

Relatos entre montañas

co-creación transmedia sobre los saberes tradicionales de las
mujeres rurales del Municipio de Génova- Quindío



Equipo

Investigador principal:

Carlos Alberto Castaño Aguirre

Co-investigadora:

María Del Mar Cancino Zapata

Auxiliares de investigación:

Johan Camilo Arce Moreno, Yuri Alexandra Robledo Gaviria, Victoria Freite Márquez y Laura Valentina Carvajal Espinal

Co-investigador municipio de Génova:

Jorge Alirio Guevara García

Diagramación e Ilustración

Karen Orozco Londoño

Colaboradores

Jorge Alirio Guevara García, Asocomunales Génova.

María Mercedes Valencia Cedeño, Consejo Territorial de Mujeres de Génova.

Ana María Urbano Briceño, Consejo Territorial de Paz, Convivencia, Reconciliación y Derechos Humanos de Génova.

Agradecimientos

A todas las mujeres del municipio de Génova que con sus labores cotidianas hacen posible este territorio. Especialmente a Margarita, Adriana, Marcelina, Edilma, Inés, Zenaida, Aideé, Elsa, Liliana y Leonarda, por compartir de manera generosa sus conocimientos e historias de vida y por la acogida en cada encuentro.

Creditos del Proyecto

Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes - Programa Nacional de Estímulos 2023

Universidad de San Buenaventura Armenia

Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal de Génova- Asocomunales Génova

Este documento es el resultado del proyecto de investigación "Relatos entre montañas: co-creación transmedia sobre los saberes tradicionales de las mujeres rurales del Municipio de Génova- Quindío", formulado y ejecutado por la Universidad de San Buenaventura Armenia y Asocomunales Génova, financiado por el Programa Nacional de Estímulos de 2023 del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. El proyecto tiene por código M4993 y está vinculado al grupo de investigación Hombre, Proyecto y Ciudad de la Facultad de Artes Integradas de la Universidad de San Buenaventura Medellín.

Resumen

La pérdida de los saberes y oficios de las mujeres rurales del municipio de Génova (Q.) resalta uno de los grandes problemas en los territorios con respecto al valor desigual que se le da a este tipo de conocimientos con respecto a otros y al predominio de currículos occidentales en las prácticas de enseñanza y aprendizaje locales como única posibilidad de acceder a la información. El presente proyecto de investigación planteó la documentación y creación de una estrategia transmedia que permita la visibilización y divulgación de los saberes y oficios de las mujeres rurales en este municipio, donde se incluyeron narrativas que se difunden en distintos medios, plataformas y soportes tanto online como offline, digitales y análogas, resaltando en ellas las historias de las mujeres en su cotidianidad y en labores como los liderazgos comunitarios, tejidos, uso de plantas medicinales, cocina tradicional, cuidado de los caminos del territorio, cría de animales y cultivos, entre otros.

Palabra Clave

Identidad territorial

Mujeres rurales

Transmedia

Saberes tradicionales



¿Dónde se realiza la investigación?



El municipio de Génova se encuentra al sur del departamento del Quindío, sobre la cordillera central de los Andes, este es clasificado como un municipio rural, lo cual “Corresponde a los municipios que tienen cabeceras de menor tamaño (menos de 25.000 habitantes) y presentan densidades poblacionales intermedias (entre 10 hab/km² y 100 hab/km²).” (Departamento Nacional de Planeación, 2014, p. 12). Igualmente, hace parte de los municipios ZOMAC Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado, “constituidas por un conjunto de 344 municipios azotados por el conflicto que fueron seleccionados con una metodología definida conjuntamente por el Ministerio de Hacienda, el DNP y la Agencia de Renovación del Territorio (ART)” (Departamento Nacional de Planeación, 2017).

En consecuencia de lo anterior, Génova fuera considerado como un municipio sujeto de reparación colectiva a través de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas del Conflicto, teniendo presente los daños colectivos sufridos en este territorio, así como las transformaciones de sus características como colectivo debido a vulneraciones graves y manifiestas a los Derechos Humanos y violaciones a los Derechos Colectivos en el contexto del conflicto social y armado en Colombia.

¿Por qué hacer la investigación?

La base económica del municipio de Génova son las actividades agrícolas, por lo cual los saberes y oficios tradicionales que tienen lugar allí están enfocados a este tipo de labores. No obstante, el visibilizar las prácticas culturales de las mujeres rurales se presenta como una posibilidad de diversificar otras actividades como los intercambios culturales a través del turismo, igualmente, contribuye a la construcción identitaria en el territorio.

