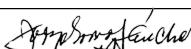
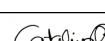


No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	La dimensión cultural y social de la paz	<p>Consolidar procesos económicos populares con poblaciones diferenciales en territorios afectados por la violencia, fortaleciendo su capacidad de autogestión en un contexto de construcción de redes y alianzas</p> <p><i>Indicador: Cumplimiento de los acuerdos establecidos en la Mesa Nacional de Concertación</i></p>	<p>100% de cumplimiento de los acuerdos</p> <p>7 acuerdos establecidos en la Mesa Nacional de Concertación</p>	<p>02/01/2024 al 31/12/2024</p>	<p>Desarrollar acciones para el fortalecimiento de proyectos de emprendimientos de paz relacionados con Mujeres - Víctimas</p> <p>Desarrollar acciones para el fortalecimiento de proyectos de emprendimientos de paz relacionados con Pueblos Indígenas</p> <p>Desarrollar acciones para el fortalecimiento de proyectos de emprendimientos de paz relacionados con Poblaciones NARP, firmantes de paz y otros grupos poblacionales que apliquen</p>	12%	30%	70%
2	Espacios culturales para la vida	<p>Democratizar el acceso a diferentes mercados, locales, regionales, nacionales e internacionales y abrir espacios de circulación de la cultura en escenarios no convencionales</p> <p><i>Indicador: Mercados culturales fortalecidos en articulación con las industrias culturales nacionales</i></p>	5 mercados nacionales	<p>02/01/2024 al 31/12/2024</p>	<p>Fortalecer los mercados culturales para la sostenibilidad de prácticas de economía popular vinculadas a ellos</p> <p>Apoyar la participación en ferias/mercados con el propósito de concretar nuevas oportunidades justas de circulación y comercialización</p> <p>Promocionar redes en regiones culturales del país</p>	12%	30%	70%
3	Memorias, saberes y oficios hacia una construcción diversa de nación	<p>Generar y consolidar información y análisis colaborativos sobre los procesos de las economías populares ligadas a las culturas, las artes y los saberes, que sirvan de insumo para la formulación de políticas públicas y estrategias para lograr su apropiación</p> <p><i>Indicador: Difusión de los derechos de autor y propiedad intelectual dirigidas a los actores poblaciones y territorios priorizados.</i></p>	400 beneficiarios capacitados	<p>02/01/2024 al 31/12/2024</p>	<p>Capacitar a los actores de los territorios priorizados por la dirección en lineamientos de política pública para la economía popular y en derechos de autor y propiedad intelectual</p> <p>Realizar investigaciones estratégicas para fortalecer la conceptualización y la gestión de las economías populares en las culturas, las artes y los saberes.</p> <p>Construir una propuesta de batería de indicadores para la medición del desempeño económico de las economías populares.</p>	12%	30%	70%
4	Ecosistemas vivos de las culturas, las artes y los saberes	<p>Consolidar el reconocimiento, fortalecimiento, asociatividad y sostenibilidad de la economía popular en las culturas, las artes y los saberes</p> <p><i>Indicador: Unidades productivas de la economía popular de las culturas, las artes y los saberes reconocidas y/o consolidadas</i></p>	1500 unidades productivas reconocidas y/o consolidadas	<p>02/01/2024 al 31/12/2024</p>	<p>Fortalecer las economías populares y el turismo comunitario con enfoque intercultural y de cultura de paz que integre los patrimonios cultural, natural, material e inmaterial, a través de la promoción de alianzas público - privadas y público - comunitarias que potencien encadenamientos productivos de la economía popular.</p> <p>Desarrollar una estrategia de bioeconomía que integre los componentes de formación, fortalecimiento de mercados, comercialización de productos de la economía popular en los territorios priorizados.</p>	12%	30%	70%
		<p>Apoyar la gestión y fortalecimiento institucional</p> <p><i>Indicador: Cumplimiento a la gestión contractual</i></p>	95% de ejecución	<p>02/01/2024 al 31/12/2024</p>	<p>Definir las acciones del Plan Anual de Adquisiciones con base en el presupuesto asignado</p> <p>Llevar a cabo los procesos contractuales establecidos en el Plan Anual de Adquisiciones</p> <p>Realizar seguimiento a la gestión y fortalecimiento institucional</p>	12%	30%	70%

2	Memorias, saberes y oficios hacia una construcción diversa de nación	Proyecto de Innovación Pública Gestionar la información y conocimiento de las economías populares, propias, culturales y creativas <i>Indicador: Repositorio de información y conocimiento creado</i>	1 Repositorio de información y conocimiento creado	02/01/2024 al 31/12/2024	Generar un repositorio de información y conocimiento de las economías populares, propias, culturales y creativas para el sector de las culturas, las artes y los saberes 	10%	30%	70%
Pilar 2. Construcción de integridad								
3		Promover prácticas respetuosas y responsables, que permitan llevar a cabo las actividades con honestidad, ética y transparencia, para todas las partes interesadas		02/01/2024 al 31/12/2024	Establecer y divulgar claramente los valores fundamentales y principios éticos que guían las acciones y decisiones de la organización al equipo de trabajo, en el marco de los valores de la integridad pública. Realizar procesos de socialización de todas las actividades realizadas, proporcionando información clara y precisa sobre la gestión, fortaleciendo la transparencia a través la divulgación y la rendición de cuentas. Realizar acciones que promuevan la transparencia, la prevención de la corrupción, el fraude y el soborno, generando confianza en los procesos liderados.	10%	30%	70%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4		Promover y gestionar el cambio de cultura dentro del equipo de trabajo, que permita generar valor y que faciliten la evolución de la organización		02/01/2024 al 31/12/2024	Implementar mecanismos de evaluación y retroalimentación para medir el progreso hacia los objetivos culturales y realizar ajustes según sea necesario Fomentar un ambiente culturalmente diverso e inclusivo donde se valoren y respeten las diferencias individuales Implementar un sistema de reconocimiento y recompensa diseñado para valorar y premiar el compromiso de los empleados con la cultura organizacional y su contribución positiva a la organización	10%	30%	70%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5		Fomentar la mejora continua del equipo de trabajo mediante el fortalecimiento de sus competencias y habilidades, además del establecimiento de canales efectivos de retroalimentación para la consecución efectiva de los objetivos institucionales		02/01/2024 al 31/12/2024	Estimular la colaboración entre los miembros del equipo, fomentando el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas. Organizar sesiones de capacitación y talleres dirigidos a mejorar las habilidades y competencias clave del equipo.	10%	30%	70%
Total							100%	
					 JORGE IGNACIO ZORRO SÁNCHEZ Superior Jerárquico			
FECHA					 MARÍA CATALINA GARCÍA BARÓN Gerente Público			
VIGENCIA								