



DNP Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 1190001310000
Nombre del Proyecto: ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

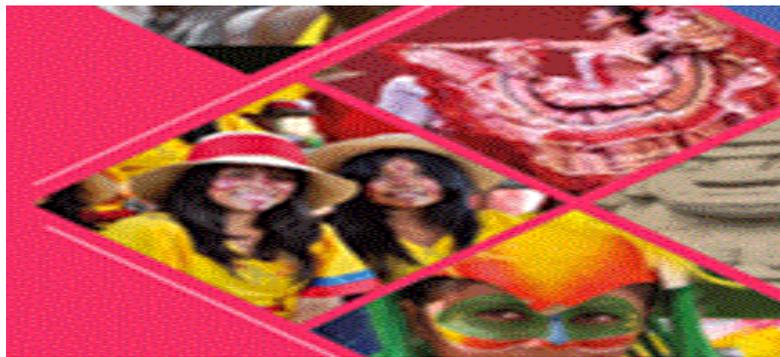
INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte	2004 - 2018	Clasificación Plan Nacional del Desarrollo - Todos por un nuevo país (2014-2018)
Sector	CULTURA	Objetivo
Entidad Responsable	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL	1054 - Movilidad social
Programa	3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS	Estrategia
SubPrograma	1603-ARTE Y CULTURA	10541 - Cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía
		Programa
		3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

ESTADO DE LA FICHA

Estado	Registrado Actualizado
Usuario Formador	Ayala Ariza Enzo Rafael
Fecha del Estado Actual	2017-05-24 11:05:46
Fecha Control Posterior	2017-05-24 11:05:46
Solicitud de Formulación	228633 - Sin trámites presupuestales
Vigencia Seleccionada	2018
Fecha Creación del Turno	N/A
Turno de trámite	N/A

IMAGEN DEL PROYECTO



INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo

IMPULSAR PROGRAMAS Y EVENTOS QUE PERMITAN EL ENRIQUECIMIENTO Y CUALIFICACION DEL DIALOGO EN Y ENTRE LAS DIFERENTES IDENTIDADES REGIONALES PARA PROMOVER LA DIVERSIDAD CULTURAL DEL PAIS Y CONSOLIDAR UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN TODA LAS REGIONES, QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y LAS EMPRESAS CULTURALES ESTABLECIDAS FAVORECIENDO LA CONSOLIDACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS PRODUCTIVOS CREATIVOS EN EL MARCO DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES .

Problema

EL Deficiente apoyo profesional y técnico, así como la difusión de los planes, proyectos y programas, del sector cultura.