Esta propuesta se articula a la demanda territorial específica para el departamento definida por el CODECTI, la cual apunta a un turismo sostenible impulsando estrategias que promuevan el turismo cultural y científico en el departamento del Quindío en aras de aumentar el desarrollo económico y social (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2021). En consecuencia, el proyecto busca incrementar la oferta productiva, turística y cultural soportado en las mujeres, dando respuesta a lo planteado en las bases del Plan de Desarrollo Nacional, el cual menciona que las mujeres estarán en el centro de la transformación productiva del país y para esto

Se reconocerá y visibilizará el papel fundamental de las mujeres en la cultura, las artes y los saberes desde una perspectiva que valore y promueve su rol como artistas, creadoras gestoras culturales que salvaguardan los conocimientos tradicionales, fortalecen la paz, y el tejido social y comunitario en donde se garantice la seguridad humana, el buen vivir y el derecho humano a la alimentación. (Departamento Nacional de Planeación, 2023, p. 234)

Lo cual requiere de proyectos y estrategias que aboguen por fortalecer y potencializar el sector cultura desde los roles de las mujeres en la sociedad, especialmente en zonas donde históricamente la exclusión y las violencias han sido muy marcadas y hoy despierten un fuerte interés para procesos turísticos con bajo impacto, de manera que se pueda valorar la riqueza del patrimonio natural y cultural de una manera responsable y sostenible. Relacionado con lo anterior, el municipio de Génova hace parte del territorio declarado como Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, el cual es patrimonio de la humanidad de acuerdo con la UNESCO, lo que lo sitúa como referente de unas características excepcionales universales entre las cuales se encuentra las expresiones inmateriales de sus habitantes. Según UNESCO Etxea (2004)

El Patrimonio Mundial es la base sobre la cual la humanidad construye su memoria colectiva y su identidad, es lo que nos hace identificarnos con una cultura, con una lengua, con una forma de vivir concreta. El Patrimonio Mundial es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las generaciones futuras (p.3).

La ubicación de este municipio, la cual le ha dado su reconocimiento como cordillerano, tiene unas condiciones de difícil accesibilidad, como lo son su distancia desde la capital del departamento, Armenia, y su limitada infraestructura vial, que, entre otras, han sido factores determinantes para que aún se conserve sus modos de vidas rurales. Sin embargo, el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones permite la difusión y apropiación de unas características excepcionales consideradas y declaradas patrimonio mundial, declaratoria que conlleva el tener una importancia cultural o natural que son herencia común de la humanidad, y que deben ser protegidas, conservadas y sostenidas en el tiempo.



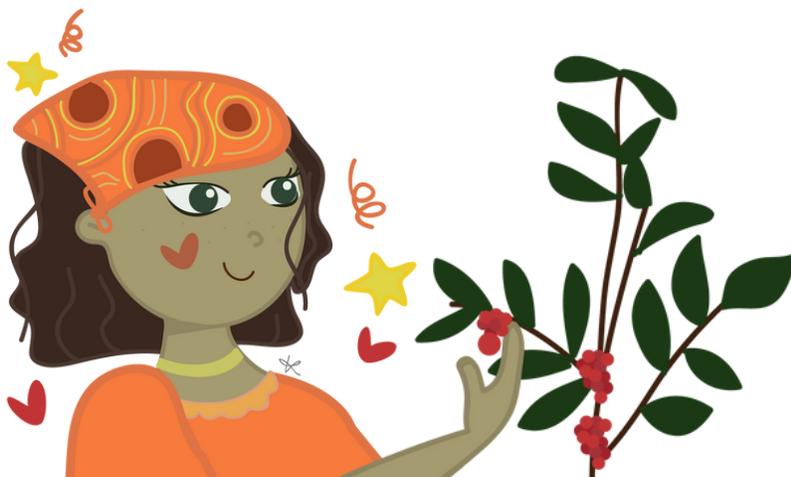
Además del dar a conocer los valores propios del municipio, el uso de herramientas tecnológicas también permite consolidar un turismo más consciente y respetuoso, que busque potenciar estos valores en mejores condiciones para los habitantes del lugar, y permita poner el municipio al alcance de un mayor número de personas con solo tener acceso a plataformas web. Para Cardoso (2006):

El turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo (p. 13).

