

# PARTICIPACIÓN

CAMPO	POLÍTICA			ESTRATEGIA	CATEGORÍA A LA QUE CORRESPONDE	OTRAS CATEGORÍAS A LA QUE CORRESPONDE	Palabras clave / temas			
1	Promover la participación, desde las especificidades culturales, en el	1	1,1	Formación para el ejercicio de la ciudadanía desde lo cultural: promoción de procesos de formación para la participación ciudadana desde la expresión cultural en ámbitos de decisión y construcción de lo público.	1. Participación ciudadana		Participación ciudadana	Gestión Cultural y Participación	Gobernanza Cultural / Sistema Nacional de Cultura	
		2	1,2	Organización y participación de los agentes culturales: establecimiento de condiciones para que los agentes culturales adopten y consoliden formas organizativas y de participación en los procesos de concertación desde lo cultural.	1. Participación ciudadana		Participación ciudadana	Gestión Cultural y Participación	Gobernanza	
		3	1,3	Los medios de comunicación como escenarios de lo público: sensibilización de los medios de comunicación masiva en el reconocimiento y respeto de las especificidades culturales en el manejo de sus contenidos y respecto al papel que cumplen en procesos de construcción de lo público. Programaciones incluyentes que atiendan a las necesidades culturales de todos los grupos poblacionales.	4. Medios de comunicación ciudadanos		Medios de comunicación			
		4	1,4	Espacios públicos como escenarios de reconocimiento y encuentro entre las culturas: promoción de los espacios públicos (parques, plazas, paseos y alamedas peatonales, malecones, ciclovías, playas, centros históricos) como escenarios de creación y memoria, y de encuentro y celebración de la diversidad.	1. Participación ciudadana		Espacio Público	Espacios de práctica, consumo y disfrute cultural	Participación ciudadana	
	2	Democratizar los procesos de formulación de políticas culturales.	5	2,1	Vinculación entre procesos de construcción participativa de políticas culturales y tomas de decisión: creación de mecanismos que garanticen la coherencia entre la planeación participativa y las instancias ejecutoras.	1. Participación ciudadana		Participación ciudadana	Gestión Cultural y Participación	Gobernanza Cultural / Sistema Nacional de Cultura
			6	2,2	Evaluación y seguimiento de procesos de participación: monitoreo de iniciativas de construcción colectiva de participación ciudadana e investigación de su potencial para contribuir a la cohesión social.	1. Participación ciudadana		Participación ciudadana	Gestión Cultural y Participación	Gobernanza Cultural / Sistema Nacional de Cultura
			7	2,3	Apropiación de los instrumentos de control ciudadano: ampliación de los mecanismos para el ejercicio del control ciudadano, la veeduría y el seguimiento de la ejecución de las políticas culturales.	2. Buen Gobierno		Participación ciudadana	Gestión Cultural y Participación	Gobernanza Cultural / Sistema Nacional de Cultura
			8	2,4	Redes de servicios e instituciones culturales como espacios de participación: las redes de museos, bibliotecas, archivos y otros sistemas deben propiciar espacios participativos de construcción de políticas según principios de equidad y respeto por la diversidad.	1. Participación ciudadana	4. Procesos en espacios de la cultura	Espacios de la cultura (Museos, bibliotecas, archivos, teatros, casas de la cultura, etc.)	Espacios de práctica, consumo y disfrute cultural	Participación ciudadana
			9	2,5	Evaluación y reorganización del sector cultural: el sector cultural, y dentro de este, el Sistema Nacional de Cultura – SNCu—, se redefine y adapta para democratizar los procesos de formulación de políticas culturales.	2. Buen Gobierno		Gobernanza Cultural / Sistema Nacional de Cultura	Gestión Cultural y Participación	
	3	Situar lo cultural en un plano preponderante de los procesos de definición de planes de desarrollo, sectoriales y de otra índole que se	10	3,1	Promoción de lo cultural en los espacios de participación sectorial: afirmación de lo cultural en las agendas de consejos de jóvenes, salud, educación, desarrollo rural, agricultura, juntas de patrimonio y otros espacios formales y no formales de participación.	2. Buen Gobierno		Participación ciudadana	Gestión Cultural y Participación	Gobernanza Cultural / Sistema Nacional de Cultura
			11	3,2	Concertación entre el Estado y las industrias culturales: compromiso de las industrias con el acceso equitativo a la oferta de bienes y servicios culturales, con la calidad y la pluralidad de dicha oferta, con la formación de los públicos y con la inclusión de aquellos que han sido tradicionalmente excluidos.	5. Economías Culturales y Creativas		Emprendimientos e industrias culturales	Economía cultural	Relación intersectorial
			12	3,3	Adopción concertada de posiciones nacionales en escenarios internacionales de política cultural: concertación intersectorial y alianza entre el Estado y la sociedad civil en aras de definir la posición de Colombia en escenarios internacionales que comprometen la vida cultural del país.	3. Política exterior		Política exterior	Relaciones internacionales	
			13	3,4	Gestión de una agenda intersectorial: fortalecimiento de la relación de la cultura con otros sectores y de su contribución a propósitos colectivos en lo económico y lo social.	2. Buen Gobierno		Relación intersectorial	Gobernanza Cultural / Sistema Nacional de Cultura	
<b>Educación y cultura</b>										
		14	3.4.1	Integración de un marco concertado de política de Estado entre lo educativo y lo cultural que construya sinergias y alianzas estratégicas capaces de servir al desarrollo humano y social.	4. Educación y Cultura		Relación intersectorial	Educación y cultura		
		15	3.4.2	Mejoramiento de la calidad y aumento de la cobertura de la educación cultural formal, no formal e informal incluyente de diferentes perspectivas culturales en la formulación de los programas.	4. Educación y Cultura		Relación intersectorial	Educación y cultura		
		16	3.4.3	Estructuración conjunta entre educación y cultura de un programa diversificado y continuado de profesionalización de los agentes del sector cultural.	4. Educación y Cultura		Relación intersectorial	Educación y cultura		
<b>Comunicación y cultura</b>										
		17	3.4.5	Integración de un marco concertado de política de Estado que vincule lo cultural y lo comunicativo en torno a la construcción plural de proyectos colectivos de futuro.	4. Medios de comunicación ciudadanos		Medios de comunicación	Relación intersectorial		
		18	3.4.6	Elaboración, por parte de los medios de comunicación de interés público, de programaciones que propicien la discusión sobre lo público desde el reconocimiento de las especificidades culturales de los ciudadanos.	4. Medios de comunicación ciudadanos		Medios de comunicación	Relación intersectorial		
		19	3.4.7	Atención particular a los contenidos y programaciones de los medios de comunicación masiva por cuanto son expresión directa de contextos, procesos, manifestaciones culturales.	4. Medios de comunicación ciudadanos		Medios de comunicación	Relación intersectorial		

		20	3.4.8	Superación de una comprensión instrumental de los medios y de la comunicación, para apreciarla como espacio de creación cultural con nuevos parámetros y dimensiones, en los que las sensibilidades y las técnicas acompañan al raciocinio, logrando nuevas formas de inteligibilidad.	4. Medios de comunicación ciudadanos		Medios de comunicación	Relación intersectorial	
		21	3.4.9	Reconocimiento del valor patrimonial de las creaciones mediáticas.	4. Medios de comunicación ciudadanos		Medios de comunicación	Relación intersectorial	
<b>Educación, comunicación y cultura</b>									
		22	3.4.10	Integración de la relación comunicación, educación y cultura en la creación de espacios de comunicación y medios de participación de la infancia y los jóvenes en procesos educativos que se dan dentro y fuera de las fronteras de la escuela y a partir del reconocimiento de sus especificidades culturales.	4. Educación y Cultura	4. Medios de comunicación ciudadanos	Relación intersectorial	Educación y cultura	Medios de comunicación
<b>Medio ambiente y cultura</b>									
		23	3.4.11	Planes de uso y manejo de territorios: reconocimiento de la dimensión social y cultural de los territorios como espacios de uso y manejo de recursos y oferta ambiental.	3. Cultura y medio ambiente		Cultura y medio ambiente	Relación intersectorial	
		24	3.4.12	Conservación de ecosistemas: generación de alternativas a la concepción única y excluyente de parque: reservas comunitarias de la sociedad civil, territorios colectivos, resguardos, ecoparques, museos vivos, farmacias vivas y otras prácticas culturales de conservación.	3. Cultura y medio ambiente		Cultura y medio ambiente	Relación intersectorial	
		25	3.4.13	Creación de mecanismos y normatividad para la protección del conocimiento tradicional y colectivo.	3. Patrimonio cultural y memoria		Cultura y medio ambiente	Patrimonio cultural	
<b>Cultura y economía</b>									
		26	3.4.14	Fomento a las micros, pequeñas y medianas empresas culturales. Diseño de líneas especiales de crédito que respeten la especificidad cultural de las comunidades beneficiarias. Programas de capacitación empresarial. viveros de empresas culturales. Incentivos a experiencias exitosas en este campo.	5. Economías Culturales y Creativas		Economía cultural	Emprendimientos e industrias culturales	
		27	3.4.15	Fomento a las industrias culturales y vinculación de sus propósitos con las políticas económicas y sociales del Estado. Investigación sobre economía y cultura para formular políticas que sirvan a la creación de una oferta de bienes y servicios culturales democrática, plural y de calidad. Legislación especial frente a las industrias culturales fundamentada en los fenómenos externos positivos que generan (conocimiento, goce, memoria, mejoramiento de la calidad de vida).	5. Economías Culturales y Creativas		Economía cultural	Emprendimientos e industrias culturales	
		28	3.4.16	Fomento al turismo cultural bajo un marco de respeto por las identidades y las memorias.	5. Economías Culturales y Creativas		Economía cultural	Emprendimientos e industrias culturales	
		29	3.4.17	Reconocimiento del carácter especial de los bienes y servicios culturales en los procesos de exportación e importación. Diseño de una política cultural referida al comercio de bienes y servicios culturales capaz de proteger la diversidad cultural. Protección de saberes ancestrales relacionados con la naturaleza y con su uso curativo frente a iniciativas internacionales que pretenden su exploración indiscriminada.	3. Política exterior		Economía cultural	Emprendimientos e industrias culturales	Política exterior
4	Reconocer las propuestas de los movimientos sociales y otras que se expresan a	30	4,1	Concertación entre las políticas culturales del Estado y las que formulan los movimientos sociales y otros agentes no formales: definición de criterios y mecanismos para la formulación de políticas públicas culturales que integren la contribución de los movimientos sociales y agentes no formales (redes, colectivos, movilizaciones).	1. Participación ciudadana		Participación ciudadana	Gestión Cultural y Participación	
		31	4,2	Mandatos ciudadanos como aporte para la formulación de políticas: las voces de la ciudadanía que se expresan en mandatos, manifiestos, declaraciones deben ser recogidas críticamente por las políticas culturales de manera que éstas respondan a ellos y se renueven con la fuerza de sus propuestas.	1. Participación ciudadana		Participación ciudadana	Gestión Cultural y Participación	
		32	4,3	Participación a través de los medios de comunicación ciudadanos y comunitarios: participación, en igualdad de oportunidades, de los diferentes agentes culturales en los medios de comunicación, para producir, recrear e intercambiar saberes, ejercer la expresión de las autonomías y aportar a la formulación de políticas culturales.	1. Participación ciudadana	4. Medios de comunicación ciudadanos	Participación ciudadana	Gestión Cultural y Participación	Medios de comunicación