



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**FICHA EBI**

**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**

**Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

**INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

**Horizonte** 2007 - 2017  
**Sector** CULTURA  
**Entidad Responsable** 330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL  
**Programa** 3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS  
**SubPrograma** 1603-ARTE Y CULTURA

**ESTADO DE LA FICHA**

**Estado** Registrado Actualizado  
**Usuario Formulator** GOMEZ AVEVEDO GUIOMAR  
**Fecha del Estado Actual** 2016-11-18 11:11:54  
**Solicitud de Formulación** 193183 - Sin trámites presupuestales  
**Vigencia Seleccionada** 2017  
**Fecha Creación del Turno** N/A  
**Turno de trámite** N/A

**IMAGEN DEL PROYECTO**



**INFORMACIÓN BÁSICA**

**Objetivo**

VALORAR, RECONOCER Y EMPODERAR LAS PRACTICAS ARTISTICAS COMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE, DE RENOVACION DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y PRINCIPIO DE LA CIUDADANIA DEMOCRATICA MEDIANTE LA GENERACION Y FORTALECIMIENTO DE PROCESOS QUE CONSTRUYEN SECTOR Y DINAMIZAN EL ENTRAMADO DE ACTIVIDADES Y RELACIONES QUE CIRCUNSCRIBEN EL CAMPO ARTISTICO MEDIANTE EL CONOCIMIENTO DEL SECTOR, LA EDUCACION ARTISTICA, LA ORGANIZACION DEL SECTOR, EL DESARROLLO DEL CICLO DE PRODUCCION Y LA INVERSION..

**Problema**

Deficiente grado de participación y organización del sector y campo artístico; así como deficiente articulación de las políticas y procesos que lo conforman.

**Descripción**

Los programas y proyectos propuestos por el Plan Nacional para las Artes se conciben desde las actividades de Formación, Creación, Circulación, Investigación, Gestión, Emprendimiento y producción, Información, Dotación e infraestructura y Divulgación. Los componentes del Plan Nacional para las Artes se desarrollan en los siguientes programas: \* Literatura y libro \* Artes Visuales \* Teatro y Circo \* Educación Artística

**BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN**

**Beneficiarios por Año**

Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Personas	42,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000

**Localización**

Región	Departamento	Municipio	Localización Especifica
NACIONAL	NACIONAL		

**CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES**

Formato antes de Cadena de Valor

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Etapa	Componente	Actividad	Desde	Hasta	Ruta Crítica
Inversión	Adquisición de Bienes y Servicios	CIRCULACIÓN	2011-Jan-20	2011-Dec-20	N
	Apoyo Institucional	INFORMACIÓN - INVESTIGACIÓN	2011-Jan-20	2011-Dec-20	S
		EMPRENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN (ORGANIZACIONES FORTALECIDAS)	2011-Jan-20	2011-Dec-20	N
		GESTIÓN ORGANIZACIONAL, SECTORIAL E INSTITUCIONAL	2011-Jan-20	2011-Dec-20	S
		DIRECCION - Desarrollo de visitas de asesoría a las organizaciones y proyectos del sector	2011-Jan-02	2013-Dec-31	N
		DIRECCION - Fortalecer los procesos de gestión de la Dirección de Artes	2011-Jan-31	2013-Dec-31	N
		Ley Espectáculo Público: Fortalecimiento de las acciones de implementación y seguimiento al cumplimiento de la Ley 1493 de 2011 a Nivel Nacional	2013-Feb-18	2013-Dec-31	N
		Teatro: Recurso Humano para apoyo de las actividades administrativas y programáticas del Plan Nacional de Teatro	2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
		Capacitación y Asistencia Técnica	FORMACIÓN FORMA E INFORMAL	2011-Jan-20	2011-Dec-20
	VISUALES - Fortalecer los procesos de formación en el campo del arte		2011-Jan-03	2014-Dec-31	S
	TEATRO - Coordinar la articulación institucional para la realización de procesos de Formación técnica teatral		2011-Jan-03	2013-Dec-31	S
	FORMACION ARTISTICA - Colombia Creativa		2011-Jan-20	2013-Dec-31	S
	TEATRO - Coordinar la articulación institucional para la realización de procesos de profesionalización del artista del teatro en el marco del Programa Colombia Creativa		2011-Jan-20	2013-Dec-31	S
	TEATRO - Coordinar la articulación institucional para la realización de procesos de laboratorios de Formación en Investigación, creación y producción		2011-Jan-20	2013-Dec-31	S
	Educación artística: Fortalecer los procesos de gestión, evaluación y construcción de políticas		2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
	Teatro: Profesionalización de artistas		2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
	TEATRO: Fortalecer los procesos de actualización y profesionalización de los agentes del sector escénico desde la educación formal y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.		2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
	Dotación		INFRAESTRUCTURA Y DOTACIÓN	2011-Jan-20	2011-Dec-20
	Otros	CREACIÓN (ESTÍMULOS)	2011-Jan-20	2011-Dec-30	S
		VISUALES - Fortalecer los procesos de investigación y producción de discursos sobre el campo de las artes visuales	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		VISUALES - Fortalecer los procesos de gestión en el campo del arte	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		VISUALES - Formentar los procesos de emprendimiento en el campo del arte	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		VISUALES - Fortalecer los procesos de creación en el campo de las artes visuales	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		VISUALES - Fortalecer los procesos de circulación en el campo del arte	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		TEATRO - Realizar procesos investigativos para caracterizar el sector teatro	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		TEATRO - Realizar encuentros para el intercambio de Saberes entre la academia y las prácticas artísticas	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		TEATRO - Fortalecer los procesos de sistematización y organización de la memoria teatral del territorio nacional.	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento  
 Nacional  
 de Planeación

**Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Inversión	Otros				
		TEATRO - Fortalecer los procesos de creación en el campo teatral del territorio nacional.	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		TEATRO - Fortalecer la circulación de Espectaculos Escenicos todo el territorio nacional.	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		TEATRO - Establecimiento de alianzas regionales con entes Territoriales, organizaciones culturales públicas y privadas para la circulación de la producción teatral.	2011-Jan-02	2012-Dec-31	S
		TEATRO - Establecimiento de alianzas regionales con organizaciones culturales públicas y privadas para la visibilización del campo teatral colombiano.	2011-Jan-02	2012-Dec-31	S
		TEATRO - Diversificar los mecanismos de participación cualificada de las comunidades artísticas impulsando la descentralización y generando nuevas relaciones entre el Estado y el sector teatral	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		TEATRO - Cualificar los procesos de asesoría, seguimiento, levantamiento de información e investigación, socialización de los diversos programas y proyectos.	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		TEATRO - Apoyo a planes de gestión para el fortalecimiento y continuidad de procesos teatrales liderados por organizaciones de larga trayectoria	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		PROGRAMA PRIMERA INFANCIA - Programa Primera Infancia	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		PROGRAMA PRIMERA INFANCIA - Contribuir al desarrollo integral de los niños de 0 a 6 años, promoviendo el ejercicio de los Derechos Culturales, a través de los lenguajes expresivos y estéticos	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		TEATRO - Conservación, reparación y mantenimiento del vestuario del Teatro Colón	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		TEATRO - Apoyo a planes de gestión y mejoramiento de las salas concertadas	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		LITERATURA - Contratación de editores, impresores y distribuidores	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		LITERATURA - Fomentar los procesos de creacion en el campo de la literatura	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		LITERATURA - Programa desarrollo del libro	2011-Jan-02	2013-Dec-31	S
		LITERATURA - Red Nacional de Talleres	2011-Jan-02	2013-Dec-31	N
		Visuales: Estímulos a las Artes Visuales	2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
		Visuales: Programa Laboratorios de Artes Visuales	2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
		Visuales: Programa Salones de Artistas	2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
		TEATRO: Difundir los avances del Plan Nacional de Teatro dando a conocer sus contenidos al sector y a la población en general	2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
		TEATRO: Fomentar la organización y participación de los agentes del sector y la comunidad	2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
		TEATRO: Fomentar procesos poblacionales, territoriales y sectoriales de sostenibilidad para el campo de las artes	2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
		Teatro: Fortalecimiento de los procesos de gestión, evaluación y seguimiento al Plan Nacional de Teatro	2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
		TEATRO: Realizar procesos tendientes al fomento de la circulación en el exterior	2013-Feb-18	2013-Dec-31	S
		TEATRO: Realizar procesos tendientes al fomento de la circulación en las regiones del país	2013-Feb-18	2013-Dec-31	N

**CADENA DE VALOR**

**Objetivo Especifico:** Facilitar el acceso a elementos para la práctica creativa y materiales pedagógicos

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP


**DNP**

 Departamento  
 Nacional  
 de Planeación

**Código Bpin:**

1190001750000

**Nombre del Proyecto:**

IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Encuentros del sector <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 30.00	Actividades de diseño, planeación <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
	Realización de encuentros del sector <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
Materiales pedagógicos <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 338,700.00	Adquirir materiales pedagógicos y bibliográficos <b>Etapas:</b> Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31
	Adquirir y/o producir materiales pedagógicos y bibliográficos <b>Etapas:</b> Inversión	N	2015-Jan-02	2017-Dec-29
	Distribuir el material pedagógico y bibliográfico en centros de lectura, bibliotecas y espacios no convencionales <b>Etapas:</b> Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31
	Poner a disposición materiales pedagógicos y bibliográficos en centros de lectura, bibliotecas y espacios no convencionales <b>Etapas:</b> Inversión	N	2015-Jan-02	2017-Dec-29
	Producir materiales pedagógicos y bibliográficos <b>Etapas:</b> Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31

**Objetivo Específico:** Fomentar la formación de artistas y docentes para el fortalecimiento de las prácticas artísticas

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
personas formadas <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5,463.00	Actividades para desarrollar los procesos de formación <b>Etapas:</b> Inversión	S	2014-Jan-02	2015-Dec-31
	evaluación y sistematización <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
	Planeación y gestión de los procesos formativos <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
Procesos de formación para la práctica artística para formadores, docentes y demás agentes del sector <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 363.00	Diseñar estructuras formativas para aplicar de acuerdo con las distintas necesidades y búsquedas de las poblaciones <b>Etapas:</b> Inversión	S	2015-Jan-02	2015-Dec-31
	Hacer evaluación y seguimiento metodológico a la formación en las prácticas artísticas <b>Etapas:</b> Inversión	S	2015-Jan-02	2017-Dec-29
	Realizar procesos de formación específicos para formadores, artistas e interesados en la práctica libre de las artes, en convenio con entidades idóneas del sector artístico y/o educativo <b>Etapas:</b> Inversión	S	2015-Jan-02	2017-Dec-29

**Objetivo Específico:** Fortalecer canales de circulación y divulgación de agentes, productos y servicios del campo artístico

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

1190001750000

Nombre del Proyecto:

IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Procesos de circulación <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 207.00	Diseñar estrategias para la ampliación de canales de movilidad, circulación de agentes, servicios y productos artísticos <b>Etapas:</b> Inversión	N	2015-Jan-02	2017-Dec-29
	Propiciar la circulación y divulgación de las diferentes prácticas artísticas <b>Etapas:</b> Inversión	S	2015-Jan-02	2017-Dec-29
Producciones artísticas puestas en circulación <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 831.00	actividades para desarrollo de convocatorias y entrega de estímulos <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31

**Objetivo Específico:** Incentivar el trabajo de investigadores, creadores, gestores y docentes para fortalecer las prácticas artísticas

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 663.00	Evaluar las propuestas recibidas para los estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes <b>Etapas:</b> Inversión	S	2015-Jan-02	2017-Dec-29
	Otorgar Estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes <b>Etapas:</b> Inversión	N	2015-Jan-02	2017-Dec-29
Estímulos entregados para el fomento a la creación <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 309.00	Actividades para adelantar procesos de convocatoria <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
	Desarrollar proceso de creación artística <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
	Entregas de estímulos y sistematización <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31

**Objetivo Específico:** Promover el fortalecimiento institucional, la participación social y la consolidación del sector cultural en todas las áreas artísticas

