|  |
| --- |
| **ANEXO B**  **FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA**  **“Becas para el desarrollo de proyecto de narración *Transmedia”*** |
| **Nombre del proponente** |
|  |
| **Título del proyecto** |
|  |
| **Audiencia objetivo** **¿A quién está dirigido el contenido?** (En aproximadamente seis [6] líneas indique el grupo etario y descríbalo) |
|  |
| **Objetivo del proyecto** (En tres [3] líneas exponga el propósito de la serie) |
|  |
| **Tema del contenido** (En una [1] línea indique el tema que tratará) |
|  |
| **Plataformas digitales o análogas y/o espacios físicos elegidos para desarrollar el proyecto *transmedia*** (En aproximadamente quince [15] líneas indique las plataformas seleccionadas para desarrollar su proyecto *transmedia*, justifique su elección) |
|  |
| **Idea central del contenido** (En aproximadamente seis [6] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la propuesta ¿qué se va a contar?) |
|  |
| **Sinopsis** (Elabore un [1] párrafo claro y preciso, de quince [15] líneas aproximadamente, en el que evidencie qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman) |
|  |
| **Planteamiento del universo narrativo y su expansión en las plataformas digitales o análogas y/o espacios físicos** (En un [1] párrafo de aproximadamente cuarenta [40] líneas enuncie cómo sería su propuesta en cuanto a género, estructura narrativa) |
|  |
| **Propuesta estética** (En un [1] párrafo de aproximadamente treinta [30] líneas enuncie la propuesta estética del contenido) |
|  |
| **¿Cómo se beneficia la audiencia escogida con este contenido?** (En aproximadamente diez [10] líneas, describa lo que pretende con su proyecto en relación con el público al que se dirige, cuál es el resultado esperado en cuanto a las emociones o percepciones que busca en el televidente) |
|  |
| **Estado de la investigación actual** (Enuncie los avances [si los hay] y el estado actual del proyecto frente a las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta [30] líneas para cada uno) |
| **Temática** |
| **Referencias** (¿A cuál contenido se parece la propuesta? Referentes en relación con esta propuesta en particular) |
| **Producción** |
| **Público objetivo** |
| **Plan de indagación con la audiencia seleccionada** (Enuncie los mecanismos que usará para conocer a la audiencia seleccionada para su proyecto) |
|  |
| **Equipo de trabajo** (Mencione cuál es el equipo de trabajo, los antecedentes y la experiencia previa relacionada con el proyecto, como mínimo se debe relacionar el director, el productor y el investigador. En aproximadamente treinta [30] líneas) |
|  |
|  |