



La cultura
es de todos

Mincultura

CREA TALENTO CREA COLOMBIA



Hablemos de Economía Naranja

DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA,
DESARROLLO Y
EMPRENDIMIENTO

MINISTERIO
DE CULTURA
2022



- 1. ¿CUAL ES EL APORTE DE MI TRABAJO EN EL SECTOR CULTURAL?**
- 2. ¿CUANTO SABEN MIS COMPAÑEROS DE LAS LABORES QUE DESEMPEÑO?**
- 3. ¿POR QUÉ SOY IMPORTANTE EN ESTA ENTIDAD?**



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE CONOZCAMOS BIEN LO QUE HACE NUESTRA ENTIDAD?

Si bien nuestro ministerio tienen un sitio web con información sobre su quehacer, muchas veces también es importante conocer la organización desde adentro. Seguramente, tengas compañeros que trabajan desde hace muchos años en la en alguna dirección o entidad adscrita y que pueden contarte lo que hacen. Por lo tanto, aprovecha a hablar con tus compañeros para conocer bien nuestro ministerio, sus logros, convocatorias, publicaciones, eventos siendo multiplicadores de esta información la cual ayudara a contribuir en el desarrollo de nuestra entidad como también del sector cultural.



La cultura
es de todos

Mincultura



LA CULTURA ES PARTE DE LA ESTRUCTURA SOCIAL DE UNA CIUDAD CON DIVERSIDAD Y PROMUEVE MEJORAS EN LA VIDA COTIDIANA.

Charles Landry



INDUSTRIAS CREATIVAS

Charles Landry fue de los primeros en teorizar sobre esta industria con su postulación de “La ciudad creativa” en 1980.

“Las industrias creativas son aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual, y que tienen el potencial de crear empleos y riqueza a través de la generación y la explotación de la propiedad intelectual”.

En la industria creativa se contemplan las fases desde la creación, producción, distribución y consumo de la cultura. Su objetivo principal es resolver problemáticas a través de la creatividad y el arte.



DEL EMPRENDIMIENTO A LA ECONOMÍA NARANJA





COLCULTURA- MINCULTURA

En Colombia hace varias décadas las industrias creativas, eran vistas no como una oportunidad sino como un componente que no encajaba en nuestra industria cultural; el hablar de mercadeo o de emprendimiento en este sector no era bien visto por parte de algunos esferas pues tenían la idea que el arte solo tenía un fin el cual era el disfrute y llegar a monetizarlo acabaría con este.

Con la Ley General de Cultura se dio un gran paso al crear una oficina de emprendimiento cultural dentro del organigrama de la entidad, durante una década esta oficina sembró lo que es hoy es el Viceministerio de Economía Naranja con la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento lo cual ha permitido al sector creativo y cultural de nuestro país expandirse y posicionarse a nivel mundial. Dinamizando nuestra economía.



¿QUÉ ES LA ECONOMÍA NARANJA?






La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones.

Este modelo cuenta con herramientas de desarrollo cultural, social y económico. Se fundamenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, que se pueden proteger por los derechos de propiedad intelectual.





¿PORQUÉ NARANJA?

-  El color naranja ha sido a menudo asociado con la cultura, creatividad e identidad.
-  Baco, Dios del vino y patrón del teatro, es representado vistiendo indumentarias naranjas.
-  En las culturas asiáticas también se ha denotado la importancia: En el confucionismo es el color de la transformación. En el budismo identifica los monjes líderes y promotores de la cultura.
-  En el hinduismo EL chacra naranja representa el centro de poder creativo del individuo.
-  Para el Tupac Katari de Perú es el color de la sociedad y la cultura.



COLORES DE LA ECONOMÍA

La economía es una ciencia social que además de poder ser analizada desde distintos sectores, también se puede analizar a través de los colores, tomando en cuenta los elementos comunes de cada sector, para así observar los productos que se obtienen en cada área o actividad realizada.



ProEconomía



¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA ECONOMÍA NARANJA?

Propiciar las condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales.





¿QUÉ ACTIVIDADES CONFORMAN LA ECONOMÍA NARANJA?





Artes y Patrimonio

Artes Visuales

Pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.

Artes Escénicas

Conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.

Turismo y Patrimonio Cultural

Museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.

Educación

Formación en oficios de las artes y el patrimonio, formación en prácticas artísticas, formación en gestión y emprendimiento cultural.