Dentro de estas otras miradas al turismo cabe una nueva tendencia al turismo cultural. Esto conlleva consolidar unas prácticas responsables, que no desconocen los valores endógenos de una población: sus costumbres, saberes, oficios, tradiciones, etc, y que por el contrario es un factor importante en el desarrollo de las regiones y en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

La cultura como el conjunto de tradiciones, imaginarios y costumbres de un colectivo particular, permite una identidad que da valor en un mundo globalizado y se fortalece a través de la memoria colectiva. Para Lara y Antúnez (2014) "La historia oral es de gran importancia para reconstruir procesos socio-históricos a partir de la percepción y concepción de los protagonistas, convirtiéndose el testimonio oral en un nuevo documento escrito." (p. 47). Esta construcción colectiva desde la oralidad debe recurrir a innovadores métodos de transferencia y sostenibilidad que fortalezcan la importancia de la relación cultura y economía para la transformación social de un territorio.

Vinculado a lo anterior, se hace necesario acudir a lo transmedial, esta característica permite que los relatos contados por las mujeres rurales no solamente se aborden desde la documentación y difusión de estos, sino que apuntan al desarrollo metodológico de herramientas que promuevan el intercambio de conocimiento e incluso beneficios económicos por la comercialización de productos que se generan a partir de los saberes y oficios tradicionales.



¿Cuál es el panorama en el que se realiza el proyecto?

La situación de las mujeres en las nuevas ruralidades se ha ido transformando y haciéndose más visible su rol protagónico en contexto donde antes solo eran pensados los hombres, lo que se evidencia en que, además de las múltiples tareas que estas han tenido en el desarrollo económico y social de los territorios, muchas de ellas contribuyen desde su trabajo en el campo. Según el DANE y Minagricultura (2021)



Esta distribución se diferencia del promedio nacional, donde la mayoría de la población son mujeres (51,2%).

Sin embargo, la pérdida de sus saberes y tradiciones pone en evidencia una de las grandes problemáticas de las zonas de mayor actividad rural: un sistema educativo con predominio actual del currículo científico, en donde se da mayor valor a los conocimientos que se enmarcan en el proyecto STEM (ciencia, tecnología, ingenierías y matemáticas) “En consecuencia, los sistemas educativos se han descontextualizado de las realidades locales para responder a necesidades de organismos globales, replicando una desorientación cultural e impidiendo a los países crear, comprender y transformar sus propias realidades” (Gómez Rico e Ibarra Vallejos, 2020, p. 2). Este sistema de educación impuesto y hegemónico se relaciona, entre otras cosas, con los bajos índices de escolaridad y la deserción académica que vive el municipio, para el año 2018 según las estadísticas oficiales del-DNP/TERRIDATA, muestra al municipio de Génova en un lugar preocupante dado que presenta un índice de deserción del 6,25% frente a la media nacional 3,03%, por encima de los niveles promedio. (Alcaldía Municipal de Génova, 2020).

La pérdida de los saberes, artes y oficios tradicionales se presenta como un cambio social que requiere un análisis desde diferentes disciplinas, de manera que se puedan generar iniciativas que protejan estas prácticas heredadas, la ley 2184 del 6 de enero de 2022 “define como oficios de las artes, las industrias creativas y culturales y el patrimonio cultural, los que basan sus actividades en habilidades heredadas, tradición oral, práctica y aprendizaje informal” (Lombana, 2021), con respecto a estos Araya León et al. (2019) exponen que “las artesanías, artes y oficios han sido reflejo de culturas y lugares, promoviendo la tradición del hacer manual, que se traspasaba de generación en generación” (p. 157), como consecuencia de la globalización y la estandarización del sistema educativo, estos saberes se van desapareciendo, convirtiéndose en una pérdida para las sociedades, que perjudica el patrimonio local y homogeniza la identidad.

Otro aspecto a resaltar tiene que ver con los procesos de desplazamiento en Colombia de las zonas rurales y agrícolas a los centros poblados del país en búsqueda de oportunidades y un mejor ingreso, lo que ha desencadenado que los saberes del campo se vayan diluyendo y con ellos la riqueza cultural y de arraigo de los territorios donde se desarrollan. Según las estadísticas del censo elaborado por el DANE y Minagricultura en el 2022, el 23,7% de los habitantes viven en territorios rurales, lo que evidencia que, a pesar de que una gran parte del territorio colombiano es rural y agrícola, estos lugares han sido cedidos y olvidados, y con ellos los oficios y saberes que allí se elaboran.

