

# **PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA**

## **LA TRADICIÓN DE CELEBRAR A LOS AHIJADOS CON MACETAS DE ALFEÑIQUE EN SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA**

**Santiago de Cali, Junio de 2013**



### **EQUIPO DE TRABAJO**

Yolanda Constaín Restrepo, Cámara de Comercio de Cali

María Galina Triana Morales, Cámara de Comercio de Cali

Diego Enrique Echeverri Bucheli, Asesor técnico.

Enrique Sánchez Gutiérrez, Consultor

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PES</b> .....	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>ALCANCES DEL PES</b> .....	<b>14</b>
3.1	Propósito general .....	15
3.2	Los participantes.....	16
<b>4.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b> .....	<b>17</b>
4.1	El origen de la maceta en la tradición oral .....	17
4.2	Contexto histórico.....	19
4.3	Ámbito territorial de la tradición del regalo de macetas .....	24
4.4	Características y elementos de la manifestación .....	28
4.5	La relación barrial .....	38
4.6	La maceta como símbolo de Cali.....	40
4.7	La maceta como actividad económica .....	42
<b>5.</b>	<b>CONSOLIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</b> .....	<b>44</b>
5.1	Análisis de la manifestación.....	44
5.2	Estado Actual de la manifestación:.....	51
<b>6.</b>	<b>OBJETIVOS DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA</b> .....	<b>53</b>
6.1	Objetivo general.....	53
6.2	Objetivos específicos .....	53
<b>7.</b>	<b>ACCIONES DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA</b> .....	<b>54</b>
7.1	ESTRATEGIA N°. 1: Fortalecimiento de la organización de los artesanos del azúcar como fundamento para la salvaguardia de los saberes y prácticas tradicionales de la manifestación. ....	54
7.2	ESTRATEGIA 2. Documentación, investigación y rescate de la memoria del uso de la maceta.....	65
7.3	ESTRATEGIA 3. Apropiación social, valoración y difusión de la manifestación..	75
7.4	GESTIÓN DE PES .....	89
<b>8.</b>	<b>PRESUPUESTO CONSOLIDADO DEL PES</b> .....	<b>91</b>

<b>9. CRONOGRAMA .....</b>	<b>92</b>
<b>10. FUENTES DE FINANCIACION .....</b>	<b>98</b>
<b>11. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>99</b>
<b>12. ANEXOS.....</b>	<b>102</b>

## PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA

### LA TRADICIÓN DE CELEBRAR A LOS AHIJADOS CON MACETAS DE ALFEÑIQUE EN SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA

#### 1. ANTECEDENTES



REUNIÓN DEL HONORABLE CONSEJO NACIONAL DE PATRIMONIO EN LA CUAL FUE ACEPTADA LA SOLICITUD DE INGRESO DE LA MANIFESTACIÓN A LA LRPCI

La tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique es una práctica cultural que identifica a Cali y a los caleños. El regalo de la maceta, de padrinos a ahijados, es un evento que se repite cada año, reforzando los vínculos intergeneracionales y las redes de parientes y amigos, generando en los caleños sentimientos de identidad, pertenencia a la ciudad y continuidad generacional.

Es también una fiesta de los niños. Los niños esperan con ansiedad el 29 de junio, día del regalo de las macetas y de los santos cristianos Pedro y Pablo para recibir esta ofrenda y asistir en compañía de su padrino al barrio San Antonio y a otros lugares donde los artesanos venden sus dulces.

La maceta de dulces es el soporte físico-simbólico de una relación social de parentesco y de un rico universo simbólico – sobre el que se hablará más adelante – y es el referente de importantes valores sociales: la solidaridad entre generaciones, la responsabilidad personal con los niños, el apoyo y generosidad entre familias y las manifestaciones visibles del afecto entre las personas, entre muchos otros valores.

La maceta es también una expresión del arte popular. Es un trabajo manual. Elaborada por artesanos del azúcar es un producto que tiene una estética particular que se ha mantenido a través del tiempo y hace de este regalo quizá la más hermosa artesanía de dulce de azúcar del país.

La solicitud de inclusión de esta tradición en la *Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación*, en adelante LRPCI<sup>1</sup>, surgió como una iniciativa de los artesanos del azúcar y de las diferentes instituciones públicas, mixtas, académicas y privadas, que consideraron necesaria la salvaguardia de esta tradición utilizando las herramientas legales y de política cultural relacionadas con el patrimonio cultural, y en especial, con el *Patrimonio Cultural Inmaterial*, en adelante PCI.

El interés de los artesanos, las instituciones y las personas, además de la salvaguardia efectiva de la tradición era que fuese reconocida y valorada a nivel nacional como una expresión del PCI de los colombianos. La tradición de la maceta es un orgullo de los caleños y lo debe ser también para el país, porque se trata de una manifestación cultural única, llena de sentido y belleza.

La tradición de celebrar a los ahijados con la maceta de alfeñique se corresponde con los siguientes campos de valoración señalados en los artículos 8 y 9 del Decreto 2941 de 2009<sup>2</sup>:

- a. Organización social: Dice el Decreto 2941 de 2009 que este ámbito “corresponde a los sistemas organizativos tradicionales, incluyendo el parentesco y la organización familiar y las normas que regulan dichos sistemas”. La maceta de alfeñique hace parte de la vida y las relaciones sociales propias de los caleños. Se trata de una tradición que surge del

---

<sup>1</sup> “La Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial – LRPCI- es un registro de información y un instrumento concertado entre las instancias públicas competentes y la comunidad dirigida a aplicar un Plan Especial de Salvaguardia a las manifestaciones que ingresen a dicha lista” Artículo 6 del Decreto 2941 de 2009.

<sup>2</sup> Este capítulo es correspondiente a la solicitud de postulación presentada al Honorable Consejo Nacional de Patrimonio Cultural en 2012.

reconocimiento de una institución como el compadrazgo o padrinazgo, que origina una relación de parentesco espiritual históricamente afincada en la estructura de las relaciones interpersonales de las familias y comunidades barriales de la ciudad.

- b. Actos festivos y lúdicos: la fiesta de los ahijados es un acontecimiento social y cultural que se realiza con una periodicidad definida que es anual, con la materialización de la maceta como elemento simbólico que constituye un hito de identidad y pertenencia de Santiago de Cali. Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales: la maceta es el resultado de una larga tradición artesanal en la que confluyen saberes y técnicas manuales asociadas a la preparación y moldeo del alfeñique y a la elaboración de los adornos y modos estéticos propios para el armado de las macetas. Estos conocimientos, técnicas y valores son transmitidos en las familias de generación en generación.
- c. Artes populares: la maceta en sí misma es una obra de arte. Es una escultura efímera de muchos colores a la que cada artesana le imprime su propio estilo.
- d. Cultura Culinaria: Los alfeñiques de azúcar hacen parte de la tradición dulcera del departamento y de la ciudad.
- e. Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales: La elaboración de las macetas y la fiesta que las celebra hace parte de la vida tradicional del barrio San Antonio y su colina, dos espacios culturales de inmenso valor para los caleños.

Con el acompañamiento y asesoría del Ministerio de Cultura, se presentó la solicitud de inclusión de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique en la LRPCI de la Nación al Honorable Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, en su reunión celebrada en Cali el 21 de septiembre de 2012. Dicha solicitud fue aceptada

por unanimidad, faltando para su perfeccionamiento la elaboración y aceptación del presente Plan Especial de Salvaguardia, en adelante PES, según consta en los siguientes apartes extractados del texto del acta original<sup>3</sup>:

“El Director de Patrimonio hizo una introducción al tema diciendo que esta presentación es un primer paso en el camino que conduce a la inclusión de la manifestación en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional. De dar su consentimiento el Consejo, los proponentes pasarán a elaborar un plan especial de salvaguarda (PES), que una vez aprobado le permitirá a la manifestación ser incluida en la Lista”.

“La antropóloga Molano Arenas mencionó que en el año 2008 la Gobernación del Valle del Cauca hizo un primer acercamiento al Ministerio de Cultura buscando la declaratoria de las macetas de alfeñique como patrimonio de la nación. En ese momento se inició la asesoría de la Dirección de Patrimonio. En el año 2009 se hizo un primer diagnóstico, y en 2011 diversas instituciones —Cámara de Comercio de Cali, Alcaldía Municipal, Gobernación, entre otras— y un grupo de artesanos iniciaron el proceso de elaboración de la solicitud. La Dirección de Patrimonio dio concepto favorable, porque el padrino en Cali es una tradición fuerte y viva que contribuye a establecer vínculos parentales entre compadres, padrinos y ahijados. Por otro lado, hay una comunidad y unas instituciones genuinamente preocupadas por la salvaguardia de esta manifestación, que están dispuestas a elaborar un PES. La manifestación cumple con los valores estipulados en la ley”.

“Los consejeros se mostraron gratamente sorprendidos por la manifestación. Reconocieron que del vínculo entre padrinos y ahijados que se despliega con el regalo de la maceta de alfeñique poco o nada conocían. Consideraron que esta reúne los valores suficientes para que en un futuro pueda ingresar a la LRPCI, y recomendaron la elaboración de un plan especial de salvaguardia. Hicieron especial énfasis en que el PES debe contemplar la preservación y el estímulo del uso de los elementos tradicionales que forman parte de la maceta, como los entorchados, los ringletes y las piñas, en vez de elementos foráneos. Asimismo, sugirieron que entre las estrategias de divulgación se tenga muy presente la proyección al resto del país”.

## **2. PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PES**

---

<sup>3</sup> Acta No. 7 del Honorable Consejo Nacional de Patrimonio Cultural. Solicitud de inclusión en LRPCI de la Nación de la manifestación “La tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique”. Cali, Valle del Cauca, 21 de septiembre de 2012.

Una vez aceptada la solicitud se procedió a la elaboración del presente PES, incorporando acciones que desde hace algunos años vienen haciendo los artesanos, las instituciones, en especial la Cámara de Comercio de Cali y el sector público y privado para mantener viva esta tradición, como la realización anual del Festival de Macetas en la última semana del mes de Junio, en el cual desde la década del 90 del siglo XX se ha promovido la generación de espacios de encuentro entre la ciudadanía y los artesanos en sitios públicos, centros comerciales y almacenes de cadena. De manera complementaria en el marco del Festival se adelantan actividades lúdicas y pedagógicas buscando la apropiación de la tradición por la comunidad y el fortalecimiento de las relaciones parentales entre padrinos y ahijados.

Igualmente se consideraron antecedentes importantes como la investigación adelantada por la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente en el año 2010, que atendió el llamado realizado por el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Valle del Cauca, a partir de la cual se realizó el libro (inédito) *La Maceta de Alfeñique tradición popular con sabor a caña*, en el cual se expone la necesidad de formular un “Plan Maceta”, para su salvaguardia y reconocimiento.

Para la formulación del PES se diseñaron una serie de talleres participativos de reflexión y trabajo, en el que participaron los artesanos del azúcar, las instituciones y gestores culturales de la ciudad y un grupo de personas mayores denominados “*Los Ayerones*” del barrio San Antonio.

El mecanismo usado para la formulación participativa del PES se compuso de una serie de actividades y procesos, que fueron desde la solicitud de inclusión en la LRPCI, la revisión de la documentación existente, la identificación de los grupos de interés y las convocatorias, hasta las jornadas con diseños metodológicos participativos que aseguraron la validez del proceso de formulación. En este sentido las actividades adelantadas constaron de los siguientes pasos:

**a. Revisión documental:**

Se recolectó, seleccionó y analizó el material documental de fuentes impresas, archivos electrónicos y audiovisuales pertinentes a la manifestación para tener un acervo de textos e imágenes de referencia, de utilidad para la formulación del PES y para las actividades pedagógicas y de divulgación que el mismo plan demande.

Hay todavía mucho por hacer en esta materia y es una tarea prevista en el PES, se refiere a la necesidad de ampliar esta base documental para ponerla a disposición de las personas interesadas y de la ciudadanía en general.

**b. La convocatoria:**

Se avanzó en la identificación y convocatoria de los grupos de población o de interés, portadores y actores vinculados a la manifestación, como de las instituciones públicas y privadas que han apoyado a los artesanos del azúcar y la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique. Las convocatorias se realizaron mediante invitación escrita física y virtual, así como por llamadas telefónicas.

Se contó con la participación activa del colectivo de artesanos del azúcar como grupo de portadores de la tradición, con el apoyo, como grupo focal comunitario, del colectivo de adultos mayores del barrio San Antonio conocido como *Los Ayerones*<sup>4</sup>.

Se convocó a instituciones públicas y privadas vinculadas a la cultura y al patrimonio, a temas de ciudad y a la producción del azúcar como insumo

---

<sup>4</sup> Grupo surgido en el marco de las “Tertulias de Cali Viejo” adelantadas por la Cámara de Comercio de Cali en el barrio San Antonio, actividad de la cual se publicó el libro correspondiente.

principal de la maceta. De igual manera se convocaron a representantes de grupos culturales y gestores, que de una manera u otra han sido participes como investigadores de la tradición o con sus diferentes expresiones artísticas.



MESAS DE TRABAJO CON ARTESANOS(AS) DEL AZÚCAR



CONVERSATORIO CON "LOS AYERONES"



JORNADA CON LAS INSTITUCIONES

**c. Talleres de diagnóstico participativo y acuerdo social con artesanas y artesanos:**

Se realizaron cinco talleres en jornadas de cinco horas cada uno, en los cuales se brindó información acerca del significado del PCI, se presentó la metodología de trabajo, se complementó el diagnóstico, se identificaron las alternativas para la salvaguardia, se definieron sus compromisos como portadores de la tradición y se socializaron los resultados del proceso construido participativamente y las acciones del PES.

Los talleres se diseñaron para fortalecer el diagnóstico e identificar mejor los factores que deben orientar y ser objeto del Plan Especial de Salvaguardia.

Con el fin de Identificar las características fundamentales de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique y los principales problemas que la afectan, se construyó una matriz que considera las dimensiones correspondientes al *ser*, el *sentir*, el *saber* y el *hacer*, lo que permitió establecer para la reflexión las debilidades y fortalezas de cada una de las dimensiones identificadas y caracterizadas de manera colectiva.

En el análisis externo, correspondiente a las amenazas y oportunidades presentes en el entorno de la manifestación, se trabajaron las dimensiones sociales, económicas, ambientales, políticas y tecnológicas.

A partir de dicho diagnóstico se hizo un primer avance en la definición de propuestas y de compromisos por parte de los actores involucrados, para tener elementos que permitieran la salvaguardia y sostenibilidad en el tiempo de la tradición del regalo de macetas, su celebración y para mantener sus valores constitutivos.

**d. Talleres de diagnóstico, validación y propuestas de salvaguardia con instituciones y actores culturales y artísticos:**

A partir del trabajo realizado con los artesanos se convocó a los actores institucionales a participar en dos talleres, siguiendo la metodología propuesta y con los siguientes pasos:

- ✓ Una reflexión sobre el PCI que puso en contexto el sentido e importancia del PES, con el objetivo de definir el compromiso de cada una de las instituciones participantes y su articulación con las diferentes líneas de acción propuestas.
- ✓ Presentación de los avances del diagnóstico adelantado con los artesanos del azúcar para ser complementados con la visión e información de las instituciones.
- ✓ Sistematización de las propuestas de los grupos participantes.

**e. Conversatorio con el grupo focal de adultos mayores “Los Ayerones”:**

Se realizó un encuentro con un grupo de adultos mayores conocido como “Los Ayerones”, que realizan una tertulia periódica en el barrio San Antonio sobre temas culturales y de interés para la ciudad. En esta reunión se trataron los siguientes temas:

- La historia del barrio San Antonio y su significado en la identidad y tradición cultural de Cali.
- La vivencia de la manifestación de la tradición de la celebración del día de los ahijados.
- La identificación de riesgos que pudieran afectar la manifestación.

- Las propuestas desde la perspectiva ciudadana y comunitaria al respecto de la salvaguardia de la tradición.

Las memorias de los eventos realizados y los trabajos ya existentes, que facilitaron el diagnóstico y la prospección de actividades, permitieron la elaboración del presente PES y la adopción de compromisos.

#### **f. El compromiso de los artesanos del azúcar**

Del trabajo adelantado con los artesanos del azúcar se acordaron compromisos para hacer posible el PES.

<b>ACTA DE COMPROMISO DE LAS MUJERES Y HOMBRES ARTESANOS DEL AZUCAR COMO SABEDORES DE LA ELABORACION DE LAS MACETAS PARA CONTRIBUIR EN LA SALVAGUARDIA DE LA TRADICION DE CELEBRAR A LOS AHIJADOS CON MACETAS DE ALFEÑIQUE</b>
<p>La presente acta de compromiso se suscribe de forma voluntaria por los artesanos del azúcar, una vez se realizó la socialización de las estrategias del Plan Especial de Salvaguardia y teniendo como referencia el trabajo de construcción colectiva de este instrumento de gestión cultural para la visibilización y fortalecimiento de la manifestación cultural de la cual son portadores.</p> <p>Los compromisos a continuación descritos, nacen del interés de reconocer y reafirmar el legado de la tradición de elaborar macetas de alfeñique y de hacer visible la voluntad de los artesanos por trabajar en aquellos aspectos que dependen de su capacidad de movilización y de acción, de tal manera dejar explícito su aporte y compromiso en aras de salvaguardar la manifestación cultural:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La maceta representa la alegría del pueblo caleño, la dulzura de la región, la dedicación del artesano y el amor con que el padrino le regala la maceta a su ahijado. Por eso como artesanos de esta hermosa tradición nos comprometemos a defenderla por todos nuestros medios posibles, mejorando cada día la calidad y presentación del producto, su blancura, sabor y la buena atención al público; recibiendo y aceptando con agrado las sugerencias que nos hagan y teniendo una buena relación con las compañeras (os) del gremio.</li> </ol>

2. Nos comprometemos a que toda maceta tenga dulces en forma de piña, entorchados, la bandera de Cali y la figura del ringlete, como elementos esenciales y típicos en su estética, propendiendo por la salvaguardia de la técnica tradicional en la preparación del alfeñique, el rescate del trabajo manual en la elaboración de los dulces y los adornos que la complementan e innovar teniendo en cuenta la forma de la maceta tradicional.
3. Nos interesa conocer y rescatar las prácticas del pasado que en su momento marcaron un hito, como por ejemplo la muñeca de pan en las macetas tradicionales.
4. Expresamos nuestro deseo de transmitir y ser facilitadoras (es) de los conocimientos de la tradición a nuevas generaciones y a difundir su historia, significado, valores y los vínculos afectivos que dan origen a la manifestación.
5. Reafirmamos la necesidad de trabajar y mantener el gremio artesano unido y nos comprometemos a participar activamente en las actividades que propendan por la materialización del plan de salvaguardia y respetar las decisiones y pactos colectivos establecidos por nuestro gremio.

### **3. ALCANCES DEL PES**

#### **3.1 Propósito general**

En el marco de la Política Pública para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, el PES de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique en Santiago de Cali, se formula como un acuerdo social entre los artesanos, las instituciones públicas y privadas, los habitantes del barrio San Antonio y los gestores culturales involucrados; convirtiéndose en un instrumento de gestión social y cultural para visibilizar y salvaguardar esta tradición que es expresión de parentesco, afecto, solidaridad y amistad, y símbolo de identidad de los caleños.

El diseño del PES se realiza siguiendo los lineamientos del Grupo de Patrimonio Inmaterial del Ministerio de Cultura, en cuanto a la participación y concertación entre los principales actores asociados a la manifestación, especialmente con el conjunto de artesanos del azúcar, portadores de la tradición y el oficio de elaborar las macetas de alfeñique, elemento simbólico que renueva cada año la relación parental entre padrinos y ahijados. De esta forma se busca contribuir a:

- La salvaguardia de la manifestación.
- El fortalecimiento del sentimiento de identidad cultural y pertenencia de los caleños a su ciudad.
- El fomento de las tradiciones, prácticas y expresiones culturales propias de esta tradición.
- La divulgación de los valores (estéticos, espirituales y simbólicos) que tiene esta manifestación cultural.

### **3.2 Los participantes**

En la formulación de este PES han participado los artesanos, las entidades, organizaciones, gestores culturales y ciudadanos del barrio San Antonio, interesados y participantes de las distintas actividades relacionadas con la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique. Se partió de la experiencia y las actividades de cada institución y grupo de interés y se generó en diferentes jornadas de trabajo, el diálogo, la reflexión colectiva, la hoja de ruta y los compromisos que quedan consignados en el presente documento.

Este PES es presentado por el colectivo de artesanos del azúcar y las entidades que participaron en su postulación, bajo la coordinación de la Cámara de Comercio de Cali, entidad sin ánimo de lucro que desde hace veinte años ha contribuido a la difusión y salvaguardia de esta práctica cultural que forma parte de la memoria colectiva e identidad de los caleños.

Colectivo de artesanos:

Corresponde al grupo conformado en su mayoría por mujeres de diferentes sectores de la ciudad y estratos socioeconómicos 2 y 3, quienes conocen y manejan la técnica de elaboración de las macetas por tradición ancestral y en la cual participan las nuevas generaciones de sus familias. Realizan el trabajo en sus casas, especialmente en las fechas cercanas a la celebración del día de los ahijados, dedicándose el resto del año a otro tipo de labores vinculadas a la cocina tradicional, la producción de mecato y labores manuales.<sup>5</sup>

Entidades participantes:

- Colectivo de Artesanos del Azúcar
- Gobernación del Valle
- Secretaría de Cultura del Valle del Cauca
- Alcaldía de Santiago de Cali
- Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali
- Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero
- Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Valle del Cauca
- Proartes
- Universidad Autónoma de Occidente
- Sociedad de Mejoras Públicas de Cali
- Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca COMFANDI
- Manuelita S.A
- Cámara de Comercio de Cali
- Asociación de Centros Comerciales de Colombia ACECOLOMBIA

## **4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN**

### **4.1 El origen de la maceta en la tradición oral**

La tradición oral asocia directamente la manifestación a un mito de carácter religioso:

Se dice que Dorotea Sánchez, habitante negra y pobre del barrio San Antonio, un 29 de junio, fecha del cumpleaños de sus hijos Pedro y Pablo, invoca la ayuda de

---

<sup>5</sup> El listado de artesanos participantes se presenta como anexo.

los santos apóstoles Pedro y Pablo con el fin de hallar un regalo para ellos. Los santos descienden del cielo y como solo cuenta con azúcar, le enseñan a fabricar el alfeñique y a moldear los dulces, que inserta en mazos de maguey, adornados con papelillos de colores, se los regala a sus hijos e invita a sus ahijados a compartir la vistosa golosina.

En esta historia encontramos elementos importantes de la tradición:

- Dorotea es una mujer negra.
- Dorotea es una mujer de escasos recursos económicos.
- Sus hijos llevan el nombre de dos santos de culto popular: Pedro y Pablo.
- Sólo cuenta con azúcar como alimento.
- Vive en el barrio San Antonio.
- La maceta es una creación de dos santos, es decir, tiene un carácter sagrado.
- La maceta recrea un árbol adornado con dulces y papelillos.
- Dorotea regala las macetas a sus hijos, “propios” y a los hijos a los que la une un parentesco simbólico: sus ahijados.
- Dorotea enseña a sus vecinos el arte de la elaboración de las macetas y a honrar a los santos Pedro y Pablo en su día, regalándolas a hijos y ahijados.

No obstante que la celebración se realiza el día dedicado a estos dos santos del cristianismo, la tradición no fue cooptada por la iglesia sino por la ciudadanía que la hizo suya y la mantuvo, circunscribiéndola a la relación padrino – ahijado, hasta el presente.



Fuente: Internet. Padre Cerezo.

## 4.2 Contexto histórico

La elaboración de las macetas de alfeñique y su uso como regalo para afirmar el parentesco simbólico, es una tradición propia y única del Valle del Cauca y en especial de la ciudad de Santiago de Cali, capital del Departamento, en donde esta manifestación pervive como un patrimonio vivo de la ciudadanía. Sin embargo, no existen datos históricos que confirmen el origen de esta práctica y tradición cultural. La hipótesis más aceptada relaciona a la maceta con las tradiciones culinarias dulceras de los esclavos negros ocupados en las haciendas cañeras y su uso como regalo y confirmación anual del parentesco simbólico de padrinos a ahijados, a una práctica propia del régimen de las haciendas y el esclavismo doméstico. Es aún

tema de investigación la resignificación de esta tradición en el ámbito urbano de Cali como una práctica ciudadana.

Existen un conjunto de factores a partir de los cuales se puede inferir las condiciones que permitieron su surgimiento en el siglo XIX, siendo coincidente con los orígenes señalados en la tradición oral. De estos se destacan: las formas de producción en la región, especialmente en la hacienda esclavista con la fabricación del azúcar, las correspondientes manifestaciones culturales, especialmente las relacionadas con el dulce como parte fundamental de la cocina tradicional y su vinculación con los nexos parentales en el contexto vallecaucano.

Germán Colmenares, en su estudio “Cali: Terratenientes, Mineros y Comerciantes. Siglo XVIII”, y el artículo “La Caña de Azúcar en el Valle del Cauca” de Isabel Cristina Bermúdez Escobar, indican como la actividad minera del Chocó dada entre las últimas décadas del siglo XVII y la primera mitad del siglo XVIII, fue el estímulo principal para la formación de las haciendas en el Valle del Cauca, debido al incremento de la mano de obra para la minería y por ende el aumento de la demanda de productos de las haciendas, especialmente de aquellos derivados de la caña, tales como raspadura, panela, alfandoque, alfeñique, melcocha, guarapo, aguardiente, miel, azúcar, miel de purga y rallado, dulce que se hacía con cáscara de naranjas, limones o sidras.

Con la crisis de rentabilidad de la minería del Pacífico, muchos propietarios se vieron en la necesidad de trasladar sus cuadrillas de esclavos de las minas a las haciendas vallecaucanas para atender las necesidades de cultivos exigentes en mano de obra como la caña de azúcar. La producción cañera continuó a pesar de la crisis del sistema minero colonial y se mantuvo durante el siglo XIX, extendiéndose e intensificándose en algunas haciendas en el primer cuarto del siglo XX, convirtiendo a la caña de azúcar en el principal cultivo del Valle del Cauca hasta el presente.

Según se relata en la investigación *La Maceta de Alfeñique, tradición popular con sabor a caña* (Ramos 2003), la historia de la maceta se ancla en la producción de

la caña de azúcar a finales del siglo XIX, cuando el uso del melao y la pasta de azúcar eran muy comunes, tanto en la dieta alimenticia como en los intercambios y convites entre familias y en los festejos religiosos. Se menciona que “comenzó posiblemente siendo una práctica de los esclavos que moldeaban figuras para representar la manera en que daban sentido a su existencia y cotidianidades” (íbid, pag.63).

Paralelo a las mujeres proveedoras del dulce, los hombres, por su conocimiento en la fabricación, se denominaron “maestros del azúcar”, personas que sabían cuando es el punto de la cocción que permite decidir cuando está listo el “melao” para ser transformado en azúcar, tradición que aún se conserva en los ingenios, pues no ha sido fácil cambiar al “maestro del azúcar” por tecnologías modernas que aseguren el éxito y la calidad de la producción.

En el siglo XIX se empieza a fortalecer la producción de caña en el Valle del Cauca y hacia los años 30s del siglo XX, la explotación cañera se industrializa, convirtiéndose en el principal producto agroindustrial del Departamento y se extiende su cultivo, infortunadamente en detrimento de la producción tradicional de los huertos familiares (Rivera et al 2007:35).

En síntesis, la maceta de alfeñique hace parte de la tradición de fabricación de dulces en la región, lo cual según Germán Patiño es claramente rastreable hasta las mujeres negras esclavizadas en las haciendas; dice este autor que los dulces “...*los harán las esclavas negras, que son las verdaderas dueñas de la cocina en las sociedades donde la relación amo-esclavo es el sustento del sistema económico*”. (Patiño, 2.005:83). La artesanía del dulce va a ocupar un lugar importante en el Cali urbano y de los talleres familiares del dulce de alfeñique saldrán las macetas para celebrar anualmente la relación entre padrinos y ahijados, tradición que pervive hasta el presente.

Existe en Santander de Quilichao una tradición del uso del alfeñique en jaulas de azúcar que puede ayudar a esclarecer la historia de la manifestación como una

expresión cultural, en su origen, de los afrodescendientes vinculados a las haciendas cañeras del valle geográfico del Cauca. Es tema de investigación.

### La relación parental en el Valle del Cauca: compadrazgo y padrinzago

Para tener un panorama integral del contexto, consideramos el elemento quizá más importante que conforma la manifestación y corresponde a la figura del padrinzago, que se presenta como la base social y familiar en la cual se inscribe la manifestación relacionada con el “regalo” de la maceta, de tal manera que podamos completar la ecuación de esta particular tradición caleña y vallecaucana. Para ello nos acercamos a la descripción de la manera como se conformó el “tejido social familiar” en el contexto del valle geográfico del Río Cauca y las haciendas asentadas en él, respecto a lo cual Motta describe como “mientras la familia nuclear es lo predominante en las élites propietarias, la familia extensa y las *relaciones parentales* son las que signan a los campesinos vallecaucanos (Motta, 2007:10).

Es posible que la manifestación de celebrar la relación entre padrinos y ahijados tenga afinidad en su origen con las formas de vínculo social establecidas en la hacienda esclavista del Valle del Cauca y más específicamente las relaciones entre hacendados y esclavizados. En esta medida se propició el establecimiento de relaciones propias de un paternalismo utilitario que se dio tanto en las haciendas como en el trabajo doméstico, lo cual, sin negar las condiciones denigrantes de esta forma de explotación humana, tuvo notables diferencias con el trato dado a los esclavos de los centros mineros donde se presentaron “formas de explotación brutal” (Ahumada. 2010). Algunos hacendados decidieron en muchos casos apadrinar el matrimonio o el bautismo a conveniencia, apareciendo una relación parental como una forma de sujeción emocional que permitía atenuar las tensiones que naturalmente se producían entre los esclavizados y sus propietarios. De igual manera el dar el apellido a los esclavizados se daba como una forma de señalar la propiedad sobre ellos.

La figura del padrino como la relación parental establecida entre padrino y ahijado y el compadrazgo como la establecida entre los padres de los niños y el padrino de los mismos, es una de las formas de vinculación social y familiar que responde a “propósitos distintos (seguridad social, prestigio, cohesión social, refuerzo de parentesco o un medio para garantizar la socialización de los hijos) de acuerdo con el contexto social y tiene mayor o menor peso en la estructura de la comunidad local, dependiendo de los factores históricos que la determinen” (Sousa & García, 2001).

De manera complementaria se aprecia como en el análisis que Patiño hace de la gastronomía en la obra “*María*”, se destaca que parte del reforzamiento de estos vínculos socio-familiares estuvieron relacionados con los intercambios de comida, especialmente de dulces: “De allí la alegría del manjar blanco. Será regalo para los señores, pero es también ocasión para intercambios, para cantos, para afianzamiento de las relaciones sociales” (Patiño, 2005:88), lo cual nos permite deducir como el acto de regalar la maceta de alfeñique perfectamente encaja en las costumbres sociales y familiares de los vallecaucanos.

La maceta de alfeñique es en sí misma un objeto de gran belleza y una expresión del arte popular, con una estética propia desarrollada y transmitida en el seno de las familias por numerosas generaciones de artesanos del azúcar; pero lo más importante es que simboliza la renovación anual del parentesco espiritual que une a familiares y amigos y su nexo intergeneracional.

A partir de esta manifestación, que en la tradición oral hace parte de un mito de carácter religioso, se ha producido una apropiación ciudadana con la celebración anual, el 29 de junio, de una fiesta de carácter popular, vinculada al gesto del regalo de la maceta de alfeñique entre padrinos y ahijados, que renueva cada año el parentesco, regalo que en la época contemporánea se ha ampliado también a familiares o amigos de los niños de las familias caleñas y vallecaucanas, como una

forma extensiva o ampliada del padrinazgo y la familiaridad que expresan la manera como se configuró el tejido social y familiar en el Valle del Cauca.

### **4.3 Ámbito territorial de la tradición del regalo de macetas**

Son dos los ámbitos espaciales principales: La Ciudad de Santiago de Cali, y dentro de ella, el Barrio San Antonio. Sin embargo, vale la pena señalar, que la tradición se ha venido extendiendo a los municipios de Yumbo, Palmira, Pradera, Buga, Guacarí, Tuluá y Buenaventura, todos en el Valle del Cauca.

#### **a. Santiago de Cali**

La tradición de la maceta ocurre en una ciudad moderna y compleja, Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, con una población estimada para el año 2013 de 2.319.655 habitantes, de los cuales 2,283,035 corresponden a población urbana y 36,620 a población rural ubicada en los corregimientos. (Fuente: Cali en cifras 2011)

Desde su fundación en 1536, la vocación de Cali se establece a partir de su identificación como punto de partida para la salida al mar desde el suroccidente colombiano. La ciudad se mantuvo durante cuatro siglos como una aldea “sumergida en la tradición y en el reducido espacio propio de la Colonia” (Vásquez, 2001) Sin embargo, pasado el tiempo y gracias al aprovechamiento de sus condiciones estratégicas de ubicación y conectividad, Cali supo no solamente mantener su vocación como cruce de caminos, sino ampliarla como despensa agrícola, polo comercial y zona agroindustrial azucarera.

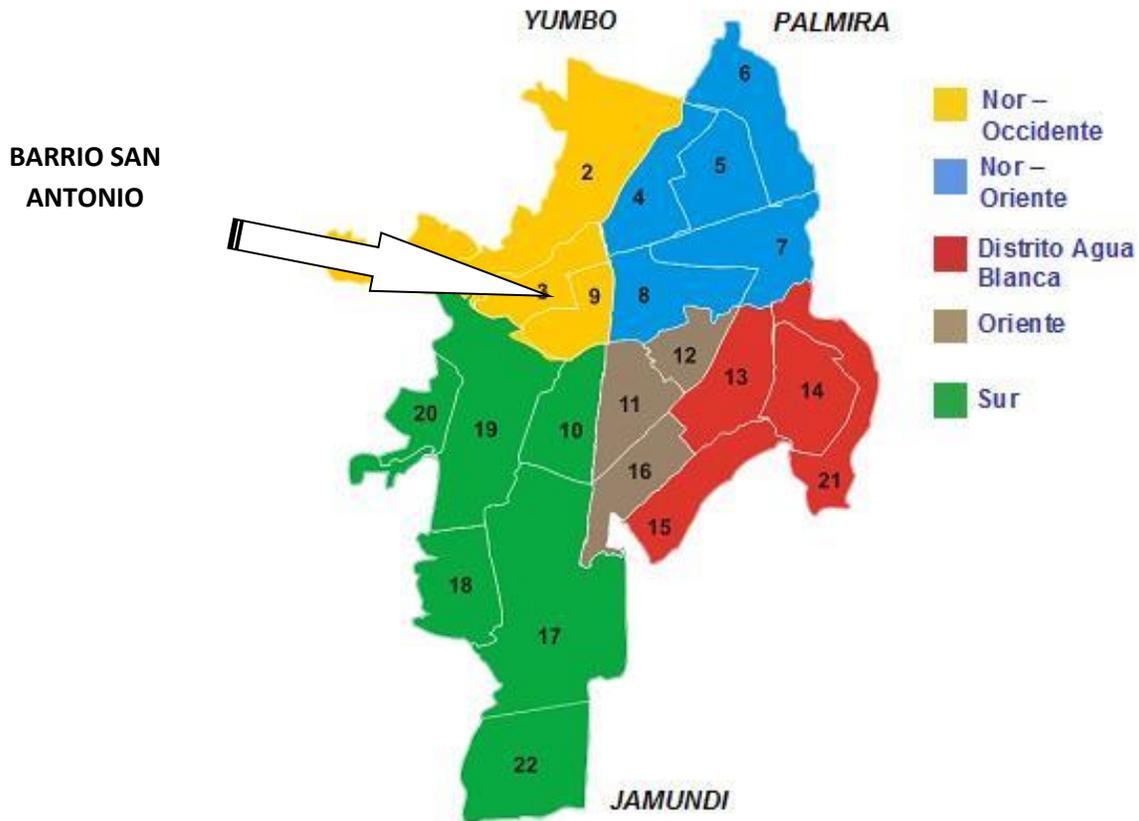
La conformación de Cali como polo de desarrollo del Suroccidente Colombiano a partir del fuerte desarrollo industrial y urbano, estuvo animado en parte por los tres flujos migratorios que determinaron la conformación multicultural del caleño. Los inmigrantes llegaron tanto del interior del país, principalmente de Cauca, Nariño,

Tolima, Santander, Caldas y Antioquia, como de los municipios del andén del Pacífico con su aporte poblacional de afrodescendientes. El tercer flujo migratorio se dio del extranjero, donde se destaca la llegada de familias inglesas, españolas, libanesas, alemanas y japonesas, estas últimas a los municipios de Florida y Palmira. (Valencia y Londoño, 2010)

El mestizaje y el encuentro entre culturas generaron particularidades culturales en el lenguaje, la cocina, las manifestaciones artísticas, la vida social, las costumbres religiosas, entre muchos otros campos; unas afincadas en el pasado, como la tradición del regalo de macetas y otras de origen reciente.

Cali ha sido una ciudad de fecunda producción cultural y artística y epicentro de numerosas corrientes y expresiones culturales de importancia para el país como el teatro, el cine, las artes plásticas y recientemente la danza y los bailes populares vinculados a la música afrocaribe y la salsa.

La ciudad en los últimos años ha vivido procesos sociales complejos, resultantes del crecimiento desordenado y de la pobreza de amplios sectores de la población, sumada a una numerosa población desplazada, con un debilitamiento de lo público y la influencia e impactos del narcotráfico. Pese a estos factores adversos, la ciudad mantiene su vitalidad e importantes valores ciudadanos como los que expresa la tradición del regalo de macetas a los ahijados, que refuerzan las relaciones basadas en la solidaridad y la reciprocidad. La artesanía del dulce de alfeñique, cabe recordarlo, ha sido también una estrategia productiva para muchas familias caleñas.



Comunas de Cali. Localización del barrio San Antonio en la Comuna 3. Tomado de: [http://calicomovamos.org.co/calicomovamos/index.php?option=com\\_content&view=article&id=24&Itemid=43](http://calicomovamos.org.co/calicomovamos/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=43)

b. El Barrio San Antonio

El barrio San Antonio hace parte de la comuna 3, mediante Acuerdo 049 del año 1964, junto con los barrios que conformaron el sector de lo que podríamos denominar el “Cali Viejo”, correspondiente hoy en día al centro de la ciudad. San Antonio comenzó a formarse a finales del siglo XIX y sus habitantes estaban distribuidos entre los localizados en la parte baja contigua a La Merced, correspondiente a algunos comerciantes, funcionarios y propietarios de fincas y a artesanos, pulperos y maestros de escuela localizados en su parte alta, más próxima a la capilla de San Antonio, hasta “la calle de la acequia”, (Vásquez, 2001). En este siglo también empezaron a llegar los primeros pobladores del sector del empedrado localizado en el

costado oriental y la parte alta del barrio, provenientes de Nariño y Cauca principalmente.

San Antonio es el núcleo de la tradición; además de ser el sitio de origen – de acuerdo con la tradición oral – es la sede principal de la celebración el 29 de junio y la residencia de algunas de las importantes familias de artesanos del dulce, quienes conservan las técnicas tradicionales en la producción de las macetas.

El barrio es el lugar donde la ciudadanía va a adquirir las macetas tradicionales, en las cuales predomina el blanco del dulce de alfeñique, que modelado a mano forma figuras de flores, animales y muñecos.

Desde San Antonio la tradición se extendió al resto de la ciudad, llegando a ser reconocida como legado de identidad y parte de la memoria colectiva de generaciones de caleños que han recibido sus macetas y las recuerdan como un evento significativo de su niñez, como de aquellos que la han regalado.

En el conversatorio que se adelantó con el grupo denominado *Los Ayerones*<sup>6</sup>, se hizo memoria de las vivencias de la fiesta y de algunas tradiciones ya desaparecidas, como la carrera de las macetas por la colina, asociada al colorido y al movimiento de los ringletes que las adornan, “...cada uno llevaba su maceta y ganaba el que llegaba primero con más dulces, pues se trataba de irle quitando dulces al vecino, y uno a no dejarse. Recuerdo que era una tradición muy linda” recordaba con nostalgia uno de los participantes.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Colectivo de habitantes mayores de San Antonio surgido de las Tertulias del Cali Viejo adelantadas por la Cámara de Comercio de Cali.

<sup>7</sup> Grupo focal adelantado el 15 de febrero de 2013, en el marco de la formulación del PES.



Detalle de la Ruta Turística de Cali N° 3 que destaca los atractivos del barrio San Antonio según la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali: “Caminamos luego hacia la **Colina de San Antonio** por la calle 3, allí se encuentra el Barrio del mismo nombre y la **Capilla de San Antonio**. La Colina de San Antonio vio crecer a Cali, conserva la tradición de las macetas, tiene una amplia vista de la ciudad. Es un lugar de artistas, actores, artesanos y tertulia” Tomado de: <http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=1782>.

#### 4.4 Características y elementos de la manifestación

Los elementos que definen la manifestación de celebrar el día de los ahijados con macetas de alfeñique corresponden a: las relaciones de parentesco, los artesanos del dulce de alfeñique, la maceta y la fiesta.

##### a. *El vínculo parental:*

Como se ha dicho anteriormente, la tradición celebra el vínculo espiritual conocido como compadrazgo o padrinzago, entre adultos amigos o familiares, así mismo con los infantes que son apadrinados a través de la entrega de un regalo especial que consiste en un tronco de maguey adornado con figuras

hechas de dulce y de papel, cintas, banderas y ringletes denominado maceta de alfeñique. El ritual del dar y recibir “refuerza los vínculos familiares y de amistad” (Castro, 2010: 43).

En Cali, la institución del compadrazgo se ha asociado tradicionalmente a la fiesta religiosa de San Pedro y San Pablo, que se celebra el 29 de junio, y se conoce como “el día del ahijado”.



El compadrazgo en Latinoamérica “es una institución que se ha desarrollado en todas las áreas culturales de Influencia de la religión católica” (MONTES del

CASTILLO, 1984: 151). Además de la connotación religiosa<sup>8</sup> que tiene, el compadrazgo, establece un vínculo entre familias y generaciones y se constituye en una medida previsiva de seguridad para el menor apadrinado. El menor entra así, a una red de solidaridad y reciprocidad que le será útil en el futuro.

La fiesta, el regalo de la maceta y las actividades asociadas a la celebración constituyen en las personas, en especial en los niños, un hito significativo que permanecerá en su memoria, como puede verse en los caleños adultos que recuerdan con emoción y nostalgia las fiestas de las que participaron y las macetas que les fueron regaladas. Se convierte así, la fiesta y el regalo de las macetas, en una huella de identidad de los caleños y en una marca identitaria del barrio San Antonio.

Uno de los habitantes del Barrio San Antonio, refiriéndose a la tradición del regalo de macetas, afirmaba en uno de los talleres que este regalo está ligado a la gratitud de las personas y a la posibilidad de manifestar ese cariño, usando una joya de orfebre, sólo que no es de oro, sino de azúcar, para “manifestarle al niño con ese presente, es una tradición cuya esencia, no solo hay que rescatarla, sino conservarla”<sup>9</sup>

Desde el punto de vista de la tradición, este elemento corresponde a “la significación del acto religioso y social del padrinazgo, su vinculación en conjunto, y su permanencia en la memoria individual y consecuentemente en la colectiva de la comunidad local y regional” (Castro, 2010: 43) siendo el día del ahijado “un ritual familiar y religioso que posee presencia en gran parte de las comunidades colombianas, incluyendo las de la región suroccidente” (ibid), y la cual se expresa explícitamente en Cali a través de la tradición del regalo de macetas, donde hay un día establecido para celebrar la vinculación parental

---

<sup>8</sup> Existe en las familias afrodescendientes un padrinazgo no religioso que establece madras y padrinos de la ombligada, de cabello, de uñas, que refuerzan las relaciones de solidaridad y reciprocidad propias de las comunidades locales.

<sup>9</sup> Manifestado por un adulto mayor del grupo focal adelantado el 15 de febrero de 2013, con los ‘Ayerones’

entre padrino y ahijado produciéndose el ritual del dar y recibir, que se proyecta a otro tipo de vínculos familiares y de amistad, donde también se obsequia la maceta.

Esta manifestación cultural propia de la capital del Valle del Cauca, única en Colombia, expresa la relación de solidaridad, reciprocidad, compromiso y colaboración entre familias y generaciones lo que refuerza el tejido social y fortalece los vínculos de identidad con la ciudad. No obstante los cambios y las profundas transformaciones sociales y económicas de la ciudad, la tradición del regalo de macetas se ha mantenido a través del tiempo, que se puede rastrear hasta el presente.

Hay una tendencia, que fortalece la tradición, a extender el regalo de macetas a otros municipios circunvecinos a Cali, y a los municipios de Santander de Quilichao y Puerto Tejada en el departamento del Cauca.

**b. *Los artesanos del dulce de alfeñique*<sup>10</sup>:**

La tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique es una manifestación viva y dinámica en la comunidad caleña (familias, padrinos y ahijados) y en los artesanos del azúcar o maceteros, portadores de una práctica que ha conservado de generación en generación la receta de la elaboración y el moldeo de la masa de alfeñique.

En la ciudad de Cali existen familias que han preservado los saberes culinarios y artesanales necesarios en la producción de macetas para la fiesta de los ahijados, entre los que se distinguen por utilizar una técnica tradicional, la familia Otero del barrio San Antonio. Fueron los señores del grupo familiar los que enseñaron la receta a sus cuñadas y esposas, y estas a sus hijas y nueras,

---

<sup>10</sup> Extractado de la solicitud de postulación presentada al Honorable Consejo Nacional de Patrimonio Cultural en 2012.

quienes aún la usan y la siguen transmitiendo a las nuevas generaciones. Así mismo otras familias han transmitido entre sus miembros de diferentes generaciones la labor de hacer macetas, tales como los Ayala, los Rebolledo, los Rivas, los Benavides, entre otros. De acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de Cali, son más de 100 artesanos en Cali los que cada año visten de color y dulzura las calles, los centros comerciales y los parques de la Sultana del Valle.

Tal como lo relata Gloria Chaparro en su crónica *La Ruta de la Maceta*,

“Centenares de familias en el Valle del Cauca (sic) ponen en práctica cada año, cuando llega el verano, la técnica de moldear alfeñique. Lo convierten en figuras como palomas, piñas, entorchados, ardillas y muñecas.

En una olla colocan dos tazas de azúcar refinada y una de agua, se calienta el líquido y se espera a que el dulce comience a hacer burbujas. Cuando el agua azucarada está caliente, se toma un poco con una cuchara de palo para ver si se encuentra en punto de moldeo.

Después se esparce en una piedra de río o laja. Se deja reposar y cuando el dulce toma un color de caramelo transparente, se pasa a una horqueta o garabato, donde se bate hasta que se vuelva blanco con visos de nácar. En esta etapa está listo para el moldeo del dulce de la maceta. De inmediato se cogen pedazos del alfeñique y se enrollan en palitos de madera”. (Chaparro, 2012)<sup>11</sup>

Para configurar la maceta de alfeñique, es necesario el mazo de maguey, un madero muy liviano que se obtiene del tallo que soporta la florescencia de la

---

<sup>11</sup> Esta crónica es el resultado de una beca de creación de periodismo cultural del Ministerio de Cultura. Fue publicada por *El Espectador* el 17 de junio de 2012. Tomada de:  
<http://www.elespectador.com/impreso/nacional/articulo-353699-ruta-de-maceta>

planta de la cabuya o fique, el cual recogen los campesinos en las lomas que circundan a Cali y en las montañas de municipios vecinos. Para poder clavar los dulces de alfeñique y las figuras del papel, el palo de maguey (nombre que recibe el tallo que soporta la florescencia de la planta de cabuya), debe limpiarse, pulirse y cortarse en varas de diferentes tamaños de acuerdo con el gusto de los compradores.



**c. La maceta:**

El nombre de maceta proviene seguramente de la analogía existente entre su forma y una rama o un árbol florecido (Castro 2010). La maceta en la leyenda de Dorotea Sánchez, la obtuvo de los santos Pedro y Pablo, y quizá, siendo un árbol florecido tenga relación, con la simbología común a mitos de muchas culturas, del árbol como un conector entre el mundo terrenal y el cielo, o como un vínculo espiritual.

La existencia de la maceta está relacionada directamente con la producción del dulce de alfeñique derivado de la cultura culinaria del dulce surgida de las

estancias ganaderas y cañicultoras, y los huertos familiares del valle geográfico del río Cauca.

Según Castro (2010), el alfeñique teniendo su base etimológica en palabras de origen árabe andalusí para designar a los productos de la caña de azúcar, *fa[y]níd* con el artículo árabe *al* antepuesto, es un producto culinario común a varios países latinoamericanos como México, Chile, Argentina, Perú y por supuesto Colombia, en donde además se tiene referencias de elaboración como dulce en el Huila, Tolima, Cundinamarca, Antioquia, Cauca y Valle del Cauca.

