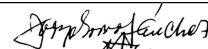
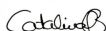


## Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	La dimensión cultural y social de la paz	Consolidar procesos económicos populares con poblaciones diferenciales en territorios afectados por la violencia, fortaleciendo su capacidad de autogestión en un contexto de construcción de redes y alianzas  <i>Indicador: Cumplimiento de los acuerdos establecidos en la Mesa Nacional de Concertación</i>	100% de cumplimiento de los acuerdos  7 acuerdos establecidos en la Mesa Nacional de Concertación	02/01//2024 al 31/12/2024	Desarrollar acciones para el fortalecimiento de proyectos de emprendimientos de paz relacionados con Mujeres - Víctimas	12%	30%	70%
					Desarrollar acciones para el fortalecimiento de proyectos de emprendimientos de paz relacionados con Pueblos Indígenas			
					Desarrollar acciones para el fortalecimiento de proyectos de emprendimientos de paz relacionados con Poblaciones NARP, firmantes de paz y otros grupos poblacionales que apliquen			
2	Espacios culturales para la vida	Democratizar el acceso a diferentes mercados, locales, regionales, nacionales e internacionales y abrir espacios de circulación de la cultura en escenarios no convencionales  <i>Indicador: Mercados culturales fortalecidos en articulación con las industrias culturales nacionales</i>	5 mercados nacionales	02/01//2024 al 31/12/2024	Fortalecer los mercados culturales para la sostenibilidad de prácticas de economía popular vinculadas a ellos	12%	30%	70%
					Apoyar la participación en ferias/mercados con el propósito de concretar nuevas oportunidades justas de circulación y comercialización			
					Promocionar redes en regiones culturales del país			
3	Memorias, saberes y oficios hacia una construcción diversa de nación	Generar y consolidar información y análisis colaborativos sobre los procesos de las economías populares ligadas a las culturas, las artes y los saberes, que sirvan de insumo para la formulación de políticas públicas y estrategias para lograr su apropiación  <i>Indicador: Difusión de los derechos de autor y propiedad intelectual dirigidas a los actores poblaciones y territorios priorizados.</i>	400 beneficiarios capacitados	02/01//2024 al 31/12/2024	Capacitar a los actores de los territorios priorizados por la dirección en lineamientos de política pública para la economía popular y en derechos de autor y propiedad intelectual	12%	30%	70%
					Realizar investigaciones estratégicas para fortalecer la conceptualización y la gestión de las economías populares en las culturas, las artes y los saberes.			
					Construir una propuesta de batería de indicadores para la medición del desempeño económico de las economías populares.			
4	Ecosistemas vivos de las culturas, las artes y los saberes	Consolidar el reconocimiento, fortalecimiento, asociatividad y sostenibilidad de la economía popular en las culturas, las artes y los saberes  <i>Indicador: Unidades productivas de la economía popular de las culturas, las artes y los saberes reconocidas y/o consolidadas</i>	1500 unidades productivas reconocidas y/o consolidadas	02/01//2024 al 31/12/2024	Fortalecer las economías populares y el turismo comunitario con enfoque intercultural y de cultura de paz que integre los patrimonios cultural, natural, material e inmaterial, a través de la promoción de alianzas público - privadas y público - comunitarias que potencien encadenamientos productivos de la economía popular.	12%	30%	70%
					Desarrollar una estrategia de bioeconomía que integre los componentes de formación, fortalecimiento de mercados, comercialización de productos de la economía popular en los territorios priorizados.			
		Apoyar la gestión y fortalecimiento institucional  <i>Indicador: Cumplimiento a la gestión contractual</i>	95% de ejecución	02/01//2024 al 31/12/2024	Definir las acciones del Plan Anual de Adquisiciones con base en el presupuesto asignado	12%	30%	70%
					Llevar a cabo los procesos contractuales establecidos en el Plan Anual de Adquisiciones			
					Realizar seguimiento a la gestión y fortalecimiento institucional			

2	Memorias, saberes y oficios hacia una construcción diversa de nación	Proyecto de Innovación Pública Gestionar la información y conocimiento de las economías populares, propias, culturales y creativas  Indicador: Repositorio de información y conocimiento creado	1 Repositorio de información y conocimiento creado	02/01//2024 al 31/12/2024	Generar un repositorio de información y conocimiento de las economías populares, propias, culturales y creativas para el sector de las culturas, las artes y los saberes	10%	30%	70%
Pilar 2. Construcción de integridad								
3		Promover practicas respetuosas y responsables, que permitan llevar a cabo las actividades con honestidad, ética y transparencia, para todas las partes interesadas		02/01//2024 al 31/12/2024	Establecer y divulgar claramente los valores fundamentales y principios éticos que guían las acciones y decisiones de la organización al equipo de trabajo, en el marco de los valores de la integridad pública. Realizar procesos de socialización de todas las actividades realizadas, proporcionando información clara y precisa sobre la gestión, fortaleciendo la transparencia a través la divulgación y la rendición de cuentas. Realizar acciones que promuevan la transparencia, la prevención de la corrupción, el fraude y el soborno, generando confianza en los procesos liderados.	10%	30%	70%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4		Promover y gestionar el cambio de cultura dentro del equipo de trabajo, que permita generar valor y que faciliten la evolución de la organización		02/01//2024 al 31/12/2024	Implementar mecanismos de evaluación y retroalimentación para medir el progreso hacia los objetivos culturales y realizar ajustes según sea necesario Fomentar un ambiente culturalmente diverso e inclusivo donde se valoren y respeten las diferencias individuales Implementar un sistema de reconocimiento y recompensa diseñado para valorar y premiar el compromiso de los empleados con la cultura organizacional y su contribución positiva a la organización	10%	30%	70%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5		Fomentar la mejora continua del equipo de trabajo mediante el fortalecimiento de sus competencias y habilidades, además del establecimiento de canales efectivos de retroalimentación para la consecución efectiva de los objetivos institucionales		02/01//2024 al 31/12/2024	Estimular la colaboración entre los miembros del equipo, fomentando el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas. Organizar sesiones de capacitación y talleres dirigidos a mejorar las habilidades y competencias clave del equipo.	10%	30%	70%
Total						100%		
					<div><div></div><div>JORGE IGNACIO ZORRO SÁNCHEZ Superior Jerárquico</div></div>			
					<div><div></div><div>MARÍA CATALINA GARCÍA BARÓN Gerente Público</div></div>			
FECHA		Febrero 28 de 2024						
VIGENCIA		Enero 1 a Diciembre 31 de 2024						