Descripción

REALIZAR TALLERES DE DIFUSION DEL PROGRAMA CREA EN LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAIS. APOYAR LA ORGANIZACION DE EVENTOS CULTURALES POR ZONAS GEOGRAFICAS DE LOS DEPARTAMENTOS CON LA PARTICIPACION DE LOS ARTISTAS CREADORES E INTERPRETES DE LA REGION. REALIZAR UN INVENTARIO DE ARTISTAS CREADORES E INTERPRETES A NIVEL NACIONAL. ACOMPAÑAR LOS PROCESOS CULTURALES DE LAS REGIONES. IMPRIMIR EL MATERIAL NECESARIO QUE SIRVA PARA DIFUNDIR LA CULTURA COLOMBIANA Y BRINDAR HERRAMIENTAS A LA COMUNIDAD PARA ORGANIZARSE EN EL SECTOR CULTURAL. FACILITAR EL DIALOGO CULTURAL ENTRE LAS DIFERENTES REGIONES DEL PAIS. PROMOVEER LA RECUPERACION DE LA MEMORIA COLECTIVA. APOYAR A LA FORMACION, PROMOCION, FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE MYPIMES CULTURALES REALIZAR CONGRESOS, CONSEJOS, MUESTRAS Y EVENTOS NACIONALES Y REGIONALES DE INTERCAMBIO ARTISTICO Y CULTURAL. PROMOVER CONVENIOS DE COOPERACION INTERNACIONAL QUE VINCULEN LAS DIVERSAS EXPRESIONES ARTISTICAS A CIRCUITOS INTERNACIONALES, INTERCAMBIOS, CONGRESOS, INVESTIGACIONES, FORMACION, ACTUALIZACION Y DIVULGACION. PROMOVER CONVENIOS DE COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL PARA APOYAR PROYECTOS DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES CULTURALES NACIONALES E INDUSTRIAS CREATIVAS. FOMENTAR LA COMUNICACION Y ORGANIZACION SECTORIAL DE LAS ARTES ESCENICAS A TRAVES DE LA REALIZACION DE FOROS, CONGRESOS, REUNIONES Y MECANISMOS PERMANENTES DE DIVULGACION DE LA ACTIVIDAD ESCENICA NACIONAL. ACTUALIZAR Y DESARROLLAR EL PROGRAMA DE FORMACION DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTE DRAMATICO. ESTIMULAR LA PRODUCCION ESCENICA NACIONAL A TRAVES DE LA REALIZACION DE FESTIVALES, ENCUENTROS, GIRAS Y FUNCIONES DE LAS AGRUPACIONES DE DANZA Y TEATRO. DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS CONTINUOS DE FORMACION Y PROFESIONALIZACION , QUE CONTRIBUYAN DE MANERA ARTICULADA Y COMPLEMENTARIA A LOS PROCESOS DE FORMACION FORMAL, NOFORMAL E INFORMAL QUE SE OFRECE EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. EDITAR MATERIALES DE FORMACION Y DIVULGACION DE LAS ARTES DISEÑAR, COMPRA DE EQUIPOS TECNICOS PARA LA PREPRODCCUION, PRODUCCION Y POSPRODUCCION DE PIEZAS AUDIOVISUALES, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE GIRAS NACIONALES DE POETAS Y AUTORES DE DIVERSOS GENEROS. DISEÑAR, COORDINAR Y REALIZAR LA PROGRAMACION ACADEMICA CULTURAL DE LA FERIA INTERNACIONAL Y REGIONALES DEL LIBRO. FAVORECER LA CONSTRUCCIÓN DE MARCOS REGULATORIOS A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y DE UN TRABAJO ARTICULADO CON LOS REPRESENTANTES DE CADA UNO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL CAMPO CULTURAL.

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 1190001310000
Nombre del Proyecto: ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

Beneficiarios por Año

Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Personas	42,000,000	42,000,000	42,000,000	42,000,000	42,000,000	42,000,000	42,000,000	42,000,000

Localización

Región	Departamento	Municipio	Localización Especifica
BOGOTÁ D.C.	BOGOTA		
NACIONAL	NACIONAL		

CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES

Formato antes de Cadena de Valor

Etapa	Componente	Actividad	Desde	Hasta	Ruta Crítica
Inversión	Administración	APERTURA DE MERCADOS Y BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS DE NEGOCIOS CULTURALES	2009-Apr-02	2011-Dec-31	S
		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA CULTURA	2009-Jan-02	2010-Dec-31	S
		CIRCULACIÓN, CIRCUITOS Y MERCADOS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES	2009-Jan-02	2010-Dec-31	S
		FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPRESARISMO Y LA COMPETITIVIDAD DE LA CULTURA	2009-Jan-02	2010-Dec-31	S
		CONSTRUCCIÓN DE SECTOR ECONÓMICO DE LA CULTURA	2009-Jan-02	2010-Dec-31	S
		APOYO PROFESIONAL Y TÉCNICO A LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL	2009-Jan-02	2013-Dec-31	S
		SOSTENIBILIDAD PROGRAMA PROTECCIÓN A LA DIVERSIDAD ETNOLINGÜÍSTICA	2009-Jan-02	2010-Dec-31	S
		CONSOLIDACION E IMPLEMENTACION DE METODOLOGIAS PARA FORMACION EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL	2010-Jan-01	2010-Dec-31	S
		INVESTIGACION CUENTA SATELITE DE LA CULTURA	2010-Jan-01	2010-Dec-31	S
		CONFORMACION DE CONVOCATORIAS PARA COFINANCIACION DE PROYECTOS EMPRESARIALES CULTURALES	2010-Jan-01	2010-Dec-31	S
		DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PUBLICACIÓN, IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS	2009-Jan-02	2011-Dec-31	S
		Contratación de personas naturales y jurídicas para orientar y diseñar procesos transversales al sector y acompañar su diseño e implementación	2011-Jan-03	2013-Dec-31	S
		Suministrar viáticos, gastos de viaje, tiquetes y logística requeridos para las diferentes actividades del Despacho de la Ministra a nivel nacional e internacional	2011-Jan-03	2013-Dec-31	S
		PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA	2011-Jan-03	2012-Dec-31	S
		DIVULGAR LOS PLANES Y PROGRAMAS DEL MINISTERIO DE CULTURA	2011-Jan-03	2013-Dec-31	S
		FORTALECER EL LIDERAZGO DE COLOMBIA EN EL AMBITO DE LA COOPERACIÓN	2011-Jan-03	2012-Dec-31	S
		FORTALECER Y APOYAR EL COMPONENTE CULTURAL DEL PLAN FRONTERAS	2011-Jan-03	2012-Dec-31	S
		FORTALECER CAPACIDADES DEL SECTOR Y AFIANZAR RELACIONES DE COLOMBIA CON PAÍSES EXTRANJEROS	2011-Jan-03	2012-Dec-31	S
GESTIÓN DE RECURSOS DE COOPERACIÓN	2011-Jan-02	2012-Dec-31	S		

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Inversión	Administración	PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE EVALUACIÓN Y REGISTRO DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN, ASÍ COMO LA ACCIÓN INTERNACIONAL DEL MINISTERIO	2011-Jan-03	2012-Dec-31	N
		REALIZAR GESTIONES ANTE LAS EMBAJADAS, ORGANISMOS MULTILATERALES, INSTANCIAS BILATERALES, SECTOR PRIVADO Y FOROS NACINALES E INTERNACIONALES	2011-Jan-03	2012-Dec-31	S
		Visibilidad e inserción de la cultura colombiana en el sistema Internacional (Apoyar en el diseño y puesta en marcha de la Estrategia Global de relevancia e inserción de la Cultura en el Sistema Internacional y el Sector Privado)	2011-Jan-03	2013-Dec-31	S
		VISIBILIZAR LA CULTURA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR PRIVADO NACIONAL	2011-Jan-03	2012-Dec-31	S
		Diseñar, implementar y hacer seguimiento a las estrategias de comunicación del Ministerio de Cultura	2012-Jan-16	2013-Dec-31	S
	Adquisición de Bienes y Servicios	Compra de equipos técnicos para la preproducción, producción y posproducción de piezas audiovisuales	2012-Aug-29	2012-Dec-31	S
	Apoyo Institucional	CONTRATACIÓN DE PERSONAL Y SERVICIOS	2009-Jan-02	2011-Dec-31	S
		Editar y diseñar los contenidos de las estrategias de divulgación de los eventos del Ministerio de Cultura	2012-Jan-16	2013-Dec-31	S
		Garantizar los recursos físicos de la difusión de los eventos del Ministerio de Cultura	2012-Jan-16	2013-Dec-31	S
		Asistencia para la promoción y difusión de manifestaciones culturales a nivel nacional	2013-Mar-04	2013-Dec-31	S
Otros	PROMOCION DE LA CULTURA COLOMBIANA	2011-Jan-03	2011-Dec-30	S	
Operación	Apoyo Institucional	GESTIÓN RECURSOS, APOYO Y PROYECTOS	2009-Jan-02	2011-Dec-31	S

