

Convocatoria de Estímulos

2013



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

© 2013, **Ministerio de Cultura, Colombia**
Programa Nacional de Estímulos a la Creación y a la Investigación

Mariana Garcés Córdoba
Ministra de Cultura

María Claudia López Sorzano
Viceministra de Cultura

Enzo Rafael Ariza Ayala
Secretario General

Programa Nacional de Estímulos

Katherine Eslava Otálora, Coordinadora

Belén Asensio Pérez

Diana Ramírez González

Francy Morales Acosta

Jorge Iván Berdugo Sánchez

Lady Johana Gómez Díaz

Ligia Ríos Romero

María Alejandra Caicedo Rodríguez

Viviana Téllez Mendoza

Diseño y diagramación

Imprenta Nacional de Colombia

ISBN: 978-958-9177-96-9

Impreso en la Imprenta Nacional de Colombia

CONTENIDO

PÁG.

PRESENTACIÓN	11
REQUISITOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN	
CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS 2013	13
Documentación requerida.....	15
Seudónimo.....	19
Proceso de selección y evaluación	21
Publicación de resultados.....	24
Otorgamiento de los estímulos.....	25
Derechos y deberes de los ganadores	26
Devolución de las copias de obras o proyectos	27
Consideraciones generales.....	28
PREMIO NACIONAL DE VIDA Y OBRA 2013.....	29
ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN – AGN	35
Beca de investigación “Los archivos y los Derechos Humanos”	37
ARTES	41
Becas Fulbright - Mincultura para artistas	43
Becas para colombianos en proceso de formación artística y cultural en el exterior	48
Pasantías nacionales.....	52
Residencias artísticas Colombia–Argentina.....	59
Residencias artísticas Colombia-Canadá (Centro Banff).....	62
Residencias artísticas Colombia-Canadá (Consejo de Artes y Letras de Quebec – CALQ)	66
Residencias artísticas Colombia-México (FONCA).....	70
Residencias artísticas nacionales.....	74
ARTES VISUALES	80
Beca para publicaciones artísticas.....	80
Becas de circulación nacional e internacional para artistas y agentes de las artes visuales.....	83
Becas de creación para artistas con trayectoria.....	89
Becas de creación para jóvenes artistas.....	92
Becas nacionales para espacios independientes.....	97
Becas para la investigación monográfica sobre artistas colombianos	100
Becas para la realización de laboratorios de artes visuales en Chocó, Cundinamarca, La Guajira, Magdalena, Norte de Santander y Sucre	103

Pasantías de artes visuales en Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Meta, Putumayo y Vaupés.....	107
IX Premio Nacional Colombo-Suizo de Fotografía	110
Premio nacional de crítica y ensayo: arte en Colombia. Ministerio de Cultura-Universidad de los Andes	113
Premios de arte público.....	117
DANZA.....	121
Becas de circulación nacional e internacional para grupos y compañías de danza	121
Becas de investigación - creación para coreógrafos, grupos y compañías de danza	126
Becas de investigación: cuerpo y memoria de la danza	132
Becas para el desarrollo de procesos formativos en escuelas municipales de artes - danza.....	135
Becas para la realización de procesos de formación a formadores en Caldas, Huila, Putumayo y Valle del Cauca.....	138
Becas para la recuperación y revitalización de bailes tradicionales indígenas	142
Becas para participar en un montaje coreográfico	149
Pasantías Colombia - Cuba para danza	152
LITERATURA	156
Beca para la publicación de libro ilustrado –álbum, cómic, novela gráfica– dirigido a jóvenes entre 7 y 16 años	156
Beca para la publicación de libros en sistema braille o libro hablado	163
Beca para la publicación de libros para la primera infancia - dirigida a niños entre 0 y 6 años.....	170
Beca para traducir obras escritas en lenguas diferentes al español sobre temas colombianos	177
Becas a la edición de antologías de talleres literarios	184
Becas de circulación internacional para creadores, investigadores y emprendedores del área de literatura.....	186
Becas para la publicación de libros de autores colombianos	190
Becas para la publicación de libros inéditos de interés regional.....	197
Becas para traducir obras de autores colombianos en el exterior	204
Premio Nacional de Literatura - Poesía	210
MÚSICA	212
Beca para la creación de obras corales para coro infantil y juvenil	212
Beca para la realización de conciertos didácticos para público infantil	215
Becas de circulación internacional para músicos, agrupaciones e investigadores musicales.....	218
Becas de circulación nacional de bandas sinfónicas o folclóricas, coros y orquestas sinfónicas.....	222
Becas para la creación de música contemporánea.....	226

Pasantía en mantenimiento y reparación de instrumentos musicales para realizarla en Italia	229
Pasantías en la Banda Federal - Valencia, España.....	232
Pasantías en la Revista A Contratiempo	235
Pasantías en los cursos internacionales de música - Spilimbergo, Italia.....	238
Pasantías en mantenimiento y reparación de instrumentos musicales	241
Premio de música en arreglo para coro infantil juvenil “Homenaje al Maestro José A. Morales”	244
Premio de música en arreglo para cuarteto andino “Homenaje al Maestro Pedro Morales Pino”	247
Premio Nacional a las Escuelas Municipales de Música – Plan Nacional de Música para la Convivencia–	250
Premio nacional de música en composición para orquesta sinfónica infantil juvenil.....	256
Premio nacional de música para producciones musicales (discográficas).....	259
Premios para el fomento de la creación artística - Banco Virtual de Partituras.....	262
PRIMERA INFANCIA	275
Pasantías nacionales en bibliotecas públicas con proyectos para la primera infancia	275
Premio para la promoción de programas, proyectos, servicios culturales y contenidos especializados en primera infancia	278
TEATRO Y CIRCO.....	281
Becas de circulación: itinerancias artísticas por Colombia – I ciclo	281
Becas de creación teatral	289
Becas de dramaturgia teatral	292
Becas de investigación teatral.....	295
Becas para jóvenes creadores.....	298
Pasantías teatrales nacionales e internacionales	301
Premio nacional de dirección teatral.....	305
Premio nacional de investigación teatral	308
Residencias artísticas en dirección y dramaturgia para circo: Ministerio de Cultura - Alianza Francesa	310
Residencias teatrales nacionales e internacionales	316
BIBLIOTECAS.....	319
Beca de gestión documental musical regional	321
Beca de investigación y montaje musical	325
Beca para el desarrollo de contenidos de la Cartografía de Prácticas Musicales en Colombia.....	330
Becas de gestión y desarrollo de redes distritales y departamentales de bibliotecas públicas	334
Becas de investigación para la preservación y divulgación del patrimonio bibliográfico y documental regional	337

Becas de investigación sobre las colecciones bibliográficas y documentales de la Biblioteca Nacional.....	341
Pasantías en bibliotecas públicas.....	345
Pasantías en bibliotecas públicas, con énfasis en servicios innovadores con uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)	350
Premio nacional ciclo de conciertos “Música con Tempo Colombiano”	355
COMUNICACIONES	359
TELEVISIÓN.....	361
Beca de creación y producción de serie de microprogramas para televisión dirigida a audiencia infantil entre 3 y 6 años.....	361
Beca para el desarrollo de proyecto de serie de televisión de no ficción	370
Beca para el desarrollo de proyecto de serie de televisión para audiencia infantil entre 3 y 6 años.....	377
Beca para el desarrollo de proyecto de serie de televisión para audiencia infantil entre 7 y 12 años.....	384
RADIOS	398
Becas de creación para franjas de radios ciudadanas.....	398
Becas de creación y producción de contenidos sonoros con y para la primera infancia.....	403
Premios a contenidos radiales para la primera infancia	409
CINEMATOGRAFÍA	413
Beca de producción de documentales realizados con archivo audiovisual.....	415
Becas de producción regional para la creación de cortometrajes de ficción y documental.....	418
Becas de formación de públicos – Programa Colombia de película	436
Becas de gestión de archivos y centros de documentación audiovisual “Imágenes en Movimiento”	438
Becas de investigación en cine y audiovisual en Colombia.....	442
Becas para el desarrollo de guiones de largometraje infantil	445
Becas de formación para la creación en realización audiovisual en región “Imaginando Nuestra Imagen” –INI-	448
Premio nacional de cortometraje de ficción.....	470
EMPRENDIMIENTO CULTURAL.....	475
Becas de circulación nacional e internacional para emprendedores culturales	477
FOMENTO REGIONAL	481
Premios a la gestión cultural departamental	483
Premios a la gestión cultural municipal.....	486

	PÁG.
INSTITUTO CARO Y CUERVO.....	489
Beca Instituto Caro y Cuervo de investigación en lenguas indígenas, afrocolombianas o romaníes de Colombia	491
Beca Instituto Caro y Cuervo de investigación en revisión editorial y crítica de la obra de Soledad Acosta de Samper	495
Becas del Instituto Caro y Cuervo de traducción al español de obras de lingüística, estudios literarios o estudios sobre patrimonio inmaterial	499
INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA – ICANH.....	503
Premio nacional a la investigación en historia	505
LEGISLACIÓN CULTURAL.....	507
Beca “Haz tu tesis en legislación cultural”	509
PATRIMONIO	513
Becas para el fortalecimiento de experiencias exitosas del programa “Vigías del Patrimonio Cultural”	515
Beca de investigación en conocimientos tradicionales aplicados a la conservación, manejo y uso sostenible de la naturaleza y la biodiversidad	520
Premio a la tesis o trabajo de grado de programas de posgrado (especialización, maestría o doctorado) en patrimonio cultural	524
Premio Nacional a las Cocinas Tradicionales Colombianas	527
POBLACIONES.....	533
Beca de investigación: arte e inclusión para las personas con discapacidad	535
Premio a la dedicación del enriquecimiento de la cultura ancestral de las comunidades negras, raizales, palenqueras y afrocolombianas	538
Premio a la dedicación del enriquecimiento de la cultura ancestral de los pueblos indígenas de Colombia.....	541
Premio a la gestión cultural y artística para la inclusión de población con discapacidad.....	544
Premios a las narrativas culturales de los grupos de interés	546
Premios para el fortalecimiento de las lenguas nativas en Colombia	548
PROYECTOS MUSEOLÓGICOS E INICIATIVAS DE MEMORIA.....	551
Becas a proyectos de renovación museográfica	553
Becas de investigación sobre procesos museológicos	556
Becas para proyectos museológicos con énfasis en memoria histórica asociada al conflicto armado	560
Premios a iniciativas museísticas de memoria histórica relacionadas con el conflicto armado.....	563
Premios a la creación de unidades productivas en entidades museales	566

	PÁG.
ANEXOS.....	569
Anexo 1: Formulario de participación personas naturales.....	570
Anexo 2: Formulario de participación personas jurídicas.....	572
Anexo 3: Formulario de participación grupos constituidos.....	574
Anexo 4: Cuadro de integrantes del grupo constituido.....	576
Anexo 5: Cronograma 2013.....	578
Anexo 6: Convocatorias en la modalidad de seudónimo.....	585

PRESENTACIÓN

El Ministerio de Cultura, a través del Programa Nacional de Estímulos, reconoce la creación, los procesos de investigación, formación y circulación, como fuentes primordiales del desarrollo cultural, y se compromete a fomentarlos, estimularlos y apoyarlos con acciones afirmativas. Este compromiso se refleja en las convocatorias anuales de estímulos dirigidas a creadores, investigadores y gestores vinculados al sector artístico y cultural.

En ellas se evidencia el interés del Estado por consolidar la cultura como eje fundamental del desarrollo integral de la nación y de sus habitantes, específicamente a través de seis líneas: fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura, apoyo al emprendimiento en las industrias culturales, promoción de programas culturales para la primera infancia, fortalecimiento de programas de lectura y escritura, conservación y apropiación del patrimonio cultural y fomento a los procesos de formación artística y creación cultural.

En los últimos dos (2) años se ha incrementado en un 132% el número de convocatorias ofertadas, con proyectos participantes correspondientes a los 32 departamentos del país y el Distrito Capital, demostrando, de esta forma, la importancia que representa para el sector, en todos sus niveles, el fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales y la democratización en los procedimientos de adjudicación.

Para el año 2013 se abre la oferta del Programa Nacional de Estímulos con 114 convocatorias, representadas en la entrega de más de 435 estímulos por un valor de diez mil millones de pesos, aproximadamente.

El Ministerio extiende la invitación a todo el sector cultural del país para que participe de forma activa en este proceso, estructurado de manera tal que abarca las diferentes áreas, disciplinas y temáticas que hacen parte de nuestra cultura y de nuestras manifestaciones artísticas.

El logro de estas metas sería difícil sin el aporte de los aliados y socios, nacionales e internacionales, pieza fundamental de la consolidación permanente de esta convocatoria. Agradecemos así la vinculación de las siguientes entidades:

Archivo General de la Nación, Fulbright Colombia, Fundación Tecnológica LCI –LaSalle College-, Academia de Cocina Verde Oliva, Museo Nacional de Colombia, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación Argentina, Centro Banff de Canadá, Consejo de Artes y Letras de Quebec –CALQ–, Programa Residencias Local, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes –FONCA– de México, Casa Tres Patios, Fundación FLORA ars+natura, Galería LaMutante, LaAgencia, Lugar a Dudas, Residencias en la Tierra, Residencias Intermundos, Taller 7, Fondo y Embajada de Suiza, Ministerio de Cultura de la República de Cuba, Fundación Víctor Salvi, Banda Federal de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana, Istituto Musicale Guido Alberto Fano, Alianza Francesa de Bogotá, Biblioteca Nacional de Colombia, Instituto Caro y Cuervo, Instituto Colombiano de Antropología e Historia –ICAHN–, Programa de Fortalecimiento de Museos y Centro de Memoria Histórica –CMH–, Pontificia Universidad Javeriana, Ministerio de Relaciones Exteriores, Universidad de Caldas.

REQUISITOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN

CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS 2013

Los siguientes requisitos aplican para todas las convocatorias contenidas en el presente documento. Además de las condiciones generales a continuación establecidas, los interesados deben revisar cuidadosamente las condiciones específicas de participación de la convocatoria de su interés, así como: *quienes pueden participar*, los *documentos para el jurado* y los *criterios de evaluación*.

Las modalidades por medio de las cuales se otorgan los estímulos son:

- **Becas.** Tienen como objetivo incrementar las oportunidades de formación, creación, investigación y circulación, por medio del desarrollo de proyectos artísticos y culturales.
- **Pasantías.** Su objetivo es complementar procesos para formar o formarse. Dichos procesos deben ser desarrollados en un lugar distinto al de su residencia.
- **Premios.** Tienen como propósito reconocer la labor y los procesos de aquellos creadores, investigadores y gestores culturales, cuyo trabajo haya enriquecido la memoria cultural de nuestro país.
- **Residencias artísticas.** Apoya a artistas, creadores y gestores culturales para que desarrollen proyectos creativos o exploraciones artísticas en un lugar diferente al de su residencia, ya sea en Colombia o en el exterior.

PUEDEN PARTICIPAR

- Ciudadanos colombianos mayores de dieciocho (18) años.
- Ciudadanos extranjeros mayores de dieciocho (18) años que acrediten residencia de los últimos cinco (5) años en Colombia, con la presentación de cédula de extranjería o visa de residencia.
- Ganadores de versiones anteriores de las convocatorias del Programa Nacional de Estímulos (en adelante, PNE). Sin embargo, no lo pueden hacer en la misma convocatoria en la que salieron favorecidos en los dos (2) últimos años, a saber, 2011 y 2012.
- Tutores de los ganadores de las convocatorias de estímulos.
- Jurados de las convocatorias de estímulos, siempre y cuando participen en una convocatoria distinta a aquella en la que fueron seleccionados como jurados.

Nota: Cada participante, ya sea persona natural, integrante de un grupo constituido, grupo constituido o persona jurídica, podrá presentar una (1) obra o un (1) proyecto por

cada una de las convocatorias del PNE para la vigencia 2013; en todo caso solo podrá ser beneficiario de un (1) estímulo¹.

Caso 1: Si los resultados de las convocatorias a las que se presentó son publicados de manera simultánea y es designado ganador en más de una de estas, deberá comunicar por escrito en un tiempo máximo de tres (3) días hábiles qué estímulo acepta. Si el Ministerio de Cultura no recibe tal comunicación en el plazo establecido, otorgará el estímulo atendiendo al orden consecutivo en que se profiera el acto administrativo que lo designa ganador.

Caso 2: Si la publicación de los resultados no es simultánea, el Ministerio de Cultura asignará el estímulo al primer proyecto u obra que haya sido designado ganador.

Caso 3: Si la publicación de los resultados no es simultánea y el participante se presentó con seudónimo y resultó ganador de otra convocatoria, el Ministerio de Cultura en la verificación de inhabilidades procederá a otorgar el estímulo al suplente en el orden establecido.

NO PUEDEN PARTICIPAR

- Ciudadanos colombianos o extranjeros menores de dieciocho (18) años.
- Los servidores públicos que trabajen en el Ministerio de Cultura, así como en sus entidades adscritas y en las unidades administrativas especiales.
- Las personas naturales con contrato de prestación de servicios con el Ministerio de Cultura, así como en sus entidades adscritas y en las unidades administrativas especiales.
- Las personas naturales que directa o indirectamente hayan tenido injerencia en la preparación y elaboración de los términos, requisitos y condiciones de la Convocatoria de Estímulos 2013 del Ministerio de Cultura.
- Las personas naturales que tengan vínculos de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad, segundo de afinidad, primero civil, compañero(a) permanente de los servidores públicos o de los contratistas del Ministerio de Cultura, así como de sus entidades adscritas y las unidades administrativas especiales.
- Los jurados de las convocatorias de estímulos, en la misma convocatoria que evalúan, ni a título personal, ni como integrantes de una persona jurídica o grupo constituido.
- Los ganadores o los jurados de años anteriores a los que se les haya declarado el incumplimiento de sus compromisos con el Ministerio de Cultura.
- Quienes hayan resultado ganadores de la misma convocatoria en la que salieron favorecidos en alguno de los dos (2) años anteriores (2011 y 2012).

¹ La única excepción establecida sobre el particular corresponde a las convocatorias de circulación (a saber las contempladas en las páginas 83, 121, 186, 218, 222, 281 y 477). Por tanto, un mismo participante podrá ser beneficiario de dos (2) estímulos cuando uno de ellos corresponda a una convocatoria de circulación.

- Entidades públicas cuyo Consejo de Cultura municipal o departamental no demuestren haber sesionado como mínimo dos (2) veces en el año 2012.
- Entidades públicas que hayan incumplido con el Plan Nacional de la Música para la Convivencia, Plan Nacional de Danza, Plan Nacional de Lectura y Escritura, Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas o con la Ley de Espectáculos Públicos. De igual manera la prohibición se hará extensiva con el incumplimiento en cualquiera de los planes, programas o proyectos del Ministerio de Cultura.

Nota: Las limitaciones de participación previstas anteriormente se tendrán en cuenta y se aplicarán en todas las etapas de la convocatoria, incluido el momento de hacer entrega del estímulo correspondiente. Tratándose de personas jurídicas o grupos constituidos, la presencia de alguna inhabilidad o impedimento en cualquiera de sus integrantes inhabilitará a la totalidad de la entidad o del grupo. Adicionalmente, todas las limitaciones señaladas se extenderán a las personas que intervengan en el desarrollo del proyecto.

PROCESO PARA PARTICIPAR

A continuación encontrará los pasos que deberá seguir para participar; los documentos administrativos son exigidos para todas las convocatorias, los documentos para el jurado son específicos de cada una de ellas. Estos deberán ser adjuntados al momento de presentar su propuesta.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Documentos Administrativos

Paso 1: Diligenciar el formulario de participación

El formulario de participación podrá ser diligenciado en línea en el siguiente vínculo: <http://convocatorias.mincultura.gov.co/inscripciones>. También podrá ser descargado de la página web www.mincultura.gov.co opción Programa Nacional de Estímulos, o lo puede encontrar en la sección de anexos de la presente convocatoria.

En digital: El registro en línea generará un número único de identificación el cual le servirá como comprobante de la inscripción, para su seguimiento. Culminar con éxito este proceso en línea indica que el participante se acoge a las condiciones de participación de la presente convocatoria. *Nota:* Al recibir el número único de identificación se garantiza que el diligenciamiento del formulario de participación fue exitoso, por tanto no es necesario enviarlo en físico.

En físico: Deberá ser diligenciado en letra imprenta y legible y estar firmado (en el caso de personas naturales, por el proponente; en las personas jurídicas, por el representante legal; en los grupos constituidos, por el representante del grupo).

Nota: Teniendo en cuenta que el formulario de participación es un documento **inmodificable e insubsanable**, el interesado que lo altere, no lo presente diligenciado en su totalidad, no lo firme y no especifique en qué convocatoria participa, quedará automáticamente rechazado.

Paso 2: Adjuntar la presente documentación

Los aspirantes deberán presentar los siguientes documentos, de acuerdo con el tipo de participante. La ausencia de cualquiera de ellos será causal de rechazo.

Si diligenció el formulario de participación en línea, podrá adjuntar en el sistema los documentos relacionados a continuación, siempre y cuando los términos de la convocatoria lo permitan, en el siguiente vínculo: <http://convocatorias.mincultura.gov.co/inscripciones>

Persona natural

1. Formulario de participación diligenciado en su totalidad y firmado por la persona natural proponente (ver Anexo 1).
2. Copia legible por ambas caras del documento de identidad de la persona natural proponente. *Nota:* En caso de que en la convocatoria esté habilitada la opción para extranjeros, los documentos de identidad válidos para ellos son la cédula de extranjería o la visa de residencia.

Persona jurídica

1. Formulario de participación diligenciado en su totalidad y firmado por el representante legal (ver Anexo 2).
2. Copia legible por ambas caras del documento de identidad del representante legal. *Nota:* En caso de que en la convocatoria esté habilitada la opción para extranjeros, los documentos de identidad válidos para ellos son la cédula de extranjería o la visa de residencia.
3. *Para entidad privada:* Certificado de existencia y representación legal, expedido por la Cámara de Comercio o por la entidad competente, con fecha de expedición posterior al primero (1º) de enero de 2013.
4. *Para entidad pública²:*
 - Acta de posesión del representante legal de la entidad.
 - Dos (2) actas de sesiones en 2012 del Consejo de Cultura del respectivo departamento o municipio, según corresponda. Se excluye de la entrega de estos documentos a las instituciones educativas del sector público.
5. *Para autoridades de los resguardos y comunidades indígenas (cabildos, asociaciones de cabildos o autoridades tradicionales indígenas)³:*
 - Copia del acto administrativo (resolución del Incoder, resolución de la Dirección de Asuntos Étnicos del Ministerio del Interior, decreto o

2 En caso de que el participante no presente estos documentos, el PNE procederá de conformidad con lo establecido en el parágrafo del artículo 9º del Decreto Ley 19 de 2012.

3 *Ibidem*.

acuerdo de la Secretaría de Gobierno del departamento respectivo donde se encuentra radicada la comunidad), que certifique la existencia y representación legal de la organización o comunidad, o certificación expedida por la Alcaldía municipal de la existencia y representación legal de la organización o comunidad.

Grupos constituidos (aplica para dos [2] o más personas)

1. Formulario de participación diligenciado en su totalidad y firmado por todos los integrantes, incluido el representante del grupo (ver Anexo 3).
2. Copia legible por ambas caras del documento de identidad de cada uno de los integrantes del grupo. *Nota:* En caso de que en la convocatoria esté habilitada la opción para extranjeros, los documentos de identidad válidos para ellos son la cédula de extranjería o la visa de residencia.
3. Cuadro en el cual esté relacionada la información de todos los integrantes del grupo (ver Anexo 4).

Los participantes que se presenten como grupo constituido deberán tener en cuenta lo siguiente:

1. Para efectos de la presente convocatoria, un grupo constituido es una alianza temporal de dos (2) o más personas naturales que deciden unirse para presentar y ejecutar un proyecto, de acuerdo con las bases específicas de cada una de las convocatorias.
2. Únicamente habrá lugar a sustituir hasta el veinte por ciento (20%) del número total de los integrantes del grupo constituido aprobado por el jurado, en las siguientes situaciones:
 - Casos de fuerza mayor, acreditados ante el Ministerio de Cultura.
 - En el caso en que uno de los integrantes del grupo constituido resulte ganador de una convocatoria como persona natural, podrá renunciar al grupo, previo aval de todos los integrantes, mediante comunicación escrita dirigida al Programa Nacional de Estímulos y sujeta a aprobación. Una vez aceptada la renuncia, el grupo reemplazará al integrante por una persona con un perfil de las mismas características de quien renunció.
 - En el caso en que se pretenda sustituir a más del veinte por ciento (20%) del número total de los integrantes del grupo constituido aprobado por el jurado, el Ministerio de Cultura procederá a nombrar al suplente, cuando haya lugar.

Nota: El único documento de identificación válido para los colombianos es la cédula amarilla con hologramas, de acuerdo con lo establecido en las leyes 757 de 2002 y 999 de 2005. En caso de no contar con dicho documento, se podrá presentar el comprobante de documento en trámite expedido por la Registraduría Nacional del Estado Civil, el cual se presume auténtico.

Documentos para el jurado

Paso 3: Adjuntar documentos específicos de cada convocatoria para el jurado

Revise de manera minuciosa las condiciones específicas de cada convocatoria; en ellas encontrará la descripción de los documentos que debe adjuntar a su propuesta para el jurado. La ausencia de cualquiera de ellos será causal de **rechazo**. No se aceptarán documentos para el jurado enviados con posterioridad a la fecha de cierre establecida para cada convocatoria.

Si diligenció el formulario de participación en línea y adicionalmente adjuntó los documentos administrativos en el aplicativo, podrá adjuntar los documentos para el jurado, siempre y cuando los términos de la convocatoria lo permitan, en el siguiente vínculo: <http://convocatorias.mincultura.gov.co/inscripciones>

El Ministerio de Cultura no se hará responsable de muestras audiovisuales que no puedan ser leídas por el jurado en el momento de la evaluación, por tanto, el participante debe asegurarse de que el material funcione en diversos sistemas operativos. En el caso en que ninguna de las copias de material audiovisual adjuntado se pueda abrir, la propuesta será rechazada.

Únicamente se aceptarán obras o proyectos escritos en castellano.

Paso 4: Envío de obras o proyectos

Si diligenció el formulario de participación en línea y adicionalmente adjuntó los documentos administrativos y para el jurado, no debe enviar la documentación en físico.

Si desea realizar su postulación de manera personal, debe enviar un solo paquete que contenga los documentos administrativos y tres (3) copias idénticas de los documentos para el jurado (específicos para cada convocatoria). Los participantes que tengan la posibilidad de enviar su proyecto en forma digital, deberán anexar tres (3) copias idénticas en CD o DVD, siempre y cuando los términos de la convocatoria lo permitan. Se recibirán únicamente copias de las obras o proyectos, el Ministerio de Cultura no se hace responsable de originales.

Solo se recibirán sobres sellados. Las propuestas deberán enviarse por correo certificado o radicarse directamente en la Oficina de Correspondencia del Ministerio de Cultura (Calle 8 N° 8-26, Bogotá, D. C.) a más tardar en la fecha de cierre establecida para cada convocatoria, hasta las 5 p. m. Se tendrá en cuenta el matasellos de correos. Quedarán automáticamente rechazadas aquellas propuestas que no sean radicadas y recibidas en la Oficina de Correspondencia del Ministerio de Cultura.

Los sobres deben venir marcados de la siguiente manera:

Ministerio de Cultura
Programa Nacional de Estímulos
(Convocatoria a la que aplica)
Calle 8 N° 8-26
Bogotá, D. C.



Nota: El Ministerio de Cultura no aceptará solicitudes de los participantes para revisar propuestas o proyectos con el fin de verificar el cumplimiento de requisitos generales o específicos de participación.

SEUDÓNIMO

Según la definición de la Real Academia de la Lengua, el seudónimo es el “*nombre utilizado por un artista en sus actividades, en vez del suyo propio*”; o dicho de un autor, “*que oculta con un nombre falso el suyo verdadero*”.

Es indispensable que el proponente revise las condiciones específicas de la convocatoria en la cual va a participar, con el fin de determinar si requiere presentarse o no con seudónimo.

Si la convocatoria a la que se presenta así lo requiere, cada participante (persona natural, grupo constituido o persona jurídica) deberá elegir un seudónimo o sobrenombre con el cual se identificará como proponente en el proceso de evaluación.

De acuerdo con ello, los documentos administrativos deberán enviarse en un sobre cerrado y marcado con el seudónimo y el número del documento de identificación del participante. Dicho sobre permanecerá cerrado hasta el momento en el cual el jurado haya deliberado.



Los documentos para el jurado deben ir en un sobre diferente al de los documentos administrativos, estar marcados con el mismo seudónimo y no revelar la identidad del o de los participantes en ninguno de ellos, **pues el proyecto quedará automáticamente rechazado.**



Se conformará un comité con el fin de abrir los sobres administrativos y verificar que las propuestas cumplan con los documentos solicitados. Si se comprueba ausencia de alguno de los documentos que tienen el carácter de insubsanables, la propuesta será automáticamente rechazada y se procederá a dar apertura a los documentos administrativos de los suplentes enviados por los jurados. Si la ausencia es de un documento subsanable, el PNE le solicitará al participante el documento faltante, quien deberá enviarlo dentro de los tres (3) días hábiles siguientes. Tal información quedará consignada en un acta.

Las convocatorias en la modalidad de seudónimo no podrán realizar su inscripción en línea. Estas propuestas serán recibidas únicamente en físico.

PROCESO DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

Verificación de requisitos

El Ministerio de Cultura verificará que los documentos recibidos cumplan con los requisitos generales y específicos de participación (documentos administrativos y para los jurados). Solo aquellos que lo hagan serán enviados a los jurados para evaluación. En el caso de las propuestas presentadas en la modalidad de seudónimo, al jurado le serán enviadas aquellas que no revelen su identidad y que cumplan con los documentos solicitados por la convocatoria específica.

En el caso en que el participante no presente uno de los documentos administrativos solicitados diferente al formulario de participación (documento insubsanable), el PNE procederá a requerir al participante la entrega, en un plazo de tres (3) días hábiles del(os) documento(s) faltante(s). Si cumplido el término establecido no se lleva a cabo la subsanación se procederá a rechazar la propuesta. En caso contrario se verificará que los documentos para el jurado cumplan con los requisitos específicos de participación.

Los participantes podrán consultar, veinte (20) días hábiles después de la fecha de cierre de la convocatoria, en qué estado del proceso se encuentra su solicitud, ingresando a la página web www.mincultura.gov.co opción Programa Nacional de Estímulos o en el siguiente vínculo: <http://convocatorias.mincultura.gov.co/resultados>

Los estados que encontrará son:

- *En verificación:* En revisión de documentación.
- *En estudio:* Cumple con los requisitos y pasa a evaluación de jurados.
- *Rechazado:* La propuesta no cumple con los requisitos de la convocatoria.

Causales de rechazo

El Programa Nacional de Estímulos rechazará las propuestas que incumplan con los requisitos de participación contenidos en el presente documento, y de manera específica en los siguientes casos:

- El participante presentó dos (2) propuestas a la misma convocatoria: ambas propuestas serán rechazadas.
- La propuesta ha sido radicada en la Oficina de Correspondencia del Ministerio de Cultura o enviada por correo certificado fuera de la fecha límite establecida para la convocatoria.

- El participante no adjuntó el formulario de participación, lo modificó, no lo diligenció en su totalidad, no lo firmó o no especificó a qué convocatoria se presentó.
- El participante ha presentado una propuesta a una convocatoria no ofertada, por lo tanto no puede darse trámite a la propuesta.
- La propuesta ha sido presentada por un menor de edad.
- El tipo de participante no corresponde al ofertado en la convocatoria a la que aplica.
- No se adecua al perfil del participante exigido en la convocatoria específica.
- La propuesta no corresponde al objeto de la convocatoria específica.
- El participante no allegó uno de los documentos administrativos con posterioridad a la solicitud de subsanación.
- El participante no adjuntó documentos para el jurado.
- Ausencia de uno o más documentos para el jurado.
- El participante presenta una propuesta a un área no convocada.
- Para el caso de las residencias y pasantías, el participante propone realizar su proceso en el mismo lugar de su residencia.
- Para las convocatorias en la modalidad de seudónimo, el participante no envió los documentos administrativos en sobre cerrado y marcado SOLO con el seudónimo y el número de documento de identificación, o reveló su identidad en uno de los documentos para el jurado.
- Para las entidades públicas, que el Consejo de Cultura del respectivo departamento o municipio no demuestre haber sesionado mínimo dos (2) veces en el año 2012.
- Para las entidades públicas, que hayan incumplido con el Plan Nacional de la Música para la Convivencia, Plan Nacional de Danza, Plan Nacional de Lectura y Escritura, Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas o con la Ley de Espectáculos Públicos. De igual manera la prohibición se hará extensiva con el incumplimiento en cualquiera de los planes, programas o proyectos del Ministerio de Cultura.

Del jurado

El Ministerio de Cultura seleccionará jurados expertos, mediante acto administrativo, quienes serán los encargados de realizar la evaluación de las obras y los proyectos recibidos. Para la selección se tendrán en cuenta factores como el nivel de formación académica, la trayectoria e idoneidad del jurado en su área.

Obligaciones de los jurados

- Leer detenidamente los requisitos generales y específicos de participación de la convocatoria de la cual son jurados, los cuales serán entregados por el Programa Nacional de Estímulos.

- Leer y evaluar, previamente a la deliberación, las obras o proyectos de la convocatoria para la cual fueron seleccionados como jurados.
- Tener en cuenta para la evaluación de las obras o proyectos los criterios de evaluación establecidos para cada convocatoria.
- Declararse impedidos para evaluar proyectos de familiares y amigos. En caso en que más de la mitad de los jurados se declaren impedidos para evaluar una propuesta, el Ministerio de Cultura designará mediante acto administrativo jurados *ad hoc* para evaluar la(s) propuesta(s) a que haya lugar.
- Observar total imparcialidad y objetividad, y actuar en todo momento con plena autonomía.
- Abstenerse de hacer uso de la información a que accede para cualquier objetivo diferente de la evaluación, respetando siempre los derechos de autor del participante.
- Diligenciar y firmar una planilla de evaluación por cada obra o proyecto recibido, emitiendo un concepto técnico que exprese su valoración. Las planillas diligenciadas y firmadas deberán ser entregadas el día de la deliberación final.
- Preseleccionar y llevar a la deliberación final las obras o proyectos que presentará a sus pares evaluadores.
- Participar de la deliberación en la fecha y hora indicada por el Programa Nacional de Estímulos.
- Elaborar, sustentar y firmar el acta de veredicto de ganadores de la convocatoria que evaluaron.
- Los jurados, residan o no en la ciudad de Bogotá, deberán devolver al Programa Nacional de Estímulos todo el material recibido, con el propósito de que este efectúe la respectiva devolución a los participantes que lo soliciten.

Deliberación y fallo

Cada jurado, tras leer y evaluar las obras o los proyectos que se le han asignado, seleccionará los que a su juicio considere presentar a la deliberación final para discusión con sus pares evaluadores. Entre las obras o proyectos presentados a deliberación se designarán los finalistas, ganadores, suplentes y menciones (reconocimientos del jurado, sin valor económico), según sea el caso de cada una de las convocatorias.

En caso de que el jurado designe suplentes, se entenderá que estos podrán acceder al estímulo siempre y cuando los ganadores se encuentren inhabilitados o renuncien a aceptar el estímulo.

Cuando la convocatoria determine audiciones, sustentación o *pitch* (presentación creativa) presencial con preseleccionados, el jurado manifestará por escrito la preselección de los proyectos que a su juicio considere susceptibles de ser merecedores del estímulo. Si los jurados no coinciden en los proyectos preseleccionados, se realizará un encuentro virtual

para que puedan llegar a un acuerdo. Para las convocatorias que así lo requieran, se solicitarán los documentos adicionales necesarios y estos deberán hacerse llegar en un tiempo no superior a tres (3) días hábiles.

El jurado podrá emitir recomendaciones a las obras o proyectos ganadores, que los beneficiados deben acatar.

Las deliberaciones de los jurados serán confidenciales. Si el jurado decide por unanimidad que la calidad de las obras o proyectos evaluados no amerita el otorgamiento del estímulo, podrán declarar desierta el área, la categoría o la convocatoria, y su decisión quedará consignada en el acta del veredicto final. En este caso, el Ministerio de Cultura dispondrá de los recursos.

El jurado actuará con plena autonomía y su decisión quedará consignada en un acta.

Las propuestas que se presenten a las convocatorias ofrecidas en asocio con instituciones, serán evaluadas por estas últimas y se informará de los resultados al Ministerio de Cultura, mediante comunicación escrita. Las instituciones deberán acogerse a los plazos y condiciones de la presente convocatoria.

En todos los casos el fallo es inapelable y será acogido por el Ministerio de Cultura mediante acto administrativo, contra el cual no procede recurso por vía gubernativa.

VERIFICACIÓN DE INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES

Una vez conocida el acta de veredicto suscrita por los jurados, el Ministerio de Cultura efectuará la verificación de inhabilidades, incompatibilidades y prohibiciones de los ganadores y suplentes.

De encontrarse alguna causal de retiro en algún ganador, este quedará rechazado y lo remplazará quien hubiere ocupado la suplencia en el orden establecido por los jurados.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados serán publicados en la página web www.mincultura.gov.co, opción Programa Nacional de Estímulos, o en el siguiente vínculo <http://convocatorias.mincultura.gov.co/resultados> y los estados que encontrará son:

- *Ganador*: Su propuesta fue evaluada por los jurados y fue declarada ganadora.

- *No ganador*: Su propuesta fue evaluada por los jurados y no fue declarada como ganadora, en consecuencia no se hará acreedor al estímulo.
- *Suplente*: Su propuesta fue evaluada por los jurados y accederá al estímulo siempre y cuando los ganadores se encuentren inhabilitados o renuncien a aceptarlo.
- *Mención*: Reconocimiento del jurado sin valor económico.

OTORGAMIENTO DE LOS ESTÍMULOS

Al ser expedido el acto administrativo que acredita a los ganadores de los estímulos, el Ministerio de Cultura procederá a comunicar por escrito a los ganadores la decisión. **Una vez recibida la comunicación, los ganadores cuentan con cinco (5) días hábiles para aceptar por escrito el estímulo y hacer llegar la siguiente documentación al Programa Nacional de Estímulos:**

BECAS	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA	GRUPOS CONSTITUIDOS
RUT	X	X	X
Carta de compromiso	X	X	X
Certificación bancaria	X	X	X
Certificación de afiliación activa a salud	X		X
Certificación de pago de parafiscales		X	
Póliza de cumplimiento	X	X	X
Formato de radicación a terceros firmado	X	X	X

PASANTÍAS	PERSONA NATURAL
RUT	X
Carta de compromiso	X
Certificación bancaria	X
Certificación de afiliación activa a salud	X
Formato de radicación a terceros firmado	X

PREMIOS	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA	GRUPOS CONSTITUIDOS
RUT	X	X	X
Carta de compromiso	X	X	X
Certificación bancaria	X	X	X
Certificación de afiliación activa a salud	X		X

PREMIOS	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA	GRUPOS CONSTITUIDOS
Certificación de pago de parafiscales		X	
Formato de radicación a terceros firmado	X	X	X

RESIDENCIAS ARTÍSTICAS	PERSONA NATURAL
RUT	X
Carta de compromiso	X
Certificación bancaria	X
Certificación de afiliación activa a salud	X
Póliza de cumplimiento	X
Formato de radicación a terceros firmado	X

DERECHOS Y DEBERES DE LOS GANADORES

Los participantes que a juicio del jurado resulten ganadores de los estímulos ofrecidos en las diversas modalidades de la presente convocatoria quedarán sujetos al marco general de derechos y deberes que se precisan a continuación.

Derechos de los ganadores

- Ser los titulares de los derechos patrimoniales de sus obras o proyectos objeto del estímulo recibido. El Ministerio de Cultura recomienda a los ganadores realizar el registro de su obra o proyecto ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor⁴.
- Recibir copia del acto administrativo que los acredita como ganadores de la convocatoria.
- Recibir el pago del estímulo en los montos y condiciones señalados en cada convocatoria.
- De conformidad con lo dispuesto en el literal l), inciso 3° del artículo 5° del Decreto 1512 de 1985, “Por el cual se reglamenta el artículo 30 de la Ley 9 de 1983 y se dictan normas en materia de retención en la fuente”, los pagos que correspondan a premios en concurso o certámenes de carácter científico, literario, periodístico, artístico o deportivo reconocidos por el Gobierno nacional, no se encuentran sometidos a retención por otros ingresos, sin perjuicio de que en el momento de presentar la declaración de renta el contribuyente deba

⁴ El registro de obras se puede hacer en línea en la siguiente dirección: http://www.derechodeautor.gov.co/htm/registro/tutorial_os/marco_registro.htm.

reportar este ingreso como gravado y por ende liquidar el impuesto sobre la ganancia ocasional.

- Los demás que se señalen en la respectiva convocatoria.

Deberes de los ganadores

- Diligenciar, firmar y cumplir de manera estricta con lo estipulado en la carta de compromiso.
- Contar con recursos propios para iniciar el desarrollo de su proyecto en la fecha indicada de acuerdo con la convocatoria, teniendo en cuenta que el primer pago tarda cerca de un (1) mes.
- Destinar el cien por ciento (100%) del monto recibido para la ejecución del proyecto o la obra aprobada por el jurado.
- En las convocatorias que requieran tutor, si este llegara a renunciar a su labor, el ganador deberá enviar solicitud escrita de cambio de tutor anexando nueva hoja de vida y carta de aceptación del postulado. El Ministerio de Cultura se reservará el derecho de aceptar o no dicho cambio.
- Acatar las recomendaciones efectuadas por los jurados.
- Compartir los resultados obtenidos, a través de actividades de socialización tales como: talleres, conferencias, conciertos, muestras, exposiciones y presentaciones, entre otras, según la naturaleza de su trabajo final.
- Remitir junto con el informe final, las planillas de actividades realizadas y la encuesta de socialización (no aplica para premios).
- Otorgar crédito al Ministerio de Cultura y a sus entidades socias (si aplica) en todas las actividades desarrolladas o material publicado en relación con el estímulo recibido. Para publicaciones o material impreso se deben acoger los lineamientos contenidos en el Manual de Imagen del Ministerio de Cultura y del Gobierno Nacional, así como solicitar aprobación por parte del Ministerio de Cultura antes de su impresión o divulgación.
- No se podrá ceder en ningún caso el estímulo o el desarrollo del proyecto a terceros.
- Hacer parte del banco de experiencias exitosas, Testimonios del Ministerio de Cultura, publicado en la página web www.mincultura.gov.co opción Programa Nacional de Estímulos. Para ello deben entregar un (1) testimonio escrito de máximo doscientas (200) palabras en formato digital, e imágenes sobre el trabajo realizado, que reflejen los beneficios obtenidos a través del estímulo.
- Los demás que se señalen en la respectiva convocatoria.

DEVOLUCIÓN DE LAS COPIAS DE OBRAS O PROYECTOS

El Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura conservará una (1) copia de la obra o proyecto presentado, que servirá para investigaciones, estudios y diagnósticos, y para establecer las necesidades del sector cultural y ajustar convocatorias futuras.

Las copias restantes podrán ser retiradas por el participante o por quien este delegue, mediante autorización escrita y firmada durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredite los ganadores.

Las copias de las obras o proyectos que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores de la convocatoria serán destruidas, conforme a la autorización otorgada por los participantes al firmar el formulario de participación. El Ministerio de Cultura no se responsabiliza de la devolución de las obras o proyectos, vencidos los términos anteriormente expuestos.

CONSIDERACIONES GENERALES

- En ninguna circunstancia se concederán prórrogas para el desarrollo de los proyectos. Estos se deben realizar en los tiempos establecidos por cada convocatoria a partir de la expedición del acto administrativo que designa a los ganadores, dentro de la vigencia 2013.
- En caso de que se llegue a comprobar falsedad o fraude en cualquier momento del proceso, incluso en la ejecución del proyecto, se retirará al participante y quedará inhabilitado para participar en cualquiera de las convocatorias del PNE por cinco (5) años.
- El pago de los estímulos a los ganadores está sujeto a:
 - La expedición del acto administrativo que designa a los ganadores.
 - La entrega completa, por parte del ganador, de los documentos que solicite el Programa Nacional de Estímulos.
 - La disponibilidad de los recursos de acuerdo al Programa Anual de Caja –PAC– asignado al Ministerio de Cultura.
- Para el caso de aquellos ganadores que por motivos de fuerza mayor, ajenos al Ministerio de Cultura, hayan recibido algún monto por concepto del estímulo correspondiente y no puedan ejecutar el proyecto aprobado por los jurados dentro de los términos establecidos, deberán renunciar al estímulo otorgado, reintegrar los recursos al Tesoro Nacional dentro de los treinta (30) días siguientes y remitir copia de la consignación al PNE.
- Para el caso de aquellos ganadores que por motivos de fuerza mayor, ajenos al Ministerio de Cultura, no puedan recibir el estímulo correspondiente dentro del mes siguiente a la expedición del acto administrativo que designa a los ganadores, el Programa Nacional de Estímulos dará por terminado el compromiso de manera unilateral, mediante acto administrativo y ejecutará los recursos.

Comunicaciones

INTRODUCCIÓN

La labor esencial de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura es fomentar la creación de contenidos culturales en todos los medios de comunicación. Nuestras convocatorias de estímulos, por tanto, son una especie de provocación, un reto a la sociedad colombiana, para que cree y se recree a través de los medios, para que se cuente sus historias, para que se represente, un reto para construir narrativas sociales sobre su pasado, su presente y su futuro.

La Dirección, a través de estas convocatorias, apoya a los actores de la comunicación en Colombia en temas, proyectos y propósitos relacionados con la construcción de narrativas sobre nuestra riqueza patrimonial y artística y la inclusión, gracias a una oferta de comunicación pertinente y de calidad.

Los estímulos de 2013 están enmarcados en este contexto y en las políticas culturales del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 que, entre otros aspectos, hace referencia a la igualdad de oportunidades para la prosperidad social. En consonancia con ello, las convocatorias del área de comunicaciones procuran incentivar la creación-circulación en diversos ámbitos y medios, haciendo especial énfasis en contenidos para la infancia.

Para ello convoca a personas naturales y jurídicas, a grupos constituidos y a productores pertenecientes a grupos étnicos interesados en crear contenidos relacionados con la cultura, a que envíen sus proyectos para diseñar y realizar series de televisión y contenidos digitales que tengan como público objetivo la infancia.

Adicionalmente, invita a realizadores audiovisuales y radialistas que con su trabajo hacen una lectura crítica de la realidad colombiana y aportan a la formación de la opinión pública, para que con su activa participación, y respetuosos de la diversidad cultural del país, enriquezcan la oferta nacional de contenidos culturales de alta calidad.

TELEVISIÓN

BECA DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE SERIE DE MICROPROGRAMAS PARA TELEVISIÓN DIRIGIDA A AUDIENCIA INFANTIL ENTRE 3 Y 6 AÑOS

CONVOCATORIA EN LA MODALIDAD DE SEUDÓNIMO

Nota: Revise con detenimiento los requisitos generales de participación, especialmente en lo relacionado con el uso del seudónimo

Fecha de apertura:	1° de febrero de 2013
Fecha de cierre:	1° de abril de 2013
Publicación de resultados:	28 de junio de 2013
Línea de acción:	Creación
Número de estímulos:	Uno (1)
Cuantía:	Ciento sesenta millones de pesos (\$160.000.000)
Duración:	Hasta ocho (8) meses
Contacto:	becas@mincultura.gov.co

OBJETO

Otorgar un (1) estímulo a la mejor propuesta para la creación y producción de serie de microprogramas (clips) de televisión, orientadas a la audiencia infantil que el proponente seleccione en un rango entre tres (3) y seis (6) años.

Esta categoría busca fomentar la producción de formatos cortos adecuados para la primera infancia, los cuales son de gran recepción entre los niños de estas edades y permiten flexibilidad en su programación y uso.

Para el efecto, se convoca a los interesados a presentar proyectos inéditos de televisión infantil, totalmente desarrollados que aún no hayan sido producidos, ni emitidos, donde el universo y los personajes sean diseñados exclusivamente para la creación y producción de **una serie de microprogramas para televisión** dirigida a la audiencia infantil, seleccionada en un rango entre tres (3) y seis (6) años. Esta serie deberá producirse con altos

estándares técnicos y de contenido para televisión abierta. Cada proponente determinará el formato y la cantidad de capítulos. La duración deberá estar en un rango entre cuarenta (40) segundos y cuatro (4) minutos.

Durante el proceso de producción, el ganador recibirá acompañamiento por cuenta del Ministerio de Cultura.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “*Vademécum: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones*”, puede consultarlo en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728>

Se sugiere que los temas y propósitos definidos para el proyecto tengan sentido en la vida de los niños en estas edades, tener en cuenta sus conflictos, su cotidianidad, sus intereses, sus formas expresivas, las formas como se relacionan los niños con la cultura y sus manifestaciones, con su entorno y territorio que habita.

Para el diseño del proyecto se sugiere tomar como referentes criterios y recomendaciones de producción y negociación internacional, tener en cuenta los documentos y publicaciones del Proyecto de Televisión Infantil Cultural del Ministerio de Cultura, los criterios y conceptualizaciones que sobre televisión infantil desarrolló la Comisión Nacional de Televisión, las memorias de las Muestras de Televisión Infantil y de eventos como el VISUAL 2011, los cuales pueden consultarse en siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728>

La presentación de las propuestas es en la modalidad de seudónimo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Grupos constituidos, personas jurídicas nacionales, casas (empresas) productoras colombianas, canales públicos locales y comunitarios sin ánimo de lucro, que cuenten con proyectos de series de microprogramas, en un estado avanzado de investigación, desarrollo del formato narrativo y modelo de producción, que necesiten recursos para iniciar la producción del proyecto.

Pueden participar

- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

No pueden participar

- Personas naturales.
- Canales privados canales de televisión por suscripción, canales locales con ánimo de lucro.
- Los ganadores de la “*Beca de creación y producción de nuevos contenidos de ficción o no ficción para público infantil*” 2012.

- Los ganadores de la “Beca para la producción de series de microprogramas dirigidos a la audiencia infantil entre los 2 y los 6 años” 2012.

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2013 (ver páginas 13-28).

Para el jurado

Cuatro (4) copias idénticas del proyecto, argolladas por separado y **una (1) copia en forma digital (CD o DVD)** (los participantes que tengan la posibilidad de enviar su proyecto en forma digital, deberán anexar cuatro [4] copias idénticas en CD o DVD), que deben tener la siguiente información:

Información del proyecto y diseño de producción

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo 1: Ficha de la propuesta creativa).
- Guion del primer capítulo.
- Cronograma (ver Anexo 2: Modelo de cronograma, página 391).
- Presupuesto (ver Anexo 3: Modelo de presupuesto, página 392). Es necesario utilizar el 100% del estímulo en la producción de la serie propuesta. En caso de tener aportes de coproductores, debe mencionarlo en el formato de presupuesto agregando una columna donde se especifique este aporte. En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA, así como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto. Cada proponente, de resultar ganador de la presente convocatoria es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.

Piloto

- El participante debe anexar cuatro (4) copias idénticas, en formato DVD, del piloto de la serie, que dé cuenta de la manera como lleva su idea a la pantalla y del potencial creativo del equipo de realización. Este piloto es un capítulo terminado de la serie, que debe corresponder con la duración propuesta para cada uno de los capítulos.
- Cada uno de los discos debe estar marcado de la siguiente manera:

Piloto
Nombre de la convocatoria
Seudónimo

- El proponente debe asegurarse de que los cuatro (4) DVD entregados puedan reproducirse en cualquier plataforma MAC o PC y que sean legibles en cualquier tipo de computador.

Notas: Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728> Los formatos de cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

Si revela su identidad en alguno de los documentos para el jurado, incluido el piloto, su propuesta no será enviada a evaluación y quedará automáticamente rechazada. No incluya encabezados o marcas de agua con logos de entidades, ni la trayectoria de las personas o entidades proponentes, ni los créditos finales o claquetas, entre otros.

La convocatoria en esta categoría contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura, www.mincultura.gov.co opción Programa Nacional de Estímulos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Pertinencia: Estima si el enfoque del proyecto es claro y se plantea desde el punto de vista de los niños y sus niveles de desarrollo. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, el rango de edad al que pertenece, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos.

Solidez: Valora la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta televisiva, como la intención hacia el televidente, el objetivo, el tema, el género, la propuesta narrativa, el relato, los personajes, sus conflictos y retos, la estética, el formato, y los modelos de producción, promoción y circulación. Estima que el proyecto esté totalmente desarrollado, listo para iniciar el proceso de producción, que el diseño de sus fases y componentes estén consolidados.

Viabilidad: Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos para materializar la propuesta, y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo.

Aspectos narrativos y estéticos: Valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar está estructurada en función de los objetivos que se plantea el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y la audiencia objetivo. Estima y valora los elementos que forman la propuesta de diseño visual y sonoro y evalúa si éstos están planteados de

acuerdo con los contenidos y los objetivos del proyecto. Valora la novedad e impacto del relato.

Aspectos éticos y de responsabilidad social: Estima si el proyecto respeta y promueve la dignidad de la vida. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, el rango de edad al que pertenece, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos.

Entretimiento: Evalúa si el proyecto combina sus elementos de tal manera que el resultado sea atractivo y divertido para los niños.

DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá:

El monto del estímulo así:

- El 40% para la realización del primer capítulo, previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.
- El 50% tres (3) meses después de la expedición del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores, previa entrega y aprobación por parte del Ministerio de Cultura y de los respectivos materiales:
 - Informe que contenga: la primera versión del libro de producción de la serie, el informe financiero avalado por un contador público mediante certificación escrita y anexando copia de la tarjeta profesional y el requerimiento por escrito del pago.
 - Primer capítulo terminado.
- El 10% restante con la entrega final de la producción de la serie, previo visto bueno de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y, de acuerdo con las condiciones especificadas en los Deberes del ganador de la presente convocatoria, en el tiempo acordado y sin prórroga alguna.

Asesoría en el proceso de producción del proyecto ganador por cuenta del Ministerio de Cultura.

DEBERES DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Realizar de acuerdo con el cronograma aprobado por los jurados, todos los productos audiovisuales los cuales serán evaluados por el Ministerio de Cultura.

- Entregar un primer informe al Ministerio de Cultura tres (3) meses después de la expedición del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores, previa entrega y aprobación por parte del Ministerio de Cultura y de los siguientes materiales, una vez realizado y aprobado el primer capítulo de la serie. El informe deberá incluir una primera versión del manual de estilo de la serie, el informe financiero avalado por un contador público mediante certificación escrita y anexando copia de la tarjeta profesional.
- Entregar al Ministerio de Cultura un informe final de ejecución acompañado de sus correspondientes anexos: libro de producción final, informe financiero avalado por un contador público mediante certificación escrita y anexando copia de la tarjeta profesional, cinco (5) copias de la totalidad de los capítulos de la siguiente manera:
 - Una (1) copia del producto unitario o copia de todos los capítulos de la serie, según categoría, en formato DVCAM, aspecto 16:9, con mezcla de audio Full Ch1 (monofónico). Cada capítulo debe grabarse en un casete.
 - Un (1) disco duro que contenga copia del producto unitario o de los capítulos, según categoría y *teaser* del producto unitario o de la serie, según categoría y de cada capítulo en alta definición en el caso de series.
 - Tres (3) copias del producto unitario o de todos los capítulos de la serie, según categoría, en formato DVD en caja dura, con AUTOINICIO DEL PROGRAMA.
 - *Teaser* del producto unitario o de la serie y de cada uno de los capítulos, según categoría en formato DVD para usar en su promoción.

Nota: Los casetes de los másteres deben ser nuevos, en ningún caso reciclados.

- Entregar en formato digital:
 - Todas las cesiones de derechos y autorizaciones (sobre entrevistas, uso de locación, etc.).
 - Autorizaciones sobre uso de material de archivo (si aplica).
 - Información fotográfica y textual de la serie para su publicación en internet en formato digital, de la siguiente manera:
 - a) Un (1) documento formato Word en el que se encuentre la descripción general de la serie, ficha técnica, lista de créditos con todos los cargos de la producción, perfil de los personajes y sinopsis de cada uno de los capítulos de la serie.
 - b) Cinco (5) fotografías (resolución mínima 300 dpi) que den cuenta de los aspectos generales de la serie.
 - c) Una (1) fotografía (resolución mínima 300 dpi) de cada uno de los personajes.
 - d) Tres (3) fotografías (resolución mínima 300 dpi) de cada uno de los capítulos.
 - e) Una (1) fotografía (resolución mínima 300 dpi) del equipo de producción ganador.

DEBERES DEL GANADOR EN MATERIA DE DERECHOS DE AUTOR:

1. El ganador autorizará el uso para emisión en el servicio público de televisión en la modalidad nacional, regional, comunitaria, universitaria y local sin ánimo de lucro, así como la emisión y difusión de la obra por internet. La autorización se hará mediante la suscripción de una carta de compromiso, la cual deberá ser debidamente legalizada y registrada ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor.
2. Los términos de manejo de derechos de autor serán los siguientes: la titularidad de los derechos patrimoniales de las obras que se producirán en ejecución de la presente convocatoria serán del equipo ganador tanto en el ámbito nacional como internacional, conforme los acuerdos específicos que establezcan en el equipo del proyecto. No obstante, los ganadores de la convocatoria autorizan expresamente y en forma solidaria que, por el término máximo de tres (3) años, y de manera no exclusiva, al Ministerio de Cultura, para que pueda adelantar los siguientes usos de las obras que se produzcan:
 - La emisión en el servicio público de televisión, en las modalidades de televisión pública nacional y regional, comunitaria, universitaria y local sin ánimo de lucro así como la emisión y difusión de la obra por internet.
 - La reproducción en cualquier tipo de formato.
 - La distribución gratuita nacional e internacional en proyectos con finalidades educativas y culturales, sin ánimo de lucro.
 - La comunicación pública en eventos nacionales e internacionales en los cuales se presenten los hallazgos y resultados de las convocatorias.
 - Cualquier otra forma de utilización de la obra deberá ser previa y expresamente autorizada por los titulares de los derechos patrimoniales.

Nota: Consulte los conceptos sobre propiedad intelectual en la página web de la Dirección Nacional de Derecho de Autor: <http://www.derechodeautor.gov.co/html/preguntas.htm>

ANEXO 1 FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA “BECA DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE SERIE DE MICROPROGRAMAS PARA TELEVISIÓN DIRIGIDOS A AUDIENCIA INFANTIL ENTRE 3 A 6 AÑOS”	
Seudónimo	
Título del proyecto	
Formato televisivo (Enuncie su formato televisivo, de acuerdo con la beca por la cual participa).	
En Ficción (ej: dramatizado)	En no ficción (ej: crónicas)
Técnica (Marque solo una opción, de acuerdo con la técnica predominante en su propuesta.)	
<input type="checkbox"/> Live action <input type="checkbox"/> Stop motion <input type="checkbox"/> Animación 2d <input type="checkbox"/> Animación 3d	<input type="checkbox"/> Cut out <input type="checkbox"/> Títeres <input type="checkbox"/> Otro. Especifique cuál: _____
Número de capítulos	
Duración de cada capítulo	
Tema de la serie (marque solo una opción)	
<input type="checkbox"/> Arte <input type="checkbox"/> Patrimonio <input type="checkbox"/> Cotidianidad y conflictos de los niños <input type="checkbox"/> Habilidades de los niños <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	
Idea central de la serie (En aproximadamente seis [6] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿qué se va a contar?).	

<p>Sinopsis Elabore un párrafo claro y preciso, de quince (15) líneas aproximadamente, en el que evidencie qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman.</p>
<p>¿Qué obtendrán los niños cuando vean esta serie? (En aproximadamente seis [6] líneas, describa lo que pretende con su proyecto en relación con el público al que se dirige, cómo cautivará a los niños, cuál es el resultado esperado en cuanto a las emociones o percepciones que busca en el televidente).</p>
<p>¿Por qué es importante que se produzca esta serie? (En aproximadamente treinta [30] líneas explique la importancia y el valor de su proyecto).</p>
<p>¿Cómo se desarrolla el contenido en la pantalla? ¿Cómo contará la historia? (En aproximadamente cincuenta [50] líneas explique los elementos que hacen parte de la estructura narrativa de la serie, las características del formato, el punto de vista y el enfoque).</p>
<p>Audiovisualmente, ¿cómo será la serie? (En aproximadamente treinta [30] líneas exponga la propuesta estética, evidenciada en la fotografía, el sonido, el montaje).</p>
<p>¿Cuáles han sido los avances frente a la investigación? (¿Qué tan desarrollada se encuentra la investigación? Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta [30] líneas para cada uno).</p>
<p>1. Temática</p>
<p>2. Referencias audiovisuales (antecedentes en relación con esta propuesta en particular).</p>
<p>3. Oferta televisiva infantil actual.</p>
<p>4. Receptividad que tiene esta propuesta por parte de niños y niñas.</p>
<p>Otras observaciones importantes de su proyecto (treinta [30] líneas aproximadamente, si aplica).</p>

BECA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE SERIE DE TELEVISIÓN DE NO FICCIÓN

CONVOCATORIA EN LA MODALIDAD DE SEUDÓNIMO

Nota: Revise con detenimiento los requisitos generales de participación, especialmente en lo relacionado con el uso del seudónimo

Fecha de apertura:	1° de febrero de 2013
Fecha de cierre:	1° de abril de 2013
Publicación de resultados:	28 de junio de 2013
Línea de acción:	Creación
Número de estímulos:	Uno (1)
Cuantía:	Veinticinco millones de pesos (\$25.000.000)
Duración:	Hasta siete (7) meses
Contacto:	becas@mincultura.gov.co

OBJETO

Otorgar un (1) estímulo para el desarrollo de un proyecto de serie para televisión de no ficción a la mejor propuesta que presenten los participantes, de cualquier formato y que aborde temas de la cultura, entendida como un amplio panorama de manifestaciones y prácticas relacionadas con las artes, el patrimonio material e inmaterial, la memoria, la diversidad, la relación de las comunidades con su territorio, las ciudadanías, la identidad, las culturas juveniles, entre otros.

El sector de la producción audiovisual especializada en no ficción en Colombia tiene muy buenas ideas, personajes e historias, falta mejorar la articulación de estos elementos con modelos de producción coherentes, planeados, eficientes y eficaces. Por esta razón y en consideración del proceso de desarrollo de un proyecto audiovisual como una etapa fundamental para la producción exitosa de cualquier contenido, se invita al sector audiovisual a presentar propuestas de serie de no ficción para televisión con contenidos relacionados con temas culturales, que necesiten pasar por una etapa de desarrollo en la que se fortalezcan como proyecto audiovisual.

Se espera mejorar las capacidades para proponer proyectos de dicho género y que sus creadores al final del proceso tengan ideas fortalecidas, documentos escritos y una muestra audiovisual, para facilitar su eventual realización, compra y/o emisión por parte de canales nacionales y/o internacionales.

Durante el proceso de desarrollo, el ganador recibirá acompañamiento por cuenta del Ministerio de Cultura. En esta convocatoria, el ganador será, sin afectación alguna, el titular de los derechos patrimoniales de su producto creativo.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “*Vademécom: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones*”, puede consultarlo en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728>

La presentación de las propuestas es en la modalidad de seudónimo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Personas naturales o jurídicas nacionales, grupos constituidos, casas (empresas) productoras, productores y realizadores residentes en Colombia, y canales públicos locales y comunitarios sin ánimo de lucro, que cuenten con proyectos de series documentales para televisión en etapa previa al desarrollo, y que necesiten recursos para investigar, desarrollar el proyecto y realizar el piloto o la muestra audiovisual.

Pueden participar

- Personas naturales.
- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

No pueden participar

- Los canales privados nacionales, locales con ánimo de lucro, de televisión por suscripción, de producción propia de los canales de televisión por suscripción.
- Los ganadores de la Convocatoria de Estímulos para el desarrollo de proyectos de series documentales 2012.

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2013 (ver páginas 13-28).

Para el jurado

Cuatro (4) copias idénticas del proyecto, argolladas por separado y **una (1) copia en forma digital (CD o DVD)** (los participantes que tengan la posibilidad de enviar su proyecto en forma digital, deberán anexar cuatro [4] copias idénticas en CD o DVD), que deben tener la siguiente información:

Información del proyecto y diseño de producción

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo 1: Ficha de la propuesta creativa).
- Cronograma (ver Anexo 2: Modelo de cronograma, página 391).
- Presupuesto (ver Anexo 3: Modelo de presupuesto, página 392). Es necesario utilizar el 100% del estímulo en la producción de la serie propuesta. En caso de tener aportes de coproductores, debe mencionarlo en el formato de presupuesto agregando una columna donde se especifique este aporte. En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA, así como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto. Cada proponente, de resultar ganador de la presente convocatoria es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.

Notas: Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728> Los formatos de cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

Si revela su identidad en alguno de los documentos para el jurado, incluido el piloto, su propuesta no será enviada a evaluación y quedará automáticamente rechazada. No incluya encabezados o marcas de agua con logos de entidades, ni la trayectoria de las personas o entidades proponentes, ni los créditos finales o claquetas, entre otros.

La convocatoria en esta categoría contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura, www.mincultura.gov.co opción Programa Nacional de Estímulos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Pertinencia: Valora si el tema a tratar es interesante, necesario y oportuno. Estima si el enfoque del proyecto es claro, si identifica con precisión el público a quien se dirige, si la propuesta es atractiva para ese fragmento poblacional y considera al televidente como un ser reflexivo e inteligente, si lo involucra y hace sentir identificado con los temas escogidos y la manera como son desarrollados. Valora que la investigación y el tema tengan la potencia necesaria para la duración de cada capítulo y para la realización de serie o unitario según el caso.

Solidez: Valora la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta televisiva, como la intención hacia el televidente, el objetivo, el tema, el género, la

propuesta narrativa, el relato, los personajes, sus conflictos y retos, la estética, el formato, y los modelos de producción, promoción y circulación. Estima que el proyecto esté totalmente desarrollado, listo para iniciar el proceso de producción, que el diseño de sus fases y componentes estén consolidados. Que el proyecto sea claro y tenga potencialidades para ser desarrollado como serie de televisión.

Viabilidad: Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos para materializar la propuesta, y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo.

Aspectos narrativos: Valora la manera de contar los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar está estructurada en función de los objetivos que se plantea el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y la audiencia objetivo. Determina si los personajes del proyecto se encuentran claramente definidos y caracterizados.

Aspectos estéticos: Estima y valora los elementos que forman la propuesta de diseño visual y sonoro y evalúa si éstos están planteados de acuerdo con los contenidos y los objetivos del proyecto. Evalúa si la propuesta visual y sonora permite llevar de la mejor manera el contenido de la serie a la televisión y a la audiencia objetivo.

Aspectos éticos y de responsabilidad social: Estima si el proyecto respeta y promueve la dignidad de la vida. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos.

Entretenimiento: Evalúa si el diseño, la estructura y el uso creativo de los elementos narrativos audiovisuales es potencialmente atractivo para el público.

DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá:

El monto del estímulo así:

- El 80%, previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.
- El 20% previo visto bueno de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura después de la entrega del informe final de ejecución, el cual debe incluir el proyecto de serie no ficción terminado.

Asesoría en el proceso de producción del proyecto ganador por cuenta del Ministerio de Cultura.

DEBERES DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Entregar el proyecto ajustado, de acuerdo con las recomendaciones del tutor, un (1) mes después de expedido el acto administrativo mediante el cual se designa el ganador.
- Entregar un informe final a los siete (7) meses, el cual debe incluir el proyecto de serie no ficción terminada con:

Proyecto escrito

1. Ficha del proyecto.
2. Idea central o *storyline* de la serie.
3. Sinopsis de la serie.
4. *Brief* de la serie.
5. Estructura narrativa.
6. Punto de vista narrativo.
7. Tratamiento audiovisual.
8. Propuesta de arte completa.
9. Mapa temático de la serie.
10. Guion del primer capítulo.
11. Reseña o sinopsis y personajes de todos los capítulos.
12. Enfoque.
13. Investigación:
 - a) Marco conceptual.
 - b) Metodología y fuentes.
 - c) Estado de la investigación.
14. Cronograma general que incluya todas las fases de producción.
15. Presupuesto general desglosado.
16. Plan de producción: etapas del proyecto, actividades específicas de cada etapa y responsables, tiempos para cada actividad.
17. Estrategia de circulación de la serie.

Referencia audiovisual o piloto

Tres (3) copias en DVD de una referencia audiovisual que muestre el potencial creativo de la serie y del tratamiento narrativo. Este producto –bien sea una secuencia construida, una entrevista, un perfil, un avance (*teaser*), etc.– debe poseer sentido narrativo completo. Según la naturaleza del proyecto esta pieza audiovisual puede ser un piloto terminado, esto se determinará con el tutor de la serie ganadora en la etapa de ajustes. El objetivo es mostrar la manera en que el proyecto escrito se lleva a la pantalla, que en muchos casos favorece sus posibilidades de venta.

Tres (3) copias en DVD con las imágenes, perfiles o preentrevistas con algunos personajes, propuesta de arte completa, otros soportes audiovisuales y otros requerimientos que se especifiquen en la carta de compromiso.

ANEXO 1
FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA
“BECA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE SERIE
DE TELEVISIÓN DE NO FICCIÓN”

Seudónimo

--

Título del proyecto

--

Tema de la serie

(Enúncielo en aproximadamente seis [6] líneas).

--

Idea central de la serie

(En aproximadamente seis [6] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿qué se va a contar?).

--

Sinopsis

Elabore un párrafo claro y preciso, de quince (15) líneas aproximadamente, en el que evidencia qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman.

--

Formato Televisivo

(En aproximadamente seis [6] líneas mencione cuál es su formato televisivo, no lo confunda con formato o soporte de grabación).

--

Planteamiento de la propuesta narrativa

En un párrafo de aproximadamente treinta (30) líneas enuncie cómo sería su propuesta en cuanto a estructura narrativa, propuesta estética.

--

¿Qué quiere lograr con esta serie?

(En aproximadamente seis [6] líneas, describa lo que pretende con su proyecto, en relación con el tema y el público al que se dirige).

--

<p>¿Por qué es importante que se desarrolle esta serie? (En aproximadamente treinta [30] líneas explique la importancia y el valor de su proyecto).</p>
<p>¿Cuáles han sido los avances frente a la investigación? (Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta [30] líneas para cada uno).</p>
<p>1. Temática</p>
<p>2. Producción</p>
<p>3. Público objetivo</p>
<p>Otras observaciones importantes de su proyecto (treinta [30] líneas aproximadamente, si aplica).</p>

BECA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE SERIE DE TELEVISIÓN PARA AUDIENCIA INFANTIL ENTRE 3 Y 6 AÑOS

CONVOCATORIA EN LA MODALIDAD DE SEUDÓNIMO

Nota: Revise con detenimiento los requisitos generales de participación, especialmente en lo relacionado con el uso del seudónimo

Fecha de apertura:	1° de febrero de 2013
Fecha de cierre:	1° de abril de 2013
Publicación de resultados:	28 de junio de 2013
Línea de acción:	Creación
Número de estímulos:	Uno (1)
Cuantía:	Veinticinco millones de pesos (\$25.000.000)
Duración:	Hasta siete (7) meses
Contacto:	becas@mincultura.gov.co

OBJETO

Otorgar un (1) estímulo para el desarrollo de un proyecto de serie de televisión para audiencia infantil que el proponente seleccione en un rango entre tres (3) y seis (6) años.

Con esta convocatoria se busca que los realizadores y productores reconozcan la etapa de desarrollo como la fase más importante en la producción de una serie de televisión, en tanto es el momento en el que se consolidan las bases conceptuales, se define el formato, se realiza la investigación, se hacen correcciones que son difíciles y costosas en la fase de producción.

El desarrollo de un producto audiovisual requiere tiempo, genera costos y tiene un valor que en ocasiones no es tenido en cuenta por los realizadores cuando diseñan su proyecto. Esta es una oportunidad para explorar y desarrollar una idea potente desde el punto de vista de los niños.

Al final del proceso de desarrollo el ganador tendrá un proyecto de serie de televisión con un piloto o muestra audiovisual listo para producir, comercializar o presentarse a las convocatorias donde se otorgan recursos para la producción de series.

Durante la beca, el ganador recibirá acompañamiento por cuenta del Ministerio de Cultura.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “*Vademécum: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones*”, el cual puede ser consultado en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728>

Para el diseño del proyecto se sugiere tomar como referentes criterios y recomendaciones de producción y negociación internacional, tener en cuenta los documentos y publicaciones del Proyecto de Televisión Infantil Cultural del Ministerio de Cultura, los criterios y conceptualizaciones que sobre televisión infantil desarrolló la Comisión Nacional de Televisión, las memorias de las Muestras de Televisión Infantil y de eventos como el VISUAL 2011, los cuales pueden ser consultados en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728>

La presentación de las propuestas es en la modalidad de seudónimo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Personas naturales o jurídicas nacionales, grupos constituidos, casas (o empresas) productoras, productores y realizadores residentes en Colombia, y canales públicos, canales locales y canales comunitarios sin ánimo de lucro, que cuenten con proyectos para series de televisión infantil dirigidos a niños en un rango seleccionado entre los tres (3) y los seis (6) años, en etapa previa al desarrollo y que necesiten recursos para investigar, desarrollar el proyecto y hacer el piloto o la muestra audiovisual.

Pueden participar

- Personas naturales.
- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

No pueden participar

- Canales privados, canales de televisión por suscripción, canales locales con ánimo de lucro.
- Los ganadores de la “Beca para el desarrollo de proyectos de series de televisión para audiencia infantil entre 2 y 6 años” 2012.

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2013 (ver páginas 13-28).

Para el jurado

Cuatro (4) copias idénticas del proyecto, argolladas por separado y **una (1) copia en forma digital (CD o DVD)** (los participantes que tengan la posibilidad de enviar su proyecto en forma digital, deberán anexar cuatro [4] copias idénticas en CD o DVD), que deben tener la siguiente información:

Información del proyecto y diseño de producción

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo 1: Ficha de la propuesta creativa).
- Cronograma (ver Anexo 2: Modelo de cronograma, página 391).
- Presupuesto (ver Anexo 3: Modelo de presupuesto, página 392). Es necesario utilizar el 100% del estímulo en el desarrollo de la serie propuesta. En caso de tener aportes de otras fuentes, debe mencionarlo en el formato de presupuesto agregando una columna donde se detalle. En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA (si aplica), así como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto. Cada proponente, de resultar ganador de la presente convocatoria es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.

Notas: Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728> Los formatos de cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

Si revela su identidad en alguno de los documentos para el jurado, incluido el piloto, su propuesta no será enviada a evaluación y quedará automáticamente rechazada. No incluya encabezados o marcas de agua con logos de entidades, ni la trayectoria de las personas o entidades proponentes, ni los créditos finales o claquetas, entre otros.

La convocatoria en esta categoría contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura, www.mincultura.gov.co opción Programa Nacional de Estímulos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Pertinencia: Estima si el enfoque del proyecto es claro y se plantea desde el punto de vista de los niños y sus niveles de desarrollo. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, el rango de edad al que pertenece, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos.

Solidez: Valora la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta televisiva, como la intención hacia el televidente, el objetivo, el tema, el género, la propuesta narrativa, el relato, los personajes, sus conflictos y retos, la estética, el formato, y los modelos de producción, promoción y circulación. Estima que el proyecto esté totalmente desarrollado, listo para iniciar el proceso de producción, que el diseño de sus fases y componentes estén consolidados.

Viabilidad: Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos para materializar la propuesta, y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo.

Aspectos narrativos y estéticos: Valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar está estructurada en función de los objetivos que se plantea el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y la audiencia objetivo. Estima y valora los elementos que forman la propuesta de diseño visual y sonoro y evalúa si éstos están planteados de acuerdo con los contenidos y los objetivos del proyecto. Valora la novedad e impacto del relato.

Aspectos éticos y de responsabilidad social: Estima si el proyecto respeta y promueve la dignidad de la vida. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, el rango de edad al que pertenece, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos.

Entretención: Evalúa si el proyecto combina sus elementos de tal manera que el resultado sea atractivo y divertido para los niños.

DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá el monto del estímulo así:

- El 80% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.
- El 20% previo visto bueno de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, después de la entrega del informe final de ejecución, el cual debe incluir el proyecto de serie infantil terminado.

DEBERES DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Entregar el proyecto ajustado, de acuerdo con las recomendaciones del tutor, un (1) mes después de expedido el acto administrativo mediante el cual se designa el ganador.
- Entregar un informe final a los siete (7) meses, el cual debe incluir el proyecto de serie infantil terminado con:

Proyecto escrito

1. Ficha del proyecto.
2. Idea central o *storyline* de la serie.
3. Sinopsis de la serie.
4. *Brief* de la serie.
5. Estructura narrativa.
6. Punto de vista narrativo.
7. Tratamiento audiovisual.
8. Propuesta de arte completa.
9. Mapa temático de la serie.
10. Guión del primer capítulo.
11. Reseña o sinopsis y personajes de todos los capítulos.
12. Enfoque.
13. Investigación:
 - a) Marco conceptual.
 - b) Metodología y fuentes.
 - c) Estado de la investigación.
14. Cronograma general que incluya todas las fases de producción.
15. Presupuesto general desglosado.
16. Plan de producción: etapas del proyecto, actividades específicas de cada etapa y responsables, tiempos para cada actividad.
17. Estrategia de circulación de la serie.

Referencia audiovisual o piloto

Tres (3) copias en DVD de una referencia audiovisual que muestre el potencial creativo de la serie y del tratamiento narrativo. Este producto –bien sea una secuencia construida, una entrevista, un perfil, un avance (teaser), etc.– debe poseer sentido narrativo completo. Según la naturaleza del proyecto esta pieza audiovisual puede ser un piloto terminado, esto se determinará con el tutor de la serie ganadora en la etapa de ajustes. El objetivo es mostrar la manera en que el proyecto escrito se lleva a la pantalla, lo cual favorece sus posibilidades de venta.

Tres (3) copias en DVD de imágenes, perfiles o pre-entrevistas con algunos personajes, propuesta de arte completa, otros soportes audiovisuales y requerimientos que se especifiquen en el acta de inicio.

ANEXO 1
FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA
“BECA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE SERIE DE TELEVISIÓN PARA
AUDIENCIA INFANTIL ENTRE 3 Y 6 AÑOS”

Seudónimo

Título del proyecto

Público objetivo ¿A quién está dirigida la serie?

(En aproximadamente seis [6] líneas indique el grupo etario y descríbalos).

Tema de la serie

(Marque solo una opción).

- Arte
- Patrimonio
- Cotidianidad y conflictos de los niños
- Habilidades de los niños
- Otro ¿Cuál? _____

Idea central de la serie

(En aproximadamente seis (6) líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿qué se va a contar?).

Sinopsis

Elabore un párrafo claro y preciso, de quince (15) líneas aproximadamente, en el que evidencia qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman.

<p>Planteamiento de la propuesta narrativa En un párrafo de aproximadamente treinta (30) líneas enuncie como sería su propuesta en cuanto a género, estructura narrativa, propuesta estética.</p>
<p>¿Qué obtendrán los niños cuando vean esta serie? (En aproximadamente seis (6) líneas, describa lo que pretende con su proyecto en relación con el público al que se dirige, cómo cautivará a los niños, cuál es el resultado esperado en cuanto a las emociones o percepciones que busca en el televidente).</p>
<p>¿Por qué es importante que se desarrolle esta serie? (En aproximadamente treinta (30) líneas explique la importancia y el valor de su proyecto).</p>
<p>Investigación: Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta (30) líneas para cada uno</p>
<p>Temática</p>
<p>Producción</p>
<p>Público objetivo</p>
<p>Otras observaciones importantes de su proyecto treinta (30) líneas aproximadamente, si aplica)</p>

BECA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE SERIE DE TELEVISIÓN PARA AUDIENCIA INFANTIL ENTRE 7 Y 12 AÑOS

CONVOCATORIA EN LA MODALIDAD DE SEUDÓNIMO

Nota: Revise con detenimiento los requisitos generales de participación, especialmente en lo relacionado con el uso del seudónimo

Fecha de apertura:	1° de febrero de 2013
Fecha de cierre:	1° de abril de 2013
Publicación de resultados:	28 de junio de 2013
Línea de acción:	Creación
Número de estímulos:	Uno (1)
Cuantía:	Veinticinco millones de pesos (\$25.000.000)
Duración:	Hasta siete (7) meses
Contacto:	becas@mincultura.gov.co

OBJETO

Otorgar un (1) estímulo para el desarrollo de proyecto de serie de televisión para audiencia infantil, que el proponente seleccione en un rango entre siete (7) y doce (12) años.

Con esta categoría se busca que los realizadores y productores reconozcan la etapa de desarrollo como la fase más importante en la producción de una serie de televisión, en tanto es el momento en el que se consolidan las bases conceptuales, se define el formato, se realiza la investigación, se hacen correcciones que son difíciles y costosas en la fase de producción.

El desarrollo de un producto audiovisual requiere tiempo, genera costos y tiene un valor que en ocasiones no es tenido en cuenta por los realizadores cuando diseñan su proyecto. Esta es una oportunidad para explorar y desarrollar una idea potente desde el punto de vista de los niños.

Al final del proceso de desarrollo los ganadores tendrán un proyecto de serie televisión con un piloto o muestra audiovisual lista para producir, comercializar o presentarse a las convocatorias donde se otorgan recursos para la producción de series.

Durante la beca, el ganador recibirá acompañamiento por cuenta del Ministerio de Cultura.

Antes de diligenciar la información del proyecto solicitada en la convocatoria, le sugerimos leer el texto “*Vademécum: Pistas para presentar propuestas exitosas para las convocatorias de comunicaciones*”, puede consultarlo en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728>

Para el diseño del proyecto se sugiere tomar como referentes criterios y recomendaciones de producción y negociación internacional, tener en cuenta los documentos y publicaciones del Proyecto de Televisión Infantil Cultural del Ministerio de Cultura, los criterios y conceptualizaciones que sobre televisión infantil desarrolló la Comisión Nacional de Televisión, las memorias de las Muestras de Televisión Infantil y de eventos como el VISUAL 2011, los cuales pueden consultarse en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728>

La presentación de las propuestas es en la modalidad de seudónimo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Personas naturales o jurídicas nacionales, grupos constituidos, casas (o empresas) productoras, productores y realizadores residentes en Colombia, y canales públicos, canales locales y canales comunitarios sin ánimo de lucro, que cuenten con proyectos para series de televisión infantil dirigidas a niños, seleccionados en un rango de los siete (7) y doce (12) años, que necesiten recursos para investigar, desarrollar el proyecto y hacer el piloto o la muestra audiovisual.

Pueden participar

- Personas naturales.
- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

No pueden participar

- Canales privados, canales de televisión por suscripción, canales locales con ánimo de lucro.
- Los ganadores de la “Beca para el desarrollo de proyectos de series de televisión para audiencia infantil entre 7 y 12 años” 2012.

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2013 (ver páginas 13-28).

Para el jurado

Cuatro (4) copias idénticas del proyecto, argolladas por separado y **una (1) copia en forma digital (CD o DVD)** (los participantes que tengan la posibilidad de enviar su proyecto en forma digital, deberán anexar cuatro [4] copias idénticas en CD o DVD), que deben tener la siguiente información:

Información del proyecto y diseño de producción

- Diligenciar la ficha de la propuesta creativa (ver Anexo 1: Ficha de la propuesta creativa).
- Cronograma (ver Anexo 2: Modelo de cronograma, página 391).
- Presupuesto (ver Anexo 3: Modelo de presupuesto, página 392). Es necesario utilizar el 100% del estímulo en la producción de la serie propuesta. En caso de tener aportes de coproductores, debe mencionarlo en el formato de presupuesto agregando una columna donde se especifique este aporte. En el presupuesto presentado es necesario calcular e incluir el IVA, así como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del proyecto. Cada proponente, de resultar ganador de la presente convocatoria es responsable de estas obligaciones y debe mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere, según su naturaleza jurídica.

Notas: Los anexos pueden encontrarse al final de esta convocatoria o descargarse del siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728> Los formatos de cronograma y presupuesto son sugeridos y pueden adaptarse según los requerimientos del proyecto.

Si revela su identidad en alguno de los documentos para el jurado, incluido el piloto, su propuesta no será enviada a evaluación y quedará automáticamente rechazada. No incluya encabezados o marcas de agua con logos de entidades, ni la trayectoria de las personas o entidades proponentes, ni los créditos finales o claquetas, entre otros.

La convocatoria en esta categoría contempla la preselección de proyectos, los cuales pasarán a una etapa de sustentación o *pitch* presencial con los jurados. Los resultados de la preselección se informarán mediante correo electrónico a los finalistas y serán publicados oportunamente en la página web del Ministerio de Cultura, www.mincultura.gov.co opción Programa Nacional de Estímulos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Pertinencia: Estima si el enfoque del proyecto es claro y se plantea desde el punto de vista de los niños y sus niveles de desarrollo. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, el rango de edad al que pertenece, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos.

Solidez: Valora la coherencia que guardan entre sí los principales elementos de la propuesta televisiva, como la intención hacia el televidente, el objetivo, el tema, el género, la propuesta narrativa, el relato, los personajes, sus conflictos y retos, la estética, el formato, y los modelos de producción, promoción y circulación. Estima que el proyecto esté totalmente desarrollado, listo para iniciar el proceso de producción, que el diseño de sus fases y componentes estén consolidados.

Viabilidad: Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos para materializar la propuesta, y si se plantean con coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo.

Aspectos narrativos y estéticos: Valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar está estructurada en función de los objetivos que se plantea el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y la audiencia objetivo. Estima y valora los elementos que forman la propuesta de diseño visual y sonoro y evalúa si éstos están planteados de acuerdo con los contenidos y los objetivos del proyecto. Valora la novedad e impacto del relato.

Aspectos éticos y de responsabilidad social: Estima si el proyecto respeta y promueve la dignidad de la vida. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, el rango de edad al que pertenece, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos.

Entretenimiento: Evalúa si el proyecto combina sus elementos de tal manera que el resultado sea atractivo y divertido para los niños.

DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá:

El monto del estímulo así:

- El 80% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.
- El 20% previo visto bueno de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, después de la entrega del informe final de ejecución, el cual debe incluir el proyecto de serie infantil terminado.

Asesoría en el proceso de producción del proyecto ganador por cuenta del Ministerio de Cultura.

DEBERES DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Entregar el proyecto ajustado, de acuerdo con las recomendaciones del tutor, un (1) mes después de expedido el acto administrativo mediante el cual se designa el ganador.
- Entregar un informe final a los siete (7) meses, el cual debe incluir el proyecto de serie infantil terminado con:

Proyecto escrito

1. Ficha del proyecto.
2. Idea central o *storyline* de la serie.
3. Sinopsis de la serie.
4. *Brief* de la serie.
5. Estructura narrativa.
6. Punto de vista narrativo.
7. Tratamiento audiovisual.
8. Propuesta de arte completa.
9. Mapa temático de la serie.
10. Guion del primer capítulo.
11. Reseña o sinopsis y personajes de todos los capítulos.
12. Enfoque.
13. Investigación:
 - a) Marco conceptual.
 - b) Metodología y fuentes.
 - c) Estado de la investigación.
14. Cronograma general que incluya todas las fases de producción.
15. Presupuesto general desglosado.
16. Plan de producción: etapas del proyecto, actividades específicas de cada etapa y responsables, tiempos para cada actividad.
17. Estrategia de circulación de la serie.

Referencia audiovisual o piloto

Tres (3) copias en DVD de una referencia audiovisual que muestre el potencial creativo de la serie y del tratamiento narrativo. Este producto –bien sea una secuencia construida, una entrevista, un perfil, un avance (teaser), etc.– debe poseer sentido narrativo completo. Según la naturaleza del proyecto esta pieza audiovisual puede ser un piloto terminado, esto se determinará con el tutor de la serie ganadora en la etapa de ajustes. El objetivo es mostrar la manera en que el proyecto escrito se lleva a la pantalla, lo cual favorece sus posibilidades de venta.

Tres (3) copias en DVD de imágenes, perfiles o preentrevistas con algunos personajes, propuesta de arte completa, otros soportes audiovisuales y requerimientos que se especifiquen en el acta de inicio.

ANEXO 1
FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA
“BECA DE DESARROLLO DE PROYECTO DE SERIE DE TELEVISIÓN
PARA AUDIENCIA INFANTIL ENTRE 7 Y 12 AÑOS”

Seudónimo

Título del proyecto

Audiencia objetivo ¿A quién está dirigida la serie?

(En aproximadamente seis [6] líneas indique el grupo etario y descríballo).

Tema de la serie

(Marque solo una opción).

- Arte
- Patrimonio
- Cotidianidad y conflictos de los niños
- Habilidades de los niños
- Otro ¿Cuál? _____

Idea central de la serie

(En aproximadamente seis [6] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie propuesta ¿qué se va a contar?).

Sinopsis

Elabore un párrafo claro y preciso, de quince (15) líneas aproximadamente, en el que evidencie qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman.

Planteamiento de la propuesta narrativa

En un (1) párrafo de aproximadamente treinta (30) líneas enuncie cómo sería su propuesta en cuanto a género, estructura narrativa, propuesta estética.

¿Qué obtendrán los niños cuando vean esta serie?

(En aproximadamente seis [6] líneas, describa lo que pretende con su proyecto en relación con el público al que se dirige, cómo cautivará a los niños, cuál es el resultado esperado en cuanto a las emociones o percepciones que busca en el televidente).

Investigación

Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta (30) líneas para cada uno.

Temática

Producción

Público objetivo

Otras observaciones importantes de su proyecto (treinta [30] líneas aproximadamente, si aplica).

ANEXO 3 MODELO DE PRESUPUESTO

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

1. TOTAL PERSONAL	\$ 0
2. TOTAL LOGÍSTICA	\$ 0
3. TOTAL DIRECCIÓN DE ARTE	\$ 0
4. TOTAL TÉCNICA	\$ 0
5. TOTAL COMPRA DE MATERIALES	\$ 0
6. TOTAL POSTPRODUCCIÓN	\$ 0
7. TOTAL GASTOS DE OFICINA	\$ 0
SUBTOTAL	\$ 0
Imprevistos 5%	\$ 0
SUBTOTAL	\$ 0
OTROS	\$ 0
TOTAL NETO	\$ 0
GRAN TOTAL	\$ 0

Nombre del proyecto: _____

Nombre de la convocatoria: _____

Fecha: _____

1. RUBRO PERSONAL	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSTPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.1. DIRECCIÓN DE CONTENIDO				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.1 Director general				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.2 Asistente de dirección				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.3 Asesor conceptual				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.4 Jefe de contenidos (Coordinador jefe)				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.5 Guionista				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.6 Realizador				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.7 Periodista				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.8 Videógrafo				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.9 Script				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.10 Transcriptor				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.11 Asistente de contenido				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.12 Investigador				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.13 Web master				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.1.14 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL DIRECCIÓN Y CONTENIDO				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSTPRODUCCIÓN				
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
1.2. PRODUCCIÓN				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.2.1 Productor general (poco/mu)				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.2.2 Jefe de producción				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.2.3 Productor campo				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.2.4 Asistentes de producción				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.2.5 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL PRODUCCIÓN				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSTPRODUCCIÓN				
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
1.3. TALENTO				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.3.1 Protagonista				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.3.2 Protagonista principal				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.3.3 Personajes secundarios				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.3.4 Figurantes				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.3.5 Extras				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.3.6 Presentadores				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
1.3.7 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL TALENTO				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PREPRODUCCIÓN			PRODUCCIÓN			POSTPRODUCCIÓN			TOTAL		
		MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA		CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1.4	FOTOGRAFÍA, SONIDO Y TÉCNICA												
1.4.1	Director de fotografía				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.2	Director de cámaras				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.3	Camarógrafo				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.4	Asistente de cámara				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.5	Asistente de fotografía				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.6	Guñer - Jefe de luces				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.7	Luminotécnico				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.8	Electricista				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.9	Tanquea				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.10	Asistente de tanquea				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.11	Sonidista				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.12	Foto fija				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.13	Coordinador de piso				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.14	Operador switcher				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.15	Operador de VTR				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.16	Operador generador de cámaras				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.17	Jefe técnico				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.18	Técnico de mantenimiento				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.19	Atascada				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.4.20	Otros				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
SUBTOTAL FOTOGRAFÍA, SONIDO Y TÉCNICA					\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.5	DIRECCIÓN DE ARTE												
1.5.1	Director de arte				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.5.2	Escenógrafo				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.5.3	Arquitecto				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.5.4	Urbano				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.5.5	Artesista				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.5.6	Maquillaje				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.5.7	Artesista de arte				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.5.8	Escenas especiales				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.5.9	Otros				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
SUBTOTAL DIRECCIÓN DE ARTE					\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6	POSTPRODUCCIÓN												
1.6.1	Jefe de edición				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.2	Editor				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.3	Editor finalizador				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.4	Digitalizador de material				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.5	Logger				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.6	Tirafico				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.7	Postproductor de sonido				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.8	Diseñador gráfico (creditos, logos, animaciones)				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.9	Musica original - compositor				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.10	Intérpretes				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.11	Mixador				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.12	Locutor - narrador				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
1.6.13	Otros				\$ 0			\$ 0				\$ 0	
SUBTOTAL POSTPRODUCCIÓN					\$ 0			\$ 0				\$ 0	
TOTAL RUBRO PERSONAL					\$ 0			\$ 0				\$ 0	

2. RUBRO LOGÍSTICA	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSTPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
2.1 TRANSPORTE				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.1 Equipes aéreas personal				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.2 Exceso de equipos / Tráse. aeroportuarias				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.3 Transporte aéreo de equipos				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.4 Transportes aeroportuarios				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.5 Transporte en van				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.6 Transporte en automóvil				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.7 Transporte aéreo				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.8 Transporte de equipos y escenografía en camion				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.9 Gasolina, peajes, parquímetros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.10 Lanchas, barcos, zodiacos				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.11 Gasolina / Aceite				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.1.12 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL TRANSPORTE				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.2 ALQUILAMIENTO				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.2.1 Flete				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.2.2 Lanchas en viaje				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.2.3 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL ALQUILAMIENTO				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.3 ALIMENTACIÓN				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.3.1 Desayunos / almuerzos/ comidas				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.3.2 Refrigerios				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.3.3 Hidratación				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.3.4 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL ALIMENTACIÓN				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.4 COMUNICACIONES				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.4.1 Celulares / Auriculares / cables				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.4.2 Tarjetas de llamadas				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.4.3 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL COMUNICACIONES				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.5 SEGUROS				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.5.1 Seguros del personal en viaje				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
2.5.2 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL SEGUROS				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
TOTAL RUBRO LOGÍSTICA				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0

3. RUBRO DIRECCIÓN DE ARTE	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSTPRODUCCIÓN				
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
3.1 DIRECCIÓN DE ARTE													
3.1.1 Escenografía				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.1.2 Iluminación				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.1.3 Vestuario				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.1.4 Maquillaje				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.1.5 Vestuario				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.1.6 Locuciones de estudio				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.1.7 Mobias, escenografía y mantenimiento				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.1.8 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL DIRECCIÓN DE ARTE				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.2 LOCACIONES													
3.2.1 Alquiler de locaciones				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.2.2 Alquiler bodega para escenografía				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
3.2.3 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL LOCACIONES				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
TOTAL RUBRO DIRECCIÓN DE ARTE				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4. RUBRO TÉCNICA													
4.1 EQUIPOS DE PRODUCCIÓN													
4.1.1 Cámara de mano				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.2 Óptica				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.3 Luces generales (incluye Axi)				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.4 Grip				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.5 Dolly				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.6 Grúa				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.7 A/B - Straylights - otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.8 Microfono de estudio				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.9 Microfono de mano				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.10 Micrófono boom				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.11 Mixer				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.12 Ar de luces de reportera				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.13 Otras luces				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.14 Pluma eléctrica				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.15 Perfilado				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.16 Alquiler de estudio con equipo				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.17 Trípode móvil				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.18 Filtros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.19 Sables / microondas				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
4.1.20 Otros				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL EQUIPOS DE PRODUCCIÓN				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0
TOTAL RUBRO TÉCNICA				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0

5.	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSTPRODUCCIÓN					
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL	
RUBRO COMPRA DE MATERIALES														
5.1	VIDEO / AUDIO / VARIOS													
5.1.1	Casetes de Video Mini DVD - DV/CAM			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.2	Casete Datacam Sp x 30			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.3	Casete Datacam Sp x 60			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.4	Casete Datacam Digital			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.5	Casetes VHS			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.6	Casetes audio			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.7	DA7			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.8	CD			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.9	Placas			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.10	Impresora			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.11	Libros y revistas			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
5.1.15	Otros			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
SUBTOTAL VIDEO / AUDIO / VARIOS				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
TOTAL COMPRA DE MATERIALES				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
RUBRO: POSTPRODUCCIÓN														
6. RUBRO: POSTPRODUCCIÓN														
PREPRODUCCIÓN				TOTAL	PRODUCCIÓN				TOTAL	POSTPRODUCCIÓN				TOTAL
6.1	EDICIÓN / GRÁFICAS / ARCHIVO													
6.1.1	Alquiler equipo de mesa top			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.1.2	Alquiler sala de edición			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.1.3	Alquiler sala transcribers (conexión de color)			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.1.4	Arrendamiento			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.1.5	Grabación			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.1.6	Servicio de copiado de material en casete			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.1.7	Servicio de copiado de material en DVD			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.1.8	Compra de metros de archivo			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.1.9	Otros			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
SUBTOTAL EDICIÓN / GRÁFICAS / ARCHIVO				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
PREPRODUCCIÓN				TOTAL	PRODUCCIÓN				TOTAL	POSTPRODUCCIÓN				TOTAL
6.2	SONORIZACIÓN / AUDIO													
6.2.1	Estudio de grabación de audio			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.2.2	Alquiler sala de postproducción de audio			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.2.3	Música original			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.2.4	Biblioteca de audio			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
6.2.5	Otros			\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
SUBTOTAL SONORIZACIÓN / AUDIO				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	
TOTAL RUBRO POSTPRODUCCIÓN				\$ 0				\$ 0				\$ 0	\$ 0	

7. RUBRO: GASTOS DE OFICINA		PREPRODUCCIÓN			PRODUCCIÓN			POSTPRODUCCIÓN					
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	GRAN TOTAL
7.1 GASTOS DE OFICINA													
7.1.1	Infraestructura, amueblamiento		\$ 0	\$ 0									\$ 0
7.1.2	Alquiler equipos de cómputo		\$ 0	\$ 0									\$ 0
7.1.3	Internet		\$ 0	\$ 0									\$ 0
7.1.4	Impresora		\$ 0	\$ 0									\$ 0
7.1.5	Chips		\$ 0	\$ 0									\$ 0
SUBTOTAL GASTOS DE OFICINA				\$ 0				\$ 0					\$ 0
TOTAL GASTOS DE OFICINA				\$ 0				\$ 0					\$ 0
PREPRODUCCIÓN													
Total				\$ 0				\$ 0					\$ 0
Impresivos 5%				\$ 0				\$ 0					\$ 0
Total Neto				\$ 0				\$ 0					\$ 0
PRODUCCIÓN													
Total				\$ 0				\$ 0					\$ 0
POSTPRODUCCIÓN													
Total				\$ 0				\$ 0					\$ 0
GRAN TOTAL													
Total				\$ 0				\$ 0					\$ 0

El formato va de con fórmulas. Sin embargo se hacen en Excel.

Siempre se multiplica la CANTIDAD por el VALOR UNITARIO para dar un TOTAL, en cada ítem.

De igual modo, se suman los valores de cada ítem en cada etapa, para dar un GRAN TOTAL DEL ÍTEM (sea el proyecto completo).

De manera similar, se suman los valores totales de los ítems de un RUBRO, para dar SUBTOTALS DE RUBRO en cada Etapa (Preproducción, Producción y Postproducción).

Al final, hay sumatorias verticales de todos los totales por Rubro por Etapa, dándonos TOTALES POR ETAPA (Preproducción, Producción y Postproducción).

No hay sumatoria general, vertical, de todos los Grupos Total por Rubro, que nos da un GRAN TOTAL DE PROYECTO.

En la casilla de MEDIDA van aclaraciones de cómo se contabilizan los pagos o cantidades de diferentes ítems (por mes, por paquete, por viaje, etc.).

En la casilla de CANTIDAD es un número que detalla la cantidad calculada del recuento específico. Si hay que utilizar números con decimales, por ejemplo 2.5 (sesenta) debe utilizarse un punto (no coma) para su escritura, para que la fórmula no se altere.

En la casilla VALOR UNITARIO hay que poner el valor del recuento. Usa cifras enteras, sin comas.

No hay necesidad de poner ni puntos ni comas ni signos de pesos. Todo está ya en el formato.

NOTA: PARA LAS COPRODUCCIONES, se tendrán que sumar y valorar todos los ítems de la producción. Habiendo que agregar dos columnas, al lado derecho de los totales, para incluir allí, cómo son los aportes del proyecto. Así: Columna 1: Productor - Columna 2: Coproductor. Si hay más socios, se agregan más columnas.

RADIOS

BECAS DE CREACIÓN PARA FRANJAS DE RADIOS CIUDADANAS

Fecha de apertura:	1° de febrero de 2013
Fecha de cierre:	1° de abril de 2013
Publicación de resultados:	28 de junio de 2013
Línea de acción:	Creación
Cuantía:	Entre doce (\$12.000.000) y quince (\$15.000.000) millones de pesos para cada una de las propuestas ganadoras. Se entregará un total de doscientos millones de pesos (\$200.000.000) para el número de estímulos definidos por el jurado
Área:	Radios
Duración:	Hasta cinco (5) meses
Contacto:	becas@mincultura.gov.co

OBJETO

Fomentar la producción participativa de franjas o series radiales, con contenidos propios, pertinentes y de calidad, en emisoras comunitarias y públicas del país. De esa manera, se pretende apoyar a emisoras comunitarias y de interés público, colectivos de producción radial y organizaciones sociales en el desarrollo de franjas o series radiales que den cuenta de las realidades locales, en las que se privilegien tratamientos temáticos a profundidad y el uso de diversos formatos y narrativas y estimular la participación de diversos sectores y/o grupos poblacionales en estos medios.

Los postulantes deberán presentar una propuesta para desarrollar una franja o serie con producción propia, con nuevos contenidos, en los que participen distintos sectores locales, que se emita periódicamente a través de una o varias emisoras comunitarias o de interés público.

Además de los componentes de producción, emisión y participación ciudadana, la propuesta deberá contemplar un componente de formación que garantice la generación de conocimiento y el fortalecimiento de las capacidades locales de los participantes en el proceso.

Esta beca no tiene limitaciones respecto al formato y/o género de la franja o serie propuesta, la duración de los programas y el período de emisión de la misma. Sus características no deben adaptarse necesariamente al modelo de franja desarrollado hasta diciembre de 2012 por el Programa Radios Ciudadanas sino a las definidas por cada proponente. Sin embargo, las propuestas presentadas deberán cumplir con los siguientes parámetros:

- a) Promover la diversidad, el respeto a las distintas culturas y el diálogo intercultural.
- b) Contar con la participación de diferentes grupos y sectores sociales.
- c) Tener estándares de calidad frente al rigor en la investigación, la creatividad de la propuesta, los aspectos técnicos, y el manejo de contenidos acorde con el objeto de esta convocatoria.
- d) Brindar contenidos que contribuyan a elevar el nivel de información, reflexión y formación del público y una mejor comprensión de la realidad.

El proponente deberá asegurar, por una parte, la producción completa de la franja o serie antes del 30 de noviembre del 2013 y, por la otra, la emisión de mínimo el cincuenta por ciento (50%) de ésta a través de una emisora comunitaria o de interés público con licencia vigente de funcionamiento.

A los participantes, les corresponde proponer cómo invertirán el monto de la beca de acuerdo con las características particulares de la propuesta de franja o serie que planean desarrollar. El jurado tendrá en cuenta para la evaluación de los proyectos la eficacia, la eficiencia y la efectividad en la destinación y uso de los recursos, para definir las propuestas ganadoras y distribuir el recurso en la cantidad de becas que considere. El monto asignado a cada beca ganadora será de mínimo de doce millones de pesos (\$12.000.000) y máximo quince millones de pesos (\$15.000.000).

Durante el desarrollo de la beca, los ganadores recibirán la tutoría por parte de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.

Para el caso de emisoras comunitarias o de interés público, deben contar con licencia de funcionamiento vigente.

Nota: Para los efectos de la presente convocatoria se entiende por franja o serie radial un conjunto de programas que tienen conexión narrativa y temática, que se emiten en un mismo horario y con una periodicidad regular en la parrilla de programación de una emisora comunitaria o pública.

PERFIL DEL ASPIRANTE

Emisoras comunitarias y de interés público, colectivos de producción radial y organizaciones sociales.

Pueden participar

- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

No pueden participar

Personas naturales.

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2013 (ver páginas 13-28).

Para el jurado

Tres (3) copias idénticas del proyecto, argolladas por separado (los participantes que tengan la posibilidad de enviar su proyecto en forma digital, deberán anexar tres [3] copias idénticas en CD o DVD), que deben tener la siguiente información:

- Objetivo.
- Descripción general (máximo una [1] página).
- Descripción del contexto local y/o regional donde se va a desarrollar la franja o serie (características sociales, culturales, económicas, etc.). Máximo una (1) página.
- Público objetivo.
- Metodología propuesta para la participación de distintos sectores sociales en la producción de la franja o serie.
- Metodología de investigación propuesta para el tratamiento de los temas y la producción de la franja o serie.
- Propuesta de formación en el marco del desarrollo del proceso de producción de la franja o serie. (Pueden ser talleres, foros, pasantías o cualquier metodología propuesta para generar espacios de reflexión y capacitación, en el marco de este proceso, que genere conocimiento y fortalezca capacidades de los participantes locales).
- Plan de emisión.
- Equipo humano (máximo una [1] página describiendo el equipo encargado de desarrollar la propuesta, su perfil, formación y experiencia de trabajo).
- Cronograma general.
- Presupuesto general.

- Carta de compromiso de la emisora comunitaria o pública a través de la cual se emitirá la franja, donde quede constancia del compromiso de emisión en caso de resultar ganadora la propuesta. Esta carta deberá ir firmada por el director de la emisora o por el representante legal del concesionario de la licencia.
- Muestra radial de la franja que va a producir (CD). Esta muestra debe evidenciar cómo va a sonar la franja o serie propuesta, es decir el tratamiento investigativo, narrativo y sonoro. La muestra debe tener una duración entre cinco (5) y diez (10) minutos como máximo. Cada uno de los discos deberá estar marcado indicando título del proyecto, postulante, nombre de la franja o serie y duración.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PORCENTAJE
Pertinencia, solidez y viabilidad de la propuesta presentada.	20
Metodología de investigación propuesta para el tratamiento de los temas y la producción de la franja o serie (Se evalúa a partir de lo contemplado en la propuesta y lo evidenciado en la muestra radial presentada).	10
Formato de la franja o serie y definición de la propuesta estética (Se evalúa a partir de lo contemplado en la propuesta y lo evidenciado en la muestra radial presentada).	30
Nivel de participación de distintos sectores en las etapas de producción de la franja o serie.	10
Propuesta de formación presentada en el marco del desarrollo del proyecto.	10
Equipo humano responsable de desarrollar la propuesta.	10
Innovación y aportes adicionales en la propuesta.	10
Total	100

DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador:

- Recibirá el desembolso del estímulo así:
 - El 80% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.
 - El 20% al final de la producción de la franja o serie y el inicio de su emisión, previo visto bueno del tutor contra entrega de una relación de gastos y un informe final de ejecución, el cual debe incluir: una (1) copia de los programas producidos, certificación de los programas emitidos hasta el

momento y compromiso de emisión del total de los programas que integran la franja o serie, firmada por el director o representante legal de la emisora comunitaria o pública, información fotográfica del proceso y autorizaciones de uso de las producciones y fotografías del proceso para su sistematización y difusión por parte del Ministerio de Cultura.

- Recibirá asesoría en el proceso de producción de la franja o serie, mediante el acompañamiento de un tutor designado y pagado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.
- Hará parte del Programa *Radios Ciudadanas: Espacios para la democracia en sintonía con la diversidad*, impulsado por el Ministerio de Cultura.

DEBERES DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Someter a aprobación de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura cualquier cambio en la propuesta.
- Aceptar y hacer los ajustes en caso de que el jurado o la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura así lo requieran.
- Aceptar el tutor designado y pagado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, para acompañar el proceso de desarrollo del proyecto.
- Aceptar que la tutoría para el desarrollo de la propuesta estará a cargo de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.
- Otorgar crédito al Ministerio de Cultura en la emisión de la franja o serie y mencionar que la propuesta fue realizada con el apoyo de esta entidad, en cualquier escenario, actividad o publicación donde se adelanten labores para su difusión.
- Entregar a la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura un informe final de ejecución, a más tardar el treinta (30) de noviembre de 2013, acompañado de sus correspondientes anexos: una (1) copia de los programas producidos, certificación de los programas emitidos a la fecha y compromiso de emisión del total de los programas que integran la franja o serie, firmada por el director o representante legal de la emisora comunitaria o pública, información fotográfica del proceso y autorizaciones de uso de las producciones y fotografías del proceso para su sistematización y difusión por parte del Ministerio de Cultura.

BECAS DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS SONOROS CON Y PARA LA PRIMERA INFANCIA

CONVOCATORIA EN LA MODALIDAD DE SEUDÓNIMO

Nota: Revise con detenimiento los requisitos generales de participación, especialmente en lo relacionado con el uso del seudónimo

Fecha de apertura:	1° de febrero de 2013
Fecha de cierre:	1° de abril de 2013
Publicación de resultados:	28 de junio de 2013
Línea de acción:	Creación
Número de estímulos:	Cinco (5)
Cuantía:	Veinte millones de pesos (\$20.000.000) cada uno
Áreas:	Radios, primera infancia
Duración:	Hasta cuatro (4) meses
Contacto:	becas@mincultura.gov.co

OBJETO

Fomentar la producción de contenidos culturales en audio que reconozcan a niños y niñas de primera infancia como interlocutores válidos y creadores de contenidos culturales.

En articulación con la Estrategia Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia *De Cero a Siempre* del Gobierno Nacional, la Dirección de Comunicaciones asume el compromiso de abrir espacios en el ejercicio de los derechos de niños y niñas entre cero (0) y cinco (5) años de edad, mediante estímulos a la creación de contenidos sonoros en los que la participación de la infancia en tanto interlocutora válida, sea una realidad.

En este sentido la Dirección desarrolla desde hace un par de años diferentes proyectos en una apuesta por visibilizar y posicionar el tema de infancia en las parrillas de programación de emisoras, así como en diferentes espacios relacionados con la infancia a lo largo de todo el territorio nacional. Como fruto de tales esfuerzos surgieron las producciones *En sintonía con la Infancia* (2011), *En Clave de Son* (2011), y *Con mi cuento encanto* (2012). Este último proyecto, realizado en 2012 en cinco lugares del país –Sucre, Chocó, Santander, Caquetá y Bogotá–, constituye un precedente que es necesario fortalecer y enriquecer con las voces de muchos más niños y niñas de toda Colombia. Por ello, en esta primera

edición de la categoría de creación y producción de contenidos sonoros de primera infancia.

Por esta razón se convoca a equipos y/o productores interesados en participar, a que tengan como referente este modelo de 'Con mi cuento encanto' (2012) el cual puede ser con-sultado en el siguiente vínculo: <http://www.conmicuentoencanto.gov.co>

Los postulantes deberán presentar una propuesta para desarrollar seis (6) piezas en audio basadas en relatos infantiles producto de talleres o sesiones creativas con niñas y niños de primera infancia, de tres (3) minutos cada una, con seis (6) temas musicales originales en coherencia con cada uno de los relatos.

Estos relatos originales surgidos durante el proceso de creación infantil deberán ser adaptados para radio, lo cual implica realización de guiones y proceso de producción para su montaje. Es importante destacar que en la narración e interpretación general de los cuentos debe priorizarse la naturalidad de la interpretación de niños y niñas como mecanismo que transmita la importancia de la escucha a sus voces reales; y que es deseable la inclusión de acentos plurales correspondientes a la presencia de contenidos realizados en el marco de las diversas culturas presentes en nuestro país. Durante el proceso de producción, los ganadores recibirán acompañamiento por parte del Ministerio de Cultura.

Las emisoras participantes deben contar con licencia de funcionamiento vigente.

La presentación de las propuestas es en la modalidad de seudónimo.

PERFIL DEL ASPIRANTE

Emisoras comunitarias y de interés público, colectivos de producción radial y organizaciones sociales.

Pueden participar

- Personas naturales.
- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2013 (ver páginas 13-28).

Para el jurado

Tres (3) copias idénticas del proyecto, argolladas por separado y **una (1) copia en forma digital (CD o DVD)** (los participantes que tengan la posibilidad de enviar su proyecto en forma digital, deberán anexar cuatro [4] copias idénticas en CD o DVD), que deben tener la siguiente información:

- Diligenciar la ficha con la información del proyecto (ver Anexo 1: Ficha información del proyecto).
- Propuesta de guion tipo para una de las piezas sonoras de primera infancia convocada: Se trata de una muestra del guion de un relato sonoro de tres (3) minutos de duración, creado por niños y niñas y adaptado para radio. El guion debe tener descrito el tipo de musicalización, efectos, voz o voces, intencionalidad, personajes y paisaje sonoro que será utilizado para la producción de esa pieza.
- Cronograma: Tener en cuenta las siguientes etapas:
 - a) Encuentro para transmisión y ajustes al modelo de producción: En el transcurso del primer mes, después de la aceptación del estímulo, con los ganadores del mismo.
 - b) Entrega de guiones: Dos (2) meses después de la expedición del acto administrativo que designa a los ganadores.
 - c) Entrega de montaje sin masterización final (a este punto no es necesario que la pieza esté nivelada): Tres (3) meses y medio después de la publicación de resultados.
 - d) Entrega final: En los primeros diez (10) días del mes de noviembre.
- Presupuesto: Es necesario utilizar el 100% del estímulo en la producción de la serie convocada. Se debe calcular en el presupuesto presentado a la convocatoria tanto el IVA como los demás impuestos a que haya lugar, correspondientes al alquiler de los equipos, servicios, honorarios y otros que se generen con la ejecución del presupuesto del proyecto. Cada proponente debe ser responsable y mantenerse informado de los compromisos fiscales que adquiere al ser designado ganador de la presente convocatoria, según el tipo de participante que sea.
- Carta de compromiso de la emisora a través de la cual se establezca que se emitirá la producción sonora resultado de la beca de creación, donde quede constancia del compromiso de emisión en caso de resultar ganadora la propuesta. Esta carta deberá ir firmada por el director de la emisora o por el representante legal del concesionario de la licencia.

Notas: Los anexos de la presente convocatoria pueden descargarse en el siguiente vínculo: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=42728>

Si revela su identidad en alguno de los documentos para el jurado o en la muestra sonora su propuesta no será enviada a evaluación de los jurados y quedará automáticamente re-

chazada. Tenga presente no incluir encabezados o marcas de agua con logos de entidades, ni trayectoria de las personas o entidades proponentes, ni créditos finales entre otros.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de cada categoría se hará a partir de los criterios de calidad establecidos a continuación, los cuales están relacionados con aspectos narrativos, estéticos, éticos y de responsabilidad social.

CRITERIO	REFERENTES Y ELEMENTOS DE PONDERACIÓN
Pertinencia	Estima si el enfoque del proyecto es claro y se plantea desde el punto de vista de las niñas y los niños y sus niveles de desarrollo. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, el rango de edad al que pertenece, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos.
Solidez	Valora la coherencia que guardan con la intención del proyecto los principales elementos de la propuesta radial y la coherencia o relación lógica entre estos elementos, como son la propuesta estética (uso de lenguaje radial: música, paisaje sonoro, voces, etc.) y la propuesta narrativa de guiones (adaptación, formato, enfoque, personajes, etc.).
Viabilidad	Evalúa el apropiado diseño y planeación del uso de todos los recursos que el proyecto requiere: personal, tiempo, dinero, talentos, habilidades, técnicos requeridos para materializar la propuesta, y si hay coherencia dentro del tiempo de ejecución que otorga el estímulo.
Aspectos narrativos y estéticos	Valora la manera de contar-trasmitir los contenidos propuestos para el proyecto, estima si esta manera de contar está estructurada en función de los objetivos que se plantea el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con los contenidos propuestos y la audiencia objetivo. Estima y valora los elementos que forman parte del diseño sonoro y evalúa si estos están planteados de acuerdo con los contenidos y los objetivos del proyecto. Valora la novedad e impacto del relato.
Aspectos éticos y de responsabilidad social	Estima si el proyecto respeta y promueve la dignidad de la vida. Evalúa si el proyecto identifica con precisión el público a quien se dirige, el rango de edad al que pertenece, si toma en cuenta sus necesidades afectivas, sociales, cognitivas y sus lenguajes expresivos.
Entretenimiento	Evalúa si la audiencia se va a divertir escuchando la propuesta sonora.

DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador:

- Recibirá el desembolso del estímulo así:
 - El 30% previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.

- El 50% máximo a los dos (2) meses del inicio, luego de la aprobación por parte de los tutores asignados por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, de los guiones de cada una de las seis (6) piezas sonoras, del informe y los soportes de los talleres creativos desarrollados con niños y niñas de primera infancia.
- El 20% restante a la entrega de los productos finales, previo visto bueno de los tutores.
- Recibirá asesoría en el proceso de ejecución del proyecto, mediante tutoría por cuenta del Ministerio de Cultura.
- Hará parte del conjunto de piezas sonoras que el Ministerio de Cultura considere para: posibles emisiones en las emisoras comunitarias y de interés público; distribución del material en posibles recopilaciones y colecciones de producciones sonoras de calidad y publicación de todos los productos que integran la propuesta en las páginas institucionales del Ministerio de Cultura.

DEBERES DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador deberá:

- Enviar los productos e informes pactados y/o requeridos para el trámite de sus pagos, en los tiempos establecidos.
- Aceptar y hacer los ajustes al proyecto, en caso de que el jurado así lo requiera.
- Mantener informados a los tutores de la Dirección de Comunicaciones sobre modificaciones o cambios en el cronograma en lo que respecta a la realización de los talleres creativos y demás actividades propias de la producción, con debida anticipación. Dichos cambios deben ser previamente avalados.
- Entregar al Ministerio de Cultura un (1) informe final de ejecución acompañado de sus correspondientes anexos:
 - Una (1) copia de las seis (6) piezas sonoras producidas en formato .WAB.
 - Una (1) copia de las seis (6) piezas musicales originales producidas en formato .WAB.
 - Material fotográfico (veinte [20] fotografías como mínimo) que dé cuenta de todo proceso de creación y producción con niños y niñas.
 - Listado de los niños y niñas participantes con sus datos de identificación y las respectivas autorizaciones para participar en el proyecto firmadas por acudientes.
 - Informe final de ejecución revisado y aprobado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura.

Nota: Los productos que integran la propuesta, deben entregarse en formato digital a través *Dropbox*, *Wetransfer* u otro servicio de almacenamiento en línea.

ANEXO 1
FICHA INFORMACIÓN DEL PROYECTO
“BECAS DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
SONOROS CON Y PARA LA PRIMERA INFANCIA”

Seudónimo:

Título del proyecto:

Mencione algunos datos básicos de la(s) comunidad(es) específica(s) con la(s) que desarrollará el proyecto (máximo media página). Ubicación geográfica, condiciones de acceso, caracterización de la población, descripción de los perfiles socioculturales que la componen, condiciones de la infancia en la comunidad.

¿Por qué le parece interesante desarrollar este proyecto para primera infancia? Describa brevemente la experiencia del equipo de trabajo en relación con la infancia (máximo media página).

Describa las metodologías que implementará para el trabajo directo con los niños en las distintas fases del proyecto (máximo una [1] página). Explique las metodologías para elaboración de historias por parte de los niños.

¿De qué forma se retribuirá a niños y niñas participantes en el proyecto y a la comunidad a la que pertenecen? (máximo un cuarto de página).

Describa las funciones que utilizará su equipo de trabajo (máximo media página).

¿Cómo será la producción de las piezas sonoras?* (máximo media página). Sobre su propuesta estética (uso de lenguaje radial: música, paisaje sonoro, voces, etc.). Propuesta narrativa de guiones (adaptación, formato, enfoque, personajes, etc.).

*Piezas sonoras está referido a propuestas abiertas en los diferentes modos de narrar: P.ej. relatos, cuentos, clips, cápsulas, radio, cómic, etc.

Qué métodos de autoevaluación utilizará para producir piezas de calidad, pertinentes e incluyentes, desde:

- a) **Punto de vista técnico** (máximo un cuarto de página).
- b) **Punto de vista narrativo** (máximo un cuarto de página).
- c) **Punto de vista de la audiencia a la que se dirige** (máximo un cuarto de página).

¿Qué obtendrán los niños después de escuchar esta serie?: (máximo dos [2] páginas).

PREMIOS A CONTENIDOS RADIALES PARA LA PRIMERA INFANCIA

Fecha de apertura:	1° de febrero de 2013
Fecha de cierre:	1° de abril de 2013
Publicación de resultados:	28 de junio de 2013
Número de estímulos:	Tres (3)
Cuantía:	Diez millones de pesos (\$10.000.000) cada uno
Áreas:	Radios, primera infancia
Contacto:	premios@mincultura.gov.co

OBJETO

Promover la participación de la primera infancia en los espacios culturales radiales, a través del reconocimiento a los mejores programas desarrollados por la radio del país, que desde un enfoque cultural, incluyan niños y niñas o aborden temas que incidan positivamente en su desarrollo.

PERFIL DEL ASPIRANTE

Producciones radiales con una duración mayor a cinco (5) minutos, que desde un enfoque cultural se dirijan a la infancia, aborden temas que inciden positivamente en su desarrollo, o incluyan participación de niños y niñas. Las mismas deben haberse realizado entre el 1° de agosto de 2010 y la fecha de cierre de la presente convocatoria, y deben haber sido emitidas en ese mismo periodo en cualquier emisora radial del país. Las emisoras participantes deben tener licencia de funcionamiento.

Pueden participar

- Personas naturales.
- Personas jurídicas.
- Grupos constituidos.

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Administrativos

Remitirse a los requisitos generales de participación 2013 (ver páginas 13-28).

Para el jurado

Tres (3) copias idénticas del proyecto, argolladas por separado y **una (1) copia en forma digital (CD o DVD)** (los participantes que tengan la posibilidad de enviar su proyecto en forma digital, deberán anexar cuatro [4] copias idénticas en CD o DVD), que deben tener la siguiente información:

- Diligenciar la ficha con la información del proyecto (ver Anexo 1: Ficha técnica: información de producción y programación).
- Hoja de vida del (los) director(es).
- Hoja de vida del (los) titular(es) de los derechos.
- Certificaciones firmadas por cada miembro del equipo de trabajo indicando su participación en la obra. En caso de los menores de edad, Esta debe ser suscrita por el acudiente.
- Autorizaciones para la utilización de obras preexistentes incluidas en la producción radiofónica.
- Certificación de la emisora indicando horario y fechas de emisión.

Cuatro (4) copias en CD con la producción radiofónica postulada al premio: Se trata de un programa completo, emitido al aire, que sea representativo del espacio al que corresponde (el participante debe asegurarse que el CD reproduzca en cualquier equipo de sonido, PC o Mac.). Cada una de las copias deberá marcarse así:

Premios a contenidos radiales para la primera infancia

Proponente:

Nombre de la producción

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Desarrollo de la idea y eficacia expositiva, temática e investigación, uso creativo y adecuado de recursos como los elementos del lenguaje radial, música, efectos, voces.
- Nivel y tipo de participación de los niños y niñas. Tratamiento de la información sobre la infancia.

DERECHOS DEL GANADOR

Además de los contemplados en los requisitos generales de participación, el ganador recibirá el desembolso del estímulo en un solo pago, previa expedición y comunicación del acto administrativo mediante el cual se designan los ganadores y la entrega oportuna de los documentos solicitados.

DEBERES DEL GANADOR

Remitirse a los contemplados en los requisitos generales de participación.

ANEXO 1
FICHA TÉCNICA: INFORMACIÓN DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN
“PREMIOS A CONTENIDOS RADIALES
PARA LA PRIMERA INFANCIA”

Nombre de la producción		
Proponente		
Formato de producción		
Duración		
Fecha de producción		
Horario y fechas de emisión		
Espacio radial del cual hace parte		
Sinopsis o presentación de la producción (Máximo un cuarto de página)		
Rango de edad específico al que se dirige el programa		
Breve descripción de la audiencia (¿a quiénes está dirigida la producción?)		
Información del personal que intervino en la realización	Nombres	Cargos

ANEXOS

ANEXO 1
FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PERSONAS NATURALES



FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PERSONAS NATURALES
CONVOCATORIAS DE ESTÍMULOS 2013 - MINISTERIO DE CULTURA

Nota: El participante que no diligencie el formulario en su totalidad, no lo firme y no especifique en qué convocatoria o en qué área participa quedará automáticamente descalificado.

INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA EN LA CUAL PARTICIPA:

Nombre de la convocatoria: _____
Área temática: _____
Título proyecto u obra: _____
Seudónimo (si aplica): _____
Nombre del tutor o institución (si aplica): _____
Categoría (si aplica): _____
Información donde realizará el proyecto (si aplica):
Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____

INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN

Nombres y apellidos: _____
Tipo de identificación: C.C C.E Pasaporte
Número: _____ Lugar de expedición: _____
Sexo: Femenino Masculino

INFORMACIÓN DE NACIMIENTO

Fecha de nacimiento: _____
País: _____ Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia: _____
Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____

INFORMACIÓN DE UBICACIÓN

País: _____ Ciudad si el país no es Colombia: _____
Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____
Área: Rural Urbana
Dirección: _____
Número telefónico: _____ Número celular: _____
Correo electrónico: _____

OTRA INFORMACIÓN

¿Posee alguna discapacidad física? Sí No ¿Cuál? _____
¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí No ¿Cuál? _____
¿Pertenece a alguna organización artística o cultural? Sí No ¿Cuál? _____
¿Ha recibido recursos del Estado para el desarrollo del proyecto u obra que presenta? Sí No
¿Cuáles? _____

Términos y condiciones

Declaro que no tengo inhabilidad o incompatibilidad para participar en las Convocatorias de Estímulos 2013 y que he leído los requisitos generales y específicos de participación de la convocatoria en la cual participo. Autorizo al Ministerio de Cultura para que las copias del proyecto o la obra de mi propiedad que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores, sean destruidas y para que una (1) de las copias repose en el archivo del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura. Con la presentación de esta obra o proyecto manifiesto que conozco y acepto todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que me correspondan en caso de resultar beneficiario.

Autorización de uso

Autorizo al Ministerio de Cultura para que utilice dichas obras y/o fragmentos de ellas, con fines únicamente culturales y pedagógicos. En virtud de lo anterior, se entiende que el Ministerio de Cultura adquiere el derecho de reproducción en todas sus modalidades, inclusive para uso audiovisual, y el de comunicación y distribución pública, única y exclusivamente para los fines antes descritos. La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y el Ministerio de Cultura garantizará el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, y 30 de la Ley 23 de 1982, en cuanto a la mención del nombre del autor.

La presente autorización se entiende concedida a título gratuito y podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional, por cinco (5) años prorrogables, previo acuerdo con el autor. Por virtud de este documento el autor garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y, en consecuencia, puede autorizar su utilización, por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura.

Con mi firma acepto plenamente las condiciones de la convocatoria en la que participo.

Firma: _____

Documento de identificación N.º _____

Ciudad y fecha: _____

ANEXO 2
FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PERSONAS JURÍDICAS



FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PERSONAS JURÍDICAS
CONVOCATORIAS DE ESTÍMULOS 2013 - MINISTERIO DE CULTURA

Nota: El participante que no diligencie el formulario en su totalidad, no lo firme y no especifique en qué convocatoria o en qué área participa quedará automáticamente descalificado.

INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA EN LA CUAL PARTICIPA:

Nombre de la convocatoria: _____
Área temática: _____
Título proyecto u obra: _____
Seudónimo (si aplica): _____
Categoría (si aplica): _____
Información donde realizará el proyecto (si aplica):
Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre / Razón Social: _____
NIT: _____ Naturaleza: Pública Privada
Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____
Dirección: _____
Número telefónico: _____ Número celular: _____
Correo electrónico: _____
Página web: _____

INFORMACIÓN REPRESENTANTE LEGAL

Nombres y apellidos: _____
Tipo de identificación: C.C C.E Pasaporte
Número: _____ Lugar de expedición: _____
Número telefónico: _____ Número celular: _____
Correo electrónico: _____

INFORMACIÓN DEL CONTACTO EN LA ENTIDAD

(Si el contacto es el Representante Legal por favor deje este espacio en blanco)
Nombres y apellidos: _____
Número telefónico: _____ Número celular: _____
Correo electrónico: _____

OTRA INFORMACIÓN

¿La persona jurídica ha recibido recursos del Estado para el desarrollo del proyecto u obra que presenta?
Sí No ¿Cuáles? _____

Términos y condiciones

Declaro que no tengo inhabilidad o incompatibilidad para participar en las Convocatorias de Estímulos 2013 y que he leído los requisitos generales y específicos de participación de la convocatoria en la cual participo. Autorizo al Ministerio de Cultura para que las copias del proyecto o la obra de mi propiedad que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores, sean destruidas y para que una (1) de las copias repose en el archivo del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura. Con la presentación de esta obra o proyecto manifiesto que conozco y acepto todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que me correspondan en caso de resultar beneficiario.

Autorización de uso

Autorizo al Ministerio de Cultura para que utilice dichas obras y/o fragmentos de ellas, con fines únicamente culturales y pedagógicos. En virtud de lo anterior, se entiende que el Ministerio de Cultura adquiere el derecho de reproducción en todas sus modalidades, inclusive para uso audiovisual, y el de comunicación y distribución pública, única y exclusivamente para los fines antes descritos. La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y el Ministerio de Cultura garantizará el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y 30 de la Ley 23 de 1982, en cuanto a la mención del nombre del autor.

La presente autorización se entiende concedida a título gratuito y podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional, por cinco (5) años prorrogables, previo acuerdo con el autor. Por virtud de este documento el autor garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y, en consecuencia, puede autorizar su utilización, por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura.

Con mi firma acepto plenamente las condiciones de la convocatoria en la que participo.

Firma: _____

Documento de identificación No. _____

Ciudad y fecha: _____

ANEXO 3
FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN GRUPOS CONSTITUIDOS



FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN GRUPOS CONSTITUIDOS
CONVOCATORIAS DE ESTÍMULOS 2013 - MINISTERIO DE CULTURA

Nota: El participante que no diligencie el formulario en su totalidad, no lo firme y no especifique en qué convocatoria o en qué área participa quedará automáticamente descalificado.

INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA EN LA CUAL PARTICIPA:

Nombre de la convocatoria: _____
Área temática: _____
Título proyecto u obra: _____
Seudónimo (si aplica): _____
Nombre del tutor o institución (si aplica): _____
Categoría (si aplica): _____
Información donde realizará el proyecto (si aplica):
Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Grupo Constituido: _____
Número de integrantes: _____

INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO

Nombres y apellidos: _____
Tipo de identificación: C.C C.E Pasaporte
Número: _____ Lugar de expedición: _____
Sexo: Femenino Masculino

INFORMACIÓN DE NACIMIENTO DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO

Fecha de nacimiento: _____
País: _____ Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia: _____
Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____

INFORMACIÓN DE UBICACIÓN DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO

País: _____ Ciudad si el país no es Colombia: _____
Departamento: _____ Ciudad/municipio: _____
Área: Rural Urbana
Dirección: _____
Número telefónico: _____ Número celular: _____
Correo electrónico: _____

OTRA INFORMACIÓN

¿Posee alguna discapacidad física? Sí No ¿Cuál? _____
¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí No ¿Cuál? _____
¿Ha recibido recursos del Estado para el desarrollo del proyecto u obra que presenta? Sí No
¿Cuáles? _____

Términos y condiciones

Declaro que el grupo en su totalidad, no tiene inhabilidad o incompatibilidad para participar en las Convocatorias de Estímulos 2013 y que hemos leído los requisitos generales y específicos de participación de la convocatoria en la cual participamos. Autorizo al Ministerio de Cultura para que las copias del proyecto o la obra de mi propiedad que no sean reclamadas durante el mes siguiente a la expedición del acto administrativo que acredita a los ganadores, sean destruidas y para que una (1) de las copias repose en el archivo del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura. Con la presentación de esta obra o proyecto manifiesto que conozco y acepto todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que me correspondan en caso de resultar beneficiario.

Autorización de uso

Autorizo al Ministerio de Cultura para que utilice dichas obras y/o fragmentos de ellas, con fines únicamente culturales y pedagógicos. En virtud de lo anterior, se entiende que el Ministerio de Cultura adquiere el derecho de reproducción en todas sus modalidades, inclusive para uso audiovisual, y el de comunicación y distribución pública, única y exclusivamente para los fines antes descritos. La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y el Ministerio de Cultura garantizará el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y 30 de la Ley 23 de 1982, en cuanto a la mención del nombre del autor. La presente autorización se entiende concedida a título gratuito y podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional, por cinco (5) años prorrogables, previo acuerdo con el autor. Por virtud de este documento el autor garantiza que es propietario integral de los derechos de explotación de la(s) obra(s) y, en consecuencia, puede autorizar su utilización, por no tener ningún tipo de gravamen, limitación o disposición. En todo caso, responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Ministerio de Cultura.

Constitución del Grupo

Los suscritos, (nombre completo de todos los integrantes, con documentos de identidad), autorizamos a (nombre completo del representante del grupo) identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____ para actuar en nuestro nombre y representación ante el Ministerio de Cultura, para todo lo relacionado con la presentación, ejecución, socialización y trámite de pagos, del proyecto _____ presentado en calidad de grupo constituido a la convocatoria _____.

La duración de este grupo será igual al término de la ejecución y socialización del proyecto aprobado por el jurado. El representante del grupo está expresamente facultado para realizar todos los trámites necesarios ante el Ministerio de Cultura, recibir el pago del estímulo y tomar todas las determinaciones que fueren necesarias respecto a la ejecución y cumplimiento del proyecto presentado.

Con nuestra firma aceptamos plenamente las condiciones de la convocatoria en la que participamos.

NOMBRE, FIRMA Y C. C

NOMBRE, FIRMA Y C. C

NOMBRE, FIRMA Y C. C

NOMBRE, FIRMA Y C. C

**ANEXO 4:
CUADRO INTEGRANTES DEL GRUPO**

Nombre del Grupo Constituido: _____

Número de integrantes: _____

INTEGRANTE 1

Nombres y apellidos: _____

Tipo de identificación: C.C C.E Pasaporte **Número:** _____

Sexo: Femenino Masculino

Fecha de nacimiento: _____

Lugar de nacimiento:

País: _____

Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia: _____

Departamento: _____

Ciudad/municipio: _____

Lugar de ubicación:

País: _____

Ciudad si el país no es Colombia: _____

Departamento: _____

Ciudad/Municipio: _____

Dirección: _____

Número telefónico: _____

Número celular: _____

Correo electrónico: _____

¿Posee alguna discapacidad física? Sí No ¿Cuál? _____

¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí No ¿Cuál? _____

INTEGRANTE 2

Nombres y apellidos: _____

Tipo de identificación: C.C C.E Pasaporte **Número:** _____

Sexo: Femenino Masculino

Fecha de nacimiento: _____

Lugar de nacimiento:

País: _____

Ciudad si el país de nacimiento no es Colombia: _____

Departamento: _____

Ciudad/municipio: _____

Lugar de ubicación:	País:
	Ciudad si el país no es Colombia:
	Departamento:
	Ciudad/municipio:
	Dirección:
	Número telefónico:
	Número celular:
	Correo electrónico:
¿Posee alguna discapacidad física? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál?	
¿Hace parte de algún grupo poblacional específico? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál?	

Anexe tantos cuadros como integrantes tenga su grupo.