



Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales



 Función Pública

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
						% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre	
Pilar 1. Productividad Social								
1	Dar cumplimiento a la ejecución presupuestal: Rubros: 2024 C-330-I-1005-11-2024B1-FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES NECESSARIAS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL TERRITORIO NACIONAL - 2. SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL / A. OTORGARLE A LA POLÍTICA DE PAZ TOTAL UNA DIMENSIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL 2024 C-330-I-1005-34-2023B1-FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES NECESSARIAS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL TERRITORIO NACIONAL - 2. SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL / B. RESIGNIFICACIÓN DE LA JORNADA ESCOLAR: MÁS QUE TIEMPO - FORMACIÓN MUSICAL Y ARTÍSTICA	Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Área que Lidera) Ejecución presupuestal del recurso asignado a la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos para 2024	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Formalización del plan de acción y del plan anual de adquisiciones de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos Definición de mecanismos de operación de recursos, de conformidad con los lineamientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes Puesta en marcha de los mecanismos de operación de recursos para su ejecución Seguimiento y reporte periódico de avance en el cumplimiento de indicadores del Plan de Acción a cargo de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos.	60%	30%	70%
2	Responder con acciones culturales concretas tanto a la mitigación del impacto de los incendios en la población colombiana, como a la transformación de la relación de los habitantes con la tierra, para el cuidado de entornos bioculturales.	Proyecto de Innovación Pública Estrategia de comunicación y cultura para el manejo de la crisis producida por el fenómeno del Niño y el cambio climático diseñada e implementada en su primera fase.	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Diseño y socialización de la estrategia de comunicación y cultura para el manejo de la crisis Implementación de la primera fase de la estrategia Articulación estratégica con planes institucionales	10%	90%	10%
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Implementar el código de integridad del servicio público del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) en el que se proponen cinco valores: honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia.	Jornada de socialización y apropiación del código de integridad del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) desarrollada	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Socialización del código de integridad del Departamento Administrativo de la Función Pública Realización de una jornada de apropiación del código de integridad en el que se presenten los cinco valores, dirigida al equipo de trabajo de la DACMI	10%	20%	80%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Diálogo intercultural con el mundo	Estrategia de promoción internacional y diplomacia audiovisual diseñada e implementada en su primera fase	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Diseño de la estrategia de promoción internacional y diplomacia audiovisual Puesta en marcha del mecanismo de operación de recursos para su ejecución Implementación de la primera fase de la estrategia de promoción internacional y diplomacia audiovisual	10%	20%	80%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Formación, educación y aprendizaje para la construcción de ciudadanías libres y sensibles	Estrategia de transferencia de herramientas conceptuales y metodológicas para el desarrollo de actividades colectivas con comunidades, en el marco de la estrategia de promoción nacional del cine y el audiovisual colombiano, diseñada e implementada	100%	01/01/2024 - 31/12/2024	Diseño de la estrategia de transferencia de herramientas conceptuales y metodológicas (talleres) para el desarrollo de actividades colectivas como Diálogos con Públicos Realización de talleres dirigidos al equipo de trabajo de la DACMI sobre herramientas conceptuales y metodológicas para el desarrollo de actividades colectivas con comunidades Implementación de las jornadas de Diálogos con Públicos, en el marco de la estrategia de promoción nacional del cine y el audiovisual colombiano	10%	30%	70%
Total								
<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;">  JORGE IGNACIO ZORRO SÁNCHEZ Superior Jerárquico </div> <div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;">  DIANA MARCELA DÍAZ SOTO Gerente Público </div>								
FECHA Febrero 28 de 2024				VIGENCIA Enero 1 a Diciembre 31 de 2024				