

**PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA
DE LAS FIESTAS DE SAN FRANCISCO DE ASÍS DE SAN PACHO EN QUIBDÓ**

**FUNDACIÓN FIESTAS FRANCISCANAS DE QUIBDÓ
MINISTERIO DE CULTURA**

**WILLIAM VILLA
CATALINA VILLAMIZAR
OMAR PALACIOS
VÍCTOR FRANCISCO VALENCIA
JACKSON RAMÍREZ**

QUIBDÓ, JUNIO 2011

PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DE LAS FIESTAS DE SAN FRANCISCO DE ASÍS O SAN PACHO EN QUIBDÓ

Índice.

1. Identificación
 - 1.1 Entidades que presentan el PES
 - 1.2 Grupo de trabajo encargado de la elaboración del documento PES
2. Origen de la postulación
3. Quibdó: la evolución del asentamiento y la fiesta patronal
4. Descripción de la manifestación
 - 4.1. La fiesta a San Francisco de Asís en Quibdó.
 - 4.1.1 Sus orígenes y evolución
 - 4.1.2 La fiesta hacia mediados del siglo XX
 - 4.1.3 La fiesta contemporánea: entre la comparsa y el revulú
 - 4.2 La liturgia que funda San Pacho el de Quibdó
5. La formulación del PES: mecanismos de consulta y encuentros de concertación
 - 5.1 Actores significativos que participan en la fiesta
 - 5.2 Metodología
 - 5.3 Descripción de los encuentros de concertación
 - 5.4 Momento de análisis y discusión FODA
6. La fiesta y la lectura de estado: la construcción de política cultural para controlar los cambios
7. Acciones del Plan Especial de Salvaguarda.
 - 7.1 Gestión y organización.
 - 7.2 Promoción y formación.
 - 7.3 Infraestructura y escenarios culturales
 - 7.4 Memoria y comunicación.
 - 7.5 Identidad franciscana.
8. Esquema institucional.
9. Estrategia financiera a implementar.
10. Evaluación y seguimiento

1. IDENTIFICACIÓN

1.1 Entidades que presentan el PES

El PES es presentado por la Fundación Fiestas Franciscana de Quibdó, organización sin ánimo de lucro que se constituye a partir del año 2005 y que en su Asamblea está integrada por los presidentes de las Juntas de los 12 barrios que tradicionalmente participan en la organización y promoción de la fiesta patronal de Quibdó, así como por los 12 miembros del Consejo Directivo de la Fundación, el Presidente de dicha institución, el Alcalde del municipio de Quibdó y el Párroco de la Catedral San Francisco de Asís. Esta institución nace como iniciativa para fortalecer la capacidad de organización y de gestión alrededor de la manifestación, pero también como mecanismo para preservar los mecanismos democráticos de participación. Tal principio se refleja en la forma como se nombra el Consejo Directivo, en el que por cada uno de los 12 barrios se elige un delegado, en tanto el Presidente es escogido entre personas asociadas al liderazgo que se teje alrededor de la manifestación.

1.2 Grupo de trabajo encargado elaboración documento PES

La Fundación Fiestas Franciscanas estructura un equipo de profesionales caracterizado por su larga trayectoria en la investigación sobre la Fiesta o en la participación directa en su organización. En este equipo se delega la responsabilidad de la elaboración del documento del PES, la planeación de las diferentes actividades alrededor del diagnóstico sobre el estado de la manifestación, los mismo que para el diseño de instrumentos para el ejercicio de consulta sobre las acciones de salvaguardia y la posterior sistematización de la información.

Equipo PES

Papel	Nombre	Perfil
Coordinador	William Villa	La coordinación es responsabilidad del antropólogo William Villa, profesional que ha desarrollado distintas investigaciones en el contexto del Chocó, y que respecto a las Fiestas de San Francisco de Asís, realiza su primera investigación en los inicios de la década de los ochenta del siglo pasado y posteriormente, hacia el 2008, retoma el tema y hace una lectura evolutiva de la Fiesta ¹ .

¹ Villa, W. "San Francisco de Asís o la poética de la calle". Boletín Bibliográfico y Cultural No 18. Banco de la República. Bogotá. 1987.

"Carnaval Política y religión: Fiestas en el Chocó". Revista Gaceta No 37. Colcultura. Bogotá. 2000.

"La Fiesta de San Francisco de Asís: eventos que estructuran la fiesta y su evolución." IIAP. Quibdó. 2008. (inédito).

Facilitación- sistematización	Catalina Villamizar	Antropóloga adscrita a labores docentes en el espacio universitario de Quibdó, en quien se delega el papel de facilitadora en los diferentes eventos en los que participan los actores sociales involucrados en la fiesta y la sistematización de la información que se acopia en estos escenarios.
Investigación- Sistematización	Omar Palacios	En el curso de su vida profesional se dedicó a la docencia en el Colegio Claretiano, es persona caracterizada por el liderazgo y la salvaguardia de la tradición franciscana en Quibdó, ha sido presidente de la Junta de fiesta de su Barrio El Silencio y de la Junta Central de Fiestas. Su labor de investigador lo convierte en memoria documental y oral de los diferentes eventos de la Fiesta. Actualmente trabaja en la sistematización de su archivo de la Fiesta.
Investigación- Sistematización	Jackson Ramírez	Abogado y Gestor Cultural se desempeña como Asesor del Consejo Directivo de la Fundación San Francisco de Asís, su participación en la Fiesta se asocia al legado musical heredado de su familia, pues su padre cultor de la chirimía es identificado como uno de los iconos en los que se expresa de mejor manera la tradición musical propia de la Fiesta.
Investigación- Sistematización	Víctor Valencia	Arquitecto, docente de la Universidad Tecnológica del Chocó, Asesor del Consejo Directivo de la Fundación San Francisco de Asís.

2. ORIGEN DE LA POSTULACIÓN

Durante el siglo XX la Fiesta de San Francisco de Asís en Quibdó estuvo bajo la salvaguardia de las familias, que por su identidad con el santo o por su liderazgo en la organización de la Fiesta, jugaron el papel de garantizar que cada año se reprodujera el ritual conforme los ancestros lo habían enseñado. Pero al paso de los años, con la creciente urbanización de la población, con la inserción en escenarios multiculturales y globales, aparece como imperativo la necesidad de darse nuevas formas de organización para la gestión de la Fiesta y de reflexionar sobre los mecanismos para preservar lo esencial de la manifestación y de estrategias para asumir las innovaciones que el nuevo escenario determina. Es así como hacia el año 2005 se instituye la Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó, como ente en el que se delega la organización de la Fiesta y a través del cual se

trata de racionalizar la gestión y administración del evento. Esta institución se concibe como fórmula para enfrentar las amenazas que se derivan de una creciente comercialización de la manifestación, y en ese sentido, se debe entender como acción de salvaguardia para adecuar la organización al nuevo entorno.

Como correlato de la Fundación aparece la Fraternidad Franciscana, grupo de personas de los diferentes barrios, que construyen su identidad alrededor de los preceptos religiosos de San Francisco de Asís y que juegan papel activo durante las Fiestas para asegurar que los valores religiosos tengan su expresión en las procesiones, misas y novenario. Esta fraternidad juega papel importante en la organización de los diferentes eventos religiosos que se ofician al santo durante el período de Fiesta, y en los últimos años ha asumido una estrategia de difusión del significado histórico y cultural de la manifestación, acción que es claro ejercicio de salvaguardia².

En el año 2005, con la Ley 993 del 2 de noviembre se reconoce al San Pacho como Patrimonio Cultural de la Nación. Este hecho va a tener implicaciones respecto a la movilización de diversos actores sociales para interrogarse sobre el sentido de la fiesta, al respecto en el 2006 se trata de institucionalizar un escenario de discusión sobre “La Fiesta que queremos” y allí se expresan los que conciben la manifestación como simple oportunidad para la explotación comercial y el sector que piensa en el significado cultural y la conciben como baluarte de resistencia. Estas discusiones, que tienen como correlato la irrupción de la Fundación y la Fraternidad, se constituyen en antecedente para emprender el ejercicio de formulación del PES, acción que se concreta en el segundo semestre de 2010.

² Desde el año 2008 Ana Gilma Mosquera ha venido publicando periódicamente un Boletín que se ocupa de hacer la historia de la Fiesta y de dar a conocer el significado de los valores fundados por San Francisco de Asís, este medio de comunicación tiene un objetivo claro de incidir entre el sector docente de Quibdó y favorecer que este legado se proyecte sobre las nuevas generaciones.

3. QUIBDÓ: LA EVOLUCIÓN DEL ASENTAMIENTO Y LA FIESTA PATRONAL

El escenario de la Fiesta es la ciudad de Quibdó, capital del departamento del Chocó, ubicada en la región central de este ente territorial, a la orilla del río Atrato. La historia de este asentamiento se remonta hacia mediados del siglo XVII, momento en el que el poder colonial hispano avanza colonizando la región conocida como Alto Chocó, estableciendo una economía de tipo minero que fundamentalmente se realiza a partir de la mano de obra esclavizada de origen africano. Durante el período de dominio hispano, Quibdó funge como centro político administrativo de la provincia de Citará, zona geográfica que está delimitada por la cuenca del Atrato en su parte alta y media. Sin embargo, como era característico en los asentamientos durante este período, Quibdó no se constituye realmente en centro urbano, aspecto que se relaciona con el tipo de poblamiento disperso propio de la región y del Pacífico en general.

Es sólo hacia las dos últimas décadas del siglo XIX que Quibdó comienza a adquirir cierta relevancia en tanto espacio urbano, fase en la cual comienza a ser receptora de comerciantes que tienen interés en productos como el caucho y la tagua, productos que adquieren importancia en el mercado internacional. En este nuevo escenario económico Quibdó se integra vía río Atrato con la ciudad de Cartagena, lugar hacia donde se exportan las materias primas que se recolectan en los bosques de las cuencas del Atrato, San Juan y Baudó, pero también es desde Cartagena desde donde provienen las familias que se establecen en la emergente ciudad y que se constituyen en la élite política y económica. En los inicios del siglo XX, con los hechos que llevan a la pérdida de Panamá y la constitución del Chocó en intendencia, Quibdó se convierte en la capital de la intendencia y con ello se va a dinamizar en aspectos económicos y culturales, constituyéndose en el centro de la vida política regional.

Es importante entender que, para la época, el modelo sobre el que se construyen las relaciones sociales en el naciente poblado son racializadas; es decir, la élite que orienta la vida en la ciudad y en la región se caracteriza por su origen blanco o criollo, en oposición a la población de descendencia africana. Los primeros ejercen el control del comercio, mientras los segundos siguen jugando un papel relacionado con actividades serviles en lo doméstico y de dependencia en la extracción de las materias primas que se exportan. En este contexto, en los inicios del siglo XX, aparecen los misioneros como nuevos actores sociales, en quienes el Estado colombiano delega el papel de civilizar a la población o de integrarla al modelo cultural cristiano. En el marco del Concordato que se suscribe con el Vaticano la región es definida como territorio de misiones, siendo los Claretianos los encargados de esa función pastoral.

Es en este escenario de inicios del siglo XX donde la Fiesta de San Francisco de Asís comienza a adquirir relevancia y se convierte en manifestación que le confiere identidad a la población afrochocoana que representa aproximadamente el 90% de las familias del pequeño poblado, que para ese momento no superaba los 4.000 habitantes y que fundamentalmente era población que mantenía una alta movilidad y estacionalmente vivía en espacios rurales. Con la presencia de los misioneros de origen español, la manifestación religiosa y la devoción a San Francisco se va a enriquecer con el aporte que éstos realizan en lo musical, lo teatral y en general en las manifestaciones artísticas asociadas a la fiesta, rasgos que ya se expresan en la segunda década del siglo XX y que tienen como mentor al misionero Nicolás Medrano. Con la evolución del asentamiento y el ordenamiento espacial en barrios, la fiesta se asume a partir de esas unidades. Al comienzo, en la década del veinte, son sólo tres los que participan; pero luego, hacia la década del treinta, serán nueve unidades y, posteriormente, en la mitad del siglo se integran en doce barrios. Así, la fiesta es expresión en su organización del poblamiento de mitad de siglo XX, y en la actualidad se mantiene un modelo de participación por barrios, siendo esos doce de mitad de siglo a partir de los cuales se organiza y moviliza la población.

Se puede hacer una lectura de la evolución del poblado en el curso del siglo XX con base en la forma como ha evolucionado la fiesta o viceversa. En este sentido se puede decir que la fiesta es producto que se recrea en un espacio urbano y es el vehículo por medio del cual la población afrochocoana recrea su identidad a partir de un modelo de religión de raigambre popular y su forma específica de asumir la liturgia católica.

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

4.1. La fiesta a San Francisco de Asís en Quibdó.

4.1.1 Sus orígenes y evolución.

Para entender la fiesta de San Francisco de Asís como la celebración al patrono de la población de Quibdó, se requiere efectuar una aproximación histórica al poblamiento regional y a la conformación de Quibdó como centro urbano en sentido estricto³. Es sólo hacia las dos últimas décadas del siglo XIX cuando aparece el fenómeno de la urbanización en la extensa red de ríos que conforman el Chocó, siendo Quibdó el núcleo que atrae a nuevos

³ San Francisco de Asís como patrono de Quibdó es figura que aparece asociada a la fundación del primer asentamiento hacia el año de 1648, momento en el que el poder hispano avanza en la colonización del Alto Chocó y consolida la economía minera alrededor del oro. Sin embargo, es importante precisar que la celebración al patrono, en la forma y estructura como se le conoce actualmente, es Fiesta que en su origen remite a los inicios del siglo XX.

pobladores, unos provenientes de zonas rurales, otros que desde afuera y especialmente desde Cartagena llegan atraídos por el comercio. La sociedad afrochocoana que, a lo largo de dos siglos, ha podido colonizar y delimitar un territorio, a la vez que despliega su proyecto cultural asociado a un modelo rural, comienza una nueva etapa en su historia: desde los ríos algunas familias emprenden el viaje de retorno para asentarse en espacios urbanos o para integrarse en los pequeños poblados que nacen en las orillas de los ríos.

