

BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL**BPIN****ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL**

Código BPIN: 1190001310000



Año del Reporte:	2012	Fecha de la Solicitud:	8/29/2012 5:16 PM
Año de Inicio: 2004		Estado:	REGISTRADO
Año de Finalización: 2013		Usuario Formulador:	ENZO RAFAEL ARIZA AYALA
Lider Sectorial:	CULTURA, DEPORTE Y RECREACION		
Entidad Responsable:	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL		
Gerente Proyecto:			
INFORMACION DEL TRAMITE			
Solicitud de Formulación:	26041	Fecha creación del Turno	
Tipo de Solicitud:	Modificación (2012) - Sin Trámites presupuestales	Turno de trámite:	Sin trámite

I. INFORMACION BASICA**Objetivo**

IMPULSAR PROGRAMAS Y EVENTOS QUE PERMITAN EL ENRIQUECIMIENTO Y CUALIFICACION DEL DIALOGO EN Y ENTRE LAS DIFERENTES IDENTIDADES REGIONALES PARA PROMOVER LA DIVERSIDAD CULTURAL DEL PAIS Y CONSOLIDAR UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN TODAS LAS REGIONES, QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y LAS EMPRESAS CULTURALES ESTABLECIDAS FAVORECIENDO LA CONSOLIDACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS PRODUCTIVOS CREATIVOS EN EL MARCO DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES .

Descripción

REALIZAR TALLERES DE DIFUSION DEL PROGRAMA CREA EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAIS. APOYAR LA ORGANIZACION DE EVENTOS CULTURALES POR ZONAS GEOGRAFICAS DE LOS DEPARTAMENTOS CON LA PARTICIPACION DE LOS ARTISTAS CREADORES E INTERPRETES DE LA REGION. REALIZAR UN INVENTARIO DE ARTISTAS CREADORES E INTERPRETES A NIVEL NACIONAL. ACOMPAÑAR LOS PROCESOS CULTURALES DE LAS REGIONES. IMPRIMIR EL MATERIAL NECESARIO QUE SIRVA PARA DIFUNDIR LA CULTURA COLOMBIANA Y BRINDAR HERRAMIENTAS A LA COMUNIDAD PARA ORGANIZARSE EN EL SECTOR CULTURAL. FACILITAR EL DIALOGO CULTURAL ENTRE LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAIS. PROMOVER LA RECUPERACION DE LA MEMORIA COLECTIVA. APOYAR A LA FORMACION, PROMOCION, FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE MYPES CULTURALES REALIZAR CONGRESOS, CONSEJOS, MUESTRAS Y EVENTOS NACIONALES Y REGIONALES DE INTERCAMBIO ARTISTICO Y CULTURAL. PROMOVER CONVENIOS DE COOPERACION INTERNACIONAL QUE VINCULEN LAS DIVERSAS EXPRESIONES ARTISTICAS A CIRCUITOS INTERNACIONALES, INTERCAMBIOS, CONGRESOS, INVESTIGACIONES, FORMACION, ACTUALIZACION Y DIVULGACION. PROMOVER CONVENIOS DE COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL PARA APOYAR PROYECTOS DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES CULTURALES NACIONALES E INDUSTRIAS CREATIVAS. FOMENTAR LA COMUNICACION Y ORGANIZACION SECTORIAL DE LAS ARTES ESCENICAS A TRAVES DE LA REALIZACION DE FOROS, CONGRESOS, REUNIONES Y MECANISMOS PERMANENTES DE DIVULGACION DE LA ACTIVIDAD ESCENICA NACIONAL. ACTUALIZAR Y DESARROLLAR EL PROGRAMA DE FORMACION DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMATICO. ESTIMULAR LA PRODUCCION ESCENICA NACIONAL A TRAVES DE LA REALIZACION DE FESTIVALES, ENCUENTROS, GIRAS Y FUNCIONES DE LAS AGRUPACIONES DE DANZA Y TEATRO. DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS CONTINUOS DE FORMACION Y PROFESIONALIZACION , QUE CONTRIBUYAN DE MANERA ARTICULADA Y COMPLEMENTARIA A LOS PROCESOS DE FORMACION FORMAL, NOFORMAL E INFORMAL QUE SE OFRECE EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. EDITAR MATERIALES DE FORMACION Y DIVULGACION DE LAS ARTES DISEÑAR, COMPRA DE EQUIPOS TECNICOS PARA LA PREPRODUCCION, PRODUCCION Y POSPRODUCCION DE PIEZAS AUDIOVISUALES, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE GIRAS NACIONALES DE POETAS Y AUTORES DE DIVERSOS GENEROS. DISEÑAR, COORDINAR Y REALIZAR LA PROGRAMACION ACADEMICA CULTURAL DE LA FERIA INTERNACIONAL Y REGIONALES DEL LIBRO. FAVORECER LA CONSTRUCCIÓN DE MARCOS REGULATORIOS A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y DE UN TRABAJO ARTICULADO CON LOS REPRESENTANTES DE CADA UNO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL CAMPO CULTURAL.

Relación con la planificación Año: (2012)**Plan Nacional de Desarrollo****Clasificación Presupuestal**

Política Integral de desarrollo y protección social	21 - Política Integral de desarrollo y protección social
Promoción de la cultura	216 - Promoción de la cultura
Articulación del sistema nacional de cultura	21602 - Articulación del sistema nacional de cultura
Igualdad de oportunidades para la prosperidad social	2 - Igualdad de oportunidades para la prosperidad social
<u>Marco de Gasto de Mediano Plazo</u>	
PARTICIPACIÓN MANIFESTACIONES CULTURALES	84 - PARTICIPACIÓN MANIFESTACIONES CULTURALES
PROMOCIÓN MANIFESTACIONES CULTURALES	399 - PROMOCIÓN MANIFESTACIONES CULTURALES

<u>Programa</u>	
Número:	310
Nombre:	0310 - DIVULGACION, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO
<u>Subprograma</u>	
Número:	1600
Nombre:	1600 - INTERSUBSECTORIAL ARTE Y CULTURA

Población Beneficiada por Año
Beneficiarios anuales del proyecto

Año	Tipo	Cantidad
2010	Personas	42,000,000
2011	Personas	42,000,000
2012	Personas	42,000,000
2013	Personas	42,000,000

Ubicación de los beneficiarios (2012)

Tipo	Departamento	Beneficiarios
Personas	NACIONAL	42,000,000
	Total Personas	42,000,000

Localización

Región	Departamento	Municipio
NACIONAL	NACIONAL	

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL
BPIN**

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Código BPIN: 1190001310000



Año del Reporte: 2012

Año de Inicio: 2004

Año de Finalización: 2013

Lider Sectorial: CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

Entidad Responsable: 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL

Gerente Proyecto:

INFORMACION DEL TRAMITE

Solicitud de Formulación: 26041

Tipo de Solicitud: Modificación (2012) - Sin Trámites presupuestales

Fecha de la Solicitud: 8/29/2012 5:16 PM

Estado: REGISTRADO

Usuario Formulador: ENZO RAFAEL ARIZA AYALA

Fecha creación del Turno

Turno de trámite: Sin trámite

2. CRONOGRAMA POR ETAPAS

Identificación de etiquetas para los gráficos

Etapa:	Identificador	Componente	Identificador	Actividad	Identificador	
INVERSIÓN	E1					
		ADMINISTRACIÓN	E1C1			
				ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA CULTURA	E1C1A1R	Actividad de Ruta Crítica
				CIRCULACIÓN, CIRCUITOS Y MERCADOS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES	E1C1A2R	Actividad de Ruta Crítica
				FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPRESARISMO Y LA COMPETITIVIDAD DE LA CULTURA	E1C1A3R	Actividad de Ruta Crítica
				CONSTRUCCIÓN DE SECTOR ECONÓMICO DE LA CULTURA	E1C1A4R	Actividad de Ruta Crítica
				APOYO PROFESIONAL Y TÉCNICO A LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL	E1C1A5R	Actividad de Ruta Crítica
				SOSTENIBILIDAD PROGRAMA PROTECCIÓN A LA DIVERSIDAD ETNOLINGÜÍSTICA	E1C1A6R	Actividad de Ruta Crítica

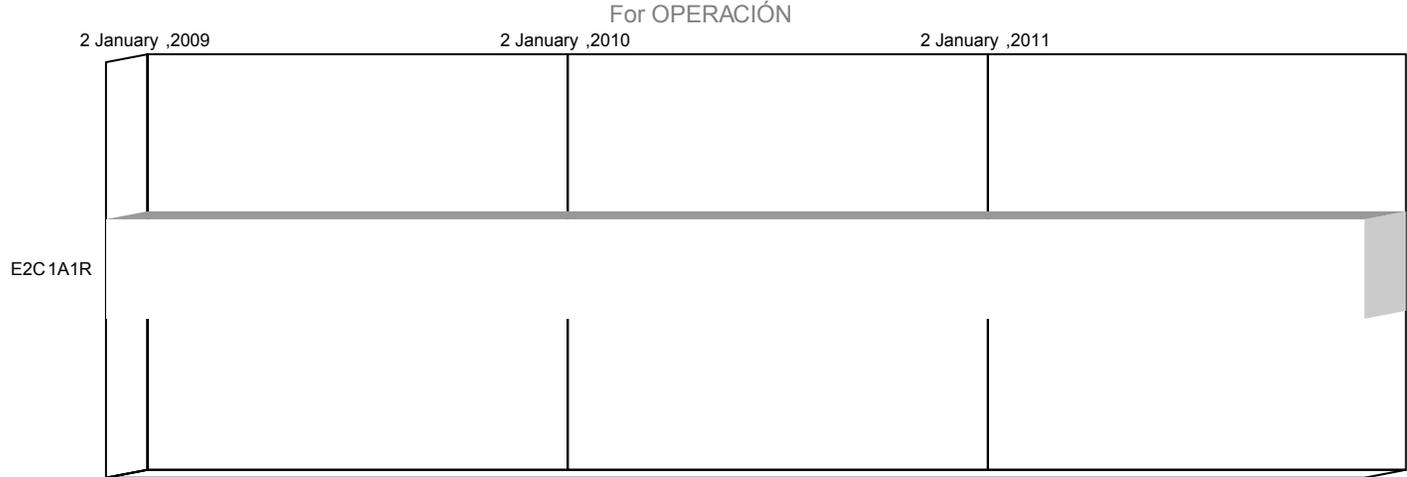
				DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PUBLICACIÓN, IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS	E1C1A7R	Actividad de Ruta Crítica
				APERTURA DE MERCADOS Y BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS DE NEGOCIOS CULTURALES	E1C1A8R	Actividad de Ruta Crítica
				CONSOLIDACION E IMPLEMENTACION DE METODOLOGIAS PARA FORMACION EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL	E1C1A9R	Actividad de Ruta Crítica
				INVESTIGACION CUENTA SATELITE DE LA CULTURA	E1C1A10R	Actividad de Ruta Crítica
				CONFORMACION DE CONVOCATORIAS PARA COFINANCIACION DE PROYECTOS EMPRESARIALES CULTURALES	E1C1A11R	Actividad de Ruta Crítica
				GESTIÓN DE RECURSOS DE COOPERACIÓN	E1C1A12R	Actividad de Ruta Crítica
				PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE EVALUACIÓN Y REGISTRO DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN, ASÍ COMO LA ACCIÓN INTERNACIONAL DEL MINISTERIO	E1C1A13	
				REALIZAR GESTIONES ANTE LAS EMBAJADAS, ORGANISMOS MULTILATERALES, INSTANCIAS BILATERALES, SECTOR PRIVADO Y FOROS NACINALES E INTERNACIONALES	E1C1A14R	Actividad de Ruta Crítica
				VISIBILIDAD E INSERCIÓN DE LA CULTURA COLOMBIANA EN EL SISTEMA INTERNACIONAL (APOYAR EN EL DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA GLOBAL DE RELEVANCIA E INSERCIÓN DE LA CULTURA EN EL SISTEMA INTERNACIONAL Y EL SECTOR PRIVADO)	E1C1A15R	Actividad de Ruta Crítica
				VISIBILIZAR LA CULTURA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR PRIVADO NACIONAL	E1C1A16R	Actividad de Ruta Crítica
				CONTRATACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS PARA ORIENTAR Y DISEÑAR PROCESOS TRANSVERSALES AL SECTOR Y ACOMPAÑAR SU DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN	E1C1A17R	Actividad de Ruta Crítica
				SUMINISTRO DE VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL DESPACHO DE LA MINISTRA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONALES	E1C1A18R	Actividad de Ruta Crítica
				PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA	E1C1A19R	Actividad de Ruta Crítica
				DIVULGAR LOS PLANES Y PROGRAMAS EJECUTADOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA	E1C1A20R	Actividad de Ruta Crítica

				FORTALECER EL LIDERAZGO DE COLOMBIA EN EL AMBITO DE LA COOPERACIÓN	E1C1A21R	Actividad de Ruta Crítica
				FORTALECER Y APOYAR EL COMPONENTE CULTURAL DEL PLAN FRONTERAS	E1C1A22R	Actividad de Ruta Crítica
				FORTALECER CAPACIDADES DEL SECTOR Y AFIANZAR RELACIONES DE COLOMBIA CON PAÍSES EXTRANJEROS	E1C1A23R	Actividad de Ruta Crítica
				DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y HACER SEGUIMIENTO A LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL MINISTERIO DE CULTURA	E1C1A24R	Actividad de Ruta Crítica
		ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	E1C2			
				COMPRA DE EQUIPOS TÉCNICOS PARA LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES	E1C2A1R	Actividad de Ruta Crítica
		APOYO INSTITUCIONAL	E1C3			
				CONTRATACIÓN DE PERSONAL Y SERVICIOS	E1C3A1R	Actividad de Ruta Crítica
				EDITAR Y DISEÑAR LOS CONTENIDOS DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DE LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE CULTURA	E1C3A2R	Actividad de Ruta Crítica
				GARANTIZAR LOS RECURSOS FÍSICOS DE LA DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE CULTURA	E1C3A3R	Actividad de Ruta Crítica
		OTROS	E1C4			
				PROMOCION DE LA CULTURA COLOMBIANA	E1C4A1R	Actividad de Ruta Crítica
OPERACIÓN	E2					
		APOYO INSTITUCIONAL	E2C1			
				GESTIÓN RECURSOS, APOYO Y PROYECTOS	E2C1A1R	Actividad de Ruta Crítica

Cronograma proyecto

For INVERSIÓN

	2 January ,2009	2 January ,2010	2 January ,2011	2 January ,2012	2 January ,2013
E1C 1A8R					
E1C 1A5R					
E1C 1A1R					
E1C 1A2R					
E1C 1A11R					
E1C 1A9R					
E1C 1A4R					
E1C 1A17R					
E1C 1A7R					
E1C 1A24R					
E1C 1A20R					
E1C 1A3R					
E1C 1A25R					
E1C 1A21R					
E1C 1A22R					
E1C 1A12R					
E1C 1A10R					
E1C 1A13R					
E1C 1A19R					
E1C 1A14R					
E1C 1A6R					
E1C 1A18R					
E1C 1A16R					
E1C 3A1R					
E1C 3A2R					
E1C 3A3R					
E1C 4A1R					
E1C 2A1R					



Cronograma proyecto año (2012)

	Aug-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dec-12
E1C2A1R					

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL
BPIN**

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Código BPIN: 1190001310000



Año del Reporte: 2012
Año de Inicio: 2004
Año de Finalización: 2013
Lider Sectorial: CULTURA, DEPORTE Y RECREACION
Entidad Responsable: 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL

Fecha de la Solicitud: 8/29/2012 5:16 PM
Estado: REGISTRADO
Usuario Formulador: ENZO RAFAEL ARIZA AYALA

Gerente Proyecto:

INFORMACION DEL TRAMITE

Solicitud de Formulación: 26041
Tipo de Solicitud: Modificación (2012) - Sin Trámites presupuestales

Fecha creación del Turno
Turno de trámite: Sin trámite

3. INDICADORES

Indicadores de Producto

Indicador	Unidad de Medida		2008	2009	2010	2011	2012	2013
9900P013 - Eventos De Socialización Temáticas Sectoriales Realizados	Número	Avance	5.8	25.0	24.0	6.0	0.0	0.0
		Meta Inicial	6.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
		Meta Vigente	6.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0

Indicadores de Gestión (2012)

Ponderación Gestión vs. Producto (2012)

	Ponderación
Indicadores de Producto	40 %

Indicador	Unidad de medida	Meta Inicial	Meta Vigente	Avance
0700G176 -Recursos De Cooperación Gestionados	Peso m/c	11,000,000,000.0	11,000,000,000.0	0.0
9900G007 -Porcentaje De Personal Calificado Contratado	Porcentaje	100.0	100.0	100.0

Indicadores de Gestión	60 %
Total	100 %

Regionalización Indicadores de Producto (2012)

Indicador: 9900P013 -Eventos De Socialización Temáticas Sectoriales Realizados

Departamento	Meta
POR REGIONALIZAR	20.00

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL
BPIN**

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Código BPIN: 1190001310000



Año del Reporte: 2012

Año de Inicio: 2004

Año de Finalización: 2013

Lider Sectorial: CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

Entidad Responsable: 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL

Gerente Proyecto:

INFORMACION DEL TRAMITE

Solicitud de Formulación: 26041

Tipo de Solicitud: Modificación (2012) - Sin Trámites presupuestales

Fecha de la Solicitud: 8/29/2012 5:16 PM

Estado: REGISTRADO

Usuario Formulador: ENZO RAFAEL ARIZA AYALA

Fecha creación del Turno

Turno de trámite: Sin trámite

4. ESQUEMA FINANCIERO

Costo Total del Proyecto (Pesos Corrientes)

año	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total
2007	0	0	0
2008	1,267,000,000	0	1,267,000,000
2009	2,800,000,000	0	2,800,000,000
2010	4,738,917,500	0	4,738,917,500
2011	4,064,500,000	0	4,064,500,000
2012	3,000,000,000	0	3,000,000,000
2013	2,228,400,000	0	2,228,400,000

Resumen Financiero PGN (Precios Corrientes)

Año	Valor Solicitado	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2007	0	0	0	0	0	0
2008	1,267,000,000	1,267,000,000	1,267,000,000	1,257,501,987	1,065,759,327	974,249,828
2009	2,800,000,000	2,800,000,000	2,800,000,000	2,763,063,609	2,606,290,063	2,533,567,910
2010	4,738,917,500	2,500,000,000	2,500,000,000	2,492,836,659	1,857,422,452	1,788,642,118
2011	4,064,500,000	1,982,000,000	1,982,000,000	1,916,155,950	1,495,600,597	1,439,293,746
2012	3,000,000,000	1,982,000,000	1,982,000,000	1,581,265,336	985,414,721	928,073,154

2013	2,228,400,000	4,782,000,000	0	0	0	0
------	---------------	---------------	---	---	---	---

Recursos por Entidad Financiadora (2012)

Entidad	Valor Solicitado Nación	Valor Solicitado Propios	Valor Vigente Nación	Valor Vigente Propios
330101 - MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL	3.000.000.000	0	1.982.000.000	0
Total	3.000.000.000	0	1.982.000.000	0

Recursos Por Fuente de Financiación (2012)

Fuente	Valor Solicitado	Valor Vigente
Recursos Nación	3.000.000.000	1.982.000.000
Recursos Propios	0	0
Total	3.000.000.000	1.982.000.000

Distribución indicativa de recursos por componentes y actividades (2012)

	Recursos Solicitados	Asignación Inicial	Asignación vigente
Etapa: Inversión			
Administración	3,000,000,000	1,591,300,000	1,573,940,000
Contratación de personas naturales y jurídicas para orientar y diseñar procesos transversales al sector y acompañar su diseño e implementación	800,000,000	582,000,000	582,000,000
Diseñar, implementar y hacer seguimiento a las estrategias de comunicación del Ministerio de Cultura	0	109,300,000	91,940,000
DIVULGAR LOS PLANES Y PROGRAMAS EJECUTADOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA	700,000,000	0	0
FORTALECER CAPACIDADES DEL SECTOR Y AFIANZAR RELACIONES DE COLOMBIA CON PAÍSES EXTRANJEROS	65,000,000	0	0
FORTALECER EL LIDERAZGO DE COLOMBIA EN EL AMBITO DE LA COOPERACIÓN	50,000,000	0	0
FORTALECER Y APOYAR EL COMPONENTE CULTURAL DEL PLAN FRONTERAS	15,000,000	0	0

GESTIÓN DE RECURSOS DE COOPERACIÓN	90,000,000	0	0
PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE EVALUACIÓN Y REGISTRO DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN, ASÍ COMO LA ACCIÓN INTERNACIONAL DEL MINISTERIO	30,000,000	0	0
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA	300,000,000	0	0
REALIZAR GESTIONES ANTE LAS EMBAJADAS, ORGANISMOS MULTILATERALES, INSTANCIAS BILATERALES, SECTOR PRIVADO Y FOROS NACINALES E INTERNACIONALES	150,000,000	0	0
SUMINISTRO DE VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL DESPACHO DE LA MINISTRA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONALES	500,000,000	400,000,000	400,000,000
Visibilidad e inserción de la cultura colombiana en el sistema Internacional (Apoyar en el diseño y puesta en marcha de la Estrategia Global de relevancia e inserción de la Cultura en el Sistema Internacional y el Sector Privado)	200,000,000	500,000,000	500,000,000
VISIBILIZAR LA CULTURA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR PRIVADO NACIONAL	100,000,000	0	0
Adquisición de Bienes y Servicios	0	0	52,000,000
Compra de equipos técnicos para la reproducción, producción y posproducción de piezas audiovisuales	0	0	52,000,000
Apoyo Institucional	0	390,700,000	356,060,000
Editar y diseñar los contenidos de las estrategias de divulgación de los eventos del Ministerio de Cultura	0	178,700,000	176,613,833
Garantizar los recursos físicos de la difusión de los eventos del Ministerio de Cultura	0	212,000,000	179,446,167
Total Inversión	3,000,000,000	1,982,000,000	1.982.000.000

Regionalización indicativa recursos PGN (2012)

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
BOGOTA	0	0	500,000,000	0	500,000,000	0	0.0	0.0	25.2	0.0	0.0	0.0
NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

POR REGIONALIZAR	3,000,000,000	0	1,482,000,000	0	1,482,000,000	0	0.0	0.0	74.8	0.0	0.0	0.0
Total Regionalizado	3,000,000,000	0	1,982,000,000	0	1,982,000,000	0	0	0	100	0	0	0

	Nación	Propios
Valor Solicitado	0	0
Apropiación Vigente	0	0
Apropiación Inicial	1,982,000,000	0

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL
BPIN**

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL



Código BPIN: 1190001310000

Año del Reporte: 2012

Año de Inicio: 2004

Año de Finalización: 2013

Líder Sectorial: CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

Entidad Responsable: 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL

Gerente Proyecto:

Fecha de la Solicitud: 8/29/2012 5:16 PM

Estado: REGISTRADO

Usuario Formador: ENZO RAFAEL ARIZA AYALA

INFORMACION DEL TRAMITE

Solicitud de Formulación: 26041

Tipo de Solicitud: Modificación (2012) - Sin Trámites presupuestales

Fecha creación del Turno

Turno de trámite: Sin trámite

6. SUBACTIVIDADES DE VIGENCIA FUTURA