Gastronomía

Cocinas tradicionales y bebidas alcohólicas tradicionales.

Artesanías

Indígena, tradicional popular y contemporánea.



Industrias Creativas Nuevos Medios y Software de Contenidos

Medios Digitales

Videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.

Diseño

Interiores, artes gráficas e ilustración, joyería, juguetes, industrial (productos), arquitectura, moda y mobiliario.

Publicidad

Servicios de asesoría; servicios creativos; producción de material publicitario; utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad; campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.



Industrias Culturales

Editorial

Librerías, libros, periódicos,
revistas y literatura.

Fonográfica

Música grabada.

Audiovisual

Cine, televisión, video y radio.



ALGUNOS OFICIOS Y PROFESIONES DE LA ECONOMÍA NARANJA



Artesanos

Chefs

Curadores

Restauradores

Historiadores

Gestores culturales y turísticos



Escritores

Músicos

Cineastas

Locutores

Periodistas

Editores



Desarrolladores

Ilustradores

Jugueteros

Arquitectos

D. Gráfico

D. Modas

Publicista



La **Economía Naranja** es un modelo de desarrollo en el que la **diversidad cultural** y la **creatividad** son pilares de **transformación social y económica del país**, desde las regiones.



¿COMÓ SE DESARROLLA LA ECONOMIA NARANJA EN COLOMBIA?

INSTITUCIONES	INFORMACIÓN	INSPIRACIÓN	INCLUSIÓN	INDUSTRIA	INTEGRACIÓN	INFRAESTRUCTURA
Articulación intersectorial, estímulos tributarios y financiación.	Cifras, mediciones, mapeos, estudios, diagnósticos y conocimiento.	Creación innovadora, audiencias, mentalidad y cultura, y propiedad intelectual.	Formación y talento humano para las artes, el patrimonio y los oficios del sector creativo.	Asistencia técnica para el emprendimiento creativo.	Internacionalización, mercados locales y posicionamiento, clústers y encadenamientos productivos.	Bienes públicos, infraestructura, encadenamientos productivos y clústers.
MinCultura MinCIT SENA MinTIC FINDETER DNP Bancoldex INNpulsa	DANE MinCultura MinCIT SENA DNDA Colciencias	MinCultura DNDA MinCIT MinTIC Colciencias INNpulsa SIC	MinCultura SENA MinTrabajo MinEducación	MinCIT MinCultura MinTrabajo SENA DNDA FINDETER INNpulsa	MinCIT MinCultura MinTIC SENA FINDETER Procolombia Artesanías de Colombia	FINDETER DNP MinCultura MinCIT MinTIC SENA Bancoldex INNpulsa





¿QUÉ SE ESPERA AL PROMOVER LA ECONOMIA NARANJA?



Contribuir al desarrollo económico del país.



Crear empleo de calidad para los miembros del sector.



Mejorar la imagen del país



Colombia como proveedor de clase mundial de industrias culturales.



Ingreso de divisas por exportaciones, inversión y turismo.



MARCO NORMATIVO

LÍNEA DE POLÍTICA DE ECONOMÍA NARANJA

LEY 1834-2017
LEY NARANJA





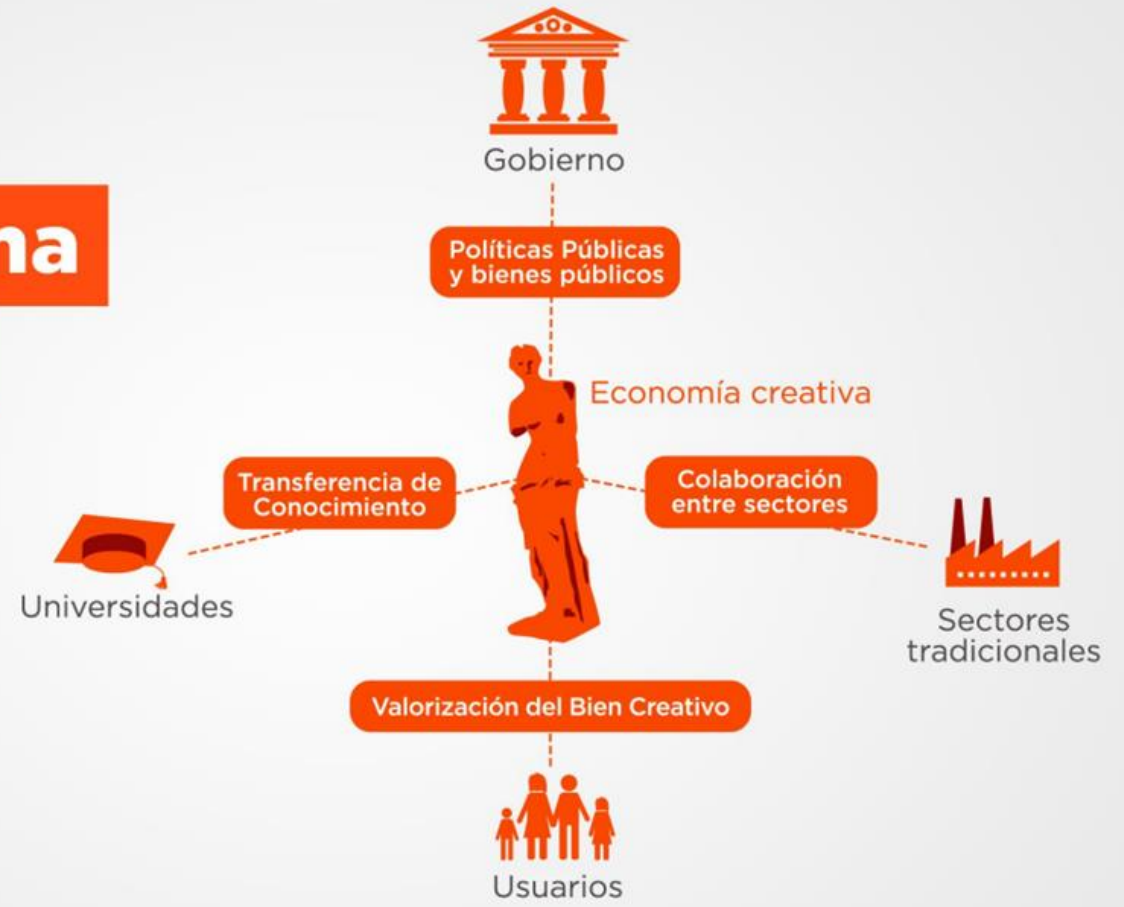
ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO

¿Qué es? Es el sistema compuesto por los distintos agentes y actores culturales y creativos de los ámbitos públicos, privados, académicos y sociales, que habitan e interactúan en un territorio con el fin de consolidar los sectores creativos y culturales. Incluye a todos los agentes que aportan valor a las manifestaciones culturales.

¿Por qué un Ecosistema? Permite concertar y tomar acciones claras y concisas en materia de competitividad y productividad desde el sector cultural y creativo, ayudando así, al desarrollo sostenible del territorio de manera integral. (Social, Cultural, Económico)



Ecosistema Creativo





ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO





OFERTA DEDE

- ✓ Observatorios
- ✓ Circulación y Estímulos
- ✓ Beneficios Tributarios
- ✓ Áreas de Desarrollo Naranja
- ✓ Emprendimiento Cultural
- ✓ Formación
- ✓ Competitividad
- ✓ Gobernanza
- ✓ Grandes Proyectos
- ✓ Comunicaciones



NO OLVIDAR



Concepto acuñado por **Iván Duque y Felipe Buitrago**, consultores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



Consiste en la transformación de ideas en bienes y servicios de carácter cultural.



Hace referencia a productos o servicios que se encuentren relacionados con la cultura.



Además del lucro, la economía naranja persigue el **desarrollo** y el **fomento** de la **cultura**.



La cultura
es de todos

Mincultura



PARA SABER MÁS INSCRIBETE:

Curso Virtual Abierto y en Línea

Colombia Crea Valor

Herramientas para incrementar el
valor competitivo de la Economía
Naranja



- 1. ¿COMO INTERVIENE LA ECONOMIA NARANJA EN MI VIDA?**
- 2. ¿DESDE MIS FUNCIONES COMO APORTO AL DESARROLLO DE LA ECONOMIA NARANJA?**



La cultura
es de todos

Mincultura



**EL CEREBRO NO ES UN VASO POR LLENAR,
SINO UNA LAMPARA POR ENCENDER.**

ALBERT EINSTEIN



GRACIAS

DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA,
DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO

MINISTERIO
DE CULTURA
2022