


No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	FOMENTAR LA CIRCULACIÓN TERRITORIAL Y EL TRABAJO COLABORATIVO DE LOS ESCENARIOS CULTURALES PÚBLICOS Y PATRIMONIALES DEL PAÍS	Proyectos artísticos, culturales, de mediación y/o de saberes circulados a nivel nacional.	5	15/01/2025 - 31/12/2025	Planear de acuerdo a los compromisos territoriales adquiridos el circuito de circulación del Centro Nacional de las Artes.	15%	50%	50%
					Identificar oportunidades de alianzas y cooperación con escenarios culturales públicos y patrimoniales del País, para el desarrollo del circuito de circulación del Centro Nacional de las Artes			
2	FORTALECER LA INTEGRACIÓN DE LAS ARTES, LAS CULTURAS Y LOS SABERES EN LA EDUCACIÓN	Número de personas que acceden a actividades para el fortalecimiento de la integración de las artes, las culturas y los saberes en la educación	2300	15/01/2025 - 31/12/2025	Seleccionar los proyectos artísticos, culturales, de saberes y/o de mediación a circular en los escenarios identificados.	15%	50%	50%
					Planear estategicamente las acciones de integración de las artes, las culturas y los saberes en la educación			
3	MANTENER LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y DE SABERES DEL PAÍS.	Infraestructura cultural adaptada a través de los mantenimientos, y adecuaciones técnicas requeridas para el desarrollo de proyectos culturales, artísticos y de saberes del País.	1	15/01/2025 - 31/12/2025	Divulgar la agenda que tiene como propósito integración de las artes, las culturas y los saberes en la educación	15%	50%	50%
					Caracterizar las personas que acceden a las actividades de integración de las artes, las culturas y los saberes en la educación			
4	PROMOVER LA CIRCULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, DE MEDIACIÓN Y DE SABERES.	Ingresos generados a través de la comercialización de bienes y servicios del CNA	\$ 3.500.000,00	15/01/2025 - 31/12/2025	Planear de acuerdo a la disponibilidad de recursos asignados el plan de mantenimientos a la infraestructura y a los equipos técnicos de las salas y espacios del Centro Nacional de las Artes.	15%	20%	80%
					Radicar los procesos de contratación en la oficina de contratos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de acuerdo al plan de mantenimientos de la infraestructura.			
5	IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DEL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES	Proyectos artísticos, culturales, de mediación y de saberes programados.	300	15/01/2025 - 31/12/2025	Supervisar la ejecución de los contratos de mantenimientos a la infraestructura y a los equipos técnicos de las salas y espacios del Centro Nacional de las Artes	15%	30%	70%
					Conceptualizar y establecer los lineamientos curatoriales para el desarrollo de la agenda programática			
6	FOMENTAR UN ENTORNO SEGURO, RESPETUOSO Y JUSTO EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES Y/O LABORALES EN EL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES, CON ENFOQUE DE GÉNERO	Actividades de bienestar realizadas en el Centro Nacional de las Artes	5	15/01/2025 - 31/12/2025	Planear estategicamente la agenda programática del Centro Nacional de las Artes.	15%	30%	70%
					Divulgar la agenda programática del Centro Nacional de las Artes			
7	IDENTIFICAR LA CULTURA Y DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES	Diagnóstico participativo de la cultura organizacional actual	1	15/01/2025 - 31/12/2025	Estructurar el portafolio de bienes y servicios del Centro Nacional de las Artes	10%	50%	50%
					Divulgar y adelantar las gestiones que permitan la materialización de las oportunidades de comercialización del portafolio de bienes y servicios del Centro Nacional de las Artes			
Pilar 2. Construcción de integridad								
8	IDENTIFICAR LA CULTURA Y DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES	Diagnóstico participativo de la cultura organizacional actual	1	15/01/2025 - 31/12/2025	Planear estategicamente la agenda de bienestar del Centro Nacional de las Artes, que le aporta a un entorno seguro, repetuoso y de trabajo en equipo.	10%	50%	50%
					Implementar actividades de bienestar para colaboradores, colaboradoras y aliados del desarrollo de actividades del Centro Nacional de las Artes.			
Pilar 3. Gestión Cultural								
9	FOMENTAR EL DIÁLOGO, EL RECONOCIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Encuentros institucionales para la retroalimentación, el reconocimiento y fortalecimiento institucional	3	15/01/2025 - 31/12/2025	Llevar a cabo espacios de participación y escucha para explorar acerca de la cultura organizacional actual del Centro Nacional de las Artes.	10%	40%	60%
					Adelantar cuestionarios, encuestas y/o herramientas de indagación para la identificación de las características y aspectos relevantes de la cultura organizacional actual del Centro Nacional de las artes			
10	FOMENTAR EL DIÁLOGO, EL RECONOCIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Encuentros institucionales para la retroalimentación, el reconocimiento y fortalecimiento institucional	3	15/01/2025 - 31/12/2025	Elaborar un documento diagnóstico con los resultados obtenidos, incluyendo recomendaciones y acciones de mejora.	10%	50%	50%
					Disponer de canales abiertos y seguros para brindar retroalimentación bidireccional.			
11	FOMENTAR EL DIÁLOGO, EL RECONOCIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Encuentros institucionales para la retroalimentación, el reconocimiento y fortalecimiento institucional	3	15/01/2025 - 31/12/2025	Espacios de reconocimiento trimestrales a las iniciativas, actitudes o logros destacados dentro del equipo.	10%	50%	50%
					Documentar los procesos y/o lecciones aprendidas en estos espacios de encuentro			
Total						100%		
					<div></div> <div>XIOMARA VALENTINA SUESCUN GARAY Gerente Público</div>			
					<div></div> <div>WILLIAM FABIAN SANCHEZ MOLINA Superior Jerárquico</div>			
FECHA					28 DE FEBRERO DE 2025			
VIGENCIA					2025			