

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL****BPIN****IMPLEMENTACION PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIAS CULTURALES NACIONAL**

Código BPIN: 1190001949999

**Información General**

<b>Año del Reporte:</b>	2014	<b>Versión:</b>	8	<b>Usuario Formador:</b>	ENZO RAFAEL ARIZA AYALA
<b>Año de Inicio: 2011</b>		<b>Año de Finalización:</b>	2014	<b>Entidad Responsable:</b>	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL
<b>Sector:</b>	CULTURA			<b>SubPrograma:</b>	1600 - INTERSUBSECTORIAL ARTE Y CULTURA
<b>Clasificación Presupuestal</b>	Programa:	0310 - DIVULGACION, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL			

**Actualización de Ficha**

<b>Fecha de Registro:</b>	2013-10-31	<b>Fecha creación del Turno</b>	
<b>Solicitud de Formulación:</b>	37504 - Actualización con cadena de valor (2014 en adelante) - Para la programación del Presupuesto	<b>Turno de trámite:</b>	Sin trámite
<b>Estado:</b>	Registrado-Actualizado		

**1. INFORMACION BASICA****Problema**

Baja explotación del potencial productivo de las industrias culturales y su deficiente competitividad

**Descripción**

IMPLEMENTAR LA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIAS CULTURALES,DEFINIDOS EN CINCO COMPONENTES: 1.PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL 2.FOMENTAR LA ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL, 3.GENERAR INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES, 4.GESTIONAR FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y 5.PROMOVER LA CIRCULACIÓN Y ACCESO PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL.

**2. CADENA DE VALOR****OBJETIVO GENERAL**

FOMENTAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN COLOMBIA, APOYANDO LAS ETAPAS DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE CONTENIDOS DE LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL PAÍS.

**VIGENCIA: 2014**

OBJETIVO ESPECIFICO: FOMENTAR LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Agendas de Trabajo consolidadas <b>Unidad:</b> Número	10.00	10.00	Prestar asistencia técnica para promover la articulación y seguimiento de agendas de trabajo con entidades como: Bancoldex, Proexport, DNDA, Mintic, Artesanías de Colombia, ANSPE, CIPI,	0	100,000,000	100,000,000
Total Producto				0	100,000,000	100,000,000
Planes operativos y estratégicos desarrollados para las Industrias <b>Unidad:</b> Número	10.00	10.00	Prestar asistencia técnica en la coordinación, diseño de estrategias y divulgación del Comité Mixto de Competitividad para las Industrias Culturales	0	100,000,000	100,000,000
Total Producto				0	100,000,000	100,000,000
Proyectos regionales de industrias culturales apoyados <b>Unidad:</b> Número	4.00	4.00	Elaborar los términos de referencia y celebrar los convenios con la entidades aliadas en región para los proyectos de industrias culturales	0	100,000,000	100,000,000
Total Producto				0	100,000,000	100,000,000
Total Objetivo				0	300,000,000	300,000,000

OBJETIVO ESPECIFICO: GENERAR INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Investigaciones y estudios de caso para el fortalecimiento del emprendimiento cultural <b>Unidad:</b> Número	2.00	2.00	Elaborar términos de referencia y contratar estudios que orienten líneas de acción para el fortalecimiento del emprendimiento cultural y las industrias culturales y creativas en el país	0	100,000,000	100,000,000
Investigaciones y estudios de caso para el fortalecimiento del emprendimiento cultural <b>Unidad:</b> Número			Recolectar información, caracterizar, calcular y hacer análisis de los sectores del campo cultural contemplados en la Cuenta Satélite de Cultura	0	100,000,000	100,000,000
Total Producto				0	200,000,000	200,000,000
Total Objetivo				0	200,000,000	200,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: GESTIONAR FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Líneas financiación disponibles para apalancar proyectos de emprendimiento cultural e industrias culturales  <b>Unidad:</b> Número	12.00	12.00	Elaborar los términos de referencia y celebrar los convenios de cooperación con los aliados identificados y realizar seguimiento	700,000,000	560,000,000	560,000,000
Total Producto				700,000,000	560,000,000	560,000,000
Total Objetivo				700,000,000	560,000,000	560,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: PROMOVER LA CIRCULACIÓN Y ACCESO PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Becas de circulación nacional e internacional para emprendedores culturales  <b>Unidad:</b> Número	5.00	0.00	Elaborar términos de referencia de la convocatoria del programa nacional de estímulos, destinado a las Becas de circulación nacional e internacional para emprendedores culturales	0	100,000,000	100,000,000
Total Producto				0	100,000,000	100,000,000
Canales para la circulación  <b>Unidad:</b> Número	5.00	5.00	Diseñar e implementar la estrategia de comercialización de los productos artesanales elaborados por las colectivos de mujeres tejedoras en situación de vulnerabilidad de diferentes regiones del país	700,000,000	560,000,000	560,000,000
Total Producto				700,000,000	560,000,000	560,000,000
Mercados culturales nacionales fortalecidos y articulados  <b>Unidad:</b> Número	5.00	5.00	Diseñar y/o implementar convocatorias públicas para la participación de emprendedores y creadores nacionales en mercados culturales del ámbito nacional e internacional, haciendo especial énfasis en los	0	100,000,000	100,000,000
Total Producto				0	100,000,000	100,000,000
Plataforma WEB puesta en marcha  <b>Unidad:</b> Número	1.00	0.00	Generar contenidos para la plataforma	0	100,000,000	100,000,000
Plataforma WEB puesta en marcha  <b>Unidad:</b> Número			Implementar la estrategia de difusión de la plataforma que contenga la generación de contenidos	0	100,000,000	100,000,000

