

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 1190001350000
Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte 2004 - 2017
Sector CULTURA
Entidad Responsable 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL
Programa 3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
SubPrograma 1603-ARTE Y CULTURA

ESTADO DE LA FICHA

Estado Registrado Actualizado
Usuario Formulator Buitrago Cortes Argemiro
Fecha del Estado Actual 2016-12-14 17:12:02
Solicitud de Formulación 214951 - Sin trámites presupuestales
Vigencia Seleccionada 2017
Fecha Creación del Turno N/A
Turno de trámite N/A

IMAGEN DEL PROYECTO



INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo

FORTALECER LA EXPRESIÓN, LA IDENTIDAD Y LA DIVERSIDAD COLOMBIANA EN LOS MEDIOS PÚBLICOS, COMUNITARIOS Y CIUDADANOS CON EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y SU DIVULGACIÓN, A TRAVÉS DE LA VISIBILIZACIÓN DE MÚLTIPLES GRUPOS CULTURALES Y CON EL ESTÍMULO A LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN SONORA Y AUDIOVISUAL EN TODO EL TERRITORIO COLOMBIANO DE MANERA QUE SE FORTALEZCAN LAS PARRILLAS DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN PÚBLICA NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y COMUNITARIA, ASI COMO LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

Problema

La problemática radica en la deficiente calidad en producción de contenidos culturales pertinentes y de calidad en los medios de comunicación, que incluya todas las etapas del proceso de creación, producción y circulación.

Descripción

Fomentar la creación de contenidos culturales mediáticos pertinentes, incluyentes y de calidad que fortalezcan la expresión, la identidad y la diversidad colombiana en los medios y espacios de comunicación bajo los criterios de eficacia, eficiencia y efectividad.

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

Beneficiarios por Año

Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Personas	42,000,000	42,100,000	46,581,372	46,581,372	46,581,372	23,291,000	32,700,000	32,700,000

Localización

Región	Departamento	Municipio	Localización Específica
AMAZONÍA	AMAZONAS		
AMAZONÍA	PUTUMAYO		
BOGOTÁ D.C.			
CENTRO ORIENTE	BOYACA		

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Región	Departamento	Municipio	Localización Específica
CENTRO ORIENTE	HUILA		
CENTRO ORIENTE	NORTE DE SANTANDER		
CENTRO ORIENTE	TOLIMA		
NACIONAL	NACIONAL		
OCCIDENTE	ANTIOQUIA		
OCCIDENTE	CAUCA		
OCCIDENTE	CHOCO		
OCCIDENTE	NARIÑO		
OCCIDENTE	VALLE		
ORINOQUÍA	ARAUCA		
ORINOQUÍA	META		
ORINOQUÍA	VAUPES		
REGION CARIBE	ATLANTICO		
REGION CARIBE	BOLIVAR		
REGION CARIBE	CESAR		
REGION CARIBE	GUAJIRA		
REGION CARIBE	SUCRE		

Ubicación de los beneficiarios / Focalización y Localización en la Vigencia: 2017

Grupos étnicos - Pueblos indígenas

Región	Departamento	Municipio	Resguardo	Cantidad
OCCIDENTE	CAUCA	APARTADO	La Palma	25
OCCIDENTE	CAUCA	SANTIAGO	Valle De Sibundoy	10
OCCIDENTE	ANTIOQUIA			25
OCCIDENTE	NARIÑO			20
AMAZONÍA	PUTUMAYO			10
OCCIDENTE	CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	Las Delicias	25
OCCIDENTE	CAUCA	BARBACOAS	Guelnambi-Carano	20

Víctimas - No

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Región	Departamento	Cantidad
REGION CARIBE	SUCRE	21
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	40
OCCIDENTE	VALLE	36
REGION CARIBE	BOLIVAR	37
OCCIDENTE	CAUCA	42
OCCIDENTE	NARIÑO	107

Víctimas

Región	Departamento	Cantidad
OCCIDENTE	CAUCA	10
OCCIDENTE	NARIÑO	20
REGION CARIBE	SUCRE	55
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	25
OCCIDENTE	VALLE	20
REGION CARIBE	BOLIVAR	45

Grupos étnicos - Resto de la población

Región	Departamento	Municipio	Cantidad
OCCIDENTE	NARIÑO		107
OCCIDENTE	CAUCA		27
OCCIDENTE	ANTIOQUIA		40

CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES

Formato antes de Cadena de Valor

Etapas	Componente	Actividad	Desde	Hasta	Ruta Crítica
Inversión	Administración	ACTIVIDADES PROPIAS DE LA DIRECCION Y PERIODISMO CULTURAL	2008-Jan-01	2012-Dec-31	S
		IMPULSAR EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR DE MEDIOS (REUNIONES CONSEJO DE MEDIOS)	2008-Jan-01	2012-Dec-31	S
		APOYO ADMINISTRATIVO A LA EJECUCION DE ACTIVIDADES	2010-Jan-01	2012-Dec-31	N
		Acompañar y fomentar los procesos generados y desarrollados desde los territorios.	2011-Feb-01	2012-Dec-31	S
		Articular esfuerzos y recursos con entidades públicas y privadas para el fortalecimiento de los productores de contenidos culturales en diferentes medios de comunicación	2011-Feb-01	2012-Dec-31	S
		Fortalecer cinco centros de producción radial ubicados en zonas de frontera	2011-Feb-01	2012-Dec-31	S
		Acompañar, asesorar y fomentar las acciones y procesos generados y desarrollados por los actores de comunicación desde los territorios -Estrategia de Comunicación y Territorio	2012-Jan-16	2013-Dec-31	S

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 1190001350000
Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Inversión	Administración	Gestión de condiciones y recursos para el cumplimiento de las funciones de la Dirección y seguimiento al logro de los resultados.	2013-Jan-01	2013-Dec-31	S
	Capacitación y Asistencia Técnica	FORTALECIMIENTO DE LAS EMISORAS INDIGENAS PARA LA PRODUCCION DE CONTENIDOS DE LENGUAS	2008-Jan-01	2013-Dec-31	S
Dar continuidad al proyecto de fortalecimiento de emisoras indígenas, haciendo énfasis en la formulación de una política diferencial para estos medios y el fomento a la producción de contenidos propios sobre su memoria histórica.		2011-Feb-01	2012-Dec-31	S	
Apoyar la generación de contenidos impresos, televisivos, radiales y digitales diferenciados por grupos poblacionales, para estimular en la primera infancia la apropiación, el conocimiento a través de materiales que reflejen nuestra identidad -Estrategia de Comunicación e Infancia		2012-Jan-16	2013-Dec-31	N	
Apoyar los procesos de diseño, producción y circulación de información cultural de calidad en medios masivos informativos con la estrategia de Periodismo Cultural		2012-Jan-16	2012-Dec-31	N	
Apoyo a la producción de piezas comunicativas para las estrategias de difusión de los proyectos de la Dirección		2012-Jan-16	2012-Dec-31	N	
Otros		DISEÑO Y EJECUCION DE PROYECTOS TIPO EN TELEVISION (ETNICA, INFANTIL Y ALIANZAS)	2009-Jan-02	2012-Dec-31	S
	CONVOCATORIAS PARA RECONOCER Y ESTIMULAR EXPERIENCIAS EXITOSAS DE COMUNICACION/CULTURA (ESTIMULOS)	2009-Jan-02	2013-Dec-31	S	
	DESARROLLO DEL PROGRAMA RADIOS CIUDADANAS , FORMACION Y FORTALECIMIENTO DE EMISORAS COMUNITARIAS Y DE INTERES PUBLICO	2008-Jan-01	2012-Dec-31	S	
	FOMENTO DE LA CULTURA DIGITAL EN COMUNIDADES	2008-Jan-01	2012-Dec-31	S	
	PROYECTO DE PRESERVACION DEL ACERVO AUDIOVISUAL, SONORO Y MUESTRA DOCUMENTAL	2008-Jan-01	2013-Dec-31	S	
	FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE TV PUBLICA	2010-Jan-01	2012-Dec-31	S	
	Conservar, recuperar, preservar y difundir el uso del archivo sonoro de la audioteca del Ministerio de Cultura, como patrimonio sonoro de la nación.	2011-Feb-01	2012-Dec-31	S	
	Consolidar franjas de programación cultural en los canales de televisión	2011-Feb-01	2012-Dec-31	S	
	Fomentar la apropiación y creación de contenidos culturales a través de las Tic por parte del sector cultural	2011-Feb-01	2012-Dec-31	S	
	Fomento integral de la Política de Cultura Digital del Ministerio de cultura.	2011-Feb-01	2013-Dec-31	S	
	Fortalecer las capacidades locales, de creación y producción audiovisual de contenidos culturales	2011-Feb-01	2012-Dec-31	S	
	Implementar y/o dar continuidad al programa Radios ciudadanas en 50 emisoras comunitarias y públicas con el fin de fortalecerlas como espacios de creación cultural	2011-Feb-01	2013-Dec-31	S	
	Fortalecer el sistema de televisión cultural	2012-Jan-16	2013-Dec-31	S	
	Fortalecer las capacidades locales, de creación y producción audiovisual de contenidos culturales en la estrategia de Comunicación e Infancia	2012-Jan-16	2012-Dec-31	S	
	Fortalecer las radios comunitarias, para el desarrollo de sus contenidos con centros de Producción, Innovación y creación de contenidos de audio digital con especial énfasis en zonas de frontera	2012-Jan-16	2013-Dec-31	S	
	Implementar y/o dar continuidad al programa Radios ciudadanas en emisoras comunitarias y públicas con el fin de fortalecerlas como espacios de creación cultural	2012-Jan-16	2012-Dec-31	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 1190001350000
Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Inversión	Otros	Gestión Ante Medios de Amplia Cobertura Para la Realización de Proyectos Culturales: Asesorar y concertar con los medios de comunicación masivos de alto impacto para realizar proyectos de promoción de la diversidad y de la cultura de la inclusión, así como del respeto por la diferencia	2013-Jan-01	2013-Dec-31	S
		Fortalecimiento del sector de creadores de contenidos culturales mediáticos.	2013-Feb-01	2013-Dec-31	S

