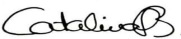



| Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales | | | | | Función Pública | | | |
|---|--|--|-----------------------|-----------------------------|---|----------------|--|---|
| No. | Objetivos institucionales | Compromisos gerenciales PROPUESTA 1 | Indicador | Fecha inicio-fin dóminas | Actividades | Peso ponderado | Avance | |
| | | | | | | | % cumplimiento programado a 1er semestre | % cumplimiento programado a 2º semestre |
| Pilar 1. Productividad Social | | | | | | | | |
| | Gerencia de los recursos públicos en los planes y proyectos que permitan el cumplimiento de la misionalidad de la DIRECCIÓN Porcentaje de ejecución de los recursos de la BNC | Porcentaje de ejecución de los recursos de la BNC | 100% | 01/01/2025 a 31/12/2025 | Cumplimiento del PAC Ejecución de los recursos asignados Avance en procesos de contratación de acuerdo al PAA | 10% | 25% | 75% |
| 1 | La dimensión cultural y social de la paz | Desarrollar acciones de fortalecimiento en asociatividad y sostenibilidad de la economía popular en las culturas, las artes y lo saberes en los territorios afectados por la violencia teniendo en cuenta el enfoque poblacional y diferencial. Indicador: Personas beneficiadas a través de proyectos de economías de paz. | 150 | 02/01/2025 al 31/12/2025 | Desarrollar acciones para el fortalecimiento de la asociatividad y sostenibilidad de los proyectos de economías de paz relacionados con Pueblos Indígenas Desarrollar acciones para el fortalecimiento de proyectos de economías de paz relacionados con Poblaciones NARP, firmantes de paz y otros grupos poblacionales que apliquen | 10% | 30% | 70% |
| 2 | Espacios culturales para la vida | Diseñar, promover y apoyar la implementación de estrategias que fortalezcan la circulación del sector de las culturas, las artes y los saberes mediante la apropiación de mercados y canales de circulación existentes; la generación de nuevos espacios de circulación; redes y alianzas en torno a las economías populares a nivel local, regional, nacional e internacional. Indicador: Ferias, redes, mercados y/o espacios de circulación regionales, nacionales e internacionales apoyados. | 15 | 02/01/2025 al 31/12/2025 | Fortalecer los mercados culturales para la sostenibilidad de prácticas de economía popular vinculadas a ellos Apoyar la participación de los agentes culturales en ferias/mercados y/o espacios locales, regionales, nacionales o internacionales con el propósito de concertar nuevas oportunidades de circulación Apoyar la promoción, traducción y publicación del libro colombiano a nivel mundial, contribuyendo a la construcción de un nuevo relato de nación desde la literatura. Esto se logrará a través de un programa de estímulo a la traducción, con énfasis en fortalecer el sector editorial independiente. | 10% | 30% | 70% |
| 3 | Ecosistemas vivos de las culturas, las artes y los saberes | Fortalecer las unidades productivas a través de procesos de asociatividad y sostenibilidad de la economía popular en las culturas, las artes y los saberes Indicador: Unidades productivas de la economía popular de las culturas, las artes y los saberes fortalecidas | 1500 | 02/01/2025 al 31/12/2025 | Fortalecer las economías populares, culturales, comunitarias y el turismo cultural mediante proyectos, estrategias y gestión de alianzas para el sector de las culturas, las artes y los saberes. Desarrollar acciones que integren los componentes de formación, fortalecimiento de mercados, comercialización de productos de la economía popular en los territorios priorizados. Promover el acceso a la formación a través del programa Escuelas Taller, impulsando su desarrollo y fortalecimiento de capacidades para mejorar las habilidades y el potencial de las unidades productivas de la economía popular. | 10% | 20% | 80% |
| 4 | | Apoyar la gestión institucional, administrativa, contractual y financiera para el desarrollo de las estrategias de las economías populares en las culturas, las artes y los saberes Indicador: Cumplimiento a la gestión institucional, administrativa, contractual y financiera de la dirección | 100% | 02/01/2025 al 31/12/2025 | Definir las acciones del Plan Anual de Adquisiciones con base en el presupuesto asignado Llevar a cabo los procesos contractuales establecidos en el Plan Anual de Adquisiciones Realizar seguimiento a la gestión y fortalecimiento institucional, incluyendo lo que se ha diligenciado, lo comprometido y lo pagado, asegurando el cumplimiento de los objetivos y la transparencia en los procesos. | 10% | 30% | 70% |
| 5 | Memorias, saberes y oficios hacia una construcción diversa de nación | Fortalecer la gestión del conocimiento sobre las economías populares en las artes, las culturas y los saberes Indicador: Estrategia de la gestión del conocimiento implementada sobre las relaciones entre economía y cultura. | 100% | 02/01/2025 al 31/12/2025 | Generar gestión y apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento y la conceptualización de las economías populares en las culturas. Desarrollar acciones para activar y fortalecer la red nacional e internacional de Observatorios, promoviendo el intercambio de conocimiento colaborativo en torno a las economías en las culturas, como insumo para las políticas públicas. Difusión y divulgación de resultados, estudios, investigaciones, experiencias y/o datos que permitan el posicionamiento de las economías populares, culturales y comunitarias. | 10% | 50% | 50% |
| 6 | Memorias, saberes y oficios hacia una construcción diversa de nación | Proyecto de Innovación Pública Gestionar la información y conocimiento de las economías populares, propias, culturales y creativas. Indicador: Repositorio de información y conocimiento creado. | 1 | 02/01/2025 al 31/12/2025 | Diseñar un repositorio de información y conocimiento de las economías populares, propias, culturales y creativas para el sector de las culturas, las artes y los saberes Implementar un repositorio digital centralizado y accesible que aloje información sobre las economías populares, propias, culturales y creativas, incluyendo estadísticas, investigaciones, buenas prácticas, estudios de caso Desarrollar y actualizar de manera continua contenidos relevantes sobre las economías populares | 10% | 30% | 70% |
| Pilar 2. Construcción de integridad | | | | | | | | |
| 6 | | Diseñar e implementar una estrategia para promover prácticas respetuosas y responsables, que permitan llevar a cabo las actividades con honestidad, ética y transparencia, para todas las partes interesadas | 100% | 02/01/2025 al 31/12/2025 | Diseñar visuales como (carteles, folletos, presentaciones) que describan claramente los cinco valores fundamentales: honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia y su aplicación en el ámbito laboral. Realizar procesos de socialización de las acciones estratégicas, proporcionando información clara y precisa sobre la gestión, fortaleciendo la transparencia a través la divulgación y la rendición de cuentas. Realizar encuestas cuatrimestrales de satisfacción y percepción sobre la implementación de los valores fundamentales y el código de integridad en la dirección | 10% | 50% | 50% |
| Pilar 3. Gestión Cultural | | | | | | | | |
| 7 | | Diseñar e implementar una estrategia para promover y gestionar el cambio de cultura dentro del equipo de trabajo, que permita generar valor y que faciliten la evolución de la organización | 100% | 02/01/2025 al 31/12/2025 | Implementar mecanismos de evaluación y retroalimentación para medir el progreso hacia los objetivos misionales. Fomentar un ambiente de respeto, cuidado y bienestar en el trabajo. Realización de socializaciones con el equipo para resaltar la labor de la dirección en el apoyo y fortalecimiento de los gestores culturales beneficiados. | 10% | 50% | 50% |
| Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos | | | | | | | | |
| 8 | | Diseñar e implementar una estrategia para fomentar la mejora continua del equipo de trabajo mediante el fortalecimiento de sus competencias y habilidades. | 100% | 02/01/2025 al 31/12/2025 | Estimular la colaboración entre los miembros del equipo, fomentando el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas. Organizar sesiones de capacitación y talleres dirigidos a mejorar las habilidades y competencias clave del equipo. Diseñar e implementar una estrategia de retroalimentación a través de los coordinadores cada tres meses. | 10% | 50% | 50% |
| Total | | | | | | 90% | | |
| <div><div> MARIA CATALINA GARCÍA BARÓN Gerente Público</div><div> WILLIAM FABIAN SANCHEZ MEDINA Superior Jerárquico</div></div> | | | | | | | | |
| FECHA | | | 28 DE FEBRERO DE 2025 | | | | | |
| VIGENCIA | | | 2025 | | | | | |