En el valle geográfico del río Cauca, especialmente en Cali, el alfeñique adquiere sus propias particularidades, tanto en la producción, la técnica de elaboración del dulce y el producto – dulces y macetas – con bombones y figuras de muñecas, animales o fisonomías del rostro humano infantil y una estética propia que combina, en el caso de las macetas, figuras de dulce, cintas de papel y ringletes. Estas figuras y esta estética se mantienen a través del tiempo convirtiéndose en una tradición artesanal que tiene como centro el barrio San Antonio.

La maceta tiene un orden, una construcción que sigue unos patrones estéticos más o menos comunes: En la parte superior del palo de maguey se ubica el dulce de alfeñique con forma de piña, a su lado la figura de papel más llamativa para los menores como es el ringlete o mariposa (elaborada en cartulina de colores), a lo largo del soporte de maguey se insertan los diferentes dulces en forma de entorchados y otras figuras (animales, flores, muñecas, entre otros) coronadas con cintas de papelillo de muchos colores. Es usual el insertar diversas siluetas de papel como banderas de Colombia y Cali y en la actualidad personajes de historietas muy conocidos entre los chiquillos.



La maceta de alfeñique es ante todo un elemento del PCI de los caleños que tiene una profunda carga simbólica, que circula entre personas y familias, que se da y se recibe ratificando un vínculo de parentesco, y que conlleva deberes y obligaciones propias del padrinazgo: velar por la formación y el bienestar del ahijado, respetar al padrino, ser solidarios, valores que fortalecen las redes familiares y de solidaridad entre las personas.

***d. La fiesta popular:***

Todos los años, en la última semana de junio, la ciudad de Cali se viste con la dulzura, colorido y alegría de la tradición con la exhibición y venta de macetas como regalo alegórico del lazo parental entre los padrinos y sus ahijados y familias.

Los artesanos del azúcar o maceteros por tradición, y previamente al día de la fiesta de San Pedro y San Pablo, ubican sus puestos en sitios emblemáticos de recordación de los padrinos caleños, tales como la Colina y las calles del barrio San Antonio, las Canchas y el Parque Panamericano, la Avenida Sexta, la Avenida 3 Norte con Calle 34, la Calle 70 con Carrera 4 frente al barrio Calima, en la Loma de la Cruz, en la Autopista Simón Bolívar, en Centros Comerciales y Almacenes de Cadena de la ciudad, entre otros.

A estos lugares asisten las familias, los padrinos y las madrinan en busca del regalo para sus ahijados y niños, y también turistas que disfrutan de una costumbre ícono de la ciudad.

Desde hace un poco más de dos décadas se lleva a cabo el Festival de Macetas, evento organizado por la Cámara de Comercio de Cali en alianza con los artesanos, el sector público y la empresa privada, el cual ha contribuido a difundir y a hacer visible la tradición, posibilitando que los caleños puedan encontrar las macetas fácilmente en lugares como centros comerciales, almacenes de cadena, restaurantes, y los extranjeros en los hoteles y el aeropuerto, destacando esta dulce tradición como referente de identidad cultural de la región y difundiendo el legado de la fiesta de los ahijados en otros municipios del Valle y en el país.

En la Actualidad, en el marco del Festival de Macetas se lleva a cabo “La Ruta Dulce de los Ahijados”, una actividad lúdica y formativa que tiene como propósito fomentar la apropiación de la tradición en las nuevas generaciones, afianzando los conocimientos de los niños y jóvenes sobre los aspectos más importantes de esta expresión cultural, incluyendo la receta del alfeñique y los elementos que la componen, con la posibilidad de armar sus propias macetas en compañía de sus padrinos, actividad que contribuye a fortalecer el vínculo parental simbólico.

En los días previos a la fiesta los artesanos abren las puertas de sus talleres de dulce para que las personas vean, de manera directa, cómo se hacen las macetas.

La manifestación de celebrar el vínculo de parentesco del padrinazgo con el regalo de la maceta se ha extendido, en la misma época, a los municipios vecinos de Santander de Quilichao en el Cauca, Yumbo en el Valle, con especial reconocimiento de sus habitantes.

Finalmente están las prácticas lúdicas conexas a la celebración, las cuales han variado en el tiempo, estando originalmente vinculadas a “correr la maceta”, una especie de carrera por parte de los ahijados, que llevando la maceta corrían el riesgo de perder los dulces y que podría tener o no participación del padrino, en lo que se reseña como las “corridas de la maceta loma-abajo” por Castro (2010). Uno de los atractivos de la carrera, era ver el movimiento de los ringletes impulsados por el viento.

Otras formas de disfrutar de la celebración consisten en la búsqueda de la maceta ideal del ahijado en compañía de su padrino o de la posibilidad de construirla a gusto del ahijado.

Estos juegos y experiencias lúdicas hacen parte de los elementos asociados a la manifestación y al acto de compartir entre padrinos, ahijados, familiares y demás miembros de la comunidad, actividades que se realizan en el marco de la *Ruta Dulce de los Ahijados* del Festival de Macetas.



#### **4.5 La relación barrial**

El barrio San Antonio de Cali por su historia, ubicación, conformación social y dinámicas comunitarias, es el centro de elaboración y difusión de la tradición de regalar las macetas de alfeñique a los ahijados en su día. El barrio es como una isla del pasado en la urbe moderna de la ciudad, como lo decía uno de los habitantes del tradicional barrio en uno de los talleres: "...el barrio San Antonio es como un pueblito dentro de una ciudad, cuando uno llega a la ciudad y entra al barrio San Antonio es otra cosa, ese aire es el que siempre ha tenido"<sup>12</sup>

La elaboración de las macetas y la correspondiente celebración festiva hace parte de la vida tradicional del barrio San Antonio y su colina, dos espacios culturales de inmenso valor para los caleños. El barrio San Antonio es uno de los más antiguos y emblemáticos de la ciudad, atractivo turístico, recinto de artistas, artesanos y

---

<sup>12</sup> Manifestado por un habitante del barrio San Antonio en la jornada de grupo focal con Los Ayerones adelantado el 15 de febrero de 2013, en el marco de la formulación del PES.

familias de mucho arraigo local. Cuenta con lugares de encuentro cultural, cafés, tiendas de barrio, restaurantes populares y pequeñas posadas; es en síntesis, un espacio vivo de la ciudad, considerado hito urbano por su arquitectura, por su historia y por ser un referente de la identidad cultural de los caleños.

Actualmente el barrio San Antonio afronta los problemas de los barrios tradicionales y céntricos de la mayoría de las grandes ciudades, en las cuales los altos costos y la elevada renta del suelo se traducen en una presión económica para los residentes y en una amenaza para el patrimonio cultural de la ciudad. Esta situación pone en riesgo tanto el patrimonio urbanístico y arquitectónico de los barrios tradicionales, como su patrimonio cultural inmaterial. El barrio San Antonio, como se ha dicho a lo largo del texto, es el centro principal de la elaboración de los dulces de alfeñique y existe un sentimiento común de que el mismo debe ser conservado y protegido por ser el escenario de las tradiciones más representativas del denominado “Cali Viejo”, entre ellas, las actividades asociadas a la celebración de los ahijados con macetas de alfeñique.

Para el PES es un reto abordar esta problemática que desborda el campo del PCI, pero que tiene una inmensa relación con las posibilidades de salvaguardia de la tradición del dulce de alfeñique y el regalo de macetas, considerando además, que el barrio San Antonio es un referente e hito de la memoria urbana ciudadana, asociada al origen y desarrollo de esta tradición cultural.



#### 4.6 La maceta como símbolo de Cali

La maceta de alfeñique, en su imagen, como un árbol florecido, con sus dulces y adornos, se ha convertido en un ícono y símbolo de la ciudad. Hay una asociación directa entre la maceta y la ciudad. Igual sucede con otras expresiones del patrimonio cultural, pero la maceta tiene una profunda connotación social y cultural por el vínculo familiar e intergeneracional que representa, su carácter excepcional y por ser un referente simbólico de pertenencia a la ciudad.

La tradición del regalo de macetas es un hecho cultural que los caleños siempre han querido perpetuar y ha existido un temor por el debilitamiento de la tradición y su posible pérdida. Castro, en su libro, menciona un *artículo del Diario El Relator de 1948*, “...donde se habla del señor Hernando Guerrero (edil de Cali) como la persona que hizo esfuerzos por rescatar la tradición perdida, además, pidiendo al comercio colocar en las confiterías, las macetas para recordarle a los padrinos el asunto” (Castro. 2010: 52). Pero la tradición se ha mantenido viva y arraigada en la ciudadanía, en parte por el valor que tienen las relaciones de parentesco simbólico en cuyo contexto se da el regalo de la maceta, pero también por ser un referente

identitario del caleño; esto no quiere decir que no existan riesgos de que la tradición se desvirtúe o debilite, tema que aborda el PES, lo que se quiere señalar, es que hay un relación simbólica, positiva para la salvaguardia, que identifica a la ciudad con la maceta.

Hay un reconocimiento público de la maceta como símbolo de Cali, por ejemplo, en el año 2008, en el *Manual de Protocolo de Santiago de Cali, Colombia*, se incluyen como símbolos de la ciudad su bandera, el escudo, el himno y la maceta.

Además de este acto de la institucionalidad pública local, en otros espacios protocolarios de la empresa privada, o en festividades populares institucionalizadas como la Feria de Cali, o en celebraciones sociales, es frecuente que se haga uso de la imagen de la maceta como representación iconográfica que simboliza a la ciudad.



#### 4.7 La maceta como actividad económica

El uso popular de la maceta como regalo para los ahijados llevó a que se vendiera la maceta a mediados del siglo XX, en las plazas de mercado. Según relato de uno de los habitantes del barrio San Antonio, el principal punto de venta de las macetas en las décadas de 1950 y 1960 era la galería que estuvo ubicada sobre la carrera 10, donde queda el Palacio de Justicia. "...En el segundo piso de la *Galería Central* se vendían las artesanías, entonces allá iban y nos compraban la maceta, después se trajo al parque Panamericano, y después pasó a la galería del Alameda"<sup>13</sup>

La producción y comercialización de la maceta es una actividad económica que articula en su cadena a los proveedores del azúcar, el maguey y los demás accesorios necesarios para su elaboración. Es una actividad desarrollada fundamentalmente por mujeres cabeza de hogar y tiene una ventaja que la diferencia del comercio de otros productos artesanales, y es su venta directa por el artesano que la produce. A pesar de ser una actividad con un pico estacional, correspondiente a las fechas aledañas a la festividad, durante el año se hacen ventas esporádicas para atender la demanda de eventos empresariales, protocolarios, promocionales de la ciudad y la región, o como souvenir para el turismo. Esta demanda fuera de temporada no afecta el sentido de la manifestación; por el contrario contribuye a su valoración y a mantener la actividad artesanal, que en muchos casos es la única fuente de ingresos de las familias artesanas.

La preparación de las macetas para la fiesta popular demanda de los artesanos y sus familias entre dos o tres meses de dedicación exclusiva a su elaboración. Los artesanos tradicionalmente no llevan cuentas de los costos de producción pero sí de sus ingresos por la venta. Desde hace unos años la Cámara de Comercio de Cali viene apoyando a los artesanos para hacer unas cuentas reales de los costos y

---

<sup>13</sup> Manifestado en la jornada de grupo focal adelantado el 15 de febrero de 2013 con el grupo Los Ayerones.

beneficios de su actividad con el fin de buscar un precio justo en el mercado que sea remunerativo y que contribuya a mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las familias.

Una de las tareas importantes que se ha venido trabajando con el colectivo de artesanos es la de mantener unos niveles de precios y de calidad y evitar la competencia desleal entre los artesanos, que como se mencionó venden directamente sus productos.

Como un dato de referencia se estimaron ventas de 127 millones de pesos durante los cinco días del Festival de Macetas adelantado entre el 28 de junio al 2 de julio de 2012, con la presencia de 42 puntos de venta ubicados en la Colina de San Antonio, en centros comerciales, almacenes de cadena, restaurantes y hoteles de Cali, así como en el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón; además en los municipios de Yumbo, Palmira, Pradera, Buenaventura, Jamundí en el Valle del Cauca, y Santander de Quilichao en el Cauca. En total, en esta versión del festival se contó con la participación de 248 artesanos con exhibición de macetas en las diferentes sedes (7 municipios).

El PES contempla la realización de un estudio socio-económico de la actividad artesanal con el fin de crear una línea de base y poder fijar metas para mejorar la producción y comercialización de las macetas.



## **5. CONSOLIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO**

El trabajo participativo adelantado con los artesanos del azúcar y las instituciones, cuyo registro detallado se encuentra en los anexos del presente documento, produjo el diagnóstico que a continuación se presenta y corresponden al análisis interno de la manifestación, es decir, debilidades y fortalezas, y al análisis externo correspondiente a amenazas y oportunidades.

### **5.1 Análisis de la manifestación**

El análisis de los resultados de las mesas de trabajo con artesanos, entidades, gestores culturales y adultos mayores vinculados al barrio San Antonio, permitió consolidar las debilidades, fortalezas y los factores que ponen en riesgo la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique. De igual manera se identificaron las fortalezas internas de la manifestación y las oportunidades del contexto:

#### Fortalezas:

- Es una tradición única, asociada a los valores familiares, que estimula el reconocimiento y la relación entre padrinos y ahijados, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido social de la ciudad.
- Existe un importante núcleo de artesanos que conserva los saberes y técnicas tradicionales de elaboración del dulce y las macetas.
- La tradición se ha extendido a otros municipios vecinos de Cali.
- El Festival de Macetas hace visible la tradición y el trabajo de los artesanos que perpetúan los conocimientos y las técnicas de elaboración de los dulces

y las macetas. Es un evento popular lleno de color y de alegría cuyo centro es la relación entre padrinos y ahijados.

- La elaboración de macetas ha conservado los elementos tradicionales (dulces de alfeñique en formas de entorchado y piñas, ringlete y bandera de Cali insertos en un palo de maguey), con el sello particular del artesano. También ha incorporado elementos contemporáneos. Actualmente se ha mejorado el ensamble de los ringletes o mariposas para que tengan mayor durabilidad y movilidad, la presentación del maguey con cintas de colores para hacerlo más llamativo y se proponen presentaciones en diversos tamaños y empaques.
- La manifestación es disfrutada por la comunidad en general (niños, jóvenes y adultos) sin restricción alguna, y la ciudadanía se deleita con la exhibición de las macetas y la visita a los talleres de los artesanos en el barrio San Antonio, quienes en la víspera de la fiesta los abren para que las personas interesadas conozcan el procedimiento para la elaboración y las compren.
- El regalo de la maceta es un acto espontáneo de los padrinos y las madrinas que las adquieren ese día o llevan a sus ahijados a los lugares donde se exhiben y se venden. Representa también una ocasión para generar ingresos y empleo a las familias de artesanos, sin que exista explotación ni aprovechamiento por parte de terceros.
- Es una manifestación artesanal donde las mujeres son las principales portadoras de la tradición de elaboración de los dulces y las macetas. Hay también hombres artesanos del dulce, y la actividad suele involucrar a toda la familia.
- Hay una actitud positiva y disponibilidad entre los artesanos de las macetas para enseñar sus conocimientos y destrezas a una nueva generación artesanal.

- La Ruta Dulce de los Ahijados<sup>14</sup> fortalece el conocimiento de la tradición oral sobre el origen y significado de la maceta y sobre su proceso de elaboración.
- La maceta es reconocida como símbolo cultural de los caleños y está presente en los más importantes eventos de promoción de la ciudad.
- Hay organizaciones públicas y privadas con interés en salvaguardar y promover la manifestación.

#### Debilidades:

- No hay estudios sistemáticos sobre el parentesco simbólico asociado a la manifestación del regalo de las macetas.
- Los cambios sociales que inciden en la transformación de la estructura y vida familiar, tienen también un impacto en la institución del padrino. Se tiene la percepción, manifestada por varios de los participantes en los talleres, que las familias acuden cada vez menos a la ceremonia del bautismo de sus hijos, y en consecuencia a la designación de padrinos.
- No se conoce el total de población de artesanos de las macetas, sus características sociales y familiares y su localización en la ciudad. Hay información parcial recogida por la Secretaría de Desarrollo Social y Bienestar Comunitario de la Alcaldía de la ciudad. Un mejor conocimiento del sector artesanal garantizaría un mayor impacto de las acciones propuestas en el PES. El colectivo de artesanos que participa en el festival, y trabajó en el PES, es todavía una organización informal. Esto limita su capacidad de gestión.

---

<sup>14</sup> Es el componente pedagógico del Festival de las Macetas, en el cual, a través de actividades recreativas y formativas, los niños y sus familias refuerzan sus conocimientos sobre la tradición y elaboran sus propias macetas.

- El colectivo de artesanos que participa en el festival y trabajó en el PES es una organización informal; sin estructura organizativa que se agrupa fundamentalmente para su participación en el festival. Su capacidad de gestión es limitada en la medida que aún tienen gran dependencia de las entidades gestoras del mismo.
- Es todavía débil la conciencia de muchos de los artesanos sobre su propio valor como protagonistas de una tradición tan importante para la ciudad.
- Existe una desigual presentación de las macetas lo que incide en diferencias visibles de calidad y estética de las mismas.
- Algunos artesanos afirmaron tener dificultades para la transmisión de sus conocimientos y técnicas a las personas más jóvenes de sus familias.
- Hay pérdida de algunos juegos infantiles asociados a la tradición como la carrera de macetas.
- La mayoría de los artesanos conservan las técnicas de manejo del azúcar y la producción del dulce de alfeñique y de las macetas con sus dulces y elementos tradicionales, como la piña, el entorchado y el ringlete en papel. Se presentan sin embargo modificaciones en la técnica y la estética de la maceta que podrían afectar sus elementos básicos y tradicionales, este es el caso del uso de moldes en detrimento de trabajo manual, el uso del pastillaje y no del dulce de alfeñique, y la utilización de una iconografía creada por influencia de los medios, como los personajes de películas y series de televisión infantiles, con olvido del moldeo manual de las figuras tradicionales, como flores, muñecos y animales.
- El apoyo y compromiso de las instituciones públicas con la visibilidad, difusión y promoción de la manifestación ha carecido de continuidad.

- No se cuenta con los mecanismos de protección de la propiedad intelectual, colectiva e individual, que deberían tener las macetas como expresión de la creatividad y el arte popular de los artesanos del dulce.

### Amenazas:

A continuación se identifican los factores que ponen en riesgo la salvaguardia de la tradición:

- En el largo plazo es posible que se presente un debilitamiento de las relaciones de parentesco simbólico debido a que la manifestación está estrechamente ligada a una celebración religiosa que puede perder vigor. Esta potencial amenaza puede llevar al debilitamiento de su significado y función social.
- La creciente influencia mediática sobre la percepción y los gustos de los niños y jóvenes podría obrar en detrimento del gusto por las macetas como un presente deseable.
- Puede presentarse también, una banalización de la manifestación por su uso, sin tener en cuenta su significado y el contexto social en el que se presenta (las relaciones de parentesco y la responsabilidad y solidaridad entre generaciones). Para el PES este es un tema muy importante porque se plantea una posible resignificación de la manifestación, que por el contrario contribuya a su salvaguardia: la maceta como un regalo que expresa las relaciones de afecto entre las personas.
- Las prevenciones de salud frente al consumo del azúcar pueden desincentivar el uso de la maceta.
- Se puede presentar una escasez del maguey como materia prima. (El cultivo del fique o cabuya, de donde proviene el maguey, utilizado en la confección de empaques, ha perdido competitividad y el área cultivada es cada vez menor).

- Existe una manifiesta presión urbana sobre el barrio San Antonio que puede llevar a cambios de los usos del suelo, lo que podría ocasionar el desplazamiento de las familias de artesanos de las macetas que allí residen.

#### Oportunidades:

- La ofrenda de macetas se ha venido extendiendo como expresión de afecto y amistad entre las personas y también como un referente de identidad de la ciudad. Esta resignificación o ampliación de sentido del regalo de macetas puede ser una oportunidad para mantener viva la tradición artesanal, extendiéndose además a otras formas de padrinzgo como el de la confirmación o el matrimonio, entre otras.
- Cali es una ciudad que acoge una numerosa población migrante, con diversas tradiciones culturales, población que puede apropiarse y enriquecer la tradición del regalo de macetas como vínculo de parentesco simbólico entre padrinos y ahijados, y de amistad entre familias. Por ejemplo, Cali es la ciudad del país con mayor población afrodescendiente proveniente en parte por efecto de la migración de personas del andén pacífico que tienen entre sus tradiciones diversas formas de parentesco simbólico que podrían ampliar el uso de la maceta como regalo.<sup>15</sup>
- El regalo de macetas de alfeñique es una oportunidad para fomentar los valores relacionados con el parentesco simbólico, la solidaridad entre las familias y la responsabilidad intergeneracional, y para fortalecer el tejido social y la convivencia pacífica entre los ciudadanos.
- La fiesta de la maceta tiene como escenario principal el barrio San Antonio, que es un patrimonio urbanístico de la ciudad. Este vínculo de la manifestación con el “Cali viejo”, constituye una oportunidad para revitalizar el barrio y avivar el sentido de pertenencia de los caleños a su ciudad. Es

---

<sup>15</sup> En el marco de la estrategia de descentralización del festival, en los últimos años se han ubicado puntos de venta del colectivo en el distrito de Aguablanca, donde habita la mayor población migrante afrodescendiente de la ciudad con una sorprendente demanda de macetas por parte de sus habitantes.

también una oportunidad para hacer del barrio y la fiesta de las macetas un destino de turismo cultural, sostenible, desarrollado a partir de las iniciativas de la misma comunidad barrial.

- Las tecnologías y medios modernos de comunicación permiten hoy en día la difusión y apropiación social de los valores y expresiones de la manifestación. Esta es una oportunidad para el PES y para reforzar el uso del regalo de macetas de alfeñique como expresión de una relación de parentesco y de afecto entre padrinos y ahijados. Por ejemplo Cine Colombia ha concedido un espacio para la exhibición de un video clip sobre la tradición oral de la manifestación, que será transmitido a nivel nacional en sus salas de cine.
- El interés de la Caja de Compensación Familiar Comfandi de adelantar actividades pedagógicas y lúdicas sobre la manifestación en su red de colegios en el Departamento.
- La trayectoria de más de veinte años en la realización del festival de macetas como evento destacado de la fiesta, la experiencia ganada y el reconocimiento y apropiación por parte de la ciudadanía.
- El continuo apoyo de la Cámara de Comercio de Cali y de un importante sector de los azucareros a la celebración de la fiesta y el festival.
- La aceptación y recomendación del Consejo Nacional de Patrimonio para la inclusión de la manifestación en la LRPCI de la nación, se constituyó en una oportunidad para movilizar los artesanos, las distintas instituciones y la ciudadanía, para la salvaguardia de la tradición del regalo de macetas como un patrimonio de los caleños.

## **5.2 Estado Actual de la manifestación:**

A partir del análisis de los resultados de las mesas de trabajo realizadas se identifican a continuación los aspectos más relevantes del estado actual de la manifestación:

El regalo de macetas, su elaboración y la fiesta asociada, es una tradición viva y vigente en la ciudad.

Tiene como epicentro el barrio San Antonio y como actores principales, además de los padrinos y ahijados, un colectivo de artesanos del dulce y un conjunto de instituciones que apoyan la salvaguardia de la tradición artesanal y la celebración de la fiesta.

El origen de la tradición es incierto, pero existe en la tradición oral de la ciudad una leyenda que los caleños conocen, la enseñanza del arte de las macetas, que hicieron los santos cristianos Pedro y Pablo a la mujer negra Dorotea Sánchez.

La manifestación hace parte de la memoria personal de los caleños que recibieron o regalaron macetas. La maceta es parte de la nostalgia y de la vida de los caleños. Es también parte de la memoria colectiva puesto que los ciudadanos la tienen como un fuerte referente de identidad.

Hoy en día la manifestación cuenta con un amplio respaldo de la Alcaldía de Cali, la Gobernación del Valle del Cauca, la Cámara de Comercio de la ciudad y un conjunto de instituciones culturales.

La celebración es un importante acontecimiento de la ciudad. El festival anual, con apoyo institucional va a celebrar su decimotercera edición. Es además un evento pedagógico en el cual los niños y adultos visitan las estaciones de la Ruta Dulce, donde los artesanos les enseñan y los niños y sus padrinos aprenden, haciendo sus propias macetas y conocen de manera viva la tradición oral sobre el origen de la manifestación.

El concurso para la elaboración del afiche promocional convocó, este año, numerosos artistas de la ciudad.



Imagen del 13º Festival de Macetas, escogido por concurso abierto a la ciudadanía.

La fiesta mejora los ingresos de las familias de los artesanos, los visibiliza frente a la ciudadanía y los pone en contacto directo con los padrinos y ahijados.

Es un comercio donde los artesanos venden de manera directa y sin intermediarios sus productos.

La maceta se ha convertido en un símbolo de la ciudad. El gobierno municipal lo usa en sus protocolos y los artistas y artesanos de la ciudad con frecuencia lo utilizan y recrean en sus obras.

## **6. OBJETIVOS DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA**

Con base en los elementos identificados en el diagnóstico, las propuestas de alternativas de solución sugeridas por los artesanos, las entidades públicas y

privadas, ciudadanos y gestores culturales que hicieron parte de las jornadas participativas<sup>16</sup>, así como en la revisión de los contenidos estipulados en el artículo 14 del Decreto 2941 de 2009, a continuación se plantean los objetivos general y específicos que orientarán las estrategias, proyectos y acciones del presente PES.

### **6.1 Objetivo general**

El objetivo general del PES es hacer viable la pervivencia y transmisión de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique, y las tradiciones asociadas a la elaboración artesanal de dulces de azúcar y de macetas, como patrimonio cultural inmaterial y expresión viva de la cultura, creatividad e identidad de los caleños.

### **6.2 Objetivos específicos**

- a. Generar y fortalecer la capacidad organizativa y de gestión social y cultural de los artesanos del azúcar que elaboran las macetas de alfeñique, como actores claves en la salvaguardia de la manifestación.
- b. Promover y realizar la investigación, documentación y rescate de la memoria de la tradición y su papel en el fortalecimiento del tejido social, las relaciones intergeneracionales y la identidad de los caleños.
- c. Contribuir a una mayor visibilización, promoción y difusión de la tradición y el uso del regalo de macetas y su celebración, como legado, símbolo e identidad de la ciudad.
- d. Definir las acciones de gestión, evaluación y seguimiento del PES de tal manera que sea una herramienta efectiva en la salvaguardia de la tradición.

## **7. ACCIONES DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA**

---

<sup>16</sup> Los resultados de dichas jornadas se encuentran consignados como anexos al presente documento.

A continuación se presentan las acciones y lineamientos encaminados a garantizar la salvaguardia de la manifestación de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique en el municipio de Santiago de Cali. Estas acciones parten de los elementos identificados en el diagnóstico, además de las alternativas de solución sugeridas por los artesanos, las entidades públicas, privadas y los gestores culturales que hicieron parte de las jornadas<sup>17</sup>, así como de los contenidos estipulados en el artículo 14 del Decreto 2941 de 2009.

La estructura organizativa de las acciones del PES corresponde a la definición de las estrategias conformadas por perfiles de proyectos con su correspondiente objetivo, justificación, metodología y acciones. Estos perfiles serán llevados a planes de acción anuales para definir de manera más detallada las actividades, tareas, responsables, tiempos y presupuestos de ejecución, lo cual permite que el plan sirva como herramienta de gestión.

### **7.1 ESTRATEGIA N°. 1: Fortalecimiento de la organización de los artesanos del azúcar como fundamento para la salvaguardia de los saberes y prácticas tradicionales de la manifestación.**

---

<sup>17</sup> Los resultados de dichas jornadas se encuentran consignados como anexos al presente documento.

**ESTRATEGIA N°. 1:  
FORTALECIMIENTO  
DE LA  
ORGANIZACIÓN DE  
LOS ARTESANOS  
DEL AZÚCAR COMO  
FUNDAMENTO  
PARA LA  
SALVAGUARDIA DE  
LOS SABERES Y  
PRÁCTICAS  
TRADICIONALES DE  
LA  
MANIFESTACIÓN.**

**Proyecto 1.  
CONFORMACIÓN Y  
FORTALECIMIENTO  
DE LA RED DE  
ARTESANOS DEL  
AZUCAR.**

**Acción 1: Caracterización del sector artesanal de las macetas  
Acción 2: Promoción y apoyo a la organización del colectivo de artesanos del azúcar  
Acción 3: Fortalecimiento de la capacidad de gestión cultural del colectivo.**

**Proyecto 2.  
SALVAGUARDIA DE  
LOS  
CONOCIMIENTOS Y  
LAS PRÁCTICAS  
CULINARIAS Y  
ARTESANALES DE LA  
MANIFESTACIÓN**

**Acción 1: Talleres abiertos para el intercambio de saberes  
Acción 2: Programa de formación horizontal de artesano a artesano  
Acción 3: Campaña de incentivos y reconocimientos de las mejores prácticas tradicionales de elaboración de macetas  
Acción 4: Establecimiento de alianzas con instituciones de formación en dulcería tradicional**

**Proyecto 3.  
PROMOCIÓN DE  
EMPRESAS  
ARTESANALES DE  
BASE CULTURAL**

**Acción 1: Fomento del emprendimiento  
Acción 2: Establecimiento de alianzas con productores de insumos de la maceta  
Acción 3: Reconocimiento de la propiedad intelectual colectiva e individual asociada a la maceta**

**OBJETIVO.** Consolidar y promover la organización y la formación de los artesanos del azúcar, para la gestión social, cultural y productiva, de iniciativas relacionadas con la salvaguardia de sus saberes y prácticas asociadas a la fiesta popular.

**DESCRIPCIÓN.** La manifestación tiene como actores principales; además de los padrinos y ahijados; a los artesanos del azúcar, que han mantenido como una tradición y legado familiar la elaboración de las macetas de alfeñique. En el taller artesanal y las cocinas domésticas trabajan maestros artesanos del dulce con

aprendices, muchos de ellos familiares. La estrategia está dirigida a la autovaloración de los mismos artesanos como portadores de la tradición y a la conformación de vínculos de trabajo colaborativo entre ellos, a través de programas de formación, fomento y acompañamiento a su gestión.

## **Proyecto 1. CONFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RED DE ARTESANOS DEL AZUCAR.**

### Objetivo

Contribuir a la sensibilización y organización del colectivo de artesanos de azúcar para la gestión cultural y la salvaguardia de la tradición.

### Justificación

Los artesanos no tienen una organización formal, lo que dificulta su capacidad de gestión para emprender las acciones de largo plazo que el PES demanda. Los agrupa la celebración y el vínculo con las entidades de apoyo.

La elaboración del PES ha servido para motivar en los artesanos un interés por mejorar su nivel organizativo y de colaboración, que depende, en cierta medida, de la identidad y valoración de los mismos artesanos con su oficio, de la ampliación del colectivo que ha venido participando en la solicitud de la inclusión de la manifestación en la LRPCI y de la adopción de una hoja de ruta común.

La organización social del sector artesanal es una tarea permanente que demandará tiempo y recursos. En el horizonte del PES, se busca fortalecer las redes colaborativas de trabajo, la participación común en actividades de formación, la coordinación y adopción de acciones concertadas para la celebración, y en el mediano y largo plazo, la formalización de una organización de carácter gremial, con capacidad efectiva de gestión cultural y liderazgo para la defensa de intereses comunes y la salvaguardia de sus saberes y prácticas tradicionales en el arte de modelar el dulce de azúcar.

### Metodología

Durante el primer año de ejecución del PES, en primera instancia se desarrollarán las acciones correspondientes a la identificación de los artesanos mediante trabajo de campo en los diferentes puntos de la ciudad donde es visible la celebración en el mes de junio con la venta de macetas, se aplicará una encuesta de caracterización social y productiva, y organizará una base de datos unificada en pro de buscar su integración y participación activa en las acciones tendientes a fortalecer la red de artesanos del azúcar de la ciudad, así como las actividades contempladas en el PES.

En segunda instancia se organizarán encuentros de artesanos con talleres de sensibilización sobre la importancia de su papel como portadores, motivación al trabajo en red y espacios de encuentro encaminados a poner en común las expectativas, visiones y acciones del colectivo.

En el cuarto y quinto año se adelantarán jornadas y talleres orientados a la cualificación de la capacidad de gestión cultural del colectivo.

Para la puesta en marcha de la presente estrategia, artesanos y entidades de apoyo determinarán el instrumento para la caracterización y se gestionará la vinculación de estudiantes para su aplicación y sistematización. En cuanto al plan de talleres se establecerá una agenda de acuerdo con sus necesidades e intereses, y se contará con el apoyo de entidades como la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, la Cámara de Comercio de Cali, la Fundación Carvajal y el Sena, entre otros.

- **Acción 1 Caracterización del sector artesanal de las macetas**

El interés, en esta acción que se realizará en el primer año de implementación del PES, es poder identificar mejor la población de artesanos y su localización en la ciudad, con el propósito de que se integren al colectivo que ha venido trabajando en la solicitud de inclusión de la manifestación en la LRPCI. De esta manera se enriquecerá al colectivo, y a su vez los nuevos artesanos vinculados podrán participar de las acciones formativas y de las actividades concertadas para la celebración anual.

- **Acción 2 Promoción y apoyo a la organización del colectivo de artesanos del azúcar.**

La presente acción se llevará a cabo durante los dos primeros años de desarrollo del PES y busca facilitar a los artesanos espacios de encuentro más allá de la celebración anual.

Inicialmente se realizarán talleres de sensibilización y generarán espacios de encuentro.

Posteriormente se harán encuentros para la conformación de la red u otras formas organizativas y la elaboración de planes de acción en el marco del PES.

- **Acción 3 Fortalecimiento de la capacidad de gestión cultural del colectivo.**

Durante el tercero y cuarto año se realizarán actividades de fortalecimiento del colectivo de artesanos y de seguimiento a las actividades priorizadas por sus miembros.

Con esta acción se busca el fortalecimiento de la capacidad de gestión cultural y capital social de los integrantes del colectivo. Además, se contempla la promoción de un Grupo de Vigías del Patrimonio con personas interesadas en la salvaguardia de la manifestación.

**Presupuesto Proyecto 1: Conformación y fortalecimiento de la red de artesanos del azúcar.**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
Diseño de instrumento de caracterización (encuesta)	1.000.000
Jornadas de trabajo en diferentes sitios de la ciudad	2.000.000

Sistematización	3.000.000
6 Jornadas de sensibilización	3.000.000
Talleres de definición de actividades y consolidación del colectivo de artesanos	4.800.000
Jornadas de acompañamiento y fortalecimiento de la capacidad de gestión del colectivo	7.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 20.800.000</b>

## **Proyecto 2. SALVAGUARDIA DE LOS CONOCIMIENTOS Y LAS PRÁCTICAS CULINARIAS Y ARTESANALES DE LA MANIFESTACIÓN**

### Objetivo

Promover el uso de los saberes y las prácticas culinarias y artesanales tradicionales, y su transmisión a las nuevas generaciones de artesanos(as).

### Justificación

La elaboración del alfeñique y de las macetas, obedece a técnicas tradicionales de preparación del dulce, moldeo y ornamentación. Hay diferencias notables en la calidad de las macetas, especialmente relacionadas con la elaboración manual de figuras de alfeñique en las técnicas tradicionales.

Esta acción se propone generar espacios de intercambio y enseñanza entre artesanos, que contribuya a mejorar capacidades técnicas y la salvaguardia de saberes y prácticas culinarias y artesanales tradicionales.

### Metodología

La enseñanza horizontal de artesano sobresaliente a otros artesanos y aprendices.

- **Acción 1 Talleres abiertos para el intercambio de saberes**

Esta acción tiene como propósito interesar a la comunidad en general para conocer las técnicas y procedimientos de preparación y moldeo del alfeñique, así como los modos artesanales en la fabricación de elementos decorativos

y de ornamentación. Este ejercicio se llevará a cabo tres veces al año, durante los cinco años de implementación del PES.<sup>18</sup>

- **Acción 2 Programa de formación horizontal de artesano a artesano.**

En este programa se generarán procesos de formación técnica de los artesanos del colectivo por parte de aquellos pares sobresalientes y destacados por la calidad y utilización de técnicas tradicionales en la elaboración de las macetas.

La implementación de este programa será entre el tercero y quinto año de ejecución del PES, lo cual contribuirá a salvaguardar saberes y técnicas tradicionales de elaboración de las macetas, con artesanos multiplicadores para la transmisión de sus conocimientos y la sistematización de las jornadas de formación.

- **Acción 3 Campaña de incentivos y reconocimientos de las mejores prácticas tradicionales de elaboración de macetas.**

El proceso de construcción y elaboración del PES, permitió que los artesanos establecieran un compromiso con la salvaguardia de la estructura o matriz básica de la maceta y sus elementos esenciales, como son: el bastón de maguey, dulces en forma de piña y alfeñique, el ringlete y bandera de Cali. Así como la innovación utilizando la técnica de preparación tradicional del alfeñique.

La presente acción está encaminada a salvaguardar las técnicas y prácticas tradicionales de la maceta sin desconocimiento del papel y relevancia que tiene la innovación. Para ello se plantean incentivos a los artesanos que

---

<sup>18</sup> La elaboración del dulce y de la maceta es de conocimiento público y general. La particularidad del trabajo del artesano reside en su destreza para conocer el *punto* de la mezcla de azúcar con agua para su moldeo y en la creatividad para la presentación de la maceta.

sobresalgan por el uso de los saberes tradicionales en la elaboración y moldeo manual de figuras de alfeñique como en los adornos de papel.

Para llevar a cabo esta acción se adelantarán las siguientes actividades:

- Un concurso de méritos dirigido a jóvenes, niños y aprendices de la tradición.
- Reconocimiento público anual a los artesanos destacados como referentes vivos de la tradición.
- Aplicación de estímulos. Por ejemplo: descuentos en la compra del azúcar, promoción de las macetas de los mejores artesanos en las piezas de comunicación del Festival, reservar los mejores puntos de venta para las artesanos destacados, selección de su producto para ventas institucionales con el sector gastronómico y hotelero de la ciudad, así como la presencia en eventos locales, nacionales e internacionales.

#### **Acción 4 Establecimiento de alianzas con instituciones de formación en dulcería tradicional.**

La presente acción se plantea para los dos últimos años de ejecución del PES, con el fin que el colectivo de artesanos establezca alianzas con instituciones de formación y personas que trabajen dulcería tradicional para el intercambio de experiencias y ampliar la enseñanza de la preparación del dulce de alfeñique.

#### **Presupuesto proyecto 2. Salvaguardia de los conocimientos y las prácticas culinarias y artesanales de la manifestación**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
3 Talleres abiertos de intercambio de saberes entre artesanos por año	9.600.000
Formación de artesanos multiplicadores	10.000.000
Implementación del programa de Formación Horizontal artesano – artesano	5.600.000
Concurso de méritos y reconocimientos artesanos destacados	8.000.000

Gestión de alianzas con instituciones de formación en cocina tradicional	\$ 1.500.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 34.700.000</b>

### **Proyecto 3. PROMOCIÓN DE EMPRESAS ARTESANALES DE BASE CULTURAL**

#### Objetivo

Mejorar la capacidad de los artesanos de las macetas para la producción y el mercadeo de sus productos, y para contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.

#### Justificación

La salvaguardia del PCI, cuando está ligada a la comercialización de bienes materiales, artesanales, soporte de una tradición podrá contribuir a la generación de ingresos y al bienestar comunitario del colectivo portador.

El interés corporativo o del sector turístico por utilizar la maceta como símbolo de la ciudad, ha creado un ambiente favorable para ampliar el mercado de las macetas.

Lo anterior, crea una situación propicia para que el colectivo de artesanos auto gestione iniciativas tendientes a la identificación de emprendimientos culturales, siendo necesario para ello su fortalecimiento en capacidades productivas y de gestión empresarial.

Por otro lado, una de las amenazas a las cuales se ve expuesta la maceta como producto artístico y artesanal, tiene que ver con el riesgo del desconocimiento de los derechos de autor tanto individual como colectivos, tema que es abordado por el PES.

#### Metodología

Para el desarrollo de este proyecto se contemplan espacios formativos en emprendimiento cultural y organización de empresas artesanales de base cultural.

A partir del fortalecimiento de la organización comunitaria del colectivo, abordado en la primera estrategia del plan, se establecerán alianzas con productores de insumos para la fabricación de las macetas, proceso que será apoyado por el comité de gestión, seguimiento y evaluación del PES.

El proyecto contempla también, asesorar al colectivo de artesanos sobre la salvaguardia de los derechos de propiedad como portadores de este legado patrimonial.

Para la implementación de las diferentes acciones se contará con entidades de apoyo como la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, la Fundación Carvajal, el Sena, el Centro de Industrias Culturales de la Universidad Icesi y la Cámara de Comercio de Cali.

- **Acción 1: Fomento del emprendimiento**

La elaboración de macetas y su venta en un mercado personal – el artesano vende de manera directa sus productos - es una actividad que genera ingresos a numerosas familias de Cali.

El artesano del dulce no suele llevar a sus costos de producción el tiempo invertido en su trabajo, ni el valor agregado de su experticia y creatividad. El eje central de esta iniciativa es la de favorecer el comercio justo de las macetas y el de buscar una mejor posición en el mercado para la compra de insumos y la venta de sus productos, a través de la asociación y el apoyo institucional.

Para contribuir con el colectivo de artesanos en la identificación de iniciativas de emprendimiento, se adelantarán procesos formativos en emprendimiento cultural con el Sena y otros programas de capacitación que contribuyan a incrementar en los artesanos su capacidad de gestión cultural y empresarial.

- **Acción 2 Establecimiento de alianzas con productores de insumos de la maceta.**

Esta acción está prevista a partir del tercer año de ejecución del PES, tiene como fin la generación de posibles alianzas para la producción y la compra de insumos, entre el colectivo de artesanos y los productores de materias primas para las macetas, como por ejemplo: cultivadores de la planta de cabuya en el Norte del Cauca e Ingenios Azucareros.

El establecimiento de alianzas posibilitará que los artesanos obtengan beneficios en la compra de insumos en forma grupal, y buscar alternativas de solución frente a la escasez del maguey que se obtiene de la floración del fique (*Agave.sp*)

- **Acción 3 Reconocimiento de la propiedad intelectual colectiva e individual asociada a la maceta.**

La presente iniciativa se contempla en el cuarto y quinto año de ejecución del PES, con el objetivo de brindar asistencia técnica y legal al colectivo de artesanos sobre la protección de sus derechos intelectuales y patrimoniales de autor tanto individual como colectivo.

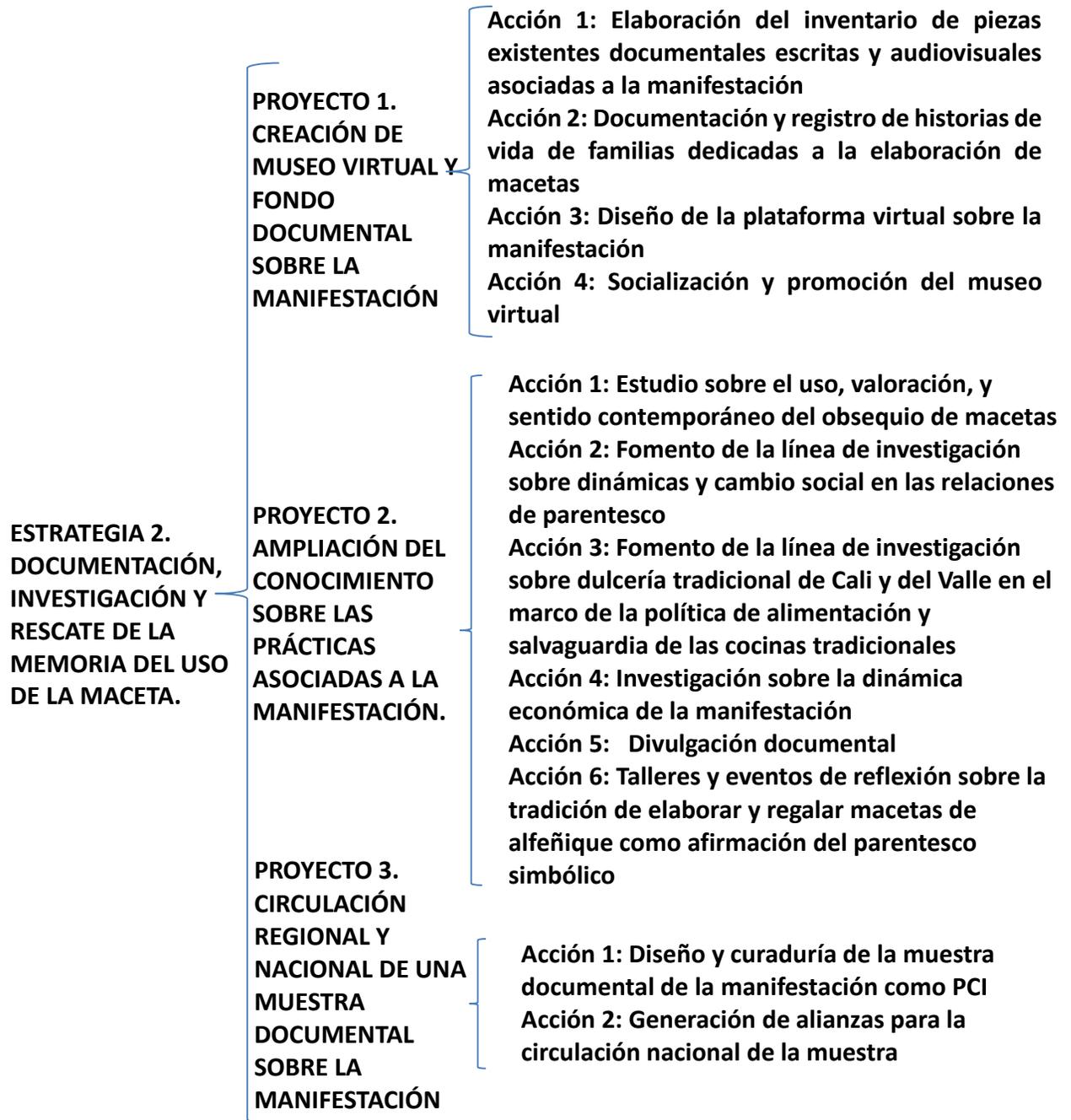
De ser viable se gestionará una denominación de origen<sup>19</sup> para la maceta.

**Presupuesto Proyecto 3. Promoción de empresas de base cultural artesanal**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
Formación y fomento al emprendimiento	\$ 30.000.000
Establecimiento de alianzas con productores de insumos de la maceta	\$ 1.500.000
Consultoría sobre propiedad intelectual colectiva e individual asociada a la maceta	\$ 10.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 41.500.000</b>

<sup>19</sup> Denominación de origen es un tipo de indicación geográfica aplicada a un producto agrícola o alimenticio cuya calidad o características se deben fundamental y exclusivamente al medio geográfico en el que se produce, transforma y elabora.

## 7.2 ESTRATEGIA 2. Documentación, investigación y rescate de la memoria del uso de la maceta.



## **OBJETIVO.**

Documentar y rescatar la memoria del regalo de macetas como vínculo entre padrinos y ahijados y la alianza entre familias.

## **DESCRIPCIÓN.**

Esta estrategia busca la documentación y recuperación de la experiencia vivida por los caleños con la celebración y el regalo de macetas: Se apoyará en la utilización de recursos históricos y documentales, así como en historias de vida de artesanos y ciudadanos portadores de la manifestación, con el fin de nutrir los procesos de comunicación y divulgación y fortalecer la apropiación social de esta tradición.

### **Proyecto 1. Creación de museo virtual y fondo documental sobre la manifestación.**

#### Objetivo

Difundir piezas documentales, textos, audiovisuales e imágenes de la manifestación, a través de una multimedia digital, para su divulgación y reconocimiento de su carácter de PCI.

#### Justificación

Es muy importante contar con un acervo documental para la salvaguardia de la manifestación. Existen en las familias caleñas fotografías, registros epistolares y otros soportes documentales que pueden enriquecer y servir para la estrategia de divulgación y fortalecimiento de la tradición.

#### Metodología

Para el desarrollo de este proyecto se contemplan las acciones necesarias para la creación del museo virtual, su adecuado funcionamiento y el cumplimiento de su objetivo en la difusión de la manifestación.

Su implementación está prevista entre el segundo y el quinto año de ejecución del PES y para ello se establecerá un comité interinstitucional en el que participarán el Archivo Histórico de Cali, la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, la Cámara de Comercio de Cali y un representante de las universidades de la ciudad, entre otros.

El proyecto contemplará las siguientes etapas:

- Inventario de las piezas documentales existentes sobre la manifestación.
- Documentación y registro de historias de vida de familias de artesanos.
- Diseño de plataforma del museo virtual.
- Socialización y promoción del museo virtual.

Como resultado de la construcción del PES, la Biblioteca Departamental, iniciará desde ya, el proceso de identificación del material fotográfico que posee sobre la fiesta. Organizará un archivo especial e iniciará su socialización a través de la red de bibliotecas del departamento.

- **Acción 1 Elaboración del inventario de piezas existentes documentales escritas y audiovisuales asociadas a la manifestación.**

Esta acción tiene como propósito la identificación y registro de los documentos que estén asociados a la manifestación en un plazo de seis meses en el primer año de desarrollo del PES.

Se establecerán alianzas con universidades y sus grupos de investigación para adelantar pasantías o tesis de grado en campos de historia, ciencias sociales y diseño de la comunicación.

Para este proceso se buscará la asesoría de instancias del Ministerio de Cultura en lo referente a la creación de inventarios, archivos culturales y el apoyo a iniciativas de recuperación de la memoria de la manifestación.

- **Acción 2 Documentación y registro de historias de vida de familias dedicadas a la elaboración de macetas.**

Esta actividad busca registrar la historia de vida de las familias de artesanos que trabajan en la elaboración de macetas, en especial las familias de mayor tradición.

- **Acción 3 Diseño de la plataforma virtual sobre la manifestación**

Esta acción contempla la labor especializada del desarrollo y puesta en marcha de la plataforma multimedia de carácter interactivo que servirá de soporte al museo.

El alojamiento y mantenimiento de la plataforma multimedia quedará a cargo de alguna de las instituciones gubernamentales que integran el comité interinstitucional o de la academia.

- **Acción 4 Socialización y promoción del museo virtual**

La puesta en marcha de la presente acción, contempla el lanzamiento de la plataforma de multimedia y su socialización en espacios de interés como: instituciones educativas, bibliotecas, centros culturales y en el sistema del plan Vive Digital del MinTIC<sup>20</sup>, entre otros.

Finalmente será necesaria la vinculación virtual a páginas institucionales similares, la Red de Museos del Valle, entre otras.

### **Presupuesto del proyecto 1. Creación de museo virtual y fondo documental sobre la manifestación.**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
Elaboración de inventario de piezas documentales escritas y audiovisuales asociadas a la manifestación	3.500.000
Documentación y registro de historias de vida de familias dedicadas a la elaboración de macetas	6.000.000

<sup>20</sup> Información al respecto en: <http://www.mintic.gov.co/index.php/vive-digital/>

Diseño de plataforma virtual sobre la manifestación	50.000.000
Socialización y promoción museo virtual	10.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 69.500.000</b>

## **Proyecto 2. Ampliación del conocimiento sobre las prácticas asociadas a la manifestación.**

### Objetivo

Ampliar el conocimiento sobre las relaciones de parentesco de las familias caleñas, y en especial del parentesco simbólico, y el uso de las macetas.

### Justificación

Es importante para la salvaguardia de la manifestación y su proyección en el tiempo, el conocimiento de las dinámicas de las relaciones de parentesco de las familias caleñas y el papel de las macetas como medio de reconocimiento de relaciones parentales simbólicas.

### Metodología

Esta iniciativa se desarrollará en alianza con la academia e instituciones interesadas a partir de herramientas como la encuesta de hogares y la aplicación de metodologías específicas.

Para la planeación e implementación de este proyecto se conformará un grupo de trabajo entre los que se proponen el Banco de la República, el ICBF, el DANE, la Universidad del Valle, la Biblioteca Departamental y el Archivo Histórico de Cali.

Este grupo de trabajo determinará y hará seguimiento a las líneas de investigación proyectadas, y brindará apoyo para la gestión de recursos.

- **Acción 1 Estudio sobre el uso, valoración, y sentido contemporáneo del obsequio de macetas.**

Con este estudio se pretende verificar la vigencia y el sentido de la manifestación en la ciudadanía.

En el primer año del PES, se hará, con el apoyo del colectivo de artesanos, un sondeo de opinión durante los días de la celebración.

Con los resultados del sondeo de opinión, el Comité de Gestión, Seguimiento y Evaluación al PES y los artesanos podrán realizar ajustes a las acciones propuestas en el PES, especialmente en la estrategia de promoción y apropiación social de la manifestación.

- **Acción 2 Fomento de la línea de investigación sobre dinámicas y cambio social en las relaciones de parentesco.**

Esta acción busca la generación de alianzas con instituciones académicas y grupos de investigación interesados en temas de familia para el desarrollo de investigaciones al respecto. En esta iniciativa tiene un importante papel el ICBF.

- **Acción 3 Fomento de la línea de investigación sobre dulcería tradicional de Cali y del Valle en el marco de la política de alimentación y salvaguardia de las cocinas tradicionales.**

La presente acción se propone a partir del tercer año de ejecución del PES, y tiene como propósito ampliar el conocimiento sobre las tradiciones culinarias relacionadas con la elaboración de dulces, y en especial del dulce de alfeñique, para proponer medidas y acciones de salvaguardia y fomento.

Se contará para su implementación con el apoyo de universidades de la ciudad, grupos de investigación y el colectivo de artesanos.

- **Acción 4 Investigación sobre la dinámica económica de la manifestación**

Se busca con esta acción tener una mejor información económica sobre el sector artesanal que produce los dulces de alfeñique y las macetas, identificando mejor la

cadena productiva y de valor, los costos y beneficios de la actividad y las limitaciones para la producción y el mercadeo de sus productos, entre otros temas, con el fin de apoyar al colectivo para una mejor gestión económica de su actividad.

Se contará, para esta acción, con el concurso del Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca<sup>21</sup> coordinado por la Cámara de Comercio de Cali, así como del Centro de Industrias Culturales de Icesi<sup>22</sup>.

- **Acción 5 Divulgación documental**

El propósito de esta acción es que, al final del tercer año, se pueda tener un conjunto de documentos y materiales que puedan ser divulgados como herramientas de análisis y reflexión sobre la manifestación y que, además, puedan servir para orientar la continuación del PES.

- **Acción 6 Talleres y eventos de reflexión sobre la tradición de elaborar y regalar macetas de alfeñique como afirmación del parentesco simbólico.**

Se busca con esta acción, a partir de los trabajos previos realizados, y una agenda definida con los distintos colectivos e instituciones comprometidas con el PES, poner en marcha una serie de eventos de reflexión con las instituciones y personas interesadas, y abiertos al público, sobre la manifestación y su sentido, y las dificultades y oportunidades que tiene para su salvaguardia.

### **Presupuesto del proyecto 2. Ampliación del conocimiento sobre las prácticas asociadas a la manifestación.**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
Prueba técnica y sondeo de opinión	2.000.000
Aplicación del sondeo y sistematización	6.000.000
Logística para reuniones de trabajo y generación de alianzas	4.000.000

<sup>21</sup> <http://www.observatoriovalle.org.co/>

<sup>22</sup> <http://www.icesi.edu.co/cdee/cic/>

Publicaciones	25.000.000
Logística para 3 espacios de reflexión	4.500.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 41.500.00</b>

### **Proyecto 3. Circulación regional y nacional de una muestra documental sobre la manifestación**

#### Objetivo

Visibilizar la manifestación a nivel regional y nacional a partir de la circulación de una exposición y muestra documental sobre la historia, significado y valores de la tradición del regalo de macetas en Cali.

#### Justificación

La tradición de celebrar a los ahijados con macetas es una particularidad cultural de Cali que amerita ser conocida por todos los colombianos. Además del valor que entraña la manifestación, como expresión de parentesco entre padrinos y ahijados, las macetas son hermosas obras del arte popular que los caleños disfrutaban durante la fiesta. La exposición itinerante, además de informar sobre la tradición del dulce de alfeñique, extenderá el placer visual de la contemplación de las macetas al resto de los colombianos.

#### Metodología

Esta acción demanda un ejercicio de curaduría, que debe ser consultada y apoyada por el colectivo de artesanos. La exposición tendrá como sustento algunos proyectos anteriormente mencionados, como la creación de museo virtual y un fondo documental sobre la manifestación y los trabajos de investigación previstos.

La muestra será exhibida a nivel local y regional mediante alianzas con entidades culturales y la Red de Museos del Valle, y a nivel nacional con la asesoría del Museo Nacional y el concurso de la red de museos y bibliotecas del país.

Para la planeación e implementación de este proyecto se establecerá un grupo de trabajo y gestión conformado por la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, el colectivo de artesanos, Proartes, el Museo La Tertulia, La Biblioteca Departamental, Comfandi y la Cámara de Comercio de Cali.

- **Acción 1 Diseño y curaduría de la muestra documental de la manifestación como PCI**

Esta acción está enfocada en el diseño y producción del guion museográfico y la curaduría, con la activa participación del colectivo de artesanos y las instituciones culturales de la ciudad.

- **Acción 2 Generación de alianzas para la circulación nacional de la muestra.**

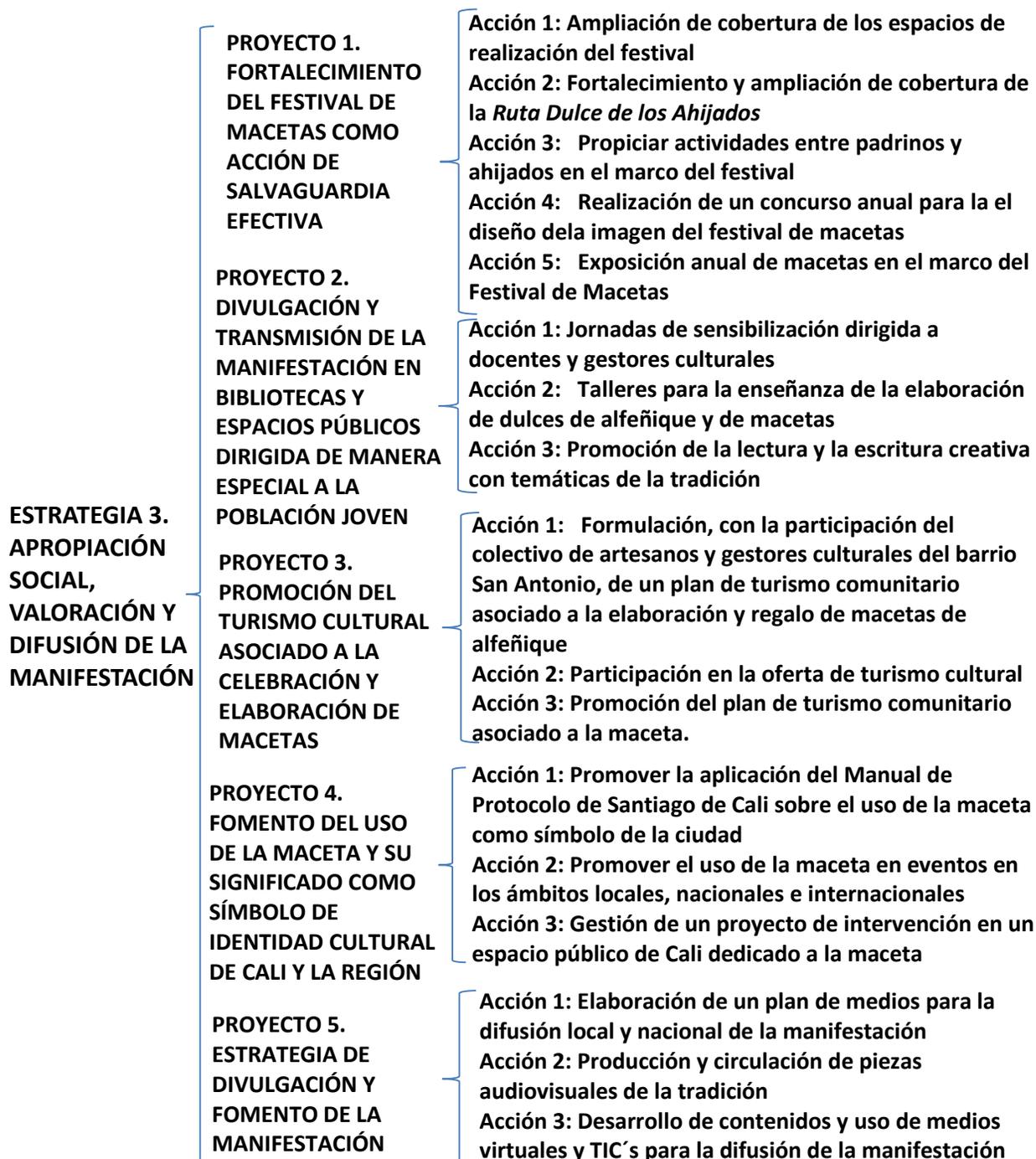
Se establecerán alianzas para la circulación de la exposición y muestra documental. Para ello se prevén como mínimo dos eventos, uno regional, en el cuarto año, y otro nacional en el quinto.

La muestra quedará en exhibición permanente en una institución cultural de Cali.

**Presupuesto del proyecto 3. Circulación regional y nacional de una muestra documental sobre la manifestación.**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
Diseño y curaduría de la muestra documental de la manifestación	17.000.000
Reproducción, materiales y piezas de la muestra	13.000.000
Logística desplazamientos, montaje y transporte 2 eventos de circulación	10.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 40.000.000</b>

### 7.3 ESTRATEGIA 3. Apropiación social, valoración y difusión de la manifestación



## **Objetivo**

Valorar la tradición artesanal de elaboración del dulce de alfeñique y de macetas, y sensibilizar y fortalecer la apropiación, por parte de la ciudadanía, del regalo del macetas para celebrar a los ahijados.

## **Descripción**

En esta estrategia se prioriza la ejecución de actividades formativas dirigidas a la ciudadanía, en especial a los niños. Se fortalecerá el Festival de Macetas asociado a la fiesta como una de las principales acciones de salvaguardia efectiva de la tradición. En el marco del festival se pondrá especial atención a los eventos pedagógicos –talleres y actividades recreativas - que contribuyan a la valoración de la manifestación y a su apropiación por las nuevas generaciones de padrinos y ahijados.

## **Proyecto 1. Fortalecimiento del festival de macetas como acción de salvaguardia efectiva**

### Objetivo

Ampliar la participación ciudadana en la festividad y contribuir, con las actividades del festival, a una mayor apropiación social de la tradición del regalo de macetas. Esto implica ampliar la cobertura del festival a nuevos públicos y sectores de la ciudad, mejorar sus contenidos pedagógicos y estimular la participación ciudadana en la celebración y en los eventos del festival.

### Justificación

El festival que se realiza en el marco de la celebración del regalo de macetas; desde sus inicios, se ha convertido en un evento clave de reconocimiento, valoración y fomento de la tradición. Ha significado, de un lado, la valoración del trabajo de los artesanos de las macetas, de otro, una oportunidad para que los ciudadanos aprecien y disfruten de la tradición.

El festival es de libre acceso y sigue una programación lúdica y educativa dirigida de manera principal a los padrinos y ahijados, pero también al público en general. En una ciudad como Cali, que crece todos los días, constituye un reto para el PES, ampliar y promover la participación de nuevos sectores de población en la celebración y en el festival de las macetas. El festival puede cumplir así un papel importante, no sólo en la salvaguardia, sino que también en la integración social de los habitantes de la ciudad.

### Metodología

Para la implementación de este proyecto se diseñará y pondrá en marcha una estrategia de sensibilización ciudadana alrededor de los valores y elementos de la tradición, se fortalecerá participación del sector artesanal y se ampliará el radio de acción de la *Ruta Dulce de los Ahijados* para exaltar la tradición y la labor de los artesanos y hacer visible la celebración en diferentes espacios de Cali<sup>23</sup> y municipios del Valle.

El festival es anual por lo tanto las acciones previstas en este proyecto se desarrollarán durante los cinco años de la ejecución del PES, para ello se contará con la participación del colectivo de artesanos del azúcar como protagonistas relevantes de la celebración y la vinculación de las instituciones gubernamentales, las organizaciones culturales y el sector empresarial.

Es necesario que el gobierno departamental y en especial, el gobierno municipal, como entidad articuladora de las instituciones y organizaciones comprometidas con el PES, desarrollen mecanismos y promuevan la asignación de recursos para fortalecer la celebración y la fiesta popular y para la puesta en marcha de las acciones acordadas en el PES.

Para el festival, en el PES se propone la conformación de un comité de gestión y organización del que harían parte los artesanos del azúcar, la Secretaría de Cultura

---

<sup>23</sup> En la versión 2012 del festival se pudieron llevar los componentes pedagógicos y lúdicos al oriente de la ciudad, al sector de Desepaz cerca al Distrito de Aguablanca.

del Valle, la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali y la Cámara de Comercio de Cali. Se tendría así una instancia de gestión cultural cuya misión sería promover la participación social en la fiesta popular, aunar recursos y hacer viable y sostenible el evento.

Siguiendo el Decreto 2941 sobre la salvaguardia del PCI, es posible que en el transcurso de ejecución del PES se diseñe un plan de gestión de recursos complementarios con la vinculación del sector privado, utilizando los mecanismos de financiación previstos, con el beneficio de la deducción tributaria. También sería posible contar con recursos para la salvaguarda originados en la participación del Departamento en los recursos del IVA derivados del uso de la telefonía móvil.

Lo importante de la vinculación del sector privado, es que se de en un contexto de respeto por la tradición y el cuidado y precaución para evitar el uso inadecuado de la publicidad, o el uso de la manifestación y su simbología para fines distintos a los de la tradición misma.

- **Acción 1 Ampliación de cobertura de los espacios de realización del festival.**

Esta acción plantea la ampliación de los espacios de realización del festival a otros sectores de la ciudad que permita llegar a nuevos públicos, ampliar la cobertura del mismo y posibilitarles a los artesanos la generación de ingresos adicionales.

- **Acción 2 Fortalecimiento y ampliación de cobertura de la *Ruta Dulce de los Ahijados***

La Ruta Dulce de los Ahijados es el componente pedagógico del Festival, en el cual cada año, a través de actividades lúdicas y formativas diseñadas para dar a conocer el origen de la tradición, los niños la realizan en compañía de sus padrinos y familiares.

La “Ruta Dulce de los Ahijados” se ha convertido en una de las principales atracciones en el marco del festival, y la propuesta propone adaptarla a varios formatos que permitan su montaje en otros espacios de la ciudad diferentes al barrio san Antonio y los barrios vecinos, lugares donde tradicionalmente se han establecido las estaciones de la misma.

El diseño de nuevos contenidos pedagógicos, la identificación de potenciales aliados en las comunas y la innovación en las propuestas escénicas de las diferentes estaciones de la ruta, se convierte además, en una oportunidad de participación para gestores barriales y entidades culturales.

- **Acción 3 Propiciar actividades entre padrinos y ahijados en el marco del festival.**

Esta acción propone desarrollar actividades que contribuyan al fortalecimiento del vínculo parental simbólico entre padrinos y ahijados en el marco del festival.

Algunas de las propuestas resultado de los talleres realizados son:

- Convocatorias a padrinos y madrinas con más ahijados.
- Muro de mensajes entre padrinos y ahijados.
- Concurso y muestras de fotografías de momentos especiales entre padrinos y ahijados.
- Rescate de la carrera de macetas entre padrinos y ahijados.
- Selección de la mejor maceta elaborada por los padrinos en compañía de sus ahijados.
- **Acción 4 Realización de un concurso anual para la el diseño de la imagen del festival de macetas.**

Se propone realizar una convocatoria dirigida a diseñadores, creativos y artistas para el diseño anual de la imagen del festival, que será utilizada en las piezas promocionales del mismo. El proceso de selección de la imagen del festival se realizará por medio de votación de los ciudadanos a través de las redes sociales.

- **Acción 5 Exposición anual de macetas en el marco del Festival de Macetas.**

Esta acción está prevista para ser realizada a partir del segundo año de ejecución del PES.

Se propone entregar reconocimientos y estímulos a los artesanos que expongan las macetas elaboradas con las técnicas tradicionales y que conserven los elementos característicos de las mismas. La exposición será un atractivo adicional en el marco del festival.

La exposición será organizada cada año por una institución cultural de la ciudad.

**Presupuesto del Proyecto 1. Fortalecimiento del festival de macetas como acción de salvaguardia efectiva**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
Festival de Macetas en Cali y el Valle en nuevos espacios y actividades lúdicas (5 años)	400.000.000
Ampliación cobertura de la 'Ruta Dulce de los Ahijados' en 3 diferentes sectores de la ciudad (5 años)	350.000.000
Concurso para el diseño de la imagen anual del festival (5 años)	15.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 765.000.000</b>

**Proyecto 2. Divulgación y transmisión de la manifestación en bibliotecas y espacios públicos dirigida de manera especial a la población joven.**

Objetivo

Fomentar y dar a conocer la tradición de la elaboración y el regalo de macetas a través de prácticas lúdicas y herramientas pedagógicas innovadoras, en la red de bibliotecas y en espacios públicos de la ciudad.

### Justificación

El importante despertar interés por la manifestación en la población joven facilitando el acceso al conocimiento de la tradición de la elaboración y el regalo de macetas y los valores y significados que tiene. La red de bibliotecas y los espacios públicos de la ciudad, son escenarios de aprendizaje, reunión y participación ciudadana, en los que es posible realizar eventos lúdicos y pedagógicos que hablen y enseñen la manifestación.

### Metodología

Se realizará en convenio con las bibliotecas y el Municipio y se diseñará una metodología especial para llevar a cabo talleres pedagógicos en las bibliotecas y eventos lúdico-educativos en espacios públicos. Esto conlleva el concurso y la participación de los artesanos del azúcar, artistas y educadores.

En esta iniciativa se tendrá la participación de las Secretarías de Educación Departamental y Municipal, planteles educativos, Proartes, las Cajas de Compensación Familiar, la Red de Bibliotecas de Cali y del Valle del Cauca, la Fundación Carvajal, la Fundación Bibliotec y el Centro de Desarrollo Cultural en las comunas, entre otras instituciones y organizaciones.

- **Acción 1 Jornadas de sensibilización dirigida a docentes y gestores culturales.**

Con los docentes interesados y los gestores culturales de la ciudad, en especial de los barrios y centros culturales, se harán jornadas de informativas y de reflexión sobre el PCI, las normas para su salvaguardia, y el PES de la tradición de las macetas de alfeñique. Se espera que los participantes en las jornadas contribuyan

al desarrollo del PES y a las actividades de sensibilización y participación ciudadana de la celebración.

- **Acción 2 Talleres para la enseñanza de la elaboración de dulces de alfeñique y de macetas.**

Se harán talleres en instituciones educativas que se vinculen al PES, en los que los artesanos del azúcar enseñarán a los niños y jóvenes el arte del manejo del azúcar y la elaboración de macetas.

Con las instituciones educativas participantes se realizará un concurso de creación colectiva e individual de macetas elaboradas por niños y jóvenes, y se hará una muestra de los mejores trabajos.

- **Acción 3 Promoción de la lectura y la escritura creativa con temáticas de la tradición.**

Con la activa participación de las instituciones y organizaciones comprometidas con el PES, se producirán textos de fácil lectura y en diferentes formatos para la divulgación y recreación de la tradición del regalo de macetas para celebrar a los ahijados.

Teniendo en cuenta la red de bibliotecas de la ciudad y la región, y los centros educativos, se promoverá la escritura a partir de los elementos constitutivos de la tradición, como la leyenda que la funda y las experiencias personales y familiares del regalo de macetas, su aceptación y disfrute.

### **Presupuesto del proyecto 2. Divulgación y transmisión de la manifestación en bibliotecas y espacios públicos dirigida de manera especial a la población joven**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
2 Jornadas de sensibilización dirigida a docentes y gestores culturales	\$ 6.400.000
Talleres en instituciones educativas con participación de artesanos del azúcar y realización de un concurso y muestra de macetas.	\$ 20.000.000

Diseño e implementación de acciones de promoción de lectura y escritura creativa con temáticas de la tradición.	\$ 3.000.000
Publicación de materiales didácticos en diferentes formatos	\$ 6.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 35.400.00</b>

### **Proyecto 3. Promoción del turismo cultural asociado a la celebración y elaboración de macetas.**

#### Objetivo

Promover, a partir de iniciativas asociativas del colectivo de artesanos de las macetas y las organizaciones culturales del barrio San Antonio, emprendimientos y actividades dirigidas al sector del turismo, en el marco de la fiesta popular y la tradición artesanal.

#### Justificación

Se busca, teniendo las precauciones necesarias para que la tradición no sea afectada por la demanda y promoción convencional del turismo, hacer de la actividad artesanal y la celebración, un atractivo para los visitantes de Cali. Un turismo de base comunitaria – la comunidad del barrio San Antonio - , que enaltezca el trabajo de los artesanos y que asocie otras actividades culturales, como la cultura culinaria de la ciudad, la muestra de obras de los artistas del barrio, las artesanías, y el disfrute del espacio urbano del “Cali Viejo”, pueden convertirse en una oportunidad para mejorar los ingresos de las familias emprendedoras y para difundir y dar a conocer los valores de la manifestación.

#### Metodología

Se diseñará un plan de acción para la promoción del turismo de base comunitaria con la activa participación del colectivo de artesanos y los grupos culturales y de interés del barrio San Antonio. Se incluirá una estrategia de promoción de *la ruta dulce de los ahijados*.

De ser necesario, se elaborará un código de ética para la actividad turística asociada a la tradición del regalo de macetas de alfeñique.

El plan de turismo comunitario se articulará a los programas de turismo del departamento y de la ciudad, y se buscará, para algunas actividades, la gestión de recursos de financiación con el Fondo de Promoción Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En la mesa institucional se identificaron los puntos de interés y de acuerdo con la Secretaría de Cultura y Turismo, dependencia del gobierno municipal que está rediseñando circuitos turísticos de Cali.

- **Acción 1 Formulación, con la activa participación del colectivo de artesanos y los gestores culturales del barrio San Antonio, de un plan de turismo comunitario asociado a la elaboración y regalo de macetas de alfeñique.**

Esto implica la promoción de la iniciativa, la reflexión colectiva y el diseño de propuestas asociativas y comunitarias, articuladas a la dinámica turística de la ciudad. Conlleva además, la ampliación de la oferta cultural del barrio San Antonio, el fortalecimiento y promoción de la ruta dulce de los ahijados y la posible adopción de un código de ética sobre la actividad turística.

- **Acción 2 Participación en la oferta de turismo cultural**

Elaborado el plan de turismo, e identificados los diferentes emprendimientos asociativos y comunitarios, se establecerán alianzas y convenios con las instituciones públicas y privadas interesadas en la promoción de Cali como destino turístico.

- **Acción 3 Promoción del plan de turismo comunitario asociado a la maceta.**

La promoción debe interesar y favorecer de manera prioritaria el turismo regional y nacional, como lo indica la política de salvaguardia del PCI. La promoción del plan debe incluir el reconocimiento del trabajo de los artesanos y de otros valores del PCI de la ciudad. Para la promoción se elaborarán piezas de comunicación, guías de *la ruta dulce de los ahijados* y pautas para el disfrute de la manifestación de manera informada y respetuosa por el trabajo de los artesanos, el medio ambiente urbano del barrio San Antonio y las tradiciones de los caleños.

**Presupuesto del proyecto 3. Promoción del turismo cultural asociado a la celebración y elaboración de macetas.**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
Diseño participativo del plan de turismo cultural	8.000.000
Mesas de trabajo para la generación de alianzas con otros sectores de la cultura y los servicios turísticos	3.000.000
Diseño y elaboración de material promocional	10.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 21.000.000</b>

**Proyecto 4. Fomento del uso de la maceta y su significado como símbolo de identidad cultural de Cali y la región.**

Objetivo

Posicionar la maceta de alfeñique como símbolo iconográfico de Cali para su uso en eventos cívicos, protocolarios y en aquellos que representen a la ciudad nacional e internacionalmente.

Justificación

Para lograr posicionar la maceta como el elemento con el que se expresa el vínculo simbólico entre padrinos y ahijados y como símbolo de la identidad cultural de los caleños, se hace necesario desarrollar acciones que permitan su uso, valoración y apropiación por parte de la ciudadanía.

Metodología

Socialización a las instancias responsables del manejo de la imagen y protocolo de la ciudad, del reconocimiento de la tradición del regalo de las macetas como PCI y de las acciones previstas en el PES de la manifestación para lograr su uso como símbolo de Cali. De igual manera se promoverá con la empresa privada, medios de comunicación y las organizaciones e instituciones que participen en eventos donde se promueva la ciudad de Cali y la región, el uso de la maceta y su significado como ícono positivo de la región.

Se propone además adelantar la gestión con las autoridades municipales para el emplazamiento de elementos iconográficos o escultóricos en una plaza o parque de la ciudad.

- **Acción 1 Promover la aplicación del *Manual de Protocolo de Santiago de Cali* sobre el uso de la maceta como símbolo de la ciudad.**

Esta acción plantea la gestión ante el Concejo Municipal de Cali y la Oficina de Comunicaciones y Protocolo de la Alcaldía, para la aplicación del manual de protocolo de Cali aprobado en 2008, en el cual se exalta la maceta como símbolo de la ciudad.

- **Acción 2 Promover el uso de la maceta en eventos en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.**

Esta acción propone fomentar el uso de la maceta como símbolo de la ciudad en los eventos de promoción de ciudad realizados por las entidades públicas, la empresa privada y los gremios en los ámbitos local, nacional e internacional.

Cabe mencionar que entre las gestiones realizadas se confirmó la participación de una comparsa alegórica a la tradición del regalo de las macetas en el desfile del 'Cali Viejo' que se realiza anualmente en la ciudad de Cali en el mes de diciembre; en el marco de los Juegos Mundiales a celebrarse en el mes de julio próximo y en el X Congreso Gastronómico en

la ciudad de Popayán, donde la maceta de alfeñique será protagonista como elemento de la dulcería tradicional de la región.

Otra de las actividades propuestas en el desarrollo de esta acción es la alianza con Acodres y Cotelvalle para el uso de las macetas en los hoteles y restaurantes de la ciudad durante la época de la celebración.

- **Acción 3 Gestión de un proyecto de intervención en un espacio público de Cali dedicado a la maceta.**

Gestión con las autoridades locales para el desarrollo de un proyecto de adecuación urbanística en un espacio público de la ciudad dedicado a la maceta y su significado. Esta acción se realizará a partir del segundo año de implementación del PES.

#### **Presupuesto Proyecto 4. Fomento del uso de la maceta y su significado símbolo de identidad cultural de Cali y la región.**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
Logística para socialización del PES y gestión	5.000.000
Participación en Anato y Salón del Valle – 5 años	10.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 15.000.000</b>

#### **Proyecto 5. Estrategia de divulgación y fomento de la manifestación**

##### Objetivo

Divulgación y fomento de la manifestación a nivel local, regional y nacional, a partir del diseño e implementación de una estrategia de comunicación y difusión.

##### Justificación

El desarrollo de una estrategia de divulgación y difusión de la manifestación contribuirá a la salvaguardia de la misma. El acceso a las nuevas tecnologías, el

uso de los medios de comunicación y la publicidad permitirán visibilizar y fortalecer la apropiación y valoración social de la tradición.

### Metodología

Las acciones previstas para el desarrollo de esta acción contemplan la elaboración de un plan de medios local y nacional que incluye la producción de piezas audiovisuales que circulen en medios masivos como cine y la televisión. Además se propone el aprovechamiento de las herramientas WEB y las nuevas tecnologías para su divulgación y la posibilidad de interacción que estas brindan.

- **Acción 1 Elaboración de un plan de medios para la difusión local y nacional de la manifestación**

Esta acción contempla la identificación de empresas de comunicación y publicidad que se vinculen para la elaboración del plan de medios de la celebración y el establecimiento de alianzas con medios de comunicación y periodistas para su ejecución.

Para la versión 2013 de la celebración se han gestionado acuerdos de vinculación publicitaria con el noticiero regional Noti5, Publik y otros medios de comunicación del orden regional y nacional.

- **Acción 2 Producción y circulación de piezas audiovisuales de la tradición.**

Se plantea la realización de alianzas con empresas dedicadas a la producción y circulación de piezas audiovisuales sobre la tradición del regalo de las macetas a nivel local y nacional.

Cabe mencionar que para este año se consolidó la alianza con Cine Colombia para la proyección de un videoclip que recrea el origen de la manifestación en 50 salas de cine digital del país.

- **Acción 3 Desarrollo de contenidos y uso de medios virtuales y TIC´s para la difusión de la manifestación.**

Se propone desarrollar contenidos sobre la tradición que puedan ser colgados en medios virtuales, redes sociales y otras herramientas brindadas por la TIC´s.

**Presupuesto de proyecto 5. Estrategia de divulgación y fomento de la manifestación.**

ITEM	VALOR INVERSIÓN
Realización de videoclip promocional que será exhibido en salas de cine nacional - primer año	34.000.000
Producción de un documental en alianza con Señal Colombia segundo año	170.000.000
Honorarios pasante para el manejo de TICS - por un año	6.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 210.000.000</b>

**7.4 GESTIÓN DEL PES**

El PES se entiende como un acuerdo social, por esta razón se plantea la conformación de un comité que involucre la participación de todos los sectores relacionados con la manifestación, que se encargarán del desarrollo de las actividades de gestión, seguimiento y evaluación del mismo. La secretaría técnica del comité será rotativa entre las entidades y colectivos que lo conforman.

Este comité estará conformado por representantes de las siguientes instituciones o grupos de interés:

- Un representante de la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio.
- Un representante de la Secretaría de Cultura del Departamento del Valle.
- Un representante de la academia.
- Un representante de la Cámara de Comercio de Cali.

- Un representante de los gestores culturales de la ciudad.
- Dos representantes del colectivo de los artesanos del azúcar.

Se propone, además del comité de gestión, seguimiento y evaluación del PES, la conformación de un grupo consultivo de carácter comunitario, integrado por hombres y mujeres residentes del barrio San Antonio, que podrán participar en las reuniones del comité en caso de ser requeridos.

Las primeras acciones que abordará el comité serán la socialización del PES ante las diferentes instancias y entidades interesadas o vinculadas a la manifestación, la construcción de una agenda temática que contemple el seguimiento a las estrategias y acciones planteadas en el presente PES, la elaboración y adopción de un cronograma para la gestión de alianzas y acuerdos institucionales a nivel local, departamental y nacional para su implementación y la evaluación a las acciones propuestas.

Este Comité incluirá en su agenda de trabajo la gestión para la inclusión de este PES en el Plan de Desarrollo de Cali. Se contratará una evaluación externa al 5° año de implementación del mismo.

## 8 PRESUPUESTO CONSOLIDADO DEL PES

<b>ESTRATEGIA No. 1</b>	<b>VALOR INVERSIÓN</b>
Proyecto No. 1 Conformación y fortalecimiento de la red de artesanos del azúcar.	\$ 20.800.000
Proyecto No. 2 Salvaguardia de los conocimientos y las prácticas culinarias y artesanales de la manifestación	\$ 34.700.000
Proyecto No. 3 Promoción de empresas artesanales de base cultural	\$ 41.500.00
<b>Total Estrategia No. 1</b>	<b>\$ 97.000.000</b>
<b>ESTRATEGIA No. 2</b>	
Proyecto No. 1 Creación de museo virtual y fondo documental sobre la manifestación	\$ 69.500.000
Proyecto No. 2 Ampliación del conocimiento sobre las prácticas asociadas a la manifestación	\$ 41.500.000
Proyecto No. 3 Circulación regional y nacional de una muestra documental sobre la manifestación	\$ 40.000.000
<b>Total Estrategia No. 2</b>	<b>\$ 151.000.000</b>
<b>ESTRATEGIA No. 3</b>	
Proyecto No. 1 Fortalecimiento del festival de macetas como acción de salvaguardia efectiva	\$ 765.000.000
Proyecto No. 2 Divulgación y trasmisión de la manifestación en bibliotecas y espacios públicos dirigida de manera especial a la población joven	\$ 35.400.000
Proyecto No. 3 Promoción del turismo cultural asociado a la celebración y elaboración de macetas	\$ 21.000.000
Proyecto No. 4 Fomento del uso de la maceta y su significado como símbolo de identidad cultural de Cali y la región	\$ 15.000.000
Proyecto No. 5 Estrategia de divulgación y fomento de la manifestación	\$ 210.000.000
<b>Total Estrategia No. 3</b>	<b>\$ 1.046.400.000</b>
<b>ACCIONES DE GESTION DEL PLAN</b>	
Logística para operatividad del Comité de Gestión, Seguimiento y Evaluación del PES ( 5 años)	\$ 25.000.00
<b>Total Presupuesto Implementación PES a 5 años</b>	<b>\$ 1.319.400.000</b>

## 9 CRONOGRAMA

<b>PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA</b> <b>MANIFESTACIÓN DE LA TRADICIÓN DE CELEBRAR A LOS AHIJADOS CON MACETAS DE</b> <b>ALFEÑIQUE EN SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA</b>								
ESTRATEGIAS	PROYECTOS	ACCIONES	PRINCIPALES ENTIDADES INVOLUCRADAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Nº. 1:</b> Fortalecimiento de la organización de los artesanos del azúcar como fundamento para la salvaguardia de los saberes y prácticas tradicionales de la manifestación	Proyecto No. 1 Conformación y establecimiento de la red de artesanos del azúcar	Caracterización del sector artesanal	Cámara de Comercio de Cali, Universidades, Secretaría de Cultura y Turismo, colectivo de artesanos.					
		Promoción y apoyo a la organización de artesanos del azúcar	Cámara de Comercio de Cali, Secretaría de Cultura y Turismo, Sena, Centro de Industrias Culturales del Icesi y colectivo de artesanos.					
		Fortalecimiento de la capacidad de gestión cultural del colectivo	Cámara de Comercio de Cali, Secretaría de Cultura y Turismo, Sena, Centro de Industrias Culturales del Icesi y colectivo de artesanos.					
	Proyecto No. 2 Salvaguarda de los conocimientos y las prácticas culinarias y artesanales de la manifestación	Talleres abiertos de intercambio de saberes	Cámara de Comercio de Cali, colectivo de artesanas, Cajas de Compensación Familiar					
		Programa formación horizontal de artesano a artesano	Cámara de Comercio de Cali, SENA, Cajas de Compensación Familiar, Instituciones FTDH de gastronomía y culinaria, colectivo de artesanas.					
		Campaña de incentivos y reconocimientos de las mejores prácticas tradicionales de elaboración de macetas	Cámara de Comercio de Cali, Secretaría Departamental de Cultura, Secretaría Departamental de Turismo, Secretaría de Cultura y Turismo, colectivo de artesanos y empresa privada.					

	Proyecto No. 3 Promoción de empresas artesanales de base cultural	Establecimiento alianzas con instituciones de formación en dulcería	Ministerio de Cultura, Comité de seguimiento, gestión y evaluación del PES; Cámara de Comercio de Cali; SENA, Cajas de Compensación Familiar, instituciones FTDH de gastronomía y culinaria, colectivo de artesanos.					
		Fomento del emprendimiento	Cámara de Comercio de Cali, Secretaría de Cultura y Turismo, SENA, colectivo de artesanas.					
		Establecimiento de alianzas con productores de insumos de la maceta.	Comité de seguimiento, gestión y evaluación del PES y colectivo de artesanas, empresa privada.					
		Reconocimiento de la propiedad intelectual colectiva e individual asociada a la maceta	Cámara de Comercio de Cali; Ministerio de Industria Comercio, Industria y Turismo; DNDA (Ministerio del Interior), colectivo de artesanas.					
N 2° Documentación, investigación y rescate de la memoria del uso de la maceta	Proyecto No. 1 Creación de un Museo Virtual y Fondo Documental sobre la manifestación	Elaboración del inventario de piezas existentes documentales escritas y audiovisuales asociadas a la manifestación	Academia, Secretaría de Cultura y Turismo, Archivo Municipal de Cali, Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, Cámara de Comercio de Cali; Sistema Nacional de Información Cultura SINIC.					
		Documentación y registro de historias de vida de familias dedicadas a la elaboración del macetas	Academia, Secretaría de Cultura y Turismo, Archivo Municipal de Cali, Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, Cámara de Comercio de Cali					
		Diseño de la plataforma virtual sobre la manifestación	Academia, Secretaría de Cultura y Turismo, Archivo Municipal de Cali, Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, MinTIC, Fundación Bibliotec					

		Socialización y promoción del museo virtual	Universidades, Secretaría de Cultura y Turismo, Archivo Municipal de Cali, Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, MinTIC.					
	Proyecto No. 2 Ampliación del conocimiento sobre las prácticas asociadas a la manifestación	Estudio sobre el uso, valoración y sentido contemporáneo del obsequio de macetas	Academia, Secretaría de Cultura y Turismo, Cámara de Comercio					
		Fomento de línea de investigación sobre dinámicas y cambio social en las relaciones de parentesco	Academia, Grupos de investigación, Colciencias, Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, ICBF.					
		Fomento de la línea de investigación sobre dulcería tradicional de Cali y del Valle en el marco de la política de alimentación y salvaguardia de las cocinas tradicionales	Academia, Grupos de investigación, Colciencias, Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento, Dirección de Patrimonio de Mincultura.					
		Investigación sobre la dinámica económica de la manifestación	Academia, Grupos de investigación, Colciencias, Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, Observatorio Económico y Social del Valle, Centro de Industrias Culturales del Icesi.					
		Divulgación documental	Universidades, Grupos de investigación, Colciencias, Secretaría de Cultura y Turismo de Cali y empresa privada					
		Talleres y eventos de reflexión sobre la tradición de elaborar y regalar macetas de alfeñique como afirmación del parentesco simbólico	Academia, Grupos de Investigación, Secretaría de Cultura Dptal, Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, Biblioteca Dptal Jorge Garcés Borrero					

	Proyecto No. 3 Circulación regional y nacional de una muestra documental sobre la manifestación	Diseño y curaduría de la muestra documental de la manifestación como PCI	Universidades; Archivo Histórico de Cali; Museos locales; Red de Museos del Valle; Cajas de Compensación Familiar, Proartes.					
		Generación de alianzas para la circulación nacional de la muestra.	Comité de seguimiento, gestión y evaluación del PES; Archivo Histórico de Cali; Cámara de Comercio de Cali, Proartes, Mincultura, Red Nacional Museos.					
N° 3. Apropiación social, valoración y difusión de la manifestación	Proyecto No. 1 Fortalecimiento del Festival de Macetas como acción de salvaguardia efectiva	Ampliación de cobertura de los espacios de realización del festival	Secretaría de Cultura Dptal, Secretaría de Cultura de Cali, Cámara de Comercio de Cali, empresa privada, colectivo de artesanas.					
		Fortalecimiento y ampliación de cobertura de la "Ruta Dulce de los Ahijados"	Secretaría de Cultura de Cali, Cámara de Comercio de Cali, gestores culturales, empresa privada.					
		Propiciar actividades entre padrinos y ahijados en el marco del festival	Secretaría de Cultura de Cali, Cámara de Comercio de Cali, gestores culturales, red de entidades culturales					
		Realización de un concurso anual para el diseño de la imagen del festival de macetas	Universidades, Secretaría de Cultura de Cali, Cámara de Comercio de Cali, empresa privada.					
		Exposición anual de macetas en el marco del Festival de Macetas	Secretaría de Cultura de Cali, Cámara de Comercio de Cali, empresa privada, colectivo de artesanas.					
	Proyecto No. 2 Divulgación y transmisión de la manifestación en bibliotecas y espacios públicos dirigida de manera especial a la población joven	Jornadas de sensibilización dirigida a docentes y gestores culturales	Secretarías de Educación Dptal y Municipal. Secretaría de Cultura y Turismo del Valle y Cali y colectivo de artesanas.					
		Talleres de enseñanza de la elaboración de dulces de alfeñique y de macetas	Secretarías de Educación Dptal y Municipal. Secretaría de Cultura y Turismo del Valle y Cali, Bibliotecas, Cajas de Compensación Familiar, gestores culturales y colectivo de artesanas					

		Promoción de lectura y la escritura creativa con temáticas de la tradición	Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, Secretaría de Educación de Cali, Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias, Cajas de Compensación					
Proyecto No. 3 Promoción del turismo cultural asociado a la celebración y elaboración de macetas		Formulación con la activa participación del colectivo de artesanos y los gestores culturales del barrio San Antonio, de un plan de turismo comunitario asociado a la elaboración y regalo de macetas de alfeñique	Secretaría de Turismo Departamental, Secretaría de Cultura y Turismo de Cali (Of. de turismo; Of. Industrias Culturales del Municipio), ANATO Capítulo Suroccidente; Acodres Capitulo Valle; Cotelco Capítulo Valle del Cauca; Secretaría de Turismo del Valle del Cauca; Ministerio de Industria Comercio, Industria y Turismo; Cámara de Comercio de Cali; Comunidad organizada de San Antonio; colectivo de artesanas del azúcar.					
		Participación en la oferta de turismo cultural	Comité de seguimiento, gestión y evaluación del PES, gremios del turismo, colectivo de artesanas, empresa privada.					
		Promoción del plan de turismo comunitario asociado a la maceta	Secretaría de Turismo Departamental, Secretaría de Cultura y Turismo de Cali (Of. de turismo; Of. Industrias Culturales del Municipio), ANATO Capítulo Suroccidente; Acodres Capitulo Valle; Cotelco Capítulo Valle del Cauca; Secretaría de Turismo del Valle del Cauca; Ministerio de Industria Comercio, Industria y Turismo; Cámara de Comercio de Cali; Comunidad organizada de San Antonio; colectivo de artesanas del azúcar.					

	Proyecto No. 4 Fomento del uso de la maceta y su significado como símbolo de identidad cultural de Cali y la región	Promover la aplicación del <i>Manual de Protocolo de Santiago de Cali</i> sobre el uso de la maceta como símbolo de la ciudad	Secretaría de Cultura y Turismo de Cali; Oficina de relaciones públicas y protocolo de la Alcaldía de Cali; Concejo Municipal de Cali.					
		Promover el uso de la maceta en eventos en los ámbitos locales, nacionales e internacionales	Oficina de relaciones públicas y protocolo de la Alcaldía de Cali; Concejo Municipal de Cali; Secretaría de Cultura y Turismo de Cali; ANATO Capitulo Suroccidente; empresa privada.					
		Gestión de un proyecto de intervención en un espacio público de Cali dedicado a la maceta	Secretaría de Planeación Municipal de Cali; Secretaría de Gobierno de Cali; Concejo Municipal de Cali; Comité de Gestión, seguimiento y evaluación del PES.					
	Proyecto No. 5 Estrategia de divulgación y fomento de la manifestación	Elaboración de un plan de medios para la difusión local y nacional de la manifestación	Comité de Gestión del PES, medios de comunicación y periodistas.					
		Promoción y circulación de piezas audiovisuales de la tradición	Cine Colombia; Universidad Autónoma de Occidente; Cámara de Comercio de Cali; medios de comunicación local y nacional.					
		Desarrollo de contenidos y uso de medios virtuales y TIC's para la difusión de la manifestación	Comité de Gestión del PES , Academia; MinTIC					

## 10. FUENTES DE FINANCIACION

Para la implementación del Plan Especial de Salvaguarda de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique y de acuerdo con la normatividad existente de estímulos y fuentes de financiación para la salvaguardia de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, se prevé dar uso a los siguientes mecanismos de financiación:

- ✓ Gestión de recursos públicos mediante alianzas, presentación de proyectos y convocatorias:
  - Recursos del impuesto al consumo de telefonía móvil
  - Estampilla Pro Cultura
  - Recursos del Situado Fiscal
  - Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura
  - Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura
  - Fondo de Promoción Turística de Colombia
  - Alianzas con el Ministerio de Cultura para apoyo técnico e implementación del programa Vigías del Patrimonio y la posibilidad de acompañamiento a la iniciativa de creación del centro de memoria del Barrio San Antonio.
  - Gestión de recursos privados mediante programas de responsabilidad social empresarial
  - Deducción tributaria por apoyo a las acciones del PES, mediante proyectos especiales presentados al banco de proyecto Decreto 2941 de 2009.
  - Aportes institucionales de las entidades y organizaciones comprometidas con el PES.
  - Otros recursos privados gestionados por el Comité de Gestión, Seguimiento y Evaluación del PES

## 11. BIBLIOGRAFÍA

AHUMADA ESCOBAR, Catalina. Artículo del proyecto de investigación: La Hacienda Coconuco. Aspectos sociales y culturales. 1770 – 1580. Trabajo presentado para optar el título de Magíster en Sociología, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Departamento de Sociología, Maestría en Sociología, 2010.

BÉDARD, Renée. Los fundamentos del pensamiento y las prácticas administrativas, el rombo y las cuatro dimensiones filosóficas. En AD-MINISTER Universidad EAFIT, Medellín, Número 3 jun – dic, pag, 68-88, 2003.

CASTRO RAMOS, Ricardo, La Maceta de Alfeñique, Tradición Popular con Sabor a Caña, Investigación Universidad Autónoma de Occidente en convenio con el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del Valle del Cauca, 2009

CHAPARRO SOTO, Gloria. Becas de Creación de Periodismo Cultural País al andar Crónicas de la Colombia Viva y Tenaz, Ministerio de Cultura, 2011

COLMENARES, Germán. Terratenientes, Mineros y Comerciantes. Siglo XVIII. Cali, 1975.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN. Alcaldía de Santiago de Cali. Cali en Cifras 2011. Santiago de Cali, enero de 2012.

DE SOUSA SANTOS, Boaventura y GARCÍA VILLEGAS, Mauricio. El caleidoscopio de las justicias en Colombia: análisis socio-jurídico, Volumen 2. Siglo del Hombre Editores y Universidad de los Andes, 2001

ESCORCIA, José. Anuario colombiano de historia social y de la cultura – volumen 10. Haciendas y estructura agraria en el Valle del Cauca, 1810 – 1850. Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Historia, Fac. Ciencias Humanas, 1982.

FAIRBANKS, Michael y Otros. Informe Monitor: Situación Competitiva de la Región. Cámara de Comercio de Cali y Fundación para el Desarrollo Integral del Valle del Cauca. Cali, 1994.

GÓMEZ V. Álvaro León, GÓMEZ V. Francisco y MARTÍNEZ Harold. La Historia de Cali, 1536 - 1986. Ediciones Andinas, Segunda edición, Cali, 1986.

MAYOR, Camilo Adolfo. Cali capital deportiva, ciudad cívica y sede del narcotráfico, tres representaciones sociales urbanas. Trabajo de grado para aspirar al título de Magister en Sociología. Universidad del Valle, 2008.

MINISTERIO DE CULTURA. Guías para el Conocimiento y la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (Modulo I: Concepto), Mayo de 2011

----- Agosto de 2009, Decreto No. 2941 de 2009.

MONTES DEL CASTILLO, Ángel. Simbolismo y poder: un estudio antropológico sobre compadrazgo y priestazgo en una comunidad andina. Autores, textos y temas: Antropología. Barcelona, 1984.

MOTTA GONZÁLEZ, Nancy. Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana. Revista Historia y Espacio Fascículo 28. Facultad de Humanidades Universidad del Valle, 2007.

OTERO, Andrea. Cali a Comienzos Del Siglo XXI: ¿Crisis O Recuperación?. En Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional. N° 172. Banco De La República. Agosto De 2012.

PATIÑO, Germán. Las cocinas de *María*. Revista Literaria Poligramas N° 23, pag 79-134. Escuela de Estudios Literario, Universidad del Valle, junio 2005.

QUINTERO, Carlos E. BARANDICA, Giovanni. San Antonio Pasado y Presente. "Obra premiada en el concurso Recuerdos de Mí Barrio". Cali ,1984

RODRÍGUEZ RAMÍREZ, Alfonso. Perspectiva histórica de la mentalidad del empresario caleño en el siglo XX. Revista Entramado N° 4: 8-27. Universidad Libre. Santiago de Cali. 2006.

RAMOS GOMEZ, Oscar Gerardo. Valle del Cauca: su historia, sus empresas, sus gentes. Libro interactivo de CD-ROM. Cámara de Comercio de Cali y Centro de Estudios Históricos y Sociales de Santiago de Cali. Cali 2003.

ROMAN MUNOZ, Myriam Janneth. La relación entre convivencia y seguridad ciudadana. Ponencia: La relación entre convivencia y seguridad ciudadana año, en Seguridad Multidimensional en América Latina. FLACSO, 2007.

SMP. Sociedad de Mejoras Públicas. Plan de Recuperación Urbanístico y Arquitectónico del Barrio San Antonio 1998-2000. Cali, 1998.

SPEDDING, Alisson. Contra-afinidad: algunos comentarios sobre el compadrazgo andino. En ARNOLD, Denisse, comp.. Gente de carne y hueso: las tramas de parentesco en Los Andes. Biblioteca Estudios Andinos. CIASE Research Series. La Paz.ILCA, CIASE, 1998.

ULLOA, Alejandro. Globalización, ciudad y representaciones sociales, el caso de Cali. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 1999.

URREA GALINDO, Fernando. Transformaciones sociodemográficas y grupos socio-raciales en Cali a lo largo del siglo XX y comienzos del siglo XXI". Universidad del Rosario, 2012.

VALENCIA LLANO, Alonso y LONDOÑO M, Jaime Eduardo, Compiladores. El Departamento del Valle: 100 Años De Historia (Inédito). Universidad Icesi, Cámara de Comercio de Cali, Universidad del Valle, 2010.

VELÁSQUEZ, F. Ciudad y Participación. Ediciones Foro Universidad del Valle. Cali, 1996.

VÁSQUEZ, Benítez Édgar. Historia del Desarrollo Urbano en Cali. Segunda edición. Universidad del Valle. Cali, 1982.

-----Historia de Cali en el Siglo XX. Sociedad. Economía, Cultura y Espacio. Cali, 2001.

## **12. ANEXOS**

ANEXO No. 1 AGRADECIMIENTOS

ANEXO No. 2 LISTADO DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN LAS  
MESAS DE TRABAJO

ANEXO No. 3 ACTA DE COMPROMISO DE LOS ARTESANOS DEL  
AZUCAR CON EL PES.

ANEXO No. 4 ACTA DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES CON EL  
PES

ANEXO No. 5 SISTEMATIZACION DE TALLERES Y MESAS DE  
TRABAJO

## ANEXO No. 1 AGRADECIMIENTOS

### **Colectivo de artesanos**

#### **Entidades participantes:**

Ministerio de Cultura

Gobernación del Valle

Secretaría de Cultura del Valle del Cauca

Alcaldía de Santiago de Cali

Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali

Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero

Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Valle del Cauca

Proartes

Universidad Autónoma de Occidente

Sociedad de Mejoras Públicas de Cali

Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca COMFANDI

Manuelita S.A

Cámara de Comercio de Cali

Asociación de Centros Comerciales de Colombia ACECOLOMBIA

María Isabel González, Secretaria Técnica del Consejo Departamental de Patrimonio; Andrea Arango Gil, Directora Sociedad de Mejoras Públicas de Cali; Germán Patiño Ossa, escritor e historiador; Nicolás Ramos Gómez, Presidente Junta Directiva Sociedad de Mejoras Públicas de Cali; Ricardo Castro Ramos, docente investigador de la Universidad Autónoma de Occidente; Gloria Chaparro, periodista; Eduardo Mejía, historiador; Universidad del Valle; Jorge Humberto Muñoz, Gestor Cultural y director del grupo de títeres Titirindeba del Instituto Departamental de Bellas Artes; John Jairo Perdomo, director Corporación Casa Naranja; Gladys López, Gestora Cultural, Taller Teatral El Globo; y los gestores culturales: Analida Castro, Mauricio Díaz Rosales, Juliana Caicedo y Anthony Echeverri.

## ANEXO No. 2 LISTADO DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN LAS MESAS DE TRABAJO

Fanny Zamudio, Martha Cecilia Ortiz, María Benilda Palacios, Ferney Martínez, María Eugenia Rivas, David Orlando Ruiz Ramírez, Mariela Díaz, Ana Isabel Teherán; María Isabel Tascón, Doris Camayo, Janeth Fonseca, Gladys Delgado, Beatriz de Otero, Olga Lucia Lozano Delgado, Magda Ivonne Vargas, Luz Ángela Caballero, Libertad Silva, Rosa Elena Cobo, Gilberto Páez, Katherine Ayala, Imelda Barragán, Miriam Rebolledo, Yolanda Bolaños, Saturia Calderón, Yolanda Vergara, Yolanda Guzmán, Johana Andrea Guzmán, Ruby Guzmán, María Oliva Pupiales, Julieth Carolina Páramo, Josefina Mosquera, Aydee Hoyos, Jacqueline Kanga, María del Carmen Mena, Rubiela Balanta, María Deysi Aguirre, Carme Nubia Ayala, Adriana Carvajalino, Ester Otero, Luz Marina Ayala, Irma Cielo Paguay, Jennifer Ayala, María Magnolia Cantillo, Gilberto Páez, Mercedes Castillo, Olga María Tejada, Doris Sandoval, María Cañas, María del Rosario Carvajal, Claudia Jazmín Velasco y María Leonor Cali.

**ACTA DE COMPROMISO DE LAS MUJERES Y HOMBRES  
ARTESANOS DEL AZUCAR COMO SABEDORES DE LA ELABORACION DE LAS  
MACETAS PARA CONTRIBUIR EN LA SALVAGUARDIA DE LA TRADICION DE  
CELEBRAR A LOS AHIJADOS CON MACETAS DE ALFEÑIQUE**

La presente acta de compromiso se suscribe de forma voluntaria por las artesanas (os) del azúcar, una vez se realizó la socialización de las estrategias del Plan Especial de Salvaguardia y teniendo como referencia el trabajo de construcción colectiva de este instrumento de gestión cultural para la visibilización y fortalecimiento de la manifestación cultural de la cual son portadores.

Los compromisos a continuación descritos, nacen del interés de reconocer y reafirmar el legado de la tradición de elaborar macetas de alfeñique y de hacer visible la voluntad de las artesanas (os) por trabajar en aquellos aspectos que dependen de su capacidad de movilización y de acción, de tal manera dejar explícito su aporte y compromiso en aras de salvaguardar la manifestación cultural:

1. La maceta representa la alegría del pueblo caleño, la dulzura de la región, la dedicación del artesano y el amor con que el padrino le regala la maceta a su ahijado. Por eso como artesanas (os) de esta hermosa tradición nos comprometemos a defenderla por todos nuestros medios posibles, mejorando cada día la calidad y presentación del producto, su blancura, sabor y la buena atención al público; recibiendo y aceptando con agrado las sugerencias que nos hagan y teniendo una buena relación con las compañeras (os) del gremio.
2. Nos comprometemos a que toda maceta tenga dulces en forma de piña, entorchados, la bandera de Cali y la figura del ringlete, como elementos esenciales y típicos en su estética, propendiendo por la conservación de la técnica tradicional en la preparación del alfeñique, el rescate del trabajo manual en la elaboración de los dulces y los adornos que la complementan e innovar teniendo en cuenta la forma de la maceta tradicional.

ACTA DE COMPROMISO DE LAS MUJERES Y HOMBRES  
ARTESANOS DEL AZUCAR COMO SABEDORES DE LA ELABORACION DE LAS  
MACETAS PARA CONTRIBUIR EN LA SALVAGUARDIA DE LA TRADICION DE  
CELEBRAR A LOS AHIJADOS CON MACETAS DE ALFEÑIQUE

3. Nos interesa conocer y rescatar las prácticas del pasado que en su momento marcaron un hito, como por ejemplo la muñeca de pan en las macetas tradicionales.
4. Expresamos nuestro deseo de transmitir y ser facilitadoras (es) de los conocimientos de la tradición a nuevas generaciones y a difundir su historia, significado, valores y los vínculos afectivos que dan origen a la manifestación.
5. Reafirmamos la necesidad de trabajar y conservar el gremio artesano unido y nos comprometemos a participar activamente en las actividades que propendan por la materialización del plan de salvaguardia y respetar las decisiones y pactos colectivos establecidos por nuestro gremio.

Suscrito en Santiago de Cali, el 14 de Marzo de 2013 por los abajo firmantes:

Roz Angela Caballero JF cc 31.995064.  
Olga Maria Tapada cc 31950274  
Adriana Carvajalino e. cc 60300367.  
Eulogio Sanguino cc 319210351

Magda Ivonne Vargas Suaza 31.965.709 Cali

 c.c. N° 76-643-674 de Cali-Valle.  
José María Mosquera 311947.036 de Cali.  
Hercules USTU. 668468211



ACTA DE COMPROMISO DE LAS MUJERES Y HOMBRES  
 ARTESANOS DEL AZUCAR COMO SABEDORES DE LA ELABORACION DE LAS  
 MACETAS PARA CONTRIBUIR EN LA SALVAGUARDIA DE LA TRADICION DE  
 CELEBRAR A LOS AHIJADOS CON MACETAS DE ALFENIQUE

Jackeline Canga 31.565.485 cali, valle  
 Fanny ZEA 41607675 Bogota  
 Libertad Silva de Paez 5080373 cali  
 Julieth C. Parame 67021901 cali - valle  
 Deora de Amador 30.928.556  
 Yelena de Belandier 31.589426 Bogota  
 Ruby Guzman Vergara cf 31884649  
 Moralba Arias M. 31.928.707 cali  
 M.<sup>a</sup> del Rosario Carragall. 31 848.944 cali  
 ABNER ESCOBAR B (por Jazmin de los reyes) 16.663367 cali  
 David Orlando Ruiz R. 1.148.694.357  
 alla Nubia  
 Gilberto Ruiz D 31838529 cali  
 5580373

**ACTA DE VOLUNTAD Y COMPROMISO  
CON EL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA  
DE LA TRADICIÓN DE CELEBRAR A LOS AHIJADOS CON MACETAS DE  
ALFEÑIQUE EN SANTIAGO DE CALI Y EL VALLE DEL CAUCA**

La presente acta de compromiso se suscribe de forma voluntaria por las entidades abajo firmantes, una vez se elaboraron y se socializaron las estrategias del Plan Especial de Salvaguardia de la manifestación de *Celebrar a los Ahijados con Macetas de Alfeñique*.

Este instrumento de gestión cultural, construido en forma colectiva, busca establecer los acuerdos sociales e institucionales, así como las acciones necesarias para salvaguardar y hacer viable en el tiempo la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique en el municipio de Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

Los compromisos descritos a continuación, nacen del interés de contribuir a la construcción de una ciudad y región que valora, vive y conserva sus tradiciones y sus costumbres como referentes de su riqueza cultural, del potencial de sus gentes y de su gran legado histórico.

1. Manifestamos nuestra voluntad de apoyar el Plan Especial de Salvaguarda y brindar acompañamiento para la implementación de sus líneas estratégicas, a través de la vinculación a los proyectos que estén de acuerdo con nuestras actividades misionales o que sean complementarias con las mismas.
2. Facilitar la unificación y articulación de los esfuerzos institucionales, tendientes a proyectar el fortalecimiento de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique como patrimonio de Cali y el Valle, creando y proporcionando las condiciones técnicas, humanas, operativas y logísticas que faciliten la implementación del PES.
3. Expresamos nuestro compromiso con las acciones que permitan la apropiación social de la manifestación al interior de nuestras entidades, aprovechando para ello a *La Maceta* como símbolo iconográfico de la ciudad de Cali y la región, lo cual será proyectado además a los eventos donde nuestras instituciones hagan

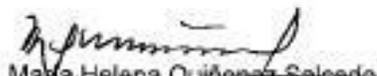
presencia a nivel nacional o internacional representando a la ciudad de Cali y el Valle.

4. Manifestamos nuestra disposición de aportar de manera activa a las instancias que sean definidas para la implementación, consulta u operación de la integralidad del PES o alguna de sus acciones según sea el caso,
5. Nos comprometemos a formar parte activa de las actividades de gestión, seguimiento y evaluación del Plan Especial de Salvaguardia, aportando ideas y participando en espacios de reflexión tendientes a garantizar la conservación de la manifestación como bien cultural de la nación.

Firmado en Santiago de Cali en el mes de marzo de 2013, por los representantes de las siguientes entidades públicas y privadas:

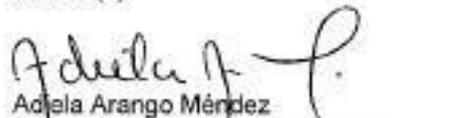
  
Ubeimar Delgado Blandón  
Gobernador del Valle del Cauca

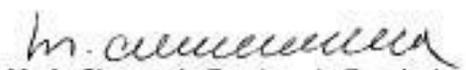
  
Rodrigo Guerrero Velasco  
Alcalde de Cali

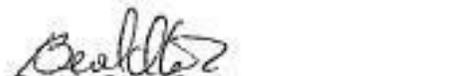
  
María Helena Quiñonez Salcedo  
Secretaria de Cultura de Cali

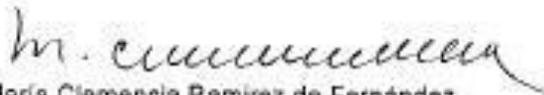
  
Catalina Rebolledo Borrero  
Secretaria de Cultura del Valle del Cauca (e)

  
Roberto Arango Delgado  
Presidente  
Cámara de Comercio de Cali

  
Adela Arango Méndez  
Subdirectora Servicios Sociales  
Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - Comfandi

  
María Clemencia Ramírez de Fernández  
Gerente Fondo Mixto de Promoción  
De la Cultura y las Artes del Valle

  
Beatriz Otero Castro  
Directora  
Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero

  
María Clemencia Ramirez de Fernández  
Gerente Fondo Mixto de Promoción  
De la Cultura y las Artes del Valle

  
Beatriz Otero Castro  
Directora  
Biblioteca Departamental Jorge  
Garcés Borrero

  
Beatriz Barros Vigna  
Directora Ejecutiva  
Proartes

  
Alvaro del Campo Parra Romero  
Vicerrector Académico  
Universidad Autónoma de  
Occidente

  
Gloria Chaparro Soto  
Periodista ganadora de la  
Beca de periodismo cultural Mincultura

  
Nicolás Ramos Gómez  
Presidente Junta Directiva  
Sociedad de Mejoras Públicas de  
Cali

Copia: Dr. Juan Luis Isaza Londoño, Director de Patrimonio.  
Dra. Isabel Cristina Restrepo, Asesora Dirección de Patrimonio

Los talleres participativos han sido diseñados buscando realizar un acercamiento diagnóstico que permita identificar elementos esenciales que definan el carácter patrimonial de la manifestación del regalo de macetas de alfeñique.

A partir de dicho diagnóstico se pudo avanzar en la definición de propuestas de salvaguardia así como en la generación de compromisos por parte de los actores participantes en el desarrollo de este PES para la salvaguardia de la tradición y sus valores constitutivos.

## **1. TALLERES DE FORMULACIÓN PARTICIPATIVA CON EL GRUPO DE ARTESANAS Y ARTESANOS DEL AZUCAR**

De acuerdo con la metodología propuesta para la elaboración del análisis interno de la manifestación representado en la identificación de debilidades y amenazas, se organizaron mesas de trabajo que desarrollaron las dimensiones de: el ser, el sentir, el saber y el hacer.

Para la orientación del taller, en cada mesa se brindó una breve caracterización, una pregunta orientadora y se distribuyeron cada una de las dimensiones del análisis de acuerdo con el perfil de los asistentes de la siguiente manera:

### **EL SER:**

Corresponde a: Significación y orientación, la razón de ser, lo que hace que esta manifestación sea única.

Pregunta orientadora: ¿Cuáles son los rasgos esenciales que definen la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique en Cali?

Perfil de integrantes de la mesa: Representantes de las familias con mayor tradición y conocimiento de la historia de la manifestación.

### **EL SENTIR:**

Corresponde a: El sentir de lo que es legítimo, justo y bueno, los valores que debe manejar la manifestación.

Pregunta orientadora: ¿Que se considera bueno, o que comportamiento se espera de los portadores de la tradición? ¿Cuáles son los valores que deben manejarse para que la manifestación se salvaguarde?

Perfil de integrantes de la mesa: Líderes preocupados por preservar la tradición y por la organización de los artesanos.

### **EL SABER:**

Corresponde a: Conocimientos, procedimientos, procesos.

Pregunta orientadora: ¿Que necesito saber y hacer para que la tradición se mantenga en el tiempo?

Perfil de integrantes de la mesa: Artesanos conocedores de la forma de producción de las macetas y de la tradición en general.

### **EL HACER:**

Corresponde a: La creación, los productos y servicios alrededor de la manifestación.

Pregunta orientadora: ¿Que objetos materiales o eventos definen la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique en Cali?

Perfil de integrantes de la mesa: Artesanos productores que participan de manera comprometida en actividades y eventos.

A continuación se presentan el registro de cada una de las mesas de trabajo, las tablas con los grupos de ideas que definen la manifestación por cada dimensión, así como la identificación de las fortalezas y amenazas inherentes a cada caso. Los grupos de ideas propuestos por cada mesa permitieron hacer un primer ejercicio de definición de la manifestación.

Posteriormente y en correspondencia con la segunda sesión de trabajo adelantada, se realizó la consolidación de debilidades y fortalezas como punto de cierre de lo que corresponde al diagnóstico.

A partir de este diagnóstico se adelantó una última sesión donde las artesanas (os) hicieron sus propuestas para la salvaguardia de la manifestación., y sobre las cuales de manera concertada se establecieron compromisos avanzando de esta manera en la definición del acuerdo social que sustenta el presente Plan Especial de Salvaguardia.

**TABLA N° 1**  
**ANÁLISIS INTERNO RESULTANTE DE TALLERES CON LAS ARTESANAS DEL**  
**AZUCAR**

<b>EL SER</b>					
<b>RELACIONES DE AFECTO - SOCIALES</b>	<b>VALORES DE TRADICIÓN</b>	<b>SENTIMIENTOS</b>	<b>IDENTIDAD</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
Sentimiento de amor entre padrinos y ahijados	Por ser tradicional se conserva la fecha 29 de junio	Dulce = niños	Que es reconocida por la comunidad caleña	No existen procesos rigurosos de investigación	Aumenta los lazos familiares
Significado conmemorativo para los ahijados que tiene mucho sentido	Es una tradición única en el mundo en memoria de los ahijados	Compartir alegría con otros	Relación entre la leyenda urbana y la fecha en la que se realiza	La mala propaganda del azúcar afecta la tradición	Crear sentimientos autóctonos de la región
Las ganas de entregar a los ahijados un regalo especial	En memoria de una historia asociada a una fiesta religiosa de San Pedro y San Pablo, celebrando el día	Lo más real e irremplazable que se le da al ahijado en su día es la maceta	29 de junio día de San Pedro y San Pablo	Falta sentido de pertenencia y apropiación social hacia la manifestación	Transmisión de diferentes valores que sustentan la relaciones comunitarias
Dulce tradición para los ahijados y los amores de nuestra vida que nunca dejarán de ser	Cali fue el asentamiento de la tradición	Maceta la hace sentir realidad con su alfeñique, ringlete y banderines de colores	Los que siguen la leyenda dieron la receta a Dorotea	Falta redimensionar el valor simbólico de la tradición que no solo se vea como padrino – ahijado, pues actualmente son muchas veces los padres o familiares quienes regalan la maceta	
Más que una maceta es un vínculo de sentimientos	Representación de la ciudad por medio de la tradición de la maceta	Por ser un detalle que genera alegría y felicidad.	A pesar de haber transcurrido 200 años la forma original de la maceta se conserva		
Celebración del sentimiento ahijado - padrino	No hay antecedentes en ninguna parte de una manifestación igual	Ver la alegría de los niños con su maceta	Por ser hecha por primera vez por una mujer humilde la manifestación se hace incluyente		
Hacerle un reconocimiento al significado que tiene ser padrinos	Es especial porque el símbolo de la macetas se realiza manualmente		Es algo que nos identifica		
Compartir con los ahijados es lo más hermoso y grandioso, es sentir, dar amor, motivarlos y compartir la tradición.	Antes en el día de los ahijados existían unos juegos con unas jaulas con macetas y se corría.				
	El dulce es una receta ancestral				

## EL SENTIR (VALORES)

UNIÓN ENTRE ARTESANAS	RESPECTO POR LA TRADICIÓN	VINCULO PADRINO AHIJADO	VALORACIÓN DEL TRABAJO ARTESANAL	PERDURABILIDAD (SOSTENIBILIDAD)	DEBILIDADES	FORTALEZAS
Unión de distintos artesanos creadores de macetas	Fortalece la identidad	Fortalecer el vínculo entre padrino ahijado	Sentir el deseo del comprador	Alternar lo tradicional con lo contemporáneo	Falta de organización interna de las artesanías	Se ha conservado en el tiempo facilitando la innovación
Compartir conocimientos	Fomentar el ícono de la maceta como temática en diversas actividades y celebraciones	Fortalecer el respeto de ahijado – padrino y viceversa	Pensar que lo que estamos haciendo es hermoso	Ampliar la tradición, es decir redimensionar en el contexto de las relaciones familiares de acuerdo con las nuevas dinámicas sociales	Falta de compañerismo y honestidad entre las artesanías	Mezclar lo tradicional con lo moderno
Compartir ideas para unificar criterios y mantener la tradición	Convertir la tradición en un ícono del mes	Fortalecer vínculos fraternales	Trabajo manual hecho con amor	Transmitir conocimientos a las nuevas generaciones	Necesidad de conformar red de apoyo entre artesanías, identificando otros portadores que exhiben en otros lugares de la ciudad	
Compartir estrategias	Que sea un símbolo	Crear expectativas e ilusiones en los niños para la celebración.	Valorar la elaboración manual de todos los componentes	Fomentar la tradición desde la niñez para que perdure	Falta de alianzas con instituciones diversas	
Sentimiento de familia unidos por artesanos del dulce de las macetas	Convertir la maceta en una leyenda		Padrinos felices y satisfechos	Enfocar la tradición a diversos cultos	Competencia desleal	
	Preservar la tradición		Preparar el dulce con amor	Variación en la creatividad	Cero integración del colectivo cada año.	
	Tradición, respeto y lealtad			Que la maceta tenga parte tradicional y parte de la actualidad		
	Conservar los íconos tradicionales de la maceta			La innovación en la tradición		

<b>EL SABER (CONOCIMIENTOS – PROCESOS – PROCEDIMIENTOS)</b>					
<b>SABER CULINARIO</b>	<b>SABER ADORNOS</b>	<b>PROCESOS EN LA OFERTA</b>	<b>PROCESOS EN LOS EVENTOS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
Sumatoria de varios saberes	Se decora la maceta como para una fiesta infantil	Venta en casa.	Gestión Cámara de Comercio de Cali con los centros comerciales	No tenemos suficientes proveedores del palo de Maguey	El apoyo de la madrina “Cámara” y sus asociados
Procedimiento a mano y en molde	Elaboración de figuras en cartulina plana y degradé. Icopor, foamy, mariposas en papel, radiografía, papel seda	Ventas en los puntos del festival y otros puntos de la ciudad	Orden, aseo y organización en los stands	Debilidades en atención al cliente	Espacios brindados por la Cámara de Comercio a las artesanas
Figuras a mano y se moldea según figura	Se decora el palo de maguey con muñecos tradicionales y cintas y papel de colores	Se organiza la casa para una fiesta infantil para llamar la atención.	Logística aportada por la Cámara de Comercio	Falta de promoción de la maceta y sus precios por parte de los maceteros	Respaldo de entidades públicas y privadas
Enfriadores de repostería		Hacemos reuniones en Cámara de Comercio y compartimos para estar en el festival de la maceta	Narración de la tradición en los centros comerciales	Acompañamiento con compromisos de los cursos dictados	Hay ejemplos de transmisión del conocimiento
Dulce preparado a molde en cuchara de palo y bandeja de repostería		Publicidad y volantes en la ciudad. Medios		Debilidad en conocimientos y organización empresarial de las artesanas	
Enfriar el dulce en la piedra				Publicidad únicamente en San Antonio	
Formas de blanqueamiento				Debilidad en el exhibir y vender la maceta a nivel nacional.	
Palo de guayabo para hacer el garabato					
Batido a mano					
Figuras y muñecos de pan y galletas.					

<b>EL HACER</b>				
<b>OBJETOS</b>	<b>EVENTOS PRINCIPALES</b>	<b>(OTROS EVENTOS)*</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
Piñas de dos pisos	Festival de la maceta en los días cercanos al 29 de junio	Novenas navideñas	Preocupación por la escasez de materia prima	Hacer actividad artística de acuerdo con las macetas
Pan, Galletas de dulce	La ruta dulce de los ahijados	Amor y amistad	Cada año es más escaso el Palo de maguey	Macetas bonitas se encuentran en muchos puntos
Alfeñique grande, mediano, pequeño		Halloween	Dificultades de comercialización durante los eventos	Existencia de varios eventos donde se vende el alfeñique
guitarras, canastas, sombreros, chupines, muñecos decorados, sombreros de brujitas		Eventos de salsa	Definir y sostener los precios	La estética propia de la maceta que permite aprovecharla para su promoción
Flores en dulce, palomas caras de niños en dulce.		Festividades caleñas	Casos de mala calidad del productos	La calidad de gran parte de los productos.
Dulce con esencia y colores		Eventos de representación de Cali en otras ciudades	Debilidades en el almacenamiento de productos en los sitios de venta durante los eventos	La preservación del dulce tradicional.
Adornos de papel, foamy y espuma.		Cumpleaños, bautizos, matrimonios, otros	Casos de presentación regular de los productos	
La maceta construida en el maguey, con los dulces, las figuras, el ringlete y el papelillo		Eventos empresariales, institucionales y colegios		
Alfeñiques de distintos sabores, tamaños y colores		Presencia en aeropuertos, hoteles y restaurantes		

\* Otros eventos corresponde a la identificación de actividades diferentes a la celebración de los ahijados donde se usa la maceta como icono representativo de Cali, o donde se brindan dulces de alfeñique.

De manera complementaria al análisis interno adelantado por el grupo de artesanas del azúcar, se estableció una mesa para que trabajara el análisis externo el cual se orientó desde las siguientes dimensiones contextuales:

- Lo económico
- Lo social y comunitario
- Lo Tecnológico
- Lo Ambiental
- Lo Político

TABLA N° 2  
ANÁLISIS EXTERNO RESULTANTE DE LOS TALLERES CON LAS ARTESANAS DEL AZUCAR

	<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>ECONÓMICO</b>	Incremento en el precio del maguey por escasez	Generación de ingresos adicionales a cada uno de los artesanos
		Variedad de “público” o clientes en Cali y el Valle del Cauca
		Economía vallecaucana basada en la caña de azúcar
<b>SOCIAL Y COMUNITARIO</b>	Campañas de salud sobre el consumo del azúcar en los niños	Fuerte tradición artesanal en Cali. Hay artesanos de diferentes sectores
	Aumento de cultos religiosos donde el padrinzago no está presente	Nuevas generaciones de Caleños para ser formados.
		En Cali hay un reconocimiento por el trabajo artesanal comunitario
		Colegios y escuelas con programas que tienen en cuenta las tradiciones caleñas.
		Condiciones para la asociatividad empresarial y comunitaria
<b>TECNOLÓGICO</b>	Se ha incrementado la oferta de otras opciones y obsequios no tradicionales.	La presencia de las herramientas de la tecnología y su buen uso facilitan la difusión de la tradición.
	La globalización apoyada en las nuevas tecnologías puede masificar y afectar las tradiciones locales	
<b>AMBIENTAL</b>	Los cambios climáticos afectan la producción del maguey y lo hace escaso por temporadas	Las condiciones geográficas del Valle del Cauca permiten el cultivo del maguey y la caña de azúcar.
	No hay conocimiento por parte de los productores de maguey de los usos en la artesanía	
<b>POLÍTICO</b>	Aprovechamiento indebido de la tradición por parte de algunos políticos, cuando se haga la declaratoria patrimonial.	La declaratoria de la maceta como PCI
		Presencia de entidades gubernamentales para el apoyo y aprovechamiento de la declaratoria

## CONSOLIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA MANIFESTACIÓN POR PARTE DE LA ARTESANAS DEL AZUCAR.

A partir de esta primera propuesta de caracterización construida con los elementos brindados por las artesanas (os), se realizó la revisión y complementación de las debilidades y fortalezas por cada una de las dimensiones, avanzando de esta manera en el diagnóstico del estado actual de la manifestación, lo cual queda registrado en el cuadro anexo:

TABLA N° 3  
ANÁLISIS INTERNO ARTESANAS DEL AZUCAR

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
EL SER	No se cuenta con procesos rigurosos de investigación alrededor del origen de la tradición.	Es tanto el arraigo que así no la obsequie el padrino, lo hace un familiar.
	Sobre la receta tradicional se viene haciendo modificaciones	El sentimiento de amor entre padrinos y ahijados se fortalece
	No se volvieron a realizar los juegos tradicionales de la manifestación-	Es una tradición de origen caleño, acogida en el Valle y única a nivel mundial
	No se difunde la manifestación constantemente	Su carácter artesanal le da el valor patrimonial a la maceta
	Algunas artesanas no han podido legar el conocimiento a la nueva generación familiar	Es una manifestación incluyente
	Falta de sentido de pertenencia y sensibilidad social hacia la manifestación.	Se cuenta con artesanos de diferentes partes del departamento
EL SENTIR	Falta de organización interna de las artesanas	En la mayoría de artesanos se está creando conciencia sobre la competencia leal
	Falta de compañerismo y honestidad entre las artesanas	Posicionamiento regional por la variedad de oferta
	Falta de alianzas con instituciones diversas	Los artesanos con capacidad de transmitir y enseñar los valores de la tradición a las nuevas generaciones.
	Competencia desleal	El producto artesanal transmite de mejor manera el vínculo afectivo.
EL SABER	Debilidades en la calidad de las manualidades que hacen parte de las macetas	Hay algunos casos de transmisión del conocimiento entre artesanas y a las familias
	Debilidades en la atención al público y las ventas de la maceta	Hay fortalezas en actividades relacionadas con la promoción y difusión de la manifestación en los días del evento.
	Debilidades en la transmisión del conocimiento a nuevas generaciones.	Se cuenta con buenos escenarios para promover la tradición.
	Prevención por parte de algunas artesanas sobre a quién enseñar la forma de preparación de los dulces.	
	Debilidades en los procesos de producción, en especial en lo referente al presupuesto y volúmenes de producción.	
EL HACER	Hay pocos eventos que permitan más presencia de la tradición en Cali y el valle del Cauca	Durante el festival y durante la ruta del dulce se ven niños creando macetas.
	Mal enfoque en la promoción al regalar macetas el día 29 de junio durante el festival, lo cual afecta la venta de las artesanas	Macetas bonitas se encuentran en muchos puntos
	Cada año es más escaso conseguir el Palo de maguey	Existencia de varios eventos donde se vende el alfeñique

	Dificultades de comercialización en algunas artesanas	La estética propia de la maceta que permite aprovecharla para su promoción
	No hay acuerdos sobre los precios	La calidad de gran parte de los productos.
	Casos de mala calidad del productos	La preservación del dulce tradicional.
	Debilidades en el almacenamiento del productos en los sitios de venta durante los eventos	
	Casos de presentación regular de los productos	

## 2. TALLERES DE FORMULACIÓN PARTICIPATIVA CON EL GRUPO DE INSTITUCIONES Y GESTORES CULTURALES

Una vez se contó con los resultados del diagnóstico participativo adelantado con las artesanas (os) del azúcar, se llevaron a cabo dos talleres con instituciones gubernamentales, privadas y mixtas, así como a representantes de grupos culturales que han venido teniendo relación o participando en las actividades alrededor de la manifestación, como el Festival de las macetas.

A continuación se presentan los resultados de las jornadas:

TABLA N° 4  
ANÁLISIS INTERNO DE LA MANIFESTACIÓN

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
EL SER EL SENTIR	Falta de investigación histórica sobre la tradición	La maceta es un símbolo poderoso y mágico cargado de diversos significados.
	Actualmente se ha perdido la claridad en la apropiación entre la relación símbolo macetas con un día de celebración de parentesco	Importancia de los valores tradicionales a través de la familia, de la Alcaldía de Cali y de instituciones privadas.
	Baja apropiación social, falta de caracterización de los elementos de la apropiación social en el imaginario social del ciudadano promedio	Cohesión social, los padrinos como un vínculo de protección y acompañamiento, antiguamente por poder económico, actualmente es más por cercanía o familiaridad
	La información de la tradición es poca para las nuevas generaciones	Valor de protección social, política y económica del padrinazgo.
	Ser y sentir forman parte de la apropiación social de la manifestación relacionada, ello debe ser factor de trabajo académico en tanto elementos divulgativos concertados con la educación regular	Icono simbólico intercultural de confluencia y protección socioeconómica

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	La tradición está ligada a la historia del monocultivo de caña de azúcar como símbolo intercultural	
	No tenemos grupos vigías del patrimonio	
EL SABER EL HACER	Falta mayor divulgación del tema de las macetas relacionadas con distintos eventos	Existe una tradición oral y de sentimientos proporcionados por la historia que debe ser usada a favor
	Falta mayor difusión de la tradición	Respaldo de entidades vallecaucanas
	Hace falta una mayor difusión desde el fomento de la lectura de nuestras tradiciones: específicamente “día de los ahijados y macetas”	Algunos grupos de artesanos (as) han recibido capacitación
	Deben considerarse las condiciones económicas y geográficas del punto en que se venden y preparan las macetas	Pocos proveedores involucrados
	Falta participación en eventos nacionales	
	Falta investigación e innovación	
	Puntos de venta atendidos por personas ajenas a la celebración de la maceta sin el conocimiento y amor por la tradición	
	Falta mejorar atención al cliente por parte de las artesanas	
	Educación de lo que es una maceta (la original)	
	Falta difundir o incluir en los procesos educativos cómo es la maceta tradicional	
	Incluir mensaje que la maceta se come	
	Se debe trabajar la tradición con los niños	
	No hay punto de venta permanente	
	Falta especialización de los artesanos en lo culinario y artístico	
	Falta agremiación en compras y proveedores	
	Falta mejorar los tiempos de producción y conservación del producto	
Los costos de la maceta		

**TABLA N° 5**  
**ANÁLISIS EXTERNO DE LA MANIFESTACIÓN**

ÁMBITO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
SOCIAL	Cali ciudad que aglomera personas de otros territorios. Hay más personas que empoderar e involucrar en la tradición	Utilización de iconografía ajena a la región y al país
	Fortalecer, investigar elementos iconográficos que identifiquen a la comunidad actual	Falta de identidad de las personas que habitan este territorio con relación a la maceta como propia de la región.
	Concepto de padrinazgo ampliado (dar y recibir), más allá del concepto religioso, es redimensionar el valor del vínculo social a través de los valores de solidaridad, acompañamiento, fraternidad, entre otros	Dificultad de transmitir el conocimiento y apropiación a las nuevas generaciones tan inmersas en el mundo globalizado
		Prácticas culturales contemporáneas
		Poca visibilidad de la tradición en contextos urbanos. Ej. Oriente de Cali
		Prácticas alimentarias. Mitos azúcar
AMBIENTAL	Desarrollo creativo para utilizar el palo de maguey para otros valores agregados	Dificultad de conseguir el palo de maguey
	Identificación de oportunidades para fomento del cultivo de la planta de cabuya	Escaso cultivo del palo de maguey – planta de cabuya
ECONÓMICO	Apertura al mercado internacional de la maceta como producto de la gastronomía artesanal	Presencia temporal de la maceta como producto de la gastronomía artesanal – solo se consiguen el 29 de junio
		Que por el tema comercial la maceta pierda los elementos tradicionales de su composición y se masifique la explotación de iconos extranjeros
		Fabricación de macetas industrializadas (Mercado internacional - chinos)
EDUCATIVO POLÍTICO	Desarrollar cátedra vallecaucana (tradiciones, valores, etc)	Falta de una cátedra sobre las tradiciones caleñas y vallecaucanas. Tema educativo (Celebración de dar las macetas)
	Declaratoria como oportunidad política	
CULTURAL TERRITORIAL (ALCALDÍA)	Maceta visible y permanente en San Antonio, como recinto urbano	POT: Ajustes al entorno para el fortalecimiento de la tradición de la maceta con usos del suelo que se proponen para el barrio San Antonio
	Mostrar la riqueza de la tradición y su potencial turístico y difundir su significado como experiencia en una región eminentemente azucarera	
TECNOLÓGICO	Difusión en medios interactivos sobre la tradición	Producción no artesanal de la maceta de alfeñique

### **3. PROPUESTAS PARTICIPATIVAS PARA ASEGURAR LA SALVAGUARDIA**

De manera preliminar a la definición de los objetivos y acciones del Plan Especial de Salvaguardia, se presentan las propuestas hechas por las artesanas del azúcar y las instituciones participantes de las jornadas adelantadas en los talleres, con la intención de dar cuenta de los acuerdos sociales y administrativos que implican la definición del plan que permitirá la salvaguardia de la manifestación de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique en Cali.

#### **PROPUESTAS GENERALES DE SALVAGUARDIA IDENTIFICADAS POR LAS ARTESANAS (OS)**

En la última jornada con los artesanos y tomando como insumo el diagnóstico preliminar establecido, se trabajó en la definición de propuestas de solución para asegurar la salvaguardia. Se retomaron como base para el trabajo aquellas propuestas que ya habían sido consideradas desde el diagnóstico y se consignan a continuación:

- Asociar al gremio de las artesanas. Conformar red de apoyo entre artesanas de toda la ciudad.
- Fomentar el icono (elemento simbólico de identidad) de la maceta como temática en diversas actividades y celebraciones.
- Realizar eventos lúdicos en colegios, escuelas y barrios populares para difundir la tradición y generar apropiación de la ciudadanía.
- Fortalecer y capacitar a las artesanas encargadas de elaborar el dulce para la salvaguardia de la técnica tradicional y la presencia de íconos originales.
- Establecer métodos de transmisión del conocimiento a las familias y a otras artesanas o grupos de población como madres cabeza de hogar.
- Recuperar los juegos tradicionales que hacían parte de la tradición.

- Fortalecer la presencia de la maceta como elemento simbólico en los eventos culturales más importantes de la región.
- Crear expectativas en los niños para cada celebración.
- Alianzas con instituciones gubernamentales que promuevan el cultivo y la conservación del maguey.
- Hacer buen uso de las herramientas tecnológicas para difundir la tradición.
- Obtener apoyo de entidades gubernamentales culturales y deportivas para la difusión de la manifestación.

En la tabla expuesta a continuación se presentan los grupos de ideas y sus correspondientes líneas de solución generales identificadas por las artesanas del azúcar, y posteriormente los compromisos que están dispuestas a asumir como portadoras de la tradición

**TABLA N° 6**  
**LINEAS DE SOLUCIÓN PARA ASEGURAR LA SALVAGUARDIA IDENTIFICADAS POR LAS ARTESANAS (OS)**

<b>ALIANZA CON LA EMPRESA PRIVADA</b>	<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>	<b>PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE CALI</b>	<b>PRESENCIA EN LA CIUDAD</b>	<b>TRANSMISIÓN DE LA TRADICIÓN</b>	<b>FORTALECIMIENTO DEL FESTIVAL</b>	<b>ESPACIOS ESPECÍFICOS PARA ARTESANOS</b>	<b>ORGANIZACIÓN DE LAS ARTESANAS</b>	<b>CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO</b>
Buscar publicidad por parte de la empresa patrocinadora en lo esencial del azúcar para el cuerpo	Promocionar y ofrecer a los negocios antes del evento para poder tener ingresos	Durante la feria de Cali participar en el desfile de Cali viejo y en las carrozas alusivas como ícono.	Que en las estaciones del MIO haya adornos de macetas y se utilice como publicidad	Buscar alianzas con la Secretaría de Educación para fomentar charlas donde se transmita la tradición	Durante la Ruta Dulce y en centros comerciales, organizar juegos y concursos con macetas y ringletes.	Crear un parque o plazoleta denominada parque de la maceta con icono central alusivo.	La agremiación de las artesanas es el motor más importante para la sostenibilidad económica del negocio.	Capacitación en mercadeo y atención al público
Crear alianzas con entidades como Manuelita, que favorezcan a la producción de macetas	Usar medios de comunicación como radio y TV local para difundir la manifestación constantemente.	Representar la maceta en el Cali viejo por nosotros los maceteros con su propia comparsa.	Adornar por iniciativa y participación propia sitios estratégicos de la ciudad.	Que las iglesias promocionen las macetas el día de celebración de la fiesta de San Pedro y San Pablo.	Que la promoción de regalar mini macetas en el festival ser realice en días previos al 29 de junio.	Establecer un punto de encuentro propio de los artesanos denominado Calle 5° San Antonio	La unidad entre el gremio de artesanos garantiza la permanencia de la manifestación.	Tomar conciencia que un solo producto de mala calidad estigmatiza a los demás productos.
Que Manuelita y otras empresas nos ayude a que la maceta sea declarada patrimonio intangible.	Campañas por medios de comunicación para fomentar la tradición en las personas.	Propiciar espacio que fomenten la tradición en la Feria de Cali	Utilizar sitios estratégicos como el zoológico para difundir la tradición	Realizar campañas sobre el buen uso del maguey para que los cultivadores no la arrojen y sepa otros usos	Usar métodos de mercadeo como la degustación para promocionar nuestro producto.		Organizar tertulias entre las artesanas para compartir conocimientos y además pasar tardes agradables	Que los artesanos del azúcar conozcamos bien la tradición para poderla difundir y transmitir.
			Que la Cámara tenga en cuenta a todos los artesanos en eventos en hoteles y restaurantes	Promover talleres de sensibilización donde se aprenda a valorar el trabajo artesanal.	Mejorar la organización del festival en el mes de junio.		Estandarizar la receta tradicional del dulce y comprar los insumos por grupos.	Innovar la decoración de la maceta de acuerdo a cada generación sin dejar al lado lo tradicional.
			Tener espacio para los artesanos en eventos de los patrocinadores		Promocionar con anticipación el festival de macetas.		Buscar que los adornos sean bonitos pero económicos	
					Asegurar lugares aptos para el almacenamiento de productos en los puntos de venta.		Crear y distribuir un banco de datos con información de las artesanas	

## ACCIONES DE SOLUCIÓN IDENTIFICADAS POR LAS INSTITUCIONES Y GESTORES CULTURALES

De igual manera que en el apartado anterior, a continuación se relacionan las propuestas de solución que fueron planteadas por las entidades y gestores culturales, las cuales han sido relacionadas directamente con las líneas de acción del PES.

TABLA N° 7  
PROPUESTAS DE ACCIONES DE SALVAGUARDIA POR INSTITUCIONES Y GESTORES CULTURALES

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES
<b>RECONOCIMIENTO</b>	Identificación, mapeo de artesanías fuera del festival para levantamiento de base de datos e historias de vida y se involucren en la implementación del plan de salvaguardia
	Lograr que los empleadores apadrinen la manifestación desde la responsabilidad social con sus trabajadores y el reconocimiento de ella
	Visibilizar identidades y representaciones caleñas en distintos medios y discursos
	Trabajar la identidad como tema en la fundamentación básica humanística de las universidades.
	Fomentar investigación en torno al origen y nuevas resignificaciones de la tradición
	Excusa para mirar al barrio San Antonio como foco de las tradiciones de identidad de la ciudad.
<b>VALORACIÓN SOCIAL</b>	Generar estrategias de participación ciudadana en torno a la manifestación, promoviendo apropiación social en dinámicas como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escogencia de la imagen del Festival de Macetas</li> <li>• Concursos de artistas</li> <li>• Encuentros de padrinos – ahijados</li> </ul>
	La Cámara de Comercio como “madrina” debe recuperar su espacio representativo en el barrio San Antonio
	Fomentar los valores del vínculo social del padrinazgo
	Encuentros barriales de padrinos y ahijados
	Lograr la ruta turística de la maceta sin lesionar los derechos de los residentes del barrio San Antonio
	Hacer promoción y apropiación de los valores de cohesión social que fundamentan la tradición (ciudadanía)
	Rescatar el concepto de padrinazgo y ahijado y fortalecerlo como valor diferenciador de ciudad
<b>PROTECCIÓN</b>	Plan de incentivos a los artesanos para conservar la técnica tradicional y elaboración de íconos y figuras de dulce y papel alegóricos a imaginería propia
	Consolidar grupos de vigías del patrimonio
	Promover buenas prácticas de responsabilidad social “padrinazgo”
	Incluir en el POT el reconocimiento del barrio San Antonio como aglutinador de tradiciones vinculadas al PCI y a las identidades caleñas
<b>RECUPERACIÓN</b>	Institucionalizar por medio de un acuerdo municipal la celebración del día de los ahijados promocionando a la maceta como su símbolo y que en todos los eventos masivos que se desarrollan en Cali y en las que nos representen fuera esté la maceta

	<p>Crear una agremiación para cultivar la tradición de los artesanos del dulce</p> <p>Recuperar registros documentales (documentos y fotografías) mediante concursos comunitarios con el aporte de la metodología del Banco de Cartografías Cultural.</p> <p>Se debe institucionalizar los elementos básicos constitutivos de la maceta tradicional y desde allí permitir la integración de nuevas figuras y decoraciones</p> <p>Recuperar los juegos tradicionales asociados a la manifestación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrera de macetas</li> <li>• Carrera de jaulas.</li> </ul> <p> Pasar de la tradición oral a la escrita a partir de la creación de memorias acordadas en el encuentro de artesanos</p>
<b>TRANSMISIÓN Y ENSEÑANZA</b>	<p>Encuentro de saberes entre artesanos para transferir conocimientos de la gastronomía (elaboración y batido del dulce) y artesanales en la destreza manual para elaborar figuras</p> <p>Realizar alianzas estratégicas con las instituciones privadas o públicas, donde se implementen diferentes talleres artísticos que sugieran el tema de las macetas y a partir de estos crear diseños propios para el día de la celebración</p> <p>Desarrollar juegos infantiles impresos y lúdicos con el tema de la maceta de alfeñique y los valores que sustentan la celebración</p> <p>Desarrollar material audiovisual multimedia con el tema maceta y asociados</p> <p>Implementar acciones pedagógicas para el reconocimiento y apropiación en colegios, bibliotecas, entidades educativas en forma permanente.</p>
<b>DIVULGACIÓN Y FOMENTO</b>	<p>Crear la casa de la maceta como tienda permanente de macetas y otros dulces</p> <p>Mantener y fortalecer el festival y ampliar sus dinámicas de participación ciudadana Ej.: Concursos de padrinos “el más”.</p> <p>Construir íconos urbanos sobre la maceta. Ej.: Sillas temáticas en la Colina de San Antonio y pedestales que cuentan la historia en español, inglés y braille.</p> <p>Realizar un concurso abierto para construir un monumento representativo a la maceta entre artistas plásticos del Valle del Cauca financiado por los ingenios y ubicarla en un sitio estratégico de la ciudad.</p> <p>Hacer visible la maceta como ícono y símbolo de identidad cultural en forma permanente</p> <p>Comprometer a los restaurantes y tiendas de San Antonio a tener souvenir o dulces de maceta.</p> <p>Realizar concursos que fortalezcan la tradición y motiven la renovación sobre el símbolo maceta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maceta tradicional</li> <li>• Maceta contemporánea</li> <li>• Maceta cerámica</li> </ul> <p>Generar estrategia de difusión local y nacional de la maceta como patrimonio (video)</p> <p>Definir ruta turística en torno a la tradición</p> <p>Hacer visible la maceta en los principales eventos realizados en Cali</p>