



La cultura  
es de todos

Mincultura

# ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

CARMEN INÉS VÁSQUEZ CAMACHO

Agosto 2018-2020

**FORMATO ÚNICO**  
**ACTA DE INFORME DE GESTIÓN**  
**(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

**1. DATOS GENERALES:**

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA: **CARMEN INÉS VÁSQUEZ CAMACHO**

B. CARGO: **MINISTRA DE CULTURA**

C. ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL): MINISTERIO DE CULTURA

D. CIUDAD Y FECHA: **Bogotá; 12 de enero de 2020**

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN: **7 de agosto de 2018**

F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN:

RETIRO  SEPARACIÓN DEL CARGO  RATIFICACIÓN

G. FECHA DE RETIRO, enero 12 de 2020

**2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:**

Durante estos dos años hemos posicionado la cultura y la creatividad en el centro de nuestras acciones, para impulsar el desarrollo social y económico del país. De esta forma, hemos sido el Gobierno que más ha hecho por la cultura y que ha construido un escenario con más oportunidades para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios. Hoy en esta coyuntura por la que atraviesa el país y el mundo, la cultura es uno de los ejes fundamentales en el proceso de reactivación económica de nuestros territorios.

Las principales apuestas durante este periodo contemplaron temas de gran valor estratégico, como la articulación entre los diferentes niveles para la formulación e implementación de políticas, el mejoramiento de la infraestructura cultural, el fortalecimiento de los procesos de formación, los incentivos a la creación y el desarrollo de acciones para la protección del patrimonio cultural.

Considero que asumir el reto de impulsar la cultura de la mano del territorio y liderar acciones con enfoque poblacional y diferencial brinda mayores oportunidades a nuestros artistas, creadores y gestores y reconoce ese valor auténtico de nuestra esencia como país y de nuestra identidad cultural. Sigo asegurando que tenemos el privilegio de vivir en un país pluriétnico y multicultural, que nos entrega grandes manifestaciones en todos los rincones y es la primera vez que la cultura es protagonista.

El Pacto X “Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la Economía Naranja”, cuenta con dos líneas estructuradas para visibilizar, reconocer y valorar la diversidad cultural en todos los territorios de Colombia y por ello nuestro enfoque ha sido CULTURA Y TERRITORIO.

La primera línea es ‘Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios’, a través de la cual se crean acciones por la protección y promoción de la cultura, la salvaguarda del patrimonio cultural y el fortalecimiento de grupos étnicos y poblacionales. La segunda está dirigida a potenciar la economía creativa, la cual se ha denominado ‘Colombia Naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias’.

Este pacto no tiene antecedentes en Colombia: por primera vez, la cultura y la creatividad están en el centro de una agenda de desarrollo integral que fomenta la creación y la apropiación del patrimonio cultural —responsabilidades esenciales del Estado— e incluye nuevos y ambiciosos instrumentos para solucionar desafíos productivos y de empleo desde la cultura.

Hemos evidenciado el valor del talento, la creatividad, las manifestaciones artísticas, las tradiciones y la herencia ancestral y cultural de nuestro país. Con gran satisfacción, cumplimos con los propósitos trazados en el Plan Nacional de Desarrollo.

Para mejorar la calidad de vida de nuestros gestores y creadores culturales, en articulación con las alcaldías de 651 municipios y 18 gobernaciones y Colpensiones, a la fecha hemos logrado el giro de \$190.752 millones para beneficiar a 7.754 personas del sector.

Gracias al acompañamiento del Ministerio a las entidades territoriales, conseguimos la aprobación de recursos de Regalías por \$286.000 millones, correspondientes a 104 proyectos del sector cultura. De estos proyectos, el 72% corresponde a infraestructura cultural, el 12% a dotación y el 16% a fortalecimiento de procesos de formación artística.

Como parte de nuestro enfoque territorial, implementamos una estrategia de acompañamiento a nuevos mandatarios cuyo objetivo fue incidir en la formulación del componente cultural de los planes de desarrollo territoriales y lograr su armonización con las estrategias y metas del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Como resultado de esta estrategia, de los 1.130 planes de desarrollo territoriales aprobados, 1.129 cuentan con un componente cultural, de los cuales el 100% está armonizado con la línea A del Plan Nacional de Desarrollo y el 56% cuenta con metas armonizadas con la línea B.

Teniendo en cuenta la importancia que representa el Programa Nacional de Concertación para el impulso y apoyo de los procesos artísticos y culturales de entidades territoriales y organizaciones culturales en todo el territorio nacional, fortalecimos este programa y logramos apoyar 4.819 proyectos culturales en 595

municipios de los 32 departamentos del país, además de favorecer diferentes grupos poblacionales. Así mismo, pusimos en marcha una política de incentivos para los proyectos aprobados con el fin de atender especialmente a las comunidades rurales de los municipios de categorías 5 y 6.

De igual manera, fortalecimos el Programa Nacional de Estímulos con un incremento de su presupuesto que nos permitió entregar \$47.000 millones en más de 2.000 estímulos en 136 municipios del país entre 2019 y 2020. De igual manera, se entregaron 91 estímulos a grupos étnicos y poblacionales por \$1.756 millones. Como parte del fortalecimiento al programa, se incluyó por primera vez un portafolio de Estímulos Naranja que en 2019 y 2020 contó con 50 convocatorias y 218 estímulos, por un valor de \$6.761 millones.

Con el objetivo de mejorar y calificar la formación artística y cultural, el Ministerio logró un aumento de cobertura en los procesos de formación. De esta manera, durante los años 2019 y 2020 vinculó a 50.355 niñas, niños y jóvenes en procesos de formación artística y a 5.694 adultos en programas artísticos y culturales gracias a un esfuerzo de articulación con mandatarios locales y gobernadores de todo el país.

Dentro del Plan Marco de Implementación se beneficiaron 38.717 niños y niñas a través del programa Música para la Reconciliación y se continuó el desarrollo de la Expedición Sensorial en los Montes de María, Catatumbo y Pacífico medio y sur colombiano, con 5.856 participantes de 66 corregimientos y 45 municipios. Durante este periodo, también se desarrollaron 452 nuevos contenidos visuales, sonoros y convergentes, además de un proceso de formación a jóvenes indígenas que incluyó la generación de 414 contenidos audiovisuales y sonoros.

En cuanto a procesos de dotación, se intervinieron 18 salas de danza por \$762 millones; se entregaron 170 salas de lectura para primera infancia en municipios PDET y 24 AETCR; se realizó dotación de instrumentos de bandas, música tradicional y bandas de viento en 47 municipios por \$734 millones.

Uno de los objetivos del Ministerio de Cultura ha sido fomento de los hábitos de lectura en la población colombiana. Por esto, fortalecimos el Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento” a través de la inversión de \$36.530 millones para la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y el desarrollo de actividades de promoción de lectura.

Implementamos 300 Bibliotecas itinerantes en zonas rurales, 75 de ellas en municipios PDET. Este programa, creado durante este gobierno, garantiza el acceso a la cultura en todos los territorios. Tenemos la firme decisión de acercar a niños, jóvenes y comunidades a los libros, por medio de la circulación e itinerancia de servicios bibliotecarios en las zonas rurales del país. Además, entregamos dotaciones bibliográficas con un total de 475.000 ejemplares, así como 4.5 millones de ejemplares de la serie Leer es mi cuento en las 1.540 bibliotecas adscritas a las Red, y en diferentes espacios culturales y educativos.



En cuanto a infraestructura cultural, nos enfocamos en brindar y garantizar espacios adecuados para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales a lo largo del país. En el período comprendido entre agosto de 2018 y octubre de 2020 invertimos \$61.392 millones en construir, dotar y adecuar infraestructuras culturales. Entre las obras de infraestructura quiero destacar la construcción de 12 bibliotecas públicas, con el apoyo del Gobierno de Japón por \$5.000 millones y la transformación de las antiguas bodegas de la Industria de Licores del Valle del Cauca, en un espacio público para el disfrute de las expresiones artísticas y culturales alrededor de la danza, conocido ahora como Centro de danza y coreografía del Valle del Cauca, “La Licorera”, con una inversión de \$23.595 millones, convertida hoy en ADN.

Una de nuestras apuestas para la salvaguardia del patrimonio, la constituye la protección y promoción de los oficios tradicionales, a través de procesos de transferencia de saberes y sabores, entre maestros locales y nuevas generaciones. Dentro de estas iniciativas se encuentran las Escuelas Taller que articulan la cultura, el emprendimiento y la formación para el trabajo y el desarrollo humano, lo que permite promover el desarrollo social y económico del país a partir del fortalecimiento y la recuperación del patrimonio y los oficios tradicionales. El Ministerio ha continuado apoyando el fortalecimiento de las 10 Escuelas Taller de Colombia creadas a 2018, creó la Escuela Taller en Villa de Rosario y en el 2020 volvió a ser parte de la junta directiva de la Escuela Taller de Salamina, por lo que actualmente se cuenta con 12 Escuelas Taller en el país.

A esta iniciativa se sumó la creación e implementación del programa Talleres Escuela, por medio del cual maestros artesanos realizan procesos de formación en oficios asociados a los saberes tradicionales, dirigidos a las comunidades para la apropiación del patrimonio, la generación de recursos y el fortalecimiento de las economías rurales. Entre 2019 y 2020 se desarrollaron 95 Talleres Escuela en oficios tradicionales, con 295 aprendices. Para el Ministerio también es importante destacar la creación de la primera Escuela Taller Naranja – Aprender haciendo, con una inversión de \$500 millones, para impulsar procesos de comercio justo, que beneficien a los sabedores y artesanos de los territorios.

También queremos resaltar que, en 2019 Colombia fue el primer país latinoamericano en ser sede del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de esta organización, allí se aprobó el ingreso de Colombia al Registro de Buenas Prácticas del Patrimonio Cultural Inmaterial con la ‘Estrategia para la salvaguardia de los oficios tradicionales de Colombia’.

Como parte del Marco Nacional de Cualificaciones, se adelantaron acciones que incluyen la identificación de 3.200 denominaciones ocupacionales que corresponden a los oficios del patrimonio cultural, las industrias creativas y las artes. Así mismo, se diseñaron 15 cualificaciones y 28 se encuentran en construcción, las cuales generarán mecanismos de reconocimiento de saberes para favorecer la movilidad educativa, y acciones que promuevan el acceso al mercado laboral.

Valledupar y Cali fueron incluidas dentro de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco en las categorías de música y artes digitales, respectivamente. De igual manera, logramos llegar a 10 declaratorias, manifestaciones y bienes inscritos en listas.

Desde el Ministerio gestionamos normativas que crean incentivos para la inversión en centros históricos o sectores urbanos declarados como Bienes de Interés Cultural, y así fortalecer su conservación, protección, salvaguardia, divulgación y sostenibilidad. Asimismo, es importante destacar que, gracias al trabajo conjunto con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, en el Proyecto de Ley número 158 de 2020 Senado, se incluyó la definición de la Vivienda de Interés Cultural, VIC, con miras a garantizar el enfoque diferencial y el respeto por la diversidad cultural.

Una de las grandes tareas que se le encomendó al Ministerio de Cultura fue la implementación de la Ley 1834 de 2017, o Ley Naranja. A partir de ello, formulamos la política integral de Economía Naranja, de la cual podemos destacar la creación del Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN), del Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja y de la Corporación para el Desarrollo de la Economía Cultural y Creativa en Colombia (CoCREA).

Generamos articulación institucional que ha permitido que, en 2 años 22 entidades hayan efectuado \$2 billones en más de 70 programas y más de \$600.000 estén en ejecución, para el desarrollo del sector creativo y cultural. Optimizamos la medición de la Economía Naranja que arrojó un **crecimiento en el valor agregado de la Economía Naranja del 3,0% durante 2018-2019** y la participación del empleo generado por la Economía Naranja corresponde al **2,68%** del total del empleo nacional de 2019.

En los dos últimos años, el Programa Nacional de Concertación apoyó 1.655 festivales y eventos culturales con una inversión de \$50.429 millones. Por su parte, el SENA ha generado más de 2 millones de cupos para formación técnica, tecnológica y en competencias complementarias en los que ha destinado \$1,1 billones, y más de 88.000 empresas de la economía naranja con créditos desembolsados por \$2,6 billones a través de Bancóldex y 125.000 empresarios cuentan con créditos garantizados por \$6,9 billones del Fondo Nacional de Garantías.

Creamos las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) y gracias a la articulación con las alcaldías, el país ya cuenta con **43 ADN** declaradas: Medellín (1), Barranquilla (1), Cali (2), Villapinzón (4), Riohacha (1), Villa del Rosario (6), Girardot (1), Montería (1), Ibagué (1), El Banco (2), Ciénaga (1), Valledupar (3), Villavicencio (2), Bucaramanga (2), Envigado (1), La Ceja (1), Bogotá (12), Barrancabermeja (1).

Hemos logrado una destacada articulación institucional sin precedentes para el desarrollo del sector con incentivos tributarios a través de decretos como: los **Decretos 1669 de 2019 y 286 de 2020** que introdujeron la exención del impuesto de renta por 7 años; el Decreto 474 de 2020 que logró la extensión por 10 años, de la vigencia del Fondo Fílmico de Colombia y creó el Certificado de Inversión

Audiovisual; el Decreto 697 de 2020 que logró un incentivo fiscal para apalancar al menos \$300.000 millones en inversiones y donaciones para proyectos de la economía creativa, incluyendo a las artes y el patrimonio cultural. El Ministerio adelantó convenio con la Corporación Colombia Crea Talento para realizar la apertura de la convocatoria.

Durante la emergencia sanitaria, el Ministerio de Cultura adelantó una serie de acciones especiales para el sector, con medidas orientadas a priorizar la atención para la salud y la vida, atender a los más vulnerables y proteger la economía.

Como parte de estas acciones de apoyo el Ministerio lanzó ‘Comparte lo que somos’, la convocatoria más grande que se ha abierto para el sector cultura en términos de cobertura poblacional y territorial, con recursos por \$30.000 millones. Esta convocatoria financiada con recursos del Fondo de Mitigación de Emergencias (FOME) entregó incentivos a 10.369 personas naturales de 987 municipios y 7 áreas no municipalizadas, por valor de \$15.253 millones. Así mismo entregó \$12.000 millones en incentivos a 1.094 personas jurídicas ganadores de 372 municipios. También se ofertó una convocatoria denominada “Los museos cuentan” por \$3.000 millones, en la cual se registraron 89 museos de 21 departamentos, de los cuales 62 resultaron ganadores en 9 departamentos.

Por medio del Decreto 475 de 2020 se aceleró la entrega de recursos de las entidades territoriales a través del Programa de Beneficios Económicos Periódicos BEPS lo que permitió que, a 31 de diciembre de 2020, 582 alcaldías y 17 gobernaciones transfirieran \$114.822 millones para beneficiar 4.881 creadores y gestores culturales. Así mismo, el Artículo 2 permitió destinar recursos derivados de la contribución parafiscal cultural para apoyar al sector cultural de las artes escénicas. A partir de su implementación, 43 municipios han destinado \$21.335 millones para beneficiar a 4.634 personas naturales y jurídicas.

El Decreto 561 de 2020 estableció que los recursos del Impuesto Nacional al Consumo -INC- con destino a cultura, girados en 2019 no comprometidos ni ejecutados y los que se giren durante la vigencia 2020 a los departamentos y el Distrito Capital, deberían destinarse transitoriamente para contribuir a la subsistencia de los artistas, creadores y gestores culturales, en estado de vulnerabilidad, a través de transferencias monetarias no condicionadas. En el marco de su implementación se beneficiaron alrededor de 58.000 personas.

**El Decreto 818 de 2020** permite la disminución hasta el 4% de la tarifa de retención en la fuente sobre honorarios, comisiones y servicios de CIU inclusión total Economía Naranja, los estímulos públicos culturales no estarán sujetos a retención en la fuente a título del impuesto sobre la renta y establece la exclusión de IVA a los servicios artísticos prestados para la realización de producciones audiovisuales y espectáculos relacionados con las artes escénicas.

También se entregaron, \$30.000 millones para beneficiar 14.000 artistas, creadores y gestores a través del Programa Ingreso Solidario en 1.066 municipios del país; se

formularon y tramitaron los protocolos para el sector de industrias creativas, museos, bibliotecas, cines, teatros autocines y auto eventos; a través del Programa Nacional de Concertación se tramitaron 1.300 prórrogas para facilitar la ejecución de proyectos ganadores en la versión 2020.

Así mismo, con el ánimo de contribuir en la reactivación de las actividades culturales y creativas del país, el 31 de diciembre de 2020 se aprobó la Ley 2070. Esta Ley contempla una serie de medidas como la creación de FONCULTURA, que tendrá por objeto administrar y destinar recursos para el sector cultural y creativo mediante proyectos; así mismo se establece el reintegro a FONCULTURA de los recursos no ejecutados en los términos establecidos de la contribución parafiscal como de los recursos no ejecutados en los términos establecido del Impuesto Nacional al Consumo para cultura por parte de las entidades territoriales.

Esta ley también permitirá además a los departamentos y municipios que hayan cubierto el 125% de su pasivo pensional, destinar los recursos recaudados disponibles por concepto del 20% de estampilla procultura (FONPET) para financiar las demás disposiciones establecidas en el artículo 2 de la Ley 666 de 2001; igualmente modificó la tarifa de retención en la fuente al 4% sobre pagos o abonos en cuenta por concepto de honorarios, comisiones y prestación de servicios en 27 actividades culturales y creativas de los códigos CIU; por último, creó el Registro Único de Agentes Culturales – Soy Cultura: instrumento de inscripción y caracterización de gestores y creadores culturales.

En articulación con el Consejo Nacional de Cultura el Ministerio está desarrollando diferentes espacios de diálogo y trabajo conjunto para iniciar la actualización del Plan Nacional de Cultura a través de un proceso participativo y plural, que contempla 4 grandes fases (alistamiento, diagnóstico, formulación y sostenibilidad). Como parte de las estrategias de participación el Ministerio ha puesto a disposición de la ciudadanía en general, un Buzón de Voz para recoger e identificar las percepciones de la comunidad en torno a los retos para la cultura en la Colombia de hoy.

Quiero reafirmar que el sector cultura tiene que ser protagonista en la reactivación. Esta no será posible sin el reconocimiento de la cultura como eje fundamental para el desarrollo. Desde el Ministerio hemos hecho una gran apuesta para lograr este propósito y apoyar el emprendimiento de nuestros artistas, creadores, gestores y organizaciones culturales, que estamos seguros marcará el camino para continuar trabajando desde y por la cultura de nuestro país.

Finalmente, porque la cultura está en el centro de nuestro gobierno, y porque toda esta labor no hubiese sido posible sin ellos, quiero hacer un especial reconocimiento a nuestro primer mandatario, el presidente Iván Duque Márquez; a los congresistas de la comisión sexta de la Cámara y el Senado de la República; a los gobernadores, alcaldes y responsables de cultura de todas las entidades territoriales; a los creadores, artistas, portadores del patrimonio y gestores culturales, así como al gran equipo que me acompañaron en el Ministerio de Cultura (viceministros, directores, funcionarios y colaboradores de las diferentes áreas) que, con gran compromiso y



entrega, en especial en estos difíciles momentos, han dado lo mejor de sus capacidades para llegar con los bienes y servicios culturales a todo el territorio. A todas y a todos mi gratitud y afecto, siempre.

La cultura es de todos. Todos somos cultura. La Cultura es la esencia de un país que se transforma desde los territorios.

### 3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

A. Recursos Financieros:

#### Balances.

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR ( Millones de pesos)</b>
<b>Con corte al 31 de diciembre Vigencia Fiscal 2018</b>	
Activo Total	\$875.504
• Corriente	\$ 5.239
• No Corriente	\$870.265
Pasivo Total	\$27.535
• Corriente	\$27.535
• No corriente	\$0
Patrimonio	\$847.969

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR ( Millones de pesos)</b>
<b>Con corte al 31 de diciembre Vigencia Fiscal 2019</b>	
Activo Total	\$894.446
• Corriente	\$ 9.583
• No Corriente	\$884.863
Pasivo Total	\$16.528

• Corriente	\$16.528
• No corriente	\$0
Patrimonio	\$877.918

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b> <b>( Millones de pesos)</b>
<b>Con corte al 30 de noviembre Vigencia Fiscal 2020</b>	
Activo Total	\$910.592
• Corriente	\$ 10.828
• No Corriente	\$899.764
Pasivo Total	\$10.777
• Corriente	\$10.777
• No corriente	\$0
Patrimonio	\$899.815

El Estado de situación financiera de la vigencia fiscal 2020 está a corte al 30 de noviembre por motivo que a la fecha no se ha cerrado la vigencia fiscal.

#### **Estado de Resultados.**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b> <b>( Millones de pesos)</b>
<b>Con corte al 31 de diciembre Vigencia Fiscal 2018</b>	
Ingresos Operacionales	\$371.404
Gastos Operacionales	\$338.795
Costo de Venta y Operación	\$0

Resultado Operacional	\$32.609
Ingresos Extraordinarios	\$16.873
Gastos Extraordinarios	\$13
Resultado No Operacional	\$16.860
Resultado Neto	\$49.469

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR ( Millones de pesos)</b>
<b>Con corte al 31 de diciembre Vigencia Fiscal 2019</b>	
Ingresos Operacionales	\$357.875
Gastos Operacionales	\$343.384
Costo de Venta y Operación	\$0
Resultado Operacional	\$14.491
Ingresos Extraordinarios	\$11.229
Gastos Extraordinarios	\$7
Resultado No Operacional	\$11.222
Resultado Neto	\$25.713

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR ( Millones de pesos)</b>
<b>Con corte al 30 de noviembre Vigencia Fiscal 2020</b>	
Ingresos Operacionales	\$267.627
Gastos Operacionales	\$278.035
Costo de Venta y Operación	\$0

Resultado Operacional	-\$10.407
Ingresos Extraordinarios	\$12.576
Gastos Extraordinarios	\$1
Resultado No Operacional	\$12.575
Resultado Neto	\$2.167

El Estado de Resultados de la vigencia fiscal 2020 está a corte al 30 de noviembre por motivo que a la fecha no se ha cerrado la vigencia fiscal.

### **B. Bienes Muebles e Inmuebles**

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año <u>2018</u> Comprendida entre el día <u>1</u> del mes <u>1</u> y el día <u>30</u> del mes <u>6</u></b>	
Terrenos	\$ 11.042,47
Edificaciones	\$ 30.274,47
Construcciones en curso	\$ 24.280,44
Maquinaria y Equipo	\$ 2.181,18
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	\$ 1.032,58
Equipos de Comunicación y Computación	\$ 26.850,38
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	\$ 3.133,16
Bienes Muebles en Bodega	\$ -
Redes, Líneas y Cables	\$ -
Planta, Ductos y Túneles	\$ -
Otros Conceptos	\$ 60.693,42

**Corte: 30 de junio de 2018 - Ultima fecha a la cual se encuentran los estados financieros**



<b>CONCEPTO</b>		<b>VALOR (Millones de Pesos)</b>
<b>Vigencia Fiscal Año</b>	<b>2018</b>	Comprendida entre el 1/01/2018 y 31/12/2018
Terrenos		\$11.042,47
Edificaciones		\$30.274,47
Construcciones en curso		\$58.810,89
Maquinaria y Equipo		\$2.401,21
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación		\$1.052,28
Equipos de Comunicación y Computación		\$26.388,23
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina		\$3.753,61
Bienes Muebles en Bodega		\$7,87
Redes, Líneas y Cables		\$ -
Planta, Ductos y Túneles		\$ -
Otros Conceptos		\$ -
<b>CONCEPTO</b>		<b>VALOR (Millones de Pesos)</b>
<b>Vigencia Fiscal Año</b>	<b>2019</b>	Comprendida entre el 1/01/2019 y 31/12/2019
Terrenos		\$11.042,47
Edificaciones		\$37.289,70
Construcciones en curso		\$84.603,88
Maquinaria y Equipo		\$2.371,48
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación		\$1.052,28
Equipos de Comunicación y Computación		\$27.527,93
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina		\$4.100,41
Bienes Muebles en Bodega		\$22,53
Redes, Líneas y Cables		\$-
Planta, Ductos y Túneles		\$-
Otros Conceptos		
<b>CONCEPTO</b>		<b>VALOR (Millones de Pesos)</b>
<b>Vigencia Fiscal Año</b>	<b>2020</b>	Comprendida entre el 1/01/2020 y 31/12/2020
Terrenos		\$11.042,47
Edificaciones		\$46.669,00
Construcciones en curso		\$99.390,39
Maquinaria y Equipo		\$2.371,48
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación		\$1.052,28
Equipos de Comunicación y Computación		\$28.386,43
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina		\$4.375,34
Bienes Muebles en Bodega		\$31,91
Redes, Líneas y Cables		\$3,58
Planta, Ductos y Túneles		\$ -

Otros Conceptos	\$-
-----------------	-----

#### 4. PLANTA DE PERSONAL:

Detalle de la planta de personal de la Entidad.

CONCEPTO	TOTAL NÚMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NÚMERO DE CARGOS PROVISTOS	NUMERO DE CARGOS VACANTES
<b>Cargos de libre nombramiento y remoción:</b>			
• A la fecha de inicio de la gestión	102	95	7
• A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	100	95	5
Variación porcentual	-2,0%	0,0%	-28,6%
<b>Cargos de Carrera Administrativa:</b>			
• A la fecha de inicio de la gestión	214	206	8
• A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	214	191	23
Variación porcentual	0,0%	-7,3%	187,5%

## 5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS

Datos por Programa: * PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS * RECURSOS DE INVERSIÓN							
Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	RUBRO VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2019 (millones de Pesos)
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo A. Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E.1-Articular los diferentes niveles de gobierno para el diseño e implementación de políticas con enfoque territorial E. 2-Fortalecimiento de los programas nacionales de concertación y estímulos E. 3- Formación artística y cultural E. 4- Fomento hábitos de lectura E. 5- Consolidación de espacios para procesos artísticos y culturales	CONSTRUCCIÓN ADECUACION, MANTENIMIENTO, RESTAURACION Y DOTACION DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL NACIONAL	x		16.329
				FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE CONTENIDOS CULTURALES MEDIÁTICOS PRODUCIDOS EN EL PAÍS NACIONAL	x		3.264
				FORTALECIMIENTO EN EL ACCESO AL CONOCIMIENTO NACIONAL	x		3.021
				FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL A NIVEL NACIONAL	x		2.225
				ASISTENCIA PARA LA INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE DIFERENCIAL DE DIVERSIDAD Y DE ACCIÓN SIN DAÑO EN PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN ENTIDADES DE ESTADO Y DE GOBIERNO NACIONAL	x		2.509
				DISEÑO Y REALIZACIÓN DE LA CONVOCATORIA NACIONAL DE ESTÍMULOS NACIONAL	x		13.344
				AMPLIACIÓN MANTENIMIENTO, DOTACIÓN Y OPERACIÓN DEL TEATRO NACIONAL DE CRISTÓBAL COLÓN BOGOTÁ	x		6.795
				APOYO AL DESARROLLO DE LA MUSICA SINFONICA NACIONAL	x		6.600
				IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL	x		12.133
				FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO ARTÍSTICO E INDUSTRIAL DE LA CINEMATOGRAFÍA EN COLOMBIA NACIONAL	x		1.838
Fortalecer el entorno institucional para el desarrollo de la economía naranja y la articulación público privada	Fomentar la integración de la economía naranja los mercados y otros sectores productivos	B. Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación las nuevas industrias	E. 1-Gestión administrativa de soporte E. 2-Financiamiento para la economía naranja E. 1-Impulso al consumo nacional y regional y alas exportaciones de bienes y servicios de la economía naranja	FORTALECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES NACIONAL	x		11.391

Programa: * GESTIÓN, PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO * RECURSOS DE INVERSIÓN							
Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	PROYECTOS DE INVERSIÓN VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2019 (millones de Pesos)
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo B. Proteger y salvaguardar la memoria y el patrimonio cultural de la Nación	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E.1- Memoria en las manos E. 2- Memoria de los territorios E. 3- Memoria construida	OPTIMIZACIÓN DE LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO DE LOS MUSEOS NACIONAL	x		8.111
				FORTALECIMIENTO DE LA PRESERVACIÓN Y PROTECCIÓN AL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO NACIONAL	x		170
				RECUPERACIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL	x		12.529

Programa: " FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR CULTURA" RECURSOS DE INVERSION							
Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	PROYECTOS DE INVERSION VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2019 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo 1. Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E. 1-Articular los diferentes niveles de gobierno para el diseño e implementación de políticas con enfoque territorial E. 5- Consolidación de espacios para procesos artísticos y culturales	FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA PARA EL ACCESO AL CONOCIMIENTO BOGOTÁ	x		222
				APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL NACIONAL	x		7.685
				MANTENIMIENTO DE LOS MUEBLES E INMUEBLES PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE CULTURA A NIVEL NACIONAL	x		1.467
				IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL MINISTERIO DE CULTURA EN BOGOTÁ	x		4.488

Datos por Programa: " PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS " RECURSOS FUNCIONAMIENTO							
Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	RUBRO FUNCIONAMIENTO	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2019 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo A. Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E. 2-Fortalecimiento de de los programas nacionales de concertación y estímulos E. 3- Formación artística y cultural E. 4- Fomento hábitos de lectura	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA-CONVENIOS SECTOR PÚBLICO (LEY 397 DE 1997)	x		25.876
				ACTIVIDADES DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA - CONVENIOS SECTOR PRIVADO	x		69.517
				RECURSOS A MUNICIPIOS, ESPECTÁCULOS PÚBLICOS ART. 7 DE LA LEY 1493 DEL 26 DE DICIEMBRE DE 2011	x		26.278
				DISTRIBUCION DE RECURSOS IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO SOBRE LOS SERVICIOS DE TELEFONIA MOVIL - SECTOR CULTURA, ART 201 LEY 1819 DE 2016	x		19.591
				DISTRIBUCION DE RECURSOS IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO SOBRE LOS SERVICIOS DE TELEFONIA MOVIL - SECTOR CULTURA, ART 201 LEY 1819 DE 2016	x		3.809
Programa: " GESTIÓN, PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO " RECURSOS FUNCIONAMIENTO							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	PROYECTOS DE INVERSION VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2019 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo B. Proteger y salvaguardar la memoria y el patrimonio cultural de la Nación	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E. 1- Memoria en las manos E. 2- Memoria de los territorios E. 3- Memoria cosntruida	RECURSOS A MUNICIPIOS, ESPECTÁCULOS PÚBLICOS ART. 7 DE LA LEY 1493 DEL 26 DE DICIEMBRE DE 2011	x		21.460



Datos por Programa: * PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS * RECURSOS DE INVERSIÓN							
Vigencia Fiscal Año 2020 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	RUBRO VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2020 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo A. Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E.1-Articular los diferentes niveles de gobierno para el diseño e implementación de políticas con enfoque territorial E. 2-Fortalecimiento de de los programas nacionales de concertación y estímulos E. 3- Formación artística y cultural E. 4- Fomento hábitos de lectura E. 5- Consolidación de espacios para procesos artísticos y culturales	CONSTRUCCIÓN ADECUACION, MANTENIMIENTO, RESTAURACION Y DOTACION DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL NACIONAL	x		11.266
				FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE CONTENIDOS CULTURALES MEDIÁTICOS PRODUCIDOS EN EL PAÍS NACIONAL	x		1.803
				FORTALECIMIENTO EN EL ACCESO AL CONOCIMIENTO NACIONAL	x		4.302
				FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL A NIVEL NACIONAL	x		1.904
				ASISTENCIA PARA LA INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE DIFERENCIAL DE DIVERSIDAD Y DE ACCIÓN SIN DAÑO EN PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN ENTIDADES DE ESTADO Y DE GOBIERNO NACIONAL	x		2.990
				DISEÑO Y REALIZACIÓN DE LA CONVOCATORIA NACIONAL DE ESTÍMULOS NACIONAL	x		12.799
				AMPLIACIÓN MANTENIMIENTO, DOTACIÓN Y OPERACIÓN DEL TEATRO NACIONAL DE CRISTÓBAL COLÓN BOGOTÁ	x		19.831
				APOYO AL DESARROLLO DE LA MUSICA SINFONICA NACIONAL	x		5.648
				IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL	x		7.421
				FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL COLOMBIANO NACIONAL NACIONAL	x		2.263
	Fortalecer el entorno institucional para el desarrollo de la economía naranja y la articulación público privada Fomentar la integración de la economi naranja los mercados y otros sectores productivos	B. Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación las nuevas industrias	E. 1-Gestion administrativa de soporte E. 2-Financiamiento para la economía naranja E. 1-Impulso al consumo nacional y regional y alas exportaciones de bienes y servicios de la economía naranja	FORTALECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES NACIONAL	x		13.750

Programa: * GESTIÓN, PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO * RECURSOS DE INVERSIÓN							
Vigencia Fiscal Año 2020 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	PROYECTOS DE INVERSIÓN VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2020 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo B. Proteger y salvaguardar la memoria y el patrimonio cultural de la Nación	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E. 1- Memoria en las manos E. 2- Memoria de los territorios E. 3- Memoria cosntruida	OPTIMIZACIÓN DE LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO DE LOS MUSEOS NACIONAL	x		8.609
				RECUPERACIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL	x		9.347

Programa: * FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR CULTURA* RECURSOS DE INVERSIÓN							
Vigencia Fiscal Año 2020 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	PROYECTOS DE INVERSIÓN VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2019 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo 1. Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E.1-Articular los diferentes niveles de gobierno para el diseño e implementación de políticas con enfoque territorial E. 5- Consolidación de espacios para procesos artísticos y culturales	FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA PARA EL ACCESO AL CONOCIMIENTO BOGOTÁ	x		191
				APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL NACIONAL	x		7.214
				MANTENIMIENTO DE LOS MUEBLES E INMUEBLES PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE CULTURA A NIVEL NACIONAL	x		1.255
				IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL MINISTERIO DE CULTURA EN BOGOTÁ	x		3.815

Datos por Programa: " PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS " RECURSOS FUNCIONAMIENTO							
Vigencia Fiscal Año 2020 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	RUBRO FUNCIONAMIENTO	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2020 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo A. Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E. 2-Fortalecimiento de de los programas nacionales de concertación y estímulos E. 3- Formación artística y cultural E. 4- Fomento hábitos de lectura	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA-CONVENIOS SECTOR PÚBLICO (LEY 397 DE 1997)	x		15.447
				ACTIVIDADES DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA - CONVENIOS SECTOR PRIVADO	x		66.287
				RECURSOS A MUNICIPIOS, ESPECTÁCULOS PÚBLICOS ART. 7 DE LA LEY 1493 DEL 26 DE DICIEMBRE DE 2011	x		15.697
				DISTRIBUCION DE RECURSOS IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO SOBRE LOS SERVICIOS DE TELEFONIA MOVIL - SECTOR CULTURA, ART 201 LEY 1819 DE 2016	x		16.591
				DISTRIBUCION DE RECURSOS IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO SOBRE LOS SERVICIOS DE TELEFONIA MOVIL - SECTOR CULTURA, ART 201 LEY 1819 DE 2016	x		4.023
Programa: " GESTIÓN, PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO " RECURSOS FUNCIONAMIENTO							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	PROYECTOS DE INVERSION VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS COMPROMETIDOS 2020 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo B. Proteger y salvaguardar la memoria y el patrimonio cultural de la Nación	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E.1- Memoria en las manos E. 2- Memoria de los territorios E. 3- Memoria cosntruida	RECURSOS A MUNICIPIOS, ESPECTÁCULOS PÚBLICOS ART. 7 DE LA LEY 1493 DEL 26 DE DICIEMBRE DE 2011	x		18.363

Datos por Programa: " PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS " RECURSOS DE INVERSION							
Vigencia Fiscal Año 2021 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	RUBRO VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS ASIGNADOS 2021 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo A. Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E.1-Articular los diferentes niveles de gobierno para el diseño e implementación de políticas con enfoque territorial E. 2-Fortalecimiento de de los programas nacionales de concertación y estímulos E. 3- Formación artística y cultural E. 4- Fomento hábitos de lectura E. 5- Consolidación de espacios para procesos artísticos y culturales	CONSTRUCCIÓN ADECUACION, MANTENIMIENTO, RESTAURACION Y DOTACION DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL NACIONAL		x	41.000
				FORTEALECIMIENTO DE LA OFERTA DE CONTENIDOS CULTURALES MEDIÁTICOS PRODUCIDOS EN EL PAÍS NACIONAL		x	
				FORTEALECIMIENTO EN EL ACCESO AL CONOCIMIENTO NACIONAL		x	5.971
				FORTEALECIMIENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL A NIVEL NACIONAL		x	1.904
				ASISTENCIA PARA LA INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE DIFERENCIAL DE DIVERSIDAD Y DE ACCIÓN SIN DAÑO EN PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN ENTIDADES DE ESTADO Y DE GOBIERNO NACIONAL		x	8.752
				DISEÑO Y REALIZACIÓN DE LA CONVOCATORIA NACIONAL DE ESTÍMULOS NACIONAL		x	17.896
				AMPLIACIÓN MANTENIMIENTO, DOTACIÓN Y OPERACIÓN DEL TEATRO NACIONAL DE CRISTÓBAL COLÓN BOGOTÁ		x	27.368
				APOYO AL DESARROLLO DE LA MUSICA SINFONICA NACIONAL		x	5.199
				IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL		x	15.422
				FORTEALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA AUDIOVISUAL, CINEMATOGRAFÍCO Y DE MEDIOS INTERACTIVOS NACIONAL		x	7.346
	Fortalecer el entorno institucional para el desarrollo de la economía naranja y la articulación publico privada	B. Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación las nuevas industrias	E. 1-Gestión administrativa de soporte E. 2-Financiamiento para la economía naranja	FORTEALECIMIENTO Y FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA NARANJA NACIONAL		x	1.885
	Fomentar la integración de la economi naranja los mercados y otros sectores productivos		E. 1-impulso al consumo nacional y regional y alas exportaciones de bienes y servicios de la economía naranja	CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD COMO PILARES DE LA AGENDA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL NACIONA			55.865
Programa: " GESTIÓN, PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO " RECURSOS DE INVERSION							
Vigencia Fiscal Año 2021 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	PROYECTOS DE INVERSION VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS ASIGNADOS 2021 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo B. Proteger y salvaguardar la memoria y el patrimonio cultural de la Nación	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E. 1- Memoria en las manos E. 2- Memoria de los territorios E. 3- Memoria cosntruida	OPTIMIZACIÓN DE LA APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO DE LOS MUSEOS NACIONAL		x	7.156
				RECUPERACIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL NACIONAL		x	54.286

Programa: " FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR CULTURA " RECURSOS DE INVERSIÓN							
Vigencia Fiscal Año 2021 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	PROYECTOS DE INVERSIÓN VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS ASIGNADOS 2021 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo 1. Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E.1-Articular los diferentes niveles de gobierno para el diseño e implementación de políticas con enfoque territorial E. 5- Consolidación de espacios para procesos artísticos y culturales	FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA PARA EL ACCESO AL CONOCIMIENTO BOGOTÁ		x	191
				APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL NACIONAL		x	7.455
				MANTENIMIENTO DE LOS MUEBLES E INMUEBLES PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE CULTURA A NIVEL NACIONAL		x	1.255
				IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL MINISTERIO DE CULTURA EN BOGOTÁ		x	3.841

Datos por Programa: " PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS " RECURSOS FUNCIONAMIENTO							
Vigencia Fiscal Año 2021 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	RUBRO FUNCIONAMIENTO	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS ASIGNADOS 2021 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo A. Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E. 2-Fortalecimiento de los programas nacionales de concertación y estímulos E. 3- Formación artística y cultural E. 4- Fomento hábitos de lectura	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA-CONVENIOS SECTOR PÚBLICO (LEY 397 DE 1997)		x	19.153
				ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA - CONVENIOS SECTOR PRIVADO		x	65.105
				RECURSOS A MUNICIPIOS; ESPECTÁCULOS PÚBLICOS ART. 7 DE LA LEY 1493 DEL 26 DE DICIEMBRE DE 2011		x	16.237
				DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO SOBRE LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL - SECTOR CULTURA, ART 201 LEY 1819 DE 2016		x	10.828
				DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO SOBRE LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL - SECTOR CULTURA, ART 201 LEY 1819 DE 2016		x	2.455
Programa: " GESTIÓN, PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO " RECURSOS FUNCIONAMIENTO							
PACTO	OBJETIVO P.N.D. 2.018-2.022	LÍNEA	ESTRATEGÍA P.N.D. 2.018-2.022	PROYECTOS DE INVERSIÓN VINCULADOS	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO (Marque X)	RECURSOS ASIGNADOS 2021 (millones de Pesos)
X Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	Objetivo B. Proteger y salvaguardar la memoria y el patrimonio cultural de la Nación	A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios	E.1- Memoria en las manos E. 2- Memoria de los territorios E. 3- Memoria construida	RECURSOS A MUNICIPIOS, ESPECTÁCULOS PÚBLICOS ART. 7 DE LA LEY 1493 DEL 26 DE DICIEMBRE DE 2011		x	11.833

INDICADORES EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2.018-2.022 (Porcentajes y/o Productos)							
INDICADOR PROPUESTO EN DOCUMENTO PND 2.018-2.022	LÍNEA DE BASE 2.018	LÍNEA BASE 2.019	META A 2.019	LOGRADO A 2.019	META A 2.020	LOGRADO A 2.020	META A 2.022
Bienes y manifestaciones inscritos en las Listas Representativas de Patrimonio Cultural Inmaterial y de Bienes de Interés Cultural (Unesco y Nacional)	1.146	1.146	1.151	1.153	1.158	1.158	1.169

**INDICADORES EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2.018-2.022  
(Porcentajes y/o Productos)**

INDICADOR PROPUESTO EN DOCUMENTO PND 2.018-2.022	LINEA DE BASE 2.018	LINEA BASE 2.019	META A 2.019	LOGRADO A 2.019	META A 2.020	LOGRADO A 2.020	META A 2.022
Promedio de libros leídos al año por la población colombiana entre 5 a 11 años	3,8	3,8	NA	NA	4,0	3,8	4,2
Promedio de libros leídos por persona lectora de 12 años y más.	4,2	4,2	NA	NA	4,3	3,9	4,4
Proyectos artísticos y culturales financiados a través del Programa Nacional de Concertación Cultural	2.050	2.050	4.350	4.350	6.870	6.870	11.964
Estímulos otorgados a proyectos artísticos y culturales	871	871	1.945	1.801	3.073	2.948	5.500
Personas beneficiadas por programas de formación artística y cultural	2.048	2.048	4.251	4.664	6.571	7.943	11.964
Cupos ofrecidos a estudiantes en programas de educación continua del Instituto Caro y Cuervo	500	500	500	1.114	2.188	1.561	2.000
Nuevos contenidos audiovisuales de comunicación cultural creados	-	-	250	256	250	377	1.000



**INDICADORES EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2.018-2.022  
(Porcentajes y/o Productos)**

INDICADOR PROPUESTO EN DOCUMENTO PND 2.018-2.022	LINEA DE BASE 2.018	LINEA BASE 2.019	META A 2.019	LOGRADO A 2.019	META A 2.020	LOGRADO A 2.020	META A 2.022
Libros digitales disponibles al público por la Biblioteca Nacional de Colombia	1.300	1.300	2.800	2.800	4.300	4.300	7.300
Bibliotecas públicas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas que implementan el Programa de Bibliotecas Itinerantes	-	-	150	150	150	148	600
Infraestructuras culturales construidas, adecuadas y dotadas	59	59	81	81	98	97	133
Exposiciones de colecciones itinerantes realizadas	-	-	8	8	9	9	32
Escuelas Taller de Colombia creadas	10	10	11	11	12	12	14
Talleres Escuela creadas	-	-	21	21	57	57	200
Regiones con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) que implementan el programa Expedición Sensorial	2	2	2	2	2	4	4

**INDICADORES EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2.018-2.022  
(Porcentajes y/o Productos)**

INDICADOR PROPUESTO EN DOCUMENTO PND 2.018-2.022	LINEA DE BASE 2.018	LINEA BASE 2.019	META A 2.019	LOGRADO A 2.019	META A 2.020	LOGRADO A 2.020	META A 2.022
Bienes de interés cultural del ámbito nacional intervenidos	61	61	67	67	68	68	73
Bienes de interés cultural del ámbito nacional que cuentan con Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP)	53	53	55	55	57	57	65
Crecimiento real de los últimos cuatros años del valor agregado de los sectores de la economía naranja (T)	3,65%	3,65%	6,5%	1,77%	12,1%	NA	21,9%
Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) implementadas	-	-	-	4	25	43	35
Agendas creativas regionales implementadas	-	-	3	7	3	2	10
Niños y jóvenes beneficiados por programas y procesos artísticos y culturales	162.140	162.140	176.272	187.566	192.552	212.695	250.000
Regiones con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) que implementan el programa Expedición Sensorial - PAZ	2	2	2	2	2	4	4



## 6. OBRAS PÚBLICAS

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
<b>Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendida entre el día 8 del mes 8 y el día 31 del mes 12</b>						
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO MANANTIAL.	SODIARK CONSTRUCCIONES LTDA	X		\$ 592	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN BARRANCO MINAS - GUAINÍA
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO CULTUROBRAS	CONSORCIO INFRAESTRUCTURA NACIONAL	X		\$ 540	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN CÁCERES - ANTIOQUIA
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO MANANTIAL.	SODIARK CONSTRUCCIONES LTDA	X		\$ 519	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN CUBARRAL - META
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO MANANTIAL.	SODIARK CONSTRUCCIONES LTDA	X		\$ 519	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN EL CASTILLO - META
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO MONTEKARLO	CONSORCIO CULTURA 2017	X		\$ 503	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN ÍQUIRA - HUILA
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO CULTUROBRAS	CONSORCIO INFRAESTRUCTURA NACIONAL	X		\$ 521	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN LA UNIÓN - VALLE DEL CAUCA
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO CULTUROBRAS	CONSORCIO INFRAESTRUCTURA NACIONAL	X		\$ 518	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN PATÍA - CAUCA
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO MONTEKARLO	CONSORCIO CULTURA 2017	X		\$ 542	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN SAN JOSÉ DEL FRAGUA - CAQUETÁ

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO MANANTIAL.	CONSORCIO INTERVENTORIA CULTURAL 2018	X		\$ 514	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN SAN SEBASTIÁN DE MARIQUITA - TOLIMA
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO MONTEKARLO	CONSORCIO CULTURA 2017	X		\$ 532	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN TERUEL - HUILA
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO MANANTIAL.	SODIARK CONSTRUCCIONES LTDA	X		\$ 479	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN ZIPAQUIRÁ - CUNDINAMARCA
CONSTRUCCION - CASA DE CULTURA	INCIVILES ASOCIADOS SAS	CONSORCIO CONSEING LTDA - P.I. SAS	X		\$ 790	CONSTRUCCIÓN CASA DE CULTURA EN PALMAR DE VARELA - ATLÁNTICO
CONSTRUCCION - CASA DE CULTURA	CONSORCIO CULTUROBRAS	CONSORCIO INFRAESTRUCTURA NACIONAL	X		\$ 422	CONSTRUCCIÓN CASA DE CULTURA EN SANTANDER DE QUILICHAO - CAUCA
CONSTRUCCION - CASA DE CULTURA	CONSORCIO MONTEKARLO	CONSORCIO CULTURA 2017	X		\$ 513	CONSTRUCCIÓN E INTERVENTORÍA CASA DE CULTURA EN ACEVEDO - HUILA
CONSTRUCCION - ESCUELA DE MÚSICA	CONSORCIO INGENIEROS W 2017	ORGANIZACION GARZON & ASOCIADOS LTDA	X		\$ 2.620	ESCUELA DE MÚSICA EN MIRANDA - CAUCA
ADECUACION - CASA DE CULTURA	AXIOMA INGENIERIA LTDA.	SODIARK CONSTRUCCIONES LTDA		X	\$ 3.267	CASA DE CULTURA (ADECUACIÓN E INTERVENTORIA) EN BUENAVENTURA

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
						- VALLE DEL CAUCA
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONSORCIO MANANTIAL.	CONSORCIO JASB	X		\$ 523	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN POLICARPA - NARIÑO
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	GESTION RURAL Y URBANA SAS	CONSORCIO INFRAESTRUCTURA NACIONAL	X		\$ 585	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA EN PUEBLOVIEJO - MAGDALENA
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	RESGUARDO ARHUACO DE LA SIERRA NEVADA	RESGUARDO ARHUACO DE LA SIERRA NEVADA	X		\$ 1.444	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA INDIGENA EN PUEBLO BELLO - CESAR
CONSTRUCCION - CASA DE CULTURA	CONSORCIO MANANTIAL.	CONSORCIO INTERVENTORIA CULTURAL 2018	X		\$ 680	CONSTRUCCIÓN CASA DE CULTURA EN CARMEN DEL DARIÉN - CHOCÓ
CONSTRUCCION - CASA DE CULTURA	GESTION RURAL Y URBANA SAS	CONSORCIO INFRAESTRUCTURA NACIONAL	X		\$ 685	CONSTRUCCIÓN CASA DE CULTURA EN PUEBLOVIEJO - MAGDALENA
CONSTRUCCION - TEATRO	AXIOMA INGENIERIA LTDA.	ESPARZA INGENIERIA LTDA		X	\$ 11.724	TEATRO CESAR CONTO EN QUIBDÓ - CHOCÓ
REHABILITACION - TEATRO	CONSORCIO CD 007 2017	CSI CONSTRUCCIONES, SERVISIOS E INGENIERIA EU	X		\$ 2.072	RESTAURACIÓN DEL TEATRO MUNICIPAL EN LA TEBAIDA - QUINDÍO

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	CONTRATACION REALIZADA POR AYUDA POPULAR NORUEGA	CONTRATACION REALIZADA POR AYUDA POPULAR NORUEGA	X		\$ -	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA - ZONA DESMINADO EN VALLE DEL GUAMUEZ - PUTUMAYO
CONSTRUCCION - BIBLIOTECA	FINDETER	FINDETER		X	\$ 676	CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN BIBLIOTECA (PROYECTO VIP) EN BUCARAMANGA - SANTANDER
CONSTRUCCION - CENTRO CULTURAL	FINDETER	FINDETER		X	\$ 959	CENTRO CULTURAL EN SANTA MARTA - MAGDALENA
REHABILITACION - TEATRO	FONTUR	FONTUR		X	\$ 4.300	RESTAURACIÓN DEL TEATRO MUNICIPAL EN JARDÍN - ANTIOQUIA
CONSTRUCCION - DOTACIÓN - BIBLIOTECA	CONTRATACION MUNICIPIO	CONTRATACION MUNICIPIO	X		\$ 34	BIBLIOTECAS JAPÓN EN INZÁ - CAUCA
CONSTRUCCION - DOTACIÓN - BIBLIOTECA	CONTRATACION MUNICIPIO	CONTRATACION MUNICIPIO	X		\$ 32	BIBLIOTECAS JAPÓN EN ALDANA - NARIÑO
CONSTRUCCION - DOTACIÓN - BIBLIOTECA	CONTRATACION MUNICIPIO	CONTRATACION MUNICIPIO	X		\$ 31	BIBLIOTECAS JAPÓN EN CISNEROS - ANTIOQUIA
CONSTRUCCION - DOTACIÓN - BIBLIOTECA	CONTRATACION MUNICIPIO	CONTRATACION MUNICIPIO	X		\$ 32	BIBLIOTECAS JAPÓN EN SAN LUIS DE GACENO - BOYACÁ



OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
REHABILITACION - PLAZA DE MERCADO	FONTUR	FONTUR		X	\$ 700	REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL Y REHABILITACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO JOSÉ HILARIO LOPÉZ EN BUENAVENTURA - VALLE DEL CAUCA
REHABILITACION - CENTRO COREOGRAFICO	CONSORCIO OBRAS CEDACOR	JCB INGENIERIA SAS	X		\$ 17.073	ESTUDIOS Y DISEÑOS, REHABILITACIÓN, INTERVENTORÍA Y DOTACIÓN DEL CENTRO COREOGRÁFICO VALLE DEL CAUCA EN CALI - VALLE DEL CAUCA

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
<b>Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12</b>						
MANTENIMIENTO - TEATRO	CONSORCIO ORION	N/A	X		\$ 98	MATENIMIENTO TEATRO JERICÓ ANTIOQUIA
CONSTRUCCIÓN - TEATRO	CONINSAS	CUBIKO SAS		X	\$ 1.472	CONSTRUCCIÓN TEATRO TÁMESIS ANTIOQUIA

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
MANTENIMIENTO -TEATRO	WORLDTECK	N/A	X		\$ 195	MANTENIMIENTO TEATRO PROVIDENCIA MIDNIGHT DREAM
CONSTRUCCION - DOTACIÓN - BIBLIOTECA	CONTRATACION MUNICIPIO	CONTRATACION MUNICIPIO	X		\$ 34	BIBLIOTECAS JAPÓN EN BELEN - BOYACÁ
CONSTRUCCION - DOTACIÓN - BIBLIOTECA	CONTRATACION MUNICIPIO	CONTRATACION MUNICIPIO	X		\$ 38	BIBLIOTECAS JAPÓN EN SOTARÁ - BOYACÁ
CONSTRUCCION - DOTACIÓN - BIBLIOTECA	CONTRATACION MUNICIPIO	CONTRATACION MUNICIPIO	X		\$ 38	BIBLIOTECAS JAPÓN EN MONTELIBANO - CORDOBA
CONSTRUCCION - DOTACIÓN - BIBLIOTECA	CONTRATACION MUNICIPIO	CONTRATACION MUNICIPIO	X		\$ 31	BIBLIOTECAS JAPÓN EN SUESCA - CUNDINAMARCA
MANTENIMIENTO - CASA DE CULTURA	TYC INGENIEROS	N/A	X		\$ 14	MANTENIMIENTO CASA DE CULTURA MAHATES BOLIVAR
CONSTRUCCIÓN - BIBLIOTECA	LUIS FERNANDO TAMAYO	CONSORCIO DEARCA ZIPACON	X		\$ 668	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA ZIPACÓN - CUNDINAMARCA
MANTENIMIENTO - BIBLIOTECA	RENOVA INGENIEROS SAS	N/A	X		\$ 146	MANTENIMIENTO BIBLIOTECA PÚBLICA JULIO PEREZ FERRER
MANTENIMIENTO - MUSEO	CONSORCIO ORION	N/A	X		\$ 240	MANTENIMIENTO MUSEO ANTON GARCIA DE BONILLA EN OCAÑA

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
MANTENIMIENTO - BIBLIOTECA	ARROYAVE Y DUQUE SOLUCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	N/A	X		\$ 47	MANTENIMIENTO BIBLIOTECA DE CIRCASIA - QUINDIO
CONSTRUCCIÓN -BIBLIOTECA	CONSORCIO JEVING	CONSORCIO JEVING	X		\$ 658	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA VALLE DEL SAN JUAN - TOLIMA
ADECUACIÓN - SALA DE DANZA	GRUPO TITANIUM SAS	N/A	X		\$ 80	ADECUACIÓN SALA DE DANZA MUNICIPIO DE SAN JOSE DE FRAGUA
REHABILITACION - CENTRO COREOGRAFICO	LAM CONSTRUCCIONES	RAFAEL ZAMORA		X	\$ 6.522	REFORAMIENTO ESTRUCTURAL DEL EDIFICIO 3 CENTRO COREOGRAFICO VALLE DEL CAUCA EN CALI - VALLE DEL CAUCA

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
<b>Vigencia Fiscal Año 2020 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12</b>						
CONSTRUCCIÓN - BIBLIOTECA	GESTIÓN RURAL Y URBANA SAS	INVERSIONES CUELLAR TOVAR Y CIA	X		\$ 673	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA CHAMEZA - CASANARE

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
CONSTRUCCIÓN - CASA DE CULTURA	GESTIÓN RURAL Y URBANA SAS	CONSORCIO FC		X	\$ 1.238	CONSTRUCCIÓN CASA DE CULTURA BAHÍA SOLANO
CONSTRUCCIÓN CENTRO CÍVICO	CONSORCIO NARIÑO 2019	CONSORCIO ORDOÑEZ CONSACA		X	\$ 4.908	CONSTRUCCIÓN CENTRO CÍVICO CONSACÁ - NARIÑO
CONSTRUCCIÓN - CASA DE CULTURA	GESTIÓN RURAL Y URBANA SAS	INVERSIONES CUELLAR TOVAR Y CIA		X	\$ 637	CONSTRUCCIÓN CASA DE CULTURA GALERAS
CONSTRUCCIÓN - CASA DE CULTURA	LAM CONSTRUCCIONES	CONSTRUOBRAS		X	\$ 822	CONSTRUCCIÓN CASA DE CULTURA CARMEN DE APICALÁ
ADECUACIÓN - SALA DE DANZA	ALCALA Y ESPINOSA LTDA	N/A		X	\$ 127	ADECUACIÓN SALA DE DANZA ISNOS - HUILA
CONSTRUCCIÓN - SEDE ADMINISTRATIVA Y TEATRINO	EMPRESA INMOBILIARIA DE CUNDINAMARCA	EMPRESA INMOBILIARIA DE CUNDINAMARCA		X	\$ 1.925	CONSTRUCCIÓN SEDE ADMINISTRATIVA Y TEATRINO COMPLEJO CULTURAL BUENAVENTURA
ADECUACIÓN - CASA DE CULTURA	EMPRESA INMOBILIARIA DE CUNDINAMARCA	EMPRESA INMOBILIARIA DE CUNDINAMARCA		X	\$ 1.034	TERMINACIÓN CASA DE CULTURA Y BIBLIOTECA PUBLICA EN BUENAVENTURA - VALLE DEL CAUCA
DOTACIÓN - TEATRO	EMPRESA INMOBILIARIA DE CUNDINAMARCA	EMPRESA INMOBILIARIA DE CUNDINAMARCA		X	\$ 471	DOTACIÓN DE ILUMINACIÓN ESCENICA PARA EL TEATRO DE LA CEJA - ANTIOQUIA

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
CONSULTORIA - TEATRO	EMPRESA INMOBILIARIA DE CUNDINAMARCA	EMPRESA INMOBILIARIA DE CUNDINAMARCA		X	\$ 400	CONSULTORÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL TEATRO DE CARMEN DE VIBORAL - ANTIOQUIA
CONSTRUCCIÓN - BIBLIOTECA	CONSORCIO BIBLIO HUILA 2020	PROYECTISTAS Y ASOCIADOS		X	\$ 624	CONSTRUCCIÓN BIBLIOTECA DE LA PLATA - HUILA
CONSTRUCCIÓN - CASA DE CULTURA	CONSORCIO ORION	CONSORCIO INTER OBRAS GB		X	\$ 639	CONSTRUCCIÓN CASA DE CULTURA PALESTINA - HUILA
MANTENIMIENTO - BIBLIOTECA	GEALCA S.A.S	IA INGENIERIA Y ARQUITECTURA DE COLOMBIA		X	\$ 578	MANTENIMIENTO A LA BIBLIOTECA NACIONAL EN BOGOTÁ D.C

## 6.1 OBRAS PÚBLICAS

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
Intervención del templo doctrinero de Pisimbalá	Consortio Tierradentro	Consortio Esparmam	X		\$1.096	OBRA: \$916.841.280 INTERVENTORIA: \$179.338.880
Obras de mantenimiento de la capilla dominguillo en el municipio de Santander de Quilichao en cauca	Jorge Enrique Martínez	Consortio Esparman	X		\$649	OBRA: \$526.651.726 INTERVENTORIA: \$122.151.583

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
Recuperación de la iglesia de San Ignacio, localizada en la calle 10 n.º 6 – 35 del centro de Bogotá, d. C.	Ernesto Moure Erazo	Lina Beltrán	X		\$1.900	Convenio Compañía de Jesús
Obras de restauración Integral de la Casa Abadía Méndez	Consorcio Arquitectura Restauradora	Consorcio NVP	X		\$7.170	OBRA: \$644.747.9013 INTERVENTORIA: \$722.313.933
Restauración de la Casona de la Hacienda Cañas Gordas y la reconstrucción del trapiche, en Cali, Valle del Cauca.	Urbaniscom	Consorcio ING-ARQ	X		\$1.900	Convenio Interadministrativo Ejecución FINDETER MinCultura: \$ 1.900.000.000 Gobernación Valle: \$ 2.064.513.094 Municipio Cali: \$ 235.189.90
Restauración integral del templo doctrinero de Chivatá, Boyacá.	Consorcio Boya-k	Jasen Consultores	X		\$895	OBRA \$715.830.594 INTERVENTORIA: \$179.338.880
Mantenimiento del Monumento Los Lanceros de Rondón en el Pantano de Vargas, Paipa Boyacá.	Consorcio Jemos Lanceros 2018	Consorcio NVP	X		\$994	OBRA: \$857.794.807 INTERVENTORIA: \$135.828.005
Obras de restauración de la Estación del Ferrocarril de Bugalagrande	Consorcio Dorado Estación	Rafael Eduardo Zamora Melo	X		\$1.547	OBRA: \$1.313.898.549 INTERVENTORIA: \$233.588.133
Restauración del Teatro Santa Marta en Magdalena en asocio con FONTUR.	Consorcio Obra TSM	Ingeobras		X	\$5.575	Convenio FONTUR MinCultura: \$ 5.575.000.000 FONTUR: \$ 32.755.465.75

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR EJECUTADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADA	EN PROCESO	(Millones de Pesos)	
			(Marque "X")	(Marque "X")		
Reconstrucción del Muelle Puerto Colombia, en el Atlántico.	Consorcio Puerto Colombia SBCC	Consorcio Caribe Unido		X	\$11.117	Convenio \$19.635.613.600 Gobernación del Atlántico \$12.174.693.600 Alcaldía Puerto Colombia \$100.000.000 Mincultura \$1.500.000.000 FONTUR \$5.000.000.000
Restauración de la Casa Eduardo Santos ubicada en el centro histórico de Tunja - Boyacá	CONSORCIO MO SANTOS 2018	QUINTERO Y RIAÑO S A	X		\$4.750,80	CONTRATO DE OBRA: \$4.283'364.156 (MINCULTURA \$3.776'955.913 - GOBERNACION \$506'408.243) CONTRATO INTERVENTORIA: \$467'431.693 (MINCULTURA \$406'387.370 - GOBERNACION \$61'044.323)
Recuperación de la Capilla de las Mercedes ubicada en Salamina - Caldas.	GRUPO CORAL INGENIEROS SAS	RAFAEL EDUARDO ZAMORA MELO	X		\$218,39	CONTRATO DE OBRA: \$305'080.882 CONTRATO INTERVENTORIA: \$86'690.310
Restauración del conjunto de 70 vitrales y su estructura portante que hacen parte integral de la Catedral Basílica Metropolitana de Nuestra Señora del Rosario de Manizales.	Consorcio MO Basílica 2019.	Consorcio NVP		X	\$1.492	CONTRATO DE OBRA: \$2'720.899.905 y \$619.967.084 interventoría que es inversión de la Arquidiócesis de Manizales
Continuación de la fase de ampliación del Teatro Colón	Consorcio Cantini	Consorcio MTR 024		X	\$94.352	OBRA: \$ 91.737.146.305 INTERVENTORIA: \$ 2.614.951.189

## 7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

<b>PUNTO</b>	<b>7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES</b>
<b>FORMATO</b>	Ingresos

INGRESOS			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<b>Vigencia Fiscal Año <u>2018</u> Comprendida entre el día <u>7</u> del mes <u>8</u> y el día <u>31</u> del mes <u>12</u></b>			
Aportes de la Nación	\$ 127.010,69	\$ 93.937,03	73,96%
Recursos Propios	\$ 239,12	\$ 208,67	87,27%
Otros Conceptos	\$ 2.297,95	\$ 2.297,95	100,00%

CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<b>Vigencia Fiscal Año <u>2019</u> Comprendida entre el día <u>1</u> del mes <u>1</u> y el día <u>31</u> del mes <u>12</u></b>			
Aportes de la Nación	\$ 297.045,75	\$ 284.819,22	95,88%
Recursos Propios	\$ 491,00	\$ 477,70	97,29%
Otros Conceptos	\$ 26.978,00	\$ 26.908,82	99,74%

CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<b>Vigencia Fiscal Año <u>2020</u> Comprendida entre el día <u>1</u> del mes <u>1</u> y el día <u>31</u> del mes <u>12</u></b>			
Aportes de la Nación	\$ 278.131,82	\$ 265.975,58	95,63%
Recursos Propios	\$ 217,88	\$ 198,55	91,13%
Otros Conceptos	\$ 45.698,66	\$ 44.142,43	96,59%

CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<b>Vigencia Fiscal Año <u>2021</u> Comprendida entre el día <u>1</u> del mes <u>1</u> y el día <u>12</u> del mes <u>1</u></b>			
Aportes de la Nación	\$ 427.310,58	\$ 5,34	0,001%
Recursos Propios	\$ 563,43	\$ -	0,0%
Otros Conceptos	\$ 16.237,43	\$ -	0,0%

**Corte: 12 de enero de 2021 - (Financiera)**



<b>PUNTO</b>	<b>7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES</b>
<b>FORMATO</b>	<b>Gastos</b>

**GASTO**

CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
<b>Vigencia Fiscal Año 2018</b>	Comprendida entre el día <u>7</u>	del mes <u>8</u> y el día <u>31</u>	del mes <u>12</u>
Funcionamiento	\$ 24.944,64	\$ 23.782,30	95,3%
Inversión	\$ 14.691,72	\$ 13.521,88	92,0%
Otros Conceptos	\$ -	\$ -	

CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
<b>Vigencia Fiscal Año 2019</b>	Comprendida entre el día <u>1</u>	del mes <u>1</u> y el día <u>31</u>	del mes <u>12</u>
Funcionamiento	\$ 210.267,18	\$ 209.694,82	99,7%
Inversión	\$ 114.247,57	\$ 114.118,69	99,9%
Otros Conceptos	\$ -	\$ -	0,0%

CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
<b>Vigencia Fiscal Año 2020</b>	Comprendida entre el día <u>1</u>	del mes <u>1</u> y el día <u>31</u>	del mes <u>12</u>
Funcionamiento	\$ 209.490,17	\$ 209.265,99	99,9%
Inversión	\$ 114.558,20	\$ 114.409,54	99,9%
Otros Conceptos			

CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO	VALOR EJECUTADO	PORCENTAJE DE
<b>Vigencia Fiscal Año 2021</b>	Comprendida entre el día <u>1</u>	del mes <u>1</u> y el día <u>12</u>	del mes <u>1</u>
Funcionamiento	\$ 181.318,88	\$ 1.603,89	0,9%
Inversión	\$ 262.792,55	\$ 1.866,44	0,7%
Otros Conceptos			

**Corte: 12 de enero de 2021 - (Financiera)**

## 8. CONTRATACIÓN:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
<b>Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendida entre el día 7 del mes 8 y el día 31 del mes 12</b>				
ACUERDO MARCO	CONTRATO DE COMPRA	0	44	\$ 7.126.576.909
ACUERDO MARCO	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	11	\$3.642.062.478
ACUERDO MARCO	CONTRATO DE SUMINISTROS	0	5	\$837.234.260
CONCURSO DE MERITOS	CONTRATO DE CONSULTORÍA	0	6	\$635.903.328
CONCURSO DE MERITOS	CONTRATO DE INTERVENTORIA	0	7	\$1.880.215.248
DIRECTA	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	0	5	\$1.011.829.205
DIRECTA	CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS	0	2	-
DIRECTA	CONTRATO DE COMODATO	4	61	-
DIRECTA	CONTRATO DE COMPRA	0	11	\$406.283.994
DIRECTA	CONTRATO DE DONACIÓN	1	16	-
DIRECTA	CONTRATO DE MANTENIMIENTO	0	2	\$43.163.561
DIRECTA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	596	\$24.610.343.628
DIRECTA	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO	1	10	\$5.484.243.595
DIRECTA	CONVENIO COMISION DE ESTUDIOS	0	2	\$27.238.481
CONVOCATORIA CONCERTACIÓN	CONVENIO DE APOYO A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	0	2080	\$46.721.612.640
DIRECTA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	1	59	\$22.695.389.877
DIRECTA	CONVENIO DE COOPERACIÓN	2	3	\$190.000.000
DIRECTA	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	3	27	\$11.524.436.359
DIRECTA	CONVENIO MARCO	0	2	-
DIRECTA	LICENCIAS DE USO	14	22	\$63.000.000
ESAL	CONVENIO DE APOYO A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	0	70	\$2.011.785.715
ESAL	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	0	81	\$53.758.378.939
ESAL	CONVENIO	0	152	\$55.825.899.721
LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATO DE OBRA	0	7	\$25.640.736.504
LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	1	1	\$23.498.994.742
LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATO DE SUMINISTROS	0	1	\$959.885.357
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE COMPRA	0	4	\$449.601.876
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE OBRA	0	5	\$1.326.847.341
<b>Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendida entre el día 7 del mes 8 y el día 31 del mes 12</b>				
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	8	\$1.267.068.464
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE RESTAURACIÓN	0	1	\$200.000.000

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE SUMINISTROS	0	8	\$1.804.192.603
MINIMA CUANTIA	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	0	1	\$1.000.000
MINIMA CUANTIA	CONTRATO DE COMPRA	0	30	\$ 695.982.959
MINIMA CUANTIA	CONTRATO DE INTERVENTORIA	0	1	\$27.999.510
MINIMA CUANTIA	CONTRATO DE MANTENIMIENTO	0	1	\$4.190.000
MINIMA CUANTIA	CONTRATO DE OBRA	0	10	\$148.856.955
MINIMA CUANTIA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	61	\$805.679.653
MINIMA CUANTIA	CONTRATO DE SUMINISTROS	0	7	\$137.948.000

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
<b>Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12</b>				
ACUERDO MARCO	ACUERDO MARCO DE PRECIO	0	52	\$5.390.314.721
CONCURSO DE MERITOS	CONTRATO DE CONSULTORÍA	0	1	\$17.000.000
CONCURSO DE MERITOS	CONTRATO DE CONSULTORIA PARA LA INMEDIACION DE SEGUROS	0	1	\$-
CONCURSO DE MERITOS	CONTRATO DE INTERVENTORIA	1	8	\$1.016.964.844
CONCURSO DE MERITOS	CONTRATO DE OBRA	0	1	\$83.448.750
DIRECTA	CESION DE DERECHOS	1	0	\$-
DIRECTA	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	0	3	\$240.040.527
DIRECTA	CONTRATO DE COMODATO	24	9	\$132.525.000
DIRECTA	CONTRATO DE COMPAVENTA	0	11	\$655.567.444
DIRECTA	CONTRATO DE DONACIÓN	3	20	\$51.000.000
DIRECTA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	824	\$25.295.164.043
DIRECTA	CONTRATO DE SUMINISTRO	0	1	\$83.967.210
DIRECTA	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO	1	10	\$6.613.719.610
DIRECTA	CONVENIO	0	1	\$24.150.000
DIRECTA	CONVENIO DE COLABORACIÓN	1	3	\$958.000.000
<b>Vigencia Fiscal Año 2019 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12</b>				
DIRECTA	CONVENIO DE COOPERACIÓN	4	5	\$5.682.067.516
DIRECTA	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	5	25	\$10.288.044.579
DIRECTA	CONVENIO MARCO	1	0	\$-
DIRECTA	CONTRATO DE COMODATO	4	3	\$-
DIRECTA	LICENCIA DE USO	27	8	\$-
DIRECTA	CONVENIO DE APOYO A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	0	2260	\$55.415.715.680
ESAL CON OFERTA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	6	47	\$30.742.207.414
ESAL SIN OFERTA	CONVENIO DE COLABORACIÓN	1	4	\$5.915.005.200

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
ESAL SIN OFERTA	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	1	1	\$478.495.336
ESAL SIN OFERTA	CONVENIO MARCO	1	0	\$-
ESAL SIN OFERTA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	0	60	\$19.751.609.257
LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATO DE COMPAVENTA	1	0	\$2.620.055.427
LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATO DE OBRA	2	7	\$14.314.562.179
LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	1	1	\$4.223.244.142
LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATO DE SUMINISTRO	0	1	\$2.264.419.791
MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE COMPAVENTA	0	33	\$516.767.931
MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE INTERVENTORIA	0	1	\$11.000.000
MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE OBRA	0	12	\$561.641.550
MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	58	\$868.233.703
MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE SUMINISTRO	0	6	\$122.875.235
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	0	1	\$532.499.415
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE COMPAVENTA	0	1	\$121.374.050
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE OBRA	0	10	\$1.317.696.675
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	3	\$459.241.030
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE SEGUROS	0	1	\$99.999.999
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE SUMINISTRO	0	5	\$917.654.326

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
<b>Vigencia Fiscal Año 2020 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12</b>				
ACUERDO MARCO	ACUERDO MARCO	16	61	\$7.207.421.026
CONCURSO DE MERITOS	CONTRATO DE INTERVENTORIA	3	1	\$480.189.557
DIRECTA	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	0	1	\$140.806.863
DIRECTA	CONTRATO DE COMODATO	49	7	\$-
DIRECTA	CONTRATO DE COMPAVENTA	0	12	\$399.524.840
DIRECTA	CONTRATO DE DONACIÓN	5	1	\$-
DIRECTA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	1	607	\$27.675.626.877
DIRECTA	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO	13	10	\$13.713.520.302
DIRECTA	CONVENIO	2	0	\$-
DIRECTA	CONVENIO DE APOYO A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	148	2108	\$47.793.821.585

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
<b>Vigencia Fiscal Año 2020 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 31 del mes 12</b>				
DIRECTA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	2	2	\$97.000.000
DIRECTA	CONVENIO DE COOPERACIÓN	2	3	\$357.200.000
DIRECTA	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	10	9	\$4.849.336.234
DIRECTA	LICENCIA DE USO	31	3	\$138.940.000
ESAL CON OFERTA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	8	21	\$37.193.841.327
ESAL SIN OFERTA	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	6	19	\$10.298.818.715
ESAL SIN OFERTA	CONVENIO DE COOPERACIÓN	1	1	\$3.808.341.902
LICITACIÓN PUBLICA	CONTRATO DE OBRA	2	1	\$1.607.287.131
LICITACIÓN PUBLICA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	1	\$645.955.373
LICITACIÓN PUBLICA	CONTRATO DE SEGUROS	1	1	\$2.621.118.209
MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE COMPAVENTA	0	25	\$398.174.264
MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE OBRA	0	5	\$66.265.380
MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	48	\$452.219.610
MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE SUMINISTRO	0	1	\$16.555.000
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE COMPAVENTA	2	3	\$609.821.331
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE OBRA	0	3	\$499.535.027
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	4	\$352.132.862
SELECCIÓN ABREVIADA	CONTRATO DE SUMINISTRO	0	1	\$240.898.762

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
<b>Vigencia Fiscal Año 2021 Comprendida entre el día 1 del mes 1 y el día 11 del mes 1</b>				
DIRECTA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	1	55	\$ 1.869.006.126

**Corte: 11 de enero de 2021 - Hora 05:00 p.m. (Contratos)**

## 9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
MANUAL INVENTARIO BIENES INMUEBLES	<p>Este Manual hace parte de una serie de instrumentos y actividades previstas en el marco del Programa de Inventario y Registro del Patrimonio Cultural Colombiano liderado por la Dirección de Patrimonio.</p> <p>Se espera que esta herramienta contribuya con el propósito de avanzar hacia una mayor apropiación del patrimonio cultural por parte de todos los colombianos, para garantizar su protección y proyección a futuras generaciones.</p>	Adopción mediante ISOLución	N.A.	17/nov/2020
MANUAL PARA INVENTARIOS DE BIENES CULTURALES MUEBLES	<p>Este Manual, además de dar cumplimiento a la Ley General de Cultura, 397 de 1997, procurará la base documental del inventario para elaborar el Registro Nacional del Patrimonio Cultural.</p>	Adopción mediante ISOLución	N.A.	23/Oct/2017

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
COMPILACIÓN MANUAL DE FUNCIONES MINISTERIO DE CULTURA	<p>Compilar el Manual Específico de Funciones y de Competencias Laborales y sus modificaciones, para los empleos que conforman la Planta de Personal del Ministerio de Cultura, adoptada mediante Decreto 1746 de 2003, modificado por el Decreto 4240 de 2004, cuyas funciones deberán ser cumplidas por los funcionarios con criterios de eficiencia y eficacia en orden al logro de la misión, objetivos y funciones que la ley y los reglamentos le señalan al Ministerio de Cultura.</p>	Adopción mediante ISOLución	Decreto 1746 de 2003 Decreto 4240 de 2004	09/Nov/2020
MANUAL DE ESTANDARIZACIÓN DE LOS NIVELES DE EVALUACIÓN PARA LOS ESTADOS DE CONSERVACIÓN	<p>Establecer los conceptos de “bueno, regular, malo”, que se requieren en primera instancia para la elaboración de los estados de conservación.</p>	Adopción mediante ISOLución	N.A.	20-may-15
MANUAL USUARIO ADMINISTRADOR - BIBLIOTECA NACIONAL	<p>El aplicativo Directorio de Proveedores pretende identificar y recopilar los datos básicos de las instituciones que editan y/o distribuyen</p>	Adopción mediante ISOLución	N.A.	30/Oct/2012

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
	publicaciones bibliográficas, hemerográficas y audiovisuales en el país.			
MANUAL DE CONTRATACIÓN	El Manual establece la forma como opera la Gestión Contractual en el Ministerio de Cultura y es el instrumento que define los Procedimientos para seleccionar a los contratistas en la entidad	Adopción mediante ISolución	Resolución 1711 de 12 junio de 2019	3/Mar/2020
MANUAL DE ARQUITECTURA Y ESTÁNDAR DE CODIFICACIÓN DE APLICACIONES	Especificar la arquitectura y el estándar de codificación de las aplicaciones o sistemas de información del Ministerio de Cultura, con el fin de garantizar la integridad y seguridad de los mismos.	Adopción mediante ISolución	N. A	15/Abr/2019
MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA ANTOLOGÍA RELATA	Establecer los lineamientos sobre: dimensiones, diagramación y estilo de texto, que se deben seguir para la realización de la Antología RELATA	Adopción mediante ISolución	N.A.	23-jul-14



DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
MANUAL DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN DE CONTRATOS DEL MINISTERIO DE CULTURA	Cumplir con los fines de la entidad y mejorar la calidad de la supervisión e interventoría y la gestión del Ministerio de Cultura, estableciendo criterios y procesos consecuentes con el Sistema de Gestión de Calidad. La actividad contractual constituye un ejercicio claro de la función administrativa, en cuyo desarrollo las entidades estatales, deben ceñirse a los principios constitucionales previstos en el artículo 209 de la Constitución Política	Adopción mediante ISolución	Resolución 275 del 02 de 2017	26/Dic/2019
MANUAL DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE OBRAS	Establecer los lineamientos que deberá revisarse a toda la infraestructura de la Casa de la Cultura.	Adopción mediante ISolución	N.A.	23-oct-12
MANUAL DE PRODUCCIÓN Y MONTAJE PARA LAS ARTES VISUALES	Dar lineamientos para mejorar la producción y montaje en el desarrollo de las diferentes etapas del Programa Salones de Artistas.	Adopción mediante ISolución	N.A.	2012

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
MANUAL DE MARCACIÓN Y/O ETIQUETADO PARA OBRAS DE ARTE MUSEO NACIONAL DECOLOMBIA	Definir las directrices para la marcación y/o etiquetado de las colecciones que pertenecientes a los museos del Ministerio de Cultura.	Adopción mediante ISolución	N.A.	10-abr-15
MANUAL DE REFERENCIA SITIO WEB DEL MUSEO NACIONAL	Difundir a nivel nacional e internacional, información sobre el Museo Nacional y los Museos del país por medio de la página Web.	Adopción mediante ISolución	N.A.	24-jun-10
MANUAL DE POLÍTICAS PARA CATALOGACIÓN Y ANÁLISIS	Brindar las herramientas a tener en cuenta para la catalogación, análisis y preparación física de material bibliográfico. Las notas técnicas del manual están conformes con el Decreto 460 de 1995, las Reglas de Catalogación Angloamericanas (RCA2), el Sistema de Clasificación Decimal Dewey y las Listas de Encabezamiento de Bibliotecas (LEMB).	Adopción mediante ISolución	N.A.	13/Mar/2019

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
MANUAL PARA LA GESTIÓN DE BANDAS-ESCUELA DE MÚSICA	El presente manual se crea con el fin de ampliar y fortalecer la práctica, el conocimiento y disfrute de la música en el país, mediante dos ejes de política: la creación y consolidación de escuelas para la población infantil y juvenil, así como el fortalecimiento y proyección de las prácticas musicales del país.	Adopción mediante ISOLución	N.A.	19-abr-13
MANUAL PARA SOLICITAR DOTACIÓN INSTRUMENTAL	Establecer los requisitos y condiciones de participación de los entes territoriales en los procesos de dotación instrumental adelantados por el Ministerio de Cultura.	Adopción mediante ISOLución	N.A.	25-may-16
ANUAL PARA TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERSONAL – LEY DE HABEAS DATA	Establecer lineamientos para el manejo, protección y actualización de la información personal registrada en las bases de datos del Ministerio de Cultura, con base en lo establecido en la ley de Habeas Data.	Adopción mediante ISOLución	N.A.	18-sep-13

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
MANUAL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A TALLERES DE ESCRITURA CREATIVA - RELATA-	Diseñar e implementar estrategias para estimular la lectura crítica y la cualificación de la producción literaria en las diversas regiones de Colombia, impulsando además la integración, circulación y divulgación de nuevos autores.	Adopción mediante ISOLución	N.A.	08/Sep/2020
MANUAL DE AUDITORÍAS INTERNAS	El presente Manual de Auditorías Internas del Ministerio de Cultura tiene como objetivo plantear de manera clara y sencilla, los lineamientos básicos para la ejecución de la auditoría en el Ministerio de Cultura	Adopción mediante ISOLución	N.A.	10/Jul/2019
MANUAL GENERAL IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO	El objetivo de esta herramienta es brindar claridad sobre los lineamientos y preceptos legales establecidos en la normatividad aplicable, sobre la destinación, distribución, ejecución y seguimiento de estos recursos	Adopción mediante ISOLución	N.A.	14/05/2019
MANUAL INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	Describir el Sistema de Gestión de la Calidad del Ministerio de Cultura y servir como medio de consulta a todos sus servidores para que conozcan sus	Adopción mediante ISOLución	N.A.	01/Sep/2020

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
	lineamientos y estructura.			
MANUAL DE COMUNICACIONES	Este manual les permite a los servidores públicos del Ministerio de Cultura conocer las directrices de la Entidad, en materia de comunicaciones internas y externas.	Adopción mediante ISolución	N.A.	22/Sep/2020
MANUAL DE GESTIÓN DE TICs	Definir las políticas, directrices y lineamientos necesarios para realizar una entrega oportuna de los servicios ofrecidos por el Grupo de Gestión de Sistemas e Informática, alineados con las necesidades del Ministerio, con calidad y valor agregado para nuestros colaboradores y clientes, asegurando una optimización de los costos y garantizando la seguridad en los servicios entregados.	Adopción mediante ISolución	N.A.	09/04/2019

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
MANUAL DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL USUARIO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA	Garantizar el adecuado acceso a los servicios presenciales y virtuales, requeridos por los usuarios de la BNC en la consulta del material bibliográfico y documental en cualquier soporte.	Adopción mediante ISolución	N.A.	08/Abr/2019
MANUAL DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES	Establecer lineamientos para el manejo, protección y actualización de los datos personales registrados en las bases de datos del Ministerio de Cultura, con base a lo establecido en la Ley 1581 de 2012	Adopción mediante ISolución		08/Abr/2019
MANUAL DE USO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE SUJECIÓN PARA OBRAS BIDIMENSIONALES	Establecer la metodología para el uso e implementación de los sistemas de sujeción en obras bidimensionales para ser dispuestas sobre muro.	Adopción mediante ISolución	N.A.	21-jul-15
MANUAL DE USUARIO DE SIISE	Esta Manual tiene como objetivo brindar ayuda a los usuarios sobre el uso y funcionamiento del sistema de información con respecto a los módulos de ingreso al sistema, restablecimiento de contraseña, solicitud de ingreso de nuevas	Adopción mediante ISolución	N.A.	07-may-14

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
	bibliotecas y diligenciamiento de los formularios FUR (Formulario Único de Registro) y FUE (Formulario Único de Estadísticas).			
MANUAL DE USUARIO SIG	Definir un Sistema de Información para la Gestión y diseño como un SISTEMA DE INFORMACIÓN con salida WEB que soporta la información para la toma de decisiones. Lo anterior implica que el sistema maneja y administra una base de datos con información del Ministerio, la cual puede ser consultada y administrada a través de Internet.	Adopción mediante ISolución	N.A.	21-sep-15
MANUAL ISSN	Define el número consecutivo para las publicaciones seriadas.	Norma Internacional	N.A.	Dic-2015
MANUAL TÉCNICO DEL SIFO	Dar a conocer la arquitectura base y el modelo de entidad – relación del Sistema de Información de Fomento Regional – SIFO.	Adopción mediante ISolución	N. A	26/Abr/2019

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
MANUAL PARA LA CREACIÓN O RENOVACIÓN DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL Y DISTRITAL DEL ÁREA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS Y COMUNITARIO	Orientar a las Instituciones del Sector cultural departamental, para la convocatoria de gestores de medios ciudadanos, en la organización de espacios de participación departamentales o distritales.	Adopción mediante ISolución	N.A.	03/Marzo/2015
MANUAL SISTEMA CONSTRUCTIVO	Tener un documento que contenga las características y especificidades relacionadas a la construcción del piso especializado para la danza y los espejos	Adopción mediante ISolución	N.A.	11-sep-15
REGLAMENTO DE USO DEL TEATRO DE CRISTÓBAL COLÓN	Describir las condiciones de uso del Teatro de Cristóbal Colón para servicios de préstamo, alquiler y presentación de espectáculos.	Adopción mediante ISolución	N.A.	28-Dic-16

**Nota:** ISolución es el Aplicativo del Sistema Integrado de Gestión Institucional.

<http://calidad.mincultura.gov.co/PaginaLogin.aspx>



## **9.1. GESTIÓN DOCUMENTAL SECTOR CULTURA**

La Secretaría General viene fortaleciendo e implementando instrumentos archivísticos, acorde a su estructura y procesos que permiten su funcionamiento, a fin de garantizar la conservación y preservación a largo plazo de la documentación.

El Grupo de Gestión Documental realiza su gestión desde cinco aspectos a saber:

### **a) Instrumentos de Archivísticos**

Dentro de los instrumentos archivísticos, en la vigencia 2018-2020 se realizaron las siguientes actualizaciones y creación de documentos:

- Actualización y convalidación de la Tabla de Retención Documental
- Actualización del Cuadro de Clasificación Documental CCD
- Actualización del Plan Institucional de Archivos PINAR
- Programa de Gestión Documental
- Inventarios Documentales
- Tabla de Control de Acceso
- Documento Modelo de Requisitos para la gestión de documentos electrónicos
- Banco Terminológico todos estos publicados en la página Web de la entidad
- Se generó el documento Sistema Integrado de Conservación y las Tablas de Valoración Documental - TVD los cuales fueron remitidos a la oficina de Planeación para su aprobación

#### **Instrumentos archivísticos para la gestión documental**

- Cuadro de Clasificación Documental TRD 2019
- Programa de Gestión Documental
- Tablas de retención documental 2015
- Tablas de retención documental 2019
- Plan Institucional de Archivos PINAR
- Inventario Documental
- Banco Terminológico de Series y Subseries Documentales
- Tablas de Control de Acceso
- Mapas de procesos
- Política de Gestión Documental

Imagen tomada de página web- Ministerio de Cultura

## Transparencia y acceso a la información pública

### 10. Instrumentos de gestión de información pública

1. Registro de activos de Información
2. Índice de información reservada y clasificada
3. Esquema de publicación de información
4. Programa de gestión documental
5. Tablas de retención documental
6. Costos de reproducción (valor de copias)
7. Mecanismos para presentar quejas y reclamos
8. Informe de Peticiones, quejas, reclamos, denuncias y solicitudes de acceso a la información

Imagen tomada de página web- Ministerio de Cultura Micrositio Transparencia

### **b) Archivo Central:**

Actualmente el archivo Central está ubicado en el Centro Empresarial Alsacia, se cuenta con el arrendamiento de un espacio físico que contiene 20.840 cajas de archivo (ref.X100 3.821 cajas; ref.x200 16.275 cajas y ref.x300 745 cajas) las cuales contienen información correspondiente a todas las dependencias del Ministerio de Cultura, este espacio cuenta con todos los requerimientos establecidos por el Archivo General de la Nación, (estantería, vigilancia, medición de temperatura, humedad, detectores de humo, protocolos de bioseguridad, entre otros), para la custodia y conservación del acervo documental de la Entidad.

Se unifico el archivo en un solo depósito en la ciudad de Bogotá, con el fin de mejorar las consultas, llevar a cabo procesos de inventarios, y controlar las transferencias documentales

Se optimizó la atención de servicios archivísticos, en especial el servicio de reprografía, lo que contribuye a conservar y preservar la documentación, y a facilitar el acceso a la información.

- Las consultas a expedientes se realizan a través del aplicativo de Gestión documental AZ Digital, se hacen las búsquedas pertinentes de acuerdo con las solicitudes realizadas por las áreas y los expedientes se digitalizan y se remiten a través del aplicativo, lo que permite mayor agilidad en la gestión de consulta y la preservación del expediente, este proceso se lleva a cabo desde el año 2019
- Debido a que no se cuenta con bases de datos solidas que den cuenta de la información que tiene el archivo central, se levantan inventarios de información del año 1960 hasta 2015 lo que ha permitido que las búsquedas para dar respuesta a las diversas consultas sean efectivas y se recupere información en el menor tiempo, es de aclarar que este proceso se encuentra en continua ejecución ya que el acervo documental es bastante grande.
- Fondo Acumulado Colcultura: En depósito de archivo hay aproximadamente 6.100 cajas de referencia X-200 correspondiente 1.525 metros lineales, esta documentación cuenta con inventarios documentales en físico, por lo anterior y con el fin de cumplir con la normatividad vigente, el Ministerio está en proceso de validación de la tabla de valoración documental presentada en diciembre de 2020 con el fin de presentarla para su aprobación por el Archivo General de la Nación-AGN

### **c) Archivos de Gestión**

El grupo de Gestión Documental del Ministerio de Cultura establece los lineamientos requeridos para administración y custodia de los archivos de gestión de cada dependencia, así mismo se desarrollan estrategias de capacitación, seguimiento a la implementación y aplicación de la TRD, con fin de garantizar el cumplimiento del procedimiento de Transferencias documentales primarias.

Por parte de la Secretaría General se realizó el apoyo en la organización de archivos a siete grupos de trabajo por medio de la contratación de técnicos de archivo, los cuales realizaron intervención archivística a los siguientes grupos:

- ✓ Grupo contratos y Convenios
- ✓ Oficina Jurídica
- ✓ Grupo Intervención - Patrimonio
- ✓ Grupo Protección - Patrimonio
- ✓ Grupo investigación y documentación – Patrimonio
- ✓ Grupo Gestión Humana
- ✓ Grupo Infraestructura

Esta iniciativa ha sido muy bien recibida por las diferentes áreas, debido a que se ha generado mayor organización en los grupos de trabajo, evitando con esto la posible pérdida de información de carácter institucional e histórica, es importante destacar que el apoyo realizado por parte de los técnicos de archivo contribuyo en gran manera con el cumplimiento de las transferencias documentales.

#### **d) Unidad de Correspondencia:**

En la Unidad de Correspondencia del Ministerio de Cultura se mejoró el control para el manejo de las comunicaciones oficiales y se implementó la radicación semiautomática de correos electrónicos de entrada a través de la cuenta de correo servicioalciudadano@mincultura.gov.co., la entidad cuenta con un gestor documental AZ Digital que permite la radicación, seguimiento y control de las comunicaciones generadas por el Ministerio, dando con esto cumplimiento a las normas establecidas por el Archivo General de la Nación.

Con este aplicativo se parametrizan las Tablas de Retención Documental iniciando la creación y gestión de documentos digitales y electrónicos de archivo, guardando la disponibilidad de estos documentos bajo los parámetros de los diferentes niveles de seguridad de información, basados en las clasificaciones de acceso, la definición de usuarios, roles y permisos de acceso. Por otro lado, la empresa contratante ofrece su servicio de gestión documental en la nube, por lo cual la información plasmada en los documentos del Ministerio de Cultura está disponible en cualquier momento de acuerdo con lo establecido en la TRD de la entidad.

En la implementación del sistema de gestión documental, la producción, recepción, tramite, distribución, consulta, organización, la recuperación y disposición final de los documentos desde su origen hasta el destino final de los documentos electrónicos

La actual emergencia sanitaria ha transformado nuestra manera de interactuar frente al manejo de aspectos como la correspondencia, la cual se viene realizando de manera virtual, tanto para la radicación de entrada como de salida, esto ha generado situaciones positivas como agilidad en la distribución de comunicaciones al interior de la entidad y mejor oportunidad en las entregas de respuestas a los ciudadanos las cuales se realizan vía correo electrónico, el ahorro de papel ha sido considerable lo que traduce un mayor bienestar ambiental. Se evidencia un incremento en el envío de comunicaciones oficiales vía email

## **e) Capacitaciones**

Para garantizar la correcta y funcional implementación de los instrumentos archivísticos, se ha capacitado a los funcionarios del Ministerio en temas como: aplicación de Tabla de Retención Documental, organización de archivos, transferencias documentales, entre otros temas que contribuyeron a mejorar la gestión documental de la Entidad.

Se ha incrementado la capacitación virtual sobre organización de archivos y el manejo del sistema de gestión documental AZ Digital, lo que evidencia la amplia utilización del sistema para la gestión y trámite de comunicaciones al interior de la entidad

## **10. CONCEPTO GENERAL:**

Durante la gestión como Ministra de Cultura, se cumplieron con los objetivos y misionalidad de la entidad para garantizar la gestión administrativa y financiera de la misma, lo cual se evidencia en los informes presentados en cada una de las vigencias fiscales, los cuales pueden ser consultados en la página web del Ministerio de Cultura en el siguiente enlace:

- <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/oficinas-y-grupos/oficina%20asesora%20de%20planeacion/informes%20de%20gestion/Paginas/Informes-de-gestion.aspx>

En cuanto a la situación financiera de la entidad a 30 de noviembre de 2020, última fecha a la cual se encuentra los estados financieros, el valor de los activos totales era de \$910.592 millones, frente a pasivos totales por \$10.777 millones, con lo cual el patrimonio de la entidad se situó a la fecha señalada en un valor de \$899.815 millones. Al cierre de 2020 la ejecución presupuestal del Ministerio de Cultura fue de 99,9% en compromisos y 95,8% en obligaciones, de los cuales en inversión se logró comprometer el 99,9% y obligar el 93,1%, mientras en funcionamiento los compromisos llegaron al 99,9% y las obligaciones al 97,2%.

Desde el punto de vista de gestión, es pertinente informar que el Ministerio de Cultura cuenta con un Sistema Integrado de Gestión Institucional – SIGI, el cual comprende los Subsistemas de Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Gestión de Seguridad de la Información y Control Interno. En el marco del subsistema de gestión de calidad, la entidad se encuentra certificada en la norma ISO 9001:2015, certificación otorgada en la vigencia 2018 por el Ente Certificador SGS Colombia, este certificado es válido desde el 27/07/2018 hasta 26/07/2021, para la vigencia 2021 debe realizarse una nueva Auditoria de Recertificación con el fin de ratificar la gestión y el mejoramiento continuo de la entidad en su Sistema de Gestión de Calidad en el ministerio.

Adicionalmente la entidad se encuentra en proceso de implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG, el cual se encuentra en un avance de implementación del 83%.

**11. FIRMA:**

---

**CARMEN INÉS VÁSQUEZ**

No. C.C. \_\_\_\_\_

MINISTRA DE CULTURA.

**12. OTRAS FIRMAS:**

---

**PEDRO FELIPE BUITRAGO**

No. C.C. \_\_\_\_\_

QUIEN RECIBE.

---

**JULIAN DAVID STERLING**

No. C.C. \_\_\_\_\_

PRIMER TESTIGO

---

**ALFREDO GOENAGA**

No. C.C. \_\_\_\_\_

SEGUNDO TESTIGO

---

**MARIANA SALNAVE**

No. C.C. \_\_\_\_\_

JEFE DE CONTROL INTERNO

(\*) FUENTE: Ley 951 de 2005 y articulado de la presente resolución orgánica.