

BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL

BPIN

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Código BPIN: 1190001310000



Información General

Año del Reporte:	2014	Año de Finalización:	2014	Usuario Formador:	ENZO RAFAEL ARIZA AYALA
Año de Inicio:	2004	Entidad Responsable:	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL		
Sector:	CULTURA	SubPrograma:	1600 - INTERSUBSECTORIAL ARTE Y CULTURA		
Clasificación Presupuestal	Programa:	0310 - DIVULGACION, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL			

Actualización de Ficha

Fecha de la Solicitud:	2014-01-31	Fecha creación del Turno	
Solicitud de Formulación:	40391 - Modificación (2014) - Ajuste al Decreto	Turno de trámite:	Sin trámite
Estado:	REGISTRADO		

1. INFORMACION BASICA

Relación con la planificación Año: (2014)

Plan Nacional de Desarrollo

- 21 - Política Integral de desarrollo y protección social
- 216 - Promoción de la cultura
- 21602 - Articulación del sistema nacional de cultura
- 2 - Igualdad de oportunidades para la prosperidad social

Problema

EL Deficiente apoyo profesional y técnico, así como la difusión de los planes, proyectos y programas, del sector cultura.

Descripción

REALIZAR TALLERES DE DIFUSION DEL PROGRAMA CREA EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAIS. APOYAR LA ORGANIZACION DE EVENTOS CULTURALES POR ZONAS GEOGRAFICAS DE LOS DEPARTAMENTOS CON LA PARTICIPACION DE LOS ARTISTAS CREADORES E INTERPRETES DE LA REGION. REALIZAR UN INVENTARIO DE ARTISTAS CREADORES E INTERPRETES A NIVEL NACIONAL. ACOMPAÑAR LOS PROCESOS CULTURALES DE LAS REGIONES. IMPRIMIR EL MATERIAL NECESARIO QUE SIRVA PARA DIFUNDIR LA CULTURA COLOMBIANA Y BRINDAR HERRAMIENTAS A LA COMUNIDAD PARA ORGANIZARSE EN EL SECTOR CULTURAL. FACILITAR EL DIALOGO CULTURAL ENTRE LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAIS. PROMOVER LA RECUPERACION DE LA MEMORIA COLECTIVA. APOYAR A LA FORMACION, PROMOCION, FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE MYPES CULTURALES REALIZAR CONGRESOS, CONSEJOS, MUESTRAS Y EVENTOS NACIONALES Y REGIONALES DE INTERCAMBIO ARTISTICO Y CULTURAL. PROMOVER CONVENIOS DE COOPERACION INTERNACIONAL QUE VINCULEN LAS DIVERSAS EXPRESIONES ARTISTICAS A CIRCUITOS INTERNACIONALES, INTERCAMBIOS, CONGRESOS, INVESTIGACIONES, FORMACION, ACTUALIZACION Y DIVULGACION. PROMOVER CONVENIOS DE COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL PARA APOYAR PROYECTOS DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES CULTURALES NACIONALES E INDUSTRIAS CREATIVAS. FOMENTAR LA COMUNICACION Y ORGANIZACION SECTORIAL DE LAS ARTES ESCENICAS A TRAVES DE LA REALIZACION DE FOROS, CONGRESOS, REUNIONES Y MECANISMOS PERMANENTES DE DIVULGACION DE LA ACTIVIDAD ESCENICA NACIONAL. ACTUALIZAR Y DESARROLLAR EL PROGRAMA DE FORMACION DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMATICO. ESTIMULAR LA PRODUCCION ESCENICA NACIONAL A TRAVES DE LA REALIZACION DE FESTIVALES, ENCUENTROS, GIRAS Y FUNCIONES DE LAS AGRUPACIONES DE DANZA Y TEATRO. DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS CONTINUOS DE FORMACION Y PROFESIONALIZACION, QUE CONTRIBUYAN DE MANERA ARTICULADA Y COMPLEMENTARIA A LOS PROCESOS DE FORMACION FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL QUE SE OFRECE EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. EDITAR MATERIALES DE FORMACION Y DIVULGACION DE LAS ARTES DISEÑAR, COMPRA DE EQUIPOS TECNICOS PARA LA PREPRODUCCION, PRODUCCION Y POSPRODUCCION DE PIEZAS AUDIOVISUALES, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE GIRAS NACIONALES DE POETAS Y AUTORES DE DIVERSOS GENEROS. DISEÑAR, COORDINAR Y REALIZAR LA PROGRAMACION ACADEMICA

CULTURAL DE LA FERIA INTERNACIONAL Y REGIONALES DEL LIBRO. FAVORECER LA CONSTRUCCIÓN DE MARCOS REGULATORIOS A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y DE UN TRABAJO ARTICULADO CON LOS REPRESENTANTES DE CADA UNO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL CAMPO CULTURAL

2. CADENA DE VALOR

OBJETIVO GENERAL

IMPULSAR PROGRAMAS Y EVENTOS QUE PERMITAN EL ENRIQUECIMIENTO Y CUALIFICACION DEL DIALOGO EN Y ENTRE LAS DIFERENTES IDENTIDADES REGIONALES PARA PROMOVER LA DIVERSIDAD CULTURAL DEL PAIS Y CONSOLIDAR UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN TODAS LAS REGIONES, QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y LAS EMPRESAS CULTURALES ESTABLECIDAS FAVORECIENDO LA CONSOLIDACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS PRODUCTIVOS CREATIVOS EN EL MARCO DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES .

VIGENCIA: 2014

OBJETIVO ESPECIFICO: Contribuir en el desarrollo de las manifestaciones culturales

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Estimulos para la creacion e investigacion de actividades culturales Unidad: Número	3.00	0.00	Entregar los estimulos a los ganadores	0	241,936,250	209,101,942
Total Producto				0	241,936,250	241,936,250
Planes y programas asistidos tecnica y profesionalmente Unidad: Porcentaje	100.00	100.00	Brindar la asesoria técnica a planes programas y proyectos	2,883,000,000	2,740,063,750	2,799,029,126
Total Producto				2,883,000,000	2,740,063,750	2,740,063,750
PROYECTOS GESTIONADOS Unidad: Porcentaje	100.00	0.00	Desarrollar actividades y proyectos para el fomento de la cultura a nivel nacional e internacional	0	427,455,000	42,718,447
PROYECTOS GESTIONADOS Unidad: Porcentaje			Gestionar y administrar cooperación para apoyar los programas y políticas del Ministerio de Cultura	0	337,545,000	307,766,990
Total Producto				0	765,000,000	765,000,000

Total Objetivo	2,883,000,000	3,747,000,000	3,358,616,505
----------------	---------------	---------------	---------------

OBJETIVO ESPECIFICO: Difundir las manifestaciones culturales a nivel nacional

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Informes de monitoreos en medios Unidad: Porcentaje	100.00	100.00	Monitorear, recopilar y analizar la información generada a nivel nacional, a través de los medios de comunicación impresos, radiales, televisivos	802,000,000	40,000,000	50,587,379
Total Producto				802,000,000	40,000,000	40,000,000
Piezas de comunicación para la circulación en medios Unidad: Porcentaje	100.00	0.00	Divulgar los boletines de prensa en la pagina web y las notas en los medios de comunicación y demás piezas en diferentes medios	0	995,000,000	778,640,777
Total Producto				0	995,000,000	995,000,000
Total Objetivo				802,000,000	1,035,000,000	829,228,156

Indicadores de producto cadena de valor

Meta Total

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Contribuir en el desarrollo de las manifestaciones culturales	Estimulos para la creacion e investigacion de actividades culturales	Estimulos para la creacion e investigacion de actividades culturales Entregados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Planes y programas asistidos tecnica y profesionalmente	Planes y programas asistidos tecnica y profesionalmente Realizados	Porcentaje	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	PROYECTOS GESTIONADOS	Proyectos gestionados Aprovechados	Porcentaje	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Difundir las manifestaciones culturales a nivel nacional	Informes de monitoreos en medios	Informes de monitoreos en medios Realizados	Porcentaje	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Piezas de comunicación para la circulación en medios	Piezas de comunicación para la circulación en medios Realizados	Porcentaje	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Regionalización de indicadores cadena de valor

Objetivo	Producto	Indicador	BOGOTA	NACIONAL
Contribuir en el desarrollo de las manifestaciones culturales	Otros servicios administrativos del gobierno n.c.p.	Planes y programas asistidos técnicos y profesionales Reali	0.0	10.0
Difundir las manifestaciones culturales a nivel nacional	Otros servicios en general para el gobierno n.c.p.	Piezas de comunicación para la circulación en medios Reali	0.0	0.0

3. BENEFICIARIOS

Localización

Región	Departamento	Municipio
BOGOTÁ D.C.	BOGOTA	
NACIONAL	NACIONAL	

Beneficiarios por año

Año	Tipo	Cantidad
2010	Personas	42,000,000
2011	Personas	42,000,000
2012	Personas	42,000,000
2013	Personas	42,000,000
2014	Personas	42,000,000
Total	Personas	42,000,000

4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS

INVERSIÓN

ADMINISTRACIÓN

	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Ruta Crítica
APERTURA DE MERCADOS Y BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS DE NEGOCIOS CULTURALES	2009-04-02	2011-12-31	S
ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA CULTURA	2009-01-02	2010-12-31	S
CIRCULACIÓN, CIRCUITOS Y MERCADOS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES	2009-01-02	2010-12-31	S
FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPRESARISMO Y LA COMPETITIVIDAD DE LA CULTURA	2009-01-02	2010-12-31	S
CONSTRUCCIÓN DE SECTOR ECONÓMICO DE LA CULTURA	2009-01-02	2010-12-31	S
APOYO PROFESIONAL Y TÉCNICO A LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL	2009-01-02	2013-12-31	S
SOSTENIBILIDAD PROGRAMA PROTECCIÓN A LA DIVERSIDAD ETNOLINGÜÍSTICA	2009-01-02	2010-12-31	S
CONSOLIDACION E IMPLEMENTACION DE METODOLOGIAS PARA FORMACION EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL	2010-01-01	2010-12-31	S
INVESTIGACION CUENTA SATELITE DE LA CULTURA	2010-01-01	2010-12-31	S

CONFORMACION DE CONVOCATORIAS PARA COFINANCIACION DE PROYECTOS EMPRESARIALES CULTURALES	2010-01-01	2010-12-31	S
DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PUBLICACIÓN, IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS	2009-01-02	2011-12-31	S
Contratación de personas naturales y jurídicas para orientar y diseñar procesos transversales al sector y acompañar su diseño e implementación	2011-01-03	2013-12-31	S
Suministrar viáticos, gastos de viaje, tiquetes y logística requeridos para las diferentes actividades del Despacho de la Ministra a nivel nacional e internacional	2011-01-03	2013-12-31	S
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA	2011-01-03	2012-12-31	S
DIVULGAR LOS PLANES Y PROGRAMAS DEL MINISTERIO DE CULTURA	2011-01-03	2013-12-31	S
FORTALECER EL LIDERAZGO DE COLOMBIA EN EL AMBITO DE LA COOPERACIÓN	2011-01-03	2012-12-31	S
FORTALECER Y APOYAR EL COMPONENTE CULTURAL DEL PLAN FRONTERAS	2011-01-03	2012-12-31	S
FORTALECER CAPACIDADES DEL SECTOR Y AFIANZAR RELACIONES DE COLOMBIA CON PAÍSES EXTRANJEROS	2011-01-03	2012-12-31	S
GESTIÓN DE RECURSOS DE COOPERACIÓN	2011-01-02	2012-12-31	S
PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE EVALUACIÓN Y REGISTRO DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN, ASÍ COMO LA ACCIÓN INTERNACIONAL DEL MINISTERIO	2011-01-03	2012-12-31	N
REALIZAR GESTIONES ANTE LAS EMBAJADAS, ORGANISMOS MULTILATERALES, INSTANCIAS BILATERALES, SECTOR PRIVADO Y FOROS NACINALES E INTERNACIONALES	2011-01-03	2012-12-31	S
Visibilidad e inserción de la cultura colombiana en el sistema Internacional (Apoyar en el diseño y puesta en marcha de la Estrategia Global de relevancia e inserción de la Cultura en el Sistema Internacional y el Sector Privado)	2011-01-03	2013-12-31	S
VISIBILIZAR LA CULTURA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR PRIVADO NACIONAL	2011-01-03	2012-12-31	S
Diseñar, implementar y hacer seguimiento a las estrategias de comunicación del Ministerio de Cultura	2012-01-16	2013-12-31	S
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SE			
Compra de equipos técnicos para la preproducción, producción y posproducción de piezas audiovisuales	2012-08-29	2012-12-31	S
APOYO INSTITUCIONAL			
CONTRATACIÓN DE PERSONAL Y SERVICIOS	2009-01-02	2011-12-31	S
Editar y diseñar los contenidos de las estrategias de divulgación de los eventos del Ministerio de Cultura	2012-01-16	2013-12-31	S
Garantizar los recursos físicos de la difusión de los eventos del Ministerio de Cultura	2012-01-16	2013-12-31	S

Asistencia para la promoción y difusión de manifestaciones culturales a nivel nacional	2013-03-04	2013-12-31	S
OTROS			
PROMOCION DE LA CULTURA COLOMBIANA	2011-01-03	2011-12-30	S
OPERACIÓN			
APOYO INSTITUCIONAL			
GESTIÓN RECURSOS, APOYO Y PROYECTOS	2009-01-02	2011-12-31	S

5. INDICADORES

Ponderación Gestión vs. Producto (2014)

	Ponderación
Indicadores de Producto	40 %
Indicadores de Gestión	60 %
Total	100 %

Indicadores de Producto y Gestión (BIS)

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Eventos De Socialización Temáticas Sectoriales Realizados	Número	Producto	Avance	2008	5.80
				2009	25.00
				2010	24.00
				2011	6.00
				2012	20.00
				2013	19.00
			Meta Inicial	2008	6.00
				2009	20.00

					Valor			
Eventos De Socialización Temáticas Sectoriales Realizados	Número	Producto	Meta Inicial	2010	20.00			
				2011	20.00			
				2012	20.00			
				2013	20.00			
			Meta Vigente	2008	6.00			
				2009	20.00			
				2010	20.00			
				2011	20.00			
				2012	20.00			
				2013	20.00			
			Porcentaje De Personal Calificado Contratado	Porcentaje	Gestión	Avance	2007	0.00
							2008	3.90
							2009	95.00
2010	100.00							
2011	100.00							
2012	100.00							
2013	91.00							
2014	0.00							
Meta Inicial	2007	0.00						
	2008	4.00						
	2009	100.00						
	2010	100.00						
	2011	100.00						
	2012	100.00						
2013	100.00							
Meta Vigente	2007	0.00						

					Valor	
Porcentaje De Personal Calificado Contratado	Porcentaje	Gestión	Meta Vigente	2008	4.00	
				2009	100.00	
				2010	100.00	
				2011	100.00	
				2012	100.00	
				2013	100.00	
				2014	100.00	
Recursos De Cooperación Gestionados	Peso m/c	Gestión	Avance	2007	0.00	
				2008	0.00	
				2009	0.00	
				2010	70.00	
				2011	76,767,366.00	
				2012	0.00	
				2013	80,739,402.00	
				2014	0.00	
				Meta Inicial	2007	0.00
					2008	0.00
					2009	00,000,000.00
					2010	00,000,000.00
					2011	37,900,000.00
			2012		00,000,000.00	
			2013		00,000,000.00	
			Meta Vigente	2007	0.00	
				2008	0.00	
				2009	00,000,000.00	
				2010	00,000,000.00	

					Valor
Recursos De Cooperación Gestionados	Peso m/c	Gestión	Meta Vigente	2011	37,900,000.00
				2012	00,000,000.00
				2013	00,000,000.00
				2014	00,000,000.00

6. ESQUEMA FINANCIERO

Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2004	0	0	0	0	0	0	0	0
2005	0	0	0	0	0	0	0	0
2006	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	0	0	0	0	0	0	0	0
2008	1,267,000,000	0	1,267,000,000	1,267,000,000	1,267,000,000	1,257,501,987	1,065,759,327	974,249,828
2009	2,800,000,000	0	2,800,000,000	2,800,000,000	(100,000,000)	2,763,063,609	2,606,290,063	2,533,567,910
2010	4,738,917,500	0	4,738,917,500	2,500,000,000	1,481,000,000	2,492,836,659	1,857,422,452	1,788,642,118
2011	4,064,500,000	0	4,064,500,000	4,064,500,000	1,982,000,000	1,916,155,950	1,495,600,597	1,439,293,746
2012	3,000,000,000	0	3,000,000,000	3,000,000,000	1,982,000,000	1,976,999,999	1,726,326,914	1,612,936,009
2013	2,228,400,000	0	2,228,400,000	4,782,000,000	4,782,000,000	6,880,927,082	6,342,385,999	5,077,556,328
2014	4,925,460,000	0	4,925,460,000	4,782,000,000	4,782,000,000	0	0	0

Regionalización de Recursos (2014)

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
BOGOTA	0	0	4,158,923,000	0	2,500,000,000	0	0.0	0.0	87.0	0.0	52.3	0.0
NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
POR REGIONALIZAR	4,925,460,000	0	623,077,000	0	2,282,000,000	0	100.0	0.0	13.0	0.0	47.7	0.0
Total Regionalizado	4,925,460,000	0	4,782,000,000	0	4,782,000,000	0	100	0	100	0	100	0