|  |
| --- |
| **ANEXO B****FICHA DE LA PROPUESTA CREATIVA****“BECA DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE PROMOCIÓN DE TURISMO CULTURAL”** |
| **Nombre del proponente** |
|  |
| **Título del proyecto** |
|  |
| **Descripción de la actividad de turismo cultural en torno al cual se desarrollará el proyecto** (en máximo tres páginas) |
|  |
| **Justificación** (en aproximadamente 20 líneas, describa por qué esta actividad cultural merece ser beneficiada con la beca) |
|  |
| **Objetivo general del proyecto** (en aproximadamente tres líneas, exponga su propósito) |
|  |
| **Objetivos específicos** |
| 1.  |
| 2.  |
| 3.  |
| **Beneficiarios** (en aproximadamente 20 líneas, describa quiénes son los beneficiarios del proyecto y cuál será su beneficio) |
|  |
| **Público objetivo** (en aproximadamente diez líneas, describa lo que pretende con su proyecto en relación con el público al que se dirige, cómo cautivará su atención y cuál es el resultado esperado en cuanto a las emociones o percepciones que busca en él) |
|  |
| **Estado actual de la investigación** (enuncie los avances –si los hay– y el estado actual del proyecto frente a las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos, en aproximadamente 30 líneas para cada uno) |
|  |
| **¿A qué agentes culturales está involucrando el proyecto de comunicación y divulgación de la cultura asociada al turismo cultural?** |
|  |
| **¿De qué manera está beneficiando a los agentes culturales en el destino?** |
|  |
| **¿Por qué considera que su proyecto turístico está contribuyendo a la conservación y protección de la cultura del destino?** |
|  |
| **¿Cómo se puede evidenciar que su proyecto turístico está contribuyendo al desarrollo de la Economía Naranja?** |
|  |
| **Evidencias recientes del desarrollo de la actividad de turismo cultural** (deben presentarse fotografías, videos, memorias de prensa, certificaciones de participación en proyectos o demás documentos que acrediten que el proyecto de turismo cultural está en ejecución, así como la relación del proponente con dicha actividad |
|  |
| **Propuesta de productos a entregar** (en aproximadamente 15 líneas, indique los productos y plataformas seleccionadas para desarrollar su proyecto; (justifique su elección). En caso de que el proyecto sea transmedial, diseño del proyecto, mapa de contenidos y mapa de navegación propuesto (máximo tres páginas) |
|  |
| **Propuesta estética** (en un párrafo de aproximadamente 40 líneas, enuncie la propuesta estética del contenido) |
|  |
| **Equipo de trabajo** (en aproximadamente 30 líneas, mencione cuál es el equipo de trabajo, los antecedentes y la experiencia relacionada con el proyecto, tanto de los prestadores de servicios turísticos o agentes culturales asociados a la cadena de valor del turismo como de los productores de contenidos audiovisuales o transmediales) |
|  |
| **Indicadores de impacto de la beca en caso de resultar ganador** (en aproximadamente 30 líneas, el proponente debe plantear cómo se demostraría –desde lo cualitativo y cuantitativo– el impacto del proyecto) |
|  |