Atrás quedaba el pequeño poblado que era Quibdó y que fue descrito hacia finales del siglo XVIII por viajero que recorrió el río Atrato. El poblado en el que dominaba la población indígena se transforma hacia los años finales del siglo XIX y en él concurren pobladores blancos en funciones de comercio y las familias de afrodescendientes que conforman la mayoría de la población. La carrera primera que corre paralela al río Atrato se constituye en referente de modernidad por diferentes causas, ya sea en lo económico por la élite comercial que allí se asienta, en lo político, por el lugar que el Chocó asume en el ordenamiento del Estado al ser erigido en Intendencia y ubicarse allí la sede del gobierno, o en lo cultural por la constitución de la Prefectura Apostólica del Chocó en 1908, y desde allí desplegarse la acción misional y de civilización de la población que vive en esa inmensa zona selvática.

Si bien el ascenso de Quibdó como espacio urbano es el encuentro de gentes diversas, al mismo tiempo es lugar de conflicto y allí se inaugura una nueva fase de la historia regional en la que la exclusión y discriminación se convierten en marca que distingue una época. La ciudad emerge del siglo XIX dividida, y dos espacios claramente diferenciados la conforman: uno es el de la carrera primera y la calle del comercio en donde viven las familias de raigambre blanca, en donde se residencian los grupos que encarnan el poder económico y político; en el segundo espacio, en las calles que circundan la carrera primera, se concentra la mayoría de la población compuesta de las familias de afrodescendientes, quienes viven en las calles que se extienden más allá de la calle del comercio y a quienes se les considera ciudadanos de segundo orden, sin oportunidades en el acceso al disfrute en lo cultural, en lo político y en lo económico.

En ese universo urbano, la fiesta alrededor del santo patrono, de San Francisco de Asís, va a adquirir un nuevo sentido, y evolucionará determinada por factores como el modo en el que la ciudad se organiza espacialmente, las estructuras de poder que regulan la vida en ese espacio, y la forma como se resuelven las tensiones raciales y étnicas. La ciudad se transforma en centro de poder político regional y, desde allí, el misionero forja su proyecto de integrar a la población en nuevas prácticas culturales. Es así como, hacia finales del siglo XIX, la celebración a San Francisco de Asís es acto importante en el que la población se convoca fundamentalmente alrededor de la procesión, sin que se presenten otros eventos asociados al espacio de la calle, es decir, sin que el teatro de fiesta que hoy caracteriza la

celebración se integre como parte fundamental. La crónica de los Capuchinos, que son los misioneros que asumen la acción pastoral en el Chocó en la última década del siglo XIX, reseña tales festividades en el año de 1898, así:

“Fueron especiales las solemnidades del Carmen, la Porciúncula y de la Inmaculada Concepción en la cual se bendijo una bellísima Imagen de la Virgen de Lourdes de los Hermanos Maristas y sobre todo la gran fiesta de San Francisco de Asís, Patrono de la ciudad. Esta fiesta nunca se había visto tan solemne en Quibdó porque no había habido mayor afluencia de gente de todos los pueblos circunvecinos, invitados de antemano, ni mayor generosidad de los habitantes de la ciudad. La procesión con la imagen de San Francisco que fue conducida por las principales calles de la ciudad en medio de innumerables festones y flores y miles de gentes de todo color fisionómico, político y civil. Realmente la devoción a nuestro padre San Francisco, no solo en Quibdó sino en todo el Chocó es algo verdaderamente extraordinario.” (Acero, A. *Historia Capuchina*....págs. 397-398).

La importancia de San Francisco de Asís, se acrecienta con el paso de los años, con el crecimiento demográfico de la ciudad y con el ascenso de familias de afrodescendientes en la dirección de la política regional. Es hacia la década del veinte cuando la fiesta patronal se libera de su estructura heredada del mundo rural y se ordena en función de los espacios urbanos. Así, para ese momento, la fiesta adquiere un nuevo modelo de organización y, aunque novena y procesión son su estructura básica, igualmente hacia 1920 se asumen tres unidades territoriales en las que, en los días que preceden a la celebración del patrono, se realizan una serie de eventos que tienen como escenario la calle. Con relación a la fiesta en 1920, señala González, F.: “*Pero las fiestas en 1920 eran un acto religioso organizado por un grupo de caballeros devotos del santo, con algunas actividades complementarias recreativas.*” Y continúa el autor citando el periódico ABC de octubre de ese año: “*Hubo maromas y cine público. El maestro Cáceres, un verdadero artista, acompañó admirablemente con su violín los cantos eclesiásticos, durante la misa mayor. La procesión concurridísima y en ella reinó orden completo.*” (González.2005:174)

Hacia 1920 ya barrios como la Alameda Reyes, la Yesquita y Yesca Grande aparecen consolidados en el espacio urbano y se integran a la fiesta en competencia alrededor de los juegos pirotécnicos y las salvas de artillería. Cada uno de estos sectores se localizaba en una de las lomas que bordean el plano aluvial: los de la Alameda se situaban en la loma de las Margaritas, los de la Yesca en la loma de San Judas y los de la Yesquita en el Niño Jesús. En la loma de San Judas se había ubicado un cañón que el Padre Nicolás Medrano había traído desde el Urabá y que lo encontró en el sitio donde en 1510 se asentaron los primeros colonos españoles y fundaron la ciudad de Santa María de Antigua del Darién.

Al adoptarse la organización barrial en la que, en la década de los treinta, participan nueve unidades territoriales, se observa claramente la forma como se integran al ritual la música y danza. Los nueve barrios que participan en los días que preceden a la fecha de la celebración al Santo Patrono, no sólo lo hacen en los eventos religiosos o en el novenario: al mismo tiempo, en el día en el que corresponde al barrio, la chirimía convoca a la danza y en la noche la verbena reúne a las gentes del barrio y en general de la ciudad. Los nueve barrios integran a la población del pequeño poblado, pero a la vez reproducen la estructura del novenario, donde cada día corresponde a un barrio asumir el ritual en el templo.

En cada barrio, en sitio cercano al lugar donde vive el patrono o matrona, se organiza un espacio para el baile y se clavan horcones para soportar el techo que se construye para resguardar a las gentes de la lluvia, cuya cubierta se hace generalmente con palma y en ocasiones con láminas de zinc. El sitio se dispone en lugar cercano a donde llega una de las líneas de alumbrado público, de tal forma que se disponga de iluminación en el improvisado salón de baile. Allí, alrededor de la chirimía y la música tradicional, se convocan los adultos y se consumen diversidad de bebidas alcohólicas tradicionales como el guarapo, el biche, el vinete. No falta el aguardiente como tampoco algunos alimentos para ofrecer a los músicos y allegados al barrio.

Es hacia la década de los treinta cuando se introducen igualmente otras innovaciones en la fiesta, como por ejemplo la banda de San Francisco de Asís, y se asumen los gozos o himno del Santo. Estas innovaciones tienen la marca de la acción que despliega el misionero y en ello cumple papel importante el Padre Nicolás Medrano, personaje de primer orden en la historia de la fiesta y quien, además de aportar en la configuración de lo básico del ritual en los aspectos de su liturgia, al mismo tiempo introduce elementos asociados al modo como se asume la fiesta en la calle.

Es evidente que en la década del treinta del siglo XX ya la celebración religiosa abandona el modelo rural decantado en los dos siglos anteriores, y asume cierta complejidad que está determinada por el espacio de vida urbana propio del Quibdó de la época. Se puede decir que desde el treinta ya están los elementos que conforman la estructura de la moderna fiesta patronal, los cuales se han conservado a lo largo del siglo XX, o simplemente la fiesta ha evolucionado a partir de esa estructura básica.

El conjunto de innovaciones que se asumen en la fiesta durante ese período se pueden describir en dos campos: uno es el modo como los misioneros incorporan nuevos productos culturales, tanto en el escenario del ritual católico como en el dominio de la fiesta que se asocia a la calle; el otro campo tiene que ver con la forma como la sociedad afrochocoana

integra lo esencial del tipo de religión popular tradicional, pero al mismo tiempo le impone a la fiesta su propia forma de organización. Si bien formalmente se pueden describir estos dos dominios, e incluso se puede hablar de la tensión existente entre el modo como el misionero concibe la expresión religiosa y la forma como asume tal experiencia la sociedad afrochocoana, también se puede hablar de la complementariedad existente o de la síntesis que allí ocurre.

4.1.2 La fiesta hacia mediados del siglo xx

Hacia finales de la década de los sesenta del siglo pasado, son doce los barrios que participan en la fiesta. Éstos corresponden a la estructura urbana de Quibdó de dicha década, es decir, el área que se había poblado alrededor del anillo central sobre el plano aluvial formado por el río Atrato, delimitado al sur por la quebrada La Yesca y al norte por la quebrada El Caraño, y circundado hacia el oriente por las colinas bajas que hacia esa época comienzan a poblarse. El último de los barrios que se integra es Kennedy, asentamiento que nace en fecha posterior al incendio de Quibdó de 1966.

La organización de la fiesta de mediados de siglo y hasta los años ochenta, depende única y exclusivamente de los recursos económicos generados por medio del aporte que realizan las familias de cada uno de los barrios, convocadas por la junta del barrio a bailes, juegos, aportes voluntarios y rifas. El capital acumulado se usa para costear los gastos en los que se incurre en el día del barrio, tales como el desayuno franciscano con el que se abre el día, los costos del disfraz que anima el recorrido, la pólvora, los músicos, la comida que se ofrece a los músicos en la noche, y el guarapo o el aguardiente, pero también se debe disponer para el ornato del barrio el día del santo y para la construcción del arco cuando el santo pasa por el barrio en procesión.

Por otro lado, durante los meses previos a la fecha de la fiesta, en los barrios se organizaban diferentes eventos con el objetivo de recaudar dinero para su organización. Entre los eventos de importancia se encontraba el reinado del barrio, donde jóvenes que competían entre sí por el cetro se comprometían a impulsar actividades orientadas a acumular dinero. Importantes eran los bailes peseteros, en los que se trataba de pagar un monto por bailar con la reina y en los que se vendía licor y comidas. Al final, cuando ya se acercaba la fecha de la fiesta se realizaba el reinado, y la reina que resultaba ganadora era la que más dinero había acumulado.

Las actividades que se realizaban para la consecución de dinero eran diversas, siendo la fundamental el envío de sobres a cada una de las familias del barrio solicitando su aporte. La solicitud de aporte se dejaba en cada casa y, posteriormente, la familia devolvía el sobre a la tesorería barrial con su respectivo aporte. Pero también se formaban comparsas que, acompañadas de un grupo musical, en los días sábado recorrían el comercio y en la entrada de

almacenes y graneros, interpretaban una pieza musical o una composición elaborada para la ocasión, a la vez que danzaban, para luego solicitar la colaboración económica. Otra práctica era la de llevar serenatas a algunas familias del barrio, para lo cual se reunían músicos de instrumentos de cuerda que salían algunas noches y recorrían el barrio deteniéndose en las casas donde vivían familias reconocidas por su capacidad económica, las cuales posteriormente hacían su aporte.

Múltiples actividades, todas inscritas en el marco del barrio, son las que permiten la financiación de la fiesta: tender un lazo en las calles, que se constituía en especie de reten para los carros y peatones, a los que se les llamaba la atención para que realizaran su aporte; hacer ventas de alimento en las esquinas del barrio los fines de semana, con el objeto de recaudar dineros; o disponerla pequeña imagen del San Francisco barrial con su caja para recibir las limosnas, al frente de la casa o residencia.

Con la inclusión de los doce barrios, el tiempo de celebración de la Fiesta de San Pacho va desde el 20 de agosto hasta el 5 de octubre. En este lapso se pueden describir dos ciclos en los que el barrio es el núcleo alrededor del cual se organizan todos los eventos de fiesta: el primer ciclo es el de las alboradas que comienza el 20 de agosto y culmina el 3 de septiembre; el segundo, que es el momento en el que la fiesta llega a su máxima expresión, se inicia el 20 de septiembre y termina el 4 de octubre con la procesión al santo, pero que se extiende hasta el siguiente día con el cierre de la fiesta.

Durante el primer ciclo de fiesta es tradicional que cada uno de los barrios realice su alborada, es decir, anuncie que un mes después le corresponde su día de fiesta. Para ello realiza la verbena en la noche y en la madrugada recorre los otros barrios con música y pólvora. Estos actos preparatorios tienen su cierre el 3 de septiembre en la noche, momento en el que todos los barrios realizan la alborada general, para lo cual se reúnen en el parque al frente de la iglesia al anochecer de ese día y recorren los doce barrios en frenética danza.

El segundo ciclo tiene su apertura con la ceremonia oficial de inicio de fiesta que se realiza a través del encuentro o desfile de banderas. Esta ceremonia se realiza el 20 de septiembre, día en el que cada barrio llega hasta el Parque Manuel Mosquera Garcés. Hasta ese sitio llega la junta de cada barrio portando su bandera como símbolo a partir del cual se identifica cada uno de los territorios que participan en la fiesta. Con el desfile de banderas que se realiza a lo largo de la ruta que lleva a los doce barrios se inicia la fiesta formalmente, y en los siguientes días cada uno de los doce barrios asume su día de fiesta hasta el 3 de octubre, día en el que se realiza el desfile general de todos los barrios con los disfraces de cada uno de ellos. El 4 de octubre es el cierre real del ciclo festivo con la celebración de la procesión.



Respecto al disfraz de la mitad del siglo pasado, refiere Rogelio Velásquez: “Se confeccionan con algunas semanas de anticipación y congregan la curiosidad por las críticas que envuelven. Con ellos se habla mal del Gobierno, de los políticos, se reviven escenas familiares, costumbres típicas de la región, se evocan oficios antiguos o se exaltan motivos de animales. Caimanes, gatos, negros, diablos, son los predilectos del público, que se solaza con ellos.” (Velásquez. 1960:25-26).

El disfraz de Quibdó se integra a la fiesta como resultado del intercambio que el grupo de

misioneros de origen español tienen con la población de Quibdó en la primera mitad del siglo XX. Su fuente es el teatro religioso español, que funde sus raíces en los 'autos sacramentales', forma teatral que en las ciudades de la alta edad media europea se asociaba a las procesiones y celebraciones alrededor de los santos. El disfraz que se pone en escena no tiene mayor complejidad en sus formas estéticas, en su lenguaje y en el argumento, pues el movimiento, expresión y belleza que las figuras exhiben tiene como condición el marco rígido del realismo, del cual se ha querido sacar provecho en la búsqueda por llegar fácilmente a los espectadores. El disfraz o carroza como expresión teatral que identifica la fiesta de este período es portador de un doble significado. Un sentido es el que se advierte en las carretas empujadas por los pobladores del barrio, en donde es claro el esfuerzo colectivo y la profunda raíz popular de este tipo de teatro en su estética, en sus contenidos y en los recursos que moviliza. El otro significado es el que aparece en las paredes de papel que revisten la base del disfraz, en donde están inscritos algunos de los comerciantes que aportaron recursos para su elaboración y en donde se revela cierta forma de publicidad. Allí, se hace manifiesto el conflicto que la fiesta debe encarar en la medida que la ciudad crece y en la medida que las fuerzas del mercado la convierten en oportunidad

Hacia el mediodía se lleva a cabo el recorrido en el barrio; en la tarde, al retornar con el disfraz, las gentes del barrio se reúnen en competencias como subir la vara de premio o coger el cerdo engrasado; en la noche, antes de la convocatoria al baile, en el bohío construido para tal fin, se realizan las corridas de la vaca loca, especie de danza que tiene como escenario la calle y en la que toro y torero se enfrentan en ritual mediado por el fuego. El toro se construye a partir de una estructura de madera, y en la parte frontal de ésta se disponen los cuernos de una vaca, los cuales se envuelven en costal y se entrapan en brea o petróleo, a la vez que se fijan con alambre al listón de madera. En la parte posterior de la estructura cuelga la cola, especie de látigo que se amarra al madero central. Al momento de salir la vaca a la calle los cuernos son encendidos, salen los toreros espontáneos a desafiar el fuego, pero también los personajes que por tradición asumen ese papel en el barrio. La vaca con sus cuernos encendidos corre y se abalanza contra los espectadores, pero al llegar frente a la multitud se detiene intempestivamente, da la vuelta rápidamente y con el látigo trata de alcanzar a alguno de los espectadores.

En la pequeña aldea de mediados del siglo XX, donde en la noche la iluminación de las calles es precaria, en la oscuridad los cuernos encendidos de las vacas locas convocan al ritual del fuego y los toreros hacen su danza, mientras el canto de los espectadores que les acompaña recuerda el origen hispano del ritual. Luego del encuentro alrededor del fuego viene el baile en el salón adecuado para tal fin, con su techo de palma y su piso de tierra, donde las gentes se reúnen alrededor de la chirimía.

En la segunda mitad del siglo XX, con los cambios que se experimentan en el universo urbano y con la irrupción de nuevas formas organizativas agenciadas por los programas de gobierno, aparecen en los barrios las Juntas de Acción Comunal, modelo asociativo que permea la Fiesta y que pronto es adoptado en su estructura como fórmula de organización barrial. Es así como la organización tradicional de la Fiesta, en la que los fundadores del barrio, los mayores que ejercían gobierno y que eran el grupo investido para organizar la Fiesta, paulatinamente son sustituidos por Juntas nombradas de forma democrática y en las que se asume una estructura donde la jerarquía se ejerce a través de un grupo conformado por Presidente, Tesorero, Fiscal y Vocales, grupo que a la vez tiene a su alrededor unos comités de apoyo. Este primer cambio, es el inicio de múltiples transformaciones y con el correr del siglo nuevos símbolos se adoptan: aparece la bandera como elemento portador de identidad del barrio, se integra el bastón de fiesta como el medio a través del cual se propicia la comunión entre los diferentes territorios, y desaparecen las competencias y juegos que se realizaban en las tardes en el barrio. Atrás quedan también las noches en las que el toreo de las vaca locas reunía a las gentes entorno al fuego. Al mismo tiempo, la verbena sale del salón de baile construido al lado de la casa donde vivían los organizadores de la fiesta y, en la noche, en las calles del barrio, las melodías tradicionales de las chirimías compiten con los ritmos modernos que propagan los grandes equipos de sonido, donde es la salsa venida de New York la que inunda la calle y el vallenato comienza a llegar desde el bajo Atrato.

4.1.3 La fiesta contemporánea: entre la comparsa y el revulú.

En la actualidad, el orden de la marcha del barrio o del espectáculo que diariamente se representa para el resto de la ciudad se abre con la bandera del barrio, con la danza del abanderado que avanza abriendo el camino. Luego vienen los de la junta del barrio, acompañados del presidente de la Fundación Fiestas Franciscanas; se destaca en el grupo el presidente del barrio que porta el bastón de mando o de la fiesta. Más atrás se disponen las comparsas que se acompañan de la chirimía, luego el disfraz o carroza en la que figuras diversas y articuladas ponen en escena una situación social o política, o una alegoría. Por último, viene el grupo de los que danzan de modo frenético, los que hacen el revulú y que cierran el desfile en verdadera explosión de alegría.

Hasta los años ochenta el disfraz es el centro del desfile del barrio, pero en esa época comienza a adquirir importancia la comparsa, grupo de personas del barrio que se organizan para realizar su coreografía y que al paso del tiempo, después de 25 años de haberse integrado al desfile, se convierte en la expresión teatral más importante en detrimento del disfraz. La comparsa tiene su origen en los desfiles del barrio La Yesquita, que se ha caracterizado por ser uno de los que con más fuerza y alegría participa en la fiesta. Allí comienzan algunos jóvenes a

diferenciarse por su atuendo: al comienzo era simplemente el ponerse unas camisetas, en las que iba impreso una frase como “*Yesquita Federal*”, e improvisar algunas coreografías a lo largo del desfile. Las camisetas que diferenciaban al grupo eran de las que traían los barcos que recorrían el río Atrato y que venían de contrabando desde la China, como igual venía la losa, las toallas y las sabanas.



Pero el grupo que en los inicios se vestía simplemente con las camisetas chinas, pronto se convierte en un segmento que al interior del barrio se organiza para participar en la fiesta, pues no sólo debe acumular con anterioridad el dinero requerido para el vestido, pero también, en los días previos al desfile, debe ensayar la danza que les diferenciará en el recorrido de su barrio. La comparsa que actualmente tiene vida en las fiestas de Quibdó se le nomina como el *Caché*, nombre que tiene su origen en la forma como se valoraba a quienes se ponían atuendos diferentes con ocasión del desfile del barrio, generalmente grupos muy pequeños, que portaban prendas de mucho colorido y que se diferenciaban del resto.

Estas comparsas deben verse como expresión de una sociedad que comienza a estratificarse en el plano económico y de una fiesta que se integra cada vez en mayor grado a las dinámicas del mercado. El integrarse en comparsas, el tener *Caché*, no es más que la oportunidad que tienen ciertos sectores de la población de acumular, de disponer de capacidad de ahorro, para el día de su barrio salir con sus coloridos vestidos y sus tocados, acompañados de la chirimía contratada para tal fin y las coreografías que actualizan danzas tradicionales.

Para la década de los noventa el esquema del desfile tradicional, en el que el barrio funcionaba como una unidad y se organizaba alrededor del disfraz y la chirimía, es abandonado. Las

comparsas se convierten en el moderno teatro, se saca provecho del atuendo, del colorido, de la forma en la que el grupo se apropia de los modos de vestir de culturas lejanas y de la coreografía que tiene como modelo la danza tradicional. El Caché o comparsa estratifica la fiesta en dos sentidos: en la confrontación entre barrios, y en la confrontación al interior mismo del barrio. En la confrontación entre barrios se puede observar como aquellos a los que les corresponde salir los primeros días, o en los que viven familias con menor poder adquisitivo, las comparsas son reducidas en el número de grupos que participan y en la fastuosidad de la mascarada o vestimenta. Para nominarlo en el lenguaje de la fiesta, en la medida que los días pasan se manifiesta más Caché, es decir, los últimos barrios concentran la población con mayor capacidad de consumo y el desfile es de más colorido, con más comparsas y con mayor participación. Esta realidad económica que subyace como determinante a la participación de los barrios a lo largo de la fiesta, se observa también al interior del barrio en el que la complejidad de la vestimenta y la inversión económica que se realiza en el Caché son factores definitivos al momento de valorar el resultado final de la competencia.

Con la irrupción del Caché como comparsa de carnaval, el teatro callejero experimenta grandes transformaciones. La comparsa antigua se asociaba al disfraz y alrededor de éste danzaban grupos de jóvenes que dramatizaban el argumento del que eran depositarios los grandes muñecos, y en frenética improvisación recorrían las calles. Esa forma teatral, en la que el público danzante establecía un diálogo con el disfraz, da paso al Caché en el que la expresión se formaliza a través de la coreografía.

Así como el Caché es resultado de un orden del desfile que está determinado por la estratificación de la participación, tal realidad se puede percibir a otro nivel: el modo como espacialmente se diferencia la población en la marcha. Es así como encabezando el desfile van las comparsas, mientras que en la parte posterior es donde se agrupa la gente que hace el revulú. Universo ordenado es el de la comparsa en oposición al espacio libre del revulú. Mundo formalizado, coreografía que se repite es el de la comparsa, mientras hacia la parte de atrás el golpe de tambor, la descarga que va creciendo llama a los bailadores, los convoca, y corren, y se juntan, y saltan, y gritan, y al final verdadero ejercicio liberador es el que allí se sucede. Camino del éxtasis es el que propicia el revulú, recorrido que lleva a descubrir aquello que es esencial a la fiesta y que propicia la comunión de los cuerpos.

La comparsa se convierte en la nueva forma de representación y las personas adscriben a ella en un espacio en el que emergen nuevas identidades; la asociación entre los participantes tiene diversos orígenes y se realiza en función del espectáculo. El barrio como unidad se convierte en espacio abstracto y los grupos que participan en el recorrido fundan su propia tradición. Es así como la comparsa puede ser integrada por funcionarios de una institución o por gentes que, asentadas en otro lugar del país, regresan para participar en el recorrido del barrio que les

identifica con su antepasados, como igual sucede con grupos de personas que viven en otros barrios; pero también puede ser integrada por los grupos de homosexuales que encuentran en la fiesta la oportunidad de afirmar su identidad.

La participación en la fiesta, si bien sigue teniendo como estructura básica las doce unidades barriales, ha inaugurado al mismo tiempo nuevos escenarios. Es así como aparece el día en el que los niños hacen su san pachito, mientras que la iniciación de la fiesta con el recorrido de banderas se complementa con multitudinaria concurrencia de comparsas integradas por los funcionarios de las diferentes instituciones de la ciudad y en la noche las orquestas convocan a las gentes en el malecón. Todos estos cambios se manifiestan con mejor claridad en las verbenas en los barrios, en las que el baile que hacia el pasado tenía como espacio la calle, en la actualidad se restringe al espacio privado de las casas, mientras los grupos de jóvenes deambulan por las calles del barrio, entre la estridencia de los equipos de sonido que se disponen en cada una de las casas y los puestos de comida que expiden el humo de aceite, de fritos, de chorizos y carnes.

Al paso de los años la fiesta se torna compleja en sus manifestaciones y en el modo de asumir la organización. El desfile de las banderas que inauguraba la fiesta el 20 de septiembre, se torna en encuentro de comparsas donde la identidad de los grupos se construye alrededor de lo institucional. Durante la fiesta actual del día 20 de septiembre, si bien es el momento en el que los barrios se congregan para formalizar el inicio de la fiesta, son las comparsas que representan a las instituciones las que se constituyen en centro del espectáculo que recorre las calles. En ese día la institucionalidad estatal local y regional recorre el anillo central de la ciudad con sus comparsas, y en la marcha se descubren las conformadas por la policía o por el ejército nacional, lo mismo que las pertenecientes a las ONG y en general todos los que se identifiquen con un cuerpo institucional público o privado.

En esta misma dinámica son múltiples los cambios que se pueden advertir. Por ejemplo el día 3 de octubre, que en la tradición de la fiesta de la segunda mitad del siglo pasado era el momento en el que todos los barrios salían con su disfraz por la carrera primera, actualmente es día en el que el espacio del río se integra a la fiesta: mientras en el malecón se realiza una muestra gastronómica, la población se congrega en la orilla del Atrato para ver el paso de las balsas que han salido desde el sur en el barrio San Vicente, para avanzar frente a la carrera primera en dirección norte hasta la quebrada el Caraño. En la “balsada” se destaca la que porta la imagen de San Francisco y alrededor de ella se trata de poner en escena la coreografía que para ese momento han preparado el conjunto de balsas de los barrios. Esta innovación en la fiesta, tiene su referente en la forma como era asumida tradicionalmente la religiosidad entre los pobladores de los ríos del Chocó, era frecuente en las pequeñas poblaciones cercanas a Quibdó que el día de su santo patrono se hiciera un recorrido por el río en dirección al poblado, sitio donde existía

la iglesia y los sacerdotes para oficiar el rito. Estas balsas que llevaban los santos por el curso del río son las que se actualizan en la fiesta de San Pacho; cambios que, al igual que aquellos que se adoptan respecto al 20 de septiembre, se suceden hacia finales del siglo pasado.

Son múltiples los escenarios en los que hoy la fiesta explora en busca de su modelo adecuado, pero es importante advertir que en la misma lógica avanzan ciertas dinámicas propias del mercado. Es así como las grandes empresas distribuidoras de licores constituyen la fiesta en su oportunidad: tarimas y orquestas son sus espacios de promoción y, al paso de los años, nuevas formas de disfrute emergen, algunas en oposición a las raíces populares que la fundamentan y en claros procesos de privatización. Situación que si bien todavía no es lo determinante de la fiesta, es la verdadera amenaza.

En el nuevo espacio urbano la fiesta no encuentra aún su estatuto, pues los organizadores multiplican las convocatorias para la participación pero a la vez las oportunidades de financiación son limitadas. Las gentes de la ciudad no agotan el debate sobre el número de días en los que debe extenderse el tiempo de fiesta, ya que para algunos los doce días correspondientes a la participación barrial son demasiado, mientras para otros doce días asignados a los barrios tradicionales deben ser sustituidos por una zonificación de toda la ciudad. El debate se ocupa de diversidad de temas, entre ellos la gran pregunta sobre el problema de la fiesta como producto a mercadear. Así lo señala uno de los ponentes en el foro realizado en el 2006 sobre "*La fiesta que queremos*"⁴, donde entre los objetivos que se proponen para la fiesta aparecen:

“-Tecnificar, modernizar y globalizar las fiestas a través de la creación de infraestructura turística productiva asociada a la organización de la misma, para vender por catálogo todos los productos o servicios derivados de ella. Darle orientación de derecho privado a la organización de las fiestas, lo que implicaría registro de marca para usos y explotación comercial.” (Moreno, 2006)

Esta forma de pensar la fiesta se olvida de que el hecho religioso es el núcleo de la movilización y que reducir la manifestación a un simple producto de mercado es olvidar lo que es y ha sido esencial en la historia de la población de Quibdó, en donde el santo, San Pacho, se constituye en baluarte para afirmar el proyecto cultural y político propio. Para que una propuesta de simple mercado construya su propio camino se requeriría abolir la religiosidad en la que se anclan las diferentes manifestaciones de fiesta, es decir, abolir la fiesta.

⁴ “La Fiesta que queremos” se constituye en convocatoria para interrogar sobre el sentido de la fiesta desde diversas perspectivas y como mecanismo para identificar las expectativas de diferentes actores sociales respecto al futuro de ésta. En ese sentido esta convocatoria es acción de salvaguardia de la fiesta, es espacio de reflexión que permite valorar las amenazas y proyectar acciones para proteger la manifestación.

4. 2 La liturgia que funda San Pacho de Quibdó

Todos los días, al final del recorrido del barrio, cuando las comparsas se dispersan, se ve salir al santo del barrio, al San Pachito, en dirección a la iglesia. Irreal parece la procesión que allí se forma, son pocos los que lo acompañan en oposición a la multitud que se reúnen alrededor de las comparsas. La verdad es que la pequeña procesión debe verse como uno más de los diferentes actos que conforman la compleja liturgia que entorno a los santos se ha decantado en el Chocó, y en expresión de la forma específica en la que la sociedad afrochocoana asume la experiencia religiosa. En el mismo sentido debe interpretarse la misa franciscana que diariamente se realiza en el barrio durante la fiesta. En las horas de la mañana las gentes del barrio se encuentran en la misa, ya sea en la capilla en los barrios donde ésta existe, ya sea en la calle o ya sea en un salón habilitado para tal fin.

La misa franciscana que diariamente se celebra en el barrio es introducida en la década de los noventa del siglo pasado, y debe verse como resultado de las nuevas prácticas o tecnologías culturales derivadas de la moderna propuesta evangelizadora o del ejercicio de la pastoral inculturada. La inculturación como teoría se inscribe en la visión propia a la teología de la liberación, en la que como presupuesto cada cultura es depositaria de valores y expectativas que la evangelización no puede abolir, de tal modo que la pastoral debe dar respuesta a las necesidades de los feligreses y, por esa vía, construir espacios de encuentro intercultural.

En la programación diaria del barrio se alternan estos dos eventos religiosos, la misa y la pequeña procesión, con el desborde festivo que impone el recorrido por la ciudad en el que las comparsas, las chirimías y el disfraz conjugan el lenguaje propio al carnaval. Mientras la pequeña procesión se inscribe en la lógica tradicional propia del novenario, la misa franciscana es elemento innovador. En la procesión diaria se lleva desde el barrio hasta la iglesia central la pequeña imagen de San Francisco que cada barrio actualmente posee, esta imagen tiene una altura en promedio de un metro; las imágenes de los barrios hacia el pasado eran de menor tamaño, tan solo de 50 o 60 cms. Es hacia los años setenta cuando se sustituyen las pequeñas imágenes por la actuales, momento que coincide con ciertas transformaciones respecto al papel que cumplían los dueños del santo, en quienes recaía la organización de la fiesta en el plano religioso y lo propiamente festivo. Es durante este período en el que se transita hacia un modelo de junta organizadora de la fiesta, en el que irrumpen figuras no necesariamente ligadas al tipo de religión tradicional.

En la misa que diariamente se realiza, la comunidad franciscana del barrio, es decir, quienes mantienen viva la tradición religiosa, son quienes se encargan de preparar los distintos eventos teatrales y musicales que componen la compleja liturgia. En la misa se pueden actualizar los hechos de la guerra, el desplazamiento forzado de la población, la vulneración de los derechos

colectivos como la consulta previa, y la amenaza frente al modelo desarrollo. Pero en la misa se llega a recrear igualmente la historia de la fiesta, y frente al altar emergen del pasado las danzas de las vaca locas y personajes con significado en la vida del barrio. Diversa es la temática de la misa, siendo la historia del pueblo chocoano motivo para la reflexión, pero también los hechos de la vida del pobre de Asís.

Pero el verdadero significado que el santo patrono tiene para los habitantes de Quibdó se hace explícito el día 4 de octubre. En ese día, tal parece que todos los actos que se sucedieron en los días anteriores, los excesos vividos, los espacios de libertad y el regocijo que habitaba las calles, tuviera el sentido de ser acto preparatorio para vivir el encuentro con el santo. Al amanecer del 4 de octubre se transita hacia un nuevo ordenamiento espacial y temporal: la calle deja de ser el lugar donde el revulú permitía explorar los fragmentos de la memoria colectiva y asirlos en el cuerpo a través de la danza, para convertir a la ciudad, a sus calles, a las esquinas donde se oficia el teatro, en el espacio sagrado donde al paso del santo se cierra un ciclo y la sociedad puede discurrir liberada de toda tensión. En el encuentro con el santo se ha de ver la experiencia en el que las sociedades de origen afro, en su tránsito por América, encontraron en la religión el espacio ideal para la confrontación cultural pues, desde allí, la comunidad enfrentó la continua amenaza de destrucción física y espiritual. Al decir de Manuel Zapata Olivella, la historia cultural del negro en Colombia ha de reconocer capítulo especial a los santos, ya que ellos fueron los mejores aliados de los negros durante el período colonial y aún después de la independencia.

Hacia la madrugada del 4 de octubre los feligreses se reúnen en el atrio de la iglesia central, el coro entona los gozos⁵ en honor a San Francisco y en actitud de recogimiento recorren las calles de Quibdó. En el recorrido no hay danza, no hay algarabía, los gritos que en los días anteriores inundaban las calles se silencian y nace la oración; el lenguaje subversivo que impregnaba los cuerpos se acalla y el rostro de beatitud les embarga. Con la madrugada, el espacio urbano de Quibdó queda constituido en el territorio sacro donde San Francisco manifiesta su real poder sobre los hombres. La alborada que anuncia el día del santo, el coro que en cada barrio entona los gozos y que no cesan de repetir “Gloria! Gloria! A Franciscos a cantemos...”, se constituye en momento tenso, en esfuerzo por clausurar el espacio de carnaval y en momento de confrontación entre la tradición propiamente franciscana y la fuerza del revulú.

Los gozos que despiertan la ciudad son el llamado para que la población se congregate alrededor del santo, y en la mañana la misa en la catedral se convierte en momento en el que se recuerda a quienes, a lo largo de un siglo, han preservado la tradición religiosa y han

⁵ Los “gozos” a San Francisco de Asís son especie de alborada que se realiza en la madrugada del 4 de octubre, en este evento la población recorre la ciudad, y en cada barrio, se detiene para entonar el himno de la fiesta y del santo que fue compuesto por el sacerdote Nicolás Medrano.

mantenido viva la devoción en los barrios y en la ciudad. Después de la misa se hacen los preparativos para que el santo salga de la iglesia, como si la lógica de la fiesta impusiera una inversión total de la prédica con la cual nace la orden franciscana. Esta vez San Francisco se adorna con sus joyas, con el oro que le han regalado aquellos que han sido receptores de sus milagros, y el santo que había enseñado la pobreza en su pueblo Asís, se transforma y sale radiante con sus mejores joyas. El oro del cordón franciscano, que viste la imagen, actualiza un santo que de alguna manera se olvida de Asís, que en contacto con el cuerpo del afrochocoano se ve moldeado por sus formas religiosas, musicales, teatrales e institucionales; de tal forma que su liturgia fundada en la noción de pobreza se enriquece con la danza, el gesto y el teatro del negro, y sus oraciones nacidas en la soledad del asceta se tornan en canto y golpe de tambor. Como si Asís fuese la historia de un pasado remoto, se le comienza a llamar “San Pacho el de Quibdó”.



Desde temprano las gentes en el barrio hacen los preparativos para esperar al santo: cadenetas multicolores adornan los sitios por donde ha de pasar la procesión, se construye el escenario donde la imagen hará su descanso obligatorio y se cuelgan los pendones alusivos al tema que se escogió para ofrendar al santo. El escenario donde se coloca al santo se nomina como “Arco” o también “El misterio”, forma teatral de tipo religioso en la que generalmente se escenifican pasajes de la vida de San Francisco. Al llegar al barrio, en el altar donde descansa el santo, en el momento en el que explota la pólvora y la multitud acompañada de la banda de San Francisco entona los gozos, se corren cortinas, se bajan imágenes por medio de poleas, se levantan pendones, se abren pasacalles, se leen textos o se ofrendan oraciones. Cuando se

corren las cortinas que cubren el escenario, al momento bajan ángeles que hablan a San Francisco y se exaltan las virtudes que el santo enseñó. La procesión avanza y, en otro barrio, en el arco aparece el santo haciendo su prédica a los animales, mientras se abre un pasacalles que hace alusión a la riqueza en biodiversidad del Chocó y la necesidad de protegerla. El modelo teatral del arco es el momento donde la expresión europea irrumpe claramente en la fiesta y, a diferencia del teatro del disfraz, no busca conocer de la cotidianidad para constituir la en objeto de crítica. La sátira que domina en el disfraz está ausente en el arco, el saber que actualiza el teatro para el santo renuncia a poner en escena a personajes que producen jocosidad: en el arco sólo se quiere recordar un modelo de vida fundado en la moral que el santo encarnó en Asís y la imaginación popular se ve represada por el lenguaje de la institución religiosa. Al final, cuando el misterio ha terminado, la aprobación del público se expresa en un leve murmullo y un aplauso.



En cada uno de los barrios el arco recuerda los valores que deben fundamentar la vida en sociedad, en el ámbito familiar, en el dominio de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza, en el campo de las relaciones entre pueblos y, también, en la vida interior o en el modo como se debe vivir la experiencia religiosa.

Hacia el anochecer el santo retorna a la iglesia, y por un instante el silencio recorre una ciudad desierta, el santo patrono retorna a su morada, encerrado escucha los últimos voladores de fiesta y todo parece otra vez tan normal: tan opresivo. Las joyas del Santo se guardan, las banderas dejan de ondear y la chirimía cesa en su música



5. LA FORMULACIÓN DEL PES: MECANISMOS DE CONSULTA Y ENCUENTROS DE CONCERTACIÓN.

5.1 Actores significativos que participan en la fiesta

El análisis de actores claves involucrados en la fiesta permitió identificar los escenarios para realizar las consultas requeridas para valorar el estado de las Fiestas de San Pacho, sus amenazas y, ante todo, la proyección e instrumentos para garantizar su salvaguardia. Estos actores fueron agrupados como: religiosos, organizativos, culturales e inter-institucionales,

distribuyéndolos así en los diferentes encuentros:

1. Componente organizativo: Consejo Directivo y asesores de la Fundación Fiestas Franciscanas.

2. Componente socio-cultural:

-Músicos de chirimías.

-Artesanos (disfraceros, constructores de arcos y artistas plásticos).

-Personajes de la manifestación (vaca-loqueros, polvoreros, líderes barriales, abanderados, entre otros)

3. Componente organizativo:

-Comité Cultural Operativo de la fiesta y Ex-presidentes barriales.

-Presidentes y Juntas Barriales

4. Componente religioso: Comités religiosos.

5. Componente interinstitucional:

-Entes públicos: Alcaldía, Gobernación, Universidades, Centros de investigación.

-Instituciones privadas: Universidades, ONG, Cámara de Comercio.

6. Componente organizativo general: Fueron convocados todos los actores de los diferentes sectores para realizar un análisis específico de la parte organizativa de la fiesta.

7. Componente educativo: estudiantes de primaria y bachillerato de instituciones educativas.

En un principio no se diseñaron espacios para dialogar con jóvenes y niños, a pesar que en los encuentros la asistencia de los jóvenes fue significativa y se vio la pertinencia de abordar esta población que participa, construye y disfruta también de San Pacho.

5.2 Metodología

A partir de la identificación de actores y su caracterización respecto al modo como cada uno de ellos se integran en la fiesta, se procedió a crear escenarios de trabajo o encuentros para valorar la fiesta, identificar las amenazas y llegar a consensos sobre las estrategias a asumir para salvaguardar aquello que se identifica como necesario de preservar, de fortalecer o de crear espacios alternos para su desarrollo.

Para estos encuentros se elaboraron previamente instrumentos que permitieran la participación activa de los asistentes, la reflexión tanto individual como grupal en la identificación de los problemas que en el contexto actual experimenta la fiesta, y la sistematización de la información obtenida en este proceso⁶.

⁶ Ver Anexo No 1 sobre Encuentros, relatorías e instrumentos para sistematizar la información

En la convocatoria se usaron los medios de comunicación masivos, como pautas e intervenciones en radio, televisión y prensa locales. También se usó la capacidad de convocatoria de la Junta de Fiestas Franciscanas, que por medio de sus miembros y comités circulaban las cartas de invitación para cada encuentro. Otro actor implicado en las convocatorias fue el municipio a través del alcalde, quien firmó personalmente algunas de las cartas de invitación con el fin de dar formalidad a la convocatoria de las instituciones identificadas. Por último se utilizó el componente religioso, contactándose con los curas párrocos de los diferentes barrios para sensibilizar e invitar a los involucrados en la fiesta.

Para el caso de los niños y jóvenes se realizaron visitas a varios colegios de la ciudad, donde fueron invitados a dibujar para conocer así algunas percepciones frente a San Pacho.



5.3 Descripción de los encuentros de concertación.

El equipo de formulación del Plan Especial de Salvaguardia (PES) de las Fiestas de San Pacho diseñó conjuntamente el modelo para la realización de los encuentros de concertación, teniendo en cuenta que debía ser flexible, permitiendo la reflexión, discusión y generación de consensos.

Modelo de encuentros de concertación:

1. Presentación:
 - Recibimiento de los participantes, presentación del Equipo PES y de la facilitadora.
 - Objetivos y metodología del encuentro.
 - Presentación informativa sobre el Patrimonio Inmaterial Colombiano, el PES – San Pacho y la postulación para la inclusión de éste a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad ante la UNESCO.
2. Construcción y acuerdos sobre reglas de participación.
3. Reflexión individual por medio de un cuestionario individual.
4. Receso (refrigerio)
5. Dinámica de preparación para el trabajo en grupo.
6. Discusión grupal de aspectos de la Fiesta Franciscana elaborando un FODA de la fiesta y del sector convocado.
7. Almuerzo.
8. Dinámica de distensión.
9. Plenaria de las conclusiones grupales y concertación del FODA.
10. Evaluación del evento.

Se elaboró una presentación informativa sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial, la Política de Patrimonio en Colombia y el Plan Especial de Salvaguarda – San Pacho, haciendo especial énfasis en el PES como herramienta de gestión y en los encuentros como una oportunidad de evaluar y de hacer un ejercicio orientado a pensar el presente y futuro de la fiesta.

Como preparación al trabajo grupal se diseñó un cuestionario acerca de San Pacho para generar una reflexión individual y una fuente de datos de las opiniones de los participantes. Una parte fundamental en los encuentros fueron las dinámicas usadas para propiciar un ambiente de colaboración y alegría para la integración y el trabajo en equipo que se disponían a realizar.



El trabajo en grupo consistió en la construcción de una matriz FODA que fue identificada por el equipo como una manera efectiva para la participación, discusión y priorización de las amenazas y potencialidades de la fiesta. Según Candelo, el Análisis FODA sirve para:

“analizar y evaluar el ambiente interno y externo de una situación dada. Toda situación está condicionada por la forma como se desarrolla internamente y por el contexto en el cual sucede (situación actual y tendencias económicas, sociales, políticas, institucionales, físicas y tecnológicas). El análisis de Fortalezas o fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas sirve para analizar el statu quo y el potencial del caso analizado. Es muy útil en ejercicios de planeación estratégica y sirve para concientizar a los integrantes de una organización de su margen de acción. Facilita la toma de decisiones pues permite establecer si una entidad es capaz de alcanzar sus objetivos. Ayuda a diseñar actividades que fortalezcan los aspectos positivos y mitiguen los aspectos limitantes” (Candelo R. 2003).

Después de cada encuentro se planificaron reuniones de evaluación/planeación con los integrantes del equipo y la facilitadora, con el fin de adaptar la metodología. De esta manera se logró mejorar la realización y enfrentar los problemas que surgían. Por esta razón los encuentros fueron cambiando en procura de hacerlos más ágiles, adaptándolos a la dinámica propia de cada actor. Se mantuvo en todos los encuentros la presentación, el trabajo en grupo, discusión en plenaria y la evaluación del evento por parte de los participantes.

5.4 Momento de análisis y discusión FODA

Después de una dinámica orientada a facilitar la cooperación, se pedía a los asistentes que hicieran grupos mínimo de 3 personas. Formados los grupos se hacía entrega del material (4 cartulinas de colores, marcadores, esferos y hojas en blanco). Cuando todos estaban listos se hacía la explicación de la matriz FODA.

- Fortalezas** (verde): Cualidades internas positivas.
- Oportunidades** (azul): Posibilidades de crecer de acciones externas.
- Debilidades** (amarillo): Carencias para crecer de índole interna.
- Amenazas** (rosado): Acciones externas que se ciernen negativamente sobre las situaciones de estabilidad existente.

Este sistema de semáforo permitió una fácil comprensión de los participantes. Los grupos debían realizar una lluvia de ideas, teniendo en cuenta las reglas de participación construidas al inicio del encuentro. En el caso de que se presentaran desacuerdos entre los miembros del grupo, tratarían de nombrar el problema general al que se estaban refiriendo y, si no lograban llegar a consenso, dejarían constancia de su desacuerdo para discutirlo durante la plenaria.

Después de conocer las opiniones de todas las personas, el grupo debía priorizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas más relevantes para fortalecer y preservar los aspectos de la fiesta de la cual hacen parte.



Cuando los grupos habían terminado este trabajo de análisis y priorización, pasaban a realizar una exposición de sus conclusiones. En este momento explicaban los acuerdos y diferencias que tuvieron y cómo éstas fueron resueltas o quedaron expresadas en las cartulinas.



Si bien las discusiones detalladas se daban en los grupos de trabajo, las plenarios permitieron poner en evidencia los acuerdos, enfocarse en puntos claves, y profundizar las diferencias que surgían entre los grupos. Todos los encuentros terminaron en consenso y aprobación en la plenaria de la matriz FODA general.



La última herramienta usada fue la carta de aceptación expresa y formal de postular ante la UNESCO San Pacho como parte de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

La sistematización de los encuentros se hizo a través de relatorías que dan cuenta del desarrollo general del encuentro como de las matrices FODA construidas por cada grupo y la concertada en la plenaria. Estas fueron escritas a mano por los integrantes del Equipo PES-San Pacho y posteriormente digitalizadas.

Los cuestionarios individuales están sistematizados en archivos EXCEL donde se agruparon por evento y por pregunta todas las repuestas de los participantes. Además, se realizaron registros fotográficos y de video de cada uno de los encuentros de concertación.

Al finalizar todos los encuentros, el Equipo PES-San Pacho se reunió para analizar los resultados y construir una matriz FODA para todo el proceso, teniendo en cuenta los datos recogidos, los acuerdos, problemas y alternativas identificados tanto para los sectores como para la fiesta como manifestación cultural.

6. LA FIESTA Y LA LECTURA DE ESTADO: LA CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICA CULTURAL PARA CONTROLAR LOS CAMBIOS

La manifestación se debate actualmente entre un modelo de gestión que tiene grandes fortalezas en su naturaleza popular y en sus estructuras institucionales (que en su origen se confunden con el mismo nacimiento de los barrios), y los desafíos que impone la creciente urbanización de la cultura. Pero, ante todo, la manifestación se debate hoy en día con la fuerza con la que las dinámicas del mercado imponen nuevas lógicas en las relaciones. La gran pregunta que se hacen los actores involucrados en la gestión de la fiesta, es la de cómo imponer diques a los cambios culturales que se suceden y que pueden desvirtuar la tradición, poniendo la vez de manifiesto la necesidad de definir políticas de mercado y, por esa vía, garantizar la sostenibilidad financiera que como imperativo aparece en la mente de todos los que en ella concurren. Así, el debate entre tradición y modernidad, es el campo de desencuentros y es proceso para el que se requiere habilitar escenarios de concertación en el inmediato futuro.

FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Valores.	Gestión.	Sostenibilidad financiera.	Influencia de elementos ajenos a la tradición.
Devoción.	Formación e investigación.	Ausencia gerencial, de planificación y evaluación.	Que la fiesta deje de ser popular.
Generación de oportunidades económicas.	Generación de oportunidades económicas.	Carencia de espacios físicos destinados a oficinas y escenarios para el desarrollo de actividades culturales.	Recorte de las fiestas.
Identidad cultural	Inclusión a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la	Poca oferta de actividades culturales complementarias de la fiesta.	

	Humanidad ante la UNESCO.		
Creatividad y diversidad artística.	Diálogo cultural.	Procesos organizacionales no suficientemente reglamentados.	
Organización barrial.	Memoria y comunicación.	Poco apoyo y compromiso institucional.	
Inclusión y equidad para la participación		No existe una política clara de mercadeo.	
		Poca formación artística, cultural y académica.	
		Violencia e inseguridad.	

6.1 El modelo tradicional de gestión de la Fiesta como fortaleza

Para los diversos actores involucrados en la fiesta, el análisis sobre la estructura que soporta la organización de la manifestación es concluyente respecto a dos ámbitos en los que se expresa una gran capacidad para mantener viva la tradición. El primero hace relación al tipo de organización del barrio que deriva su fortaleza por su profunda raigambre popular, mientras el segundo tiene que ver con los valores religiosos que, compartidos por el conjunto de la población, se mantienen vivos por intermedio de la fraternidad franciscana, organización que igualmente se orienta a promocionar la religión en su manifestación popular. La organización en el barrio, si bien durante la primera mitad del siglo XX descansaba en las familias que tradicionalmente lideraban los diferentes eventos de la vida de la comunidad, al paso de los años se ha ido transformando, y la delegación se realiza a través de mecanismos democráticos de elección, sin que ello signifique que se pierda el sentido de identidad en cuanto a la promoción del modelo tradicional de fiesta. Con relación a la fraternidad franciscana, su organización y participación no depende de una delegación que se realice con tal objetivo, pues quienes allí se integran lo hacen por compartir una identidad, es decir que se adscriben a esta estructura con el propósito de difundir unos valores derivados de la prédica franciscana.

En el barrio, a quienes se les delega para asumir la organización de la fiesta no tienen remuneración alguna y su compromiso es asegurar que en el día que le corresponde al

barrio y durante el período de fiesta garanticen la realización de los diferentes eventos. Entre estos últimos se encuentran la elaboración del disfraz que es la más tradicional expresión de la identidad del barrio, igual que la elaboración del arco donde descansa el santo patrono al llegar la procesión al barrio; también el movilizar los recursos requeridos para la realización de la misa franciscana y el desayuno, para la financiación de la música y la pólvora, y en general asegurar los recursos económicos y humanos para competir con los otros barrios. En las últimas décadas el modelo de fiesta experimenta pocos cambios en lo relacionado con las tareas que debe desarrollar la organización del barrio.

Con relación a la fraternidad franciscana, su labor se proyecta tanto en el barrio como en la organización de los eventos finales del día del patrono alrededor de la procesión. En el día que le corresponde al barrio se debe preparar la misa franciscana, evento que a partir de los inicios de la década del noventa del siglo pasado ha adquirido especial relevancia por las innovaciones que se asumen y por ser ritual inscrito en la liturgia inculturada o contextualizada con relación a la forma como la sociedad afro del Pacífico vive la experiencia religiosa. Es así como preparar los temas que se ponen en escena el día de la misa es labor en la que se ocupa la fraternidad, lo mismo que el arco y ornato del barrio en el día de la procesión. Pero es en el campo de la difusión de los valores franciscanos y sobre el significado de la fiesta en donde se observa una labor importante, proceso de comunicación que tiene como vehículo la Revista Franciscana.⁷

Para los actores convocados para reflexionar sobre la fiesta una de las fortalezas de la manifestación, además de las estructuras organizativas tradicionales, aparece como fundamental el carácter popular de la fiesta, cuestión que significa que tradicionalmente se incluyen a todos los segmentos de la población y hasta ahora no se ha fragmentado la participación.

6.2 La capacidad para enfrentar los cambios y garantizar la salvaguardia de la Fiesta

En el nuevo escenario de creciente urbanización de Quibdó, de intercambio con diversas manifestaciones culturales y de integración a espacios globales en los que las expectativas de la población ya no tienen como referente el universo tradicional, emerge el debate sobre el sentido de la fiesta respecto a las innovaciones que provienen de otras culturas. Es así como algunos sectores se preguntan por la política de mercadeo que debe orientar a la fundación que dirige la fiesta, en tanto otros abrigan temores frente a la amenaza de la mercantilización y la consecuente exclusión de parte de la población ante la privatización en la participación. El debate no resuelto sobre el futuro de la fiesta lleva a que exista un

⁷ La Revista sobre la Fiesta de San Francisco de Asís es publicación que desde el año 2008 se viene publicando y su objetivo es recuperar la memoria histórica sobre los eventos que han ido estructurando la manifestación y demás difundir los valores que el santo encarna. Esta publicación es liderada por la Fraternidad Franciscana.

espectro amplio de iniciativas, entre las cuales aparece recortar la fiesta como el mejor camino para quienes creen que se debe estructurar un producto atractivo al mercado de turistas, pero en oposición a ello se agrupa la mayoría de quienes tradicionalmente han organizado la manifestación. En síntesis, existe una discusión no resuelta sobre el futuro de la fiesta y sobre cómo garantizar su sostenibilidad.

La Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó, instituida desde el año 2005 como alternativa para administrar el evento festivo, parece no haber resuelto los desafíos que en distintos dominios aparecen, siendo explícito para los diversos actores que se involucran en la fiesta que existen debilidades respecto a la planeación, al avance en la construcción de políticas orientadas a garantizar sostenibilidad, y hay una ausencia de gerencia del proceso. Estas debilidades de la Fundación conllevan a que los diferentes procesos organizativos no estén claramente reglamentados, que la gestión financiera se realice en un marco de informalidad y que se esté dando respuesta coyuntural a complejos procesos hacia los que ha evolucionado la fiesta. Ejemplo de la situación se pone de manifiesto en la negociación con las empresas distribuidoras de cervezas y licores, que al realizarse sin un marco que defina la forma como debe proceder la Fundación, terminan por imponer cierto tipo de espectáculos e ir transformando la fiesta sin que exista control de los organizadores.

Frente a los cambios que vienen ocurriendo, ya sea por la composición de la población o porque ciertos eventos han perdido relevancia, no se presenta la suficiente innovación para brindar espacios alternos que permitan recrear la cultura. Ejemplo de ello es lo que sucede en las verbenas del barrio, las cuales hacia el pasado convocaban a las gentes al baile alrededor de la chirimía y que al paso de los años han perdido ese sentido, siendo actualmente las calles de la mayoría de los barrios el espacio donde deambulan los jóvenes sin encontrar algo que les motive. La tendencia en los barrios es a levantar tarimas, financiadas por los patrocinadores de fiestas particulares, sin que en ellas exista control de los organizadores del barrio o de la Fundación, en las que el espectáculo que se proyecta no tiene un objetivo claro en el contexto general de la fiesta. Respecto a la satisfacción de las expectativas culturales de las nuevas generaciones es evidente que la fiesta no brinda espacios alternos en los que se recree la cultura, ya sea por la vía del enriquecimiento de la tradición, o por la inauguración de nuevos escenarios en los que las expresiones artísticas urbanas cobran vida. Este interrogante debe resolverse con apremio, de lo contrario será la fuerza del mercado la que imponga el modelo y con ello se desvirtúe la fiesta. Es ésta la tendencia que se descubre cuando las licoreras y sus tarimas invaden las calles, sin que exista una política por parte de los organizadores de la fiesta en la que claramente se puedan identificar unos productos culturales que sean objeto de promoción.

La carencia de políticas culturales en las que de modo explícito se identifique el derrotero

sobre el cual deben actuar los gestores de la fiesta, tiene implicaciones que se ponen de manifiesto en la ausencia de acciones orientadas al fortalecimiento de las manifestaciones artísticas, tanto durante la fiesta como en los momentos previos a su celebración. La fiesta como espacio de convergencia de los artistas locales es acción que se sucede por cierta fuerza inercial, pero no porque existan escuelas en las que se alimente la formación y creación artísticas, de tal forma que la fiesta como competencia brinde la oportunidad de que allí se expresen los diferentes talentos y tradiciones.

Pero es en el dominio del equipamiento o infraestructura donde se resume de mejor manera el espectro de debilidades que en la actualidad se advierte en las Fiesta de San Pacho. El no disponer la Fundación de una sede enseña sobre su baja capacidad de gestión, pero sobre todo refleja el nivel de informalidad en su proceso institucional y las pocas previsiones con relación a la necesidad de construcción de memoria. De igual forma, la organización de la fiesta, en lo concerniente al equipamiento que demanda el contexto urbano, no ha avanzado en la dotación de tarimas y equipos electrónicos, aspecto fundamental para generar iniciativas en cuanto a competencias artísticas, por ejemplo musicales o de danza, como también en la venta de servicios a los patrocinadores.

En síntesis, la fiesta actualmente debe resolver los desafíos que nacen de la creciente urbanización de la población y con ello la irrupción de nuevos productos culturales, de tal modo que se impone la discusión entre los sectores que encuentran en la tradición la única fuente de identidad y entre aquellos que ven en la transformación de la fiesta y en la opción mercantil la garantía de sostenibilidad. La gran pregunta que emerge es la de la sostenibilidad de la fiesta, cuestión que para algunos se resuelve en el sentido de garantizar la sostenibilidad financiera; pero tal apremio sólo se puede responder en a medida que la organización determine, sin desmedro de los eventos tradicionales, los nuevos espacios de convocatoria y las políticas de promoción artística para garantizar que estos encuentros sean realmente espacio de innovación. El acuerdo sobre el futuro de la Fiesta y su consecuente planeación, son factores determinantes para garantizar la sostenibilidad institucional, cultural y, por ende, la financiera.

7. ACCIONES DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA.

El Plan Especial de Salvaguardia (PES) de las Fiestas de San Pacho tiene como fundamento mejorar la capacidad de gestión y organización por parte de las instancias que promocionan la manifestación, especialmente en las tareas asumidas por la Fundación Fiestas Franciscanas; esto significa el fortalecer la institucionalidad encargada de la gestión. La base del plan es entonces poder construir un horizonte de trabajo para la Fundación Fiestas

Franciscanas de Quibdó, entendida esa proyección en el ámbito de la definición de políticas y la identificación de instrumentos para la administración del proceso. El no avanzar en esta dirección significaría que los cambios y las amenazas identificados durante este proceso no son objeto de racionalización, cuestión que puede llevar a la erosión de la fiesta por impacto de las fuerzas del mercado.

Así, aunque en el plan de salvaguardia se definen 5 líneas de acción, en términos jerárquicos corresponde al número 1 *Gestión y organización*, al ser la base sobre la que se estructuran las 4 líneas restantes.

El PES de las Fiestas de San Pacho se estructura a partir de las siguientes líneas de acción:

1. Gestión y organización
2. Promoción y formación
3. Infraestructura y escenarios culturales
4. Memoria y comunicación
5. Identidad franciscana

7.1 Gestión y organización

El fortalecimiento institucional de la instancia encargada de la gestión y promoción de la fiesta es la base del plan. Sin un desarrollo significativo en esa dirección no es posible salvar la coyuntura crítica en la que se encuentra la fiesta, es decir, no es posible articular los elementos esenciales de la tradición al flujo de transformaciones que impone el nuevo modelo de vida urbana.

Componentes:

- Fortalecimiento gerencial de la Fundación Fiestas Franciscanas
- Fortalecimiento de la organización barrial
- Política de mercadeo
- Gestión de proyectos
- Focalización de la inversión de los recursos de telefonía celular

Objetivos

Generar capacidades entre los gestores de la fiesta integrados en la Fundación respecto a los procesos de planeación relacionados con los distintos eventos que configuran la Fiesta, con el propósito de decantar un modelo institucional que garantice sostenibilidad en los ámbitos de lo cultural, administrativo y financiero.

Proyecto No 1

Formulación del Plan Estratégico de las Fiestas Franciscanas.

Antecedentes

A lo largo del siglo XX la forma de gestión de la Fiesta y su promoción se realizó a partir del aporte realizado por ciertas personas que ejercían el liderazgo, que fundamentalmente movilizaban los recursos locales. El objetivo era garantizar la reproducción de la Fiesta en el marco de unas pautas definidas según la tradición. No era preocupación de quienes asumían el liderazgo entorno a la Fiesta el definir estrategias de mercado, como tampoco era importante entablar la pregunta sobre las innovaciones que se adoptan y sobre el desarrollo de instrumentos para enfrentar las amenazas que se ciernen sobre lo esencial de la manifestación. Pero al inicio del siglo XXI, para quienes son responsables de la Fiesta ya no basta conocer la tradición: se requiere racionalizar el significado de la Fiesta y adecuar, en su forma y estructura, la institucionalidad que la soporta.

Con la adopción en el año 2005 del modelo institucional de la Fundación Fiestas Franciscanas, se intenta superar el tradicional modo de gestión de la Fiesta circunscrito al ámbito local y mediado por la buena voluntad de quienes asumen el papel de dirección desde la Junta central de Fiestas. Tal propósito se debe entender como una iniciativa orientada a salvaguardar la Fiesta en el nuevo entorno, marcado por la presión de las fuerzas del mercado. La constitución de la Fundación abre la perspectiva de racionalizar el proceso administrativo que requiere la organización de la Fiesta y por ende avanzar en la construcción de políticas que orienten la acción de quienes son delegados para asumir la dirección. Pero es importante anotar que el tránsito al nuevo modelo institucional no ha tenido los logros esperados, y que en la actualidad se requiere profundizar en la discusión sobre las estrategias a adoptar por la organización y crear escenarios de discusión en los que se puedan generar los consensos respecto a la financiación, la sostenibilidad y las fórmulas para salvaguardar la Fiesta.

Justificación

Los encuentros y reflexiones que realizaron los diversos actores involucrados en la Fiesta, en el escenario de formulación del PES, son concluyentes respecto a la debilidad institucional para asumir el ejercicio administrativo de la manifestación. Se identifica que, para los miembros del Consejo Directivo y el Presidente de la Fundación, no existen instrumentos que les indiquen claramente cómo se debe proceder para la toma de decisiones, es decir, que no se ha avanzado en la discusión y construcción de consensos entorno a las estrategias o políticas que orienten su accionar en diferentes campos. Ejemplo extremo es el que se refiere a la estrategia de mercado, que al no precisarse en cuanto a los conceptos que la fundamentan, tiene como consecuencia que la Fiesta se subordine a las iniciativas de los agentes comerciales y su impacto se exprese de forma negativa, constituyéndose en verdadera amenaza para la manifestación. Esta realidad que se manifiesta respecto a la

ausencia de una estrategia de mercado, es situación que igual se advierte en otros campos como la promoción artística, la comunicación y difusión de la manifestación, la dotación de infraestructura para garantizar la realización de diferentes eventos, y en general, en todos los campos en los que se deben proyectar las acciones de la Fundación.

La debilidad explícita de La Fundación se refleja en la ausencia de un Plan que de modo estratégico que se constituya en derrotero de su accionar en un lapso de tiempo razonable, por lo menos de tres años, pero que además le permita identificar claramente sus objetivos de desarrollo, tanto en el dominio institucional como de la Fiesta en tanto proceso.

Objetivo

Dotar a la Fundación de un instrumento de política que permita orientar las acciones en el mediano plazo y que garantice, a partir de la información diagnóstica obtenida en el proceso de formulación del PES y de la lectura del modelo institucional actual, avanzar en la definición de políticas, a fin de construir el modelo institucional requerido para las demandas de gestión.

Metodología

La formulación del Plan estratégico de la Fundación Fiestas Franciscanas es ejercicio que, realizado de forma participativa, involucra a los miembros de la Fundación, a los representantes de la Fraternidad Franciscana, a los asesores y a los integrantes de los Comités Cultural, Financiero y de Comunicación, en un proceso que se orienta a construir un marco estratégico consensuado para identificar los programas a emprender durante los tres años siguientes. Se trata de convocar a este grupo para una serie de ejercicios en los que a partir de un diagnóstico sobre el modelo institucional y la identificación de los procesos a gestionar, se desarrolle un proceso prospectivo con el objetivo de determinar estrategias, programas y acciones a asumir en un horizonte de tiempo, que en una primera fase abarca tres años.

La metodología implica que un profesional experto en planeación estratégica, externo al grupo, asume el papel de disponer los instrumentos de trabajo, facilitar la discusión y acuerdos, lo mismo que sistematizar la información que se genera. El proceso se desarrolla a partir de los siguientes escenarios de trabajo:

-Primer encuentro. Es ejercicio diagnóstico sobre el modelo institucional y de identificación de las demandas o acciones sobre las cuales debe actuar la Fundación para garantizar la sostenibilidad y salvaguardia de la Fiesta.

-Segundo encuentro. Prospección sobre alternativas de resolución a los problemas focalizados a partir del primer encuentro. Identificación del escenario posible hacia donde debe evolucionar el modelo institucional.

-*Tercer encuentro.* Contrastación entre el escenario posible o deseable y el entorno par de ello deducir un modelo viable. Se identifican las estrategias y se estructura el marco de políticas que orienta el Plan.

-*Cuarto encuentro.* Con base en los acuerdos estratégicos, se avanza en la formulación de los programas y se concretan los proyectos, además del modelo de evaluación.

Con base en los ejercicios realizados en los cuatro encuentros, así como en los acuerdos y las acciones identificadas, se procede a sistematizar la información y a producir el documento del Plan.

Recursos requeridos

- Profesional experto en planeación, en función de proporcionar instrumentos para el desarrollo del ejercicio, de facilitar la reflexión en los espacios de trabajo colectivo, de sistematizar la información y producir el documento del Plan.
- Asistente encargado de documentar y realizar la memoria de los eventos colectivos que se realizan.
- Fondo económico que garantice la alimentación y gastos para la realización de los cuatro encuentros.

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Ejercicio diagnóstico	XXXXXX					
Concertación políticas		XXXXXXX				
Identificación acciones				XXXXXXX		
Formulación Plan						XXXXXX
Sistematización		XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXX

PRESUPUESTO

Encuentros (4 x 3 días x 30 personas)		
Gastos alimentación		\$ 12'000.000
Auditorio:		\$ 1'800.000
Papelería:		\$ 200.000
Especialista:		\$ 15'000.000
Asistente:		\$ 6'000.000
Hospedaje y alimentación: (\$90.000 x 20 días x 1 persona)		\$ 1'800.000
Transporte especialista (aéreo)		\$ 2.800.000
Transporte urbano:		\$ 320.000
Transporte asistentes:		\$ 2'000.000
Invitados (investigadores y académicos) x 5		\$ 3'000.000
	Subtotal	\$ 43.920.000
Costos administración		\$ 3.074.400
TOTAL		\$ 46.994.400

Proyecto No 2

Apoyo para el fortalecimiento de la Fiesta

Objetivos

Aportar recursos para mejorar la capacidad de la organización barrial y generar incentivos para los artistas y grupos que compiten alrededor del disfraz, arcos y comparsas con el objetivo de fortalecer estas manifestaciones en calidad.

Justificación

La sostenibilidad de la Fiesta no puede depender de los agentes comerciales, especialmente de las distribuidoras de licor, cuestión que se constituye en amenaza por la imposición que estas empresas tienden a realizar. Esta dinámica se tiene que mitigar por la vía de buscar la financiación en fondos que permitan salvaguardar lo esencial de la manifestación. En este sentido, el uso de los fondos de telefonía celular, se constituyen en oportunidad de fortalecer estas manifestaciones y generar mejores oportunidades para la realización de la gestión por parte de la Fundación.

Metodología

La Fundación Fiestas franciscanas realizará el manejo de los fondos, los cuales se convierten en el núcleo financiero de la Fiesta. Estos fondos servirán para apoyar las premiaciones y mejorarán la calidad de la participación.

PRESUPUESTO

--

Premiación concurso de arcos	7.500.000
Premio concurso de disfraces	6.000.000
Premiación concurso de comparsas barriales	3.300.000
Premiación concurso de comparsas instituciones educativas	3.300.000
Premiación concurso individual	3.300.000
Premiación de comparsa institucional	3.300.000
Dotación de uniformes Banda Franciscana	6.000.000
Dotación 15 grupos de chirimía (90 Músicos)	5.460.000
Dotación uniformes 10 grupos de danza (120)	3.000.000
Apoyo económico 12 Juntas barriales franciscanas	36.000.000
Revitalización verbeneas	5.000.000
Adecuación balsadas	4.000.000
Apoyo evento mitos y leyendas	3.000.000
Juegos pirotécnicos	5.000.000
Promoción rally franciscano	5.000.000
TOTAL	99.160.000

7.2 Promoción y formación

Hay diferentes factores que determinan que los organizadores de la Fiesta deban construir estrategias orientadas a mejorar la capacidad de los artistas; así mismo, éstos deben crear condiciones para que los últimos puedan expresarse en el tiempo de la Fiesta. Estos factores son, en primer lugar, el espacio actual en el que se realiza la Fiesta. En segundo, el espacio de encuentro que ella propicia para diversos actores, que se distinguen por su origen cultural, por el encuentro intergeneracional, por la convocatoria de diversas manifestaciones artísticas y, en general, por se la oportunidad para que ciertos expresen su producción, especialmente en el campo musical.

Componentes:

- Diversidad e interculturalidad.
- Escuela de Artes Franciscanos.
- Emprendimiento cultural.

Objetivos

Promover espacios de formación artística que permitan fortalecer ciertas manifestaciones tradicionales de la fiesta o que propicien la innovación de tales expresiones, con el objetivo de satisfacer las expectativas de las nuevas generaciones y, por esa vía, garantizar la sostenibilidad cultural de la manifestación.

Proyecto No 3

Festival de Música Tradicional.

Objetivos

Fortalecer la música tradicional del formato de chirimía y promover las nuevas expresiones urbanas en el marco de un encuentro regional, que además de crear nuevos espacios para el

intercambio musical en la Fiesta, también permita la promoción del talento de la región.

Justificación

En el contexto de la Fiesta y en la dinámica cultural regional no existen espacios en los que el talento musical asociado a los formatos tradicionales o a las nuevas formas de expresión encuentren escenarios para promocionar sus productos y para fortalecer una de las expresiones importantes en la cultura por esa vía. La convocatoria a un festival de música satisface la necesidad de poner en primer plano la chirimía como elemento que en el curso de la historia es la esencia de la Fiesta, pero también como oportunidad de promocionar la innovación y darle oportunidad a que las nuevas generaciones de músicos encuentren escenarios para dar a conocer su producción.

Metodología

Se concibe una primera fase en la que se debe estructurar la propuesta de festival, definir la normatividad que regula la convocatoria, los formatos de participación, los escenarios y procesos de selección. En principio se identifican las siguientes modalidades de participación:

- i. Chirimía tradicional (Clarinete, bombardino, tambora, redoblante y platillos)
- ii. Chirimía cantada (Clarinete, bombardino, tambora, redoblante, platillos y voz)
- iii. Agrupación libre
- iv. Música urbana

En fase previa a la fiesta se procede a realizar una selección de los participantes, los cuales concurren a la competencia que se lleva a cabo durante cuatro días en el curso de San Pacho.

PRESUPUESTO⁸

Premiación	
<u>Agrupaciones</u>	
1°	\$ 6'000.000
2°	\$ 4'000.000
3°	\$ 2'000.000
<u>Intérpretes</u>	
1. Mejor Clarinete:	\$ 2'000.000
2. Mejor intérprete vocal	\$ 2'000.000
3. Mejor canción inédita	\$ 2'000.000
4. Mejor arreglo	\$ 2'000.000
5. Mejor ensamble (urbano)	\$ 2'000.000

⁸ El presupuesto para la realización de este evento es monto que será demandado anualmente y es necesario precisar una estrategia que permita garantizar su sostenibilidad financiera.

Jurados 9	\$13'500.000
Hospedaje y alojamiento concursantes de afuera de Quibdó:	\$ 30'000.000
Alquiler de tarima y sonido ⁹	\$ 20'000.000
Transporte urbano artistas 2 busetas x 3 días	\$ 3'000.000
Coordinador (1 x 3 meses)	\$ 10'500.000
Grupo de coordinación (3x45días)	\$ 9'000.000
Grupo de apoyo (30 x 5 días)	\$ 9'000.000
Grupo de apoyo técnico sonido	\$ 4'000.000
Presentadores	\$ 4'000.000
Convocatoria y divulgación	\$ 8'100.000
Registro fílmico y sonoro (edición y producción video)	<u>\$ 10'000.000</u>
Sub total	\$189'100.000
Administración	<u>\$ 13'237.000</u>
TOTAL	\$202'337.000

Proyecto No 4

Estudio de pre-factibilidad para la Escuela San Pachera de Artes (ESPA)

Objetivo

Contar con un estudio de pre-factibilidad para la creación de la Escuela San Pachera de Artes (ESPA), para generar una propuesta de formación de los actores que están involucrados en las expresiones artísticas y culturales de San Pacho.

Justificación

Las Fiestas de San Pacho movilizan diversas manifestaciones artísticas y culturales afrochocoanas que tienen que ver con la música, la danza y las artes plásticas (disfraz, cachés, arcos, adornos de calle), entre otros. En los encuentros de concertación se identificó la preocupación respecto a la formación, profesionalización y conservación de las tradiciones de los músicos, artesanos y artistas plásticos. En los mismos encuentros se planteó la necesidad de analizar y viabilizar la oportunidad de generar espacios de formación de las diversas manifestaciones y oficios desarrollados en el marco de la Fiesta.

Metodología

Para la ejecución de este proyecto, la Fundación Fiestas Franciscanas contratará un especialista con reconocida capacidad para evaluar y proponer un proyecto para la creación de la ESPA, teniendo en cuenta las necesidades y posibilidades reales de funcionamiento y sostenibilidad de la propuesta. El estudio debe realizar un diagnóstico que identifique las necesidades de formación de los artistas y artesanos involucrados en la fiesta, el análisis

⁹ Entre las acciones proyectadas del PES está la consecución de una tarima y sonido para ser administrada por la Fundación, de tal forma que se garantice autonomía en diferentes eventos públicos que se suceden alrededor de la Fiesta.

técnico de las alternativas que permitan determinar los costos de inversión y los costos de operación de la ESPA, el análisis de la legislación vigente aplicable al proyecto, la evaluación financiera de la ESPA que permita determinar su sostenibilidad operativa y las conclusiones del estudio que permitan tomar las decisiones acertadas para la creación de la Escuela San Pachera de Artes.

PRESUPUESTO

Especialista		\$ 12'000.000
Transporte aéreo		\$ 1'200.000
Alojamiento y alimentación		\$ 1'000.000
	Sub total	\$ 14'200.000
Administración		\$ 994.000
	TOTAL	\$ 15'194.000

CRONOGRAMA

	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Diagnóstico de la situación actual	XXXXXXXXXX		
Análisis técnico de las alternativas	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
Análisis de la legislación		XXXXXXX	
Evaluación financiera de la ESPA		XXXXXXX	
Conclusiones del estudio			XXXXXX

Proyecto No 5

Fortalecimiento de la Banda Musical Municipal de San Francisco de Asís

Objetivos

Dotar de instrumentos musicales y apoyar el proceso de formación del grupo de músicos que se integran en la Banda de San Francisco de Asís.

Justificación

La Banda de San Francisco de Asís ha sido durante el último siglo la agrupación que ha animado la Fiesta en los distintos eventos de tipo religioso y en algunos momentos de los recorridos de los barrios, pero también ha ocupado el papel de escuela en la que se han formado los músicos más importantes del Chocó. Esta escuela ha tenido como referente de apoyo a los claretianos, tanto en la formación como en la dotación, pero se presentan dificultades que garanticen la sostenibilidad de la agrupación. En la actualidad existe un espacio en el colegio claretiano en el que se realiza formación y en el que se guardan

algunos instrumentos, pero los recursos son limitados y no satisfacen las demandas requeridas por la agrupación.

Metodología

Mediante convenio con la institución claretiana se gestionarán recursos que garanticen la formación musical de un grupo de jóvenes asociados a la banda durante un período de dos años, lo mismo que la dotación de unos instrumentos que serán administrados por la institución. Para garantizar la formación sistemática de jóvenes en lo relacionado con la teoría musical y la práctica en diferentes campos se requiere disponer de recursos para el pago de honorarios a un maestro, pero también de un fondo que permita dotar de instrumentos musicales al grupo. Estas actividades serán garantizadas a través de un convenio con el Colegio Claretiano, que es la institución que garantiza el proceso de formación y la administración de los instrumentos para preservarlos como un bien público.

PRESUPUESTO

Formación	
- (Maestro música x 24 meses x 3.000.000)	\$ 72.000.000
Equipamiento y dotación	
- (Compra de instrumentos musicales para dotación Banda)	\$100'000.000
Subtotal	\$172.000.000
Administración	\$ 12.040.000
TOTAL	\$184.040.000

7.3 Infraestructura y escenarios culturales.

La evolución de la Fiesta tiene como característica que cada vez son más los eventos que convocan a la población, al mismo tiempo que tales convocatorias se convierten en multitudinarios encuentros. Pero tales cambios no tienen como correlato una adecuación en infraestructura y dotación para que estos encuentros se realicen en las mejores condiciones. Ejemplo, es lo que sucede con los equipos electrónicos de comunicación y las tarimas para presentaciones de grupos artísticos, equipamiento que es proporcionado por agentes comerciales, sin que la Fundación pueda ejercer cierto control sobre las actividades que en tales espacios se lleva a cabo. De igual modo es necesario que la Fundación se dote de espacios para emprender sus iniciativas institucionales respecto a la construcción de memoria de la Fiesta, la formación en artes y su espacio de gestión institucional.

Componentes:

- Casa Franciscana

- Creación y mejoramiento de escenarios culturales.

Objetivos

Crear una infraestructura básica que permita soportar el modelo institucional para la gestión de la Fiesta y los escenarios de promoción y fortalecimiento de las diferentes expresiones religiosas, artísticas y culturales relacionadas con la misma.

Proyecto No 6

Construcción sede Casa Franciscana

Objetivo

Dotar a la comunidad y a la Fundación Fiestas Franciscanas de una sede propia, que permita albergar espacialmente el sinnúmero de actividades propias de la gestión de la Fiesta en campos relacionados con la administración, la formación, la divulgación, y la memoria documental y artística.

Justificación

La ausencia de una sede propia para la Fundación Fiestas Franciscanas ha creado problemas tanto para el buen funcionamiento de sus actividades como para su auto-sostenibilidad. Esta sede propiciará la autonomía de la Fundación para realizar actividades de administración y gestión de la Fiesta, además de ser un espacio propio para la formación, y la promoción socio-cultural. Asimismo, propiciará la conservación de documentos visuales, escritos y de otros formatos que ha producido y produce la Fiesta.

Esta estructura alojará no sólo las oficinas administrativas permanentes de la Fundación, sino que también contará con espacios para el Museo Franciscano, la Escuela San Pachera de Artes (ESPA), el archivo y la documentación, una sala múltiple, un salón de exposiciones y la habitación para el fraile franciscano.

Metodología

En este momento la Fundación Fiestas Franciscanas cuenta con un lote donado por un particular que tiene la ubicación y espacio adecuado para el desarrollo del proyecto. Dentro de la organización hay conocedores y profesionales arquitectos que han apoyado la elaboración de los planos. Por esta razón se considera hacer la construcción por administración directa, donde la Fundación misma asumirá los mecanismos de planificación, gestión, construcción y administración de la obra.

Estructura y funciones de los espacios de la casa franciscana:

Distribución arquitectónica: (6.45 Mts x 25.55 Mts)= 164.80 M2

Primer piso: Salón múltiple
Sala de exposiciones
Oficinas administrativas

Segundo piso: Capilla
Sala de Juntas

Tercer piso: Escuela de artes
Oficinas

Cuarto piso: Archivo
Centro documentación, biblioteca.

Quinto piso: Apartamento
Oficinas

PRESUPUESTO

I.- Preliminares (3%)\$ 24'000.000.00	
II.- Cimentación(12%)\$ 96'000.000.00	
III.-Estructura (30%)\$240'000.000.00	
IV.- Mampostería (10%)\$ 80'000.000.00	
V.- Instalaciones (9%)\$ 72'000.000.00	
VI.- Pisos(10%)	\$ 80'000.000.00
VII.-Acabados (20%)\$160'000.000.00	
VIII.-Cubierta (6%)\$ 48'000.000.00	
TOTALES (100%)	\$ 800'000.000.00

CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDAD	1r MES	2º MES	3r MES	4º MES	5º MES	6º MES	7º MES	8º MES	9º MES
1	Preliminares	XXXX								
2	Cimientos	XX	XXXX							
3	Estructura		XX	XXXX						
4	Mampostería			XX	XXXX	XX				
5	Instalaciones				XXXX	XXXX	XX			
6	Pisos				XXX	XXXX	XXXX	XX		
7	Acabados					XXXX	XXXX	XXXX	XX	
8	Cubierta								XXXX	XXXX

Proyecto No 7 **Plazoleta franciscana**

Objetivos

Dotación de un espacio franciscano de esparcimiento al aire libre que sirva como lugar de encuentros de tipo religioso, cultural, comunitario y de eventos asociados a la celebración de la Fiesta. Además, que sirva de referente histórico con relación a los precursores y personajes que han jugado papel importante en la conformación de la Fiesta actual.

Justificación

La ciudad de Quibdó cuenta con escasos espacios abiertos de recreación y reunión para actividades culturales y lúdicas. La falta de infraestructuras apropiadas fue identificada en los diferentes encuentros durante el proceso de formulación del PES como una debilidad de la comunidad en general, al no contar con escenarios para actividades culturales, artísticas y religiosas al aire libre. Otro aspecto importante identificado es el valor de la plazoleta que albergará la imagen del Santo constituyéndose en un referente simbólico dentro de la ciudad, cuestión que es considerada como dignificante tanto para San Francisco de Asís como para los fundadores de la Fiesta y la comunidad san pacheira.

Metodología

En el equipo que conforma la fundación hay concedores y profesionales arquitectos que han apoyado la elaboración de los planos. Por esta razón se considera que se debe hacer la construcción de manera directa, donde la Fundación asumiría los mecanismos de planificación, gestión, administración y construcción.

Procesos a realizar:

Distribución arquitectónica: (20.00 Mts x 15.00 Mts) =300.00 M2

- Área cívico-cultural
- Área verde
- Área para el monumento a San Francisco de Asís
- Zona recreativa

PRESUPUESTO

I-Preliminares	\$ 9'000.000.00
II- Cimentación (12%)	\$ 36'000.000.00
III.-Estructura (10%)	\$ 30'000.000.00
IV.- Pisos (25%)	\$ 75'000.000.00
V.- Acabados (10%)	\$ 30'000.000.00
VI.- Amueblamiento (18%)	\$ 54'000.000.00
VII.- Instalaciones (15%)	\$ 45'000.000.00
VIII.-Montaje de la imagen de San Francisco (2%)	\$ 6'000.000.00
IX.-Cubierta (5%)	\$15'000.000.00
TOTALES (100%)	\$ 300'000.000.00

CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDAD	1r MES	2º MES	3r MES
1	Preliminares	XXXXXX		

2	Cimientos	XXX XXXXXX		
3	Estructura	XXXX	XXXXXXXX	
4	Pisos		XXXXXXXX	X XXXXX
5	Acabados		XXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
6	Amueblamiento	XXXX	XXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
7	Instalaciones	XXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXX
8	Montaje imagen			XXXXXXX
9	Cubierta			XXXXXXXXXX

7.4 Memoria y comunicación.

La memoria de la Fiesta actualmente se encuentra dispersa, fundamentalmente en archivos personales, sin que este material esté disponible para el conjunto de la población local, para investigadores y para la población en general. Esta situación se constituye en amenaza por la pérdida de la documentación histórica y como debilidad en cuanto al fortalecimiento de la identidad de la manifestación. Se requiere avanzar en la constitución de un centro en el que se documente la manifestación y al mismo tiempo desarrollar instrumentos para comunicar el significado de la Fiesta.

Componentes:

- Investigación
- Medios de comunicación
- Tecnologías de la información
- Archivo

Objetivos

Realizar un inventario del material existente sobre las Fiestas de San Pacho en el dominio de la investigación, la memoria visual, la documentación audiovisual y los registros musicales, a fin de avanzar en la estructuración del museo franciscano y la definición de una política sobre investigación y documentación de la Fiesta.

Proyecto No 8 **Tarima y sonido**

Objetivos

Dotar a la Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó de una tarima con su respectivo

sonido para conciertos y espectáculos públicos.

Justificación

La Fundación Fiestas Franciscanas enfrenta en cada San Pacho la dificultad logística de adecuación de escenarios para los múltiples eventos, teniendo que negociar con diferentes entes, generalmente privados, que pueden imponer sus propios intereses en detrimento de los de la Fiesta. Otro problema identificado es la escasez de opciones de recursos económicos de la Fundación.

Con esta propuesta se pretende contribuir a la autofinanciación de la Fundación, ya que este equipo puede ser alquilado, teniendo en cuenta que en Quibdó éste se debe traer de otras ciudades (Medellín, Cali o Bogotá) cuando se presentan grandes eventos, aumentando los costos para cualquier evento en la ciudad. Además, contribuiría también con la sostenibilidad del proyecto Festival de Música Tradicional contemplado en el presente Plan Especial de Salvaguarda.

Con este proyecto se busca fortalecer la autonomía de la organización frente a las dinámicas de mercado existentes hoy en día.

Metodología

La Fundación Fiestas Franciscanas definirá el tipo y las características del equipo para conciertos consultando con expertos. Posteriormente realizará un plan de financiación, gestión y compra de la tarima y sonido.

PRESUPUESTO

Adquisición de tarima y sonido para conciertos:	\$ 260´000.000
---	-----------------------

CRONOGRAMA

	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Plan de financiación	X		
Gestión	X	X	
Compra de la tarima y sonido			X

Proyecto No 9

Investigación y preservación de la memoria

Objetivos

Realizar un diagnóstico sobre el estado de la información sobre la Fiesta de San Pacho con el objeto de formular una propuesta de archivo y estructurar una base de datos que permita conocer sobre el contenido del documento, la fuente y el formato de archivo.

Justificación

En la actualidad la documentación sobre la Fiesta se ubica en escenarios externos a la región y, al no existir una política orientada a generar memoria sobre la manifestación, muchos de los eventos susceptibles de registrar se pierden o se degradan cuando algunos actores locales hacen sus propios archivos. Así, se requiere conocer el estado de la información, al mismo tiempo que se identifican las estrategias e instrumentos para crear de forma sistemática memoria sobre las diferentes expresiones de la Fiesta.

Metodología

La investigación a realizar se inscribe en la lógica tradicional de un ejercicio de documentación, pero a la vez debe identificar los vacíos en la información y diseñar los instrumentos para registrar y archivar de manera continuada los elementos fundamentales de la manifestación. Es decir, se trata de formular una estrategia para realizar el ejercicio de construcción de memoria.

PRESUPUESTO

Investigador (6 Meses)		\$24'000.000
Transporte y gastos de viaje (x 4)		\$ 6'000.000
Equipos (computador, software)		\$ 5'000.000
Base de datos		\$ 2'000.000
Materiales (estantes, archivadores, etc.)		\$15'000.000
Consecución de documentos ¹⁰		<u>\$10.000.000</u>
	Subtotal	\$62'000.000
Administración		<u>\$ 4'340.000</u>
	TOTAL	\$66'340.000

CRONOGRAMA

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Diagnóstico estado información	XXXX	XXXX				
Obtención de información			XXXX	XXXX		
Establecimiento base de datos				XXXX	XXXX	

¹⁰ La consecución de documentos significa copias digitales de archivos fotográficos, de videos y documento escritos. Esta será una primera aproximación a las fuentes que recogen la memoria de la Fiesta.

Formulación propuesta memoria				XXXX	XXXX	XXXX
-------------------------------	--	--	--	------	------	------

Proyecto No 10

Boletín de las Fiestas Franciscanas

Objetivos

Difundir entre la población de Quibdó las reflexiones relevantes alrededor de la Fiesta, pero al mismo tiempo informar sobre las acciones e iniciativas que se emprenden desde las instancias organizativas en la fase previa y posterior al evento.

Justificación

Desde del año 2008, por iniciativa de la fraternidad franciscana, se ha venido publicando un boletín que tiene como objetivo difundir los valores franciscanos y poner de relieve las diferentes expresiones que identifican la Fiesta. Este boletín, que ha sido una iniciativa de personas ligadas a la fraternidad sin ser un instrumento de difusión institucional, ha logrado generar un público en el espacio local y ha planteado la necesidad de recurrir a nuevas formas de comunicarse con la población. Con base en esta experiencia, se identifica como necesidad el darle continuidad a esta iniciativa de comunicación.

Metodología

El boletín franciscano debe estar articulado a una política de comunicación que se deriva de la construcción del plan estratégico a formular por la fundación, tal política debe entonces definir el modo como este boletín se complementa con otros medios y su estructura de dirección. Se concibe el boletín como una publicación semestral.

PRESUPUESTO

Coordinación editorial (4 números – 2 x año-)	\$ 8.000.000
Diagramación, publicación	\$ <u>12.000.000</u>
Subtotal	20.000.000
Administración	\$ 1.400.000
Total	\$ 21.400.000

CRONOGRAMA

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
Coordinación editorial	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX
Diagramación,	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX

publicación				
-------------	--	--	--	--

7.5 Identidad franciscana.

Es preocupación de la Fraternidad Franciscana, como medida de protección al componente religioso que es esencial a la Fiesta, desarrollar acciones que garanticen que las nuevas generaciones valoren el significado del patrono de la ciudad, conozcan el sentido de su prédica y por esa vía se preserve el ritual religioso que en el trascurso de la Fiesta se actualiza. Desde esta perspectiva, una medida de salvaguardia es la de poder socializar en las nuevas generaciones este conocimiento y por ello se juzga como pertinente incidir en el espacio escolar.

Componentes

- Cátedra Franciscana

Objetivos

Fortalecer la identidad alrededor de los principios franciscanos y promover los valores derivados de su prédica entre las nuevas generaciones y en los escenarios educativos.

Proyecto No 11

Capacitación e implementación del enfoque franciscano en el PEI de los establecimientos educativos del Municipio de Quibdó

Objetivos

Generar mayor capacidad entre el grupo de profesores de los establecimientos escolares de Quibdó y los líderes barriales respecto al manejo de los principios que rigen la visión de vida franciscana, con el objeto de garantizar la difusión de éstos entre el conjunto de la población.

Justificación

Para una parte significativa de los gestores de la Fiesta, los cuales se agrupan en la fraternidad franciscana, la manifestación tiene significado en cuanto promueve una serie de valores religiosos y un modelo de vida que encarna el santo patrono. Este principio debe entonces reproducirse en el escenario educativo y entre sectores de la población, para de ese modo garantizar que la celebración no se vea reducida a una simple expresión festiva o de carnaval.

Metodología

A partir de un convenio entre la Secretaría de Educación y la fraternidad franciscana, se

convocará a unas jornadas de formación al conjunto de maestros de la ciudad que se integran en 7 núcleos educativos. Además de los maestros se invitarán a líderes barriales, en jornada de trabajo de un día durante un mes que se asume como el ciclo de formación. Para este proceso de formación se producirá un módulo, del cual se encargarán personas con experiencia en educación que participan en la fraternidad.

PRESUPUESTO

Producción módulo de formación		2.500.000
Reproducción módulo		3.000.000
Capacitadores (3 x 3 jornadas)		4.500.000
Auditorio		2.300.000
Refrigerio, almuerzos		9.600.000
	Subtotal	<u>21.900.000</u>
Administración		1.533.000
	TOTAL	23.433.000

CRONOGRAMA

	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Preparación módulo	XXXXX		
Reproducción materiales formación		XXXXX	
Jornadas de formación			XXXXX

bases del PES.

Esta forma de racionalizar el desarrollo del PES implica que por lo menos en el primer año las diferentes líneas de acción identificadas no se constituyan en objetivo o meta a cumplir. Por lo tanto, será sólo en la medida en que se avance en la formulación del Plan estratégico que se procederá a definir, en el marco de ese Plan, el método para concretar la ejecución del PES.

Esta forma de entender el desarrollo del PES no implica el renunciar a llegar a acuerdos con las instituciones locales y regionales respecto al apoyo requerido para el desarrollo de los proyectos identificados. Tal ejercicio es acción asumida entre las tareas propias a la formulación del PES y existe consenso entre instituciones como la Alcaldía, la Gobernación, las Universidades, el SENA, la Parroquia y otros respecto a la disposición para participar en la implementación del PES¹¹. En proyección, a partir de la aprobación del PES, se avanzará en convenios específicos para promover el desarrollo de las diferentes líneas de acción, aunque es preciso anotar que en el caso de la Alcaldía existe un compromiso que parte de la misma estructura de la Fundación Franciscana en la que tiene asiento el Alcalde, lo mismo se debe decir de la Parroquia, institución en la que recae gran parte de la organización de la Fiesta en lo relacionado con los eventos religiosos. En el caso de las instituciones universitarias existen acuerdos para participar en las instancias de seguimiento e investigación. Con relación al SENA su papel es claro en los procesos de formación en el contexto del emprendimiento cultural.

10. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

10.1 Entidad gestora

Desde el año 2005, fecha en la que la Fundación Fiestas Franciscanas asume la gestión de la Fiesta, se convierte en la instancia institucional reconocida por el conjunto de la población como el ente encargado de orientar todos los eventos propios de esta manifestación. Este antecedente es el que determina que sea la Fundación la que lidere la formulación del PES y en consecuencia sea la encargada de asumir su gestión. Es importante resaltar que al estar el Alcalde de Quibdó adscrito a la Fundación, tal condición permite deducir que la Alcaldía está implicada directamente en la implementación del PES.

10.2 Evaluación y seguimiento

¹¹ Ver Anexo 2 que contiene Actas de reuniones con los representantes de las diversas instituciones locales y regionales en las que se socializa el alcance del PES y se manifiesta la disposición a llevar la iniciativa a instancias superiores para suscribir compromisos respecto a acciones concretas en el PES:

Para asumir la tarea de seguimiento y evaluación del PES se constituye un Comité en el que participan la Fundación Fiestas Franciscanas, el Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico IIAP, la Parroquia de San Francisco de Asís, la Universidad Tecnológica del Chocó UTCH y la Fraternidad Franciscana. Este Comité evalúa el desempeño e impacto de las acciones que desarrolla la Fundación como entidad gestora en el marco del PES. Igualmente, la Fundación presentará semestralmente un informe ante el Comité sobre los planes y proyectos a gestionar, con el objeto de recibir recomendaciones y asumir los ajustes que se consideren pertinentes. El Comité de Seguimiento y Evaluación asumirá entre sus tareas presentar iniciativas que puedan ser gestionadas por la Fundación

Bibliografía

- Anónimo. "Descripción de la Provincia del Citará y curso del Río Atrato" Boletín de la Soc. de Geografía, Vol. 8:1, Bogotá, 1948.
- Bastide, R. "Américas Negras." Ed. Alianza, Madrid, 1969.
- " El sueño, el trance y la locura." Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1972.
- Burkhardt, J. "La cultura del renacimiento en Italia". Ed. iberia, Barcelona, 1964.
- Castellanos, I. "Elegua quiere tambó: Cosmovisión religiosa afrocubana en las canciones populares." Universidad del Valle, 1983.
- Contraloría General de la República. "Geografía Económica de Colombia. Chocó." Tomo 6, Bogotá, 1943.
- De Friedeman, N. "Contextos religiosos de una área negra de Barbacoas (Nariño Colombia)." Rev. Col. de Folclor, vol. 4, No. 6, Bogotá, 1966.
- Dos Santos, D. y Elbein, J. "Religión y Cultura negra." En "Africa en América Latina." Siglo XXI, UNESCO, Mexico, 1977.
- Gómez, E. "El Santo Ecce Homo o Señor de Raspadura." Rev Universidad Tec. del Chocó, No. 1, 1976.
- Guerra, A. "San Francisco de Asís -Escritos, Biografías, Documentos de la época-." Editorial Católica, Madrid, 1978.
- Gutierrez, F."Informe que el Prefecto Apostólico del Chocó rinde al ilustrísimo y reverendísimo Arzobispo de Bogotá y primado de Colombia, como presidente de la junta arquidiocesana de misiones. "Imprenta Nal. Bogotá, Nuevo informe en 1924.
- Ortega, E. "Historia documental del Chocó." Editorial Kelly, Bogotá, 1954.
- del Chocó." Editorial Kelly, Bogotá, 1954.
- Quintero, P."Etnografía de la misa católica afrocolombiana. Universidad Nacional de Colombia · Bogotá, Colombia. Revista Maguaré No 20,2006
- SATURIO, Año IV, No. 22, Quibdó, 1979.
- Velásquez, R. "La fiesta de San Francisco de Asís" Rev.Col. de Folclor, Vol. II, No. 40, Segunda época, 1960.
- Villa, W. "San Francisco de Asís en Quibdó o la poética de la calle" Boletín bibliográfico y cultural. Banco de la República. No 18. Bogotá. 1987.
-
- Carnaval, política y religión: fiestas en el Chocó" Revista Gaceta No 37. Mincultura. Bogotá. 2002.

-Whitten, N. "Música y relaciones sociales en las tierras bajas colombianas y ecuatorianas del Pacífico, estudio sobre microevolución sociocultural." *América Indígena*, Vol. 27, No. 4, Mexico 1967.

-Whitten y Friedemann N. "La cultura negra del Litoral ecuatoriano y colombiano: un modelo de adaptación étnica." *Rev. Col. de Antropología*, Vol. 17, Bogotá, 1974.