Es por esto pertinente dirigir la vista al campo, a sus pobladores y sus quehaceres, poniendo un énfasis especial en las mujeres rurales, pues son ellas uno de los actores importante dentro de la economía, cultura y dinámicas agrícolas, además de ser blanco permanente de varios tipos de discriminación, las de ser mujeres, campesinas y muchas veces víctimas de la violencia estructural en Colombia.

El municipio de Génova es en su gran mayoría agrícola, siendo el cultivo de café una de las más relevantes actividades económicas, pero no solo esta hace parte de su tradición y cultura, existen otros saberes y oficios que, al ser desarrollados esencialmente por las mujeres, en sitios no tan accesibles de las zonas rurales, se van perdiendo debido a la poca visibilidad, el relevo generacional y la relevancia que se les da en las actividades cotidianas del municipio. Por otra parte, las mujeres rurales han desempeñado un papel fundamental tanto en la reivindicación de derechos por parte del campesinado colombiano, como en las luchas por el reconocimiento y la exigibilidad de derechos de las víctimas. Así las mujeres han sido agentes de su propia transformación, ellas se han convertido en actoras políticas que construyen agendas, negocian, emprenden batallas políticas y llevan a cabo procesos de exigibilidad de derechos. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, 2011, p.140).

Liderazgos comunitarios, tejidos, bordados, manualidades, conocimiento de plantas medicinales, gastronomía ancestral, caminos propios de sus territorios, cría de animales y cultivos entre otros, están a cargo de las mujeres, contribuyendo a las economías domésticas de sus familias. Sin embargo, estos recursos no son suficientes para suplir sus necesidades básicas de su hogar y en muchos casos se evidencian situaciones de precariedad. Debido a lo anterior, es importante visibilizar estas actividades propias de las mujeres rurales genovesas, para que a través de sus prácticas cotidianas se puedan crear procesos de sostenibilidad y autogestión que den apertura a procesos de empoderamiento, crecimiento y fortalecimiento de sus actividades.

Lo que llevó a la pregunta: ¿Cómo visibilizar y sostener los saberes y oficios tradicionales de las mujeres rurales del municipio de Génova (Q.) a través de estrategias transmedia?



¿Cuál es el Objetivo general:

Crear una narrativa transmedia como estrategia para la visibilización y sostenibilidad de los saberes y oficios tradicionales de las mujeres rurales del municipio de Génova -Quindío.

Objetivos específicos:

- Reconocer los saberes y oficios tradicionales propios de las mujeres rurales del municipio de Génova-Quindío.
- Documentar las expresiones y dinámicas de las labores de mujeres rurales del municipio de Génova - Quindío.
- Planear los medios, formatos y estrategias de la narrativa transmedia para visibilizar los saberes y oficios de las mujeres rurales en el municipio de Génova - Quindío.



¿Cómo se realizó el proyecto?

El proceso metodológico correspondió a una investigación + creación a partir del reconocimiento de la construcción sociocultural del territorio de Génova y los roles de las mujeres en este, centrada en 10 mujeres poseedoras de saberes que tienen su producción en la ruralidad y sus colectividades. De acuerdo con Córdoba-Cely y Ascuntar-Rivera (2021) “La investigación en las disciplinas creativas se entiende como una intervención con sentido social, es decir, como un proceso de transformación social a través de una experiencia creativa.” (p. 487).

La creación se plantea como una práctica para transmitir el valor de las memorias, los conocimientos locales, las experiencias propias del habitar y las identidades individuales y colectivas, así como el disfrute y la apropiación de las particularidades históricas, sociales y culturales de este territorio. Este proyecto se realizó en tres momentos:

- La producción de información y contenidos, en el cual se ejecutó un trabajo de campo apoyado en diferentes métodos: la observación participante, la entrevista semiestructurada (diálogo) y talleres conjuntos (grupos focales).
- La creación transmedia que incluyó la realización de la postproducción de contenidos audiovisuales, una serie de podcast, página web y redes sociales.
- El proceso de apropiación social y divulgación pública de la ciencia, en el cual se realizaron conversatorios con las mujeres rurales, exhibiciones de muestras creativas y eventos de presentación de los resultados parciales y finales.

