

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL  
BPIN**

**IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS  
Y CULTURALES EN EL PAIS**

Código BPIN: 1190001350000



<b>Año del Reporte:</b>	2013	<b>Fecha de la Solicitud:</b>	1/30/2013 3:04 PM
<b>Año de Inicio: 2004</b>		<b>Estado:</b>	En actualización Formulado por: GFRANCO con el rol: Formulator
<b>Año de Finalización: 2014</b>		<b>Usuario Formulator:</b>	GERMAN FRANCO DIEZ
<b>Lider Sectorial:</b>	CULTURA, DEPORTE Y RECREACION		
<b>Entidad Responsable:</b>	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL		
<b>Gerente Proyecto:</b>			
<b>INFORMACION DEL TRAMITE</b>			
<b>Solicitud de Formulación:</b>	30177	<b>Fecha creación del Turno</b>	
<b>Tipo de Solicitud:</b>	Modificación (2013) - Sin trámites presupuestales ajustes al Decreto	<b>Turno de trámite:</b>	Sin trámite

## I. INFORMACION BASICA

### Objetivo

FORTALECER LA EXPRESIÓN, LA IDENTIDAD Y LA DIVERSIDAD COLOMBIANA EN LOS MEDIOS PÚBLICOS, COMUNITARIOS Y CIUDADANOS CON EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SU DIVULGACIÓN, A TRAVÉS DE LA VISIBILIZACIÓN DE MÚLTIPLES GRUPOS CULTURALES Y CON EL ESTÍMULO A LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN SONORA Y AUDIOVISUAL EN TODO EL TERRITORIO COLOMBIANO DE MANERA QUE SE FORTALEZCAN LAS PARRILLAS DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN PÚBLICA NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y COMUNITARIA, ASI COMO LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

### Descripción

Este objetivo se realiza a través de actividades como el Fortalecimiento del sector de medios ciudadanos y comunitarios (prensa, radio, tv, internet, creadores de contenidos, procesos); Cultura Digital; Televisión Cultural y Radio Comunitaria y Pública, actividades enmarcada en las funciones constitucionales y legales de -Asesorar en la formulación de políticas que contribuyan al ejercicio cotidiano de una cultura democrática y al reconocimiento de la multiculturalidad del país y del mundo a través de los medios. -Diseñar promover y ejecutar políticas que orienten el desarrollo de los contenidos culturales y promuevan la circulación de las producciones de la televisión y la radio de carácter público y cultural. -Determinar los contenidos para la televisión cultural pública, y diseñar estrategias de estímulo a la programación, emisión y circulación de proyectos audiovisuales dirigidos a promover el intercambio entre las distintas culturas y regiones del país. -Diseñar estrategias de fortalecimiento institucional de televisiones y radios locales y comunitarias y su adecuada inserción en los procesos de desarrollo y construcción de nacionalidad. -Gestionar recursos para los proyectos de televisión, radio y medios escritos de importancia cultural para el país, a través de alianzas con el sector público y privado y organismos de carácter nacional e internacional. -Generar estrategias dirigidas a estimular y cualificar la formación de nuevos públicos para los medios de comunicación de carácter público y cultural. -Orientar acciones para la conservación del patrimonio sonoro y audiovisual colombiano. -Garantizar la información oportuna y veraz que permita la actualización permanente del sistema de información del sector. Estrategias: COMUNICACIÓN Y TERRITORIO (Acompañar, asesorar y fomentar las acciones y procesos generados y desarrollados por actores de comunicación desde los territorios); COMUNICACIÓN E INFANCIA (Apoyar la generación de contenidos impresos, televisivos, radiales y digitales diferenciados por grupos poblacionales, para estimular en la primera infancia la apropiación, el conocimiento a través de materiales que reflejen nuestra identidad Y Fortalecer las capacidades locales , de creación y producción audiovisual de contenidos culturales); PERIODISMO CULTURAL (Apoyar los procesos de diseño, producción y circulación de información cultural de calidad en medios masivos informativos); CULTURA DIGITAL (Fomentar la apropiación y creación de contenidos culturales a través de las TIC por parte del sector cultural); TELEVISION CULTURAL (Fortalecer el sistema de televisión cultural); RADIO COMUNITARIA Y PÚBLICA (Implementar y/o dar continuidad al programa Radios ciudadanas en emisoras comunitarias y públicas con el fin de fortalecerlas como espacios de creación cultural y Fortalecer las radios comunitarias, para el desarrollo de sus contenidos con centros de Innovación y creación de contenidos de audio digital con especial énfasis en zonas de frontera).

