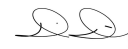


No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Dar cumplimiento a la ejecución presupuestal: PROYECTO DE INVERSIÓN 202300000000189 - FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL TERRITORIO NACIONAL OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el desarrollo integral del Ecosistema audiovisual, sonoro, cinematográfico y de medios interactivos de Colombia.	Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Área que Lidera)	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Formalización del plan de acción y del plan anual de adquisiciones de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos Definición y puesta en marcha de mecanismos de operación de recursos, de conformidad con los lineamientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes Seguimiento y reporte periódico de avance de la ejecución presupuestal de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos. Seguimiento y reporte periódico de avance en el cumplimiento de indicadores del Plan de Acción a cargo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos.	60%	40%	60%
2	La cultura como bien público y de interés colectivo	Proyecto de Innovación Pública Indicador cualitativo de impacto sociocultural del cine colombiano formulado	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Diseño de términos de referencia y hoja de ruta Informe de avance Documento que presente el indicador cualitativo de impacto sociocultural del cine colombiano formulado 	10%	30%	70%
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Cultura libre de discriminación, exclusión y sexismo	Estrategia de apropiación de los enfoques de equidad de género, sostenibilidad y accesibilidad implementada a través de las acciones de la Dirección	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Diseño y programación de las herramientas para la apropiación de la estrategia de enfoques transversales. Diseño de las metodologías de socialización y apropiación de las herramientas de la estrategia de enfoques transversales. Puesta en marcha de las acciones de socialización y apropiación de las herramientas de la estrategia de enfoques transversales 	10%	30%	70%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Cultura de paz	Estrategia de apropiación del cine, el audiovisual y los contenidos colombianos con enfoque poblacional y comunitario implementada	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Diseño de la estrategia de apropiación y formulación de las fichas de los proyectos que la componen Informe de avance de la implementación de la estrategia Informe final de implementación de la estrategia de apropiación del cine, el audiovisual y los contenidos colombianos con enfoque poblacional y comunitario implementada 	10%	30%	70%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Gobernanza y sostenibilidad cultural	Estrategia "Horizontes de sentido DACMI" diseñada e implementada	100%	01/01/2025 - 31/12/2025	Diseño de la estrategia que establece las premisas de trabajo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos Apropiación de la estrategia "Horizontes de sentido DACMI" Implementación y seguimiento de la estrategia 	10%	30%	70%
Total						100%		


DIANA MARCELA DÍAZ SOTO
 Gerente Público

FECHA

28 DE FEBRERO DE 2025

VIGENCIA

2025


WILLIAM FABIÁN SÁNCHEZ MOLINA
 Superior Jerárquico