			Total Producto	0	200,000,000	200,000,000
			Total Objetivo	700,000,000	960,000,000	960,000,000

**OBJETIVO ESPECIFICO: REALIZAR PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL**

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Agentes culturales formados en producción audio digital y emprendimiento a través del Proyecto LASO  <b>Unidad:</b> Número	75.00	75.00	Acompañar y apoyar al SENA durante la implementación de esta estrategia de formación en producción de audio y emprendimiento	0	100,000,000	100,000,000
			Total Producto	0	100,000,000	100,000,000
Miembros del Proyecto LASO formados en economía solidaria y asociatividad  <b>Unidad:</b> Número	75.00	75.00	Elaborar términos de referencia y celebrar convenio de asociación para el trabajo con la Unidad de Organizaciones Solidarias. Acompañar el diseño, implementación y evaluación de los procesos de formac	200,000,000	100,000,000	100,000,000
			Total Producto	200,000,000	100,000,000	100,000,000
Organizaciones culturales capacitadas en emprendimiento cultural  <b>Unidad:</b> Número	220.00	220.00	Realizar talleres de capacitación en emprendimeinto cultural a organizaciones de las áreas artísticas del territorio nacional	600,000,000	580,000,000	580,000,000
			Total Producto	600,000,000	580,000,000	580,000,000
			Total Objetivo	800,000,000	780,000,000	780,000,000

**Indicadores de producto cadena de valor**

**Meta Total**

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014
FOMENTAR LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	Agendas de Trabajo consolidadas	Agendas de Trabajo consolidadas Generadas	Número	0,0	0,0	0,0	10,0
	Planes operativos y estratégicos desarrollados para las Industrias	Planes operativos y estratégicos desarrollados para las Industrias Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	10,0
	Proyectos regionales de industrias culturales apoyados	Proyectos regionales de industrias culturales Apoyados	Número	0,0	0,0	0,0	4,0
GENERAR INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES	Investigaciones y estudios de caso para el fortalecimiento del emprendimiento cultural	Investigaciones y estudios de caso para el fortalecimiento o del emprendimiento cultural	Número	0,0	0,0	0,0	2,0
GESTIONAR FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES	Líneas financiación disponibles para apalancar proyectos de emprendimiento cultural e industrias	Líneas financiación disponibles para apalancar proyectos de emprendimiento cultural e industrias	Número	0,0	0,0	0,0	12,0

				2011	2012	2013	2014
PROMOVER LA CIRCULACIÓN Y ACCESO PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL	Becas de circulación nacional e internacional para emprendedores culturales	Becas de circulación nacional e internacional para emprendedores culturales Entregados	Número	0,0	0,0	0,0	0,0
	Canales para la circulación	Canales para la circulación Generados	Número	0,0	0,0	0,0	5,0
	Mercados culturales nacionales fortalecidos y articulados	Mercados culturales nacionales fortalecidos y articulados Generados	Número	0,0	0,0	0,0	5,0
	Plataforma WEB puesta en marcha	Plataforma WEB puesta en marcha Implementada	Número	0,0	0,0	0,0	0,0
REALIZAR PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL	Agentes culturales formados en producción audio digital y emprendimiento a través del Proyecto LASO	Agentes culturales formados en producción audio digital y emprendimiento a través del Proyecto LASO	Número	0,0	0,0	0,0	75,0
	Miembros del Proyecto LASO formados en economía solidaria y asociatividad	Miembros del Proyecto LASO formados en economía solidaria y asociatividad Realizados	Número	0,0	0,0	0,0	75,0

				2011	2012	2013	2014
REALIZAR PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL	Organizaciones culturales capacitadas en emprendimiento cultural	Organizaciones culturales capacitadas en emprendimiento cultural Realizadas	Número	0,0	0,0	0,0	220,0

## 3. BENEFICIARIOS

## Localización

Región	Departamento	Municipio
AMAZONÍA	AMAZONAS	
AMAZONÍA	CAQUETA	
AMAZONÍA	PUTUMAYO	
BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ	
CENTRO ORIENTE	BOYACA	
CENTRO ORIENTE	HUILA	
CENTRO ORIENTE	NORTE DE SANTANDER	
CENTRO ORIENTE	SANTANDER	
CENTRO ORIENTE	TOLIMA	
NACIONAL	NACIONAL	
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	
OCCIDENTE	CALDAS	
OCCIDENTE	CAUCA	
OCCIDENTE	CHOCO	
OCCIDENTE	NARIÑO	
OCCIDENTE	QUINDIO	
OCCIDENTE	RISARALDA	
OCCIDENTE	VALLE	
ORINOQUÍA	CASANARE	
ORINOQUÍA	GUAINIA	
ORINOQUÍA	META	
ORINOQUÍA	VAUPES	
REGION CARIBE	ATLANTICO	
REGION CARIBE	BOLIVAR	
REGION CARIBE	CESAR	
REGION CARIBE	CORDOBA	
REGION CARIBE	GUAJIRA	
REGION CARIBE	MAGDALENA	
REGION CARIBE	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	
REGION CARIBE	SUCRE	

**4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS**

	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Ruta Crítica
<b>INVERSIÓN</b>			
<b>OTROS</b>			
REALIZAR PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL	2011-01-03	2013-12-31	S
FOMENTAR LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	2011-01-03	2013-12-31	S
GENERAR INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES	2011-01-03	2013-12-31	S
GESTIONAR FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES	2011-01-03	2013-12-31	S
PROMOVER LA CIRCULACIÓN Y ACCESO PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL	2011-01-03	2013-12-31	S
GENERAL	2012-01-16	2013-12-31	S

**5. INDICADORES**

Ponderación Gestión vs. Producto ( 2014 )	
	<b>Ponderación</b>
Indicadores de Producto	70 %
Indicadores de Gestión	30 %
<b>Total</b>	100 %

Indicadores de Producto y Gestión (BIS)

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales	Número	Gestión	Avance	2011	632.00
				2012	416.00
				2013	0.00
				2014	0.00
			Meta Inicial	2011	500.00
				2012	500.00
				2013	500.00
				2014	0.00
			Meta Vigente	2011	500.00
				2012	500.00
				2013	500.00
				2014	500.00
Emprendimientos apoyados con recursos de capital semilla	Número	Producto	Avance	2011	5.00
				2012	8.00
				2013	35.00
				2014	0.00
			Meta Inicial	2011	10.00
				2012	10.00
				2013	15.00
				2014	15.00
			Meta Vigente	2011	10.00
				2012	10.00
				2013	15.00
				2014	15.00
Estrategias de internacionalización	Número	Gestión	Avance	2011	0.00

					Valor			
Estrategias de internacionalización desarrolladas	Número	Gestión	Avance	2012	1.00			
				2013	1.00			
				2014	0.00			
			Meta Inicial	2011	1.00			
				2012	1.00			
				2013	1.00			
				2014	0.00			
			Meta Vigente	2011	1.00			
				2012	1.00			
				2013	1.00			
				2014	1.00			
			Investigaciones realizadas	Número	Producto	Avance	2011	5.00
							2012	8.00
2013	3.00							
2014	0.00							
Meta Inicial	2011	5.00						
	2012	4.00						
	2013	3.00						
	2014	3.00						
Meta Vigente	2011	5.00						
	2012	4.00						
	2013	3.00						
	2014	3.00						
Organizaciones formadas en emprendimiento cultural	Número	Producto				Avance	2011	947.00
			2012	1,084.00				
			2013	479.00				

					Valor			
<b>Organizaciones formadas en emprendimiento cultural</b>	<b>Número</b>	<b>Producto</b>	<b>Avance</b>	<b>2014</b>	0.00			
			<b>Meta Inicial</b>	<b>2011</b>	200.00			
				<b>2012</b>	200.00			
				<b>2013</b>	200.00			
				<b>2014</b>	200.00			
			<b>Meta Vigente</b>	<b>2011</b>	200.00			
				<b>2012</b>	200.00			
				<b>2013</b>	200.00			
				<b>2014</b>	200.00			
			<b>Porcentaje de proyectos de industrias culturales regionales asesorados</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Producto</b>	<b>Avance</b>	<b>2011</b>	100.00
							<b>2012</b>	100.00
							<b>2013</b>	100.00
<b>2014</b>	0.00							
<b>Meta Inicial</b>	<b>2011</b>	100.00						
	<b>2012</b>	100.00						
	<b>2013</b>	100.00						
	<b>2014</b>	100.00						
<b>Meta Vigente</b>	<b>2011</b>	100.00						
	<b>2012</b>	100.00						
	<b>2013</b>	100.00						
	<b>2014</b>	100.00						

## 6. ESQUEMA FINANCIERO

## Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2011	1,751,700,000	0	1,751,700,000	1,751,700,000	2,500,000,000	2,499,946,999	1,750,785,208	1,599,233,516
2012	2,575,000,000	0	2,575,000,000	2,575,000,000	2,500,000,000	2,499,575,123	2,348,318,916	1,858,748,813
2013	3,500,000,000	0	3,500,000,000	2,800,000,000	2,800,000,000	2,800,000,000	2,685,641,904	2,625,503,052
2014	3,500,000,000	0	3,500,000,000	2,800,000,000	2,800,000,000	0	0	0

## Regionalización de Recursos ( 2014 )

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
AMAZONAS	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ANTIOQUIA	0	0	78,786,487	0	31,746,032	0	0.0	0.0	2.8	0.0	1.1	0.0
ATLANTICO	0	0	167,056,002	0	67,313,132	0	0.0	0.0	6.0	0.0	2.4	0.0
BOGOTA	0	0	140,578,728	0	56,644,444	0	0.0	0.0	5.0	0.0	2.0	0.0
BOLIVAR	0	0	343,734,703	0	138,503,610	0	0.0	0.0	12.3	0.0	4.9	0.0
BOYACA	0	0	47,902,187	0	19,301,590	0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.7	0.0
CALDAS	0	0	249,781,813	0	100,646,466	0	0.0	0.0	8.9	0.0	3.6	0.0
CAQUETA	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CASANARE	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CAUCA	0	0	219,420,368	0	88,412,700	0	0.0	0.0	7.8	0.0	3.2	0.0
CESAR	0	0	87,087,719	0	35,090,910	0	0.0	0.0	3.1	0.0	1.3	0.0

CHOCO	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CORDOBA	0	0	87,087,729	0	35,090,910	0	0.0	0.0	3.1	0.0	1.3	0.0
CUNDINAMARCA	0	0	87,087,719	0	35,090,910	0	0.0	0.0	3.1	0.0	1.3	0.0
GUAINIA	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
GUAJIRA	0	0	181,946,648	0	73,313,132	0	0.0	0.0	6.5	0.0	2.6	0.0
HUILA	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MAGDALENA	0	0	38,605,382	0	15,555,558	0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.6	0.0
META	0	0	87,087,719	0	35,090,910	0	0.0	0.0	3.1	0.0	1.3	0.0
NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
NARIÑO	0	0	120,178,043	0	48,424,244	0	0.0	0.0	4.3	0.0	1.7	0.0
NORTE DE SANTANDER	0	0	101,269,285	0	40,805,194	0	0.0	0.0	3.6	0.0	1.5	0.0
POR REGIONALIZAR	3,500,000,000	0	364,883,000	0	1,818,800,000	0	100.0	0.0	13.0	0.0	65.0	0.0
PUTUMAYO	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
QUINDIO	0	0	20,405,699	0	8,222,224	0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0
RISARALDA	0	0	20,405,699	0	8,222,224	0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	0	0	20,405,699	0	8,222,224	0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0
SANTANDER	0	0	5,515,053	0	2,222,222	0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0
SUCRE	0	0	20,405,699	0	8,222,200	0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0
TOLIMA	0	0	60,586,806	0	24,412,698	0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.9	0.0
VALLE	0	0	249,781,813	0	100,646,466	0	0.0	0.0	8.9	0.0	3.6	0.0
VAUPES	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total Regionalizado</b>	3,500,000,000	0	2,800,000,000	0	2,800,000,000	0	100	0	100	0	100	0