Todos los momentos del proyecto fueron acompañados por Asocomunales Génova, y la participación ocasional del Consejo Territorial de Paz, Reconciliación y Convivencia de Génova (Q.) y el Consejo Territorial de Mujeres de Génova (Q.), los cuales determinaron los saberes representativos de este territorio e hicieron evaluación de los contenidos elaborados, estructurándose de la siguiente manera:

- Co-creadoras: 10 mujeres poseedoras de saberes que tienen su producción en la ruralidad, Asocomunales Génova, el Consejo Territorial de Paz, Reconciliación y Convivencia y el Consejo Territorial de Mujeres.
- Co-creación: documentación y estrategia de apropiación de saberes y oficios de las mujeres rurales del municipio de Génova, Quindío + creación transmedia.

El trabajo abordó las categorías de memorias, saber y práctica, y relacionamiento de las mujeres rurales del municipio, donde se buscó una articulación entre teoría y práctica, conectando el proceso creativo (narrativa transmedia), las reflexiones críticas de los fenómenos que intervienen y hacen parte de las realidades en las que se conforma la obra, y la aplicación de diferentes métodos y protocolos para las lecturas de estas (Silva-Cañaverl, 2016)

Esta investigación también toma aspectos de la investigación cualitativa desde un enfoque histórico hermenéutico, “la pretensión hermenéutica es una experiencia histórica más que un ejercicio contemplativo de saber. Es un comprenderse como ser histórico en el acontecer histórico” (Ángel Pérez. 2011, p. 18) que no desconoce la construcción social y la realidad creada por una población de manera local, endógena y desde la experiencia sensible.

En cuanto a los instrumentos de producción de la información, se hizo una observación participante, utilizando un diario de campo para hacer registros puntuales sobre el hacer en su cotidianidad; posteriormente, una entrevista semi estructurada, abordada en el marco de un diálogo, pensar en conversación; y, finalmente, talleres participativos que incluyeron mapeos sociales. La información derivada, se sistematizó a través de una matriz analítica de resultados, y esquemas gráficos a manera de bitácora.

Las actividades programadas dentro del proyecto de investigación + creación se estructuraron y acudieron a diferentes protocolos tanto para la producción de información, como para la planeación y creación de la narrativa final, estas se organizaron de la siguiente manera:

Tabla 1
Protocolos de la investigación + Creación

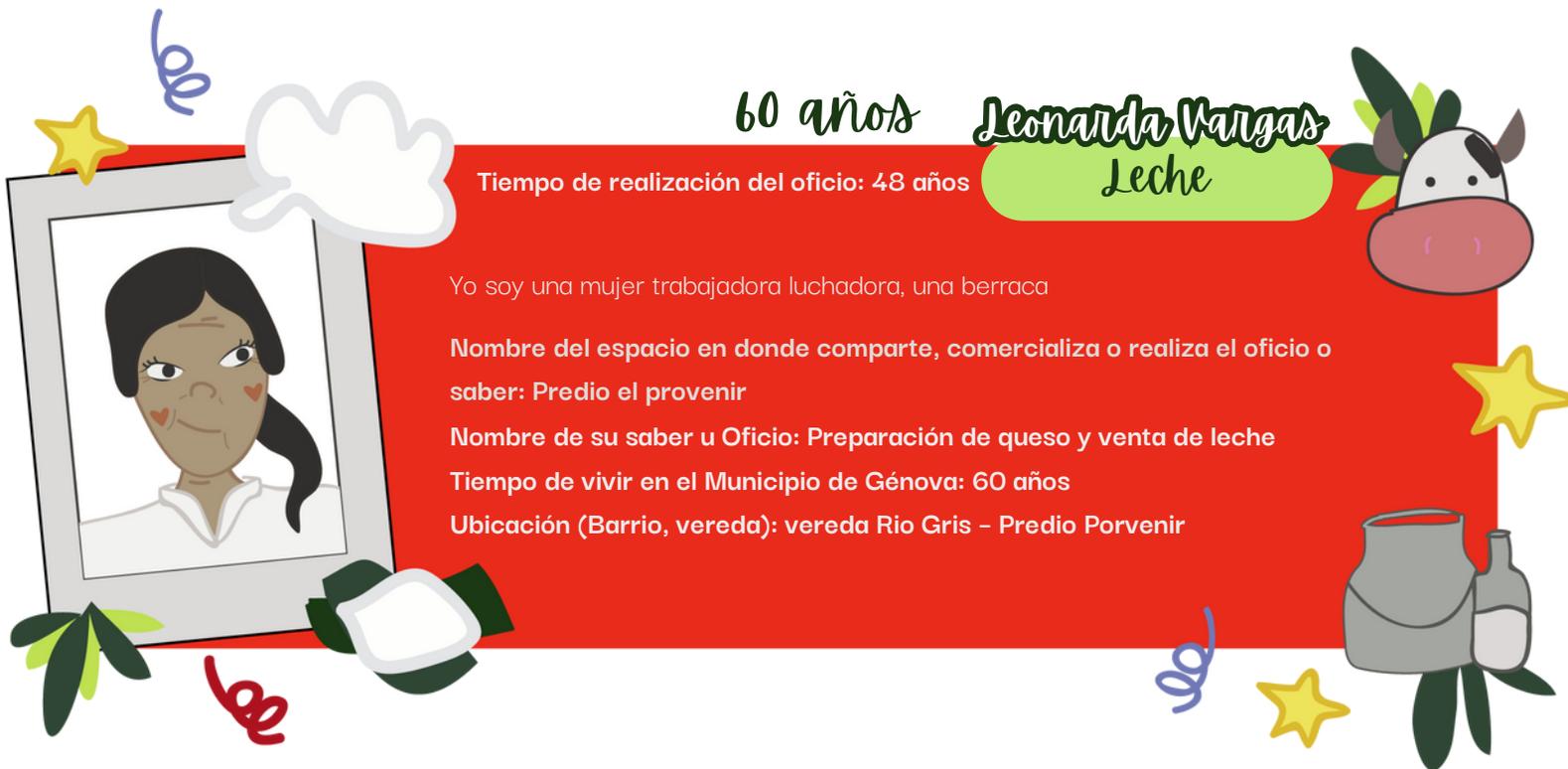
<i>Nombre de Actividad</i>	<i>¿Qué se obtuvo de esta actividad?</i>
Observación participante en la comunidad	Documento de registro de saberes y oficios tradicionales de las mujeres rurales del municipio de Génova Quindío.
Taller participativo	
Discusiones grupales	
Entrevista semi estructuradas	Bitácora audiovisual de los saberes y oficios representativos de las mujeres rurales del municipio de Génova Quindío.
Registros fotográficos	
Grabaciones Audiovisuales	
Matriz de análisis	
Guion transmedia	Piezas finales audiovisuales y definición de medio de reproducción de los saberes y oficios de las mujeres rurales del municipio de Génova Quindío.
Narrativa transmedia	
Eventos de divulgación	Espacios físicos y digitales en los cuales se proyecta el material final audiovisual

Algunas de las características sobre las cuales se fundamentó el proyecto es el contar historias a través de múltiples medios, aprovechar el potencial de cada uno de estos y sus lógicas, la integralidad en su producción y el constituirse como una red de personajes y sucesos (Scolari, 2013). En la estrategia se acudió a múltiples plataformas que permiten conectar con diferentes públicos y lograr una posibilidad de convergencia mayor.

¿Qué nos encontramos?

La estrategia transmedia incluyó el reconocimiento de 10 mujeres poseedoras de saberes y sus colectividades, tales como la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Génova, el Mercado Campesino Municipal, la Asociación de Chapoleras de Génova, la Asociación de Desplazados del Municipio de Génova Quindío y la Asociación de Apicultores.

Ellas son:



60 años **Leonarda Vargas**
Leche

Tiempo de realización del oficio: 48 años

Yo soy una mujer trabajadora luchadora, una berraca

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber: Predio el provenir

Nombre de su saber u Oficio: Preparación de queso y venta de leche

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: 60 años

Ubicación (Barrio, vereda): vereda Rio Gris - Predio Porvenir

Edilma Guevara 69 años

Manualidades

Tiempo de realización del oficio: 30 años

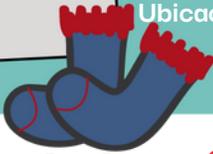
soy una mujer hogareña dedicada a las manualidades, también pertenezco a varios grupos de la parroquia y en este momento soy tesorera del barrio cooperativo en la junta de acción comunal.

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber: tejiendo sueños en familia en casa

Nombre de su saber u Oficio: manualidades con tejido, bordado, puntada

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: toda la vida

Ubicación (Barrio, vereda): Barrio Cooperativo



Margarita Morales 66 años

Tamales

Tiempo de realización del oficio: 51 años

soy muy social, me gusta mucho el emprendimiento, me encanta, son como retos para mí, soy muy perfeccionista, me gusta que todo me quede bien, lo que hago lo hago con mucho amor. lo más bonito en mi vida son los tamales, me encantan. Mis panelas me encantan, trabajar con mi trapiche y trabajar en equipo, me encantan los convites porque es la unificación de la comunidad para un bien común.

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber: tamales margarita

Nombre de su saber u Oficio: Preparación de tamales tradicionales

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: 38 años

Ubicación (Barrio, vereda): Vereda La Topacia predio Las Dalias



Marcelina Serrato 59 años

Moras

Tiempo de realización del oficio: 10 años

Soy una mujer emprendedora y madre de unos hijos muy maravillosos, confiando en Dios quiero seguir trabajando con la mora para sacar adelante los nietos y para la vejez de nosotros, amo la comunidad.

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber: Drupas cosechas de calidad

Nombre de su saber u Oficio: Transformación de la Mora

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: 16 años

Ubicación (Barrio, vereda): La Topacia



42 años *Adriana Jaramillo* Sanadora

Tiempo de realización del oficio: 30 años

Soy una persona muy paciente, muy tolerante, amable con la gente y con el don de ayudar. Para mí es una satisfacción ayudar, si la gente sabe que lo puedo ayudar aquí me encuentran, si me tienen fe yo me meto con la enfermedad que sea.

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber:

Alma verde

Nombre de su saber u Oficio: Sanadora

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: 5 años

Ubicación (Barrio, vereda): Cumanal alto



Inés Jiménez 68 años Jardinera

Tiempo de realización del oficio: 8 años

soy presidente de JAC Rio Gris. Pensionada dedicada a la jardinería y al hogar. Como líder tengo un grupo de oración que disfruto mucho, tenemos otro grupo de la tercera edad, nos reunimos aquí en la finca.

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber:
finca los naranjos

Nombre de su saber u Oficio: Jardinería

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: 8 años

Ubicación (Barrio, vereda): Vereda Rio Gris, Finca Naranjos



41 años *Zenaida Bedoya* Caficultora

Tiempo de realización del oficio: 15 años

Soy una mujer soñadora, trabajadora y emprendedora, me encanta aprender de los procesos que llevo a cabo y transmitir lo que se aprende.

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber: Asociación de chapoleras

Nombre de su saber u Oficio: Caficultora

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: 15 años

Ubicación (Barrio, vereda): finca álamos, vereda la coqueta





Aidee Rodriguez 62 años
Yogourt

Tiempo de realización del oficio: 23 años

Soy una mujer emprendedora, líder de una población victima, con deseos de ayudar a la humanidad y a mi familia.

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber: Planta de lácteos, Centro agroempresarial de Génova

Nombre de su saber u Oficio: Transformación de leche

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: 17 años

Ubicación (Barrio, vereda): B/ nueva esperanza Mz 2



43 años

Elsa Melania
Miel

Tiempo de realización del oficio: 8 años

Soy una mujer emprendedora, comprometida, fuerte, apasionada por mi trabajo y por las abejas, con muchas metas y empoderada.

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber: apiarios Melany

Nombre de su saber u Oficio: Apicultora

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: 32 años

Ubicación (Barrio, vereda): barrio Olaya herrera



Liliana Torres 55 años
Artes Plasticas

Tiempo de realización del oficio: toda la vida

Yo soy regia, espectacular y de muerte lenta me gusta innovar y crear cosas que me gustan mucho.

Nombre del espacio en donde comparte, comercializa o realiza el oficio o saber:

Bolsos Liliana Torres Páez - Tencerux tampacels

Nombre de su saber u Oficio: Artes plásticas y artesanías

Tiempo de vivir en el Municipio de Génova: me fui hace 35 años y regrese hace 2 años del todo

Ubicación (Barrio, vereda): Villa mercedes Mz. B



¿Con que finalizamos?

Promover la sostenibilidad de los saberes y oficios tradicionales en una comunidad a través de la incorporación del diseño y la creación de contenidos transmedia tiene un propósito que va más allá de lo económico, aunque se puede evidenciar que estos también sirven como plataforma para promocionar los productos y servicios locales. Si bien, se les reconoce características como el estar históricamente ligados a la identidad con el territorio y al fortalecimiento de la comunidad, también, se puede resaltar que algunos de estos saberes desempeñan un papel crucial en la preservación del medio ambiente y en la diversificación de las prácticas culturales en la región. Las mujeres rurales poseen conocimientos arraigados a una relación más equitativa con su entorno, así como en prácticas agrícolas, medicinales y culinarias únicas que pueden repercutir positivamente en la salud, el bienestar de la comunidad y representar una alternativa al predominante modelo de desarrollo.

Igualmente, las creaciones asociadas a los conocimientos tradicionales contienen una significativa carga sentimental, societal y cultural que posibilita la restauración de los vínculos sociales y las prácticas comunitarias que quedan fragmentados debido a conflictos armados y violencia política, además de fomentar la instauración de escenarios colectivos de cuidado y afecto.

Para finalizar, estas estrategias resultan una herramienta poderosa para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, contribuyendo a la construcción de nuevos espacios de colaboración y diálogo que permitan la inclusión de diferentes perspectivas y voces. Esto no solo beneficia a las mujeres, sino que también aporta al fortalecimiento entre las diferentes comunidades, prácticas culturales y la creación de sociedades más justas e igualitarias.

Bibliografía:

Ángel Pérez, D. A. (2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. *Estudios De Filosofía*, (44), 9-37. <https://doi.org/10.17533/udea.ef.12633>

Alcaldía Municipal de Génova. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. Capítulo II diagnóstico dimensión social. <https://acortar.link/55lyh1>

Araya León, M. J., Torres, I., & Ramírez Reyes, F. (2019). Artesanía, artes y oficios. Promoviendo un ecosistema de cultura, saberes y emprendimiento. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 7 (2), 157-169. <https://doi.org/10.18848/2474-6029/CGP/v07i02/157-169>

Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5-21. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/40129>

Córdoba-Cely, C. y Ascuntar-Rivera, M. C. (2021). Márgenes para la práctica de la I+C. En C. Córdoba-Cely y M. C. Ascuntar-Rivera (Eds.), *Investigación+creación a través del territorio* (pp. 484- 493). Editorial Universidad de Nariño. <https://doi.org/10.22267/lib.udn.023>

DANE y Minagricultura. (2022). Situación de las mujeres rurales desde las estadísticas oficiales. <https://acortar.link/wxFTQT>

DANE y Minagricultura. (2021). Situación de las mujeres rurales en Colombia (2da edición). <https://acortar.link/URBIVJ>

Departamento Nacional de Planeación. (2023). Bases Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Colombia, potencia mundial de la vida. <https://acortar.link/A21aN3>

Departamento Nacional de Planeación. (13 de octubre de 2017). Beneficios tributarios para empresas que inviertan en 344 municipios afectados por el conflicto. <https://acortar.link/Kn7df2>

Departamento Nacional de Planeación. (2014). Misión para la transformación del campo. Informe definición de categorías de ruralidad. <https://acortar.link/EmIZoT>

Gómez Rico, L., & Ibarra Vallejos, I. (2020). Educación a Escala Humana desde artes, oficios y saberes locales en São Gonçalo Beira Rio Sao (Brasil) y el programa Trawun (Chile). *Polis Revista Latinoamericana*, 55, 1-23. <http://dx.doi.org/10.32735/S0718-6568/2020-N56-1522>

Lara, P. y Antúnez, Á. (2014). La historia oral como alternativa metodológica para las ciencias sociales. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (20), 45-62. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/42540>

Lombana, X. (17 de diciembre de 2021). Colombia ya tiene Ley de Oficios Culturales, un reconocimiento a los saberes relacionados con el patrimonio y las artes. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://bit.ly/3K9fGLi>

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2021). Convocatoria de la asignación para la CTeI del SGR para la conformación de un listado de propuestas elegibles en investigación, innovación, infraestructura para la CTeI y la apropiación social del conocimiento para los territorios. <https://bit.ly/36CEHRs>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2011). Informe Nacional de Desarrollo Humano: Colombia rural razones para la esperanza. <https://bit.ly/3lyQdEW>

Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Centro Libros PAPF, S.L.U. <https://acortar.link/k2zqjA>

Silva-Cañaveral, S. J. (2016). La investigación-creación en el contexto de la formación doctoral en diseño y creación en Colombia. *Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación*, 7(1), 49-61. <https://doi.org/10.19053/20278306.v7.n1.2016.5601>

UNESCO Etxea. (2004). La UNESCO y el Patrimonio Mundial. <https://bit.ly/2IAXkOp>

Wilches-Velásquez, D. M. (2020). Aportes de la co-creación para la innovación y las relaciones con clientes. *Suma de negocios*, 11(24), 84-97. <http://doi.org/10.14349/sumneg/2020.V11.N24.A9>