

INFORME DE EMPALME

Sector Culturas

MUSEO DE ARTE COLONIAL Y MUSEO SANTA CLARA



Culturas

MUSEO COLONIAL Y MUSEO SANTA CLARA

1 OBJETIVO DE LA DEPENDENCIA

El Museo Colonial y el Museo Santa Clara tienen como misión generar espacios para el diálogo en torno al patrimonio colonial y su relación con el presente, a través de su protección, investigación y divulgación con el fin de incentivar su apropiación entre los diversos públicos.

2 NORMATIVA DE LA DEPENDENCIA

Estructura organizacional Minculturas:

- Decreto 2120 de 2018: a través del cual se modifica la estructura interna del entonces Ministerio de Cultura.
- Decreto 692 de 2020: actualización y modificación estructural que altera específicamente apartes del Decreto 2120 de 2018.
- Ley 397 de 1997.

Museo Colonial:

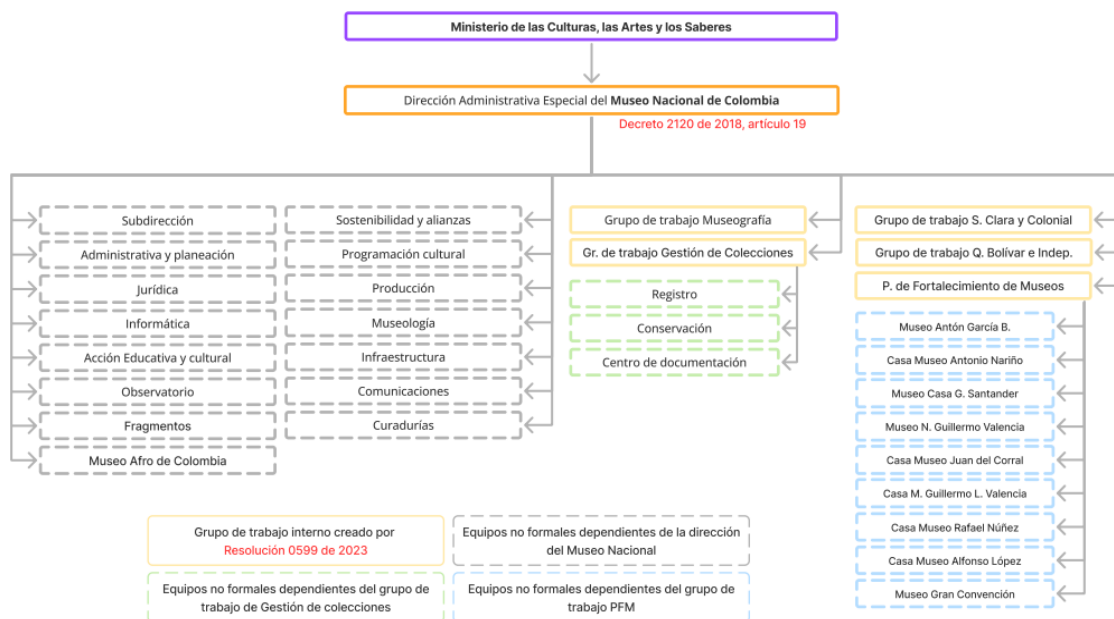
- Decreto 1422 del 16 de junio de 1942, a través del cual se asigna la Casa de las Aulas como sede del Museo Colonial.
- Decreto 3154 de 1968, declara que el Museo Colonial pasa del Ministerio de Educación a Colcultura.
- Decreto 1584 del 11 de agosto 1975 y Resolución 395 del 22 de marzo de 2006, a través del cual se declara Monumento Nacional.

Museo Santa Clara:

- Decreto 1584 de 1975, a través del cual se declara el Museo Santa Clara como Monumento Nacional.
- Decreto 800 de 1990, mediante el cual se aprobó la estructura orgánica de Colcultura.