CADENA DE VALOR

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 1190001310000
Nombre del Proyecto: ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Objetivo Especifico: Contribuir en el desarrollo de las manifestaciones culturales

Productos	Actividad	Ruta Critica	Fecha Inicial	Fecha Final
Centros Musicales operando Unidad: Número Meta Total: 132.0000	Brindar atención acompañamiento sicosocial Etapas: Inversión	S	2015-Feb-09	2016-Dec-30
	Brindar formación musical para enriquecer la vida de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos con fines de integración social, fomento y promoción al acceso a la cultura, garantizar sus derechos Etapas: Inversión	S	2015-Feb-09	2016-Dec-30
Estimulos para la creacion e investigacion de actividades culturales Unidad: Número Meta Total: 3.0000	Entregar los estimulos a los ganadores Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2015-Dec-31
Matriz de formulación, seguimiento , evaluación de Proyectos, bilaterales, multilaterales y privados Unidad: Número Meta Total: 26.0000	Apoyar el desarrollo de los planes programas y proyectos liderados por el sector cultura Etapas: Inversión	N	2015-Apr-30	2018-Dec-31
	Gestionar y administrar cooperación para apoyar los programas y políticas del Ministerio de Cultura Etapas: Inversión	N	2015-Jan-01	2018-Dec-31
Planes y programas asistidos tecnica y profesionalmente Unidad: Porcentaje Meta Total: 100.0000	Brindar la asesoria técnica a planes programas y proyectos Etapas: Inversión	N	2014-Jan-02	2015-Dec-31
PROYECTOS GESTIONADOS Unidad: Porcentaje Meta Total: 100.0000	Desarrollar actividades y proyectos para el fomento de la cultura a nivel nacional e internacional Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2014-Dec-31
	Gestionar y administrar cooperación para apoyar los programas y políticas del Ministerio de Cultura Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2014-Dec-30
Proyectos y procesos culturales Unidad: Número Meta Total: 16.0000	Brindar la asesoria técnica a planes programas y proyectos Etapas: Inversión	N	2015-Apr-30	2018-Dec-31
	Desarrollar actividades y proyectos para el fomento de la cultura a nivel nacional e internacional Etapas: Inversión	N	2015-Jan-01	2018-Dec-31

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 1190001310000
Nombre del Proyecto: ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Objetivo Especifico: Difundir las manifestaciones culturales a nivel nacional

Productos	Actividad	Ruta Critica	Fecha Inicial	Fecha Final
Informes de monitoreos en medios Unidad: Porcentaje Meta Total: 100.0000	Monitorear, recopilar y analizar la información generada a nivel nacional, a través de los medios de comunicación impresos, radiales, televisivos Etapas: Inversión	S	2014-Jan-02	2015-Dec-31
Piezas de comunicación para la circulación en medios Unidad: Porcentaje Meta Total: 100.0000	Divulgar los planes y programas del Ministerio de Cultura Etapas: Inversión	N	2014-Jan-02	2018-Dec-31
	Monitorear, recopilar y analizar la información generada a nivel nacional, a través de los medios de comunicación impresos, radiales, televisivos Etapas: Inversión	N	2015-Apr-30	2018-Dec-31

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2018

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	330101-MINISTERIO DE CULTURA - GESTION GENERAL	Nación	2,952,075,144.00	0.00

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SIIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2008	1,267,000,000.00	0.00	1,267,000,000.00	1,267,000,000.00	1,267,000,000.00
2009	2,800,000,000.00	0.00	2,800,000,000.00	2,800,000,000.00	2,800,000,000.00
2010	4,738,917,500.00	0.00	4,738,917,500.00	2,500,000,000.00	2,500,000,000.00
2011	4,064,500,000.00	0.00	4,064,500,000.00	1,982,000,000.00	1,982,000,000.00
2012	3,000,000,000.00	0.00	3,000,000,000.00	1,982,000,000.00	1,982,000,000.00
2013	2,228,400,000.00	0.00	2,228,400,000.00	4,782,000,000.00	6,882,000,000.00
2014	4,925,460,000.00	0.00	4,925,460,000.00	4,782,000,000.00	4,782,000,000.00
2015	5,000,000,000.00	0.00	5,000,000,000.00	9,771,694,000.00	9,171,694,000.00
2016	5,171,694,000.00	0.00	5,171,694,000.00	2,829,678,785.00	2,829,678,785.00
2017	2,829,678,785.00	0.00	2,829,678,785.00	2,538,131,158.00	3,538,131,158.00
2018	2,952,075,144.00	0.00	2,952,075,144.00	3,673,949,378.00	3,651,949,378.00

*Fuente de información del SIIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2018

Objetivo: Difundir las manifestaciones culturales a nivel nacional

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Piezas de comunicación para la circulación en medios Unidad: Porcentaje Meta Horizonte: 100.0000	Divulgar los planes y programas del Ministerio de Cultura	639,650,000.00	0.00	0.00
	Monitorear, recopilar y analizar la información generada a nivel nacional, a través de los medios de comunicación impresos, radiales, televisivos	46,520,000.00	0.00	0.00
	Total	686,170,000.00	0.00	0.00

Objetivo: Contribuir en el desarrollo de las manifestaciones culturales

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Matriz de formulación, seguimiento, evaluación de Proyectos, bilaterales, multilaterales y privados Unidad: Número Meta Horizonte: 26.0000	Apoyar el desarrollo de los planes programas y proyectos liderados por el sector cultura	156,062,443.00	0.00	0.00
	Gestionar y administrar cooperación para apoyar los programas y políticas del Ministerio de Cultura	151,190,000.00	0.00	0.00
	Total	307,252,443.00	0.00	0.00
Proyectos y procesos culturales Unidad: Número Meta Horizonte: 16.0000	Brindar la asesoría técnica a planes programas y proyectos	145,375,000.00	0.00	0.00
	Desarrollar actividades y proyectos para el fomento de la cultura a nivel nacional e internacional	1,813,277,701.00	0.00	0.00
	Total	1,958,652,701.00	0.00	0.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 1190001310000
Nombre del Proyecto: ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2018

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
BOGOTA	2,952,075,144.00	0.00	0.00						
Total	2,952,075,144.00	0.00	0.00						

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2018

	Ponderación
Indicadores de Producto	80.00 %
Indicadores de Gestión	20.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0700G176 - Recursos De Cooperación Gestionados Unidad de Medida: Peso m/c	2007	0.0000
	2008	0.0000
	2009	5,000,000,000.0000
	2010	5,000,000,000.0000
	2011	9,337,900,000.0000
	2012	11,000,000,000.0000
	2013	10,000,000,000.0000
	2014	11,092,800,000.0000
	2015	10,000,000,000.0000
	2016	10,000,000,000.0000
	2017	12,000,000,000.0000
2018	12,000,000,000.0000	
9900G007 - Porcentaje De Personal Calificado Contratado Unidad de Medida: Porcentaje	2007	0.0000
	2008	4.0000
	2009	100.0000
	2010	100.0000
	2011	100.0000
	2012	100.0000
	2013	100.0000
	2014	100.0000

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
9900G007 - Porcentaje De Personal Calificado Contratado Unidad de Medida: Porcentaje	2015	100.0000
	2016	100.0000
	2017	100.0000
	2018	100.0000

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
9900P013 - Eventos De Socialización Temáticas Sectoriales Realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 20.00	2009	20.0000
	2008	6.0000
	2010	20.0000
	2011	20.0000
	2012	20.0000
	2013	20.0000

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

Objetivo Especifico: Contribuir en el desarrollo de las manifestaciones culturales

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Centros Musicales operando	2100P173 - Niños, Adolescentes, Jóvenes y Adultos Víctimas, Desplazados y Vulnerables Vinculados a Música para la Reconciliación Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 17,965.0000	2014	0.0000
		2015	17,965.0000
		2016	0.0000
		2017	0.0000
		2018	0.0000
	Centros Musicales operando Apoyados Apoyados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 132.0000	2014	0.0000
		2015	132.0000
		2016	0.0000
		2017	0.0000
		2018	0.0000
Estímulos para la creación e investigación de actividades culturales	Estímulos para la creación e investigación de actividades culturales Entregados Entregados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 3.0000	2014	2.0000
		2015	0.0000
		2016	0.0000
		2017	0.0000
		2018	0.0000
Matriz de formulación, seguimiento, evaluación de Proyectos, bilaterales, multilaterales y privados	Matriz de formulación, seguimiento, evaluación de Proyectos, bilaterales, multilaterales y privados Actualizada Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 26.0000	2014	0.0000
		2015	26.0000
		2016	0.0000
		2017	0.0000
		2018	0.0000
Planes y programas asistidos técnica y profesionalmente	Planes y programas asistidos técnica y profesionalmente Realizados Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.0000	2014	100.0000
		2015	100.0000
		2016	100.0000
		2017	100.0000
		2018	100.0000
PROYECTOS GESTIONADOS	Proyectos gestionados Aprovechados Aprovechados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.0000	2014	0.0000
		2015	0.0000
		2016	0.0000
		2017	0.0000
		2018	0.0000

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Proyectos y procesos culturales	Proyectos y procesos culturales Apoyados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 16.0000	2014	0.0000
		2015	16.0000
		2016	15.0000
		2017	15.0000
		2018	15.0000

Objetivo Especifico: Difundir las manifestaciones culturales a nivel nacional

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Informes de monitoreos en medios	Informes de monitoreos en medios Realizados Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.0000	2014	100.0000
		2015	100.0000
		2016	100.0000
		2017	100.0000
		2018	100.0000
Piezas de comunicación para la circulación en medios	Piezas de comunicación para la circulación en medios Realizados Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.0000	2014	0.0000
		2015	100.0000
		2016	100.0000
		2017	100.0000
		2018	100.0000

Indicadores de producto de programa

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Centros Musicales operando Apoyados Unidad de Medida: Número Meta Total: 132.0000	2014	0.0000	Si	No
	2015	132.0000	Si	No
	2016	0.0000	Si	No
	2017	0.0000	Si	No
	2018	0.0000	Si	No
Estimulos para la creacion e investigacion de actividades culturales Entregados Unidad de Medida: Número Meta Total: 3.0000	2014	2.0000	Si	No
	2015	0.0000	Si	No
	2016	0.0000	Si	No
	2017	0.0000	Si	No
	2018	0.0000	Si	No
Informes de monitoreos en medios Realizados Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.0000	2014	100.0000	Si	No
	2015	100.0000	Si	No
	2016	100.0000	Si	No

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 1190001310000
Nombre del Proyecto: ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Informes de monitoreos en medios Realizados Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.0000	2017	100.0000	Si	No
	2018	100.0000	Si	No
Matriz de formulación, seguimiento , evaluación de Proyectos, bilaterales, multilaterales y privados Unidad de Medida: Número Meta Total: 26.0000	2014	0.0000	Si	No
	2015	26.0000	Si	No
	2016	0.0000	Si	No
	2017	0.0000	Si	No
	2018	0.0000	Si	No
Niños, Adolescentes, Jóvenes y Adultos Víctimas, Desplazados y Vulnerables Vinculados a Música para la Reconciliación Unidad de Medida: Número Meta Total: 17965.0000	2014	0.0000	No	No
	2015	17,965.0000	No	No
	2016	0.0000	No	No
	2017	0.0000	No	No
	2018	0.0000	No	No
Piezas de comunicación para la circulación en medios Realizados Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.0000	2014	0.0000	Si	No
	2015	100.0000	Si	No
	2016	100.0000	Si	No
	2017	100.0000	Si	No
	2018	100.0000	Si	No
Planes y programas asistidos técnica y profesionalmente Realizados Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.0000	2014	100.0000	Si	No
	2015	100.0000	Si	No
	2016	100.0000	Si	No
	2017	100.0000	Si	No
	2018	100.0000	Si	No
Proyectos gestionados Aprovechados Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.0000	2014	0.0000	Si	No
	2015	0.0000	Si	No
	2016	0.0000	Si	No
	2017	0.0000	Si	No
	2018	0.0000	Si	No
Proyectos y procesos culturales Unidad de Medida: Número Meta Total: 16.0000	2014	0.0000	Si	No
	2015	16.0000	Si	No
	2016	15.0000	Si	No
	2017	15.0000	Si	No
	2018	15.0000	Si	No

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2018



DNP Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 1190001310000
Nombre del Proyecto: ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Regionalización de Indicadores de Producto Cadena de Valor para la Vigencia: 2018

Objetivo Especifico: Contribuir en el desarrollo de las manifestaciones culturales

Producto	Indicador	Departamento	Meta
Planes y programas asistidos tecnica y profesionalmente	Planes y programas asistidos tecnica y profesionalmente Realizados Realizados	BOGOTA	100.0000

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2018

Politica

FILTROS DE CALIDAD

Observaciones del Proyecto

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP


DNP

 Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Control de Formulación Técnico
Funcionario Luis Buitrago Forero
Cargo PROFESIONAL
Fecha 2017-Apr-29 20:31:38

Observación

SE ACTUALIZA LA FICHA CON EL FIN DE PROGRAMAR RECURSOS DE LA VIGENCIA 2018

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo está, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no focaliza recursos

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 1190001310000

Nombre del Proyecto: ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Entidad Jefe Planeacion

Funcionario Adriana Mercedes Hurtado Ruiz
Cargo JP Jefe oficina Asesora de planeación
Fecha 2017-Apr-29 20:58:38

Observación
 SE ACTUALIZA LA FICHA CON EL FIN DE PROGRAMAR RECURSOS DE LA VIGENCIA 2018

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo está, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no focaliza recursos

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Cabeza de Sector Jefe Planeacion

Funcionario Adriana Mercedes Hurtado Ruiz
Cargo JP Jefe oficina Asesora de planeación
Fecha 2017-Apr-29 21:26:21

Observación

SE ACTUALIZA LA FICHA CON EL FIN DE PROGRAMAR RECURSOS DE LA VIGENCIA 2018

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no focaliza recursos
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión

<p>¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?</p>	<p>Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.</p>	<p>S</p>	
<p>¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?</p>	<p>Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.</p>	<p>S</p>	
<p>¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?</p>	<p>Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).</p>	<p>S</p>	
<p>¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?</p>	<p>Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.</p>	<p>S</p>	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Control de Viabilidad Tecnico

Funcionario Luis Buitrago Forero

Cargo PROFESIONAL

Fecha 2017-Apr-29 21:10:38

Observación

SE ACTUALIZA LA FICHA CON EL FIN DE PROGRAMAR RECURSOS DE LA VIGENCIA 2018

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Si el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	El proyecto no focaliza recursos
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 1190001310000

Nombre del Proyecto: ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	S	
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Control Posterior de Viabilidad Tecnico

Funcionario Carlos Hernando Rodriguez Gonzalez

Cargo Asesor

Fecha 2017-May-23 16:53:58

Observación

El proyecto cumple con los criterios de cadena de valor y se actualiza para 2018. Se registra con viabilidad técnica DNP.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP


DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

1190001310000

Nombre del Proyecto:

ASISTENCIA PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

Control Posterior de Viabilidad Subdirector

Funcionario Laura Pabon Alvarado
Cargo SUBDIRECTORA TECNICA DE EDUCACIÓN
Fecha 2017-May-24 11:10:46

Observación

El proyecto cumple con los criterios de cadena de valor y se actualiza para 2018. Se registra con viabilidad técnica DNP.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Existe relación coherente entre la distribución regional de los recursos y las metas de los productos ?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior