



Proyecto de Impulso a la
autonomía económica para las
**mujeres en el ecosistema de
oficios y saberes tradicionales**

PROGRAMA NACIONAL ESCUELAS TALLER

Mujeres tejiendo PAZ

El proyecto "Impulso de la Autonomía Económica de las Mujeres en torno al Ecosistema de los Oficios y los Saberes Locales" surge de la colaboración entre la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Ministerio de las culturas, las artes y los saberes a través del Programa Nacional de Escuelas Taller.

Su objetivo es promover la autonomía y la inserción laboral de las mujeres, contribuyendo a reducir la brecha de género en Colombia y ampliar el impacto sociocultural y económico de las Escuelas Taller en comunidades vulnerables.

Además de preservar oficios y saberes tradicionales, busca contribuir al desarrollo socioeconómico y promover los derechos de las mujeres, construyendo una sociedad más justa e igualitaria.



Objetivo General

Promover la autonomía y la inserción laboral de las mujeres para reducir la brecha de género en Colombia.

Objetivo específico

Fortalecer la capacidad de las mujeres para generar ingresos y recursos propios en torno a los oficios y saberes locales, en el marco del Programa Nacional de Escuelas Taller y de la Red de Escuelas Taller.

Resultados del proyecto

1. Incorporación del Enfoque de Género

A través de la formulación e implementación de la estrategia de género del Programa Nacional Escuelas Taller, se fortalece al equipo de las Escuelas Taller y se transvesaliza el enfoque de género en la planificación, operatividad y procesos de formación con la visión de convertirlas en referentes locales en la protección y promoción de los derechos de las mujeres.



2. Incubación de Emprendimientos

Se fortalecen las Escuelas Taller como incubadoras de emprendimiento, brindando asesoría y apoyo a proyectos productivos de egresadas y maestras. Se crea un Programa de Incubación con fases de formación, asesoría y apoyo al emprendimiento, buscando la autosostenibilidad y generación de ingresos propios para las mujeres.

3. Fortalecimiento de Unidades de Negocio

Se mejora la calidad de productos y servicios de las unidades de negocio de las Escuelas Taller, apoyando a las emprendedoras con asesorías técnicas, capital semilla y promoviendo alianzas de comercialización a nivel local, regional y nacional.

4. Fortalecimiento de estrategia de empleabilidad

Se busca fortalecer la Estrategia de seguimiento a egresados/as para fomentar la empleabilidad y la generación de ingresos para aprendices, egresadas(os) y maestras(os) de las Escuelas Taller de Colombia, a través del acompañamiento, asesoría en empleabilidad y el fomento de alianzas entre el sector productivo de las regiones y las Escuelas Taller para la colocación de empleos.

Presupuesto

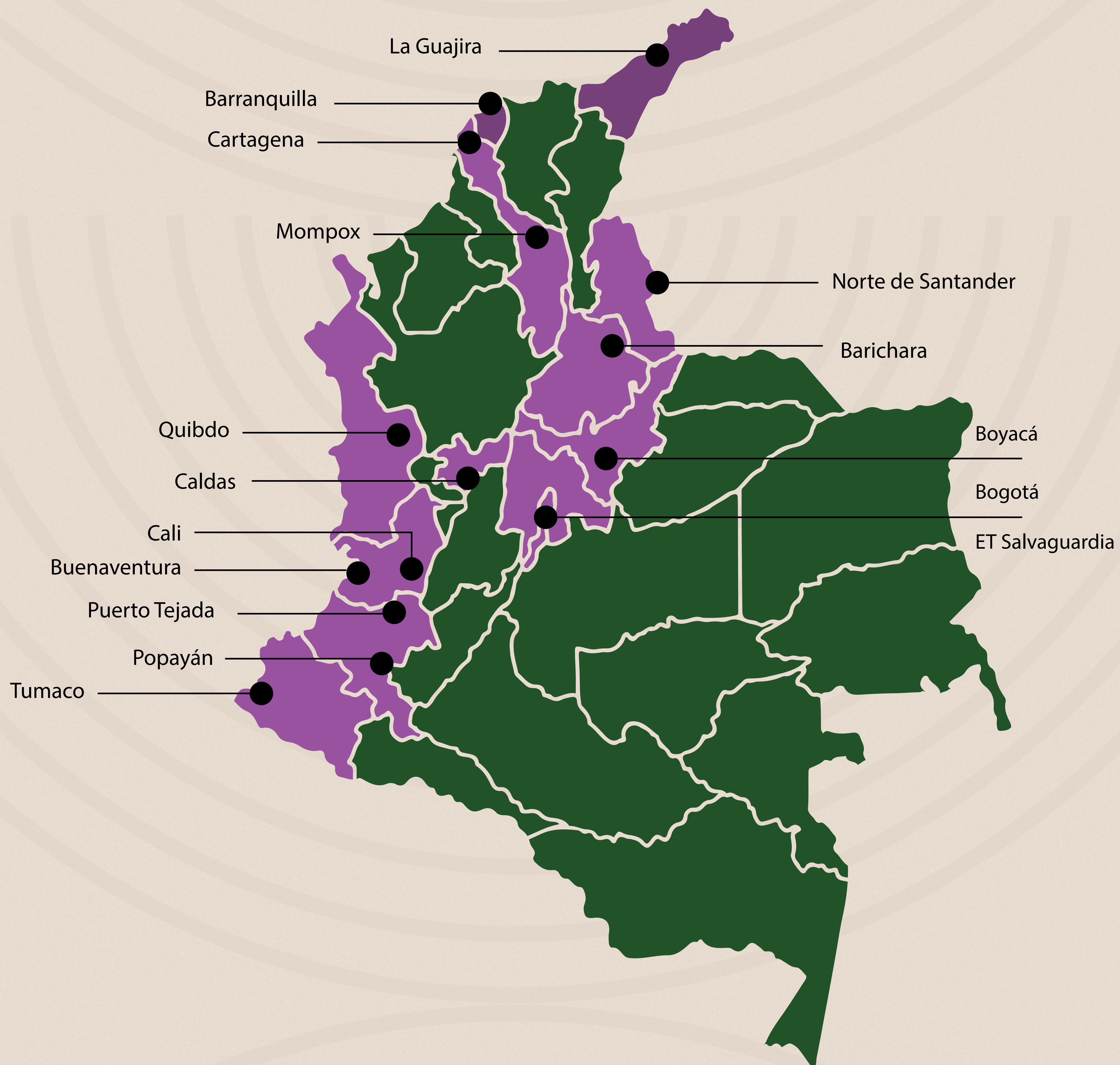
Importe total: 1.180.360 €

Aportación AECID: 640.000 € (360.000 € en 2021 y 290.000 € en 2022)

Aportación otros actores: 90.000 €

Área Geográfica

13 Escuelas Taller, aproximadamente 700 personas pertenecientes a comunidades en situación social vulnerable.



Equipos administrativos, técnico y maestr@s

40

Mujeres

40

Hombres

Aprendices de las Escuelas Taller

350

Mujeres

350

Hombres

Egresadas de las Escuelas taller

240

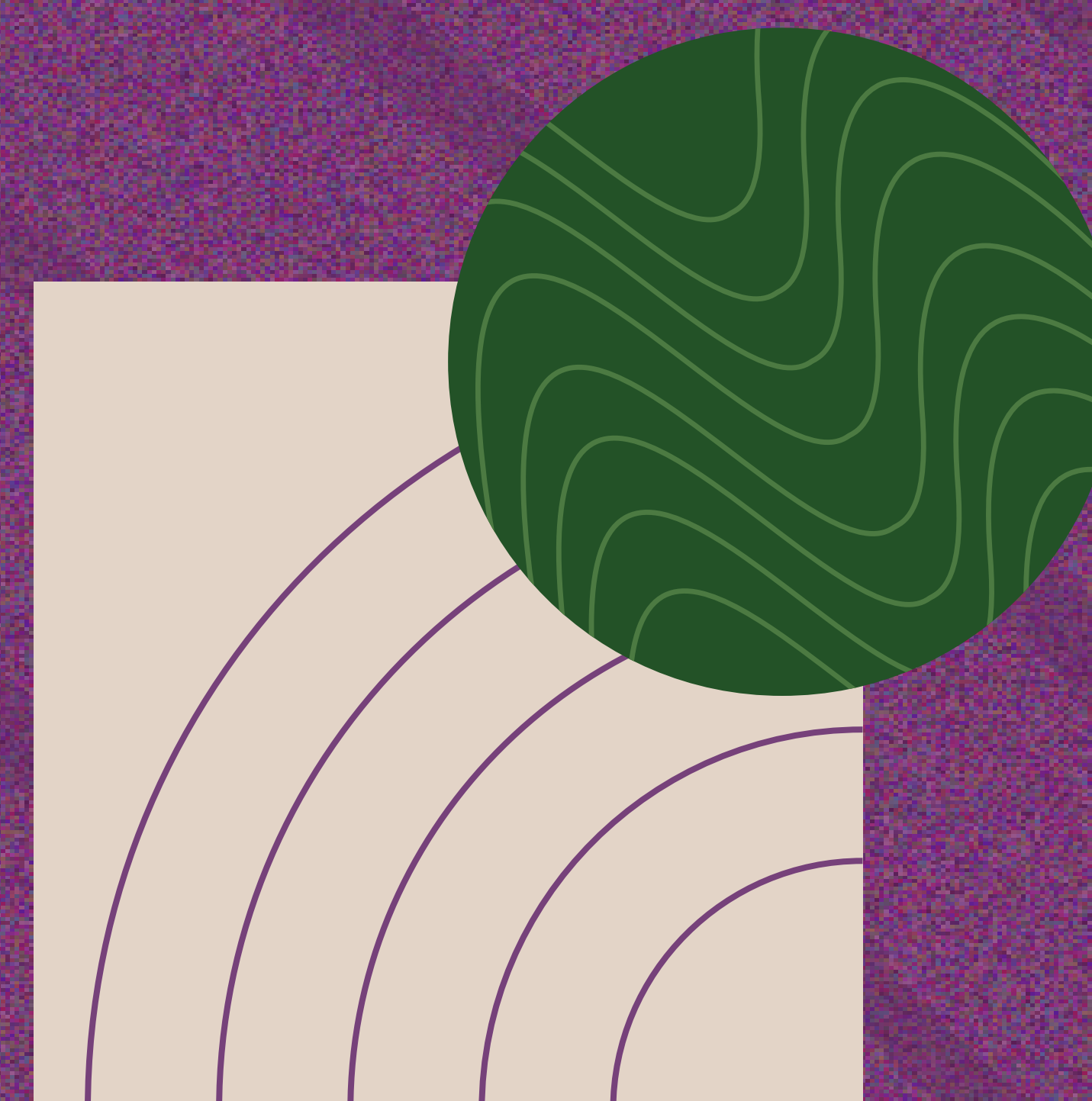
Mujeres

240

Hombres

Problemática

- Desventajas laborales para mujeres colombianas:
 - El 50% de las mujeres colombianas en edad de trabajar está fuera de la fuerza laboral.
 - Mayor desempleo e infomalidad.
 - Segregación horizontal y vertical.



- Limitaciones para emprendedoras culturales.
- Opciones laborales de las mujeres sumamente limitadas por la responsabilidad de las actividades domésticas y de cuidados no remuneradas, que recae desproporcionadamente en ellas.
- Falta de oportunidades y reconocimiento para emprendimientos asociados a oficios tradicionales.
- Bajo reconocimiento de las industrias creativas asociadas a oficios tradicionales.

Solución

- Implementación de enfoque de género buscando contribuir en procesos de transformación cultural.
- Ampliación y fortalecimiento de la oferta formativa.
- Desarrollo de programas de incubación y fortalecimiento.
- Promoción y visibilización de emprendimientos exitosos.
- Fortalecimiento de la estrategia de empleabilidad, con un énfasis en beneficiar e impulsar los servicios y conocimientos de egresadas y maestras de las Escuelas.

