de lo que fueron dos direcciones se puede concretar abriendo espacios para el pensamiento prospectivo, abandonando por momentos la premura de las tareas operativas y llevando a conciencia procesos de planeación estratégica que articulen sus acciones, planes, programas y proyectos y distribuyan de una manera equitativa los recursos financieros, humanos y técnicos de los que se dispone.

La consolidación de lo que anteriormente eran dos direcciones puede materializarse mediante la creación de espacios para el pensamiento prospectivo. Esto implica ocasionalmente desviar la atención de las tareas operativas inmediatas y llevar a cabo conscientemente procesos de planificación estratégica que articulen sus acciones, planes, programas y proyectos. Además, es crucial que estos procesos estratégicos distribuyan de manera equitativa los recursos financieros, humanos y técnicos disponibles.

La DACMI puede desempeñar un papel significativo en procesos que articulen a las radios comunitarias, ciudadanas

y alternativas, como lo hizo en el pasado. Son necesarios eventos que les permitan compartir espacios fuera de Bogotá.

Es importante considerar cómo establecer puentes entre los creativos y productores del sector ubicados en regiones, periferias y zonas rurales con la empresa privada, de tal manera que puedan ser sus aliados. Los sellos, certificaciones y las estrategias de valor compartido pueden ser claves en este tipo de procesos.

Quizás valga la pena pensar en "medios convergentes", "medios expandidos", "medios digitales", que atraviesan de manera tangible y poderosa todos los espacios de creación en el presente y dialogan con el cine, con los medios comunitarios, con la televisión, con las emisoras, con las artes. Todo esto requiere procesos de comunicación y divulgación que impliquen entornos digitales y convergencia. Un caso aparte es la industria de los videojuegos, en donde es necesario reflexionar detenidamente sobre su misión y objetivos.

Para robustecer la industria y el ecosistema de estos medios digitales, convergentes o expandidos, es crucial propiciar la existencia de espacios de encuentro en los que la exhibición de productos, especialmente los de región, los de territorios, sea el pretexto para el intercambio de conocimientos y

¡El que peca y reza, ya no empata!

experiencias, y para el establecimiento de redes y vínculos que puedan potenciar la economía del sector.

Es recomendable realizar un inventario de productos, creadores y empresas relacionadas con los medios expandidos, digitales o convergentes. Dado que se trata de una industria naciente y en crecimiento exponencial, es posible, desde ya, comenzar a trabajar en la construcción del registro histórico de su evolución (así como Proimágenes tiene registro de las películas colombianas). No necesariamente es tarea directa de la DACMI, pero se pueden buscar alianzas con la academia para lograrlo. No se debe olvidar incluir los contactos dentro de las bases de datos.

El ámbito de los medios expandidos, digitales y convergentes, o como se prefiera denominarlos, es tan vasto que requeriría la presencia de un experto en cada una de sus facetas dentro de la DACMI. A simple vista, es evidente que los videojuegos constituyen una industria de gran envergadura. Existen muchos más recursos disponibles a nivel mundial para este tipo de productos que para la creación de videos en 360 grados o para financiar la

producción de podcasts narrativos, ya sean de ficción o no ficción.

El área de "medios expandidos", "medios convergentes" y "medios digitales" debería ser una de las más robustas dentro de la DACMI, dado que abarca un universo extenso y requiere de todos los componentes: formación, gestión, circulación, exhibición, apoyo legal, conservación, etc. Además, está destinada a interactuar con las demás direcciones del Ministerio de las Culturas.

Los adultos y los adultos mayores también necesitan contenidos de calidad que circulen a través de medios digitales. A menudo se tiende a pensar que no tienen acceso o capacidad para interactuar con estos medios, pero la realidad es que todos utilizan el teléfono móvil, ya sea en los autobuses o en las salas de espera. "La comunicación y la cultura deberían ser parte de la canasta familiar", y esto incluye sin duda a las personas de la tercera edad. Es esencial reconocer y abordar esta necesidad para garantizar que todos los miembros de nuestra sociedad tengan acceso a contenidos culturales y comunicativos de calidad.

6.3.3. Enfoque territorial para reconocer y exaltar la diversidad cultural y su aporte a la cadena de valor

El Grupo de Comunicación y Medios Interactivos (CMI) ha logrado avances significativos gracias a su experiencia en la implementación de políticas, programas y proyectos de comunicación. Estos esfuerzos, que se caracterizan por un enfoque diferencial y territorial, promueven la creación, producción y circulación de contenidos audiovisuales, sonoros y convergentes o expandidos. Estos contenidos, realizados por diversos sectores de la población, contribuyen a procesos de reconocimiento de las variadas culturas y conocimientos del país, fomentando el diálogo cultural, la memoria colectiva, la reconciliación y la paz, así como el cuidado y respeto por el medio ambiente. En situaciones de reestructuración o cambios de gobierno, se recomienda mantener este enfoque.

Se sugiere intensificar y difundir a todo el sector las prácticas, los métodos y las formas de interacción con los actores y agentes en el territorio que se han cultivado dentro de la DACMI. Esto es especialmente relevante para aquellos grupos de interés que aún no reconocen el valor de sus contribuciones a la reconstrucción del tejido social, a los procesos creativos, a la preservación del patrimonio, etc., y el impacto que estos tienen en la sostenibilidad de la operación económica en la cadena de valor. Además, es

crucial esforzarse por documentar y sistematizar las metodologías y formas de trabajo que han permitido el desarrollo y fortalecimiento de estas buenas prácticas. Se considera, por ejemplo, de gran importancia y urgencia la difusión de las recomendaciones para la producción audiovisual en territorios indígenas en las que se trabaja actualmente.

Se recomienda realizar una revisión sobre la mirada de la DACMI sobre los medios interactivos. Según lo observado en este proceso de investigación, es un área que parece recibir poca atención, a pesar de su rápido desarrollo en todas las regiones de Colombia. Esto es particularmente cierto para los medios alternativos de naturaleza convergente, que están asociados con el periodismo y el uso e impacto creciente de las redes sociales, pero que operan lejos de la DACMI. Existen varias hipótesis posibles para esta falta de desarrollo dentro de la Dirección del área de medios interactivos. Puede ser que no exista un grupo consolidado dentro de la dirección que se encargue de este universo, que es realmente enorme y está en constante expansión. También puede ser que exista una percepción en el sector que asocia más esta área a MinTic que a la DACMI, o que los altos costos de producción y la falta de recursos para invertir en su crecimiento están obstaculizando la participación de esta Dirección en la promoción de su desarrollo.

¡El que peca y reza, ya no empata!

Además, es esencial fortalecer modelos de desarrollo concertados que busquen establecer nuevas relaciones entre actores cuyas conexiones están actualmente interrumpidas. Estos modelos deben aspirar a reducir las desigualdades, disminuir las tensiones entre lo urbano y lo rural, respetar las dinámicas y relaciones complejas de los habitantes de los territorios, reconocer las diversas relaciones y perspectivas hacia la naturaleza, y facilitar el acceso a medios y modelos de desarrollo. Estos esfuerzos conjuntos pueden conducir a un desarrollo más inclusivo y equitativo.

En el ámbito de las relaciones con las empresas del sector, es importante fomentar la reflexión sobre los modelos empresariales y los derechos humanos conexos en términos de sostenibilidad. Esto incluye aspectos especialmente relevantes como la participación significativa, la acción sin daño, la debida diligencia, la buena fe, la cultura de la legalidad, la comunicación transparente, el enfoque diferencial y de no discriminación, la promoción de relaciones comerciales y la transformación local. Todo esto adquiere especial importancia en un contexto de posconflicto.

Es esencial buscar métodos para aprender de las experiencias previas y los conocimientos que los creadores y organizaciones han acumulado a través de buenas prácticas y experiencias exitosas en los territorios. Esto incluye las

lecciones aprendidas incluso antes de obtener beneficios asociados con becas, estímulos, ciclos de talleres, etc. Este enfoque puede proporcionar una base sólida para futuras iniciativas y ayudar a evitar posibles obstáculos o desafíos.

En el nivel de ejecución de proyectos que contribuyen a la construcción de mejores relaciones entre lo urbano y lo rural, el Banco de Contenidos recopila una variedad de casos. Estos casos sirven como referentes en la reparación de las relaciones entre lo urbano y lo rural y podrían utilizarse como material educativo para otros públicos que tienen una percepción más distante de estas relaciones.

En este mismo orden, se debe seguir trabajando en el proceso de fortalecimiento de las relaciones urbano-rurales y la reducción de la brecha tecnológica, es esencial reconocer que la diversidad rural alberga innumerables conocimientos que son desconocidos para las áreas urbanas. Las soluciones que las comunidades rurales han encontrado para resolver y proteger su bienestar poseen un valor significativo y pueden proporcionar lecciones valiosas para las áreas urbanas.

En respuesta a la creciente integración de la tecnología en la vida cotidiana, es esencial que la DACMI continúe promoviendo la creación de contenido local, cada vez más espontáneo

gracias a su circulación a través de redes sociales y grupos de mensajería instantánea. Este contenido, producido con recursos accesibles como teléfonos móviles y tabletas, puede ayudar a equilibrar la presencia y amplificación de las voces rurales que coexisten en el ecosistema de medios con las urbanas. Esta iniciativa puede contribuir a un paisaje mediático más diverso y representativo, donde todas las voces tengan la oportunidad de ser escuchadas.

Es fundamental trabajar en la brecha de infraestructura y en la brecha de apropiación digital, que están presentes en todo el país pero que se intensifican en las zonas rurales. Este no es un problema menor. Los programas de alfabetización digital pueden capacitar a las personas para utilizar la tecnología de manera efectiva, explorada como una herramienta creativa y no solo como otro medio de consumo. Mejorar las habilidades digitales de las personas y su capacidad para aprovechar las oportunidades en línea, así como proporcionar dispositivos a las comunidades de manera responsable, se convertiría en una tarea en la que la DACMI podría contribuir significativamente para reducir estas barreras.

Otras recomendaciones relacionadas con territorio son:

Es esencial realizar una incidencia pedagógica para los gobiernos locales, aprovechando la experiencia que

se ha acumulado en la DACMI y viceversa. Esto implica sumar recursos y esfuerzos que estén enfocados en las necesidades específicas de cada región.

Es pertinente considerar el desarrollo de estrategias y la sugerencia de rutas para que las organizaciones, creadores y gestores puedan identificar fuentes de financiación locales, no sólo del nivel central.

Se recomienda diseñar y desarrollar estrategias para apoyar creadores y gestores en aspectos financieros, técnicos y organizativos, con el objetivo de impulsar el crecimiento de las organizaciones de base en los territorios. Esto podría incluir la creación de programas de capacitación y talleres para fortalecer sus habilidades en áreas clave como la gestión financiera, la planificación estratégica, la tecnología y el “lobby”.

Es fundamental que la DACMI incorpore a su dinámica el trabajo de personas en las regiones que conocen las circunstancias específicas de cada territorio. Esto puede ayudar, entre otras cosas, a garantizar que las convocatorias, estímulos, becas, etc., sean accesibles y relevantes para todas las comunidades, y no se conviertan en una “pelea de tigre contra burro amarrado”. Se recomienda evitar que proponentes ubicados en zonas rurales distantes de

¡El que peca y reza, ya no empata!

los centros urbanos, en condiciones de vulnerabilidad, desprovistos de infraestructura o afectados por el conflicto tengan que competir directamente con quienes hacen parte de la porción industrializada y urbana del sector. Contar con estas personas también puede ampliar la capacidad de convocatoria en regiones, expandir la difusión de los eventos y programas que desarrolla la DACMI fuera de las grandes ciudades y crear vínculos que favorezcan la generación de nuevos medios de vida para los habitantes de sus regiones.

Es esencial intensificar la interacción con los creadores de proyectos de medios convergentes, digitales o expandidos en los territorios. El objetivo es proporcionarles herramientas que les permitan competir eficazmente en diversos escenarios de financiación. Este enfoque puede ayudar a nivelar el campo de juego y permitir a estos creadores aprovechar al máximo las oportunidades de financiación disponibles.

Mantener espacios como las Rutas DACMI: Es importante incorporar en los procesos de formación, la introducción a la producción ejecutiva y la presentación de proyectos para medios expandidos, digitales o convergentes en los territorios. Esto implica la creación de una carpeta de

proyectos que incluya conceptos básicos como el *logline*, el *story line*, el *tagline* y el *brochure*. Además, es pertinente proporcionar herramientas básicas para presentarse a *pitch* y brindar oportunidades para ganar experiencia y enfrentarse a compradores potenciales, por lo cual, la importancia de estos procesos de formación no puede ser subestimada.

Es cierto que algunos de los contenidos creados con el apoyo de la DACMI abordan temas relevantes, dolorosos o controvertidos en un país que, como el nuestro, enfrenta serios problemas derivados del conflicto armado, el narcotráfico, la polarización política, entre otros. Las condiciones en las que se producen estos contenidos pueden generar posibles vulnerabilidades, estigmas o incluso poner en riesgo la vida de sus creadores en los territorios.

Por lo tanto, es fundamental que la DACMI brinde acompañamiento durante los procesos de ejecución y mantenga canales de comunicación abiertos y permanentes con los creadores. Este apoyo puede marcar una diferencia significativa para garantizar sus derechos durante la producción. Además, puede ayudar a diseñar rutas de exhibición, distribución y divulgación seguras, de manera que se proteja a los creadores y/o protagonistas.

6.3.4. Enfoque diferencial para fortalecer el capital social y su rol en la cadena de valor

En el marco de la cooperación para el desarrollo, el capital social se entiende como el “conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo” (Alberdi & Pérez de Armiño, s.f.).

Para fomentar el crecimiento del capital social, es crucial mantener un enfoque diferencial de diversidad y evitar caer en prácticas aparentemente más inclusivas, como las convocatorias genéricas, que no reconocen las barreras que enfrentan ciertos grupos poblacionales para acceder a estímulos, reconocimientos y convocatorias. La integración y apropiación de la diversidad en su sentido más amplio a lo largo de toda la cadena de valor es esencial para garantizar una representación equitativa de una amplia gama de expresiones culturales. Asimismo, se invita a seguir fortaleciendo las conversaciones bidireccionales que pueden informar las decisiones y políticas públicas que se establezcan desde allí, siendo participativas e inclusivas.

La creación e implementación de indicadores que permitan evidenciar la conexión entre el capital social y las demás formas de capital es de gran relevancia. Esto se debe a que los actores que controlan la mayor parte del capital en la cadena de valor tienden a adoptar una perspectiva descontextualizada del valor económico. Estos actores también tienen el poder de trabajar en estrategias e inversiones que pueden equilibrar la balanza para los actores sociales.

El fortalecimiento del trabajo en red es, sin duda, una tarea que requiere un seguimiento y acciones constantes. Dado que las redes son orgánicas y dinámicas, los territorios cambian, las cadenas de valor incorporan nuevos actores y se establecen nuevos nodos y conexiones de manera continua. Por lo tanto, es esencial contar con equipos capacitados que puedan llevar a cabo esta labor de manera efectiva. Como se ha mencionado en otros puntos del documento, la incorporación de estos equipos es fundamental para el éxito de esta iniciativa. Con su ayuda, podemos asegurar que nuestras redes se mantengan robustas, resilientes y capaces de adaptarse a las cambiantes circunstancias y necesidades.

La DACMI tiene el deber de continuar promoviendo la producción y promoción de contenidos diversos en los

¡El que peca y reza, ya no empata!

medios audiovisuales. Esto puede implicar el apoyo a proyectos que reflejen la diversidad de género, etnia, orientación sexual y otras identidades. Sin embargo, es esencial que los funcionarios y contratistas de la DACMI se comprometan a reconocer el valor añadido de la diversidad en sí mismos, en sus grupos y en sus entornos. Esto implica cuestionar la razón social de su trabajo frente a grupos que han sido marginados en el ámbito cultural y de la creación de contenidos. Además, es importante tener en cuenta que estas diversidades pueden cambiar, renovarse y redefinirse, por lo que una postura abierta e informada al respecto es relevante desde el servicio público.

Se recomienda reflexionar sobre las implicaciones del contenido patrimonial conservado para la cultura de la Nación en el futuro. Esto implica asegurar que los diversos grupos tengan la oportunidad de participar en la representación de su propia historia, tanto pasada como presente y futura. Este enfoque puede ayudar a garantizar que todas las voces sean escuchadas y que todas las experiencias sean reconocidas.

Además, es urgente intercambiar experiencias, conocimientos actualizados y reflexiones críticas sobre el papel de los medios de comunicación y las prácticas periodísticas.

Esto idealmente debería hacerse con profesionales en ejercicio, alianzas de medios independientes y facultades de comunicación social que enfatizan sus procesos de formación e investigación en esta área. Este intercambio puede proporcionar una valiosa perspectiva y ayudar a informar y mejorar las prácticas actuales.

La dinámica actual nos sitúa en un camino donde la ciencia, la tecnología y la innovación son fundamentales para abordar el estado presente de la cultura en Colombia. Es esencial implementar estrategias modernas, además de las ya existentes, para enfrentar este desafío. La urgencia de analizar las megatendencias y su impacto en la diversidad de actores vinculados a la DACMI es innegable. Este análisis debe considerar no solamente la apropiación, sino también los riesgos potenciales, ya que la falta de atención a estos aspectos puede exacerbar las desigualdades existentes.

Nuestra investigación, basada tanto en fuentes primarias como secundarias, sugiere que la DACMI podría no estar prestando suficiente atención a ciertos grupos, incluyendo la población LGBTQ+, los migrantes y los adultos mayores. Por lo tanto, recomendamos establecer un acercamiento más directo y comprensivo hacia las experiencias de estas poblaciones.

6.4. LIDERAZGO PARA LA INTEGRACIÓN DE UNA CADENA DE VALOR COMPARTIDO SOSTENIBLE Y SÓLIDA

Acompañar el cambio en el paradigma del sector hacia una cadena de valor compartido es esencial. Igualmente es necesario dejar de ver la responsabilidad social como un anexo obligatorio o un acto de caridad y más bien considerarla como una estrategia integral para la viabilidad de los negocios, superando así las barreras que han limitado el crecimiento sectorial. Para llevar a cabo este proceso, se pueden emplear estrategias similares a las utilizadas por la DACMI para posicionar conversaciones de cambio, como los enfoques diferencial y territorial, la promoción de medios comunitarios o la protección del medio ambiente, entre otros. Resultaría beneficioso vincular a distribuidores, anunciantes, canales y plataformas de difusión en la creación de planes que faciliten la redistribución de los recursos generados por el audiovisual, orientándose hacia las periferias y los ámbitos menos desarrollados del sector.

Revisar los procesos de gestión interna de la DACMI adquiere relevancia dado que sus mejoras y aprendizajes impactan en todo el sector. Es necesario evaluar las capacidades de innovación, liderazgo, direccionamiento estratégico, reconocimiento de los colaboradores y sus proyectos de vida, explorar nuevos mercados y su sostenibilidad,

identificar nuevas fuentes de ingresos y financiamiento, abordar la tecnología, evaluar la estructura y cultura organizacional, y asegurar la calidad del ambiente laboral. Estos pasos son fundamentales para preparar a la DACMI para esta transformación.

Es importante planificar los pasos en el acompañamiento y gestión de fuentes de financiación para la DACMI y el sector. Este proceso debe incluir la revisión de aquellas fuentes que promuevan el cumplimiento de la misión y la obtención de nuevos recursos para invertir en la transformación sostenible. Además, se busca desarrollar convocatorias y estímulos centrados en la creación de contenidos que respalden la transformación sostenible del país y sus comunidades. La búsqueda de financiamiento también se orienta hacia la sostenibilidad económica de proyectos sociales y empresariales, así como hacia la identificación de nuevas fuentes diferenciadas para los actores de la cadena.

Se sugiere abarcar el fortalecimiento de planes de sostenibilidad y llevar a cabo conversaciones y negociaciones para lograr la creación de nuevas formas de trabajo y el fortalecimiento del empleo en las regiones. Buscar articular y difundir información sobre convocatorias, clínicas, mercados sectoriales y otras vías de acceso a financiamiento adaptadas a las características particulares de los actores

¡El que peca y reza, ya no empata!

de la cadena de valor. Además, articular proyectos entre actores heterogéneos que promuevan no solo el acceso a capital sino también su redistribución. La creación de ecosistemas de financiación específicos para cada territorio,

colectivo o proyecto es una meta alcanzable. La sostenibilidad con valor compartido a todos los niveles es esencial para lograr una auténtica articulación de la cadena. ▲

7. EL CAMINO QUE VIENE - HOJA DE RUTA

¡El que peca y reza, ya no empata!

A diferencia de un plan de trabajo, la hoja de ruta se enfoca en decisiones estratégicas de alto nivel y no profundiza en los detalles específicos de cómo se implementarán cada una de las estrategias. Tanto para la hoja de ruta como para el plan de trabajo, existe una correlación entre las actividades (en este caso, estratégicas) y el tiempo. Además, la hoja de ruta sirve como un recurso valioso para la elaboración de planes de trabajo. En nuestro caso, los plazos se establecieron de la siguiente manera:

Corto plazo: Se refiere a las acciones que se llevarán a cabo en 2024, debido a los cambios estructurales que enfrenta la DACMI

Mediano plazo: Este plazo está asociado al Plan de Desarrollo 2022-2026.

Largo plazo: Este plazo se extiende hasta 2030, en línea con la Agenda 2030. Se reconoce como un punto de inflexión en cuanto a los avances que la humanidad en su conjunto pueda lograr en relación con el cambio climático.

Para que la DACMI adopte un rol de líder participativo y transformacional de la cadena de valor sostenible del sector (descrita en la **figura 7.1.**) es necesario considerar las

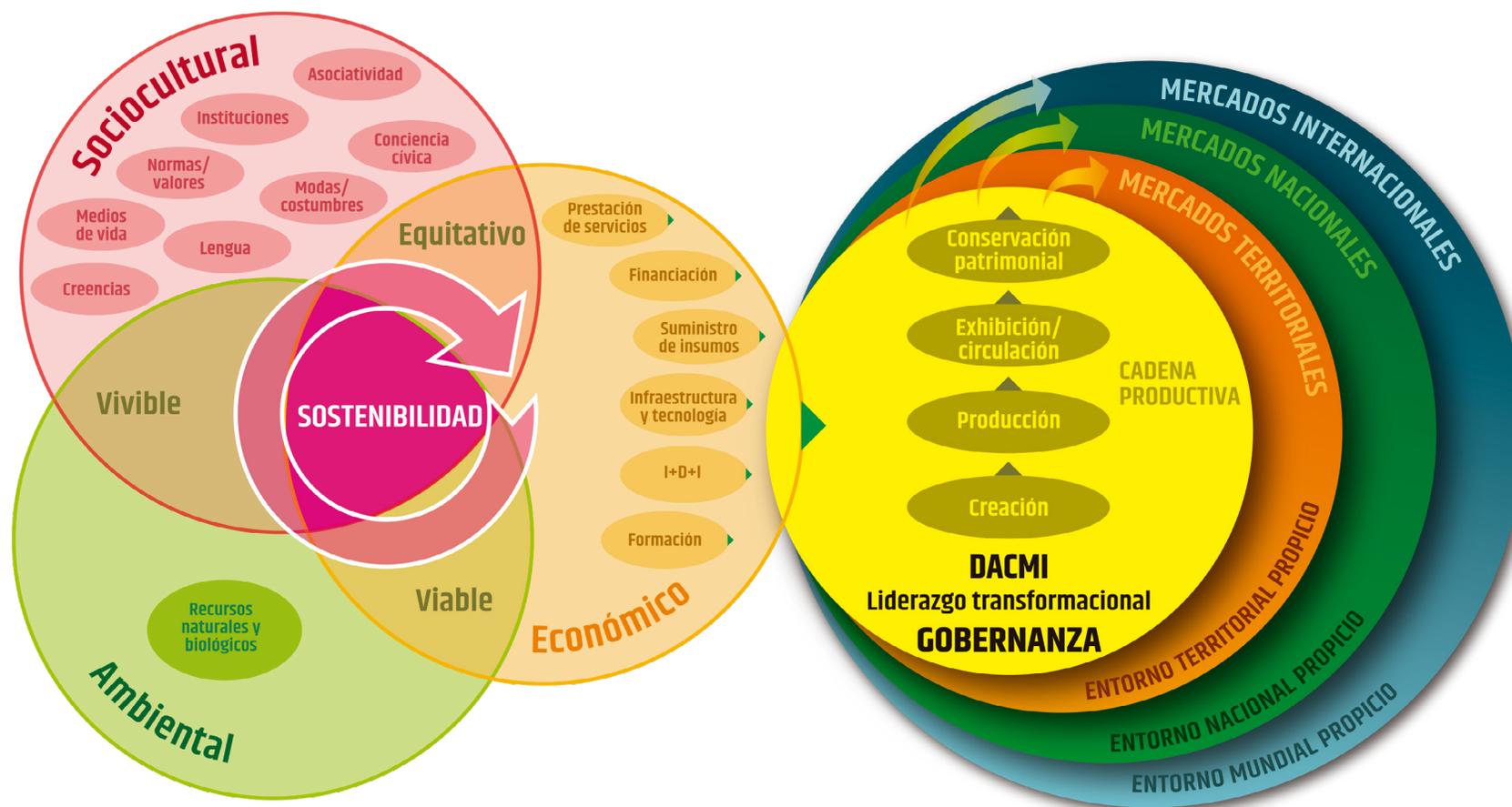
siguientes transformaciones relevantes a nivel estratégico y en clave de cadena de valor:

Gobernanza: La DACMI está liderando la articulación y construcción de manera participativa de los pasos que los actores de la cadena de valor pueden tomar para una transformación sostenible. Esto implica el desarrollo de nuevas habilidades en el sector público, ya que el liderazgo requiere cambios de roles dependiendo de las necesidades de cada etapa de la cadena de valor. Actualmente, esta Dirección actúa como un líder transaccional, buscando mejorar los resultados de diversos agentes del sector mediante la implementación de incentivos positivos o penalizaciones. Se sugiere que haga la transición para convertirse en un líder transformacional, capaz de cambiar las expectativas, percepciones y motivaciones de sus seguidores, así como de impulsar la transformación en acciones concretas (ESAN Graduate School Of Business, 2022). En este sentido, la acción misional y la generación de políticas públicas de esta hoja de ruta están relacionadas con aquellas que aceleran y apoyan la transformación sostenible, manteniendo siempre lo participativo, la concertación y lo motivacional como eje central.

Fuentes de financiación: Este aspecto se vuelve prioritario dentro de la DACMI y a lo largo de toda la cadena de valor. Se

Ruta hacia la sostenibilidad de triple impacto en la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI - del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Figura 7.1. Adaptado de Figura 2 - Marco de las cadenas de valor alimentarias sostenibles - Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: principios rectores. Roma. (FAO, 2015)¹. Adaptación la DACMI como líder participativo y transformacional de una cadena de valor sostenible.



1. Nota: La FAO fomenta el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, descargar e imprimir el material con fines de estudio privado, investigación y docencia, o para su uso

en productos o servicios no comerciales, siempre que se reconozca de forma adecuada a la FAO como la fuente y titular de los derechos de autor y que ello no implique en modo alguno que la FAO apruebe los puntos de vista, productos o servicios de los usuarios.

¡El que peca y reza, ya no empata!

necesita personal especializado y en sintonía con las fuentes de financiación, capaz de establecer relaciones públicas para la transición y transformación de la DACMI, así como para los actores de la cadena. Esto no solo se aplica a los planes estratégicos, sino también a las acciones que atraen recursos. Es importante considerar dos factores clave: la gestión de recursos de diversas fuentes y actores, y la gestión de riesgos asociados a estas fuentes de financiación en relación con el respeto por los ecosistemas y las comunidades de base, así como por los contenidos y temas financiados.

Se destaca la necesidad de invertir en la calidad de vida de contratistas, funcionarios y colaboradores. Se recomienda aumentar el número de puestos de trabajo dentro de la DACMI y mejorar los medios de vida a lo largo de la cadena de valor. Además, es importante comenzar a generar una masa crítica, poner en la mesa esta conversación laboral e incluso revisar las políticas públicas al respecto. Esto es relevante dado que la inequidad está presente en la cadena.

I+D+I: Los actores involucrados en la investigación, el desarrollo y la innovación, incluyendo la innovación social, son fundamentales para abordar desafíos complejos. En cuanto a la investigación, se observa una desconexión con este grupo de actores. Como se mencionó a lo largo de este documento, en los casos exitosos de consolidación de

cadena de valor, estos actores son esenciales. Diseñan, desarrollan y miden procesos de avance en el contexto de la cadena, y aportan tecnologías, estrategias, proyectos, indicadores, información estadística, trazabilidad, entre otros elementos de cambio que están más allá del alcance de los demás actores de la cadena.

Formación: La DACMI ha sido líder en procesos de formación que son reconocidos por los grupos de relacionamiento. Sin embargo, en lo que respecta a temas de sostenibilidad, se reconoce la necesidad de una formación especializada en los tres aspectos de la sostenibilidad: ambiental, económico y sociocultural. Además, se considera esencial la formación para el trabajo a nivel operativo en estos mismos aspectos.

Vinculación de actores sociales y económicos: La implementación de proyectos o desafíos transversales en el tema de sostenibilidad es especialmente necesaria cuando se identifica una debilidad en el reconocimiento de los actores industriales de la cadena de valor sobre la importancia del capital social y cultural. Esto no solo se debe a su existencia per se, sino también a su capacidad para generar capital económico que se acumula en sus arcas. Al igual que con los aspectos de financiación, es necesario comenzar a generar una masa crítica, poner este tema en la agenda e incluso revisar las

políticas públicas al respecto. En este aspecto, también se evidencian las inequidades en la cadena.

Sostenibilidad de triple impacto - social, económica y ambiental: Comprender los aspectos técnicos de cada decisión es crucial. El conocimiento técnico permite entender las razones detrás de cada decisión y también medir los impactos que generan. Es vital que el mensaje de sostenibilidad no se desarticule de nuevo, es decir, que no se limite solamente a la perspectiva del impacto ambiental sin entender las dimensiones sociales y económicas, para evitar los riesgos mencionados a lo largo del informe. Como mantra para todas las acciones que se desarrollarán en esta transformación, se propone "no desligar".

Mercados integrados en clave de sostenibilidad: La concepción de mercados desde una perspectiva sostenible establece vínculos directos con individuos, microempresas y pequeñas empresas (con un enfoque en la mejora de sus medios de vida), grandes empresas (con miras a una provisión justa y redistribución de ingresos), y el tejido social (en su calidad de consumidores responsables y organizaciones supervisoras, de derechos humanos, de incidencia). Esto se realiza de manera equitativa y participativa, sin dar mayor importancia a uno sobre el otro, promoviendo intercambios más justos y sostenibles.

Reflexión y toma de decisiones informadas: Las habilidades blandas en el ámbito organizacional suelen ser subestimadas, pero son esenciales para estos procesos de transformación. La capacidad de reflexionar y tomar decisiones informadas requiere un cambio en la perspectiva con la que vemos e interpretamos el mundo y decidimos cómo actuar en él. Esta nueva visión nos lleva a pasar de seguir consejos prácticos (como usar un cepillo de dientes de bambú o desconectar los electrodomésticos que no están en uso) a implementar una nueva forma de ver las decisiones que tomamos en la vida cotidiana. Por ejemplo, si voy a hacer las compras, ¿es mejor idea ir en coche al mercado y traer lo que necesito para el mes? ¿O es mejor comprar en el comercio local una vez a la semana e ir a pie? Detrás de esta decisión juega el impacto ambiental de la actividad, pero también el económico y el social.

El mayor desafío transversal que lidera la DACMI es construir estrategias y motivar a las personas para que puedan adoptar esta nueva perspectiva y cambiar la forma en que ven las decisiones que se toman en las esferas públicas y privadas. La pregunta central es muy profunda y de una naturaleza que roza lo místico: ¿cómo fomentar la reflexión, la introspección y la autocrítica respetando las creencias, los paradigmas y las historias personales, aprovechándolas para invitar al cambio desde el ser y no solo desde el hacer?

¡El que peca y reza, ya no empata!

Este es un camino que implica innovación, iniciar prácticas y aprender de los errores, cambiar de estrategia, implementar nuevas prácticas, pero en conclusión, siempre seguir intentando, examinándose y teniendo siempre en mente que la vida tal como la conocemos, toda ella, depende de nuestras acciones.

HOJA DE RUTA

En la **Figura 7.2** se detallan las acciones estratégicas recomendadas para impulsar la evolución de DACMI en un líder transformacional del sector hacia la sostenibilidad, distribuidas en el corto, mediano y largo plazo. A continuación, se describen minuciosamente estas acciones sugeridas:

Corto plazo

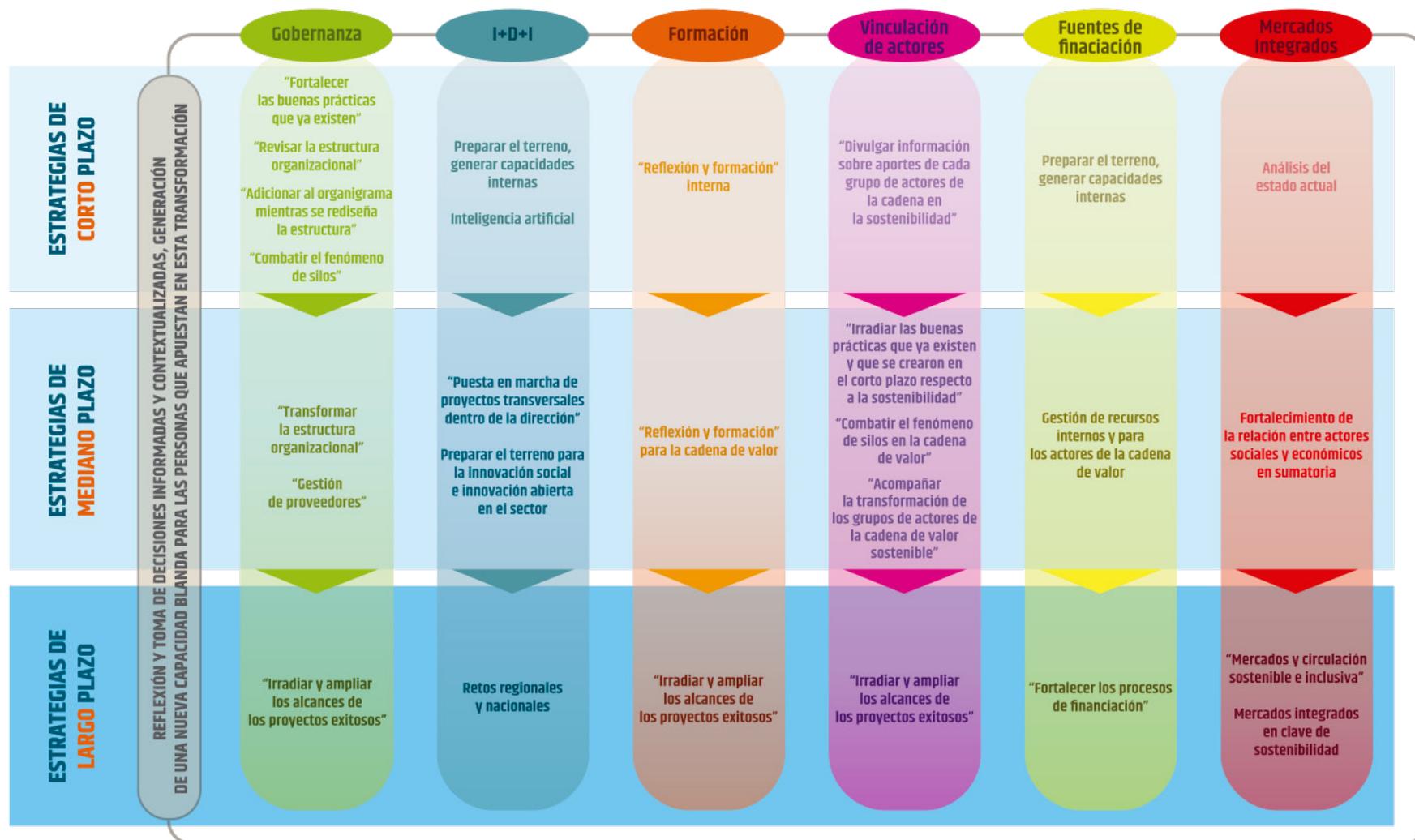
"Fortalecer las buenas prácticas existentes": las buenas prácticas identificadas, especialmente aquellas relacionadas con el respeto al territorio y la diversidad del ecosistema, deben mantenerse. Esto también incluye prácticas de gestión de memoria, redes para la circulación, y laboratorios para la creación y formación en territorios, por mencionar algunas. En este plazo, es relevante considerar qué proyectos o plataformas en operación pueden fortalecerse

para incorporar nuevas recomendaciones, partiendo del fortalecimiento como estrategia en lugar de la creación desde cero. Herramientas, guías y calculadoras que permiten trabajar sobre el impacto ambiental ya existen y son diversas. El desafío radica en apoyar su proceso de uso y reconocimiento frente a las necesidades de cada caso.

"Revisar la estructura organizacional": Como se ha descrito en el informe, la estructura actual está diseñada en términos de medios y no de respuestas integradas para las necesidades comunes de la cadena de valor. Esto ha llevado a la identificación de públicos y medios que están debilitados en comparación con otros que lideran los procesos de fortalecimiento. La clave de esta nueva estructura es la integración de la cadena de valor, prestando atención a lo diferencial, a la articulación de nodos, confluencias y actores, que promuevan la integración por encima de la competencia por los recursos. Atender las recomendaciones de las tres guías desarrolladas en noviembre de 2023: sostenibilidad, género y accesibilidad, se vuelve clave para revisar cómo se podría hacer esta modificación.

Esta transición se alimenta de la generación de capacidades dinámicas que permiten responder a las señales cambiantes del entorno a través de la mejora y la creación de nuevas capacidades y estrategias organizacionales. Esta nueva

Figura 7.2. Hoja de ruta para el proceso de transformación sostenible de la DACMI y su cadena de valor. Creación propia.



¡El que peca y reza, ya no empata!

perspectiva debe incluir una revisión de lo que sucede con los puestos de trabajo y los proyectos de vida de quienes trabajan en la DACMI, con el objetivo de tomar decisiones sobre cómo mejorar sus condiciones, especialmente en lo relacionado con las cargas de trabajo, las labores de cuidado, las brechas salariales, la salud física y mental y el respeto por el tiempo libre.

"Adicionar al organigrama mientras se rediseña la estructura": Una de las necesidades más críticas de la transformación está relacionada con los recursos necesarios para llevarla a cabo. Por lo tanto, en el corto plazo, es esencial tener un equipo dedicado a la gestión de recursos. Posteriormente, se debería integrar un equipo encargado de proyectos transversales que pueda gestionar aspectos nodales e intersectoriales, entre otros. Estos serían los primeros pasos. De lo contrario, este tipo de iniciativas pueden sobrecargar a los equipos y no se desarrollarán de manera responsable. Se sugiere acercarse al equipo de innovación del Departamento Nacional de Planeación para diseñar los procesos de mediano y largo plazo.

"Combatir el fenómeno de silos": El fenómeno de silos se refiere a las fortalezas y los problemas de la especialización por áreas. Aunque la especialización interna de los equipos permite mejoras en la gestión, también

puede generar desarticulación en la suma de esfuerzos que conducen al cumplimiento misional. A menudo, las mayores debilidades en la consecución de metas no se encuentran dentro de las áreas, sino en el espacio que queda sin gestionar en la relación entre una y otra. Dos áreas pueden realizar sus tareas perfectamente, pero la planificación en clave de articulación pueden producir resultados más profundos y de mayor impacto, evitar la superposición de tareas y la duplicación de esfuerzos, así como prevenir la sobrecarga de los equipos. Se recomienda generar espacios (integrados a la jornada laboral, no adicionales a ella) que permitan tener conversaciones en clave de estrategias conjuntas para la transformación entre las áreas como primer paso.

"Reflexión y formación": Hay aspectos disciplinarios en los equipos de la DACMI que superan el conocimiento requerido en ciertos enfoques de sostenibilidad. Es fundamental comenzar a capacitar al equipo en temas como finanzas para el cambio climático, aspectos cualitativos y cuantitativos de la transformación para encontrar los indicadores de rendimiento adecuados para cada caso, gestión de cadenas de valor y valor compartido, capacidades dinámicas y liderazgo transformacional, entre otros. Es importante generar espacios que promuevan la discusión, la reflexión, la

mejora en la capacidad de toma de decisiones, la capacidad creativa, la innovación en la gestión pública y que redunden en nuevos planes de acción a nivel táctico y operativo para poner en práctica las recomendaciones aceptadas. Es necesario poner sobre la mesa los diferentes paradigmas de energía y materia para abordar lo ambiental y revisar cómo todos pueden coexistir en la transformación de la cadena de valor.

"I+D+I": En el corto plazo, es necesario revisar cuáles son los actores que podrían vincularse desde la investigación, el desarrollo, el sector ambiental y la innovación para mejorar aspectos clave de la cadena productiva, la transformación sostenible y la articulación de la cadena de valor. También es importante revisar cuáles podrían ser las fuentes potenciales de financiación para, en el mediano plazo, iniciar procesos de ejecución. Es urgente iniciar una reflexión sobre el impacto de las inteligencias artificiales en el sector y la normativa que se requiere para prevenir acciones perjudiciales en su apropiación.

"Divulgar información sobre aportes de cada grupo de actores de la cadena en la sostenibilidad": Un primer paso es examinar los paradigmas de los grupos de actores, sus relaciones con la naturaleza y el entorno, para identificar las necesidades diferenciales de apropiación

de información. Esto permitirá generar un plan de trabajo, compartir conocimiento de manera bidireccional y acompañar el proceso de establecimiento de metas e indicadores adaptados a los grupos poblacionales de manera concertada.

Mediano Plazo

"Irradiar las buenas prácticas que ya existen y que se crearon en el corto plazo respecto a sostenibilidad": Se espera que, en el mediano plazo, la DACMI comience a trabajar con la cadena de valor, partiendo de su propio caso. Los ejemplos de los caminos y decisiones que se tomaron y que no dieron frutos, así como las lecciones aprendidas que se pueden irradiar en la transformación sostenible, se vuelven obligatorias.

"Transformar la estructura organizacional": Para esta etapa, basándose en lo desarrollado en el corto plazo, se espera tener suficientes elementos para tomar decisiones sobre una transformación sólida de la estructura organizacional. Esto implicaría la creación de nuevas áreas encargadas de: innovación y desarrollo; estrategias y proyectos transversales intersectoriales y multiactor; gestión de recursos, cabildeo y planes de sostenibilidad tanto internos como para la cadena de valor.

¡El que peca y reza, ya no empata!

"Gestión de recursos internos y para los actores de la cadena de valor": Es esencial transferir habilidades de gestión de recursos y de proyectos sociales y empresariales, y proporcionar acceso a relaciones de mayor nivel que las que cada participante puede alcanzar por su cuenta. En este momento, se deben fortalecer aquellas habilidades que implican la articulación con gobiernos locales y el enrutamiento intersectorial que pueda proveer a la cadena de valor con recursos diferentes a los económicos.

"Puesta en marcha de proyectos transversales dentro de la dirección": Basándose en las estrategias conjuntas para la transformación entre las áreas, que son el resultado del corto plazo, se debe iniciar el proceso de ejecución de propuestas desarrolladas de manera conjunta en relación a la sostenibilidad de triple impacto. Esto implica considerar incentivos para los colaboradores, procesos de gamificación, descargas de jornadas, y la creación de comunidades de aprendizaje y práctica.

"Combatir el fenómeno de silos en la cadena de valor": La suma y la planificación en clave de articulación, así como las lecciones aprendidas, se trasladan al sector. Se generan espacios donde pueden surgir estrategias conjuntas para la transformación de la cadena productiva a cadena de valor. Esta nueva perspectiva debe incluir una revisión de lo que

sucede con los puestos de trabajo y los proyectos de vida de quienes trabajan en la cadena de valor. Es importante comenzar a hablar y posicionar los empleos verdes (aquellos que contribuyen a preservar o restaurar la calidad del medio ambiente) y revisar cuáles serían los estímulos que promoverían su aceptación.

"Reflexión y formación": Es esencial transferir conocimientos en enfoques de sostenibilidad, en temas como finanzas para el cambio climático, gestión de cadenas de valor y valor compartido, el papel de cada uno como actor en la transformación sostenible, capacidades dinámicas y liderazgo transformacional, entre otros. Además, es importante generar espacios que promuevan la discusión, la reflexión, la mejora en la capacidad de toma de decisiones, la capacidad creativa, la innovación en la gestión social y empresarial, y que desencadenen en nuevos planes de acción a nivel táctico y operativo para poner en práctica las recomendaciones aceptadas. Además, se reconoce como necesaria la formación especializada en los tres aspectos de la sostenibilidad: ambiental, económico y social, así como la formación para el trabajo a nivel operativo en estos mismos aspectos. También se identifica una debilidad generalizada en el sector con respecto al conocimiento y las habilidades de relacionamiento que permiten la

gestión de recursos, por ejemplo, en empleos como la producción ejecutiva.

"I+D+I": Iniciar los procesos de ejecución con laboratorios, centros de desarrollo tecnológico, tanques de pensamiento, observatorios, centros de innovación, entre otros, que sean el resultado de las conversaciones iniciadas en la primera etapa. La innovación social y la innovación abierta por retos frente al sector son ejercicios que deben ser lanzados desde la DACMI y que deben comenzar a gestarse en esta etapa. Es importante transferir buenas prácticas, alertas y restricciones normativas en el uso de inteligencia artificial al sector.

"Acompañar la transformación de los grupos de actores de la cadena de valor sostenible": Es esencial proporcionar apoyo a través de consultoría, trabajo de escritorio, lobby, entre otros, a los planes de trabajo, de acuerdo con lo acordado en la primera etapa. Se sugiere comenzar con experiencias piloto que permitan diseñar esta ruta de atención.

"Fortalecimiento de la relación entre actores sociales y económicos en sumatoria": La puesta en marcha de proyectos o desafíos transversales en el tema de sostenibilidad y de redistribución de ingresos o reinversión de los mismos, requiere políticas públicas que aborden la inequidad presente en la cadena. Al mismo tiempo, se

trabaja en casos de estudio o primeras experiencias que puedan producir resultados para ser irradiados en el sector.

"Gestión de proveedores": Durante este plazo, la DACMI, aprovechando las lecciones aprendidas, podría iniciar la implementación de un programa integral para la formación, fortalecimiento y desarrollo de proveedores. Este programa estaría orientado a minimizar las barreras existentes en la proveeduría para la contratación pública con su entidad. Además, promovería la generación de empleo entre las poblaciones que enfrentan mayores obstáculos para acceder a oportunidades laborales.

Largo Plazo

"Irradiar y expandir el impacto de proyectos exitosos": Las buenas prácticas, aprendizajes y procesos de gestión que se hayan derivado de las acciones a corto y mediano plazo, deben ser utilizados para generar relaciones entre pares. Esto facilitará el apoyo a nuevas estrategias emergentes, ampliando así el alcance e impacto de los proyectos exitosos.

"Mercados y circulación sostenible e inclusiva": Es importante reconocer la participación en mercados y las estrategias de circulación y exhibición de los resultados de procesos creativos transversales dentro del sector.

¡El que peca y reza, ya no empata!

Este reconocimiento debe enfocarse especialmente en la inclusión de grupos que han sido tradicionalmente excluidos, promoviendo su interacción con otros actores de la cadena. Además, se debe fomentar la realización de encuentros que permitan la gestión de una proveeduría regional y local justa.

"Fortalecimiento de los procesos de financiación": Como se enfatizó en este informe, la gestión de las fuentes de financiación requiere una labor cada vez más especializada. Es esencial identificar los avances y desafíos, y organizarlos cronológicamente para reiniciar el ciclo. No solo las prácticas, sino también las habilidades y el acompañamiento deben ser constantes hasta que se desarrollen capacidades autónomas en el sector.

"I+D+I": Es esencial comenzar a abordar desafíos a nivel regional y nacional, integrando a diversos actores de manera transversal, con el objetivo de superar conjuntamente las barreras existentes. Se debe promover la transferencia responsable de capacidades tecnológicas, conocimientos, etc., a lo largo de la cadena. Además, es importante medir los avances para revisar tanto los resultados obtenidos como las metodologías de medición que se han propuesto hasta ahora.

"Mercados integrados en clave de sostenibilidad": La concepción de mercados desde una perspectiva sostenible establece vínculos directos entre individuos, microempresas y pequeñas empresas enfocadas en mejorar sus medios de vida, y grandes corporaciones que buscan una proveeduría justa y una redistribución equitativa de ingresos hacia la sociedad. Este enfoque también involucra a consumidores responsables y a organizaciones supervisoras y de derechos humanos, promoviendo una participación equitativa sin dar mayor importancia a un actor sobre otro. De esta manera, se fomentan intercambios más justos y sostenibles.

Sobre la continuidad de este proceso

Durante el proceso de la consultoría que da como resultado el presente documento consideramos que se han logrado avances significativos. Entre ellos, la descripción del estado actual de DACMI en términos de buenas prácticas y acciones que requieren revisión. Además, se han establecido estándares o referencias que proporcionan una idea de qué tipo de estrategias se pueden adaptar o incorporar en el proceso de mejora. También se han identificado claves gerenciales que pueden guiar las grandes estrategias para la transformación.

Dicho esto, también es relevante considerar lo siguiente:

- * Desarrollar un glosario de términos asociados con la sostenibilidad, adaptado específicamente para la DACMI y el sector. Esto permitirá establecer un lenguaje común que facilite el inicio de estas conversaciones.
- * Dividir el presente documento en fragmentos más pequeños o capítulos que sean de interés para grupos específicos. Esto facilitará la comprensión y permitirá a cada grupo centrarse en las secciones que son más relevantes para ellos.
- * Construir subproductos derivados de esta guía que se puedan integrar en los procesos de comunicación. Esto permitirá socializar de manera más eficiente los hallazgos de la consultoría. Los subproductos pueden incluir resúmenes ejecutivos, infografías, presentaciones y otros materiales de comunicación que destaquen los puntos clave de la consultoría.
- * Acompañar a la DACMI en la revisión de su planificación para evaluar aspectos que puedan influir positiva o negativamente en la sostenibilidad. Este proceso permitirá identificar oportunidades para mejorar la sostenibilidad y mitigar posibles riesgos.
- * Acompañar el proceso de diseño y planificación en los niveles tácticos y operativos para implementar efectivamente las recomendaciones y la hoja de ruta propuesta.
- * Resumir en forma de mantra o decálogo los principales principios que DACMI decida adoptar. Esto proporcionará una guía clara sobre qué hacer y qué no hacer durante este proceso. Este resumen puede ser replicado internamente y compartido con los grupos de interés de DACMI. De esta manera, se asegura que todos los involucrados comprendan y sigan los mismos principios, lo que contribuirá a la coherencia y eficacia de las acciones de la DACMI.
- * Generar un directorio de las entidades con las que se ha recomendado establecer alianzas en el informe. Este directorio facilitará la comunicación y la colaboración, lo que a su vez facilitará el proceso de cambio. ▲

8. REFERENCIAS

Además de este listado en orden alfabético de las fuentes citadas en el presente documento, ponemos a disposición de los lectores interesados un anexo con breves reseñas de todas ellas.

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. (2023, June 16). Academia de Cine de España. Academia de Cine de España. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.madrid.org/filmmadrid/descargas/S-ELLO-VERDE-de-La-Academia.pdf>

Acción contra el hambre. (2023, junio 16). Manual de triple balance: emprendimiento inclusivo con impacto positivo. Acción contra el hambre. recuperado noviembre 23, 2023, de <https://www.accioncontraelhambre.org/files>

Acevedo Martínez, J. D., Aldana Orozco, Y., & Chaparro Escudero, M. (2022). IRSCOM Colombia: ejercicio de las ciudadanías en la radio comunitaria. Friedrich-Ebert-Stiftung, Colombia FESCOL. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/20266.pdf>

Alberdi & Pérez de Armiño. (n.d.). Diccionario de Acción Humanitaria. Diccionario de Acción Humanitaria. recuperado diciembre 7, 2023, de <https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/29.html>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023). Manzanas del Cuidado de Bogotá. Manzanas del Cuidado. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://manzanasdelcuidado.gov.co/donde-encontrarlas/>

Alegría Comunicaciones & Ministerio de Cultura. (2021). Guía ABC, Diversidad, Inclusión y Comunicación Incluyente. <https://www.conectacultura.co/sites/default/files/2022-12/abc-iversidad-inclusion-y-comunicacion-influyente.pdf>

Amazon. (2020). Todos unidos: mantenemos nuestro compromiso con la sostenibilidad. Amazon Sustainability. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://sustainability.aboutamazon.com/2019-sustainability-report-spanish.pdf>

Amazon. (s.f.). Amazon sostenibilidad. Sobre Amazon España. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.aboutamazon.es/noticias/sostenibilidad>

Amigos de la tierra. (s.f.). Alargascencia, una iniciativa de Amigos de la Tierra | Establecimientos donde reparar, intercambiar, alquilar y prestar. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://alargascencia.org/es>

Andalucía Emprende. (s.f.). CADENA DE VALOR | Andalucía Emprende. recuperado diciembre 1, 2023, de <https://www.andalucaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>

Apolitical. (2017). Singapur impulsa el mercado laboral pagando a los ciudadanos para que aprendan nuevas habilidades. Apolitical. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://apolitical.co/solution-articles/es/singapur-impulsa-a-los-ciudadanos-que-pagan-en-el-mercado-laboral-a-aprender-nuevas-habilidades>

Ashoka. (s.f.). Inicio. Ashoka. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.ashoka.org/es-ve>

AWS. (2019). Todos unidos: mantenemos nuestro compromiso con la sostenibilidad. Amazon Sustainability. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://sustainability.aboutamazon.com/2019-sustainability-report-spanish.pdf>

BAFTA, Albert Annual Review. (2023, October 13). BAFTA albert annual review 2022. Albert. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://wearealbert.org/wp-content/uploads/2023/10/ALBERT-ANNUAL-REPORT-2022.pdf>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Bollinger, L. C., & Botero-Marino, C. (2023). Análisis de decisiones judiciales seleccionadas de todo el mundo ¿Cómo responden los tribunales a las SLAPP? Global Freedom of Expression. https://globalfreedomofexpression.columbia.edu/wp-content/uploads/2023/08/GFoE_%C2%BFCo%C%81mo-responden-los-tribunales-a-los-SLAPP__PAPER-1.pdf

Cali Ciudad Creativa. (2023, June 16). Cali pertenece a la Red de Ciudades Creativas de artes mediáticas de la UNESCO desde 2019. LinkedIn. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://www.linkedin.com/in/cali-unesco-creative-city-of-media-arts-b23669284/>

Cancillería. (2022, June 10). Colombia fue reelegida como miembro del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) para el periodo 2023-2025. Cancillería. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-fue-reelegida-miembro-consejo-economico-social-naciones-unidas-ecosoc>

CANTOYACO Red de Emisoras Comunitarias del Putumayo. (n.d.). CANTOYACO Red de Emisoras Comunitarias del Putumayo - Colombia. <http://radioscomunitariasdelputumayo.blogspot.com/>

CENDOC. (2023, October 11). CENDOC – Ganador Beca de Gestión de la Memoria Audiovisual. Corporación Colombiana de Documentalistas Alados Colombia. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://alados.co/noticias/cendoc-ganador-beca-de-gestion-de-la-memoria-audiovisual/>

CEPAL. (2021). Construir un futuro mejor: acciones para fortalecer la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. repositorio .cepal .org. recuperado noviembre 30, 2023, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46682/6/S2100125_es.pdf

CEPAL. (s.f.). Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe. CEPAL. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.cepal.org/es/acuerdodeescazu>

CEPAL, OEI. (2021). La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica. CEPAL. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47444-la-contribucion-la-cultura-al-desarrollo-economico-iberoamerica>

CEPAL, UN y OPCC. (s.f.). Observatorio Parlamentario de Cambio Climático y Transición Justa: Home. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://opcc.cepal.org/es>

CIDH - REDESCA. (2019, noviembre 1). Empresas y derechos humanos: Estándares Interamericanos. Organization of American States. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/EmpresasDDHH.pdf>

Cimuart. (s.f.). CONOCENOS. Cimuart. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://cimuart.org/conocenos/>

Clean Up Kenya. (2023, February 19). Clean Up Kenya Requests for Statements on the illegal exportation of waste plastic clothing to Kenya. Clean Up Kenya. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://cleanupkenya.org/clean-up-kenya-requests-for-statements-on-the-illegal-exportation-of-waste-plastic-clothing-to-kenya/>

Climate Action - ECCA. (s.f.). Climate Action - ECCA. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://ecca.earth/>

Climate Clock. (2015). Climate Clock. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://climateclock.world/>

The Climate Pledge. (s.f.). Home. The Climate Pledge. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.theclimatepledge.com/es/es>

Close The Gap. (s.f.). Close The Gap - Help us bridge the digital divide! recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.close-the-gap.org/>

Colombia Aprende. (s.f.). Cátedra de la paz. Colombia Aprende. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://colombiaaprende.edu.co/contenidos/coleccion/catedra-de-la-paz>

Comisión de la Verdad. (s.f.). Transmedia Digital de la Comisión | Informe Final Comisión de la Verdad. Comisión de la Verdad. <https://www.comisiondelaverdad.co/etiquetas/transmedia-digital-de-la-comision>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina y el Caribe. (LC/CRP.17/3), Santiago. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44731-planificacion-desarrollo-territorial-sostenible-america-latina-caribe>

Comisión Fílmica Colombiana. (s.f.). PRODUCCIÓN SOSTENIBLE - COMISIÓN FÍLMICA COLOMBIA. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://locationcolombia.com/procedimientos/produccionaudiovisualsostenible/>

Comisión Fílmica de Bogotá, Instituto Distrital de las Artes - IDARTES; Secretaría Distrital de Ambiente; Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). Libros - Guía de prácticas sostenibles en la producción audiovisual, una ruta hacia las producciones verdes en Bogotá. Idartes en casa. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://idartesencasa.gov.co/artes-audiovisuales/libros/guia-de-practicas-sostenibles-en-la-produccion-audiovisual-una-ruta>

Conecta Cultura. (s.f.). Mapa Audiovisual de la Diversidad. Conecta Cultura. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.conectacultura.co/interaccion/mapas/mapa-audiovisual-de-la-diversidad>

Confederación Suiza. (s.f.). Acción sin daño. Confederación Suiza. https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/es/home/internationale-zusammenarbeit/projekte/proyectos-cosude/nothilfe/accion_sin_dano.html

Consejo de Redacción. (2023, March 27). Guía periodística agenda verde. Consejo de Redacción. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://consejoderedaccion.org/publicaciones/guia-periodistica-agenda-verde>

Constitución Política de Colombia. (2010). Ley 1413 de 2010 - Gestor Normativo. Función Pública. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=40764>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Constitución Política Colombiana. (s.f.). Ley 1672 de 2013 "POR LA CUAL SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS PARA LA ADOPCIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/ley-1672-2013.pdf>

Constitución Política de Colombia. (2023). Ley 2294 de 2023 - Gestor Normativo. Función Pública. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510#>

Convergence. (s.f.). Convergence - The Global Network for Blended Finance. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.convergence.finance/>

Copenhagen Institute for Futures Studies. (s.f.). Copenhagen Institute for Futures Studies. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://cifs.dk/>

Corporación comunicación rural Montes de María. (n.d.). Comunicación Rural Montes de María. Comunicación Rural. <https://comunicacionrural.org/>

Corporación PBA. (s.f.). Corporación PBA: INICIO. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.corporacionpba.org/>

Creative Commons. (n.d.). Who We Are. Creative Commons. <https://creativecommons.org/mission/>

Cuadros, N., Machicado, J., & Llorente, E. (s.f.). Parámetros para la adopción de prácticas sostenibles en la producción audiovisual en Colombia: ¿qué cambios pueden implementar productores y entidades de fomento? Observatorio de Cultura y Economía. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://culturaveconomia.org/wp-content/uploads/2021/12/7.-Audiovisual.pdf>

DACMI. (2023). Agenda del Evento: Transformando la industria audiovisual y cultural en Colombia [Agenda del Evento: Transformando la industria audiovisual y cultural en Colombia - Día Internacional de los Pueblos Indígenas, celebrado el 9 de Agosto, 2023.].

DANE. (2023). Cuenta Satélite de Economía del Cuidado (CSEC). DANE. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/cuentas-y-sintesis-nacionales/economia-del-cuidado>

DANE. (2023, July 7). Boletín técnico. Boletín técnico. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSEC/bol-CSEC-2021p.pdf>

Danone. (s.f.). Danone, ganas de comer mejor - Danone. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.danone.es/>

Departamento Nacional de Planeación. (2023, April 28). Colombia está retrasada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y debe fortalecer su implementación, revela informe del DNP. Departamento Nacional de Planeación. recuperado diciembre 2, 2023, de https://www.dnp.gov.co/Prensa_/Noticias/Paginas/colombia-esta-retrasada-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods-y-debe-fortalecer-su-implementacion-revela-informe.aspx

Díaz, N., & Castaño, C. (2013). El Valor Compartido como Nueva Estrategia de Desarrollo Empresarial The Shared Value as New Business Development Strategy. Instituto de Estudios Superiores Spenta México. recuperado noviembre 30, 2023, de [http://www.spentamexico.org/v8-n2/A5.8\(2\)82-100.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A5.8(2)82-100.pdf)

DNP. (2023, September 20). Servicios del equipo de innovación pública. Departamento Nacional de Planeación. recuperado noviembre 29, 2023, de https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/servicios-del-equipo-de-innovacion-publica.aspx

DNP. (s.f.). ¿Quiénes somos? ¿Qué es el SisClima? Finanzas del Clima. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://finanzasdelclima.dnp.gov.co/quienessomos/Paginas/que-es-el-sisclima.aspx>

Docco Labs. (s.f.). Docco Labs. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.labs.docco.co/>

Doc Society. (2023). The Impact Field Guide & Toolkit. The Impact Field Guide & Toolkit. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://impactguide.org/downloads/>

Ecoprod. (2014). Home. Ecoprod. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.ecoprod.com/en/>

Ecaset. (s.f.). EcoSet: Home. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.ecoset.la/>

ECOSOC - UN. (s.f.). Sobre nosotros | CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS NACIONES UNIDAS. ecosoc. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://ecosoc.un.org/es/about-us>

El cuarto mosquetero. (n.d.). El Cuarto Mosquetero - Villavicencio. <https://elcuartomosquetero.com/>

Elkington, J. (2004). A world authority on corporate responsibility and sustainable development. John Elkington – A world authority on corporate responsibility and sustainable development. recuperado noviembre 12, 2023, de <https://johnelkington.com/>

EMA Green Seal for Production. (s.f.). EMA Green Seal for Production – Environmental Media Association. Environmental Media Association. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.green4ema.org/ema-green-seal-production>

ESAN Graduate School Of Business. (2022, noviembre 7). Liderazgo transformacional vs. liderazgo transaccional: ¿Cuál es la diferencia? | Conexión ESAN. ESAN Graduate School Of Business. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/liderazgo-transformacional-vs-liderazgo-transaccional-cual-es-la-diferencia>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Eureca Film. (s.f.). Eureca. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.eurecafilm.eu/>
Fair Trade Certified. (s.f.). Improving Lives, Protecting the Planet. Fair Trade Certified - Sourcing Program de Fair Trade USA. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.fairtradecertified.org/>

FAO. (2015). Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles - Principios rectores. Food and Agriculture Organization of the United Nations. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://www.fao.org/3/i3953s/i3953s.pdf>

Faster Capital. (2023, noviembre 22). Trazabilidad en las cadenas de suministro garantizar la transparencia y las practicas eticas. FasterCapital. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://fastercapital.com/es/contenido/Trazabilidad-en-las-cadenas-de-suministro--garantizar-la-trasparencia-y-las-practicas-eticas.html>

FENISS. (s.f.). Sello ISSOP | Fennis.org. Feniss. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://feniss.org/sello-issop/>

Fondo Europeo para la Paz. (2023, June 23). Una visión de educación para el campo, a partir de la alfabetización digital y el empoderamiento de las mujeres. Fondo Europeo para la Paz. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.fondoeuropeoparalapaz.eu/una-vision-de-educacion-para-el-campo-a-partir-de-la-alfabetizacion-digital-y-el-empoderamiento-de-las-mujeres/>

Friedrich Naumann Stiftung. (2021, marzo). Ciudades Inteligentes 2.0: Manual de Mejores Prácticas, 2ª edición Primera Impresión,. Red Ciudades Inteligentes. recuperado noviembre 30, 2023, de https://redciudadesinteligentes.net/wp-content/uploads/2023/05/Guia-2-V.01-22-06_compressed.pdf

Fundación Ideas para la Paz. (2018, May 31). Guía para la debida diligencia en DDHH y DIH en la cadena de suministro. Empresas FIP. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://empresaspazddhh.ideaspaz.org/node/124>

Fundación Ideas para la Paz. (2020, August 5). Guía Colombia sobre relacionamiento con comunidades | Empresas FIP. Empresas FIP. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://empresaspazddhh.ideaspaz.org/documento/guia-colombia-sobre-relacionamiento-con-comunidades>

Fundación Ideas para la Paz. (s.f.). Empresas FIP: Home page. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://empresaspazddhh.ideaspaz.org/>

Fundación Karisma. (2021, March 12). K- Apropiación Tecnológica. Fundación Karisma. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://web.karisma.org.co/k-apropiacion-tecnologica/>

Fundación para la Libertad de Prensa. (s.f.). FLIP: Página de inicio. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://flip.org.co/>

GIFMM - R4V. (s.f.). Página de GIFMM Colombia. R4V. recuperado diciembre 6, 2023, de <http://www.r4v.info/es/colombia>

Global Electronic Council. (s.f.). EPEAT Registry. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://epeat.net/>

Gómez Baos, A. D. (2011). Pueblo rrom-gitano de Colombia: haciendo camino al andar. Departamento Nacional de Planeación. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Pueblo%20Rrom%20Gitano.pdf>

Good Energy Stories. (s.f.). Good Energy: A nonprofit Story Consultancy for the Age of Climate Change. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.goodenergystories.com>

Göteborg Film Festival. (2023). 10th Nostradamus report "Everything Changing All At Once". Göteborg Film Festival. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://goteborgfilmfestival.se/bransch/nostradamus/>

Grameen Danone. (s.f.). Who we are. Grameen Danone. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.grameendanone.net/who-we-are/>

GREEN PROJECTIONS. (s.f.). GREEN PROJECTIONS – Sostenibilidad en cine, televisión, música, eventos y empresas. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://greenprojections.com/>

Greenspark. (s.f.). Greenspark - Impact-as-a-Service. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.getgreenspark.com/>

Green The Bid. (s.f.). Complete Post-Production Manual. Green The Bid. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.greenthebid.earth/complete-production-manual-1>

Green Toolkit Film & TV. (2023). Manual europeo para producciones verdes. Green Toolkit. recuperado noviembre 29, 2023, de https://www.greentoolkit-filmtv.eu/wp-content/uploads/2023/04/GreenToolkit-FilmandTV_Booklet_ES.pdf

Grupo Erosky. (s.f.). Eroski Corporativo: Quiénes somos. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://corporativo.eroski.es/>

Guédez, V. (2005, June 16). La diversidad y la inclusión: Implicaciones para la Cultura y la Educación. SAPIENS, 6(1), 107-132. recuperado diciembre 4, 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152005000100007&lng=es&lng=es

Güemes, C., & Montiel (eds.), F. (2023). Cuidados y ecofeminismo: consolidar avances y construir futuros igualitarios en Latinoamérica. Fundación EU-LAC. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2023/02/Cuidados-y-ecofeminismo.pdf>

Hoekstra, A., Chapagain, A., Aldaya, M., & Mekonnen, M. (2011). Manual de evaluación de la huella hídrica. Establecimiento del estándar mundial. Water Footprint Network. recuperado noviembre 29, 2023, de https://www.waterfootprint.org/resources/TheWaterFootprintAssessmentManual_Spanish.pdf

¡El que peca y reza, ya no empata!

Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género (s.f.)

<https://www.redperiodistasgenero.org/>

IDARTES. (2023). Avances de la ruta de ecosostenibilidad liderada por la Comisión Filmica de Bogotá durante 2023. Comisión Filmica de Bogotá. recuperado noviembre 29, 2023, de

<https://filmingbogota.gov.co/Noticia/Avances-de-la-ruta-de-ecosostenibilidad-liderada-por-la-Comisi%C3%B3n-F%C3%ADmica-de-Bogot%C3%A1-durante-2023>

IDEAM. (s.f.). IDEAM. IDEAM - IDEAM. recuperado noviembre 29, 2023, de <http://www.ideam.gov.co/>

IIAP. (s.f.). Inicio. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://iiap.org.co/>

INAH. (s.f.). Bienvenidos al INAH. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.inah.gob.mx/>

Incylo. (s.f.). Servicios. Incylo. recuperado noviembre 29, 2023, de <http://www.incylo.co/servicios.html#repotenciacion>

Instituto Colombo-Alemán para la Paz. (2023). CAPAZ | Convocatoria de ponencias: La memoria como medio de transformación de conflictos.

instituto-capaz.org. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.instituto-capaz.org/convocatoria-de-ponencias-la-memoria-como-medio-de-transformacion-de-conflictos/>

Instituto Humboldt. (s.f.). Instituto Humboldt.

recuperado noviembre 29, 2023, de <http://www.humboldt.org.co/es/>

Interregeurope. (2020). GUÍA DE RODAJE SOSTENIBLE. Promálaga. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/Guia-Green-Screen.pdf>

Interregueurope Green Screen. (s.f.). Manual Calculadora OCT 2019. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/Manual-Calculadora-OCT-2019.pdf>

Jara, N. (2019, January 22). El Valle de la Muerte del emprendimiento: ¿cómo sobrevivir? |. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.pucv.cl/pucv/noticias/destacadas/el-valle-de-la-muerte-del-emprendimiento-como-sobrevivir>

Lemkow, L., & Espluga, J. (2017). Sociología ambiental: pensamiento socioambiental y ecología social del riesgo.

Liga Contra el Silencio. (s.f.). Liga Contra el Silencio. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://ligacontraelsilencio.com/>

LocoSAPIENS. (s.f.). LocoSAPIENS. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.locosapiens.xyz/>

Low Carbon City. (s.f.). Low Carbon City – Ciudades Bajas en Carbono. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://lowcarbon.city/es/>

Low Carbon City y Fundación Heinrich Böll. (2023, noviembre 18). GUÍA DE ACCIÓN CLIMÁTICA JUSTA. Fundación Heinrich Böll. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://co.boell.org/sites/default/files/2023-11/guia-de-accion-climatica-justa-low-carbon-city-online.pdf>

MARRAKECH PARTNERSHIP FOR GLOBAL CLIMATE ACTION. (s.f.). The Marrakech call is loud and clear: nothing can stop global climate action. The momentum for the adoption of the Paris Agreement. UNFCCC. recuperado noviembre 29, 2023, de https://unfccc.int/sites/default/files/marrakech_partnership_for_global_climate_action.pdf

Matias, D. (2018, February 28). ¿En qué consisten y cuál es la diferencia entre océanos rojos y azules? | Conexión ESAN. ESAN Graduate School Of Business. recuperado diciembre 4, 2023, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/en-que-consisten-y-cual-es-la-diferencia-entre-oceanos-rojos-y-azules>

Mazzucato, M. (2019). Governing Missions in the European Union. Publications Office of the European Union. recuperado diciembre 4, 2023, de https://research-and-innovation.ec.europa.eu/knowledge-publications-tools-and-data/publications/all-publications/governing-missions-european-union_en

Mazzucato, M. (2020, diciembre 18). Informe sobre el comercio mundial 2020: Políticas gubernamentales para promover la innovación en la era digital. Informe sobre el comercio mundial 2020: Políticas gubernamentales para promover la innovación en la era digital. recuperado diciembre 2, 2023, de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr20_s/opinionpiece_by-mariana-mazzucato_s.pdf

Minhacienda. (s.f.). Presentación de PowerPoint. Minhacienda. recuperado noviembre 30, 2023, de https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=/ConexionContent/WCC_CLUSTER-228933

Ministerio de Cultura. (2023, septiembre 11). Quiénes somos. Ministerio de Cultura. recuperado noviembre 12, 2023, de <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/quienes-somos/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Cultura. (s.f.). Banco de Contenidos. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/>

Ministerio de Cultura. (s.f.). Comunicación Indígena · Escuelas de Comunicación Indígena. Banco de contenidos Mincultura. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/Comunicacion-Indigena/escuelas.html>

Ministerio de Cultura. (s.f.). Contenidos. Banco de Contenidos. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/FichaDocumental?id=9545>

Ministerio de Cultura. (s.f.). Contenidos. Banco de Contenidos. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/FichaDocumental/?id=9438>

MONDRAGON Corporation. (2022). Humanity at work. Informe de Sostenibilidad. MONDRAGON Corporation. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.mondragon-corporation.com/urtekotxostena/>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Monje, J. (2015, julio - diciembre 2015). EL PLAN DE VIDA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE COLOMBIA, UNA CONSTRUCCIÓN DE ETNOECODESARROLLO. Luna Azul ISSN 1909-2474, 41(No. 41), 29-56.
<https://www.pucv.cl/pucv/noticias/destacadas/el-valle-de-la-muerte-del-emprendimiento-como-so-brevivir>

Monroy, E. (2022, October 12). Cochina envidia , primera producción en Colombia en realizarse de forma sostenible. PRODU. recuperado noviembre 30, 2023, de
<https://www.pucv.cl/pucv/noticias/destacadas/el-valle-de-la-muerte-del-emprendimiento-como-so-brevivir>

Naciones Unidas. (2015). Paris Agreement Spanish. UNFCCC. recuperado noviembre 29, 2023, de
https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf

Naciones Unidas. (2020, diciembre 10). Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible. recuperado noviembre 29, 2023, de
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

NASA. (2023, August 14). Julio de 2023 fue el mes más caluroso registrado. NASA. recuperado noviembre 29, 2023, de
<https://www.nasa.gov/news-release/julio-de-2023-fue-el-mes-m%C3%A1s-caluroso-registrado/>

OEI & CEPAL. (2021). La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica. repositorio .cepal .org. recuperado diciembre 3, 2023, de
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/59e13788-a472-46b8-a9d6-1fcb22565e9c/content>

Oficina MEDIA España. (2023, May 23). NOSTRADAMUS REPORT 2023: Todo cambia de repente. Oficina MEDIA España. recuperado diciembre 3, 2023, de
<https://www.oficinamediaespana.eu/noticias/item/3803-nostradamus-report-2023-todo-cambia-de-repente>

OIT. (s.f.). Trabajo decente. recuperado diciembre 2, 2023, de
<https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang-es/index.htm>

OIT. (s.f.). TRABAJO DECENTE Y LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ILO. recuperado diciembre 2, 2023, de
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_470340.pdf

OKRE. (s.f.). OKRE: Home. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://okre.org/>

1t.org. (s.f.). The Right Now Climate Fund. 1t org U.S. recuperado noviembre 29, 2023, de
<https://us.1t.org/pledge/the-right-now-climate-fund-is-amazons-100-million-commitment-toward-nature-based-climate-solutions/>

Palma, L, & Aguado, L. (2010, July 26). Economía de la cultura. Una nueva área de especialización de la economía. Revistas Universidad Externado de Colombia. recuperado diciembre 2, 2023, de
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoin/article/view/386>

Parlamento Europeo. (2017, July 4). Textos aprobados - Una vida útil más larga para los productos: ventajas para los consumidores y las empresas - Martes 4 de julio de 2017. recuperado noviembre 29, 2023, de
https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2017-0287_ES.html

Patagonia. (s.f.). Advanced Traceable Down Standard. Patagonia. recuperado diciembre 2, 2023, de
<https://www.patagonia.com/our-footprint/traceable-down-standard.html>

Pérez Uribe, R. (2022). Innovación y sostenibilidad en la empresa L*. Dialnet. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8663062.pdf>

Platino Educa. (s.f.). PLATINO EDUCA. Plataforma Educativa. PLATINO EDUCA. Plataforma Educativa. recuperado diciembre 3, 2023, de https://www.platinoeduca.com/PEN_PlatinoEduca.aspx

PONS, E., & López, E. (2014, October 16). Francia abandera la lucha contra la obsolescencia programada. El Periódico. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.elperiodico.com/es/economia/20141016/francia-abandera-la-lucha-contr-la-obsolescencia-programada-3607010>

Prensa del Senado. (2021, noviembre 16). Se aprueba ley Anti Slapp contra el acoso judicial o litigioso. Senado. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.senado.gov.co/index.php/el-senado/noticias/3310-se-aprueba-ley-anti-slapp-contr-el-acoso-judicial-o-litigioso-2>

PRODU. (s.f.). Finalistas y ganadores. Premios PRODU. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.premiosprodu.com/finalistas-y-ganadores/>

Producers Guild of America y Sustainable Production Alliance. (2021, September 22). . Toolkit, Green production guide. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://greenproductionguide.com/tools/#pgc-w64289dc9aad37-0-1>

PU Javeriana. (2015, October 25). Fronteras expandidas. El documental en Iberoamérica by PUJaveriana. Issuu. recuperado diciembre 3, 2023, de https://issuu.com/pujaveriana/docs/fronteras_expandidas-sampler_liv

Quiceno Toro, N. (2016). Vivir Sabroso. Luchas y movimientos afrotrateños, en Bojayá, Chocó, Colombia. Editorial Universidad del Rosario.

Quintana, L., & Pachón, D. (2023). Espacios afectivos. Herder Editorial. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://herdereditorial.com/catalogo/filosofia/espacios-afectivos-9788425450709>

RAE. (s.f.). brecha | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. Diccionario de la lengua española. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://dle.rae.es/brecha?m=form>

Ramírez, R., Ríos-Pérez, J., & Ramírez, R. (2021). Estrategias empresariales y cadena de valor en mercados sostenibles: una revisión teórica. Repositorio CUC. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8929>

RedTDPC. (s.f.). Red temática en Tecnologías Digitales para la difusión del patrimonio cultural. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.codicechimalpahin.inah.gob.mx/>

Renacientes. (s.f.). Quienes somos | Proceso de Comunidades Negras de Colombia. RENACIENTES. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://renacientes.net/quienes-somos/>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Retina Latina. (s.f.). Acerca de Retina Latina – Retina Latina. Retina Latina. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://www.retinalatina.org/acerca-de-retina-latina/>

Robles, J., Redondo, J. A., & Ministerio de Cultura. (s.f.). Comunicación Indígena · Las Fronteras Cuentan. Banco de contenidos Mincultura. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/Comunicacion-Indigena/fronteras.html>

Roldán, P. N. (2020, March 1). Tecnología - Qué es, definición y concepto | 2023. Economipedia. recuperado diciembre 2, 2023, de https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html#google_vignette

Ruiz, N., & Delgado, J. (2008, agosto). Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. Revista Eure, Vol. XXXIV(N° 102), 75-95. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612008000200005#:~:text=%22Nueva%20ruralidad%22%2C%20el%20t%C3%A9rmino,actividades%20econ%C3%B3micas%2C%20nuevos%20usos%20especializados%20

Rutas del Conflicto. (2023, June 16). \/. YouTube. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.linkedin.com/company/rutas-del-conflicto/?originalSubdomain=co>

Senior, A., Narváez, M., & Fernández, G. (2008). Las capacidades éticas y ambientales como agentes movilizados del capital social: Un desafío para el desarrollo sostenible. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. recuperado diciembre 6, 2023, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12217408>

SINCHI. (s.f.). Instituto Humboldt. recuperado noviembre 29, 2023, de <http://www.humboldt.org.co/es/>

SIPA. (s.f.). SiPA | Setting the stage for a better future. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://sipa.global/>

Sustainability for All. (s.f.). The battle against planned obsolescence. Sustainability for all. recuperado diciembre 1, 2023, de https://www.activesustainability.com/sustainable-development/battle-against-planned-obsolescence/?_adin=02021864894

Sustainable Production Alliance. (2021). SiPA | Setting the stage for a better future. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://sipa.global/>

Terán, I. (2014, junio 16). Transdisciplinariedad y transectorialidad en el abordaje de los problemas sociales desde el enfoque de Ecosalud. Scielo.org. recuperado noviembre 24, 2023, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&id=S1690-32932014000300007

Unctad. (2021, February 25). Algunos países en desarrollo bien situados en tecnologías de frontera, pero la mayoría se queda atrás - informe de la ONU. unctad. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://unctad.org/es/press-material/algunos-paises-en-desarrollo-bien-situados-en-tecnologias-de-frontera-pero-la>

UNESCO. (s.f.). Grameen: el banco de los pobres. recuperado noviembre 30, 2023, de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf000010114_9_spa

UNESCO. (2017). | Diversidad de las expresiones culturales Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento (LASO) en Colombia. | Diversidad de las expresiones culturales. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://es.unesco.org/creativity/policy-monitoring-platform/social-laboratories-culture>

UNESCO, Senior, A., Narváez, M., & Fernández, G. (2008). INDICADORES. UNESCO Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. recuperado diciembre 3, 2023, de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

UNESCO Institute for Statistics. (2009). Marco de estadísticas culturales (MEC) de la Unesco 2009. Unesco, Instituto de Estadística.
Uninorte. (2023, June 16). \/. YouTube. recuperado diciembre 3, 2023, de https://www.uninorte.edu.co/web/dip/entregas/-/asset_publisher/iikb/blog/edu-entretenimiento?_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_iikb_assetEntryId=260321896_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_1

Universidad de Málaga - COMAndalucía. (2022). EL ÍNDICE DE RENTABILIDAD SOCIAL EN COMUNICACIÓN - IRSCOM - COM Andalucía. COMAndalucía. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.labcomandalucia.uma.es/irscom/>

Urna de Cristal. (2023, August 4). ¿Qué son las Escuelas Taller de Colombia, qué hacen y qué oferta tienen para ti? Urna de Cristal. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://urnadecristal.gov.co/actualizate/que-son-las-escuelas-taller-de-colombia-que-hacen-y-que-oferta-tienen-para-ti>

Valencia, D. (2013). La huella hídrica, un indicador de impacto en el uso del agua Water footprint, an impact indicator in water use. Academia.edu. recuperado noviembre 29, 2023, de https://www.academia.edu/38698260/La_huella_h%C3%ADdrica_un_indicador_de_impacto_en_el_uso_del_agua_Water_footprint_an_impact_indicator_in_water_use

Vega, J. (2015, March 31). Escuela Audiovisual Infantil - EAI (Child Audiovisual School), Belén de los Andaquíes | La Iniciativa de Comunicación. The Communication Initiative Network. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.cominit.com/la/content/escuela-audiovisual-infantil-eai-child-audiovisual-school-bel%C3%A9n-de-los-andaqu%C3%ADes>

We are Albert. (s.f.). Carbon Calculator and Production Certification - albert. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://wearealbert.org/carbon-calculator-and-production-certification/>

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. (2023, June 16). Academia de Cine de España. Academia de Cine de España. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.madrid.org/filmmadrid/descargas/S-ELLO-VERDE-de-La-Academia.pdf>

Acción contra el hambre. (2023, junio 16). Manual de triple balance: emprendimiento inclusivo con impacto positivo. Acción contra el hambre. recuperado noviembre 23, 2023, de <https://www.accioncontraelhambre.org/files>

Acevedo Martínez, J. D., Aldana Orozco, Y., & Chaparro Escudero, M. (2022). IRSCOM Colombia: ejercicio de las ciudadanías en la radio comunitaria. Friedrich-Ebert-Stiftung, Colombia FESCOL. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/20266.pdf>

Alberdi & Pérez de Armiño. (n.d.). Diccionario de Acción Humanitaria. Diccionario de Acción Humanitaria. recuperado diciembre 7, 2023, de <https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/29.html>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2023). Manzanas del Cuidado de Bogotá. Manzanas del Cuidado. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://manzanasdelcuidado.gov.co/donde-encontrarlas/>

Alegría Comunicaciones & Ministerio de Cultura. (2021). Guía ABC, Diversidad, Inclusión y Comunicación Incluyente. <https://www.conectacultura.co/sites/default/files/2022-12/abc-iversidad-inclusion-y-comunicacion-influyente.pdf>

Amazon. (2020). Todos unidos: mantenemos nuestro compromiso con la sostenibilidad. Amazon Sustainability. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://sustainability.aboutamazon.com/2019-sustainability-report-spanish.pdf>

Amazon. (s.f.). Amazon sostenibilidad. Sobre Amazon España. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.aboutamazon.es/noticias/sostenibilidad>

Amigos de la tierra. (s.f.). Alargascencia, una iniciativa de Amigos de la Tierra | Establecimientos donde reparar, intercambiar, alquilar y prestar. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://alargascencia.org/es>

Andalucía Emprende. (s.f.). CADENA DE VALOR | Andalucía Emprende. recuperado diciembre 1, 2023, de <https://www.andalucaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>

Apolitical. (2017). Singapur impulsa el mercado laboral pagando a los ciudadanos para que aprendan nuevas habilidades. Apolitical. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://apolitical.co/solution-articles/es/singapur-impulsa-a-los-ciudadanos-que-pagan-en-el-mercado-laboral-a-aprender-nuevas-habilidades>

Ashoka. (s.f.). Inicio. Ashoka. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.ashoka.org/es-ve>

AWS. (2019). Todos unidos: mantenemos nuestro compromiso con la sostenibilidad. Amazon Sustainability. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://sustainability.aboutamazon.com/2019-sustainability-report-spanish.pdf>

BAFTA, Albert Annual Review. (2023, October 13). BAFTA albert annual review 2022. Albert. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://wearealbert.org/wp-content/uploads/2023/10/ALBERT-ANNUAL-REPORT-2022.pdf>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Bollinger, L. C., & Botero-Marino, C. (2023). Análisis de decisiones judiciales seleccionadas de todo el mundo ¿Cómo responden los tribunales a las SLAPP? Global Freedom of Expression. https://globalfreedomofexpression.columbia.edu/wp-content/uploads/2023/08/GFoE_%C2%BFCo%C%81mo-responden-los-tribunales-a-los-SLAPP_PAPER-1.pdf

Cali Ciudad Creativa. (2023, June 16). Cali pertenece a la Red de Ciudades Creativas de artes mediáticas de la UNESCO desde 2019. LinkedIn. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://www.linkedin.com/in/cali-unesco-creative-city-of-media-arts-b23669284/>

Cancillería. (2022, June 10). Colombia fue reelegida como miembro del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) para el periodo 2023-2025. Cancillería. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-fue-reelegida-miembro-consejo-economico-social-naciones-unidas-ecosoc>

CANTOYACO Red de Emisoras Comunitarias del Putumayo. (n.d.). CANTOYACO Red de Emisoras Comunitarias del Putumayo - Colombia. <http://radioscomunitariasdelputumayo.blogspot.com/>

CENDOC. (2023, October 11). CENDOC – Ganador Beca de Gestión de la Memoria Audiovisual. Corporación Colombiana de Documentalistas Alados Colombia. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://alados.co/noticias/cendoc-ganador-beca-de-gestion-de-la-memoria-audiovisual/>

CEPAL. (2021). Construir un futuro mejor: acciones para fortalecer la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. repositorio .cepal .org. recuperado noviembre 30, 2023, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46682/6/S2100125_es.pdf

CEPAL. (s.f.). Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe. CEPAL. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.cepal.org/es/acuerdodeescazu>

CEPAL, OEI. (2021). La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica. CEPAL. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47444-la-contribucion-la-cultura-al-desarrollo-economico-iberoamerica>

CEPAL, UN y OPCC. (s.f.). Observatorio Parlamentario de Cambio Climático y Transición Justa: Home. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://opcc.cepal.org/es>

CIDH - REDESCA. (2019, noviembre 1). Empresas y derechos humanos: Estándares Interamericanos. Organization of American States. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/EmpresasDDHH.pdf>

Cimuart. (s.f.). CONOCENOS. Cimuart. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://cimuart.org/conocenos/>

Clean Up Kenya. (2023, February 19). Clean Up Kenya Requests for Statements on the illegal exportation of waste plastic clothing to Kenya. Clean Up Kenya. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://cleanupkenya.org/clean-up-kenya-requests-for-statements-on-the-illegal-exportation-of-waste-plastic-clothing-to-kenya/>

Climate Action - ECCA. (s.f.). Climate Action - ECCA. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://ecca.earth/>

Climate Clock. (2015). Climate Clock. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://climateclock.world/>

The Climate Pledge. (s.f.). Home. The Climate Pledge. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.theclimatepledge.com/es/es>

Close The Gap. (s.f.). Close The Gap - Help us bridge the digital divide! recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.close-the-gap.org/>

Colombia Aprende. (s.f.). Cátedra de la paz. Colombia Aprende. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://colombiaaprende.edu.co/contenidos/coleccion/catedra-de-la-paz>

Comisión de la Verdad. (s.f.). Transmedia Digital de la Comisión | Informe Final Comisión de la Verdad. Comisión de la Verdad. <https://www.comisiondelaverdad.co/etiquetas/transmedia-digital-de-la-comision>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina y el Caribe. (LC/CRP.17/3), Santiago. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44731-planificacion-desarrollo-territorial-sostenible-america-latina-caribe>

Comisión Fílmica Colombiana. (s.f.). PRODUCCIÓN SOSTENIBLE - COMISIÓN FÍLMICA COLOMBIA. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://locationcolombia.com/procedimientos/produccionaudiovisualsostenible/>

Comisión Fílmica de Bogotá, Instituto Distrital de las Artes - IDARTES; Secretaría Distrital de Ambiente; Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). Libros - Guía de prácticas sostenibles en la producción audiovisual, una ruta hacia las producciones verdes en Bogotá. Idartes en casa. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://idartesencasa.gov.co/artes-audiovisuales/libros/guia-de-practicas-sostenibles-en-la-produccion-audiovisual-una-ruta>

Conecta Cultura. (s.f.). Mapa Audiovisual de la Diversidad. Conecta Cultura. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.conectacultura.co/interaccion/mapas/mapa-audiovisual-de-la-diversidad>

Confederación Suiza. (s.f.). Acción sin daño. Confederación Suiza. https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/es/home/internationale-zusammenarbeit/projekte/proyectos-cosude/nothilfe/accion_sin_dano.html

Consejo de Redacción. (2023, March 27). Guía periodística agenda verde. Consejo de Redacción. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://consejoderedaccion.org/publicaciones/guia-periodistica-agenda-verde>

Constitución Política de Colombia. (2010). Ley 1413 de 2010 - Gestor Normativo. Función Pública. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=40764>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Constitución Política Colombiana. (s.f.). Ley 1672 de 2013 "POR LA CUAL SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS PARA LA ADOPCIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/lev-1672-2013.pdf>

Constitución Política de Colombia. (2023). Ley 2294 de 2023 - Gestor Normativo. Función Pública. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510#>

Convergence. (s.f.). Convergence - The Global Network for Blended Finance. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.convergence.finance/>

Copenhagen Institute for Futures Studies. (s.f.). Copenhagen Institute for Futures Studies. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://cifs.dk/>

Corporación comunicación rural Montes de María. (n.d.). Comunicación Rural Montes de María. Comunicación Rural. <https://comunicacionrural.org/>

Corporación PBA. (s.f.). Corporación PBA: INICIO. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.corporacionpba.org/>

Creative Commons. (n.d.). Who We Are. Creative Commons. <https://creativecommons.org/mission/>

Cuadros, N., Machicado, J., & Llorente, E. (s.f.). Parámetros para la adopción de prácticas sostenibles en la producción audiovisual en Colombia: ¿qué cambios pueden implementar productores y entidades de fomento? Observatorio de Cultura y Economía. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://culturaveconomia.org/wp-content/uploads/2021/12/7.-Audiovisual.pdf>

DACMI. (2023). Agenda del Evento: Transformando la industria audiovisual y cultural en Colombia [Agenda del Evento: Transformando la industria audiovisual y cultural en Colombia - Día Internacional de los Pueblos Indígenas, celebrado el 9 de Agosto, 2023.].

DANE. (2023). Cuenta Satélite de Economía del Cuidado (CSEC). DANE. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/cuentas-y-sintesis-nacionales/economia-del-cuidado>

DANE. (2023, July 7). Boletín técnico. Boletín técnico. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSEC/bol-CSEC-2021p.pdf>

Danone. (s.f.). Danone, ganas de comer mejor - Danone. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.danone.es/>

Departamento Nacional de Planeación. (2023, April 28). Colombia está retrasada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y debe fortalecer su implementación, revela informe del DNP. Departamento Nacional de Planeación. recuperado diciembre 2, 2023, de https://www.dnp.gov.co/Prensa_/Noticias/Paginas/colombia-esta-retrasada-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods-y-debe-fortalecer-su-implementacion-revela-informe.aspx

Díaz, N., & Castaño, C. (2013). El Valor Compartido como Nueva Estrategia de Desarrollo Empresarial The Shared Value as New Business Development Strategy. Instituto de Estudios Superiores Spenta México. recuperado noviembre 30, 2023, de [http://www.spentamexico.org/v8-n2/A5.8\(2\)82-100.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A5.8(2)82-100.pdf)

DNP. (2023, September 20). Servicios del equipo de innovación pública. Departamento Nacional de Planeación. recuperado noviembre 29, 2023, de https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/servicios-del-equipo-de-innovacion-publica.aspx

DNP. (s.f.). ¿Quiénes somos? ¿Qué es el SisClima? Finanzas del Clima. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://finanzasdelclima.dnp.gov.co/quienessomos/Paginas/que-es-el-sisclima.aspx>

Docco Labs. (s.f.). Docco Labs. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.labs.docco.co/>

Doc Society. (2023). The Impact Field Guide & Toolkit. The Impact Field Guide & Toolkit. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://impactguide.org/downloads/>

Ecoprod. (2014). Home. Ecoprod. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.ecoprod.com/en/>

Ecaset. (s.f.). EcoSet: Home. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.ecoset.la/>

ECOSOC - UN. (s.f.). Sobre nosotros | CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS NACIONES UNIDAS. ecosoc. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://ecosoc.un.org/es/about-us>

El cuarto mosquetero. (n.d.). El Cuarto Mosquetero - Villavicencio. <https://elcuartomosquetero.com/>

Elkington, J. (2004). A world authority on corporate responsibility and sustainable development. John Elkington – A world authority on corporate responsibility and sustainable development. recuperado noviembre 12, 2023, de <https://johnelkington.com/>

EMA Green Seal for Production. (s.f.). EMA Green Seal for Production – Environmental Media Association. Environmental Media Association. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.green4ema.org/ema-green-seal-production>

ESAN Graduate School Of Business. (2022, noviembre 7). Liderazgo transformacional vs. liderazgo transaccional: ¿Cuál es la diferencia? | Conexión ESAN. ESAN Graduate School Of Business. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/liderazgo-transformacional-vs-liderazgo-transaccional-cual-es-la-diferencia>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Eureca Film. (s.f.). Eureca. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.eurecafilm.eu/>
Fair Trade Certified. (s.f.). Improving Lives, Protecting the Planet. Fair Trade Certified - Sourcing Program de Fair Trade USA. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.fairtradecertified.org/>

FAO. (2015). Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles - Principios rectores. Food and Agriculture Organization of the United Nations. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://www.fao.org/3/i3953s/i3953s.pdf>

Faster Capital. (2023, noviembre 22). Trazabilidad en las cadenas de suministro garantizar la transparencia y las practicas eticas. FasterCapital. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://fastercapital.com/es/contenido/Trazabilidad-en-las-cadenas-de-suministro--garantizar-la-trasparencia-y-las-practicas-eticas.html>

FENISS. (s.f.). Sello ISSOP | Fennis.org. Feniss. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://feniss.org/sello-issop/>

Fondo Europeo para la Paz. (2023, June 23). Una visión de educación para el campo, a partir de la alfabetización digital y el empoderamiento de las mujeres. Fondo Europeo para la Paz. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.fondoeuropeoparalapaz.eu/una-vision-de-educacion-para-el-campo-a-partir-de-la-alfabetizacion-digital-y-el-empoderamiento-de-las-mujeres/>

Friedrich Naumann Stiftung. (2021, marzo). Ciudades Inteligentes 2.0: Manual de Mejores Prácticas, 2ª edición Primera Impresión,. Red Ciudades Inteligentes. recuperado noviembre 30, 2023, de https://redciudadesinteligentes.net/wp-content/uploads/2023/05/Guia-2-V.01-22-06_compressed.pdf

Fundación Ideas para la Paz. (2018, May 31). Guía para la debida diligencia en DDHH y DIH en la cadena de suministro. Empresas FIP. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://empresaspazddhh.ideaspaz.org/node/124>

Fundación Ideas para la Paz. (2020, August 5). Guía Colombia sobre relacionamiento con comunidades | Empresas FIP. Empresas FIP. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://empresaspazddhh.ideaspaz.org/documento/guia-colombia-sobre-relacionamiento-con-comunidades>

Fundación Ideas para la Paz. (s.f.). Empresas FIP: Home page. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://empresaspazddhh.ideaspaz.org/>

Fundación Karisma. (2021, March 12). K- Apropiación Tecnológica. Fundación Karisma. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://web.karisma.org.co/k-apropiacion-tecnologica/>

Fundación para la Libertad de Prensa. (s.f.). FLIP: Página de inicio. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://flip.org.co/>

GIFMM - R4V. (s.f.). Página de GIFMM Colombia. R4V. recuperado diciembre 6, 2023, de <http://www.r4v.info/es/colombia>

Global Electronic Council. (s.f.). EPEAT Registry. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://epeat.net/>

Gómez Baos, A. D. (2011). Pueblo rrom-gitano de Colombia: haciendo camino al andar. Departamento Nacional de Planeación. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Pueblo%20Rrom%20Gitano.pdf>

Good Energy Stories. (s.f.). Good Energy: A nonprofit Story Consultancy for the Age of Climate Change. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.goodenergystories.com>

Göteborg Film Festival. (2023). 10th Nostradamus report "Everything Changing All At Once". Göteborg Film Festival. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://goteborgfilmfestival.se/bransch/nostradamus/>

Grameen Danone. (s.f.). Who we are. Grameen Danone. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.grameendanone.net/who-we-are/>

GREEN PROJECTIONS. (s.f.). GREEN PROJECTIONS – Sostenibilidad en cine, televisión, música, eventos y empresas. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://greenprojections.com/>

Greenspark. (s.f.). Greenspark - Impact-as-a-Service. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.getgreenspark.com/>

Green The Bid. (s.f.). Complete Post-Production Manual. Green The Bid. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.greenthebid.earth/complete-production-manual-1>

Green Toolkit Film & TV. (2023). Manual europeo para producciones verdes. Green Toolkit. recuperado noviembre 29, 2023, de https://www.greentoolkit-filmtv.eu/wp-content/uploads/2023/04/GreenToolkit-FilmandTV_Booklet_ES.pdf

Grupo Erosky. (s.f.). Eroski Corporativo: Quiénes somos. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://corporativo.eroski.es/>

Guédez, V. (2005, June 16). La diversidad y la inclusión: Implicaciones para la Cultura y la Educación. SAPIENS, 6(1), 107-132. recuperado diciembre 4, 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152005000100007&lng=es&tlng=es

Güemes, C., & Montiel (eds.), F. (2023). Cuidados y ecofeminismo: consolidar avances y construir futuros igualitarios en Latinoamérica. Fundación EU-LAC. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2023/02/Cuidados-y-ecofeminismo.pdf>

Hoekstra, A., Chapagain, A., Aldaya, M., & Mekonnen, M. (2011). Manual de evaluación de la huella hídrica. Establecimiento del estándar mundial. Water Footprint Network. recuperado noviembre 29, 2023, de https://www.waterfootprint.org/resources/TheWaterFootprintAssessmentManual_Spanish.pdf

¡El que peca y reza, ya no empata!

Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género (s.f.)

