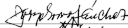



No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Dar cumplimiento a la ejecución presupuestal: Rubros: 2024_C-3301-1603-41-20302A-FORTEALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL TERRITORIO NACIONAL - 2. SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL / A. OTORGARLE A LA POLITICA DE PAZ TOTAL UNA DIMENSIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Área que Lidera) Ejecución presupuestal del recurso asignado a la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos para 2024	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Formalización del plan de acción y del plan anual de adquisiciones de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos	60%	30%	70%
	Definición de mecanismos de operación de recursos, de conformidad con los lineamientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes							
	2024_C-3301-1603-41-20203B1-FORTEALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL TERRITORIO NACIONAL - 2. SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL / B. RESIGNIFICACIÓN DE LA JORNADA ESCOLAR: MÁS QUE TIEMPO - FORMACIÓN MUSICAL Y ARTÍSTICA				Puesta en marcha de los mecanismos de operación de recursos para su ejecución			
					Seguimiento y reporte periódico de avance en el cumplimiento de indicadores del Plan de Acción a cargo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos.			
2	Responder con acciones culturales concretas tanto a la mitigación del impacto de los incendios en la población colombiana, como a la transformación de la relación de los habitantes con la tierra, para el cuidado de entornos bioculturales.	Proyecto de Innovación Pública Estrategia de comunicación y cultura para el manejo de la crisis producida por el fenómeno del Niño y el cambio climático diseñada e implementada en su primera fase.	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Diseño y socialización de la estrategia de comunicación y cultura para el manejo de la crisis	10%	90%	10%
					Implementación de la primera fase de la estrategia			
					Articulación estratégica con planes institucionales			
Pilar 2. Construcción de Integridad								
3	Implementar el código de integridad del servicio público del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) en el que se proponen cinco valores: honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia.	Jornada de socialización y apropiación del código de integridad del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) desarrollada	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Socialización del código de integridad del Departamento Administrativo de la Función Pública	10%	20%	80%
					Realización de una jornada de apropiación del código de integridad en el que se incluyen los cinco valores, dirigida al equipo de trabajo de la DACMI			
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Diálogo intercultural con el mundo	Estrategia de promoción internacional y diplomacia audiovisual diseñada e implementada en su primera fase	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Diseño de la estrategia de promoción internacional y diplomacia audiovisual	10%	20%	80%
					Puesta en marcha del mecanismo de operación de recursos para su ejecución			
					Implementación de la primera fase de la estrategia de promoción internacional y diplomacia audiovisual			
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Formación, educación y aprendizaje para la construcción de ciudadanías libres y sensibles	Estrategia de transferencia de herramientas conceptuales y metodológicas para el desarrollo de actividades colectivas con comunidades, en el marco de la estrategia de promoción nacional del cine y el audiovisual colombiano, diseñada e implementada	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Diseño de la estrategia de transferencia de herramientas conceptuales y metodológicas (talleres) para el desarrollo de actividades colectivas como Diálogos con Públicos	10%	30%	70%
					Realización de talleres dirigidos al equipo de trabajo de la DACMI sobre herramientas conceptuales y metodológicas para el desarrollo de actividades colectivas con comunidades			
					Implementación de las jornadas de Diálogos con Públicos, en el marco de la estrategia de promoción nacional del cine y el audiovisual colombiano			
Total						100%		
FECHA					Febrero 28 de 2024			
VIGENCIA					Enero 1 a Diciembre 31 de 2024			
					<div><div></div><div>JORGE IGNACIO ZORRO SANCHEZ Superior Jerárquico</div></div>			
					<div><div></div><div>DIANA MARCELA DÍAZ SOTO Gerente Público</div></div>			