**Relación con la planificación Año: (2013)**

**Plan Nacional de Desarrollo**

**Clasificación Presupuestal**

<b>Política Integral de desarrollo y protección social</b>	21 - Política Integral de desarrollo y protección social
<b>Promoción de la cultura</b>	216 - Promoción de la cultura
<b>Desarrollo integral de los niños menores de 5 años</b>	21603 - Desarrollo integral de los niños menores de 5 años
<b>Igualdad de oportunidades para la prosperidad social</b>	2 - Igualdad de oportunidades para la prosperidad social
<b>Marco de Gasto de Mediano Plazo</b>	
<b>DIÁLOGO CULTURAL</b>	30 - DIÁLOGO CULTURAL
<b>FORTALECIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL DIÁLOGO CULTURAL</b>	398 - FORTALECIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL DIÁLOGO CULTURAL

<b>Programa</b>	
<b>Número:</b>	310
<b>Nombre:</b>	0310 - DIVULGACION, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO
<b>Subprograma</b>	
<b>Número:</b>	1603
<b>Nombre:</b>	1603 - ARTE Y CULTURA

**Población Beneficiada por Año**  
**Beneficiarios anuales del proyecto**

Año	Tipo	Cantidad
2010	Personas	42,000,000
2011	Personas	42,100,000
2012	Personas	46,581,372
2013	Personas	46,581,372

**Ubicación de los beneficiarios ( 2013 )**

Tipo	Departamento	Beneficiarios
	NACIONAL	46,581,372
	<b>Total Personas</b>	<b>46,581,372</b>

**Localización**

Región	Departamento	Municipio
AMAZONÍA	PUTUMAYO	
CENTRO ORIENTE	HUILA	
CENTRO ORIENTE	NORTE DE SANTANDER	
NACIONAL	NACIONAL	
OCCIDENTE	CHOCO	
OCCIDENTE	NARIÑO	
REGION CARIBE	BOLIVAR	
REGION CARIBE	CESAR	
REGION CARIBE	GUAJIRA	
REGION CARIBE	SUCRE	

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL  
BPIN**

**IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS  
Y CULTURALES EN EL PAIS**

Código BPIN: 1190001350000



**Año del Reporte:** 2013  
**Año de Inicio:** 2004  
**Año de Finalización:** 2014  
**Lider Sectorial:** CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
**Entidad Responsable:** 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL

**Fecha de la Solicitud:** 1/30/2013 3:04 PM  
**Estado:** En actualización Formulado por: GFRANCO con el rol: Formulator  
**Usuario Formulator:** GERMAN FRANCO DIEZ

**Gerente Proyecto:**

**INFORMACION DEL TRAMITE**

**Solicitud de Formulación:** 30177  
**Tipo de Solicitud:** Modificación (2013) - Sin trámites presupuestales ajustes al Decreto

**Fecha creación del Turno**  
**Turno de trámite:** Sin trámite

**2. CRONOGRAMA POR ETAPAS**

**Identificación de etiquetas para los gráficos**

Etapa:	Identificador	Componente	Identificador	Actividad	Identificador	
<b>INVERSIÓN</b>	<b>E1</b>					
		ADMINISTRACIÓN	E1C2			
				ACTIVIDADES PROPIAS DE LA DIRECCION Y PERIODISMO CULTURAL	E1C2A1R	Actividad de Ruta Crítica
				IMPULSAR EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR DE MEDIOS (REUNIONES CONSEJO DE MEDIOS)	E1C2A2R	Actividad de Ruta Crítica
				APOYO ADMINISTRATIVO A LA EJECUCION DE ACTIVIDADES	E1C2A3	
				ACOMPañAR Y FOMENTAR LOS PROCESOS GENERADOS Y DESARROLLADOS DESDE LOS TERRITORIOS.	E1C2A4R	Actividad de Ruta Crítica
				ARTICULAR ESFUERZOS Y RECURSOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTORES DE CONTENIDOS CULTURALES EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	E1C2A5R	Actividad de Ruta Crítica
				FORTALECER CINCO CENTROS DE PRODUCCIÓN RADIAL UBICADOS EN ZONAS DE FRONTERA	E1C2A6R	Actividad de Ruta Crítica

				ACOMPAÑAR, ASESORAR Y FOMENTAR LAS ACCIONES Y PROCESOS GENERADOS Y DESARROLLADOS POR LOS ACTORES DE COMUNICACIÓN DESDE LOS TERRITORIOS -ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y TERRITORIO	E1C2A7R	Actividad de Ruta Crítica
		CAPACITACIÓN Y ASISTENTA TÉCNICA	E1C3			
				FORTALECIMIENTO DE LAS EMISORAS INDIGENAS PARA LA PRODUCCION DE CONTENIDOS DE LENGUAS	E1C3A1R	Actividad de Ruta Crítica
				DAR CONTINUIDAD AL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE EMISORAS INDÍGENAS, HACIENDO ÉNFASIS EN LA FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA DIFERENCIAL PARA ESTOS MEDIOS Y EL FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PROPIOS SOBRE SU MEMORIA HISTÓRICA.	E1C3A2R	Actividad de Ruta Crítica
				APOYAR LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS IMPRESOS, TELEVISIVOS, RADIALES Y DIGITALES DIFERENCIADOS POR GRUPOS POBLACIONALES, PARA ESTIMULAR EN LA PRIMERA INFANCIA LA APROPIACIÓN, EL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE MATERIALES QUE REFLEJEN NUESTRA IDENTIDAD -ESTRATEGIA DE COMUNICACION E INFANCIA	E1C3A3	
				APOYAR LOS PROCESOS DE DISEÑO, PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE INFORMACIÓN CULTURAL DE CALIDAD EN MEDIOS MASIVOS INFORMATIVOS CON LA ESTRATEGIA DE PERIODISMO CULTURAL	E1C3A4	
				APOYO A LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS COMUNICATIVAS PARA LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN	E1C3A5	
		OTROS	E1C1			
				DISEÑO Y EJECUCION DE PROYECTOS TIPO EN TELEVISION (ETNICA, INFANTIL Y ALIANZAS)	E1C1A1R	Actividad de Ruta Crítica
				CONVOCATORIAS PARA RECONOCER Y ESTIMULAR EXPERIENCIAS EXITOSAS DE COMUNICACION/CULTURA (ESTIMULOS)	E1C1A2R	Actividad de Ruta Crítica
				DESARROLLO DEL PROGRAMA RADIOS CIUDADANAS , FORMACION Y FORTALECIMIENTO DE EMISORAS COMUNITARIAS Y DE INTERES PUBLICO	E1C1A3R	Actividad de Ruta Crítica
				FOMENTO DE LA CULTURA DIGITAL EN COMUNIDADES	E1C1A4R	Actividad de Ruta Crítica
				PROYECTO DE PRESERVACION DEL ACERVO AUDIOVISUAL, SONORO Y MUESTRA DOCUMENTAL	E1C1A5R	Actividad de Ruta Crítica
				FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE TV PUBLICA	E1C1A6R	Actividad de Ruta Crítica

				CONSERVAR, RECUPERAR, PRESERVAR Y DIFUNDIR EL USO DEL ARCHIVO SONORO DE LA AUDIOTECA DEL MINISTERIO DE CULTURA, COMO PATRIMONIO SONORO DE LA NACIÓN.	E1C1A7R	Actividad de Ruta Crítica
				CONSOLIDAR FRANJAS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN LOS CANALES DE TELEVISIÓN	E1C1A8R	Actividad de Ruta Crítica
				FOMENTAR LA APROPIACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES A TRAVÉS DE LAS TIC POR PARTE DEL SECTOR CULTURAL	E1C1A9R	Actividad de Ruta Crítica
				FOMENTO INTEGRAL DE LA POLÍTICA DE CULTURA DIGITAL DEL MINISTERIO DE CULTURA.	E1C1A10R	Actividad de Ruta Crítica
				FORTALECER LAS CAPACIDADES LOCALES, DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE CONTENIDOS CULTURALES	E1C1A11R	Actividad de Ruta Crítica
				IMPLEMENTAR Y/O DAR CONTINUIDAD AL PROGRAMA RADIOS CIUDADANAS EN 50 EMISORAS COMUNITARIAS Y PÚBLICAS CON EL FIN DE FORTALECERLAS COMO ESPACIOS DE CREACIÓN CULTURAL	E1C1A12R	Actividad de Ruta Crítica
				FORTALECER EL SISTEMA DE TELEVISIÓN CULTURAL	E1C1A13R	Actividad de Ruta Crítica
				FORTALECER LAS CAPACIDADES LOCALES, DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE CONTENIDOS CULTURALES EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN E INFANCIA	E1C1A14R	Actividad de Ruta Crítica
				FORTALECER LAS RADIOS COMUNITARIAS, PARA EL DESARROLLO DE SUS CONTENIDOS CON CENTROS DE PRODUCCION, INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DE AUDIO DIGITAL CON ESPECIAL ÉNFASIS EN ZONAS DE FRONTERA	E1C1A15R	Actividad de Ruta Crítica
				IMPLEMENTAR Y/O DAR CONTINUIDAD AL PROGRAMA RADIOS CIUDADANAS EN EMISORAS COMUNITARIAS Y PÚBLICAS CON EL FIN DE FORTALECERLAS COMO ESPACIOS DE CREACIÓN CULTURAL	E1C1A16R	Actividad de Ruta Crítica
				GESTIÓN ANTE MEDIOS DE AMPLIA COBERTURA PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES: ASESORAR Y CONCERTAR CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS DE ALTO IMPACTO PARA REALIZAR PROYECTOS DE PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y DE LA CULTURA DE LA INCLUSIÓN, ASÍ COMO DEL RESPETO POR LA DIFERENCIA	E1C1A17R	Actividad de Ruta Crítica

**Cronograma proyecto**

For INVERSIÓN

	1 January ,2008	1 January ,2009	1 January ,2010	1 January ,2011	1 January ,2012	1 January ,2013
1A7R						
1A8R						
1A9R						
1A10R						
1A11R						
1A12R						
1A13R						
1A14R						
1A15R						
1A16R						
1A17R						
1A18R						
1A19R						
1A20R						
1A21R						
1A22R						
1A23R						
1A24R						
1A25R						
1A26R						
1A27R						
1A28R						
1A29R						
1A30R						
1A31R						
1A32R						
1A33R						
1A34R						
1A35R						
1A36R						
1A37R						
1A38R						
1A39R						
1A40R						
1A41R						
1A42R						
1A43R						
1A44R						
1A45R						
1A46R						
1A47R						
1A48R						
1A49R						
1A50R						
1A51R						
1A52R						
1A53R						
1A54R						
1A55R						
1A56R						
1A57R						
1A58R						
1A59R						
1A60R						
1A61R						
1A62R						
1A63R						
1A64R						
1A65R						
1A66R						
1A67R						
1A68R						
1A69R						
1A70R						
1A71R						
1A72R						
1A73R						
1A74R						
1A75R						
1A76R						
1A77R						
1A78R						
1A79R						
1A80R						
1A81R						
1A82R						
1A83R						
1A84R						
1A85R						
1A86R						
1A87R						
1A88R						
1A89R						
1A90R						
1A91R						
1A92R						
1A93R						
1A94R						
1A95R						
1A96R						
1A97R						
1A98R						
1A99R						
1A00R						
1A01R						
1A02R						
1A03R						
1A04R						
1A05R						
1A06R						
1A07R						
1A08R						
1A09R						
1A10R						
1A11R						
1A12R						
1A13R						
1A14R						
1A15R						
1A16R						
1A17R						
1A18R						
1A19R						
1A20R						
1A21R						
1A22R						
1A23R						
1A24R						
1A25R						
1A26R						
1A27R						
1A28R						
1A29R						
1A30R						
1A31R						
1A32R						
1A33R						
1A34R						
1A35R						
1A36R						
1A37R						
1A38R						
1A39R						
1A40R						
1A41R						
1A42R						
1A43R						
1A44R						
1A45R						
1A46R						
1A47R						
1A48R						
1A49R						
1A50R						
1A51R						
1A52R						
1A53R						
1A54R						
1A55R						
1A56R						
1A57R						
1A58R						
1A59R						
1A60R						
1A61R						
1A62R						
1A63R						
1A64R						
1A65R						
1A66R						
1A67R						
1A68R						
1A69R						
1A70R						
1A71R						
1A72R						
1A73R						
1A74R						
1A75R						
1A76R						
1A77R						
1A78R						
1A79R						
1A80R						
1A81R						
1A82R						
1A83R						
1A84R						
1A85R						
1A86R						
1A87R						
1A88R						
1A89R						
1A90R						
1A91R						
1A92R						
1A93R						
1A94R						
1A95R						
1A96R						
1A97R						
1A98R						
1A99R						
1A00R						
1A01R						
1A02R						
1A03R						
1A04R						
1A05R						
1A06R						
1A07R						
1A08R						
1A09R						
1A10R						
1A11R						
1A12R						
1A13R						
1A14R						
1A15R						
1A16R						
1A17R						
1A18R						
1A19R						
1A20R						
1A21R						
1A22R						
1A23R						
1A24R						
1A25R						
1A26R						
1A27R						
1A28R						
1A29R						
1A30R						
1A31R						
1A32R						
1A33R						
1A34R						
1A35R						
1A36R						
1A37R						
1A38R						
1A39R						
1A40R						
1A41R						
1A42R						
1A43R						
1A44R						
1A45R						
1A46R						
1A47R						
1A48R						
1A49R						
1A50R						
1A51R						
1A52R						
1A53R						
1A54R						
1A55R						
1A56R						
1A57R						
1A58R						
1A59R						
1A60R						
1A61R						
1A62R						
1A63R						
1A64R						
1A65R						
1A66R						
1A67R						
1A68R						
1A69R						
1A70R						
1A71R						
1A72R						
1A73R						
1A74R						
1A75R						
1A76R						
1A77R						
1A78R						
1A79R						
1A80R						
1A81R						
1A82R						
1A83R						
1A84R						
1A85R						
1A86R						
1A87R						
1A88R						
1A89R						
1A90R						
1A91R						
1A92R						
1A93R						
1A94R						
1A95R						
1A96R						
1A97R						
1A98R						
1A99R						
1A00R						
1A01R						
1A02R						
1A03R						
1A04R						
1A05R						
1A06R						
1A07R						
1A08R						
1A09R						
1A10R						
1A11R						
1A12R						
1A13R						
1A14R						
1A15R						
1A16R						
1A17R						
1A18R						

Cronograma proyecto año (2013)

For INVERSIÓN

	Jan-13	Feb-13	Mar-13	Apr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Aug-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dec-13
E1C1A17R												

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL  
BPIN**



**IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS  
Y CULTURALES EN EL PAIS**

Código BPIN: 1190001350000

**Año del Reporte:** 2013  
**Año de Inicio:** 2004  
**Año de Finalización:** 2014  
**Lider Sectorial:** CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
**Entidad Responsable:** 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL

**Fecha de la Solicitud:** 1/30/2013 3:04 PM  
**Estado:** En actualización Formulado por: GFRANCO con el rol: Formulador  
**Usuario Formulador:** GERMAN FRANCO DIEZ

**Gerente Proyecto:**

**INFORMACION DEL TRAMITE**

**Solicitud de Formulación:** 30177  
**Tipo de Solicitud:** Modificación (2013) - Sin trámites presupuestales ajustes al Decreto

**Fecha creación del Turno**  
**Turno de trámite:** Sin trámite

**3. INDICADORES**

**Indicadores de Producto**

Indicador	Unidad de Medida		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
0700P112 - Franjas De Análisis Y Opinión Consolidadas En Las Emisoras Comunitarias Y De Interés Público	Número	Avance	90.0	160.0	40.0	58.0	70.0	0.0	0.0
		Meta Inicial	90.0	170.0	200.0	200.0	70.0	70.0	70.0
		Meta Vigente	90.0	160.0	200.0	200.0	70.0	70.0	70.0

**Indicadores de Gestión ( 2013 )**

**Ponderación Gestión vs. Producto ( 2013 )**

**Ponderación**

Indicador	Unidad de medida	Meta Inicial	Meta Vigente	Avance
0700G176 -Recursos De Cooperación Gestionados	Peso m/c	0.0	0.0	0.0
0700G022 -Convenios Realizados	Número	3.0	3.0	0.0

Indicadores de Producto	30 %
Indicadores de Gestión	70 %
<b>Total</b>	100 %

**Regionalización Indicadores de Producto ( 2013 )**

**Indicador: 0700P112 -Franjas De Análisis Y Opinión Consolidadas En Las Emisoras Comunitarias Y De Interés Público**

Departamento	Meta
NORTE DE SANTANDER	15.00
CESAR	9.00
NACIONAL	0.00
CHOCO	4.00
GUAJIRA	7.00
HUILA	2.00
BOLIVAR	4.00
POR REGIONALIZAR	14.00
PUTUMAYO	3.00
NARIÑO	9.00
SUCRE	3.00

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL  
BPIN**

**IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS  
Y CULTURALES EN EL PAIS**

Código BPIN: 1190001350000



**Año del Reporte:** 2013

**Año de Inicio:** 2004

**Año de Finalización:** 2014

**Lider Sectorial:** CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

**Entidad Responsable:** 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL

**Gerente Proyecto:**

**Fecha de la Solicitud:** 1/30/2013 3:04 PM

**Estado:** En actualización Formulado por: GFRANCO con el rol: Formulator

**Usuario Formulator:** GERMAN FRANCO DIEZ

**INFORMACION DEL TRAMITE**

**Solicitud de Formulación:** 30177

**Tipo de Solicitud:** Modificación (2013) - Sin trámites presupuestales ajustes al Decreto

**Fecha creación del Turno**

**Turno de trámite:** Sin trámite

**4. ESQUEMA FINANCIERO**

**Costo Total del Proyecto (Pesos Corrientes)**

año	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total
2008	2,500,000,000	0	2,500,000,000
2009	2,500,000,000	0	2,500,000,000
2010	3,581,924,200	0	3,581,924,200
2011	7,300,000,000	0	7,300,000,000
2012	6,100,000,000	0	6,100,000,000
2013	8,600,000,000	0	8,600,000,000
2014	6,100,000,000	0	6,100,000,000

**Resumen Financiero PGN (Precios Corrientes )**

Año	Valor Solicitado	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2008	2,500,000,000	2,500,000,000	2,500,000,000	2,489,656,916	2,229,403,495	1,972,543,835
2009	2,500,000,000	2,500,000,000	2,500,000,000	2,488,752,146	2,370,420,677	2,323,806,332
2010	3,581,924,200	3,000,000,000	3,000,000,000	2,999,951,734	2,842,926,749	2,736,385,149
2011	7,300,000,000	3,000,000,000	3,000,000,000	2,999,999,999	2,873,608,148	2,840,152,396
2012	6,100,000,000	3,000,000,000	3,000,000,000	2,996,209,000	2,900,082,304	2,800,353,304
2013	8,600,000,000	3,800,000,000	0	0	0	0

2014	6,100,000,000	0	0	0	0	0
------	---------------	---	---	---	---	---

**Recursos por Entidad Financiadora ( 2013 )**

Entidad	Valor Solicitado Nación	Valor Solicitado Propios	Valor Vigente Nación	Valor Vigente Propios
330101 - MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL	8.600.000.000	0	0	0
<b>Total</b>	<b>8.600.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Recursos Por Fuente de Financiación ( 2013 )**

Fuente	Valor Solicitado	Valor Vigente
Recursos Nación	8.600.000.000	0
Recursos Propios	0	0
<b>Total</b>	<b>8.600.000.000</b>	<b>0</b>

**Distribución indicativa de recursos por componentes y actividades ( 2013 )**

	Recursos Solicitados	Asignación Inicial	Asignación vigente
<b>Etapas:</b> <b>Inversión</b>			
<b>Administración</b>	<b>600,000,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Acompañar, asesorar y fomentar las acciones y procesos generados y desarrollados por los actores de comunicación desde los territorios -Estrategia de Comunicacion y Territorio	600,000,000	0	0
<b>Capacitación y Asistenta Técnica</b>	<b>1,400,000,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Apoyar la generación de contenidos impresos, televisivos, radiales y digitales diferenciados por grupos poblacionales, para estimular en la primera infancia la apropiación, el conocimiento a través de materiales que reflejen nuestra identidad -Estrategia de Comunicacion e Infancia	1,200,000,000	0	0
FORTALECIMIENTO DE LAS EMISORAS INDIGENAS PARA LA PRODUCCION DE CONTENIDOS DE LENGUAS	200,000,000	0	0
<b>Otros</b>	<b>6,600,000,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

CONVOCATORIAS PARA RECONOCER Y ESTIMULAR EXPERIENCIAS EXITOSAS DE COMUNICACION/CULTURA (ESTIMULOS)	800,000,000	0	0
Fomento integral de la Política de Cultura Digital del Ministerio de cultura.	800,000,000	0	0
Fortalecer el sistema de televisión cultural	2,900,000,000	0	0
Fortalecer las radios comunitarias, para el desarrollo de sus contenidos con centros de Produccion, Innovación y creación de contenidos de audio digital con especial énfasis en zonas de frontera	800,000,000	0	0
Gestión Ante Medios de Amplia Cobertura Para la Realización de Proyectos Culturales: Asesorar y concertar con los medios de comunicación masivos de alto impacto para realizar proyectos de promoción de la diversidad y de la cultura de la inclusión, así como del respeto por la diferencia	400,000,000	0	0
Implementar y/o dar continuidad al programa Radios ciudadanas en 50 emisoras comunitarias y públicas con el fin de fortalecerlas como espacios de creación cultural	600,000,000	0	0
PROYECTO DE PRESERVACION DEL ACERVO AUDIOVISUAL, SONORO Y MUESTRA DOCUMENTAL	300,000,000	0	0
<b>Total Inversión</b>	<b>8,600,000,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Regionalización indicativa recursos PGN ( 2013 )**

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
BOLIVAR	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CESAR	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CHOCO	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
GUAJIRA	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
HUILA	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
NARIÑO	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

NORTE DE SANTANDER	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
POR REGIONALIZAR	8,600,000,000	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PUTUMAYO	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
SUCRE	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total Regionalizado</b>	8,600,000,000	0					0	0				

**Nación                      Propios**

**Valor Solicitado**

0	0
---	---

**Apropiación Vigente**

3,800,000,000	0
---------------	---

**Apropiación Inicial**

3,800,000,000	0
---------------	---

**Focalización de recursos PGN ( 2013 )**

Tipo de Focalización	Categoría	Recursos Asociados		
		Solicitados	Indicativos	Vigentes
Tecnologías de información y comunicaciones	APLICACIONES / SOFTWARE	0	0	0
	INFRAESTRUCTURA/HARDWARE	0	0	0
	SERVICIOS	800,000,000	0	0

<b>Total Recursos Focalizados</b>		<b>800,000,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Valor Solicitado</b>	8,600,000,000			
<b>Apropiación Inicial</b>	3,800,000,000			
<b>Apropiación Vigente</b>	3,300,000,000			
<b>Recursos No focalizados</b>				
<b>Solicitados</b>	7,800,000,000			
<b>Indicativos</b>	3,800,000,000			
<b>Vigentes</b>	3,300,000,000			

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL  
BPIN**



**IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION,GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS  
ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS**

Código BPIN: 1190001350000

**Año del Reporte:** 2013

**Año de Inicio:** 2004

**Año de Finalización:** 2014

**Lider Sectorial:** CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

**Entidad Responsable:** 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL

**Gerente Proyecto:**

**Fecha de la Solicitud:** 1/30/2013 3:04 PM

**Estado:** En actualización Formulado por:GFRANCO con el rol: Formulator

**Usuario Formulator:** GERMAN FRANCO DIEZ

**INFORMACION DEL TRAMITE**

**Solicitud de Formulación:** 30177

**Tipo de Solicitud:** Modificación (2013) - Sin trámites presupuestales ajustes al Decreto

**Fecha creación del Turno**

**Turno de trámite:** Sin trámite

**6. SUBACTIVIDADES DE VIGENCIA FUTURA**

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL  
BPIN**



**IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS  
ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS**

Código BPIN: 1190001350000

**Año del Reporte:** 2013

**Año de Inicio:** 2004

**Año de Finalización:** 2014

**Lider Sectorial:** CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

**Entidad Responsable:** 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL

**Gerente Proyecto:**

**INFORMACION DEL TRAMITE**

**Solicitud de Formulación:** 30177

**Tipo de Solicitud:** Modificación (2013) - Sin trámites presupuestales ajustes al Decreto

**Fecha de la Solicitud:** 1/30/2013 3:04 PM

**Estado:** En actualización Formulado por: GFRANCO con el rol: Formulador

**Usuario Formulador:** GERMAN FRANCO DIEZ

**Fecha creación del Turno**

**Turno de trámite:** Sin trámite

**8. RESPONSABLES DE PROYECTO**

--