CADENA DE VALOR

Objetivo Especifico: Fomentar la producción y circulación de contenidos culturales

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 1190001350000
Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Capacitación a los productores de contenidos audiovisuales Unidad: Número Meta Total: 1,020.00	Apoyar los procesos de formación, producción de contenidos digitales y apropiación de las TIC Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2017-Dec-31
	Desarrollar la Logística, para la realización d jornadas pedagógicas Etapas: Inversión	S	2016-Jan-01	2016-Dec-31
	Preparación de talleres y apoyo en procesos de formación, producción de contenidos digitales y apropiación de las TIC en el proyecto de centros de creación de contenidos culturales Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2016-Dec-30
	Realizar encuentros de pasantías entre creadores de contenidos en comunidades. Estrategia de Formación Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2015-Dec-30
	Realizar estrategias de formación de contenidos audiovisuales Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31
	Realizar talleres de formación para la producción de contenidos por parte de creadores y productores de contenidos digitales Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2017-Dec-31
Circulación de contenidos mediáticos culturales Unidad: Número Meta Total: 90.00	Asistir técnicamente el desarrollo de procesos de seguimiento los procesos de seguimiento y producción radial Etapas: Inversión	N	2015-May-02	2017-Dec-31
	Conservar y preservar el archivo audiovisual y sonoro de carácter cultural Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2017-Dec-31
	Realizar estrategias de producción y circulación de contenidos culturales Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2017-Dec-31
Contenidos mediáticos culturales realizados Unidad: Número Meta Total: 400.00	Analizar datos, estudios y diagnósticos sobre la producción y circulación de contenidos culturales Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2017-Dec-31
	Apoyar al sector de creadores de contenidos culturales mediáticos Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2017-Dec-31
	Asistir técnicamente la producción y circulación de piezas sonoras para la primera infancia Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31
	Entregar estímulos para el apoyo financiero de proyectos radiales, audiovisuales, digitales e impresos Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2017-Dec-31
	Entregar Estimulos para la formulación, escritura y desarrollo de proyectos de series de televisión documental Etapas: Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
	Fortalecimiento del sector de creadores de contenidos culturales mediáticos Etapas: Inversión	N	2014-Feb-10	2016-Dec-30
	Gestión del archivo audiovisual y sonoro de carácter cultural Etapas: Inversión	S	2014-Feb-10	2015-Dec-31

