



Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales



 Función Pública

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	<p>Dar cumplimiento a la ejecución presupuestal:</p> <p>PROYECTO DE INVERSIÓN 202300000000189 - FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL TERRITORIO NACIONAL</p> <p>OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el desarrollo integral del Ecosistema audiovisual, sonoro, cinematográfico y de medios interactivos de Colombia.</p>	<p>Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Área que Lidera)</p>	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Formalización del plan de acción y del plan anual de adquisiciones de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	60%	40%	60%
					Definición y puesta en marcha de mecanismos de operación de recursos, de conformidad con los lineamientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes			
					Seguimiento y reporte periódico de avance de la ejecución presupuestal de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos.			
					Seguimiento y reporte periódico de avance en el cumplimiento de indicadores del Plan de Acción a cargo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos.			
2	La cultura como bien público y de interés colectivo	<p>Proyecto de Innovación Pública</p> <p>Indicador cualitativo de impacto sociocultural del cine colombiano formulado</p>	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Diseño de términos de referencia y hoja de ruta	10%	30%	70%
					Informe de avance			
					Documento que presente el indicador cualitativo de impacto sociocultural del cine colombiano formulado			
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Cultura libre de discriminación, exclusión y sexismo	<p>Estrategia de apropiación de los enfoques de equidad de género, sostenibilidad y accesibilidad implementada a través de las acciones de la Dirección</p>	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Diseño y programación de las herramientas para la apropiación de la estrategia de enfoques transversales.	10%	30%	70%
					Diseño de las metodologías de socialización y apropiación de las herramientas de la estrategia de enfoques transversales.			
					Puesta en marcha de las acciones de socialización y apropiación de las herramientas de la estrategia de enfoques transversales			
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Cultura de paz	<p>Estrategia de apropiación del cine, el audiovisual y los contenidos colombianos con enfoque poblacional y comunitario implementada</p>	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Diseño de la estrategia de apropiación y formulación de las fichas de los proyectos que la componen	10%	30%	70%
					Informe de avance de la implementación de la estrategia			
					Informe final de implementación de la estrategia de apropiación del cine, el audiovisual y los contenidos colombianos con enfoque poblacional y comunitario implementada			
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Gobernanza y sostenibilidad cultural	<p>Estrategia "Horizontes de sentido DACMI" diseñada e implementada</p>	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Diseño de la estrategia que establece las premisas de trabajo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	10%	30%	70%
					Apropiación de la estrategia "Horizontes de sentido DACMI"			
					Implementación y seguimiento de la estrategia			

EECHA

28 DE FEBRERO DE 2025

VIGENCIA

2025


DIANA MARCELA DÍAZ SOTO
Cargos Públicos

DIANA MARCELA DÍAZ SOTO
Gerente Público

WILLIAM FABIÁN SÁNCHEZ MOLINA
Superior Jerárquico