

## BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL

BPIN

ADMINISTRACION GENERAL DE LOS MONUMENTOS NACIONALES Y MUSEOS ADSCRITOS AL MINISTERIO DE CULTURA A NIVEL NACIONAL

Código BPIN: 1190001290000



## Información General

<b>Año del Reporte:</b>	2014	<b>Año de Finalización:</b>	2015	<b>Usuario Formador:</b>	ENZO RAFAEL ARIZA AYALA
<b>Año de Inicio:</b>	2004	<b>Entidad Responsable:</b>	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL		
<b>Sector:</b>	CULTURA	<b>SubPrograma:</b>	1603 - ARTE Y CULTURA		
<b>Clasificación Presupuestal</b>	Programa:	0520 - ADMINISTRACIÓN, ATENCIÓN, CONTROL Y ORGANIZACIÓN			

## Actualización de Ficha

<b>Fecha de la Solicitud:</b>	2013-10-31	<b>Fecha creación del Turno</b>	
<b>Solicitud de Formulación:</b>	37505 - Actualización con cadena de valor (2014 en adelante) - Para la programación del Presupuesto	<b>Turno de trámite:</b>	Sin trámite
<b>Estado:</b>	REGISTRADO		

## 1. INFORMACION BASICA

## Relación con la planificación Año: (2014)

Plan Nacional de Desarrollo

- 21 - Política Integral de desarrollo y protección social
- 216 - Promoción de la cultura
- 21601 - Apropiación social del patrimonio cultural
- 2 - Igualdad de oportunidades para la prosperidad social

## Problema

El Ministerio de Cultura tiene a su cargo la administración y control de los monumentos nacionales o bienes de interés cultural de carácter nacional, así como los inmuebles que sean de su propiedad requieren su correcta administr

## Descripción

LAS ACTIVIDADES COMPRENEN: EI FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DEL SECTOR, A TRAVÉS DE: LA REALIZACIÓN DE ENCUENTROS DE CARÁCTER REGIONAL Y NACIONAL PARA TRABAJAR CON LOS DISTINTOS NIVELES ORGANIZATIVOS DE LOS MUSEOS, DE LAS REDES DEPARTAMENTALES, LAS MESAS CULTURALES, COMITÉS DE TRABAJO, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DEMÁS FORMAS VINCULANTES; LA CREACIÓN DE UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN NACIONAL; REGISTRO Y CLASIFICACIÓN DE LOS MUSEOS DEL PAÍS; EI FORTALECIMIENTO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MUSEOS COLOMBIA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS MUSEOS QUE RECOGA INFORMACIÓN DE AGENTES DEL SECTOR, NIVELES ORGANIZATIVOS, INVENTARIO DE COLECCIONES E INDICADORES. ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTION DE PATRIMONIO DE LOS MUSEOS DEL PAÍS A TRAVÉS DE ACCIONES QUE FORTALEZCAN EL INVENTARIO, REGISTRO Y CLASIFICACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LAS COLECCIONES DE LOS MUSEOS DEL PAÍS; LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN ASOCIO CON LAS ENTIDADES ACADÉMICAS Y EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL; PROCESOS DE CONSERVACIÓN; APOYO A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES DE LOS MUSEOS QUE CUALIFIQUEN EL SERVICIO DE LOS MUSEOS Y SU MISIÓN DE EDUCACIÓN Y DELEITE; EI FORTALECIMIENTO DE COLECCIONES, LA ADECUACION MUSEOLÓGICA Y MUSEOGRAFICA DE SEDES DE LOS MUSEOS. ACCIONES DE DIVULGACION COMO PUBLICACION DE BOLETINES, CATALOGOS. VOLANTES, AFICHES, FOLLETOS Y TARJETAS, LA REALIZACION DE VIDEOS Y FOTOGRAFIAS Y LA ELABORACION DE LIBROS QUE CONTENGAN INFORMACION SOBRE LOS INMUEBLES Y MUEBLES DECLARADOS BIENES DE INTERES CULTURAL DE CARACTER NACIONAL. ACTIVIDADES PARA FORTALECER LA FORMACIÓN Y LAS COMPETENCIAS DE LOS TRABAJADORES DE LOS MUSEOS EN LAS DISTINTAS ÁREAS MUSEOLÓGICAS QUE INCLUYEN LOS PROCESOS INVESTIGATIVOS Y CURATORIALES, LOS PROCESOS DE CONSERVACIÓN, LAS ESTRATEGIAS MUSEOGRÁFICAS, PEDAGÓGICAS Y DE TRABAJO CON LOS PÚBLICOS, A TRAVÉS DE PROCESOS DE PROFESIONALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN TÉCNICA. ACTIVIDADES PARA EL APOYO TÉCNICO A TRAVÉS DE ASESORÍAS A PROYECTOS MUSEOLÓGICOS Y MUSEOGRÁFICOS A INSTITUCIONES Y PERSONAS PARTICULARES, CON EL APOYO DE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA. FORTALECIMIENTO A LA GENERACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES EN LOS MUSEOS, CREACIÓN DE NUEVOS MUSEOS Y DE UNIDADES

PRODUCTIVAS. GESTIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL DE LOS MUSEOS DEL MINISTERIO DE CULTURA Y ADSCRITOS (QUINTA DE BOLIVAR, CASA DEL FLORERO, ARTE COLONIAL, IGLESIA SANTA CLARA, GUILLERMO VALENCIA, ANTONIO NARIÑO, ALFONSO LOPEZ, RAFAEL NUÑEZ, CASA NATA GENERAL SANTANDER, LA GRAN CONVENCION Y ANTON GARCIA DE BONILLA, JUAN DEL CORRAL, GUILLERMO LEON VALENCIA). CONTRATACION DE PERSONAL Y RECURSOS NECESARIOS PARA ADELANTAR LOS PROYECTOS QUE DESARROLLA EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE MUSEOS DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA TALES COMO ASISTENCIA TECNICA PARA LA POLITICA NACIONAL DE MUSEOS, ACTUALIZACION DE LA PAGINA WEB DE MUSEOS COLOMBIANOS, EXPOSICIONES ITINERANTES, APOYO A LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL DE LOS MUSEOS DEL MINISTERIO DE CULTURA UBICADOS FUERA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ; APOYO PARA EL REGISTRO Y CLASIFICACIÓN DE MUSEOS, EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MUSEOS COLOMBIANOS, EMPRENDIMIENTO Y COOPERACIÓN PARA EL SECTOR MUSEOS; PARA EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS MUSEOS DEL PAÍS EN LA GESTIÓN DE SU PATRIMONIO MUSEOLÓGICO.

**2. CADENA DE VALOR**

**OBJETIVO GENERAL**

ADMINISTRAR Y CONTROLAR LOS BIENES DE INTERES CULTURAL DE CARACTER NACIONAL Y LOS MUSEOS ADSCRITOS AL MINISTERIO DE CULTURA, VELANDO POR SU CONSERVACION, SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS COMO ENTES MUSEALES, ENRIQUECEDORES DE LA IDENTIDAD CULTURAL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL.

**VIGENCIA: 2014**

**OBJETIVO ESPECIFICO: Acompañamiento técnico a los museos del país**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Museos asesorados  Unidad: Número	20.00	20.00	Realizar asesorias a los museos del pais en proyectos expositivos y museograficos	49,500,000	20,000,000	20,000,000
Total Producto				49,500,000	20,000,000	20,000,000
Total Objetivo				49,500,000	20,000,000	20,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Divulgar las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Difusión y promoción del patrimonio colonial  Unidad: Número	24.00	0.00	Realizar cursos, programas, talleres, exposiciones temporales y permanentes del patrimonio colonial Colombiano	0	315,000,000	315,000,000

			Total Producto	0	315,000,000	315,000,000
			Total Objetivo	0	315,000,000	315,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Ejecutar planes de acción que contribuyan al funcionamiento técnico y administrativo de la Casa Museo Quinta de Bolívar y del Museo de la Independencia - Casa del Florero**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Fortalecimiento de la Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia  <b>Unidad:</b> Porcentaje	100.00	100.00	Desarrollar actividades administrativas, educativas, culturales, museográficas, conservación e investigación en la CMQB y MICF	815,413,404	472,500,000	472,500,000
			Total Producto	815,413,404	472,500,000	472,500,000
			Total Objetivo	815,413,404	472,500,000	472,500,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Fomentar y fortalecer la gestión del patrimonio albergado en los museos del país**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Asesorías en apropiación y actualización tecnológica para la gsetión del patrimonio  <b>Unidad:</b> Número	30.00	0.00	Realizar asesorías técnicas en las regiones para apropiación del programa informatico Colecciones Colombianas versión 2,0	0	20,000,000	20,000,000
			Total Producto	0	20,000,000	20,000,000
Estímulos entregados a la gestión del patrimonio  <b>Unidad:</b> Número	23.00	23.00	Entregar Estímulos a procesos museológicos	815,000,000	300,000,000	300,000,000
			Total Producto	815,000,000	300,000,000	300,000,000
Procesos de tecnológicos actualizados  <b>Unidad:</b> Número	30.00	30.00	Actualizar los procesos tecnológicos	695,500,000	300,000,000	300,000,000
			Total Producto	695,500,000	300,000,000	300,000,000
Procesos de gestión museológica acompañados  <b>Unidad:</b> Número	30.00	30.00	Realizar acompañamientos a los museos para promover la gestión de su patrimonio museológico	99,000,000	40,000,000	40,000,000
			Total Producto	99,000,000	40,000,000	40,000,000

Total Objetivo	1,609,500,000	660,000,000	660,000,000
----------------	---------------	-------------	-------------

**OBJETIVO ESPECIFICO: Formular un proyecto productivo para los museos del país**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Proyecto de Marca Museo <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Suscribir convenios para el posicionamiento de Marca Museos Colombianos	500,000,000	250,000,000	250,000,000
Total Producto				500,000,000	250,000,000	250,000,000
Total Objetivo				500,000,000	250,000,000	250,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Fortalecer los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Intervenciones integrales a los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá <b>Unidad:</b> Número	8.00	8.00	Gestionar y suscribir los convenios con entidades locales para garantizar los procesos educativos y culturales de 9 museos del ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	813,672,000	393,250,000	393,250,000
Intervenciones integrales a los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá <b>Unidad:</b> Número			Realizar las renovaciones museográficas de museos del Ministerio de Cultura	200,000,000	100,000,000	100,000,000
Intervenciones integrales a los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá <b>Unidad:</b> Número			Consolidar y hacer seguimiento a los Sistemas Integrados de Conservación en los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	269,500,000	134,750,000	134,750,000
Total Producto				1,283,172,000	628,000,000	628,000,000
Total Objetivo				1,283,172,000	628,000,000	628,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Fortalecer los procesos organizativos del sector de los museos**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
----------	-----------------------------	---------------	-----------	------------	--------------	--------------

Asesorías y acompañamiento de carácter nacional e internacional en procesos organizativos  <b>Unidad:</b> Número	100.00	100.00	Realizar viajes de acompañamiento y seguimiento a nivel nacional e internacional para realización de encuentros de las redes territoriales	416,000,000	135,000,000	135,000,000
Total Producto				416,000,000	135,000,000	135,000,000
Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO en operación  <b>Unidad:</b> Número	1.00	1.00	Desarrollar actividades de administración y mantenimiento del sistema	244,500,000	122,250,000	122,250,000
Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO en operación  <b>Unidad:</b> Número			Entregar certificados de registro y clasificación de entidades museales	0	0	0
Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO en operación  <b>Unidad:</b> Número			Realizar planes de mejoramiento para entidades museales	49,500,000	24,750,000	24,750,000
Total Producto				294,000,000	147,000,000	147,000,000
Total Objetivo				710,000,000	282,000,000	282,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Investigar las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Investigación sobre piezas y procesos culturales y sociales del periodo colonial  <b>Unidad:</b> Número	135.00	135.00	Investigar las piezas de la colección y los procesos culturales y sociales del periodo colonial	80,501,674	315,000,000	315,000,000
Total Producto				80,501,674	315,000,000	315,000,000
Total Objetivo				80,501,674	315,000,000	315,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Mantener la infraestructura física y técnica de la Casa Museo Quinta de Bolívar y del Museo de la Independencia - Casa del Florero**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Fortalecimiento de la Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia  <b>Unidad:</b> Porcentaje	100.00	100.00	Desarrollar actividades para el fortalecimiento y mantenimiento de la infraestructura física y técnica de la CMQB y MICF	1,225,000,000	472,500,000	472,500,000

			Total Producto	1,225,000,000	472,500,000	472,500,000
			Total Objetivo	1,225,000,000	472,500,000	472,500,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Promover la formación del sector de los museos**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Personas beneficiadas con los programas de capacitación museológica	30.00	30.00	Implementar un programa de capacitación en materia museologica	140,000,000	70,000,000	70,000,000
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	140,000,000	70,000,000	70,000,000
			Total Objetivo	140,000,000	70,000,000	70,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: Proteger las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Intervención y mantenimiento en buenas condiciones de bienes patrimoniales custodiados	7.00	0.00	Adelantar procesos de conservación preventiva y realizar procedimientos de conservación y restauración del patrimonio colonial de la nación custodiado por el museo	0	315,000,000	315,000,000
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	0	315,000,000	315,000,000
			Total Objetivo	0	315,000,000	315,000,000

**VIGENCIA: 2015**

**OBJETIVO ESPECIFICO: Acompañamiento técnico a los museos del país**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Museos asesorados	20.00	0.00	Realizar asesorias a los museos del pais en proyectos expositivos y museograficos	0	0	0
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	0	0	0

Total Objetivo	0	0	0
----------------	---	---	---

**OBJETIVO ESPECIFICO: Divulgar las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Difusión y promoción del patrimonio colonial <b>Unidad:</b> Número	24.00	0.00	Realizar cursos, programas, talleres, exposiciones temporales y permanentes del patrimonio colonial Colombiano	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Total Objetivo				0	0	0

**OBJETIVO ESPECIFICO: Ejecutar planes de acción que contribuyan al funcionamiento técnico y administrativo de la Casa Museo Quinta de Bolívar y del Museo de la Independencia - Casa del Florero**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Fortalecimiento de la Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia <b>Unidad:</b> Porcentaje	100.00	0.00	Desarrollar actividades administrativas, educativas, culturales, museográficas, conservación e investigación en la CMQB y MICF	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Total Objetivo				0	0	0

**OBJETIVO ESPECIFICO: Fomentar y fortalecer la gestión del patrimonio albergado en los museos del país**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Asesorías en apropiación y actualización tecnológica para la gsetión del patrimonio <b>Unidad:</b> Número	30.00	0.00	Realizar asesorías técnicas en las regiones para apropiación del programa informatico Colecciones Colombianas versión 2,0	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Estímulos entregados a la gestión del patrimonio <b>Unidad:</b> Número	23.00	0.00	Entregar Estímulos a procesos museológicos	0	0	0

			Total Producto	0	0	0
Procesos de tecnológicos actualizados	30.00	0.00	Actualizar los procesos tecnológicos	0	0	0
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	0	0	0
Procesos de gestión museológica acompañados	30.00	0.00	Realizar acompañamientos a los museos para promover la gestión de su patrimonio museológico	0	0	0
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

**OBJETIVO ESPECIFICO: Formular un proyecto productivo para los museos del país**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Proyecto de Marca Museo	1.00	0.00	Suscribir convenios para el posicionamiento de Marca Museos Colombianos	0	0	0
<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

**OBJETIVO ESPECIFICO: Fortalecer los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Intervenciones integrales a los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	8.00	0.00	Gestionar y suscribir los convenios con entidades locales para garantizar los procesos educativos y culturales de 9 museos del ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	0	0	0
<b>Unidad:</b> Número						
Intervenciones integrales a los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá			Realizar las renovaciones museográficas de museos del Ministerio de Cultura	0	0	0
<b>Unidad:</b> Número						
Intervenciones integrales a los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá			Consolidar y hacer seguimiento a los Sistemas Integrados de Conservación en los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	0	0	0
<b>Unidad:</b> Número						

<b>Unidad:</b> Número						
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

**OBJETIVO ESPECIFICO: Fortalecer los procesos organizativos del sector de los museos**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Asesorías y acompañamiento de carácter nacional e internacional en procesos organizativos <b>Unidad:</b> Número	100.00	0.00	Realizar viajes de acompañamiento y seguimiento a nivel nacional e internacional para realización de encuentros de las redes territoriales	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO en operación <b>Unidad:</b> Número	1.00	0.00	Desarrollar actividades de administración y mantenimiento del sistema	0	0	0
Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO en operación <b>Unidad:</b> Número			Entregar certificados de registro y clasificación de entidades museales	0	0	0
Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO en operación <b>Unidad:</b> Número			Realizar planes de mejoramiento para entidades museales	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

**OBJETIVO ESPECIFICO: Investigar las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Investigación sobre piezas y procesos culturales y sociales del periodo colonial <b>Unidad:</b> Número	135.00	0.00	Investigar las piezas de la colección y los procesos culturales y sociales del periodo colonial	0	0	0
			Total Producto	0	0	0

Total Objetivo	0	0	0
----------------	---	---	---

<b>OBJETIVO ESPECIFICO: Mantener la infraestructura física y técnica de la Casa Museo Quinta de Bolívar y del Museo de la Independencia - Casa del Florero</b>						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Fortalecimiento de la Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia  <b>Unidad:</b> Porcentaje	100.00	0.00	Desarrollar actividades para el fortalecimiento y mantenimiento de la infraestructura física y técnica de la CMQB y MICF	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Total Objetivo				0	0	0

<b>OBJETIVO ESPECIFICO: Promover la formación del sector de los museos</b>						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Personas beneficiadas con los programas de capacitación museológica  <b>Unidad:</b> Número	30.00	0.00	Implementar un programa de capacitación en materia museologica	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Total Objetivo				0	0	0

<b>OBJETIVO ESPECIFICO: Proteger las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara</b>						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Intervención y mantenimiento en buenas condiciones de bienes patrimoniales custodiados  <b>Unidad:</b> Número	7.00	0.00	Adelantar procesos de conservación preventiva y realizar procedimientos de conservación y restauración del patrimonio colonial de la nación custodiado por el museo	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Total Objetivo				0	0	0

## Indicadores de producto cadena de valor

## Meta Total

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Acompañamiento técnico a los museos del país	Museos asesorados	Museos asesorados Asesorados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Divulgar las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara	Difusión y promoción del patrimonio colonial	Difusión y promoción del patrimonio colonial Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ejecutar planes de acción que contribuyan al funcionamiento técnico y administrativo de la Casa Museo Qunta de Bolívar y del Museo de la Independencia - Casa del Financiero	Fortalecimiento de la Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Fortalecimiento de la Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia Realizado	Porcentaje	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Fomentar y fortalecer la gestión del patrimonio albergado en los museos del país	Asesorías en apropiación y actualización tecnológica para la gestión del patrimonio	Asesorías en apropiación y actualización tecnológica para la gestión del patrimonio Realizadas	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Estímulos entregados a la gestión del patrimonio	Estímulos entregados a la gestión del patrimonio Entregados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23,0	0,0

				2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fomentar y fortalecer la gestión del patrimonio albergado en los museos del país	Procesos de tecnológicos actualizados	Procesos de tecnológicos actualizados Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,0
	Procesos de gestión museológica acompañados	Procesos de gestión museológica acompañados Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,0
Formular un proyecto productivo para los museos del país	Proyecto de Marca Museo	Proyecto de Marca Museo Elaborado	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
Fortalecer los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	Intervenciones integrales a los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	Intervenciones integrales a los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0
Fortalecer los procesos organizativos del sector de los museos	Asesorías y acompañamiento de carácter nacional e internacional en procesos organizativos	Asesorías y acompañamiento de carácter nacional e internacional en procesos organizativos	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
	Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO en operación	Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO en operación Actualizado	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0

				2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Investigar las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara	Investigación sobre piezas y procesos culturales y sociales del periodo colonial	Investigación sobre piezas y procesos culturales y sociales del periodo colonial Realizadas	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	135,0	0,0
Mantener la infraestructura física y técnica de la Casa Museo Quinta de Bolívar y del Museo de la Independencia - Casa del Florero	Fortalecimiento de la Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	Fortalecimiento de la Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia Realizado	Porcentaje	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Promover la formación del sector de los museos	Personas beneficiadas con los programas de capacitación museológica	Personas beneficiadas con los programas de capacitación museológica Realizadas	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,0
Proteger las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara	Intervención y mantenimiento en buenas condiciones de bienes patrimoniales custodiados	Intervención y mantenimiento en buenas condiciones de bienes patrimoniales custodiados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Regionalización de indicadores cadena de valor

Objetivo	Producto	Indicador	ANTIOQUIA	BOGOTA	BOLIVAR	BOYACA	CAUCA	MAGDALENA	NACIONAL	NORTE DE SANTANDER	POR REGIONALIZAR	TOLIMA
Acompañamiento técnico a los museos del país	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Museos asesorados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ejecutar planes de acción que contribuyan al funcionamiento técnico y administrativo de la Casa --	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Fortalecimiento de la Casa Museo o Quinta de Bolívar y Museo de	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Fomentar y fortalecer la gestión del patrimonio albergado en los museos del país	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Estímulos entregados a la gestión del patrimonio Entregados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

			ANTIOQUIA	BOGOTA	BOLIVAR	BOYACA	CAUCA	MAGDALENA	NACIONAL	NORTE DE SANTANDER	POR REGIONALIZAR	TOLIMA
Fomentar y fortalecer la gestión del patrimonio albergado en los museos del país	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Procesos de tecnológicos actualizados Realizados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		Procesos de gestión museológica acompañados Realizados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Formular un proyecto productivo para los museos del país	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Proyecto de Marca Museo Elaborado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0

			ANTIOQUIA	BOGOTA	BOLIVAR	BOYACA	CAUCA	MAGDALENA	NACIONAL	NORTE DE SANTANDER	POR REGIONALIZAR	TOLIMA
Fortalecer los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Intervenciones integrales a los museos del Ministerio de Cultu	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0
Fortalecer los procesos organizativos del sector de los museos	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Asesorías y acompañamiento de carácter nacional e internacional en	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
		Sistema de Información de Museos Colombianos - SIMCO en opera	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0

			ANTIOQUIA	BOGOTA	BOLIVAR	BOYACA	CAUCA	MAGDALENA	NACIONAL	NORTE DE SANTANDER	POR REGIONALIZAR	TOLIMA
Investigar las colecciones del Museo de Arte Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Investigación sobre piezas y procesos culturales y sociales del período	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mantener la infraestructura física y técnica de la Casa Museo Quinta de Bolívar y del --	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Fortalecimiento de la Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Promover la formación del sector de los museos	Servicios administrativos de actividades recreativa, cultural y religiosa	Personas beneficiadas con los programas de capacitación muse	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0

3. BENEFICIARIOS

## Localización

Región	Departamento	Municipio
BOGOTÁ D.C.	BOGOTA	BOGOTA D.C.
CENTRO ORIENTE	BOYACA	
CENTRO ORIENTE	NORTE DE SANTANDER	
CENTRO ORIENTE	TOLIMA	
NACIONAL	NACIONAL	
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	
OCCIDENTE	CAUCA	
REGION CARIBE	BOLIVAR	
REGION CARIBE	MAGDALENA	ARACATACA

## Beneficiarios por año

Año	Tipo	Cantidad
2010	Personas	309,847
2011	Personas	316,036
2012	Personas	429,348
2013	Personas	476,885
2014	Personas	476,885
Total	Personas	2,009,001

## 4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS

	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Ruta Crítica
<b>INVERSIÓN</b>			
<b>ADMINISTRACIÓN</b>			
Acompañar a los museos del país en la apropiación de estrategias de fomento	2007-01-01	2014-12-31	S
Fomentar y fortalecer la gestión del patrimonio albergado en los museos del país	2007-01-01	2014-12-31	S
ADMINISTRACION MUSEOS DEL MINISTERIO DE CULTURA UBICADOS EN BOGOTA	2007-01-01	2010-12-31	S
Apoyar la gestión y sostenibilidad de los museos del Ministerio de Cultura	2011-01-01	2012-12-31	N
Fortalecimiento de los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	2011-01-01	2014-12-31	S

Propiciar el mejoramiento de las prácticas museológicas y el fortalecimiento de los museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá	2011-01-01	2014-12-31	N
Fortalecimiento del Museo de Arte Colonial e Iglesia Museo Santa Clara	2011-01-31	2014-12-31	S
Fortalecimiento del Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia	2011-01-31	2014-12-31	S
Acompañamiento técnico museos del país y organización políticas	2012-01-01	2014-12-31	N
<b>ADQUISICIÓN DE BIENES Y SE</b>			
PLAN NACIONAL DE GESTIÓN DE COLECCIONES	2007-01-01	2010-12-31	N
PROYECTOS EDITORIALES	2007-01-01	2010-12-31	N
Contribuir al fortalecimiento del Plan Nacional de Gestión de Colecciones	2011-01-01	2012-12-31	N
<b>APOYO INSTITUCIONAL</b>			
FORTALECIMIENTO DE LOS MUSEOS DEL MINISTERIO DE CULTURA UBICADOS FUERA DE BOGOTA	2008-02-01	2010-12-31	N
Fomentar y fortalecer la gestión del patrimonio albergado en los museos del país	2012-01-16	2012-12-31	S
<b>CAPACITACIÓN Y ASISTENTA</b>			
CAPACITACIÓN PERSONAL DE LOS MUSEOS	2007-01-01	2010-12-31	N
PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE LOS MUSEOS COLOMBIANOS	2007-01-01	2010-12-31	N
Programa de capacitación para personal de los museos	2012-01-01	2012-12-31	N
Promover la formación del sector de los museos	2012-01-16	2014-12-31	S
<b>MANTENIMIENTO</b>			
PLAN DE INFORMÁTICA	2007-01-01	2010-12-31	N
<b>OTROS</b>			
APOYO A LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE MUSEOS COMUNITARIOS	2007-01-01	2010-12-31	N
ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE LOS MUSEOS COLOMBIANOS	2007-01-01	2010-12-31	N
Contribuir a la recuperación y difusión de las memorias locales en Colombia a través de la consolidación de procesos comunitarios en Museos	2011-01-01	2011-12-31	N
Difundir la misión de los museos del Ministerio de Cultura y sus servicios	2011-01-01	2011-12-31	N
Fortalecer el Sistema Nacional de Cultura	2011-01-01	2011-12-31	N
Fortalecer las redes departamentales de museos del país	2011-01-01	2012-12-31	N
Preservar las colecciones que forman parte del museo	2011-01-01	2011-12-31	N
Realizar exposiciones itinerantes en ciudades fuera de Bogotá	2011-01-01	2011-12-31	N

Realizar exposiciones permanentes, temporales e itinerantes en los Museos del Ministerio de Cultura	2011-01-01	2011-12-31	N
Fortalecer los procesos organizativos del sector de los museos.	2012-01-16	2014-12-31	N
Gestionar la información sobre los museos del país.	2012-01-16	2014-12-31	S

**5. INDICADORES**

**Ponderación Gestión vs. Producto ( 2014 )**

	Ponderación
Indicadores de Producto	90 %
Indicadores de Gestión	10 %
<b>Total</b>	100 %

**Indicadores de Producto y Gestión (BIS)**

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Convenios Realizados	Número	Gestión	Avance	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	8.00
				2013	8.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Inicial	2007	0.00
				2008	0.00
				2009	0.00

					Valor
<b>Convenios Realizados</b>	<b>Número</b>	<b>Gestión</b>	<b>Meta Inicial</b>	<b>2010</b>	0.00
				<b>2011</b>	8.00
				<b>2012</b>	8.00
				<b>2013</b>	8.00
				<b>2014</b>	0.00
			<b>Meta Vigente</b>	<b>2007</b>	0.00
				<b>2008</b>	0.00
				<b>2009</b>	0.00
				<b>2010</b>	0.00
				<b>2011</b>	8.00
				<b>2012</b>	8.00
				<b>2013</b>	8.00
				<b>2014</b>	8.00
				<b>2015</b>	0.00
				<b>Personas Que Visitan Los Museos Del Ministerio De Cultura Diferentes Al Museo Nacional</b>	<b>Número</b>
<b>2010</b>	435,080.00				
<b>2011</b>	441,631.00				
<b>2012</b>	485,017.00				
<b>2013</b>	517,836.00				
<b>2014</b>	0.00				
<b>Meta Inicial</b>	<b>2009</b>	250,000.00			
	<b>2010</b>	309,847.00			
	<b>2011</b>	316,036.00			
	<b>2012</b>	429,348.00			
	<b>2013</b>	476,885.00			
	<b>2014</b>	476,885.00			

					Valor
<b>Personas Que Visitan Los Museos Del Ministerio De Cultura Diferentes Al Museo Nacional</b>	<b>Número</b>	<b>Producto</b>	<b>Meta Vigente</b>	<b>2009</b>	250,000.00
				<b>2010</b>	309,847.00
				<b>2011</b>	316,036.00
				<b>2012</b>	429,348.00
				<b>2013</b>	476,885.00
				<b>2014</b>	476,885.00
<b>Recursos De Cooperación Gestionados</b>	<b>Peso m/c</b>	<b>Gestión</b>	<b>Avance</b>	<b>2007</b>	0.00
				<b>2008</b>	0.00
				<b>2009</b>	0.00
				<b>2010</b>	0.00
				<b>2011</b>	30,000,000.00
				<b>2012</b>	0.00
				<b>2013</b>	0.00
				<b>2014</b>	0.00
				<b>2015</b>	0.00
			<b>Meta Inicial</b>	<b>2007</b>	0.00
				<b>2008</b>	0.00
				<b>2009</b>	50,000,000.00
				<b>2010</b>	50,000,000.00
				<b>2011</b>	50,000,000.00
				<b>2012</b>	0.00
				<b>2014</b>	0.00
			<b>Meta Vigente</b>	<b>2007</b>	0.00
				<b>2008</b>	0.00
				<b>2009</b>	50,000,000.00

					Valor
<b>Recursos De Cooperación Gestionados</b>	<b>Peso m/c</b>	<b>Gestión</b>	<b>Meta Vigente</b>	<b>2010</b>	50,000,000.00
				<b>2011</b>	50,000,000.00
				<b>2012</b>	0.00
				<b>2013</b>	0.00
				<b>2014</b>	0.00
				<b>2015</b>	0.00
<b>Visitas Realizadas A La P Gina Web De La Red Nacional De Museos</b>	<b>Número</b>	<b>Producto</b>	<b>Avance</b>	<b>2009</b>	25,116.00
				<b>2010</b>	38,212.00
				<b>2011</b>	41,052.00
				<b>2012</b>	28,139.00
				<b>2013</b>	36,850.00
				<b>2014</b>	0.00
			<b>Meta Inicial</b>	<b>2009</b>	20,000.00
				<b>2010</b>	23,505.00
				<b>2011</b>	24,680.00
				<b>2012</b>	44,000.00
				<b>2013</b>	32,000.00
				<b>2014</b>	32,000.00
			<b>Meta Vigente</b>	<b>2009</b>	20,000.00
				<b>2010</b>	23,505.00
				<b>2011</b>	24,680.00
				<b>2012</b>	44,000.00
				<b>2013</b>	32,000.00
				<b>2014</b>	32,000.00

## Regionalización Indicadores de Producto (BIS) (2014)

	Personas Que Visitan Los Museos Del Ministerio De Cultura Diferentes Al Museo Nacional	Visitas Realizadas A La P Gina Web De La Red Nacional De Museos
ANTIOQUIA	10,000	0
BOGOTA	260,000	44,000
BOLIVAR	11,000	0
BOYACA	30,000	0
CAUCA	23,900	0
MAGDALENA	0	0
NACIONAL	0	0
NORTE DE SANTANDER	16,700	0
TOLIMA	7,800	0

## 6. ESQUEMA FINANCIERO

## Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2004	0	0	0	0	0	0	0	0
2005	0	0	0	0	0	0	0	0
2006	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	0	0	0	0	0	0	0	0
2008	2,100,000,000	0	2,100,000,000	2,100,000,000	2,100,000,000	2,098,278,960	1,812,528,045	1,717,266,171
2009	1,800,000,000	0	1,800,000,000	1,800,000,000	1,800,000,000	1,705,825,444	1,616,010,331	1,616,010,331
2010	2,037,000,000	0	2,037,000,000	2,037,000,000	1,702,000,000	1,685,122,723	1,490,555,844	1,478,693,204
2011	4,011,000,000	0	4,011,000,000	4,011,000,000	1,700,000,000	1,699,942,189	1,652,300,437	1,578,719,659
2012	3,895,000,000	0	3,895,000,000	3,895,000,000	1,700,000,000	1,699,713,967	1,594,702,613	1,558,862,477
2013	5,284,749,880	0	5,284,749,880	3,800,000,000	3,800,000,000	3,730,507,136	3,682,616,241	3,535,441,468
2014	8,319,540,492	0	8,319,540,492	3,800,000,000	3,800,000,000	0	0	0
2015	1	0	1	0	0	0	0	0

## Regionalización de Recursos ( 2014 )

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
ANTIOQUIA	0	0	180,530,535	0	180,530,535	0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0
BOGOTA	3,977,868,492	0	1,765,049,829	0	2,260,019,829	0	47.8	0.0	46.4	0.0	59.5	0.0
BOLIVAR	0	0	218,824,891	0	218,824,891	0	0.0	0.0	5.8	0.0	5.8	0.0
BOYACA	0	0	191,471,780	0	191,471,780	0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0
CAUCA	0	0	344,649,204	0	344,649,204	0	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0
MAGDALENA	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

NORTE DE SANTANDER	0	0	426,708,537	0	426,708,537	0	0.0	0.0	11.2	0.0	11.2	0.0
POR REGIONALIZAR	4,341,672,000	0	494,970,000	0	0	0	52.2	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0
TOLIMA	0	0	177,795,224	0	177,795,224	0	0.0	0.0	4.7	0.0	4.7	0.0
<b>Total Regionalizado</b>	8,319,540,492	0	3,800,000,000	0	3,800,000,000	0	100	0	100	0	100	0