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Emprendimientos culturales fortalecidos <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 48.00	Actividades de apoyo y fortalecimiento <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
	Identificación de los proyectos de red existentes en el sector para su fortalecimiento <b>Etapas:</b> Inversión	S	2014-Jan-02	2015-Dec-31
Estrategia de apropiación y seguimiento de la ley de espectáculos públicos en los ámbitos nacional y territorial <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 3.00	Generar estrategias de acompañamiento y seguimiento a la implementación de la Ley 1493 de 2011 en el ámbito territorial <b>Etapas:</b> Inversión	N	2015-Jan-02	2017-Dec-29
	Generar estrategias para la adecuada implementación de la Ley 1493 de 2011 en el ámbito nacional <b>Etapas:</b> Inversión	S	2015-Jan-02	2017-Dec-29
	Realizar el acompañamiento a la implementación de la Ley 1493 de 2011 en el ámbito territorial <b>Etapas:</b> Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31
	Realizar la implementación de la Ley 1493 de 2011 en el ámbito nacional <b>Etapas:</b> Inversión	S	2016-Jan-01	2017-Dec-31
Proyectos culturales <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 36.00	Apoyar los procesos de gestión, evaluación y construcción de políticas para el sector artístico <b>Etapas:</b> Inversión	N	2015-Jan-02	2017-Dec-29
	Financiar proyectos para el fortalecimiento institucional, la participación social y la consolidación del sector cultural en todas las áreas artísticas <b>Etapas:</b> Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31
	Realizar estrategia de fortalecimiento institucional, la participación social y la consolidación del sector cultural en todas las áreas artísticas <b>Etapas:</b> Inversión	N	2015-Jan-02	2017-Dec-29

**Objetivo Específico:** Promover la investigación sobre el sector artístico en el país

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Investigaciones y publicaciones <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Total:</b> 33.00	Actividades para el desarrollo del proceso de convocatoria y realización de investigación <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
	Evaluar, sistematizar y publicar los resultados de investigaciones del sector artístico realizadas <b>Etapas:</b> Inversión	N	2014-Jan-02	2017-Dec-29
	Realizar investigaciones sobre el sector artístico con entidades idóneas <b>Etapas:</b> Inversión	N	2015-Jan-02	2017-Dec-29
	Realizar levantamiento de Información relacionados con el sector artístico <b>Etapas:</b> Inversión	N	2016-Jan-01	2016-Dec-31

**ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES**

**Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2017**

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**

 **DNP** Departamento Nacional de Planeación  
**Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL	Nación	8,208,787,509.00	0.00

**Resumen Financiero PGN**

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SIIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2008	3,500,000,000.00	0.00	3,500,000,000.00	3,500,000,000.00	3,500,000,000.00
2009	4,100,000,000.00	0.00	4,100,000,000.00	4,100,000,000.00	4,100,000,000.00
2010	4,414,470,000.00	0.00	4,414,470,000.00	9,348,423,080.00	9,233,202,249.00
2011	16,400,000,000.00	0.00	16,400,000,000.00	10,000,000,000.00	10,000,000,000.00
2012	11,871,717,493.00	0.00	11,871,717,493.00	10,000,000,000.00	10,000,000,000.00
2013	11,000,000,000.00	0.00	11,000,000,000.00	12,000,000,000.00	12,000,000,000.00
2014	13,500,000,000.00	0.00	13,500,000,000.00	12,000,000,000.00	12,000,000,000.00
2015	14,800,000,000.00	0.00	14,800,000,000.00	12,977,993,000.00	11,690,021,054.00
2016	14,273,300,000.00	0.00	14,273,300,000.00	10,538,592,674.00	8,208,787,509.00
2017	8,208,787,509.00	0.00	8,208,787,509.00	0.00	0.00

\*Fuente de información del SIIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

**Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2017**

<b>Objetivo:</b> Promover la investigación sobre el sector artístico en el país				
Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Investigaciones y publicaciones <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 33.00	Evaluar, sistematizar y publicar los resultados de investigaciones del sector artístico realizadas	107,610,000.00	107,610,000.00	107,610,000.00
	Realizar investigaciones sobre el sector artístico con entidades idóneas	0.00	0.00	0.00
	<b>Total</b>	<b>107,610,000.00</b>	<b>107,610,000.00</b>	<b>107,610,000.00</b>
<b>Objetivo:</b> Fomentar la formación de artistas y docentes para el fortalecimiento de las prácticas artísticas				
Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Procesos de formación para la práctica artística para formadores, docentes y demás agentes del sector <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 363.00	Realizar procesos de formación específicos para formadores, artistas e interesados en la práctica libre de las artes, en convenio con entidades idóneas del sector artístico y/o educativo	1,078,688,203.00	1,078,688,203.00	1,078,688,203.00
	Hacer evaluación y seguimiento metodológico a la formación en las prácticas artísticas	56,237,756.00	56,237,756.00	56,237,756.00
	<b>Total</b>	<b>1,134,925,959.00</b>	<b>1,134,925,959.00</b>	<b>1,134,925,959.00</b>
<b>Objetivo:</b> Facilitar el acceso a elementos para la práctica creativa y materiales pedagógicos				

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**

 **DNP** Departamento Nacional de Planeación  
**Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Materiales pedagógicos <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 338,700.00	Poner a disposición materiales pedagógicos y bibliográficos en centros de lectura, bibliotecas y espacios no convencionales	44,096,364.00	44,096,364.00	44,096,364.00
	Adquirir y/o producir materiales pedagógicos y bibliográficos	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00
	<b>Total</b>	<b>69,096,364.00</b>	<b>69,096,364.00</b>	<b>69,096,364.00</b>

**Objetivo:** Fortalecer canales de circulación y divulgación de agentes, productos y servicios del campo artístico

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Procesos de circulación <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 207.00	Propiciar la circulación y divulgación de las diferentes prácticas artísticas	1,803,749,330.00	3,209,939,706.00	3,209,939,706.00
	Diseñar estrategias para la ampliación de canales de movilidad, circulación de agentes, servicios y productos artísticos	0.00	0.00	0.00
	<b>Total</b>	<b>1,803,749,330.00</b>	<b>3,209,939,706.00</b>	<b>3,209,939,706.00</b>

**Objetivo:** Incentivar el trabajo de investigadores, creadores, gestores y docentes para fortalecer las prácticas artísticas

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 663.00	Evaluar las propuestas recibidas para los estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes	180,800,000.00	180,800,000.00	180,800,000.00
	Otorgar Estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes	1,817,098,934.00	1,817,098,934.00	1,817,098,934.00
	<b>Total</b>	<b>1,997,898,934.00</b>	<b>1,997,898,934.00</b>	<b>1,997,898,934.00</b>

**Objetivo:** Promover el fortalecimiento institucional, la participación social y la consolidación del sector cultural en todas las áreas artísticas

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Estrategia de apropiación y seguimiento de la ley de espectáculos públicos en los ámbitos nacional y territorial <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 3.00	Generar estrategias para la adecuada implementación de la Ley 1493 de 2011 en el ámbito nacional	830,105,075.00	830,105,075.00	830,105,075.00
	Generar estrategias de acompañamiento y seguimiento a la implementación de la Ley 1493 de 2011 en el ámbito territorial	74,000,000.00	74,000,000.00	74,000,000.00
	Realizar la implementación de la Ley 1493 de 2011 en el ámbito nacional	0.00	0.00	0.00
	<b>Total</b>	<b>904,105,075.00</b>	<b>904,105,075.00</b>	<b>904,105,075.00</b>
Proyectos culturales <b>Unidad:</b> Número <b>Meta Horizonte:</b> 36.00	Apoyar los procesos de gestión, evaluación y construcción de políticas para el sector artístico	2,153,374,211.00	2,153,374,211.00	2,153,374,211.00
	Realizar estrategia de fortalecimiento institucional, la participación social y la consolidación del sector cultural en todas las áreas artísticas	38,027,636.00	38,027,636.00	38,027,636.00
	<b>Total</b>	<b>2,191,401,847.00</b>	<b>2,191,401,847.00</b>	<b>2,191,401,847.00</b>

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**

 **DNP** Departamento Nacional de Planeación  
**Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

**VIGENCIAS FUTURAS ACUMULADAS**

**Totales Acumulados por Componentes**

Vigencia	Valor
2011	619,445,881.00
2012	1,339,986,986.00
2013	1,449,453,671.00
2014	111,000,000.00

**Totales acumulados por Cadena de Valor**

Vigencia	Valor Comprometido	Valor Utilizado
2015	257,114,819.00	257,114,819.00
2016	539,941,120.00	539,941,120.00
2017	566,938,177.00	566,938,177.00

**Vigencias Futuras Acumuladas por Componente Actividad**

Etapa	Componente	Actividad	Vigencia	Monto
Inversión	Capacitación y Asistenta Técnica	TEATRO - Coordinar la articulación institucional para la realización de procesos de profesionalización del artista del teatro en el marco del Programa Colombia Creativa	2011	309,445,881.00
		TEATRO - Coordinar la articulación institucional para la realización de procesos de profesionalización del artista del teatro en el marco del Programa Colombia Creativa	2011	310,000,000.00
		TEATRO - Coordinar la articulación institucional para la realización de procesos de profesionalización del artista del teatro en el marco del Programa Colombia Creativa	2012	643,993,493.00
		TEATRO - Coordinar la articulación institucional para la realización de procesos de profesionalización del artista del teatro en el marco del Programa Colombia Creativa	2012	643,993,493.00
		TEATRO - Coordinar la articulación institucional para la realización de procesos de profesionalización del artista del teatro en el marco del Programa Colombia Creativa	2013	670,726,835.00
		TEATRO - Coordinar la articulación institucional para la realización de procesos de profesionalización del artista del teatro en el marco del Programa Colombia Creativa	2013	670,726,836.00
		VISUALES - Fortalecer los procesos de formación en el campo del arte	2012	52,000,000.00
		VISUALES - Fortalecer los procesos de formación en el campo del arte	2013	108,000,000.00
		VISUALES - Fortalecer los procesos de formación en el campo del arte	2014	111,000,000.00

**Vigencias Futuras Acumuladas para Cadena de Valor**

**Objetivo Especifico:** Fomentar la formación de artistas y docentes para el fortalecimiento de las prácticas artísticas

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**

 **DNP** Departamento Nacional de Planeación **Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Producto	Actividad	Vigencia	Valor Comprometido	Valor Utilizado
Procesos de formación para la práctica artística para formadores, docentes y demás agentes del sector	Realizar procesos de formación específicos para formadores, artistas e interesados en la práctica libre de las artes, en convenio con entidades idóneas del sector artístico y/o educativo <b>Etapas:</b> Inversión <b>Fecha Inicial:</b> 2015-Jan-02 <b>Fecha Final:</b> 2017-Dec-29	2015	257,114,819.00	257,114,819.00
		2016	539,941,120.00	539,941,120.00
		2017	566,938,177.00	566,938,177.00

**Regionalización de Recursos en la Vigencia 2017**

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
ATLANTICO	177,184,782.00	0.00	0.00	177,184,782.00	0.00	0.00	177,184,782.00	0.00	0.00
BOGOTA	2,359,049,998.00	0.00	0.00	2,359,049,998.00	0.00	0.00	2,359,049,998.00	0.00	0.00
BOYACA	194,876,698.00	0.00	0.00	194,876,698.00	0.00	0.00	194,876,698.00	0.00	0.00
POR REGIONALIZAR	5,282,799,333.00	0.00	0.00	3,500,000,000.00	0.00	0.00	6,688,989,709.00	0.00	0.00
TOLIMA	194,876,698.00	0.00	0.00	194,876,698.00	0.00	0.00	194,876,698.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>8,208,787,509.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6,425,988,176.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>9,614,977,885.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

**INDICADORES**

**Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2017**

	Ponderación
Indicadores de Producto	70.00 %
Indicadores de Gestión	30.00 %
<b>Total</b>	<b>100.00 %</b>

**Indicadores de Gestión - Meta Vigente**

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
9900G024 - Convocatorias Realizadas <b>Unidad de Medida:</b> Número	2011	0.00
	2012	0.00
	2013	0.00
	2014	0.00
	2015	0.00
	2016	27.00
	2017	22.00
9900G026 - Convocatorias Abiertas <b>Unidad de Medida:</b> Número	2007	0.00
	2008	0.00
	2009	0.00
	2010	0.00
	2011	11.00

**FICHA EBI**  
**SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP**



**DNP** Departamento  
 Nacional  
 de Planeación

**Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
9900G026 - Convocatorias Abiertas Unidad de Medida: Número	2012	11.00
	2013	11.00
	2014	24.00
	2015	23.00
	2016	0.00
	2017	0.00

**Indicadores de Producto - Meta Vigente**

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0700P107 - Organizaciones Artísticas Fortalecidas Mediante Fomento Al Emprendimiento Y A La Competitividad. Unidad de Medida: Número Meta Total: 79.00	2009	79.00
	2008	39.00
	2010	50.00
	2011	129.00
	2012	149.00
	2013	0.00
0700P224 - Artistas y docentes vinculados a procesos de formación continuada Unidad de Medida: Número Meta Total: 2,430.00	2010	2,430.00
	2011	5,820.00
	2012	5,955.00
	2013	1,278.00
0700P225 - Producciones artísticas puestas en circulación en escenarios regionales y medios de comunicación Unidad de Medida: Número Meta Total: 27.00	2010	27.00
	2011	437.00
	2012	500.00
	2013	232.00

**Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente**

<b>Objetivo Especifico:</b> Facilitar el acceso a elementos para la práctica creativa y materiales pedagógicos					
Producto	Indicador	2014	2015	2016	2017
Encuentros del sector	Encuentros del sector Realizados Realizados Tipo indicador: <b>Indicador Automático</b> Unidad de Medida:Número Meta Total: 30.00	10.00	0.00	1.00	0.00
Materiales pedagógicos	Materiales pedagógicos Entregados Entregados Tipo indicador: <b>Indicador Automático</b> Unidad de Medida:Número Meta Total: 338,700.00	0.00	112,900.00	5,600.00	1,000.00
<b>Objetivo Especifico:</b> Fomentar la formación de artistas y docentes para el fortalecimiento de las prácticas artísticas					

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:** 1190001750000

**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Producto	Indicador	2014	2015	2016	2017
personas formadas	Personas formadas Actualizadas Actualizadas <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 5,463.00	3,103.00	0.00	0.00	0.00
Procesos de formación para la práctica artística para formadores, docentes y demás agentes del sector	Procesos de formación para la práctica artística para formadores, docentes y demás agentes del sector Desarrollados Desarrollados <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 363.00	0.00	121.00	77.00	87.00
<b>Objetivo Específico:</b> Fortalecer canales de circulación y divulgación de agentes, productos y servicios del campo artístico					
Producto	Indicador	2014	2015	2016	2017
Procesos de circulación	Procesos de circulación Desarrollados Desarrollados <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 207.00	0.00	69.00	8.00	8.00
Producciones artísticas puestas en circulación	Producciones artísticas puestas en circulación Realizadas Realizadas <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 831.00	321.00	0.00	0.00	0.00
<b>Objetivo Específico:</b> Incentivar el trabajo de investigadores, creadores, gestores y docentes para fortalecer las prácticas artísticas					
Producto	Indicador	2014	2015	2016	2017
Estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes	Estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes Otorgados Otorgados <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 663.00	0.00	221.00	150.00	121.00
Estímulos entregados para el fomento a la creación	Estímulos entregados para el fomento a la creación Entregados Entregados <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 309.00	155.00	0.00	0.00	0.00
<b>Objetivo Específico:</b> Promover el fortalecimiento institucional, la participación social y la consolidación del sector cultural en todas las áreas artísticas					
Producto	Indicador	2014	2015	2016	2017
Emprendimientos culturales fortalecidos	Emprendimientos culturales fortalecidos Realizados Realizados <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 48.00	10.00	0.00	0.00	0.00
Estrategia de apropiación y seguimiento de la ley de espectáculos públicos en los ámbitos nacional y territorial	Estrategia de apropiación y seguimiento de la ley de espectáculos públicos en los ámbitos nacional y territorial Implementada Implementada <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 3.00	0.00	1.00	1.00	1.00
Proyectos culturales	Proyectos culturales Apoyados Apoyados <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 343.00	0.00	18.00	18.00	18.00



**Objetivo Especifico:** Promover la investigación sobre el sector artístico en el país

Producto	Indicador	2014	2015	2016	2017
Investigaciones y publicaciones	Investigaciones y publicaciones Producidas <b>Tipo indicador:</b> Indicador Automático <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 53.00	10.00	11.00	53.00	9.00

**Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2017**

**Regionalización de Indicadores de Producto Cadena de Valor para la Vigencia: 2017**

**Objetivo Especifico:** Incentivar el trabajo de investigadores, creadores, gestores y docentes para fortalecer las prácticas artísticas

Producto	Indicador	Departamento	Meta
Estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes	Estímulos en creación, circulación, formación, investigación y emprendimiento para las artes Otorgados	POR REGIONALIZAR	121.00

**Objetivo Especifico:** Promover la investigación sobre el sector artístico en el país

Producto	Indicador	Departamento	Meta
Investigaciones y publicaciones	Investigaciones y publicaciones Producidas	NACIONAL	9.00

**POLÍTICAS TRANSVERSALES**

**Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2017**

Política
----------

**FILTROS DE CALIDAD**

**Observaciones del Proyecto**

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP


**DNP**

 Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:**

1190001750000

**Nombre del Proyecto:**

IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

### Control de Formulación Técnico

**Funcionario** Luis Buitrago Forero  
**Cargo** PROFESIONAL  
**Fecha** 2016-Nov-03 11:31:50

**Observación**

Se actualiza la ficha con el fin de ajustar el valor de las actividades, para el reporte de SPI

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo está, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N	EL PROYECTO PARA ESTA VIGENCIA NO FOCALIZA RECURSOS

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:**

1190001750000

**Nombre del Proyecto:**

IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:** 1190001750000  
**Nombre del Proyecto:** IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

**Entidad Jefe Planeacion**

**Funcionario** Adriana Mercedes Hurtado Ruiz  
**Cargo** JP Jefe oficina Asesora de planeación  
**Fecha** 2016-Nov-03 11:38:46

**Observación**  
 Se actualiza la ficha con el fin de ajustar el valor de las actividades, para el reporte de SPI

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo está, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	EL PROYECTO PARA ESTA VIGENCIA NO FOCALIZA RECURSOS

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:**

1190001750000

**Nombre del Proyecto:**

IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	



### Cabeza de Sector Jefe Planeacion

**Funcionario** Adriana Mercedes Hurtado Ruiz  
**Cargo** JP Jefe oficina Asesora de planeación  
**Fecha** 2016-Nov-03 11:52:07

#### Observación

Se actualiza la ficha con el fin de ajustar el valor de las actividades, para el reporte de SPI

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	EL PROYECTO PARA ESTA VIGENCIA NO FOCALIZA RECURSOS
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP


**DNP**

 Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:**

1190001750000

**Nombre del Proyecto:**

IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	S	
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	



### Control de Viabilidad Tecnico

**Funcionario** Luis Buitrago Forero  
**Cargo** PROFESIONAL  
**Fecha** 2016-Nov-03 11:44:47

**Observación**

Se actualiza la ficha con el fin de ajustar el valor de las actividades, para el reporte de SPI

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	EL PROYECTO PARA ESTA VIGENCIA NO FOCALIZA RECURSOS
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**Código Bpin:**

1190001750000

**Nombre del Proyecto:**

IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	S	
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	


**DNP**

 Departamento  
Nacional  
de Planeación

**Código Bpin:**

1190001750000

**Nombre del Proyecto:**

IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

### Control Posterior de Viabilidad Tecnico

**Funcionario** Carlos Hernando Rodriguez Gonzalez

**Cargo** Asesor

**Fecha** 2016-Nov-08 09:20:17

**Observación**

Se actualiza ajustando costo de las actividades según el Plan de Acción del proyecto.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	Siiii
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	Siiii
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	Siiii
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	Siiii
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	Siiii
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	Siiii

## FICHA EBI

## SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

Código Bpin:

1190001750000

Nombre del Proyecto:

IMPLEMENTACION DEL PLAN NACIONAL PARA LAS ARTES A NIVEL NACIONAL

## Control Posterior de Viabilidad Subdirector

**Funcionario** Laura Pabon Alvarado  
**Cargo** SUBDIRECTORA TECNICA DE EDUCACIÓN  
**Fecha** 2016-Nov-18 11:13:54

**Observación**

Se actualiza ajustando costo de las actividades según el Plan de Acción del proyecto.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	Siiii
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	Siiii
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	Siiii
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	Siiii
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	Siiii
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	Siiii

## CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior