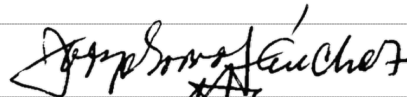



No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	7.2.CNA un espacio vivo Posicionar el Centro Nacional de las Artes CNA, como espacio de creación, circulación, formación y mediación para las artes, las culturas y los saberes.	Funciones de obras artísticas y culturales realizadas en el CNA y sus espacios de circulación	280	1/01/2024 - 31/12/2024	Planear y definir la programación artística del Centro Nacional de las Artes, de acuerdo con las propuestas concertadas y aprobadas para su realización.	12%	42%	58%
					Proponer, recibir y viabilizar previa evaluación curatorial, tecnica, jurídica y financieramente las propuestas de artistas y compañías locales, nacionales e internacionales, interesadas en producir, coproducir o presentar espectáculos de las artes escénicas y/o musicales en las salas del Centro Nacional de las Artes.			
					Adelantar estrategias para la consolidación de curadurías colaborativas con los territorios,para posibilitar la diversificación de la oferta programatica del CNA.			
					Realizar seguimiento a los trámites contractuales con las compañías, artistas y/o terceros para la puesta en escena de las funciones programadas.			
					Supervisar los procesos de realización de las obras artísticas y culturales programados en las salas del CNA.			
2	7.2.CNA un espacio vivo Posicionar el Centro Nacional de las Artes CNA, como espacio de creación, circulación, formación y mediación para las artes, las culturas y los saberes.	Espectadores presenciales de las producciones realizadas por el Centro Nacional de las Artes	80.000	1/01/2024 - 31/12/2024	Adelantar todos los actos y gestiones requeridos para llevar a cabo una programación presencial y llamativa para el público objetivo del CNA.	12%	50%	50%
					Estructurar y desarrollar estrategias de promoción y difusión de la agenda programatica del CNA por diferentes canales de comunicación.			
					Desarrollar estrategias comerciales y de seguimiento que posibiliten el monitoreo de compra de boletería, comportamiento de audiencia, medición de impacto, niveles de asistencia, entre otros aspectos.			
					Diseñar y desarrollar estrategias de regionalización para la consolidación de alianzas y acuerdos de colaboración que permitan la circulación de población de los diferentes territorios del País y/o en condiciones de vulnerabilidad en los espacios donde se lleve a cabo la programación del CNA.			
					Planear y definir la agenda programatica de mediación y formación del CNA dirigida al sector cultural, de acuerdo con las competencias misionales del Centro.			

3	8.9.Mediación, diálogos y comunidades Acciones de democratización cultural con enfoque poblacional diferencial y de género para garantizar el acceso a la oferta artística y promover la participación creativa de ciudadanías y comunidades activas y diversas en la vida cultural del CNA.	Personas que acceden a procesos e iniciativas para el fortalecimiento de sus prácticas culturales, artísticas y de saberes - PND	10.000	1/01/2024 - 31/12/2024	Adelantar todos los actos y gestiones requeridos para que se lleven acabo actividades para el fortalecimiento de las prácticas culturales, artísticas y de saberes del sector cultural.	12%	42%	58%
					Estructurar y desarrollar estrategias de promoción y difusión de la agenda de mediación y formación del CNA dirigida al sector cultural, por diferentes canales de comunicación, para posibilitar que la oferta sea conocida a nivel País.			
					Generar herramientas de accesibilidad y diversos canales de comunicación para facilitar el acceso efectivo a las oferta de mediación y formación que esté dirigida al sector cultural.			
					Incluir dentro de la oferta de mediación y formación del CNA, talleres y actividades con diferentes enfoques poblacionales, que permita ampliar el espectro de beneficiarios.			
					Realizar seguimiento y monitoreo al avance y desarrollo de los programas y actividades de mediación y formación dirigidas al sector cultual que se impulsen desde el CNA, con el proposito de medir el impacto de las mismas.			
4	7.2.CNA un espacio vivo Posicionar el Centro Nacional de las Artes CNA, como espacio de creación, circulación, formación y mediación para las artes, las culturas y los saberes.	Numero de personas que acceden a programas e iniciativas culturales artísticas y de saberes para la construcción de la paz total	1.600	1/01/2024 - 31/12/2024	Planear y definir las actividades de mediación y formación que estarán dirigidas a ciudadanía general y/o públicos específicos y que a su vez contribuyan a la construcción de la paz total.	12%	33%	67%
					Adelantar todos los actos y gestiones requeridos para el desarrollo de las actividades de mediación y formación que estén dirigidas a ciudadanía general y/o públicos específicos y que a su vez contribuyan a la construcción de la paz total			
					Estructurar y desarrollar estrategias de regionalización para la realización de actividades de mediación y formación que le apunten a la construcción de la paz total.			
					Estructurar y desarrollar estrategias de promoción y difusión para las actividades de mediación y formación que le apunten a la construcción de la paz total.			
					Realizar seguimiento y monitoreo al avance y desarrollo de los programas y actividades de mediación y formación que se encuentren dirigidas a ciudadanía general y/o públicos específicos y que a su vez le aporten a la construcción de la paz total, con el proposito de medir el impacto y efectividad de las mismas.			
5	CNA una infraestructura cultural con un modelo de sostenibilidad económica	Elaborar el modelo de sostenibilidad económica del Centro Nacional de las Artes	Un modelo elaborado	1/01/2024 - 31/12/2024	Realizar un analisis diagnostico del sistema de operaicón financiera del CNA.	12%	42%	58%
					Adelantar mesas de trabajo interinstitucionales e interdisciplinares que posibiliten la consolidación del modelo de gestión financiera de una forma participativa			
					Elaborar el modelo de sostenibilidad económica del Centro Nacional de las Artes			

6	7.2.CNA un espacio vivo Posicionar el Centro Nacional de las Artes CNA, como espacio de creación, circulación, formación y mediación para las artes, las culturas y los saberes.	Ejecucion del presupuesto asignado en inversion para actividades de produccion y formacion	100% del presupuesto asignado comprometido.	1/01/2024 - 31/12/2024	Elaborar documentos pre contractuales y gestionar la respectiva revisión de acuerdo al Plan Anual de Aquisiciones previamente elaborado y aprobado por las áreas correspondientes.	10%	40%	60%
					Radicar en el Grupo de Contratos y Convenios los documentos precontractuales elaborados por la entidad y hacer seguimiento al proceso contractual pertinente, a su adjudicación y firma de los respectivos contratos.			
					Realizar la supervisión y seguimiento de los contratos y convenios adjudicados.			
					Gestionar todos los actos administrativos relacionados con la gestión contractual, gestión de transferencia de recursos, reducciones, entre otros.			
					Gestionar los pagos respectivos y realizar el seguimiento a la ejecución del presupuesto asignado con el proposito de identificar su comportamiento y tomar medidas correctivas en caso que se requiera.			
Pilar 2. Construcción de integridad								
1	CNA una infraestructura cultural segura para todas y todos, libre de violencia de género	Elaborar e implementar protocolo para la prevención y atención de todas las violencias básicas en género.	Un protocolo elaborado e implementado	1/01/2024 - 31/12/2024	Conformar mesa técnica de género al interior del CNA, para liderar el proceso de consolidación de información, construcción del protocolo y socialización el protocolo.	10%	50%	50%
					Realizar diagnostico sobre las violencias de género que han tenido lugar en el Centro Nacional de las Artes, a través de diferentes instrumentos de recolección de datos.			
					Propiciar y realizar mesas de dialogo para la construcción participativa del protocolo.			
					Estructurar y suscribir el protocolo de prevención y atención de todas las violencias basadas en género.			
					Realizar jornadas de socialización y capacitación para la implementación del protocolo.			
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	El Centro Nacional de las Artes, como un espacio que propicia la asociatividad del sector y la creación de redes para potenciar su alcance misional	Consolidar, articular y activar la red Nacional de Teatros y escenarios culturales de Colombia	Red Nacional de Teatros y Escenarios Culturales Activa.	1/01/2024 - 31/12/2024	Realizar diagnóstico territorial sobre los teatros y escenarios culturales del País.	10%	30%	70%
					Articular y liderar los espacios de encuentro de los encargados de los escenarios culturales y teatros identificados.			
					Elaborar acto administrativo que le dé marco jurídico y administrativo a la Red			

					Elaborar una ruta de trabajo integral que aborde aspectos como la comunicación, formación y circulación.			
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	El Centro Nacional de las Artes, como un espacio polivalente de referencia para las artes escénicas y la circulación de contenidos artísticos, culturales y de saberes con capacidad de operar de manera eficientes y eficaz para cumplir con el horizonte de sentido.	Estructurar un modelo de gestión para el Centro Nacional de las Artes que le permita consolidar su gobernanza institucional arraigada al cumplimiento de los cometidos misionales.	Un modelo de gestión elaborado	1/01/2024 - 31/12/2024	Realizar diagnostico sobre los procesos con los que cuenta el Centro Nacional de las Artes	10%	30%	70%
					Analizar la información recolectada, plantear y desarrollar acciones de mejora para lograr eficiencias.			
					Realizar analisis de cargas en las dinámicas de trabajo y operación del Centro Nacional de las Artes			
					Consolidar propuesta de planta de personal para la operación optima del Centro Nacional de las Artes, de acuerdo a su horizonte de sentido.			
Total						100%		
					<div></div> <div>JORGE IGNACIO ZORRO SÁNCHEZ Superior Jerárquico</div>			
					<div></div> <div>XIOMARA VALENTINA SUESCÚN GARAY Gerente Público</div>			
FECHA		Febrero 28 de 2024						
VIGENCIA		Enero 1 a Diciembre 31 de 2024						