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Contenidos mediáticos culturales realizados Unidad: Número Meta Total: 400.00	Realizar encuentros académicos, diplomados que fortalezcan la producción de contenidos culturales mediáticos Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31
	Realizar formación en formulación y producción de contenidos culturales para los canales en el territorio Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31
	Realizar intercambios de buenas prácticas, producción y circulación de contenidos culturales mediáticos Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2017-Dec-31
	Realizar visitas de Tutorías a proyectos ganadores de convocatorias en desarrollo o producción, como parte de los procesos de formación y cualificación Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2016-Dec-30
Contenidos radiales pertinentes y de calidad Unidad: Número Meta Total: 30.00	Encuentros académicos, diplomados que fortalezcan la producción radial en emisoras Etapas: Inversión	N	2015-May-02	2016-Dec-30
	Intercambio de buenas prácticas, producción y circulación de contenidos radiales pertinentes y e calidad en emisoras comunitarias públicas universitarias e indígenas Etapas: Inversión	N	2014-Jan-02	2016-Dec-30
Contenidos sonoros para la Primera Infancia Unidad: Número Meta Total: 5.00	Asesoría y apoyo a la producción y circulación de piezas sonoras para la primera infancia Etapas: Inversión	N	2014-Jan-02	2016-Dec-30
	Realizar formación en formulación y producción de contenidos culturales para los canales en el territorio Etapas: Inversión	N	2015-May-02	2016-May-31
Estrategia de Formación y circulación de contenidos culturales Unidad: Número Meta Total: 3.00	Analizar datos, estudios y diagnostico para realizar estrategias de formación, producción y circulación de contenidos culturales Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2016-Dec-30
Franjas radiales pertinentes y de calidad Unidad: Número Meta Total: 55.00	Entregar de Estímulos de creación para franjas de Radios Ciudadanas Etapas: Inversión	N	2014-Jan-02	2016-Dec-30
Modelo de Producción de Piezas sonoras con y para la primera Infancia Unidad: Número Meta Total: 3.00	Logística, organización y asesorías para realizar jornadas pedagógicas determinantes en la apropiación de modelos de producción de piezas sonoras con y para niños Etapas: Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-30
Producciones de audio digital Unidad: Número Meta Total: 50.00	Asesoría y Apoyo en procesos de seguimiento y producción radial en el proyecto de centros de creación de contenidos culturales Etapas: Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-30
Profesionales en Producción de contenidos audiovisuales formados Unidad: Número Meta Total: 140.00	Desarrollar la Logística, organización y asesorías para realizar jornadas pedagógicas determinantes en la apropiación de modelos de producción de contenidos culturales Etapas: Inversión	N	2015-May-02	2017-Dec-31



DNP Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 1190001350000
Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Profesionales en Producción de contenidos audiovisuales formados Unidad: Número Meta Total: 140.00	Realizar estrategias de formación y circulación de contenidos culturales Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2017-Dec-31
Objetivo Específico: Fortalecer el sistema de televisión cultural				
Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Estrategia de televisión pública Unidad: Número Meta Total: 6.00	Asesoría y apoyo en el diseño e implementación de estrategias para el mejoramiento de la calidad de la programación de los canales de televisión pública, regional y nacional Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2015-Dec-30
Microprogramas de la serie de Coproducción con tv publica Unidad: Número Meta Total: 32.00	Realizar la coproducción de una serie de televisión sobre Identidades y territorio, con canales del sistema de televisión pública Etapas: Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-30

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2017

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL	Nación	3,022,203,348.00	3,074,073,537.00

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SUIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2008	2,500,000,000.00	0.00	2,500,000,000.00	2,500,000,000.00	2,500,000,000.00
2009	2,500,000,000.00	0.00	2,500,000,000.00	2,500,000,000.00	2,500,000,000.00
2010	3,581,924,200.00	0.00	3,581,924,200.00	3,000,000,000.00	3,000,000,000.00
2011	7,300,000,000.00	0.00	7,300,000,000.00	3,000,000,000.00	3,000,000,000.00
2012	6,100,000,000.00	0.00	6,100,000,000.00	3,000,000,000.00	3,000,000,000.00
2013	8,600,000,000.00	0.00	8,600,000,000.00	3,800,000,000.00	4,300,000,000.00
2014	4,180,000,000.00	0.00	4,180,000,000.00	3,800,000,000.00	3,800,000,000.00
2015	5,080,000,000.00	0.00	5,080,000,000.00	4,109,734,000.00	4,407,303,650.00
2016	4,609,734,000.00	0.00	4,609,734,000.00	3,022,203,848.00	3,022,203,848.00
2017	3,022,203,348.00	0.00	3,022,203,348.00	0.00	0.00

*Fuente de información del SUIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2017

Objetivo: Fomentar la producción y circulación de contenidos culturales

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 1190001350000

Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Capacitación a los productores de contenidos audiovisuales Unidad: Número Meta Horizonte: 1,020.00	Realizar talleres de formación para la producción de contenidos por parte de creadores y productores de contenidos digitales	0.00	55,000,000.00	55,000,000.00
	Apoyar los procesos de formación, producción de contenidos digitales y apropiación de las TIC	407,414,000.00	302,626,340.00	302,626,340.00
	Total	407,414,000.00	357,626,340.00	357,626,340.00
Circulación de contenidos mediáticos culturales Unidad: Número Meta Horizonte: 90.00	Realizar estrategias de producción y circulación de contenidos culturales	541,848,450.00	0.00	0.00
	Asistir técnicamente el desarrollo de procesos de seguimiento los procesos de seguimiento y producción radial	0.00	0.00	0.00
	Conservar y preservar el archivo audiovisual y sonoro de carácter cultural	117,414,000.00	85,000,000.00	85,000,000.00
	Total	659,262,450.00	85,000,000.00	85,000,000.00
Contenidos mediáticos culturales realizados Unidad: Número Meta Horizonte: 400.00	Entregar estímulos para el apoyo financiero de proyectos radiales, audiovisuales, digitales e impresos	440,000,000.00	232,000,000.00	232,000,000.00
	Apoyar al sector de creadores de contenidos culturales mediáticos	1,035,598,148.00	1,550,770,252.00	1,550,770,252.00
	Analizar datos, estudios y diagnósticos sobre la producción y circulación de contenidos culturales	239,928,750.00	194,290,436.00	194,290,436.00
	Realizar intercambios de buenas prácticas, producción y circulación de contenidos culturales mediáticos	240,000,000.00	240,000,000.00	240,000,000.00
	Total	1,955,526,898.00	2,217,060,688.00	2,217,060,688.00
Profesionales en Producción de contenidos audiovisuales formados Unidad: Número Meta Horizonte: 140.00	Realizar estrategias de formación y circulación de contenidos culturales	0.00	414,386,509.00	414,386,509.00
	Desarrollar la Logística, organización y asesorías para realizar jornadas pedagógicas determinantes en la apropiación de modelos de producción de contenidos culturales	0.00	0.00	0.00
	Total	0.00	414,386,509.00	414,386,509.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 1190001350000
Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2017

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
AMAZONAS	40,399,868.00	0.00	0.00	27,725,566.00	0.00	0.00	40,399,868.00	0.00	0.00
ANTIOQUIA	153,385,618.00	0.00	0.00	105,265,270.00	0.00	0.00	153,385,618.00	0.00	0.00
ARAUCA	20,399,868.00	0.00	0.00	13,999,993.00	0.00	0.00	20,399,868.00	0.00	0.00
ATLANTICO	20,399,868.00	0.00	0.00	13,999,993.00	0.00	0.00	20,399,868.00	0.00	0.00
BOGOTA	93,931,200.00	0.00	0.00	64,462,974.00	0.00	0.00	93,931,200.00	0.00	0.00
BOLIVAR	202,644,578.00	0.00	0.00	139,070,641.00	0.00	0.00	202,644,578.00	0.00	0.00
BOYACA	108,302,201.00	0.00	0.00	74,325,485.00	0.00	0.00	108,302,201.00	0.00	0.00
CAQUETA	129,258,960.00	0.00	0.00	88,707,660.00	0.00	0.00	129,258,960.00	0.00	0.00
CASANARE	20,000,000.00	0.00	0.00	13,725,572.00	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00	0.00
CAUCA	192,244,710.00	0.00	0.00	131,933,434.00	0.00	0.00	192,244,710.00	0.00	0.00
CESAR	157,161,293.00	0.00	0.00	107,856,435.00	0.00	0.00	157,161,293.00	0.00	0.00
CHOCO	157,161,293.00	0.00	0.00	107,856,435.00	0.00	0.00	157,161,293.00	0.00	0.00
CUNDINAMARCA	20,000,000.00	0.00	0.00	13,725,572.00	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00	0.00
GUAJIRA	90,058,696.00	0.00	0.00	61,805,357.00	0.00	0.00	90,058,696.00	0.00	0.00
META	128,302,201.00	0.00	0.00	88,051,057.00	0.00	0.00	128,302,201.00	0.00	0.00
NARIÑO	350,546,911.00	0.00	0.00	240,572,850.00	0.00	0.00	350,546,911.00	0.00	0.00
NORTE DE SANTANDER	237,644,578.00	0.00	0.00	163,090,393.00	0.00	0.00	237,644,578.00	0.00	0.00
POR REGIONALIZAR	510,985,153.00	0.00	0.00	1,000,000,000.00	0.00	0.00	562,855,342.00	0.00	0.00
PUTUMAYO	114,258,960.00	0.00	0.00	78,413,481.00	0.00	0.00	114,258,960.00	0.00	0.00
SANTANDER	49,258,960.00	0.00	0.00	33,805,371.00	0.00	0.00	49,258,960.00	0.00	0.00
SUCRE	95,399,868.00	0.00	0.00	65,470,890.00	0.00	0.00	95,399,868.00	0.00	0.00
TOLIMA	20,399,868.00	0.00	0.00	13,999,993.00	0.00	0.00	20,399,868.00	0.00	0.00
VALLE	89,658,828.00	0.00	0.00	61,530,937.00	0.00	0.00	89,658,828.00	0.00	0.00
VAUPES	20,399,868.00	0.00	0.00	13,999,993.00	0.00	0.00	20,399,868.00	0.00	0.00
Total	3,022,203,348.00	0.00	0.00	2,723,395,352.00	0.00	0.00	3,074,073,537.00	0.00	0.00

Focalización de Recursos en la Vigencia 2017

Tipo	Categoría	Valor Solicitado	Valor Inicial	Valor Vigente
Grupos étnicos	Pueblos indígenas	100,000,000.00	100,000,000.00	100,000,000.00
	Total	100,000,000.00	100,000,000.00	100,000,000.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 1190001350000
Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Víctimas	Reparación - Satisfacción	150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00
	Total	150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2017

	Ponderación
Indicadores de Producto	80.00 %
Indicadores de Gestión	20.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0700G022 - Convenios Realizados Unidad de Medida: Número	2007	0.00
	2008	0.00
	2009	0.00
	2010	0.00
	2011	0.00
	2012	3.00
	2013	3.00
	2014	3.00
	2015	7.00
	2016	7.00
2017	7.00	
0700G176 - Recursos De Cooperación Gestionados Unidad de Medida: Peso m/c	2007	0.00
	2008	0.00
	2009	500,000,000.00
	2010	500,000,000.00
	2011	500,000,000.00
	2012	0.00
	2013	0.00
	2014	0.00

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0700P112 - Franjas De Análisis Y Opinión Consolidadas En Las Emisoras Comunitarias Y De Interés Público Unidad de Medida: Número Meta Total: 160.00	2009	160.00
	2008	90.00
	2010	200.00
	2011	200.00

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 1190001350000
Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

0700P112 - Franjas De Análisis Y Opinión Consolidadas En Las Emisoras Comunitarias Y De Interés Público Unidad de Medida: Número Meta Total: 160.00	2012	70.00
	2013	70.00

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

Objetivo Especifico: Fomentar la producción y circulación de contenidos culturales

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 1190001350000

Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Producto	Indicador	2014	2015	2016	2017
Capacitacion a los productores de contenidos audiovisuales	Capacitacion a los productores de contenidos audiovisuales Apoyados Apoyados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1,020.00	100.00	440.00	100.00	590.00
Circulación de contenidos mediaticos culturales	Circulación de contenidos mediaticos culturales Elaboradas Elaboradas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 100.00	30.00	30.00	17.00	70.00
Contenidos mediáticos culturales realizados	Contenidos mediáticos culturales Realizados Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1,000.00	5.00	5.00	269.00	124.00
Contenidos radiales pertinentes y de calidad	Contenidos radiales pertinentes y de calidad Realizados Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 30.00	10.00	2.00	0.00	0.00
Contenidos sonoros para la Primera Infancia	Contenidos sonoros para la Primera Infancia Apoyados Apoyados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 5.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Estrategia de Formación y circulación de contenidos culturales	Estrategia de Formación y circulación de contenidos culturales Implementadas Implementadas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 3.00	1.00	1.00	0.00	0.00
Franjas radiales pertinentes y de calidad	Franjas radiales pertinentes y de calidad Realizados Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 55.00	15.00	25.00	0.00	0.00
Modelo de Producción de Piezas sonoras con y para la primera Infancia	Modelo de Producción de Piezas sonoras con y para la primera Infancia Diseñado e implementado Diseñado e implementado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 3.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Producciones de audio digital	Producciones de audio digital Realizados Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 50.00	25.00	0.00	0.00	0.00
Profesionales en Producción de contenidos audiovisuales formados	Profesionales en Producción de contenidos audiovisuales formados Apoyados Apoyados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 300.00	60.00	40.00	300.00	0.00
Objetivo Especifico: Fortalecer el sistema de televisión cultural					

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Producto	Indicador	2014	2015	2016	2017
Estrategia de televisión pública	Estrategia de televisión pública Elaboradas Elaboradas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 6.00	3.00	1.00	0.00	0.00
Microprogramas de la serie de Coproducción con tv publica	Microprogramas de la serie de Coproducción con tv publica Realizados Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 32.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2017

Regionalización de Indicadores de Producto Cadena de Valor para la Vigencia: 2017

Objetivo Específico: Fomentar la producción y circulación de contenidos culturales

Producto	Indicador	Departamento	Meta
Capacitación a los productores de contenidos audiovisuales	Capacitación a los productores de contenidos audiovisuales Apoyados Apoyados	POR REGIONALIZAR	590.00
Circulación de contenidos mediáticos culturales	Circulación de contenidos mediáticos culturales Elaboradas Elaboradas	POR REGIONALIZAR	70.00
Contenidos mediáticos culturales realizados	Contenidos mediáticos culturales Realizados Realizados	POR REGIONALIZAR	124.00

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2017

Política
Grupos étnicos
Víctimas

FILTROS DE CALIDAD

Observaciones del Proyecto


DNP

 Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Control de Formulacion Tecnico

Funcionario Luis Buitrago Forero
Cargo PROFESIONAL
Fecha 2016-Dec-12 12:21:50

Observación

Se actualiza la ficha, con el fin de ajustar el costo de las actividades y las metas de los indicadores de acuerdo al plan de acción 2016.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿El proyecto cuenta con la certificación de la regionalización emitida por la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas?	No aplica explicación.	S	El proyecto ejecuta recursos en víctimas en 2016, por los programas que tiene y no por una obligación legal. No obstante la entidad está certificada por el SNARIV, en la implementación de la política.

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 1190001350000

Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

<p>Relación con la planificación</p>	<p>¿Se realizó en esta vigencia el análisis de flexibilización de oferta para la población víctima del desplazamiento forzado y para las víctimas de otros hechos?</p>	<p>¿Que es flexibilización de oferta? Se entiende como flexibilización, el proceso de generar y aplicar reglas que permitan eliminar las barreras que encuentra la población víctima de desplazamiento forzado y víctimas de otros hechos, para acceder, mantenerse y adquirir las condiciones necesarias que permitan alcanzar la superación de su vulnerabilidad y el goce efectivo de sus derechos a través de una atención integral, gradual y secuencial. Sustento legal Lo anterior en cumplimiento de (i) lo ordenado por la Corte Constitucional en el Auto 383 de 2010, mediante el cual se hace seguimiento al cumplimiento de la sentencia T-25 de 2004, que contempla en el numeral tercero de su parte resolutive: "adoptar las medidas necesarias para que la oferta institucional ofrecida por las entidades que hacen parte del SNAIPD, sea flexibilizada en función de las necesidades y prioridades de atención a la población desplazada"; (ii) lo estipulado en el numeral nueve del artículo 161 de la Ley 1448 de 2011; (iii) la Ley 1450 de 2011 en el artículo 180; y (iv) el Decreto 4800 parágrafo 1 del artículo 82. Herramienta Los elementos a ser tenidos en cuenta para la flexibilización de la oferta, se encuentran consignados en la "Cartilla de lineamientos generales para la flexibilización de oferta" disponible en la página web del Departamento Nacional de Planeación - DNP. www.dnp.gov.co</p>	<p>S</p>	
--------------------------------------	--	--	----------	--

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Entidad Jefe Planeacion

Funcionario Adriana Mercedes Hurtado Ruiz
Cargo JP Jefe oficina Asesora de planeación
Fecha 2016-Dec-12 12:24:41

Observación

Se actualiza la ficha, con el fin de ajustar el costo de las actividades y las metas de los indicadores de acuerdo al plan de acción 2016.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿El proyecto cuenta con la certificación de la regionalización emitida por la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas?	No aplica explicación.	S	El proyecto ejecuta recursos en víctimas en 2016, por los programas que tiene y no por una obligación legal. No obstante la entidad está certificada por el SNARIV, en la implementación de la política.

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 1190001350000
Nombre del Proyecto: IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

<p>Relación con la planificación</p>	<p>¿Se realizó en esta vigencia el análisis de flexibilización de oferta para la población víctima del desplazamiento forzado y para las víctimas de otros hechos?</p>	<p>¿Que es flexibilización de oferta? Se entiende como flexibilización, el proceso de generar y aplicar reglas que permitan eliminar las barreras que encuentra la población víctima de desplazamiento forzado y víctimas de otros hechos, para acceder, mantenerse y adquirir las condiciones necesarias que permitan alcanzar la superación de su vulnerabilidad y el goce efectivo de sus derechos a través de una atención integral, gradual y secuencial. Sustento legal Lo anterior en cumplimiento de (i) lo ordenado por la Corte Constitucional en el Auto 383 de 2010, mediante el cual se hace seguimiento al cumplimiento de la sentencia T-25 de 2004, que contempla en el numeral tercero de su parte resolutive: "adoptar las medidas necesarias para que la oferta institucional ofrecida por las entidades que hacen parte del SNAIPD, sea flexibilizada en función de las necesidades y prioridades de atención a la población desplazada"; (ii) lo estipulado en el numeral nueve del artículo 161 de la Ley 1448 de 2011; (iii) la Ley 1450 de 2011 en el artículo 180; y (iv) el Decreto 4800 parágrafo 1 del artículo 82. Herramienta Los elementos a ser tenidos en cuenta para la flexibilización de la oferta, se encuentran consignados en la "Cartilla de lineamientos generales para la flexibilización de oferta" disponible en la página web del Departamento Nacional de Planeación - DNP. www.dnp.gov.co</p>	<p>S</p>	
--------------------------------------	--	--	----------	--

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

<p>Relación con la planificación</p>	<p>¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?</p>	<p>El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.</p>	<p>S</p>	
<p>Seguimiento a proyectos de inversión</p>	<p>¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?</p>	<p>Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?</p>	<p>Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?</p>	<p>Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?</p>	<p>Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.</p>	<p>S</p>	
<p>Sustento Técnico del Proyecto de Inversión</p>	<p>¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?</p>	<p>En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).</p>	<p>S</p>	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Cabeza de Sector Jefe Planeacion

Funcionario Adriana Mercedes Hurtado Ruiz
Cargo JP Jefe oficina Asesora de planeación
Fecha 2016-Dec-12 14:16:24

Observación

Se actualiza la ficha, con el fin de ajustar el costo de las actividades y las metas de los indicadores de acuerdo al plan de acción 2016.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	S	
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	



Control de Viabilidad Tecnico

Funcionario Luis Buitrago Forero
Cargo PROFESIONAL
Fecha 2016-Dec-12 14:10:26

Observación

Se actualiza la ficha, con el fin de ajustar el costo de las actividades y las metas de los indicadores de acuerdo al plan de acción 2016.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo está, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP


DNP

 Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	S	
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	



Control Posterior de Viabilidad Tecnico

Funcionario Carlos Hernando Rodriguez Gonzalez

Cargo Asesor

Fecha 2016-Dec-14 11:52:24

Observación

Se actualiza la ficha con el fin de ajustar el costo de las actividades y las metas de los indicadores, de acuerdo al plan de acción 2016 de la entidad.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	Si
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	Si
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	Si
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	Si
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	Si
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	Si

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001350000

Nombre del Proyecto:

IMPLANTACION DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO EN LA FORMACION, GESTION Y DIFUSION DE PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL PAIS

Control Posterior de Viabilidad Subdirector

Funcionario Laura Pabon Alvarado
Cargo SUBDIRECTORA TECNICA DE EDUCACIÓN
Fecha 2016-Dec-14 17:50:02

Observación

Se actualiza la ficha con el fin de ajustar el costo de las actividades y las metas de los indicadores, de acuerdo al plan de acción 2016 de la entidad.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	Si
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	Si
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	Si
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	Si
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	Si
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	Si

CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior