

## DEFINICIONES

### Feria del libro<sup>1</sup>

La feria del libro es una plataforma cultural, educativa, científica y comercial, en la que pueden converger editoriales, librerías, bibliotecas, autores, lectores y público general. Su objetivo es promover la comercialización del libro, la lectura y el diálogo de ideas. Se configura como un espacio de encuentro, intercambio cultural y conversación entre la industria editorial, las comunidades y los territorios. Su naturaleza es temporal, periódica, diversa y situada. Cuenta con una muestra comercial bibliodiversa y una programación cultural.

### Ecosistema del libro<sup>2</sup>

Es un conjunto que agrupa, articula y armoniza organismos y agentes interdependientes y corresponsables que tienen como propósito promover la creación y el acceso democrático y equitativo a la lectura y la escritura a través del libro entendido como un bien cultural, económico y patrimonial que fomenta la diversidad de la cultura escrita, la educación, el arte, la ciencia, la transmisión de saberes y la preservación bibliográfica. Estos organismos son de distinta naturaleza: públicos, privados con o sin fines de lucro, cuya misión se centra en objetivos culturales y de fomento de la diversidad de sus expresiones. Está compuesto por diferentes organismos y agentes que aportan valor en la creación, producción, circulación, comercialización y preservación, como autores, traductores, fotógrafos, ilustradores, personas y entidades dedicadas a la edición, diseño, impresión, publicación e intermediación, así como librerías, distribuidoras, bibliotecas, ferias, festivales, lectores, promotores de la lectura, cámaras del libro y agremiaciones.

---

<sup>1</sup> Definición emitida por el Consejo Nacional del Libro.

<sup>2</sup> Definición emitida por el Consejo Nacional del Libro.

Establecimiento cultural y comercial especializado en la venta de libros y que puede operar en un espacio físico y/o virtual. La librería es un espacio que ofrece títulos de diversas editoriales e idóneo para el encuentro de los creadores de libros, sus obras y sus lectores. El librero es responsable de la selección, promoción y curaduría de la oferta existente de acuerdo con criterios personales o comerciales y a los intereses y necesidades de sus públicos. Se considera librería al establecimiento en donde por lo menos un 90 % de las referencias que ofrece son libros.

#### **Editorial<sup>4</sup>**

Persona natural o jurídica responsable, económica y jurídicamente, de concebir, decidir, financiar y coordinar el proceso de edición de obras literarias, artísticas, divulgativas o científicas, su reproducción impresa o digital, y su divulgación en cualquier soporte o formato.

#### **Agentes del ecosistema de la Lectura, la Escritura, la Oralidad y las Bibliotecas**

Agentes públicos, privados y de la sociedad civil que conforman el ecosistema de la Lectura, la Escritura, la Oralidad y las Bibliotecas y hacen posibles sus procesos: auxiliares de biblioteca, bibliotecarios, promotores y mediadores de lectura, escritura y oralidad, alfabetizadores, miembros de los Grupos de Amigos de las Bibliotecas, gestores culturales, consejeros, docentes, sabedores, artesanos, lectores, usuarios de las bibliotecas, cultores de la oralidad, universidades, investigadores, ciudadanía en general, creadores, escritores, oralitores, ilustradores, editores, impresores, distribuidores, diseñadores, correctores, traductores, libreros, agentes literarios y talleristas.

---

<sup>3</sup> Definición emitida por el Consejo Nacional del Libro.

<sup>4</sup> Definición emitida por el Consejo Nacional del Libro.

Un plan o serie de acciones diseñadas para conseguir un objetivo general o específico, debe incluir justificación, público objetivo y resultados esperados.

### Acción

Actividad concreta, verificable, fechada, presupuestada y asociada a una estrategia. Una estrategia puede contener varias acciones.

### Preferia

Etapa previa a la realización de la feria del libro, orientada a la planeación y puesta en marcha de estrategias y acciones para fortalecer la comercialización y circulación del libro. Durante esta etapa podrán desarrollarse acciones como la consolidación de alianzas con agentes del ecosistema del libro y la lectura, la articulación con librerías, editoriales y bibliotecas, programación cultural para la formación de públicos como actividades de promoción de lectura y el diseño de campañas de divulgación y expectativa de la feria.

### Feria

Etapa en la que se desarrolla la feria del libro y tienen lugar la muestra comercial y la programación cultural y profesional, tanto en el espacio principal de la feria como en librerías, instituciones educativas, espacios públicos y otros escenarios del municipio o región.

### Posferia

Etapa de sistematización y continuidad de la feria, en la que se desarrollan actividades encaminadas a sostener los procesos iniciados durante el evento, a través de programación cultural para mantener y cultivar el público como actividades de promoción de lectura, campañas para fortalecer la comercialización y circulación del libro, conversaciones con profesionales del sector y otras actividades.