3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Organigrama Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia



Organigrama Grupo Interno de Trabajo Museo Colonial y Museo Santa Clara

Dirección	Dirección				PÚBLICOS
Áreas transversales de apoyo institucional	Administración	Museología		Divulgación y editorial	
Áreas misionales para el planteamiento y desarrollo de proyectos museológicos	Curaduría	Administración de colecciones	Educación y cultura	Museografía	
	INVESTIGACIÓN	PROTECCIÓN	COMUNICACIÓN		

Tipo de vinculación	2022	2023	2024	2025	2026
Libre nombramiento y remoción	2	2	2	2	2
Carrera	4	4	4	4	6
Provisional	3	2	2	1	0
Contratista	12	13	15	15	16
Total	21	21	23	22	24

Entre 2022 y 2026 el equipo de trabajo de los Museos Colonial y Santa Clara pasó de 21 a 24 personas, lo que representa un incremento del 14,28%. Durante este periodo se mantuvo una planta de funcionarios relativamente estable, pasando de 9 a 8 servidores públicos, con una disminución de cargos provisionales y dos cargos nuevos de carrera administrativa. El crecimiento del equipo se concentró principalmente en la vinculación de contratistas directos, que pasaron de 12 personas en 2022 a 16 en 2026. En términos proporcionales, la participación de contratistas pasó del 57% al 67% del total del equipo, fortaleciendo la capacidad operativa para atender las funciones misionales, administrativas y de gestión desarrolladas por los dos museos durante el periodo de gobierno.

4 PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y LOGROS

4.1. Servicios Educativos y Culturales

Entre agosto de 2022 y el 30 de junio de 2026, los Museos Colonial y Santa Clara desarrollaron una programación permanente orientada al robustecimiento de la oferta cultural, educativa y expositiva, consolidando su papel como espacios de apropiación social del patrimonio y la memoria.

En conjunto, durante este periodo, ambos museos registraron 329.222 visitantes y desarrollaron 3.554 actividades educativas y culturales, las cuales contaron con la participación de 280.781 personas.

Para el desarrollo de esta programación, entre 2022 y 2026 los Museos Colonial y Santa Clara destinaron una inversión aproximada de \$483 millones, recursos orientados al diseño, producción y ejecución de actividades educativas, culturales y académicas, con el objetivo de fortalecer la apropiación social del patrimonio y su calidad, diversidad y alcance.

El Museo Santa Clara recibió un total de 181.348 visitantes durante el periodo. Adicionalmente, realizaron 1.252 actividades educativas y culturales, que convocaron a 130.856 participantes, fortaleciendo los procesos de mediación, formación y apropiación del patrimonio histórico y artístico que custodia el museo.

Por su parte, el Museo Colonial recibió 147.874 visitantes. Asimismo, desarrolló 2.302 actividades educativas y culturales, con una participación de 149.925 personas, consolidando una programación diversa dirigida a una amplia gama de públicos.

Estos resultados evidencian el esfuerzo institucional por ampliar el acceso de la ciudadanía a los museos, fortalecer la programación cultural y educativa, diversificar las estrategias de mediación y mantener una oferta permanente de actividades que contribuyan al conocimiento, valoración y apropiación del patrimonio cultural colombiano.

Por otra parte, es importante destacar que el portafolio de servicios educativos y culturales de los Museos Colonial y Santa Clara incluye una oferta académica orientada a públicos especializados, investigadores, estudiantes y profesionales vinculados a los campos del arte, la historia, el patrimonio y la museología. En este marco, durante el periodo 2022-2026 se realizaron las XVI, XVII, XVIII y XIX Jornadas Internacionales de Arte, Historia y Cultura Colonial, espacio académico que reúne anualmente a especialistas nacionales e internacionales en torno a problemáticas y enfoques renovados sobre el periodo colonial. Asimismo, se desarrollaron los Laboratorios de Guías, orientados al fortalecimiento de las capacidades de mediación sobre las colecciones de los museos Colonial y Santa Clara; el Curso de Conservación Preventiva, dirigido a profesionales y personas interesadas en la preservación del patrimonio; y los Laboratorios de Crítica Colonial, concebidos como espacios de reflexión, investigación y diálogo interdisciplinario sobre las múltiples relaciones entre el pasado colonial y los desafíos contemporáneos. Estas iniciativas han contribuido a consolidar a los Museos Colonial y Santa Clara como escenarios de formación, investigación y circulación de conocimientos especializados en torno al patrimonio cultural.

4.2.Exposiciones Temporales

Para el desarrollo de la programación expositiva, entre 2022 y 2026, los Museos Colonial y Santa Clara realizaron una inversión aproximada de \$563 millones, destinada al diseño, producción, montaje y circulación de las exposiciones temporales. Esta inversión permitió fortalecer la calidad de las exposiciones temporales, promover el diálogo entre el patrimonio colonial y las exposiciones de arte contemporáneo, e incrementar el acceso de la ciudadanía a propuestas expositivas de alto valor cultural, para el fortalecimiento de la apropiación social del patrimonio.

Se realizó la investigación curatorial, planeación y montaje museográfico de 31 exposiciones temporales. El Museo Colonial produjo 15 exposiciones temporales, las cuales fueron visitadas por 157.854 personas, mientras que el Museo Santa Clara realizó 16 exposiciones temporales que recibieron 126.284 visitantes. Estas 31 exposiciones que recibieron un total de 284.138 visitantes fortalecieron los procesos de investigación, mediación y apropiación social del patrimonio cultural, así como la articulación con artistas, académicos, jóvenes, comunidades locales, comunidades étnicas, e instituciones culturales y académicas nacionales e internacionales.

En este marco, destaca la realización de la exposición *La huida del convento*, dedicada a la obra de Débora Arango. Exhibida en el Museo Santa Clara, en alianza con el Museo de Arte Moderno de Medellín – MAMM se inauguró en diciembre de 2025 y tuvo una inversión de \$260 millones. Esta exposición constituye un hito dentro de la programación cultural del periodo, porque permitió acercar al público a una de las artistas más relevantes en la historia del arte del siglo XX en el país, mediante un proyecto curatorial conjunto y un diseño museográfico que enriqueció la obra de Débora, por el contraste de alto impacto, surgido entre la representación de la cruda realidad social del siglo XX y los ideales religiosos representados en la pintura colonial. Su puesta en escena amplía las posibilidades de articulación entre museos, ciudades, patrimonios y memorias a través del Programa de arte Contemporáneo de los museos, fortaleciendo los vínculos interinstitucionales, la oferta cultural y llegando a más amplios públicos. Esta exposición, fue visitada por 9.130 personas, y estuvo acompañada por un catálogo de 300 ejemplares.

Por otra parte, hay que destacar el alcance de la exposición *La Promesa* de la artista Juliana Ríos, realizada también en el contexto del Programa de Arte Contemporáneo. Durante la vigencia 2024 se realizó en la Guajira la investigación curatorial para esta exposición exhibida entre diciembre de 2024 y abril de 2025 en el Museo Santa Clara. Visitada por 13.822 visitantes, estuvo acompañada de la edición de un catálogo de 500 ejemplares. Esta exposición sobre la devoción a la Virgen de los Remedios fue solicitada posteriormente por la Comunidad de los Jesuitas, para ser exhibida en la Capilla de San José de la Iglesia de San Ignacio, entre mayo y julio del 2025 fue visitada por 11.062 personas.

Esta exposición fue también requerida por la Embajada de Colombia en Italia, y se exhibió en la Pontificia Universidad Gregoriana en el Vaticano, Roma. La exposición allí se denominó *La Promesa Peregrina*, y se exhibió en el contexto de la celebración del Año Jubilar *Spes non confundit*, “La Esperanza no defrauda”, promulgado mediante la Bula de convocación en el año 2024 por el Papa Francisco. La muestra, curada por la directora de los Museos Colonial y Santa Clara, y cuyo mobiliario museográfico produjo el Museo, fue gestionada desde el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y recibió cerca de 1.000 visitantes. Esta iniciativa constituyó un importante ejercicio de internacionalización de los museos, promovió la circulación de artistas contemporáneos colombianos en escenarios académicos y culturales internacionales.

Otro de los hitos más importantes en el desarrollo expositivo de este periodo, fue la exposición temporal *Los santos bajan, la Sierra sube: diálogos entre sacralidades*, resultado de un proceso de curaduría con el mamo Arwá Viku de la comunidad Arhuaca de Pueblo Bello en la Sierra Nevada de Santa Marta. En ella se exhibieron las fotografías que Coque Gamboa tomó durante 20 años en su acompañamiento al mamo Arwa Viku, como fotógrafo de los recorridos de activación de la Línea Negra. La muestra propuso un diálogo entre la simbología ancestral de la Ley de Origen del pueblo Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta, y la simbología católica presente en la Biblia, consolidándose como una de las experiencias curatoriales más

significativas del período, al tender puentes entre dos culturas, para evidenciar la cercanía de los conceptos espirituales representados de diversas maneras por diferentes culturas.

Su impacto trascendió el espacio expositivo mediante diversas estrategias de investigación, divulgación y apropiación social del conocimiento. Entre estas se destacan la publicación de 500 ejemplares de un catálogo que reunió los principales resultados de las investigaciones curatoriales, así como una amplia agenda educativa compuesta por charlas, recorridos y conversatorios, círculos de palabra, liderados por integrantes de la comunidad Arhuaca. Esta muestra recibió entre noviembre de 2023 y junio de 2024 a 19.455 visitantes.

La exposición también contó con un componente itinerante que permitió ampliar su alcance a diferentes públicos y territorios. Esta versión de la muestra fue presentada en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero de Cali, durante la COP16; en el Museo San Pedro Claver en Cartagena, en la Universidad del Magdalena en Santa Marta; y en el Museo Juan del Corral en Santa Fe de Antioquia, entre otros espacios educativos y culturales.

Dentro del Programa de Arte Contemporáneo, resaltan otras dos exposiciones de alta concurrencia de públicos: *La ciudad Púrpura* de la artista Diana Gamboa que recibió 17.145 visitantes entre septiembre y noviembre de 2022, y la exposición *Composición de Lugar. Alguna vez las cruces fueron árboles*, del artista Camilo Castaño, con un total de 15.199 visitantes.

4.3. Salas Didácticas Itinerantes y Exposiciones Itinerantes

El Programa de las Salas Didácticas Itinerantes de los Museos Colonial y Santa Clara que nació en 2013, en el contexto del cierre temporal del Museo Colonial por su Renovación Integral, ha crecido de manera sostenida, con el desarrollo de materiales didácticos itinerantes que han alcanzado las 20 localidades de Bogotá y los 32 departamentos del país. Actualmente, el Programa cuenta con siete maletas didácticas que incluyen teatrinos, títeres, disfraces, y juegos, cartillas para colorear y otros materiales diseñados para facilitar el aprendizaje del periodo colonial de manera lúdica e inclusiva para niños y adultos mayores. Durante el periodo 2023–2026, el fortalecimiento y circulación de este programa contó con una inversión cercana a los \$60 millones, destinados a la producción de materiales pedagógicos, procesos de investigación participativa, itinerancias territoriales y actividades de mediación cultural con comunidades y públicos diversos. Durante el 2024, el proyecto se fortaleció con la producción de la mencionada Mochila Didáctica Arhuaca, desarrollada en colaboración con líderes de la comunidad Arhuaca, estudiantes del programa de Diseño Industrial de la Universidad Politécnico Grancolombiano y el equipo educativo de los museos, que a 31 de diciembre de 2025 ha alcanzado a 14.423 personas durante la itinerancia en Cali, Cartagena, Santa Marta, Santafé de Antioquia y Bogotá.

Para continuar investigando y produciendo con las comunidades en la divulgación de los sistemas de conocimiento de sus saberes ancestrales, durante el 2025 se ha venido trabajando con los artesanos y sabedores de la comunidad Kamëntsá del Valle del Sibundoy en Putumayo.

Actualmente se cuenta con el prototipo de cinco juegos, cuya producción se encuentra en la fase de observaciones.

4.4. Publicaciones de Catálogos de las Colecciones Permanentes y de Exposiciones Temporales

Con el propósito de investigar, documentar y divulgar la totalidad de los bienes custodiados por los museos Colonial y Santa Clara, se culminó con éxito su proceso de catalogación. Esta labor, liderada por un equipo interdisciplinario de historiadores, museólogos y restauradores, contó con la participación de académicos nacionales e internacionales. Como resultado, no solo se actualizó historiográficamente el conocimiento de nuestro patrimonio material, sino que se fortaleció la apropiación social y la circulación del conocimiento, consolidando una gestión pionera en el sector museal de Colombia e Iberoamérica.

En este contexto, y en el marco del proyecto editorial de los museos, durante la vigencia 2024 se realizó una inversión de \$82 millones para la impresión de 2.300 catálogos, 1.000 asociados a las colecciones permanentes y 1.800 a las exposiciones temporales de Arte Contemporáneo y de Saberes ancestrales y Sistemas de conocimiento declarados por la Unesco Patrimonio Inmaterial de la Humanidad:

Catálogos de exposiciones temporales:

- *Mindalas: intercambios culturales del barniz de Pasto*: 500 ejemplares.
- *Retrospectiva 20-40*: 500 ejemplares.
- *Los santos bajan, la Sierra sube*: 500 ejemplares.
- *La Huida del Convento*. 300 ejemplares (50% Impresión pagada por el MAMM)

Catálogo colecciones patrimoniales:

- Catálogo Volumen VI. Artes Decorativas y Textiles, del Museo Colonial: 1.000 ejemplares. Inversión \$ 39 millones.

Durante la vigencia 2025, se realizó una inversión de \$37 millones de pesos para la impresión del último catálogo de la serie de colecciones del Museo Colonial y se gestionó con la Galería León Tovar la impresión del catálogo de la exposición *La Promesa* de la artista Juliana Ríos. Durante esta vigencia se imprimieron un total de 1.000 catálogos.

- **Volumen VII. Metales y Numismática**, del Museo Colonial: 500 ejemplares con una inversión **\$37 millones**.
- **La Promesa**. 500 ejemplares (Impresión pagada por la Galería León Tovar).

El logro más significativo a nivel editorial que vale la pena resaltar, es la finalización de la catalogación del 100% de las colecciones patrimoniales del Museo Colonial y del Museo Santa

Clara, culminando en esta vigencia los dos últimos tomos de la colección editorial, demostrando la importancia del trabajo interdisciplinario y sostenido para su proyección a futuro. Estas publicaciones constituyen una herramienta fundamental para la investigación, conservación y divulgación del patrimonio custodiado por los museos, que permite ampliar el acceso de investigadores, estudiantes y públicos generales al conocimiento de las colecciones y a los procesos curatoriales desarrollados por la entidad.

4.5. CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS Y DE FORMACIÓN

4.5.1. Convenio Interadministrativo ICBF

Los Museos Colonial y Santa Clara han fortalecido su compromiso con la inclusión y el acceso democrático a la cultura, abriendo sus espacios y programas a poblaciones históricamente excluidas y en condición de vulnerabilidad.

En este marco, mediante un convenio interadministrativo con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), se implementó un programa educativo y cultural orientado al restablecimiento de los derechos culturales de niños, niñas y adolescentes atendidos en los Centros de Medida de Protección, de la Dirección de Protección, del ICBF. A través de recorridos guiados, talleres pedagógicos, actividades artísticas y experiencias de mediación cultural, los Museos Colonial y Santa Clara han promovido el acceso al patrimonio cultural como una herramienta de inclusión, participación y construcción de ciudadanía.

Como resultado de esta articulación, durante la vigencia 2023 participaron 977 niños, niñas y adolescentes de la Dirección de Protección del ICBF en los servicios educativos y culturales ofrecidos por los museos. Durante 2024 fueron atendidos 581 beneficiarios; en 2025 participaron 513 niños, niñas y adolescentes; y en lo corrido de 2026 se han beneficiado 339 participantes, para un total de 2.410 niños, niñas y adolescentes atendidos entre el 2023 y lo que va corrido del 2026.

4.5.2. Convenio Interadministrativo IDARTES - Nidos

En la búsqueda del fortalecimiento de alianzas, los Museos Colonial y Santa Clara han fortalecido sus alianzas en este caso con el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, mediante el programa Nidos, orientado a garantizar el acceso de la primera infancia al patrimonio cultural y a las experiencias artísticas. A través de esta alianza, se han desarrollado recorridos, experiencias de mediación y actividades pedagógicas dirigidas a niños y niñas entre los 0 y 5 años, promoviendo el acercamiento desde la primera infancia al patrimonio y el reconocimiento de los museos como espacios de encuentro, aprendizaje y construcción de ciudadanía. Durante el periodo 2023-2026 los Museos Colonial y Santa Clara y el IDARTES han atendido **1.921 niños y niñas de cero a cinco años**.

4.5.3. Convenio de Formación Universidad Externado de Colombia

En el marco de su compromiso con la formación, la investigación y el fortalecimiento de capacidades en torno al patrimonio cultural, los Museos Colonial y Santa Clara han consolidado una alianza con la Universidad Externado de Colombia, orientada al desarrollo de procesos académicos y de formación de estudiantes de la Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural, en investigación, conservación y restauración del patrimonio. Esta articulación ha permitido fortalecer los vínculos entre la academia y los museos, favoreciendo el intercambio de conocimientos y la formación de 6 estudiantes vinculados al campo patrimonial. Gracias a este convenio se han restaurado 4 esculturas de la colección del Museo Colonial durante la presente vigencia.

4.5.4. Convenio de formación Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Los Museos Colonial y Santa Clara han fortalecido su articulación con la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano mediante un convenio de formación e investigación en el que han participado 40 estudiantes de la Escuela de Diseño, orientado al desarrollo del proyecto de Salas Didácticas Itinerantes y al fortalecimiento de procesos de apropiación social del patrimonio. Como resultado de esta alianza se han adelantado procesos de investigación y creación alrededor de piezas representativas como la Mochila Didáctica Arhuaca y el Canasto Kamëntsá, favoreciendo la formación de los estudiantes respecto a los sistemas de conocimientos ancestrales y su puesta en valor.

5 RECOMENDACIONES

5.1. Tercera etapa de la Renovación Integral del Museo Colonial

Como resultado de los estudios técnicos realizados en 2009 para los tres inmuebles que conforman el Museo Colonial, se ejecutaron dos de las tres fases previstas: la intervención de la Capilla de Indios (2010) y del Claustro de las Aulas (2015). No obstante, continúa pendiente la tercera fase, correspondiente a la renovación del espacio Casa de los Párrocos, la cual contempla la demolición de un inmueble sin valor patrimonial y la construcción de un nuevo edificio con mayor capacidad y funcionalidad.

Si bien desde 2015 esta tercera fase ha sido considerada un proyecto estratégico para el fortalecimiento del museo, su ejecución no ha sido posible debido a la insuficiencia de recursos y a la priorización de otros proyectos por parte del Ministerio.

La ejecución de este proyecto permitiría ampliar las áreas de exhibición para poner en valor un mayor número de bienes de las colecciones patrimoniales, así como fortalecer y diversificar los servicios ofrecidos a los visitantes como salones para programas educativos, talleres de restauración, espacios de reserva para bienes patrimoniales, oficinas adecuadas para el personal administrativo y misional y también espacios para la sostenibilidad institucional como una tienda y un café – restaurante.

En consecuencia, se recomienda actualizar y validar los estudios técnicos existentes, así como formular un proyecto integral de inversión que permita gestionar recursos del Presupuesto General de la Nación, de la cooperación internacional y de mecanismos de cofinanciación con entidades públicas y privadas. Asimismo, se recomienda establecer una mesa técnica con la Dirección de Patrimonio y Memoria y el Grupo de Infraestructura Cultural del Ministerio, con el fin de definir la ruta técnica, financiera y administrativa para la ejecución de esta intervención.

Culminar esta fase permite ampliar las áreas de exhibición para poner a disposición del público bienes patrimonio de la Nación que hoy permanecen ocultos. Asimismo, la creación de espacios dedicados a programas educativos y talleres transforma al museo de un recinto contemplativo en un centro dinámico de aprendizaje, diálogo comunitario y apropiación social del patrimonio para estudiantes, investigadores y las ciudadanías.

Adelantar la tercera fase del proyecto garantiza que los procesos de salvaguardia, restauración e investigación del patrimonio colonial se realicen con los más altos estándares técnicos dentro de la propia institución.

Atender estas recomendaciones permite transformar un espacio de almacenamiento o déficit de infraestructura en un equipamiento cultural vivo, autosostenible y abierto a la ciudadanía, donde la historia y la memoria de Colombia se conviertan en una experiencia social accesible para todos.

5.2. Reedición, digitalización y publicación en línea de los catálogos de las colecciones patrimoniales de los museos Colonial y Santa Clara

Los museos Colonial y Santa Clara cuentan con el 100 % de sus colecciones publicadas y disponibles para consulta. No obstante, las investigaciones y adquisiciones realizadas en los últimos años han generado nueva información que aún no ha sido incorporada en los catálogos existentes. Asimismo, el catálogo de Pintura del Museo Colonial se encuentra agotado y los demás catálogos carecen de versiones digitales de alta resolución, lo que limita el acceso, la consulta especializada y la difusión de las colecciones.

En consecuencia, se recomienda actualizar y reeditar los catálogos de las colecciones, incorporando los resultados de las investigaciones recientes y las nuevas adquisiciones. Igualmente, se recomienda priorizar la reimpresión de las publicaciones con mayor demanda y desarrollar versiones digitales de alta calidad que faciliten el acceso remoto, fortalezcan los procesos de investigación y contribuyan a una mayor apropiación y proyección nacional e internacional del patrimonio custodiado por ambos museos.

La actualización de catálogos digitales e impresos permite que la generación de nuevo conocimiento se integre de inmediato al ecosistema académico y social. Atender esta recomendación convierte al catálogo en una herramienta dinámica, viva y continuamente relevante que elimina las barreras geográficas y físicas de consulta.

Un modelo integrado de servicios culturales no excluye lo físico por lo digital; los articula. Priorizar la reimpresión de publicaciones agotadas de alta demanda (como el Catálogo de Pintura del Museo Colonial) responde a la apropiación patrimonial en salas y librerías, mientras que la oferta digital garantiza alcance masivo e irrestricto. Esta estrategia híbrida optimiza la asignación de recursos y maximiza el impacto social de las colecciones.

5.3. Fortalecer los procesos de Conservación Patrimonial

Se recomienda continuar con los programas de mantenimiento preventivo y correctivo de los inmuebles, equipos especializados y sistemas de control ambiental, priorizando aquellos elementos fundamentales para la conservación de las colecciones. Igualmente, se sugiere avanzar en la renovación gradual de equipos cuya vida útil haya sido superada o cuya reparación resulte técnicamente inviable.

También es importante continuar los procesos de conservación de los edificios patrimoniales, con los estudios técnicos de la fachada del Museo Santa Clara, y la restauración de la pintura mural del Coro bajo del Museo Santa Clara denominada *Arcángeles*.

5.4. Ampliar y diversificar la oferta de servicios museales

Se recomienda continuar fortaleciendo y ampliando la oferta de servicios de los museos, incorporando nuevas estrategias de mediación, formación, accesibilidad, circulación territorial para ampliar la apropiación social del patrimonio. Asimismo, se sugiere consolidar programas dirigidos a públicos específicos, fortalecer la oferta educativa y explorar nuevos formatos presenciales, itinerantes y digitales como la página web que permitan incrementar el alcance institucional y responder a las necesidades de diversos sectores de la población.

La ampliación y diversificación de los servicios museales representa una de las apuestas de mayores cambios tangibles para la ciudadanía. Priorizar la modernización de la oferta mediante nuevas estrategias de mediación, formación y accesibilidad permitirá transformar los museos en espacios de construcción y encuentro de comunidades diversas. Avanzar hacia un modelo híbrido —que combine formatos presenciales, itinerantes y digitales— facilitará descentralizar la oferta cultural, llevando el patrimonio a los territorios históricamente desatendidos y democratizando el acceso a la cultura para niños, jóvenes y sectores específicos de la población.

5.5. Garantizar la continuidad y la sostenibilidad de los equipos de trabajo

Se recomienda mantener la capacidad operativa alcanzada durante el periodo 2022-2026, procurando condiciones que permitan la continuidad de los procesos asociados a la investigación, al diseño gráfico y museográfico de las exposiciones, a la programación cultural y educativa, a comunicaciones, gestión administrativa. La experiencia de la presente administración evidencia que la estabilidad de los equipos de trabajo contribuye significativamente al cumplimiento de metas, la conservación de la memoria institucional y el fortalecimiento de las relaciones con públicos y aliados estratégicos.

5.6. Exposiciones temporales segundo semestre 2026

Mantener el calendario y en general el programa de las exposiciones temporales en particular aquellas planeadas para lo que resta de la vigencia *Cantos del Interior* de las investigadoras Laura Vargas y Julia Bejarano y *Huellas – Evidencia de Valor y Vida* del artista Bernardo Vallarino, en el Museo Santa Clara y la exposición *El arte del buril. Grabadores alemanes, flamencos y holandeses de los siglos XVI y XVII*, presentada por la historiadora del arte y comisaria española

Paula Revenga Domínguez, profesora de la Universidad de Córdoba, a partir de una selección de grabados del coleccionista andaluz, Manuel Marcos Aldón, en el Museo Colonial.

5.7. Avanzar en la implementación del modelo de gobernanza de la UAE Museo Nacional

Continuar fortaleciendo los mecanismos de articulación entre los museos, la participación territorial, la planeación de largo plazo y la asignación equitativa de recursos, de conformidad con los lineamientos formulados para el horizonte 2026-2038.

6 INDICADORES DE LA DEPENDENCIA

Indicador	Línea base	Avance	Meta	% Cump. acumulado
Número de productos de investigación generados	100	48	100	48%
Número de espacios físicos adecuados y/o mantenidos para el desarrollo de las funciones museológica	96	48	100	50%
Número de exposiciones temporales desarrolladas	4	1	4	25%
Número de actividades educativas y culturales realizadas	600		353	58.8%

Número de exposiciones itinerantes realizadas	2	1	2	50%
---	---	---	---	-----

7 ASIGNACIÓN Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2023 - 2026

AÑO	TIPO DE GASTO	APROPiación VIGENTE	COMPROMISO		OBLIGACIONES		OBLIGACIONES + RESERVA EJECUTADA	
			Valor	%	Valor	%	Valor	%
2023	Funcionamiento	\$ 0	\$ 0	NA	\$ 0	NA	\$ 0	NA
	Inversión	\$ 1.177	\$ 1.142	97%	\$ 1.009	86%	\$ 1.139	97%
	Total	\$ 1.177	\$ 1.142	97%	\$ 1.009	86%	\$ 1.139	97%
2024	Funcionamiento	\$ 0	\$ 0	NA	\$ 0	NA	\$ 0	NA
	Inversión	\$ 2.319	\$ 2.317	100%	\$ 2.152	93%	\$ 2.317	100%
	Total	\$ 2.319	\$ 2.317	100%	\$ 2.152	93%	\$ 2.317	100%
2025	Funcionamiento	\$ 0	\$ 0	NA	\$ 0	NA	\$ 0	NA
	Inversión	\$ 1.882	\$ 1.882	100%	\$ 1.557	83%	\$ 1.851	98%
	Total	\$ 1.882	\$ 1.882	100%	\$ 1.557	83%	\$ 1.851	98%
2026	Funcionamiento	\$ 0	\$ 0	NA	\$ 0	NA	\$ 0	NA
	Inversión	\$ 1.754	\$ 1.714	98%	\$ 731	42%	\$ 731	42%
	Total	\$ 1.754	\$ 1.714	98%	\$ 731	42%	\$ 731	42%

8 ANEXO CONTRATOS DE LA DEPENDENCIA

Se adjunta Plantilla_Información_Contractual_Empalme2026