<https://www.redperiodistasgenero.org/>

IDARTES. (2023). Avances de la ruta de ecosostenibilidad liderada por la Comisión Filmica de Bogotá durante 2023. Comisión Filmica de Bogotá. recuperado noviembre 29, 2023, de

<https://filmingbogota.gov.co/Noticia/Avances-de-la-ruta-de-ecosostenibilidad-liderada-por-la-Comisi%C3%B3n-F%C3%ADmica-de-Bogot%C3%A1-durante-2023>

IDEAM. (s.f.). IDEAM. IDEAM - IDEAM. recuperado noviembre 29, 2023, de <http://www.ideam.gov.co/>

IIAP. (s.f.). Inicio. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://iiap.org.co/>

INAH. (s.f.). Bienvenidos al INAH. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.inah.gob.mx/>

Incylo. (s.f.). Servicios. Incylo. recuperado noviembre 29, 2023, de <http://www.incylo.co/servicios.html#repotenciacion>

Instituto Colombo-Alemán para la Paz. (2023). CAPAZ | Convocatoria de ponencias: La memoria como medio de transformación de conflictos.

instituto-capaz.org. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.instituto-capaz.org/convocatoria-de-ponencias-la-memoria-como-medio-de-transformacion-de-conflictos/>

Instituto Humboldt. (s.f.). Instituto Humboldt.

recuperado noviembre 29, 2023, de <http://www.humboldt.org.co/es/>

Interregeurope. (2020). GUÍA DE RODAJE SOSTENIBLE. Promálaga. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/Guia-Green-Screen.pdf>

Interregueurope Green Screen. (s.f.). Manual Calculadora OCT 2019. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/Manual-Calculadora-OCT-2019.pdf>

Jara, N. (2019, January 22). El Valle de la Muerte del emprendimiento: ¿cómo sobrevivir? |. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.pucv.cl/pucv/noticias/destacadas/el-valle-de-la-muerte-del-emprendimiento-como-sobrevivir>

Lemkow, L., & Espluga, J. (2017). Sociología ambiental: pensamiento socioambiental y ecología social del riesgo.

Liga Contra el Silencio. (s.f.). Liga Contra el Silencio. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://ligacontraelsilencio.com/>

LocoSAPIENS. (s.f.). LocoSAPIENS. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.locosapiens.xyz/>

Low Carbon City. (s.f.). Low Carbon City – Ciudades Bajas en Carbono. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://lowcarbon.city/es/>

Low Carbon City y Fundación Heinrich Böll. (2023, noviembre 18). GUÍA DE ACCIÓN CLIMÁTICA JUSTA. Fundación Heinrich Böll. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://co.boell.org/sites/default/files/2023-11/guia-de-accion-climatica-justa-low-carbon-city-online.pdf>

MARRAKECH PARTNERSHIP FOR GLOBAL CLIMATE ACTION. (s.f.). The Marrakech call is loud and clear: nothing can stop global climate action. The momentum for the adoption of the Paris Agreement. UNFCCC. recuperado noviembre 29, 2023, de https://unfccc.int/sites/default/files/marrakech_partnership_for_global_climate_action.pdf

Matias, D. (2018, February 28). ¿En qué consisten y cuál es la diferencia entre océanos rojos y azules? | Conexión ESAN. ESAN Graduate School Of Business. recuperado diciembre 4, 2023, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/en-que-consisten-y-cual-es-la-diferencia-entre-oceanos-rojos-y-azules>

Mazzucato, M. (2019). Governing Missions in the European Union. Publications Office of the European Union. recuperado diciembre 4, 2023, de https://research-and-innovation.ec.europa.eu/knowledge-publications-tools-and-data/publications/all-publications/governing-missions-european-union_en

Mazzucato, M. (2020, diciembre 18). Informe sobre el comercio mundial 2020: Políticas gubernamentales para promover la innovación en la era digital. Informe sobre el comercio mundial 2020: Políticas gubernamentales para promover la innovación en la era digital. recuperado diciembre 2, 2023, de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr20_s/opinionpiece_by-mariana-mazzucato_s.pdf

Minhacienda. (s.f.). Presentación de PowerPoint. Minhacienda. recuperado noviembre 30, 2023, de https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=/ConexionContent/WCC_CLUSTER-228933

Ministerio de Cultura. (2023, septiembre 11). Quiénes somos. Ministerio de Cultura. recuperado noviembre 12, 2023, de <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/quienes-somos/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Cultura. (s.f.). Banco de Contenidos. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/>

Ministerio de Cultura. (s.f.). Comunicación Indígena · Escuelas de Comunicación Indígena. Banco de contenidos Mincultura. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/Comunicacion-Indigena/escuelas.html>

Ministerio de Cultura. (s.f.). Contenidos. Banco de Contenidos. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/FichaDocumental?id=9545>

Ministerio de Cultura. (s.f.). Contenidos. Banco de Contenidos. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/FichaDocumental/?id=9438>

MONDRAGON Corporation. (2022). Humanity at work. Informe de Sostenibilidad. MONDRAGON Corporation. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.mondragon-corporation.com/urtekotxostena/>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Monje, J. (2015, julio - diciembre 2015). EL PLAN DE VIDA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE COLOMBIA, UNA CONSTRUCCIÓN DE ETNOECODESARROLLO. Luna Azul ISSN 1909-2474, 41(No. 41), 29-56.
<https://www.pucv.cl/pucv/noticias/destacadas/el-valle-de-la-muerte-del-emprendimiento-como-so-brevivir>

Monroy, E. (2022, October 12). Cochina envidia , primera producción en Colombia en realizarse de forma sostenible. PRODU. recuperado noviembre 30, 2023, de
<https://www.pucv.cl/pucv/noticias/destacadas/el-valle-de-la-muerte-del-emprendimiento-como-so-brevivir>

Naciones Unidas. (2015). Paris Agreement Spanish. UNFCCC. recuperado noviembre 29, 2023, de
https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf

Naciones Unidas. (2020, diciembre 10). Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible. recuperado noviembre 29, 2023, de
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

NASA. (2023, August 14). Julio de 2023 fue el mes más caluroso registrado. NASA. recuperado noviembre 29, 2023, de
<https://www.nasa.gov/news-release/julio-de-2023-fue-el-mes-m%C3%A1s-caluroso-registrado/>

OEI & CEPAL. (2021). La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica. repositorio .cepal .org. recuperado diciembre 3, 2023, de
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/59e13788-a472-46b8-a9d6-1fcb22565e9c/content>

Oficina MEDIA España. (2023, May 23). NOSTRADAMUS REPORT 2023: Todo cambia de repente. Oficina MEDIA España. recuperado diciembre 3, 2023, de
<https://www.oficinamediaespana.eu/noticias/item/3803-nostradamus-report-2023-todo-cambia-de-repente>

OIT. (s.f.). Trabajo decente. recuperado diciembre 2, 2023, de
<https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang-es/index.htm>

OIT. (s.f.). TRABAJO DECENTE Y LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ILO. recuperado diciembre 2, 2023, de
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_470340.pdf

OKRE. (s.f.). OKRE: Home. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://okre.org/>

1t.org. (s.f.). The Right Now Climate Fund. 1t org U.S. recuperado noviembre 29, 2023, de
<https://us.1t.org/pledge/the-right-now-climate-fund-is-amazons-100-million-commitment-toward-nature-based-climate-solutions/>

Palma, L, & Aguado, L. (2010, July 26). Economía de la cultura. Una nueva área de especialización de la economía. Revistas Universidad Externado de Colombia. recuperado diciembre 2, 2023, de
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/economia/article/view/386>

Parlamento Europeo. (2017, July 4). Textos aprobados - Una vida útil más larga para los productos: ventajas para los consumidores y las empresas - Martes 4 de julio de 2017. recuperado noviembre 29, 2023, de
https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2017-0287_ES.html

Patagonia. (s.f.). Advanced Traceable Down Standard. Patagonia. recuperado diciembre 2, 2023, de
<https://www.patagonia.com/our-footprint/traceable-down-standard.html>

Pérez Uribe, R. (2022). Innovación y sostenibilidad en la empresa L*. Dialnet. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8663062.pdf>

Platino Educa. (s.f.). PLATINO EDUCA. Plataforma Educativa. PLATINO EDUCA. Plataforma Educativa. recuperado diciembre 3, 2023, de https://www.platinoeduca.com/PEN_PlatinoEduca.aspx

PONS, E., & López, E. (2014, October 16). Francia abandera la lucha contra la obsolescencia programada. El Periódico. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://www.elperiodico.com/es/economia/20141016/francia-abandera-la-lucha-contra-la-obsolescencia-programada-3607010>

Prensa del Senado. (2021, noviembre 16). Se aprueba ley Anti Slapp contra el acoso judicial o litigioso. Senado. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.senado.gov.co/index.php/el-senado/noticias/3310-se-aprueba-ley-anti-slapp-contra-el-acoso-judicial-o-litigioso-2>

PRODU. (s.f.). Finalistas y ganadores. Premios PRODU. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.premiosprodu.com/finalistas-y-ganadores/>

Producers Guild of America y Sustainable Production Alliance. (2021, September 22). . Toolkit, Green production guide. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://greenproductionguide.com/tools/#pgc-w64289dc9aad37-0-1>

PU Javeriana. (2015, October 25). Fronteras expandidas. El documental en Iberoamérica by PUJaveriana. Issuu. recuperado diciembre 3, 2023, de https://issuu.com/pujaveriana/docs/fronteras_expandidas-sampler_liv

Quiceno Toro, N. (2016). Vivir Sabroso. Luchas y movimientos afrotrateños, en Bojayá, Chocó, Colombia. Editorial Universidad del Rosario.

Quintana, L., & Pachón, D. (2023). Espacios afectivos. Herder Editorial. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://herdereditorial.com/catalogo/filosofia/espacios-afectivos-9788425450709>

RAE. (s.f.). brecha | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. Diccionario de la lengua española. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://dle.rae.es/brecha?m=form>

Ramírez, R., Ríos-Pérez, J., & Ramírez, R. (2021). Estrategias empresariales y cadena de valor en mercados sostenibles: una revisión teórica. Repositorio CUC. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8929>

RedTDPC. (s.f.). Red temática en Tecnologías Digitales para la difusión del patrimonio cultural. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.codicechimalpahin.inah.gob.mx/>

Renacientes. (s.f.). Quienes somos | Proceso de Comunidades Negras de Colombia. RENACIENTES. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://renacientes.net/quienes-somos/>

¡El que peca y reza, ya no empata!

Retina Latina. (s.f.). Acerca de Retina Latina – Retina Latina. Retina Latina. recuperado diciembre 6, 2023, de <https://www.retinalatina.org/acerca-de-retina-latina/>

Robles, J., Redondo, J. A., & Ministerio de Cultura. (s.f.). Comunicación Indígena · Las Fronteras Cuentan. Banco de contenidos Mincultura. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/Comunicacion-Indigena/fronteras.html>

Roldán, P. N. (2020, March 1). Tecnología - Qué es, definición y concepto | 2023. Economipedia. recuperado diciembre 2, 2023, de https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html#google_vignette

Ruiz, N., & Delgado, J. (2008, agosto). Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. Revista Eure, Vol. XXXIV(N° 102), 75-95. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612008000200005#:~:text=%22Nueva%20ruralidad%22%2C%20el%20t%C3%A9rmino,actividades%20econ%C3%B3micas%2C%20nuevos%20usos%20especializados%20

Rutas del Conflicto. (2023, June 16). \/. YouTube. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://www.linkedin.com/company/rutas-del-conflicto/?originalSubdomain=co>

Senior, A., Narváez, M., & Fernández, G. (2008). Las capacidades éticas y ambientales como agentes movilizados del capital social: Un desafío para el desarrollo sostenible. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. recuperado diciembre 6, 2023, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12217408>

SINCHI. (s.f.). Instituto Humboldt. recuperado noviembre 29, 2023, de <http://www.humboldt.org.co/es/>

SIPA. (s.f.). SiPA | Setting the stage for a better future. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://sipa.global/>

Sustainability for All. (s.f.). The battle against planned obsolescence. Sustainability for all. recuperado diciembre 1, 2023, de https://www.activesustainability.com/sustainable-development/battle-against-planned-obsolescence/?_adin=02021864894

Sustainable Production Alliance. (2021). SiPA | Setting the stage for a better future. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://sipa.global/>

Terán, I. (2014, junio 16). Transdisciplinariedad y transectorialidad en el abordaje de los problemas sociales desde el enfoque de Ecosalud. Scielo.org. recuperado noviembre 24, 2023, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&id=S1690-32932014000300007

Unctad. (2021, February 25). Algunos países en desarrollo bien situados en tecnologías de frontera, pero la mayoría se queda atrás - informe de la ONU. unctad. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://unctad.org/es/press-material/algunos-paises-en-desarrollo-bien-situados-en-tecnologias-de-frontera-pero-la>

UNESCO. (s.f.). Grameen: el banco de los pobres. recuperado noviembre 30, 2023, de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf000010114_9_spa

UNESCO. (2017). | Diversidad de las expresiones culturales Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento (LASO) en Colombia. | Diversidad de las expresiones culturales. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://es.unesco.org/creativity/policy-monitoring-platform/social-laboratories-culture>

UNESCO, Senior, A., Narváez, M., & Fernández, G. (2008). INDICADORES. UNESCO Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. recuperado diciembre 3, 2023, de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

UNESCO Institute for Statistics. (2009). Marco de estadísticas culturales (MEC) de la Unesco 2009. Unesco, Instituto de Estadística.
Uninorte. (2023, June 16). \/. YouTube. recuperado diciembre 3, 2023, de https://www.uninorte.edu.co/web/dip/entregas/-/asset_publisher/iikb/blog/edu-entretenimiento?_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_INSTANCE_iikb_assetEntryId=260321896_com_liferay_asset_publisher_web_portlet_AssetPublisherPortlet_1

Universidad de Málaga - COMAndalucía. (2022). EL ÍNDICE DE RENTABILIDAD SOCIAL EN COMUNICACIÓN - IRSCOM - COM Andalucía. COMAndalucía. recuperado noviembre 30, 2023, de <https://www.labcomandalucia.uma.es/irscom/>

Urna de Cristal. (2023, August 4). ¿Qué son las Escuelas Taller de Colombia, qué hacen y qué oferta tienen para ti? Urna de Cristal. recuperado diciembre 3, 2023, de <https://urnadecristal.gov.co/actualizate/que-son-las-escuelas-taller-de-colombia-que-hacen-y-que-oferta-tienen-para-ti>

Valencia, D. (2013). La huella hídrica, un indicador de impacto en el uso del agua Water footprint, an impact indicator in water use. Academia.edu. recuperado noviembre 29, 2023, de https://www.academia.edu/38698260/La_huella_h%C3%ADdrica_un_indicador_de_impacto_en_el_uso_del_agua_Water_footprint_an_impact_indicator_in_water_use

Vega, J. (2015, March 31). Escuela Audiovisual Infantil - EAI (Child Audiovisual School), Belén de los Andaquíes | La Iniciativa de Comunicación. The Communication Initiative Network. recuperado diciembre 2, 2023, de <https://www.cominit.com/la/content/escuela-audiovisual-infantil-eai-child-audiovisual-school-bel%C3%A9n-de-los-andaqu%C3%ADes>

We are Albert. (s.f.). Carbon Calculator and Production Certification - albert. recuperado noviembre 29, 2023, de <https://wearealbert.org/carbon-calculator-and-production-certification/>